



'Wide open for sustainable meetings': Fabryczna 13

2023-11-15

Fabryczna City stanowi przykład udanej rewitalizacji, gdzie historyczne dziedzictwo spotyka się z nowoczesnością, tworząc kompleksowe miejsce funkcjonujące w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

W cyklu 'Wide open for sustainable meetings' Dyrektor Centrum Konferencyjnego Fabryczna, Sara Lamik oraz Dyrektor Generalny Hotelu Mercure Kraków Fabryczna City, Joanna Chwastek-Pluta opowiadają o zaangażowaniu kompleksu w przyszłość zrównoważonego rozwoju. Wartość rewitalizacji tego miejsca jest wyjątkowa, bowiem na powierzchni 6,5 hektara powstały budynki biurowe klasy A, mieszkania oraz odrestaurowane zabytkowe budowle. W samym sercu znajduje się **kompleks Fabryczna 13**, który przyciąga uwagę swoją różnorodną ofertą.

Jakie działania zgodne z celem zrównoważonego rozwoju wdrożone są lub będą wdrożone do końca 2023 r. w Państwa firmie?

Sara Lamik: Już na etapie planowania i prac rewitalizacji budynków inwestor (Grupa INTER-BUD) zaplanował szereg rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój. Na naszych dachach znajdują się panele fotowoltaiczne, które dostarczają energii elektrycznej z odnawialnego źródła, co znacząco ogranicza pobór z sieci. Energia elektryczna produkowana ze słońca jest w całości zużywana na potrzeby obiektu. Efektywność energetyczną wspomagają także instalacje odzysku energii zastosowane w centralach wentylacyjnych i okapach kuchennych oraz system automatyki budynkowej BMS, który monitoruje i zarządza instalacjami. Budynek posiada system zbierający wodę opadową, którą po oczyszczeniu wykorzystuje się do celów takich jak podlewanie zieleni czy spłukiwanie toalet.

W samym Centrum Konferencyjnym zostały zastosowane dodatkowe proekologiczne rozwiązania. Wykorzystujemy centrale wentylacyjne z filtrami elektrostatycznymi, które stosowane są zamiast filtrów kieszeniowych. W pracy urządzenia wykorzystany jest efekt jonizacji cząstek powietrza, co powoduje:

- zmniejszenie zapotrzebowania energetycznego dla silników wentylatorów
- podwyższenie sprawności energetycznej centrali
- nie wymaga utylizacji żadnych materiałów eksploatacyjnych, podczas gdy klasyczne filtry są zanieczyszczane bakteriami lub wirusami.

Posiadamy separatory tłuszczu i substancji ropopochodnych, które oczyszczają ścieki z części gastronomicznej obiektu i wody opadowe z płyty parkingowej.

W salach konferencyjnych korzystamy z systemu VRV, w obrębie którego niektóre jednostki wewnętrzne mogą chłodzić, a inne ogrzewać pomieszczenia.

Korzystając z faktu, że Centrum Konferencyjne Fabryczna znajduje się na pod ziemią, w dużym stopniu możemy ograniczyć wykorzystanie klimatyzacji do chłodzenia przestrzeni. Sale w naturalny sposób się nie nagrzewają i można je wyziębnić stosując samą wentylację.



Te rozwiązania w połączeniu z dobrymi praktykami i standardami, którymi się kierujemy są integralną częścią naszej strategii zrównoważonego rozwoju, którą na bieżąco aktualizujemy.

W Centrum Konferencyjnym Fabryczna jednym z priorytetów jest organizacja wydarzeń z poszanowaniem dla środowiska. Bardzo starannie sortujemy odpady, dbamy o to aby nie dopuszczać do nadprodukcji jedzenia. Korzystamy z produktów od lokalnych dostawców aby ograniczać ślad węglowy. Dbamy o ustalenie detali, które mają ogromne przełożenie na możliwość zaplanowania z wyprzedzeniem potrzeb i zasobów jakie będą nam potrzebne przy każdym z wydarzeń. Woda serwowana w naszych bufetach i przerwach kawowych serwowana jest w specjalnych dystrybutorach (niegazowana) i szklanych butelkach (gazowana), a pochodzi ona z krakowskich wodociągów.

Fabryczna 13 to przykład, jak można harmonijnie zrewitalizować przestrzeń łącząc najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne z wyjątkową historią miejsca, tworząc przestrzeń zrównoważoną i przynoszącą korzyści zarówno lokalnej społeczności, jak i klientom biznesowym.

Joanna Chwastek - Pluta: Nasz hotel od momentu startu w roku 2021 konsekwentnie realizuje strategię zrównoważonego rozwoju sieci Accor - program "PLANET 21". Program Planet 21 określa ambitne cele sieci Accor, zbudowane wokół 4 strategicznych osi: działania wśród pracowników, angażowania klientów, wspólne innowacje z partnerami, działania z lokalnymi społecznościami i dwóch kluczowych wyzwań, którymi są żywność i budynki.

Hotele marki Mercure zawsze są odpowiedzialnie społecznie, dlatego w Mercure Kraków Fabryczna City realizujemy przede wszystkim zobowiązanie sieci Accor zawarte w "Karcie Etyki i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu" Grupy.

