



Wczoraj, dziś, jutro - 7-lecie EXPO Kraków

2021-05-14

Mija 7 lat od otwarcia EXPO Kraków - najnowocześniejszego na południu Polski centrum targowo-kongresowego, dostosowanego do szerokiego spektrum wydarzeń, takich jak: targi, kongresy, konferencje, bankiety, festiwale czy eventy. O początkach, obecnej sytuacji i planach na przyszłość opowiadają członkowie Zarządu Targów w Krakowie, a wspomnieniami i opiniami dzielą się przedstawiciele świata kultury i branży MICE.

Wczoraj

W dniu 14 maja 2014 blisko 2000 zaproszonych gości świętowało uroczyste otwarcie EXPO Kraków. Po osiemnastu latach działalności w branży MICE przed Targami w Krakowie pojawiły się nowe możliwości rozwoju firmy oraz imprez. 14 000 m² powierzchni użytkowej, 2 hale, zespół sal, zaplecze gastronomiczne, duży parking i teren pod ekspozycję zewnętrzną dały szansę organizacji kluczowych dla wielu branż wydarzeń o różnej tematyce. Obiekt bardzo szybko zdobył uznanie gości zarówno z Polski, jak i zagranicy, stając się jednym z kluczowych ośrodków biznesowych w kraju.

- Pamiętam euforię i niesamowitą energię, która towarzyszyła całemu zespołowi podczas otwarcia EXPO Kraków. Mieliśmy wrażenie, że właśnie spełniamy nasze marzenia. Poczuliśmy przysłowiowy wiatr w żaglach i nabraliśmy nowej motywacji do pracy. Mogliśmy zacząć realizować pomysły, które wcześniej były nierealne. Co ciekawe, już w ciągu pierwszego roku znacząco wzrosła liczba zagranicznych klientów i międzynarodowych imprez. Nowa, profesjonalna infrastruktura niczym nieustępująca obiektom zagranicznym zachęciła klientów do organizacji u nas swoich wydarzeń. - wspomina **Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie**. Znaczenie obiektu dla miasta podkreśla **Robert Piaskowski, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury** - EXPO Kraków jest wizytówką targowego Krakowa. (...) Wypełniona światłem nowoczesna i elastyczna przestrzeń, regionalny kontekst: hale Wisła i Dunaj - pokazujące ambicję w oddziaływaniu, wszystkie sale okalające przestrzenie targowe pełne odwołań do lokalnego kolorytu i zdradzające lokalny patriotyzm zarządu Spółki. Lubię te rytuały targowe, konferencje prasowe z nieodłącznym hejnałem granym na trąbce, elegancją powitań, (zawsze z humorem i charyzmą prowadzone przez prezes Grażynę Grabowską), profesjonalne i dyskretne wsparcie całego zespołu, społeczne zaangażowanie Spółki w kwestiach istotnych: bezpieczeństwa, ekologii, promocji czytelnictwa, rozwoju sektora kreatywnego. Na światowy poziom obiektu uwagę zwróciła m.in. **Prezes Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej, Dagmara Chmielewska**, która tak wspomina swoją pierwszą wizytę w obiekcie - Moja pierwsza wizyta w Expo Kraków miała miejsce 4 lata temu. Dla osoby, która jest w branży od wielu lat, to być może stosunkowo późno, lecz trzeba pamiętać, że długo przebywałam poza granicami Polski. Wspominam o tym, ponieważ moim zdaniem cała infrastruktura obiektu od razu pozytywnie mnie zaskoczyła i z radością porównałam ją do tych znanych mi z zagranicy. Dobre wrażenie zrobiło na mnie bardzo sprawne połączenie obiektu z lotniskiem i dworcem, duży parking przed EXPO Kraków oraz świetnie zorganizowana przestrzeń targowa. Co najważniejsze - można odczuć przychylną, otwartą na gości atmosferę. Obiekt zdecydowanie spełnia oczekiwania organizatorów targów oraz wydarzeń na szczeblu ogólnopolskim, ale również zagranicznym.

Dziś

Rok 2019 dla firmy Targi w Krakowie był rekordowy pod względem ilości zrealizowanych



