



## ASSOCIATION NEWS - Raport GainingEdge - Wykorzystanie kapitału intelektualnego

2022-07-06

Już po raz drugi międzynarodowa firma konsultingowa [GainingEdge](#) wydała raport poświęcony destynacjom i jak wykorzystują one swój kapitał intelektualny za pośrednictwem liderów, będących w zarządach międzynarodowych stowarzyszeń. Wyniki raportu oparte są na dogłębnych badaniach ze źródeł dostępnych publicznie o stowarzyszeniach oraz na analizie bazy danych [ICCA International Congress and Convention Association](#).

Badanie ma na celu zidentyfikowanie oraz uszeregowanie mocnych stron destynacji w zakresie ilości lokalnych liderów w organach zarządzających międzynarodowych stowarzyszeń organizujących spotkania. Silna i strategiczna współpraca z tymi liderami pozwala destynacjom lepiej wykorzystać ich do pozyskiwania międzynarodowych wydarzeń naukowych i biznesowych oraz efektywnie promować się jako centra w obszarach rozwoju społeczno-gospodarczego.

W tegorocznym raporcie, oprócz analizy stowarzyszeń, które organizują duże wydarzenia, liczące ponad 500 osób objęto również stowarzyszenia organizujące mniejsze spotkania. W zestawieniu Top 50 miast, dotyczącym spotkań liczących 500 osób znajduje się 13,488 osób w zarządach stowarzyszeń. Na początku tej listy jest Paryż z liderami w 644 zarządach, kolejno Tokio - 509 osób oraz Pekin 438. W tym rankingu nie ma polskich miast.

Wśród Top 50 krajów ze spotkaniami powyżej 500 osób, prym wiodą USA, Wielka Brytania, Niemcy oraz Francja. Każde z tych krajów ma ponad 1000 swoich przedstawicieli w organach zarządzających międzynarodowych stowarzyszeń. Dla porównania, Polska jest tu na 27 miejscu z 295 osobami w zarządach międzynarodowych stowarzyszeń.

W zestawieniu Top 50 miast, w których organizowane są spotkania mniejsze, liczące od 200 do 499 osób, na 45 miejscu znalazła się Warszawa z liczbą 252 osób, które są w zarządach międzynarodowych stowarzyszeń.

Autorzy raportu podkreślają, że destynacje, które chcą efektywnie wykorzystywać swój kapitał intelektualny powinny wziąć pod uwagę poniższe czynniki:

- **Konkurencyjność destynacji** - w kontekście dostępnego kapitału intelektualnego mierzonego przez porównanie ilości ich aktywnych międzynarodowo liderów z konkurencją
- **Priorytetowe leady biznesowe** - identyfikacja wpływowych liderów w ramach międzynarodowych stowarzyszeń pozwala na zaangażowanie w inteligentne bidowanie w celu zwiększenia współczynników konwersji i osiągnięcia celów biznesowych
- **Koncentrowanie się na biznesie** - zgodnie ze swoimi możliwościami, destynacje mogą segmentować rynek stowarzyszeń i aktywnie angażować lokalnych liderów z tych kluczowych segmentów
- **Kluczowe sektory przemysłu** - wiedząc, kim są lokalni liderzy o międzynarodowej renomie, destynacje lepiej rozumieją ich naukowe specjalizacje i powiązane z nimi sektory przemysłu
- **Branding destynacji** - miasta mogą wykorzystywać swoich liderów intelektualnych do promowania się jako centra wiedzy dziedziny nauki z której liderzy są najsilniejsi.



**Magiczny  
Kraków**

Pełen raport dostępny jest [tutaj](#).

Autor: Anna Górską, Członek Zarządu ICCA International Congress and Convention Association,  
Doradca Zarządu Symposium Cracoviense, Konsultant HelmsBriscoe, Wiceprezes Zarządu SKKP  
Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce