



## **Jak Europa, Bliski Wschód i USA walczą z COVID-19**

2020-10-15

**Pakiet najnowszych informacji, jak destynacje na świecie reagują na COVID-19. Nowe certyfikaty i akredytacje, izolacja całych regionów, innowacyjne kampanie.**

### **SŁOWENIA**

W celu przywrócenia organizacji wydarzeń na żywo i pomocy branży spotkań, Słowenia rozpoczęła proces standaryzacji dla organizatorów wydarzeń i obiektów. Certyfikat „Safe and Healthy Meetings & Events” wydany przez Slovenian Convention Bureau we współpracy z Narodowym Instytutem Zdrowia Publicznego Republiki Słowenii opiera się na kompleksowym przewodniku, zawierającym środki i zalecenia dotyczące ograniczania zagrożeń dla zdrowia związanych z rozprzestrzenianiem się COVID-19. Pragnąc zakwalifikować się do uzyskania certyfikatu, organizacje muszą zastosować 65 różnych środków, aby zagwarantować maksymalne bezpieczeństwo uczestników.

### **ANGLIA**

Obiekty, hotele i dostawcy usług eventowych z całej północno-wschodniej Anglii rozpoczęli wspólną, nową kampanię #ItsTyneToMeetAgain, aby pomóc w odbudowie branży wydarzeń biznesowych w regionie. Organizowana przez NewcastleGateshead Convention Bureau kampania prowadzona w mediach społecznościowych koncentruje się na pracownikach sektora. Tworzą oni filmy i zdjęcia za pośrednictwem swoich smartfonów w celu promowania przestrzeni na imprezy, pracowników tam pracujących oraz środków, które podjęli w celu zapewnienia bezpieczeństwa personelu i gości.

### **NIEMCY**

Niemieckie Ministerstwo Spraw Wewnętrznych zaklasyfikowało przyjazd do kraju w celu wzięcia udziału w targach jako „essential travel” (niezbędna podróż), co pokazuje kluczową rolę, jaką wystawy odgrywają w ożywieniu gospodarczym po COVID. Uczestnicy targów ze wszystkich krajów mogą wjechać do Niemiec na te imprezy, pod warunkiem posiadania w razie potrzeby ważnych wiz.

### **ABU DHABI**

Abu Dhabi stworzyło światowej klasy „bezpieczną strefę” dla około 2500 osób na wyspie Yas, która została zamknięta i całkowicie odizolowana od reszty Emiratów na okres pięciu tygodni. Zgodnie z zasadami programu certyfikacji „Go Safe”, procedury BHP podjęte przez personel imprezy obejmowały testy COVID-19 co 72 godziny i 14-dniowe okresy izolacji. Departament Kultury i Turystyki - Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) planuje rozwinąć tę koncepcję w celu powrotu turystyki i innych wydarzeń w nadchodzących miesiącach.

### **STANY ZJEDNOCZONE**

Centra kongresowe w Las Vegas, na Florydzie i Chicago otrzymują akredytację GBAC Star. Obiekty uzyskują tę akredytację, gdy pokażą, że wdrażają najwyższe w branży standardy czyszczenia pod kątem COVID-19 i mogą bezpiecznie przyjmować gości i organizować wydarzenia. Program jest wspierany przez 10 organizacji branżowych, w tym International Association of Venue Managers, International Facility Management Association, International Association of Exhibition and Events, Illinois Hotel & Lodging Association oraz Go Live Together Coalition.



## **Informacje z Azji i z Australii:**

### **KOREA**

PCMA i Korea MICE Association ogłosiły dwuletnie porozumienie strategiczne, którego celem jest wyposażenie ich członków w umiejętności i kompetencje do życia po COVID-19. Kluczowy element partnerstwa będzie koncentrował się na prowadzeniu kursu Digital Event Strategist (DES) PCMA w Korei, a także na innych programach szkoleniowych, które pomogą profesjonalistom w przystosowaniu się do nowego środowiska biznesowego.

