



ANTYCOVID EXPO - potrzeba matką wynalazków

2020-09-17

Aplikacje i bransoletki do domowej kwarantanny, rączki do bezdotykowego otwierania drzwi, solarne dezynfekatory - to zaledwie kilka spośród wielu produktów udawadniających, że technologia przyszłości pomoże przetrwać kryzys.

Pandemia z całą pewnością obudziła kreatywność przedsiębiorców. Polskie firmy rozwijają skrzydła i zaskakują innowacyjnymi rozwiązaniami, które już 14-15 października 2020 r. w EXPO Kraków będzie można przetestować podczas ANTYCOVID EXPO - pierwszych w Polsce Targach Rozwiązań Zwiększających Bezpieczeństwo Sanitarne-Epidemiologiczne.

Innowacyjność w czasach pandemii

Wydarzenie ANTYCOVID EXPO powstało z myślą o firmach odpowiadających na wyzwania pandemii. Prezentowane będą produkty i rozwiązania oferowane przez polskich przedsiębiorców i naukowców. A tych na rynku nie brakuje. W ostatnim czasie głośno było m.in. o wynalazku studenta Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Robotyki AGH, który postanowił swoim produktem rozwiązać problem konieczności masowego używania jednorazowych rękawiczek czy woreczków foliowych w miejscach publicznych. Z zainteresowaniem śledziliśmy informacje o respiratorze z drukarki 3D, który opracowali polscy inżynierowie. Co ciekawe, koszt respiratora jest wielokrotnie niższy niż standardowych konstrukcji. Czekamy na szczepionkę lub lek na COVID-19, zanim się to jednak stanie, powinniśmy poznać sposoby walki z pandemią. - Naszym celem było stworzenie przestrzeni, w której wszystkie te rozwiązania będzie można przetestować. Jeszcze do niedawna sami byliśmy klientami potrzebującymi najlepszych rozwiązań, przygotowaliśmy nasz obiekt - EXPO Kraków na przyjęcie gości w nowym reżimie sanitarnym. Rozumiemy więc sytuację firm, które tak jak my spędziły wiele godzin na przeglądaniu ofert. Z pewnością zaoszczędzilibyśmy dużo czasu, gdybyśmy mogli wziąć udział w wydarzeniu, na które zapraszamy. - twierdzi Marcin Bugajski - Dyrektor Administracyjno-Techniczny Obiektu, członek Zarządu Targów w Krakowie.

Rośnie konkurencja

Branża środków czystości i dezynfekcji z dnia na dzień rośnie w siłę. Przedsiębiorcy prześcigają się w kreatywności. Dostępna oferta jest bardzo szeroka. Jak w każdym biznesie producenci walczą o klientów i ich zainteresowanie. Coraz trudniej się wyróżnić i zbudować wiarygodną markę. Targi ANTYCOVID EXPO pomogą zyskać rozgłos i szybko dotrzeć do odbiorców. Dadzą również szansę na poznanie produktów pomocnych w codziennym życiu.

Zakres tematyczny

Wydarzenie dedykowane jest producentom, dystrybutorom, szkoleniowcom oraz firmom usługowym z zakresu ochrony zdrowia i bezpieczeństwa. Targi są szansą na pozyskanie nowych klientów, poszerzenie swojej sieci kontaktów oraz rozwoju firmy. Goście wydarzenia będą mieli szansę poznać najlepsze rozwiązania, które pomogą w codziennych obowiązkach. Zapowiadają się dwa intensywne dni, w trakcie których zwiedzający będą mieli okazję zapoznania się z



proponowaną ofertą: każda firma, fabryka, sklep, salon czy gospodarstwo domowe poszukuje produktów i rozwiązań, które zapewnią odpowiednią ochronę pracowników oraz członków rodziny. Targi ANTYCOVID EXPO wychodzą naprzeciw oczekiwaniom, proponując wydarzenie, którego jeszcze nikt w Polsce nie zorganizował, a które jest potrzebne na rozwijającym się rynku. Targom towarzyszyć będą warsztaty oraz pokazy technologii, między innymi oczyszczających powietrze w pomieszczeniach zamkniętych. Ofertę uzupełnią szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, doradcze, psychologiczne.

Bezpieczne targi

- Kwestią priorytetową jest dla nas zapewnienie bezpieczeństwa wystawców, gości i pracowników na każdym etapie realizacji poszczególnych wydarzeń. Gwarantujemy, że w dniach 14-15 października nie znajdą Państwo bardziej bezpiecznego i komfortowego miejsca od EXPO Kraków. Dzięki wypracowanym procedurom jesteśmy gotowi na organizację targów i spotkań biznesowych w „nowej rzeczywistości”. - dodaje Marcin Bugajski.

Zarówno prywatnie, jak i zawodowo stanęliśmy przed nowymi wyzwaniami. W zakładach pracy testowane są takie rozwiązania jak ozonowanie, zamgławianie. Prywatnie szukamy maseczek, przyłbic lub płynów bakteriobójczych. Rozwiązania tego typu to nasza codzienność i wszystko wskazuje na to, że zostaną z nami na dłużej. ANTYCOVID EXPO pozwolą nam odnaleźć się w nowej rzeczywistości i wybrać najlepsze z możliwych produktów.

Szczegóły na temat wydarzenia dostępne są na stronie www.anticovidexpo.pl oraz profilu Facebook <https://www.facebook.com/anticovidEXPO/>