Destination Poland Green Academy

2025-09-12

Rusza „Destination Poland Green Academy” – ogólnopolski program edukacyjny Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) we współpracy ze Stowarzyszeniem SITE Poland Celem projektu jest wsparcie branży MICE w budowaniu kompetencji, wdrażaniu dobrych praktyk oraz świadomym projektowaniu wydarzeń zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i ESG.

Jak podkreślają twórcy projektu, w dobie rosnącej presji klimatycznej, społecznej i ekonomicznej odpowiedzialność środowiskowa przestaje być opcją a staje się obowiązkiem. Dlatego hasło przewodnie inicjatywy to: **„Wszyscy na pokład!**” i zachęta do wspólnego działania, bez względu na wielkość organizacji, zakres usług czy region działalności.

Projekt obejmuje m.in.: cykl praktycznych warsztatów edukacyjnych w wybranych regionach Polski, które będą prowadzone przez ekspertki SITE Poland (To transfer wiedzy oparty na autorskim Manifeście Zrównoważonej Turystyki, który jest legacy dwóch edycji konferencji Responsible Incentive Travel Day), Green Talks czyli wywiady z przedstawicielami regionów po każdym warsztacie, publikację e-booka z konkretnymi przykładami dobrych praktyk z regionów, do wykorzystania przez całą branżę, promocję inicjatywy i polskiej oferty MICE na forum SITE Global.

„Destination Poland Green Academy” ma być impulsem do zmiany mentalności i praktyk w całej branży. Budowanie świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju to dziś klucz do konkurencyjności na rynku globalnym. Klienci i partnerzy coraz częściej oczekują, że wydarzenia i podróże będą realizowane odpowiedzialnie, z troską o środowisko, lokalne społeczności i przyszłe pokolenia.
– *To czas, by mówić jednym głosem i działać wspólnie – wszyscy na pokład! Razem budujmy silną, nowoczesną i odpowiedzialną markę Destination Poland* – podkreślają organizatorki i autorki projektu Grażyna Grot-Duziak i Beata Koziarska z SITE Poland.

Projekt adresowany jest do lokalnych convention bureaux, promotorów miast i regionów, przedstawicieli atrakcji turystycznych, organizatorów spotkań, wyjazdów motywacyjnych i konferencji, a także mediów branżowych.
– *Z roku na rok coraz więcej polskich miast podejmuje konkretne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wprowadzane są strategie niskoemisyjnego transportu, rozwijana infrastruktura rowerowa i piesza, a organizacja wydarzeń coraz częściej opiera się na zasadach less waste. Rośnie również świadomość lokalnych społeczności oraz przedstawicieli branży turystycznej, co pozytywnie wpływa na jakość i wiarygodność podejmowanych inicjatyw. Z nadzieją patrzymy w przyszłość, licząc, że kolejne miasta i regiony, reprezentowane przez lokalne convention bureaux, staną się siłą napędową odpowiedzialnych zmian. Właśnie z myślą o tzw. miastach drugiego i trzeciego wyboru, Poland Convention Bureau POT we współpracy z ekspertami z SITE Poland przygotowało program edukacyjny „Destination Poland Green Academy”* – mówi Aneta Książek, kierownik Poland Convention Bureau –

Biura Spotkań i Wydarzeń Polskiej Organizacji Turystycznej.

Warsztaty w ramach programu odbędą się pod koniec 2025 roku oraz w pierwszej połowie 2026 roku w Bydgoszczy, Kielcach, Łodzi, Katowicach, Lublinie i Poznaniu.

– *Celem inicjatywy jest promowanie zrównoważonych praktyk w organizacji wydarzeń incentive oraz wspieranie bardziej odpowiedzialnej promocji oferty miast i regionów. Zmiana podejścia do zarządzania turystyką oraz przemysłem spotkań i wydarzeń nie jest już wyborem – to konieczność, wynikająca zarówno ze zmian klimatycznych, jak i rosnących oczekiwań odwiedzających* – podsumowuje Aneta Książek.

autor: meetingplanner.pl