



Kongres w formie wirtualnego domu

2020-12-14

Organizatorzy dorocznego kongresu naukowego Włoskiej Federacji Pediatrów Rodzinnych (FIMP) zaproponowali delegatom platformę 3D, na której odtworzyli prawdziwy dom. Oryginalny format i oprawa zapewniły bezprecedensową personalizację i interakcję podczas pierwszego w historii wirtualnego kongresu.

AIM Group International zmuszony został do przeprojektowania tegorocznego XIV Krajowego Kongresu FIMP, trwającego 3 dni od 15 do 17 października 2020, który oryginalnie miał się odbyć nad jeziorem Maggiore. Dołożono wszelkich starań, aby maksymalnie wykorzystać możliwości oferowane przez środowisko wirtualne w zakresie wyobraźni, interakcji uczestników i multimediiów.

Stworzono kreatywny projekt i oryginalne wydarzenie uszyte na miarę dla społeczności rodzinnych pediatrów w formie wirtualnego domu, dzięki czemu zrealizowano efektywne i zapadające w pamięć wydarzenie.

Niektóre cechy tego wirtualnego wydarzenia:

Dom, odtworzony w formacie 3D z wyrafinowanym i atrakcyjnym wyglądem, pozwolił uczestnikom na przyjemną „wizytę”. Łatwo było w nim znaleźć odpowiedni kontent.

Tak proste, jak wizyta w domu znajomego. Salon był sercem domu, w którym uczestnicy mogli się poruszać i znajdować równoległe sesje w różnych pokojach. Wizyta była bardzo prosta: po kliknięciu w monitor telewizyjny rozpoczynała się transmisja wybranej sesji i był aktywowany czat z pytaniami.

Spersonalizowane wykorzystanie treści. Każdy uczestnik mógł swobodnie poruszać się po pokojach i ogrodzie. Każda wizyta była indywidualna i wyjątkowa. W każdym obszarze zaproponowano inne tematy: W kuchni: odżywianie, kuchnia wegetariańska czy cukrzyca; W sypialni: neuronauka i zaburzenia snu; W gabinecie: rozwój neurologiczny wieku dziecięcego, dzieci z hipotonią, gastroenterologia i adekwatność antybiotyków; W Ogrodzie: neuropsychiatria dziecięca i dermatologia.

Spotkanie ze Sponsorami w ogrodzie. W salonie malowidła na ścianach pokazywały nazwy Sponsorów, z którymi uczestnicy mogli się spotkać w ogrodzie. Z panoramicznego widoku powierzchni wystawienniczej uczestnicy mogli wybrać, które stoiska odwiedzą. Mogli również zapoznać się z broszurami, obejrzeć filmy promocyjne, kliknąć w zewnętrzne linki i rozpocząć bezpośredni czat wideo z personelem sponsora.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników osiągniętych dzięki temu oryginalnemu wydarzeniu cyfrowemu, które jest znakomitym przykładem tego, jak profesjonaliści zajmujący się wydarzeniami mogą przyczynić się do projektowania i realizacji efektywnych i niezapomnianych wydarzeń, nawet w formacie wirtualnym” - wyjaśnia Patrizia Semprebene Buongiorno, wiceprezes AIM Group International.

„W ciągu ostatnich kilku miesięcy nasza rola częściowo się zmieniła, ponieważ nie możemy



**Magiczny
Kraków**

realizować wydarzeń F2F, musimy przejść do świata cyfrowego. Ale jasne jest, że nasze wieloletnie doświadczenie w dzieleniu się wiedzą, nasze głębokie zrozumienie potrzeb stowarzyszeń medycznych i naukowych, nasze relacje ze sponsorami i nasza wiedza na temat zaangażowania delegatów oznacza, że strategicznie szukamy kreatywnych i skutecznych rozwiązań, które gwarantują sukces imprezy. ”

Link do video:

https://www.youtube.com/watch?v=La1c99XdX7o&feature=youtu.be&ab_channel=AIMGroupInt

Źródło: <https://conferencematters.nl/en/>

Autor: Anna Górka