HEJ KRAKÓW – debiut Krakowa na Forum Branży Eventowej w Warszawie

2026-01-27

Podczas Forum Branży Eventowej, które 14 stycznia odbyło się w EXPO XXI Warszawa, nie sposób było przejść obojętnie obok stoiska HEJ KRAKÓW. Przestrzeń tworzona przez pięć krakowskich marek – Modern Catering, EXPO Kraków, SPICE for SPACE, SprzętEventowy.pl oraz SZOK Event Group – przyciągała uwagę elegancką, dopracowaną w każdym detalu przestrzenią. Od pierwszych chwil stoisko tętniło życiem, gromadząc tłumy odwiedzających.

Połączenie sił marek tworzących **HEJ KRAKÓW** mogło dla niektórych być zaskoczeniem, jednak bardzo szybko okazało się, że ta nieoczywista synergia jest największym atutem inicjatywy. Wspólna obecność na Forum Branży Eventowej pozwoliła zaprezentować kompleksowe podejście do organizacji wydarzeń w Krakowie – od kreatywnej koncepcji, przez produkcję i logistykę, aż po zapadające w pamięć doświadczenia uczestników.

HEJ KRAKÓW to jednak znacznie więcej niż stoisko. To wyraźny sygnał wysłany do całej branży: Kraków ma silny, zgrany głos i kompletne zaplecze do realizacji wydarzeń na najwyższym poziomie – bez konieczności angażowania podwykonawców z innych miast. Inicjatywa oferuje pełne spektrum usług: od przestrzeni targowo-kongresowych, przez catering, technikę AV, meble i sprzęt eventowy, aż po projektowanie stoisk, scen i kompleksowych aranżacji przestrzeni. Wszystko w jednym miejscu – bez zbędnych kosztów i skomplikowanej logistyki.

Stolica Małopolski, która jest atrakcją sama w sobie, posiada wszystko, czego oczekują polscy i zagraniczni organizatorzy wydarzeń: doświadczone zespoły, nowoczesne zaplecze techniczne, znakomitą bazę noclegową, bogatą ofertę gastronomiczną. To tutaj historyczna elegancja spotyka się z nowoczesną energią, a uczestnicy wyjeżdżają z wydarzeń z emocjami i wspomnieniami, które zostają na długo.

Symbolicznym akcentem na stoisku HEJ KRAKÓW było uroczyste wzniesienie **toastu z okazji 30-lecia Targów w Krakowie** – właściciela i operatora EXPO Kraków, obchodzącego w tym roku jubileusz. Gest ten doskonale wpisał się w atmosferę wydarzenia i stał się symbolem jedności – momentem, w którym cała branża mogła wspólnie „zaśpiewać sto lat”.

– *Na co dzień często ze sobą współpracujemy, ale rzadko mamy czas, by się spotkać. Znamy się z maili, telefonów i realizacji, ciągle jesteśmy w biegu. Na stoisku HEJ Kraków mogliśmy na chwilę przystanąć, porozmawiać, wymienić się doświadczeniami i nawiązać nowe relacje. Fantastyczne uczucie – w końcu o to chodzi w eventach, żeby spotykać się twarzą w twarz* – podkreślał jeden z odwiedzających stoisko.

Debiut HEJ KRAKÓW na Forum Branży Eventowej pokazał, że jakość i współpraca są dziś kluczowe, a krakowskie firmy eventowe są w pełni przygotowane do realizacji nawet najbardziej złożonych projektów, skutecznie wdrażając pomysły i odpowiadając na potrzeby klientów.

Szczegóły na temat inicjatywy HEJ Kraków: https://hejkrakow.pl/

Magiczny
Kraków