



## POT wspiera akcję Bezpieczna Turystyka

2021-09-20

**Polska Organizacja Turystyczna wspiera akcję „Bezpieczna Turystyka”. Kampania promująca wysoki poziom bezpieczeństwa polskiej branży została zainicjowana przez turystyczne organizacje branżowe w tym Polską Radę Turystyki i Polską Radę Przemysłu Spotkań i Wydarzeń.**

Badania prowadzone na świecie, w tym przez niemiecki Instytut Kocha, potwierdzają, że turystyka praktycznie nie przyczynia się do rozprzestrzeniania się choroby Covid-19. To między innymi efekt bardzo wysokiego poziomu zaszczepienia personelu obsługującego klientów. By dotrzeć z tą informacją do jak najszerszego grona odbiorców, Polska Rada Turystyki rozpoczęła akcję "Bezpieczna turystyka", w ramach której zachęca przedstawicieli branży turystycznej do wykorzystywania grafik potwierdzających dbałość o bezpieczeństwo klientów i zapewniających o zaszczepieniu personelu. Akcję promują organizacje turystyczne skupione w Polskiej Radzie Turystyki - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych, Turystyczna Organizacja Otwarta, Krakowska Izba Turystyki i Izba Turystyki RP oraz w Radzie Przemysłu Spotkań i Wydarzeń.

Organizacje prowadzące akcję podkreślają, że podróżowanie w odpowiednim rygorze sanitarnym może być bezpieczne zarówno dla klientów jak i pracowników sektora. Biura, które przystąpiły do kampanii „Bezpieczna Turystyka” spełniają najwyższe standardy sanitarne, a cały ich cały ich personel jest zaszczepiony, co znacząco zwiększa bezpieczeństwo klientów.

Biura te mają także odpowiednią wiedzę na temat bezpiecznego podróżowania i wymagań sanitarnych jakie należy przy tym spełnić. Akcja „Bezpieczna Turystyka” ma jasny przekaz kierowany do klientów - jesteśmy zaszczepieni, turystyka jest bezpieczna, a nasza kadra dba o ich i własne bezpieczeństwo.

Zachęcamy do pobierania i wykorzystywania grafik w samodzielnej promocji kampanii „Bezpieczna Turystyka”. Wszystkie materiały zostały przygotowane przez Norberta Wawrzyniaka, członka Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Agentów Turystycznych oraz właściciela agencji turystycznej i agencji reklamowej Studio74.com.pl. Grafiki promujące akcję może wykorzystywać bezpłatnie każdy, kto chce uczestniczyć w kampanii i promować „Bezpieczną Turystykę”. Dostępne są na stronie akcji - ["Bezpieczna Turystyka"](#).

Kampania prowadzona jest aktualnie w językach polskim i angielskim. W niedługim czasie zostanie rozszerzona także na inne języki.