



MCI wspiera Meeting Professionals International

2020-10-30

MCI Group wykorzystuje swój nowy program doradczy F.A.S.T. i tworzy praktyczną mapę drogową i plan transformacji dla MPI - Meeting Professionals International. F.A.S.T. to program, który powstał w celu pomocy stowarzyszeniom rozwijać się w nowym świecie.

W świecie, który jest nieprzewidywalny i destrukcyjny, w którym stowarzyszenia muszą stale dostosowywać się do nowych realiów, aby zachować znaczenie dla swoich członków i interesariuszy.

Wiele stowarzyszeń zmagają się z rewolucją cyfrową i zmieniającymi się potrzebami interesariuszy. Niektóre z nich mają również trudności z nawiązaniem kontaktu z młodszym pokoleniem. Do tego wpływ COVID-19 i utrata dochodów z powodu anulowania lub przekształcenia dorocznego spotkania lub konferencji - stowarzyszenia muszą pilnie przeprojektować swój kierunek strategiczny, wirtualne zaangażowanie i sposób pracy.

F.A.S.T. to program pokazujący w 3 szybkich krokach i w ciągu zaledwie 12 tygodni jak przygotować swoje stowarzyszenie na przyszłość. Wypróbowana i przetestowana metodologia MCI umożliwia organizacjom zapewnienie bardziej znaczącego zaangażowania i wartości dla swoich członków, klientów i interesariuszy, zapewnienie przyszłego i trwałego wzrostu przychodów, a jednocześnie zachowanie znaczenia dla ich społeczności: członków, partnerów, klientów i sponsorów.

Doradcy MCI zapewniają, że dzięki ponad 30-letniej wiedzy i doświadczeniu w zapewnianiu strategii i porad dotyczących zarządzania stowarzyszeniom ze wszystkich sektorów na całym świecie program konsultingowy F.A.S.T. pomaga zaplanować i utrzymać sukces w tempie odpowiednim dla każdego stowarzyszenia.

Źródło: www.mci-group.com