



Plebiscyt MP Power 12: Najbardziej wpływowe osoby w branży spotkań i wydarzeń w 2021 roku

2022-02-16

Przedstawiciele branży, stowarzyszenia branżowe oraz jurorzy konkursu MP Power Awards® wskazali osobowości, które miały największy wpływ na funkcjonowanie przemysłu spotkań i wydarzeń w 2021 roku. Spośród nich jury plebiscytu MP Power 12 wybierze złote trójki - czyli wskaże nominacje do tytułu Powera w dziesiątej edycji konkursu.

Plebiscyt MP Power 12 wskazuje osoby, które w 2021 roku miały szczególny wpływ na funkcjonowanie branży eventowej, profesjonalistów osiągających sukcesy zawodowe w swojej specjalizacji, wyróżniających się wysokim poziomem etyki zawodowej, jakością działania oraz zaangażowane w życie branży.

W dziesiątej edycji konkursu kandydaci do tej nagrody zgłaszani byli przez szeroko rozumiane środowisko branżowe. Spośród propozycji każdej grupy (branża, stowarzyszenia branżowe, jury MP Power Awards®) zostały wyłonione osoby z największą liczbą zgłoszeń. Otrzymały one stosowną do zajmowanego miejsca w danej grupie liczbę punktów. Na podstawie ich sumy zostały wyłonione najbardziej wpływowe osoby w branży spotkań w 2021 roku. Spośród nich jury plebiscytu MP Power 12 wybierze złote trójki - czyli wskaże nominacje do tytułu Powera, a następnie wyłoni zwycięzcę.

70 NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH OSÓB W BRANŻY SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W 2021 ROKU, DOCENIANCYH ZA PROFESJONALIZM, OSIĄGNIĘCIA W SWOJEJ DZIEDZINIE, JAKOŚĆ WSPÓŁPRACY ORAZ ZAANGAŻOWANIE W DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ BRANŻY

Meeting Planner Korporacyjny - Marketer lub Właściciel Biznesowy

Piotr Chęciński, corporate communications director, KGHM Polska Miedź SA
Marcin Franczak, główny specjalista ds. projektów eventowych, Grupa PZU
Ewa Krupa, dyrektor kultury i rozwoju Orange Polska
Ewa Krystowska, starszy specjalista ds. komunikacji korporacyjnej, Grupa Żywiec S.A
Dariusz Maciołek, CMO BNP Paribas Bank Polska
Marcin Sienkowski, head of marketing OLX.pl

Meeting Planner Korporacyjny - Dział Zakupów

Monika Kowalska, indirect procurement Kompania Piwowarska SA
Anna Luchowska, category manager, Grupa Żywiec SA
Ewa Piotrowska, global travel program manager, International Paper
Katarzyna Pytlak, starszy kupiec, Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA
Damian Stefaniak, specjalista ds. zakupów, Siemens Sp. z o.o.
Katarzyna Zoń, kierownik projektu, PKN Orlen

Meeting Planner Korporacyjny - Manager ESG i/lub CSR

Joanna Gorczyca, dyrektor Biura Zrównoważonego Rozwoju, PZU
Maria Krawczyńska, dyrektor departamentu CSR i zrównoważonych finansów, PNB Paribas
Monika Niemczyk, koordynator promocja i edukacja ekologiczna, PZO Gliwice
Irena Pichola, global climate action and sustainability bold play lead global public sector, Deloitte



**Magiczny
Kraków**

Meeting Planner - Stowarzyszenie

prof. dr hab. n. med. Piotr Chłosta, prezes Polskiego Towarzystwa Urologicznego
prof. dr hab. n. med. Marek Jutel, prezydent Stowarzyszenia Europejskiej Akademii Alergologii i Immunologii Klinicznej EAACI
prof. dr hab. n. med. Jerzy Klijanienko, prezydent Europejskiej Federacji Cytologicznej
Bożena Oleksy, wiceprezes Polskiej Izba Motoryzacji
Paweł Tyszkiewicz, general manager Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR
Tomasz Wojtas, wiceprezes zarządu Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej, dyrektor OEEES

Meeting Planner - Agencja Eventowa

Anna Beszczyńska, senior event manager, Allegro
Dominik Górka, co-owner, creative, Live Age
Janusz Jabłoński, prezes zarządu BERM
Łukasz Klimczak, COO, Bespoke
Rafał Krawczuk, managing partner, Plej
Michał Michałowski, CEO KDK Events

Meeting Planner - Agencja Incentive Travel

Łukasz Adamowicz, wiceprezes, Grupa BFC
Grażyna Grot-Duziak, MICE director, Weco Travel
Agata Kondracka, współwłaścicielka Mind Blowing
Olga Krzemińska-Zasadzka, CEO Power
Anna Nowotna-Nadziejko, founder & CEO Sky Dreams
Cezary Wilemajtys, CEO United Partners