### **PENANG**

Penang Convention & Exhibition Bureau (PCEB) zapewnia hotelom w Penang wsparcie w mediach społecznościowych w celu promowania ich oferty w trakcie i po zamknięciu Malezji. Projekt jest uzupełnieniem programu Privilege Penang, który został uruchomiony w czerwcu.

### **SEUL**

W dniach 18 i 18 września 2020, Organizacja Turystyczna w Seulu (STO) zorganizowała swój pierwszy wirtualny fam trip dla dziennikarzy specjalizujących się w wydarzeniach biznesowych. Wirtualna wycieczka składała się z pięciu „miejsc”, z których każdy reprezentował różnorodne uroki Seulu - sala konferencyjna w której dziennikarze mają dostęp do sesji edukacyjnych, wirtualne stoisko promocyjne, strefa wypoczynkowa umożliwiająca networking oraz wirtualny teatr do oglądania prezentacji miast związanych z wydarzeniami biznesowymi.

### **PERTH**

Business Events Perth (Convention Bureau w Perth ) ogłosiło nowe wsparcie finansowe, mające zachęcić firmy do organizowania wydarzeń biznesowych lokalnie. Dostępne jest dofinansowanie do 30 AUD (21,50 USD) dla delegata, zależne od czasu trwania wydarzenia i liczby delegatów uczestniczących w wydarzeniu. Rząd stanowy uruchomił również plan naprawczy WA o wartości 5,5 mld AUD (4,01 mld USD) aby pomóc Australii Zachodniej wyjść z COVID-19, który obejmuje 150 mln AUD (109,5 mln USD) na wsparcie branży turystycznej.

### **AUSTRALIA**

Premier Australii Scott Morrison ogłosił, że 50 mln AUD (36,6 mln USD) zostanie przeznaczone na wsparcie australijskiej branży wydarzeń biznesowych. W nowym programie dotacji - Australian Business Events organizatorzy spotkań, kongresów, programów motywacyjnych i wystaw/targów będą mogli ubiegać się o dotacje na pokrycie do 50% kosztów z góry (między 10000 AUD {7320 USD a 250 000 AUD {183 USD), 039}). Finansowanie jest częścią rządowego funduszu pomocy i naprawy COVID-19 o wartości 1 miliarda AUD (731,98 mln USD), który wspiera sektory poważnie dotknięte pandemią.

### **NOWA ZELANDIA**

Rząd Nowej Zelandii ogłosił pakiet wsparcia w wysokości 50 mln NZD (33,3 mln USD) na



promocję turystyki krajowej poprzez wydarzenia biznesowe. Zastrzyk trafi do dziewięciu głównych regionów w całym kraju za pośrednictwem Regional Events Fund. Fundusz jest dodatkiem do ogłoszonego wcześniej przez rząd funduszu na imprezy krajowe, w ramach którego 20 z 200 wydarzeń otrzymujących wsparcie to konferencje i wydarzenia biznesowe.

## SYDNEY

Firma BESydney (Business Events Sydney) rozpoczęła internetową inicjatywę zatytułowaną „Anticipating Tomorrow: Global Insights Series”, która gromadzi czołowych badaczy, pionierów biznesu i rząd w celu dzielenia się spostrzeżeniami ekspertów z całego świata. Seria spotkań łączy informacje, pomysły i ludzi, a także pokazuje rolę, jaką globalne konferencje mogą odegrać w pomaganiu Australii w odbudowie silniejszej gospodarki.

## CANBERRA

Główny Minister Australijskiego Terytorium Stołecznego (ACT) potwierdził wprowadzenie „Smart Badge” w celu zapewnienia bezpieczeństwa wydarzeń biznesowych i pomocy Canberze w przyciąganiu nowych wydarzeń biznesowych do regionu. „Plakietka” noszona przez uczestnika spotkania jako zegarek, smycz lub klips do kasku - jest rejestrowana za pomocą kodu QR i mapuje jego lokalizację w określonym obszarze wydarzenia. Technologia Smart Badge będzie dostępna bezpłatnie dla osób planujących spotkania w Canberze.