



Wyniki ankiety Kongres Magazine

2020-10-20

Wnioski z badania ankietowego, przeprowadzonego przez Kongres Magazine wśród 522 planistów spotkań z 35 krajów na temat wpływu COVID-19 na branżę.

Kongres Magazine w okresie marzec-sierpień 2020 przeprowadził serię badań ankietowych wśród planistów spotkań na temat wpływu COVID-19 na branżę. Skumulowane wyniki ukazały się w połowie września. Poniżej wnioski z jednego z tych badań, w którym udział wzięło 522 planistów spotkań z 35 krajów.

Średnio każdy organizator spotkań musiał odwołać 7,86 wydarzeń i odroczyć 9,59.

60,9% uważa, że powinniśmy przełożyć wszystkie spotkania w najbliższych miesiącach a 18,8% uważa, że powinniśmy anulować wszystkie spotkania na najbliższe miesiące.

70,3% organizatorów zakazało wszelkich podróży swoim pracownikom.

55% planistów spotkań uważa że ich szanse zachorowania na COVID-19 są ŚREDNIE, 29,9% uważa, że są NISKIE, a tylko 15,1% uważa, że są WYSOKIE.

31,1% respondentów szacuje 40% spadek swoich zysków w 2020 roku z powodu COVID-19, 25,4% - 60% spadek i 22,1% - 80% spadek.

35,52% utrzymuje, że w tych trudnych czasach najbardziej potrzebujemy informacji, 26,64% pomysłów, 22,39% inspiracji i 15,44% - statystyk.

Dla 40,3% najbardziej zaufanym źródłem informacji są obecnie lokalne władze, dla 34,1% pracownicy służby zdrowia, dla 17,1% wiadomości (newsy), dla 3,1% media społecznościowe.

38,5% respondentów uważa, że wszyscy pracujący w branży spotkań będą musieli w przyszłości być testowani pod kątem COVID-19.

Źródło: <https://kongres-magazine.eu/>