



**Magiczny
Kraków**

2015-07-20

[Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii - 2012 - 2014](#)

[Promocja turystyki biznesowej w Małopolsce na rynkach zagranicznych - 2012 - 2013](#)

[Produkt muzealny w wybranych miastach świata - promocja szlaków muzealnych w Europie - 2010](#)