



Bezpieczny Obiekt MICE - nowy program autocertyfikacji

2020-09-23

Ostatnie miesiące zmieniły świat spotkań branżowych na całym świecie. Nie ustają działania poświęcone funkcjonowaniu w nowej rzeczywistości. Polska Organizacja Turystyczna na stronie internetowej bezpiecznyobiekt.pot.gov.pl uruchomiła nowy program autocertyfikacji skierowany do obiektów konferencyjnych i kongresowych w Polsce.

Jest to kolejny projekt POT wspierający branżę spotkań. Stworzenie listy dostępnych autocertyfikowanych obiektów, a także możliwość posługiwania się stosownym znakiem graficznym będzie nie tylko skutecznym narzędziem marketingowym, ale również instrumentem budowania zaufania wśród planistów i organizatorów wydarzeń.

Jak pokazuje ostatnie badanie przeprowadzone przez Idea Profit we współpracy z partnerami branżowymi, chęć powrotu do realizacji wydarzeń w czasie rzeczywistym jest po stronie polskich organizatorów bardzo duża, podobnie jak nadzieje na ich powrót po stronie obiektów.

— Zdajemy sobie sprawę, że najważniejsze jest bezpieczeństwo turystów, gości biznesowych oraz pracowników obiektów, dlatego wspólnie z branżą wypracowaliśmy dwa programy autocertyfikacji. Mamy bowiem świadomość, że zaufanie to podstawa, zarówno w życiu, jak i w biznesie, jakim jest turystyka i przemysł spotkań. Zapraszamy do rejestracji na stronie bezpiecznyobiekt.pot.gov.pl — powiedział Robert Andrzejczyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wychodząc naprzeciw tej potrzebie z początkiem czerwca obiekty noclegowe mogą przystępować do programu Polskiej Organizacji Turystycznej „Obiekt Bezpieczny Higienicznie” (obecnie zarejestrowanych jest ponad 1300 bezpiecznych obiektów). Natomiast w połowie września br. Polska Organizacja Turystyczna i działające w jej strukturach Poland Convention Bureau uruchomiły program „Bezpieczny Obiekt MICE”, który ma na celu zapewnienie turystom biznesowym, zleceniodawcom spotkań i wydarzeń oraz profesjonalnym organizatorom kongresów dostępu do informacji na temat obiektów przystosowanych do świadczenia usług zgodnie z wytycznymi GIS i MR.

Obecnie większy nacisk zostaje położony na mniejsze imprezy krajowe o podwyższonych wymaganiach dotyczących higieny i dystansu społecznego oraz na wydarzenia w formule hybrydowej. Bardzo ważne jest poczucie bezpieczeństwa i komfortu klienta oraz budowanie zaufania. Pierwszymi odbiorcami zapytań biznesowych będą te obiekty, których wizerunek gwarantuje, że zaproszeni na wydarzenie goście będą czuli się profesjonalnie przyjęci, a ich obawy o bezpieczeństwo wydarzenia ograniczone do minimum.

Nowy program skierowany jest do wszystkich podmiotów świadczących na terenie Polski działalność związaną z organizacją targów, wystaw i kongresów. Jego założenia zostały skonsultowane z branżowymi praktykami zrzeszonymi w Stowarzyszeniu Konferencje i Kongresy w Polsce a także z przedstawicielami polskich biur marketingu miejsc.

— Głównym celem naszego Stowarzyszenia jest wspieranie rozwoju usług konferencyjnych i kongresowych w Polsce, zatem z zadowoleniem przyjęliśmy zaproszenie Polskiej Organizacji Turystycznej do współpracy i konsultacji założeń programu „Bezpieczny Obiekt MICE”. Jestem



**Magiczny
Kraków**

przekonana, że ten program będzie dużym ułatwieniem w budowaniu pozytywnego (bezpiecznego) wizerunku polskich obiektów MICE. Możliwość posługiwania się certyfikatem autoryzowanym przez POT niewątpliwie przyczyni się do uwiarygodnienia naszych ofert wśród planistów i organizatorów wydarzeń – powiedziała Paula Fanderowska, prezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce.

Zgłoszenie jest bezpłatne i nieobowiązkowe. Znak graficzny może być używany do działań marketingowych przez rok od momentu potwierdzenia przestrzegania zasad i wytycznych. W kolejnym etapie projektu Poland Convention Bureau POT wraz z regionalnymi i lokalnymi convention bureaux przeprowadzą wizytacje losowo wybranych obiektów.

Premiera programu „Bezpieczny Obiekt MICE” odbyła się 16 września 2020 podczas ósmej edycji Meeting Week Poland.