



**Magiczny
Kraków**

#KrakowIsReady

2020-05-28

Hejnalista nie może się mylić obwieszczając #KrakowIsReady. Jesteśmy gotowi i zapraszamy. Wiele atrakcji turystycznych już działa i czeka na gości. Pod nowym hashtagem kontynuujemy kampanię #KrakowWillWait, której celem jest zachęcenie turystów do odwiedzin miasta po zniesieniu ograniczeń w podróżowaniu.

Pod hasłem #KrakowWillWait nasze miasto promowało swoje atrakcje i obiekty turystyczne w mediach społecznościowych na rynkach krajowym i zagranicznych. Kampania jest realizowana w ramach akcji #CityWillWait, czyli „Miasto poczeka”, której inicjatorem są metropolitalne organizacje turystyczne z Gdańska, Łodzi, Poznania i Warszawy. Komunikację rozpoczął Gdańsk - #GdanskWillWait. Założenie jest takie, aby systematycznie przyłączały się do akcji kolejne miasta partnerskie wywoływane przez uczestników. W ten sposób wszystkie ośrodki połączy w jeden projekt wspólna idea - #CityWillWait, #CityIsReady.

Działania na portalach internetowych i mediach społecznościowych wyróżnia spójna i oryginalna identyfikacja wizualna. W akcji biorą również udział Opole, Sopot, Kielce, Toruń, Lublin, Olsztyn, Gdynia, Gdańsk, Szczecin, Poznań, Warszawa, Łódź.

We wsparcie i promocję włączyła się Polska Organizacja Turystyczna i zagraniczne ośrodki POT.

Więcej informacji na [Facebooku](#).