Meeting Planner - DMC/PCO

Krystyna Gołąbek, wiceprezes Business Galop
Anna Górka, doradca zarządu Symposium Cracoviense
Anna Jędrocha, prezes, Symposium Cracoviense
Marta Kicler, business development Director, Mazurkas DMC Poland
Jarosław Kruk, CEO MICE Art DMC
Ewa Woch, wiceprezes zarządu Targi w Krakowie

Dostawca - Venue

Radosław Altheim, dyrektor zarządzający sieci Q Hotel
Joanna Chwastek-Pluta, general manager, Mercure Krakow Fabryczna City & Conference Center
Maciej Herkt, kierownik Sekcji Organizacji Konferencji i Targów, Grupa MTP
Marcin Herra, prezes zarządu spółki Arena Operator, Arena Gliwice
Paulina Kołodziejczyk, general manager, NYX Hotel Warsaw
Kamil Maciąg, dyrektor Centralnego Działu Sprzedaży i Marketingu, Grupa Arche

Dostawca - Technika Eventowa

Dominika Borawska, production director, VES
Artur Kuszel, producent, Transmisjelive
Krzysztof Paradowski, prezes zarządu CMA (do października 2021)
Rafał Rzeczkowski, COO Prolight



**Magiczny
Kraków**

Piotr Sadowski, CEO, e4e
Marcin Wójcicki, director of sales, Brill AV Media

Dostawca - Catering

Małgorzata Bronowska, dyrektor ds. sprzedaży cateringu, Belvedere Catering by Design
Marcin Cieślikowski, prezes zarządu Masters Catering
Arkadiusz Duranc, CEO Catering Group
Katarzyna Lewandowska, kierownik Działu Sprzedaży Cateringu, Mazurkas Catering 360°
Emilia Melon-Olchowicz, prezes zarządu, Melon Catering
Ewa Paciorek, dyrektor generalna, Royal Catering

Dostawca Open

Barbara Dziedzic, owner & CEO Travel Reps
Paweł Jabłoński, CEO & współzałożyciel, Meeting 15
Anna Leszczyńska, managing partner / chief creative officer, Hula Events
Jacek Siębor, general director Music Art.
Renata Szostak, Sales & General Management Ukoo Poland
Andrzej Targosz, CEO Eventory

Convention Bureau / Biuro Marketingu Miejsc

Bartłomiej Barski, manager Pionu Operacyjnego, Gdańska Organizacja Turystyczna
Tomasz Koralewski, prezes zarządu, Łódź Convention Bureau
Aneta Książek, Polska Organizacja Turystyczna – Poland Convention Bureau
Małgorzata Przygórska-Skowron, kierownik Dział Kongresów, Kraków Convention Bureau
Agnieszka Sikorska, dyrektor Śląskiej Organizacji Turystycznej
Agnieszka Szymerowska, kierownik Convention Bureau Wrocław

Partnerskie stowarzyszenia branżowe: MPI Poland Chapter, Polska Izba Przemysłu Targowego, Polskie Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki i Zakupów, SITE Poland, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej / Klub Agencji Eventowych SAR, Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce.

Jury plebiscytu MP Power 12

przewodniczący: dr Krzysztof Celuch (Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula, Celuch Consulting)

członkowie: Sylwia Banaszewska (MeetingPlanner.pl), Żaneta Berus (BERM), Edyta Brykała, (Level +), Jacek Caputa (Live), Wojciech Cłapiński (El Padre), Michał Czerniak (Brill AV Media), Paula Fanderowska (Kraków5020), Krzysztof Gawrych (Eventroom), Andrzej Hulewicz (Mazurkas Travel), Robert Jarek (dziennikarz, prezenter telewizyjny), Karol Kamas (Sodexo Benefits and Rewards Services), Magdalena Kondas (MeetingPlanner.pl), Michał Kozak (Hotel Arłamów), Kamil Kurkiewicz (Akademia Siemens Healthineers), Maciej Ledzion (endorfina events, WebTalk, Next Level Agency), Magdalena Maciejewska (Sheraton Grand Warsaw), Katarzyna Michalak (Polpharma), Rafał Rosiejak (Grupa ZR Hotele), Jarosław Sądej (Jet Events), Agnieszka Sołtysiak (Mamy To), Klaudia Szymczak (Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej), Andrzej Zawistowski (Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki i Zakupów), Artur Zymerman (Puro Hotels), Sabrina Żymierska (Grupa MTP).



**Magiczny
Kraków**

Partnerem merytorycznym konkursu MP Power Awards® jest Celuch Consulting. Opiekę prawną nad konkursem sprawuje tak's.

Finał dziesiątej edycji konkursu MP Power Awards® odbędzie się 27 kwietnia. Bedzie to także finałowy event jubileuszowego Meetings Week Poland 2022.

Źródło: Meeting.Planner.pl