wydarzeń, a kalendarz wypełniony był po brzegi na kilka lat do przodu. Niestety, przyszedł rok 2020 a wraz z nim globalny kryzys przemysłu spotkań spowodowany pandemią. Z dnia na dzień świat się zatrzymał a jednym z najczęściej powtarzanych słów w branży eventowej było – *postpone* z ang. *przeniesione*. Wszyscy z niepokojem zastanawiali się co dalej. Targi w Krakowie bardzo szybko przystąpiły do działania. W pierwszych miesiącach pandemii pracownicy skupili się na przygotowaniach do wydarzeń w nowym reżimie sanitarnym, dzięki czemu już w czerwcu 2020, gdy ponownie można było organizować targi, EXPO Kraków było gotowe na przyjęcie gości. W efekcie udało się zrealizować stacjonarnie kilka wydarzeń, w tym pierwsze w Polsce Targi Rozwiązań Zwiększających Bezpieczeństwo Sanitarne-Epidemiologiczne ANTYCOVID EXPO, które były natychmiastową odpowiedzią na aktualne potrzeby wystawców. W wyniku kolejnego zamrożenia targów firma zaczęła organizować spotkania online dla branż, z którymi do tej pory spotykała stacjonarnie. Po konsultacjach z wystawcami zespoły targowe zrealizowały liczne konferencje oraz webinaria dla branży przemysłowej, fizjoterapeutycznej, opakowaniowej, gastronomicznej, winiarskiej, wydawniczej, kompozytowej i związanej ze środkami zapewniającymi bezpieczeństwo sanitarne. W listopadzie decyzją administracyjną Ministra Zdrowia EXPO Kraków zostało wyznaczone jako miejsce lokalizacji szpitala tymczasowego, w którym aktualnie odbywają się szczepienia. – Nigdy nie przypuszczaliśmy, że pewnego dnia EXPO Kraków zostanie przekształcone w szpital. Możliwe to było ze względu na fakt, iż nasz obiekt jest wielofunkcyjny, posiada nowoczesną infrastrukturę elektryczną, wodno-kanalizacyjną, wentylacyjną oraz jako jedyny w Krakowie dysponuje tak dużą powierzchnią płaską. Od samego początku nasz dział projektowo-techniczny zaangażował się w pomoc przy przekształceniu EXPO Kraków w szpital tymczasowy. Braliśmy również czynny udział w tworzeniu punktu szczepień, który od końca grudnia 2020 roku działa w naszym obiekcie nieprzerwanie do dziś, przez 7 dni w tygodniu. Nie możemy jednak doczekać się dnia, kiedy sytuacja wróci do normy. Planujemy od razu przystąpić do prac renowacyjnych i najszybciej jak to możliwe wrócić do organizacji targów, konferencji i kongresów. – zapowiada **Marcin Bugajski, Dyrektor Administracyjno-Techniczny Obiektu, Członek Zarządu Targów w Krakowie.**

Jutro

Jeszcze nigdy z taką niecierpliwością nie czekaliśmy na... jesień. – Wypatrując informacji o odmrożeniu przemysłu spotkań, przygotowujemy się do nadchodzącego sezonu, który zapowiada się bardzo intensywnie. Czekają nas dużo pracy, ponieważ chcemy, aby nasze imprezy wyróżniały się na tle konkurencji jakością, oryginalnym ujęciem tematu i poziomem programu towarzyszącego. Kalendarz jesiennych targów obfituje w wiele ciekawych spotkań. Wśród nich znajdziemy cenione od lat targi tj. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® czy Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA® oraz kilka całkowicie nowych propozycji, jak np. Targi Reha Innovations. – **dodaje Paweł Nikliński, Wiceprezes Targów w Krakowie.** Również w dziedzinie targów przemysłowych organizatorzy zapowiadają wiele niespodzianek. Do ugruntowanych na rynku imprez takich jak Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych KOMPOZYT-EXPO®, Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych SYMAS®, Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji MAINTENANCE, Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia FASTENER-POLAND® po 4-letniej przerwie wracają Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów EUROTOOL oraz po raz pierwszy odbędzie się First European Show ASSEMBLY GO.



Sukces zaczyna się od spotkań

EXPO Kraków to wydarzenia, a wydarzenia to ludzie, którzy mają naturalną potrzebę kontaktu, rozmowy z drugim człowiekiem. Targi w Krakowie od zawsze łączyły i pomagały w nawiązaniu kontaktów. Cel się nie zmienił. - EXPO Kraków jest wielką siłą Krakowa stawiającego nie od dziś na rynek spotkań, wymianę idei, towarów i usług. To nowoczesny obiekt, partnerskie podejście w działaniu, ale i społeczne zaangażowanie. Targi są takie, jakimi są ich liderki i liderzy. Doskonale oddają cechy tak istotne w rozwoju, jak ambicja w działaniu, partnerskie słuchające podejście, sieciowa współpraca. - dodaje **Piaskowski Robert**. Z obiektem łączy się wiele ciekawych wspomnień. - Z naszą redakcją platformy MeetingPlanner.pl realizowaliśmy wiele wyjazdów studyjnych z cyklu MP MICE Tour® do Krakowa. Zazwyczaj EXPO Kraków było jednym z obowiązkowych punktów site inspection. W pamięci mam zwłaszcza jeden wyjazd. Padał deszcz. Pełen autokar meeting plannerów z agencji eventowych i klientów. Wszyscy zmęczeni. Godzina mocno popołudniowa. Przed EXPO wita nas sama prezes Ewa Woch. Macha i wsiada do autokaru, po czym kieruje nas w otwarte wrota hali. Autokar wjeżdża do pustej ogromnej hali. Pani Prezes wita się z nami słowami w autokarze - Przecież pada, nie mogliśmy pozwolić by nasi goście zmokli w efekcie nieprzewidzianego deszczu. Drzwi autokaru otworzyły się, a przed nami rozwinął się czerwony dywan wskazujący dalszą drogę. Pamiętam radość i niedowierzanie naszych uczestników. Podsumowując współpracę - wielka elastyczność, szybka reakcja, profesjonalny zespół. - wspomina **Sylwia Banaszewska, Prezes Zarządu Meeting Planner Sp. z o.o.**

Co przyniosą kolejne lata? Pandemia nauczyła nas, że zamiast wróżyć, lepiej skupić się na tym, co tu i teraz i wykorzystać w pełni potencjał obiektu. W końcu na wydarzeniach organizowanych w centrum targowo-kongresowym korzystają liczne branże: hotelarska, gastronomiczna, przewozowa i wiele innych. Życzymy zatem sobie i im, aby jak najszybciej zniknęły ciemne chmury i ponownie wyszło słońce.