



Polska w MICE Business Tourism Magazine

2021-04-09

W marcu 2021 w chińskim magazynie branżowym "MICE Business Tourism" ukazał się 4 -stronicowy artykuł pt. „Poland, the market leader of MICE industry in Central and Eastern Europe” o polskiej ofercie dla przemysłu spotkań. Artykuł powstał z inicjatywy Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Pekinie.

W artykule zostały zaprezentowane miasta i obiekty, cieszące się największym zainteresowaniem na rynku chińskim, m.in. Pałac Kultury i Nauki oraz Stadion PGE Narodowy w Warszawie, Międzynarodowe Tragi Poznańskie wraz z Poznań Congress Center, Centrum Kongresowe ICE Kraków, czy zlokalizowana nieopodal Kopalnia Soli w Wieliczce.

W tekście nie zabrakło również informacji dotyczących oferty Polski dla organizatorów spotkań i wydarzeń w nawiązaniu do nowych trendów związanych z oddziaływaniem Covid-19 na przemysł spotkań, mowa tam o: bezpieczeństwie organizacji spotkań i prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną programach certyfikacji obiektów noclegowych i konferencyjnych ([Obiekt Bezpieczny Higienicznie](#) i [Bezpieczny Obiekt MICE](#)), atutach miast w których funkcjonują convention bureaux, wartości ekonomicznej przemysłu spotkań w 2020 roku oraz o katalogu [Poland Online Site Inspection](#), prezentującym zbiorczą ofertę dla organizatorów spotkań.

W ostatnich latach Polska i Chiny utrzymują wszechstronne partnerstwo strategiczne, co przekłada się na rozwijającą się wymianę gospodarczą, handlową i turystyczną. Polska, jako największy i najbardziej rozwinięty gospodarczo kraj Europy Środkowo-Wschodniej jest ważnym węzłem komunikacyjnym na trasie dawnego Szlaku Jedwabnego (dziś: Belt and Road). Obecnie w naszym kraju działa około 1000 firm z chińskim kapitałem, a widoczny wzrost liczby turystów biznesowych z Chin wynika przede wszystkim z położenia Polski w sercu Europy i bezpośrednich połączeń lotniczych na trasie Pekin – Warszawa. Ponadto Polska utworzyła 15 centrów wizowych w Chinach, znacznie ułatwiając turystom ubieganie się o wizę i przyciągając do Polski coraz więcej chińskich gości.

Poniżej udostępniamy artykuł w oryginalnej wersji oraz jego tłumaczenie w języku angielskim:

<https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/news/polska-w-mice-business-tourism-magazine>