



Sojusz Europejskich Convention Bureaux podpisuje memorandum

2016-05-04

Strategiczny sojusz narodowych, europejskich convention bureaux podpisał "Memorandum of Understanding" zawierające kryteria członkostwa, w tym obowiązków i celów. Sojusz jest pierwszym w swoim rodzaju i ma na celu zwiększenie współpracy pomiędzy biurami w Europie, w celu utrzymania i wzmocnienia jej silnej pozycji jako numeru jeden dla spotkań stwarzyszeń na świecie (ICCA 2014).

Memorandum of Understanding zostało ogłoszone w dniu 14 kwietnia, podczas globalnego święta przemysłu spotkań (Global Meetings Industry Day GMID), a faktycznie zostało podpisane na ostatnim spotkaniu w Monachium. Sojusz określił swoje cele jako - promowanie i wspieranie wymiany wiedzy między członkami, uproszczenie i wzmocnienie podejścia do kluczowych rynków i kompleksowe badania rynku poprzez wspólne działania. Proces podejmowania decyzji w oparciu o większość głosów obecnych członków oraz członkostwa jako dla jednego biura z danego kraju.

"Sojusz narodowych convention bureaus jest krokiem do wzmocnienia współpracy w Europie. Jestem bardzo zadowolony, że Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej jest członkiem założycielem tej organizacji i mam nadzieję, że wzmocni to także pozycję Polski" - podsumowuje kierownik Poland Convention Bureau POT dr Krzysztof Celuch.

Strategiczny sojusz zgodził się spotykać dwa razy w roku, a kolejne spotkanie odbędzie się 22 - 23 września 2016 w Rydze, na Łotwie. Natomiast na spotkaniu w Hotel Platzl Monachium, Szwecja i Szkocja zostały potwierdzone jako nowi członkowie (w sumie 24 państwa). Członkowie otrzymali również najnowszą aktualizację na temat badań rynku w Chinach.

Matthias Schultze, dyrektor zarządzający niemieckiego Convention Bureau (GCB) i Eric Bakermans, kierownik marketingu w holenderskim Convention Bureau, podsumowali:

"Memorandum of Understanding jest znaczącym krokiem dla naszego Sojuszu. W rozwijającej się organizacji, to istotne, żeby mieć jasne cele i określone jak możemy współpracować, aby je osiągnąć. Przyjęcie podejścia partnerskiego bardzo wzmacnia naszą pozycję w globalnym sektorze spotkań i wydarzeń, zarówno w poszczególnych krajach, jak i szerszym Sojuszu".

Krajowe biura spotkań tworzące Sojusz to: Austria, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Niemcy, Holandia, Węgry, Islandia, Irlandia, Włochy, Czarnogóra, Norwegia, Polska, Portugalia, Łotwa, Szkocja, Serbia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja i Szwajcaria.

[Press Release Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe](#)