



POT dofinansowuje udział branży w targach

2020-10-20

W celu wsparcia branży turystycznej w czasie pandemii, POT dofinansowuje podwystawcom udział w targach turystycznych. Organizacja pobierać będzie symboliczną zryczałtowaną opłatę 500 zł od wystawcy.

Dofinansowanie dotyczy zarówno największych imprez turystycznych, jak ITB Berlin czy WTM Londyn oraz – jak podkreśla POT – szczególnie kosztochłonnych targów turystyki biznesowej jak np. IBTM Barcelona. Dofinansowanie będzie trwało do czasu zakończenia pandemii.

— Wg raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” opublikowanego przez Poland Convention Bureau POT, a dotyczącego m.in. odbudowy branży MICE, która jest jedną z najbardziej dotkniętych przez pandemię, pełne ożywienie rynku turystycznego nastąpi w 2023 roku. Dlatego przygotowaliśmy kolejne działania mające na celu realne wsparcie branży turystycznej. Cieszę się również, że organizatorzy targów starają się wyjść naprzeciw oczekiwaniom branży i szukają nowych, innowacyjnych, a przede wszystkim bezpiecznych rozwiązań ich przeprowadzenia — powiedział Andrzej Gut-Mostowy, sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii.

Wystawcy za pełen pakiet udziału w targach zapłacą jedynie 500 zł. Dotyczy to zarówno targów wirtualnych, hybrydowych, jak i przeprowadzanych w tradycyjnej formie. Przykładowo w 2019 r. najmniejsze stoisko na targach IBTM Barcelona (stacjonarnych) kosztowało ponad 27 tys. zł.

— Najlepszym sposobem na wyjście z kryzysu jest dobra promocja. Pierwszym wydarzeniem, do którego można było uzyskać dofinansowanie, były targi WTM Londyn. Do udziału w nich zgłosiło się 33 przedsiębiorców. Projekt okazał się sukcesem, dlatego będziemy go kontynuowali. Już niedługo rozpoczniemy przyjmowanie zgłoszeń na targi IBTM w Barcelonie. Zapraszam przedsiębiorców, a także regionalne i lokalne organizacje turystyczne do czynnego udziału w zagranicznych targach turystycznych — dodał Robert Andrzejczyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Polska Organizacja Turystyczna zamierza w ten sposób wspierać branżę turystyczną, aż sytuacja na rynku turystycznym się nie unormuje.