



Jak podnieść konkurencyjność podmiotów turystycznych?

2022-09-16

Certyfikacja uzyskana od autoryzowanego podmiotu to skuteczny element marketingu i narzędzie wspierające przedsiębiorców turystycznych, którzy zmagają się z trudnościami z powodu pandemii, wzrostu kosztów prowadzenia działalności czy skutkami konfliktu w Ukrainie. Certyfikat Dobrych Praktyk Polskiej Organizacji Turystycznej ma pomóc nie tylko w budowaniu dobrych standardów i usług, ale również w podnoszeniu biznesowej konkurencyjności podmiotów działających w sektorze turystycznym.

Nowa edycja uwzględni oczekiwania przedsiębiorców

Certyfikat Dobrych Praktyk POT jest kontynuacją pierwszej, pilotażowej edycji projektu – Certyfikacja Podmiotów Turystycznych (CPT), do której włączone zostały programy realizowane przez POT: Obiekt Bezpieczny Higieniczny i Bezpieczny Obiekt MICE. Skierowany jest do przedsiębiorców, organizatorów turystyki oraz organizacji pożytku publicznego, które prowadzą działalność polegającą na świadczeniu usług noclegowych, organizacji imprez turystycznych oraz konferencji, targów i spotkań biznesowych i spełniają założenia jednej z 8 kategorii:

- Polski Bon Turystyczny
- Podróże z dziećmi
- Turystyka bez barier
- Turystyka na obszarach wiejskich
- Turystyka zrównoważona
- Turystyka prozdrowotna
- Obiekt Bezpieczny Higieniczny
- Bezpieczny Obiekt MICE

Uruchomieniu nowej edycji projektu towarzyszy także nowa strona internetowa certyfikat.pot.gov.pl, która jest kompendium wiedzy o projekcie, oraz zawiera formularz zgłoszeniowy dla podmiotów, zainteresowanych uzyskaniem certyfikatu, jak również rozbudowaną wyszukiwarkę i mapę bezpiecznych miejsc wypoczynku dla turystów.

Już teraz pokaż się z najlepszej strony i dołącz do bazy najlepszych obiektów turystycznych w Polsce. Zapraszamy do udziału w projekcie!

Prawo do używania logo Projektu oraz Certyfikat dobrych Praktyk POT mogą zostać przyznane, gdy podczas

autocertyfikacji Podmiot potwierdzi stosowanie **przynajmniej 70% dobrych praktyk**, ze zbioru dobrych praktyk

(zał. 1 do Regulaminu) w poszczególnych kategoriach. W przypadku kategorii Turystyka bez barier certyfikat

oraz prawo do używania logo Projektu zostaną przyznane, gdy podczas certyfikacji Podmiot potwierdzi

stosowanie 100% dobrych praktyk (możliwość obsługi gości z niepełnosprawnością).



**Magiczny
Kraków**

Podmioty, które przejdą proces autocertyfikacji, wyróżnione zostaną na stronie Projektu oraz na mapie.

Formularz [on-line](#) należy wypełnić i przesłać **najpóźniej do 30 września 2022 r.**

Przyznane logo Projektu może być używane do zgodnych z przepisami prawa działań marketingowych

Podmiotu do 30.09.2023 r.

Szczegóły [tutaj](#):