Hotel Mercure Kraków Fabryczna City realizuje obecnie społeczne zobowiązanie wobec sieci Accor dotyczące wyeliminowania jednorazowych artykułów plastikowych. Wycofaliśmy w hotelu jednorazowe plastikowe akcesoria kosmetyczne i zastąpiliśmy je kosmetykami dozowanymi w dystrybutorach. Na całej Fabrycznej 13 plastikowe butelki, kubki, słomki oraz opakowania zostały zamienione na szklane, tekturowe i biodegradowalne. Ponadto, zaangażowaliśmy się w program "Discover Local", promujący lokalność i wspierający lokalnych dostawców. Naszym gościom przekazujemy wiedzę o inicjatywach ekologicznych, zachęcając do aktywnego wsparcia naszych działań.

Hotel bierze również chętnie udział w inicjatywach społecznych. W dniu 24 kwietnia 2023 nasi pracownicy uczestniczyli wraz z innymi krakowskimi hotelarzami w akcji „Hotelarski dzień sprzątnięcia Krakowa” zorganizowanej z okazji Międzynarodowego Dnia Ziemi. Hotelarze wspólnymi siłami zebrali ponad trzydzieści 120-litrowych worków śmieci.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych?

Sara Lamik: Obecnie jeszcze nie posiadamy certyfikatu zrównoważonego rozwoju, jednak nasze działania są ukierunkowane na spełnianie tego typu standardów. Rozważamy uzyskanie



odpowiednich certyfikatów, które potwierdzą nasze zaangażowanie w ochronę środowiska i zrównoważony rozwój.

Joanna Chwastek - Pluta: Hotel MERCURE Kraków Fabryczna City może pochwalić się uzyskaniem wysokiego statusu GOLD w programie PLANET 21, który jest wyrazem naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój. Jesteśmy również w trakcie procesu certyfikacji globalnego programu „The Green Key”. Jest to dla nas ważny krok, potwierdzający nasze wysiłki w dziedzinie ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

Sara Lamik: Tak, klienci coraz częściej oczekują, że firmy będą podejmowały takie inicjatywy. Zrównoważone działania stają się coraz ważniejsze, zarówno dla naszych klientów, jak i dla naszej firmy. Dlatego staramy się dostosować naszą ofertę do tych oczekiwań. Myślę, że w kontekście rosnącej potrzeby ochrony środowiska i dążenia do zrównoważonego rozwoju, inwestycje takie jak Fabryczna City i Fabryczna 13 mogą stanowić ważne źródło inspiracji i przykład praktycznych rozwiązań, które mogą napędzać pozytywne zmiany zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

Joanna Chwastek - Pluta: Coraz większa liczba naszych klientów jest zainteresowana zrównoważonymi rozwiązaniami. Certyfikaty są dla nich ważnym sygnałem, że podejmujemy konkretne kroki w kierunku ochrony środowiska. Wprowadzone ekologiczne zmiany są doceniane i pozwalają sprostać oczekiwaniom naszych gości. W hotelu Mercure Kraków Fabryczna City staramy się edukować naszych gości w sposób, który zachęci ich do wspierania eco programów hotelowych, poprzez instalowanie oznakowania w pokojach a także w aplikacjach internetowych. W naszych codziennych działaniach staramy się zwiększać ich wrażliwość na tematy planety. Zachęcamy ich do rezygnacji z jednokrotnego używania ręczników na korzyść wielokrotnego, z wymiany pościeli co trzy dni w zamian otrzymują punkty lojalnościowe i wnoszą swój wkład w oszczędność wody i energii elektrycznej. Tym samym wspierają nasze działania na rzecz planety.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń / spotkań obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Sara Lamik: Obserwujemy rosnące zainteresowanie wydarzeniami zrównoważanymi. Klienci coraz częściej poszukują miejsc, które oferują nie tylko doskonałe warunki konferencyjne, ale także angażują się w ochronę środowiska i zrównoważony rozwój. W branży -konferencyjnej widzimy dynamiczny wzrost zainteresowania wydarzeniami hybrydowymi, które łączą spotkania online i offline, dlatego CKF_13 jest wyposażone w technologię, która umożliwia ich bezproblemową realizację. Kolejny trend jaki możemy zauważyć to świadomość klientów przy planowaniu scenografii wydarzenia. Mając na uwadze problem nadprodukcji jednorazowych elementów, które po evencie są wyrzucane, klienci coraz częściej decydują się na inne rozwiązania, jak dekoracja sali światłem. Dodatkowo przygotowujemy dekoracje bufetów



stosując naturalne, żywe kwiaty, aby ograniczać dekoracje z tworzyw sztucznych.

Joanna Chwastek - Pluta: Coraz częściej, nasi klienci, szczególnie duże korporacje pytają i umieszczają w umowach współpracy pytania dotyczące odpowiedzialności społecznej i działań w kierunku zrównoważonego rozwoju. Staramy się w naszych działaniach podążać za potrzebami globalnymi i całym sercem je wspieramy, wdrażając zasady programów społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Podnoszenie świadomości i wrażliwości na kwestie środowiskowe jest obecnie kluczowym elementem zarządzania.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Sara Lamik: Wiedzę i inspiracje czerpiemy z różnych źródeł. Śledzimy trendy związane ze zrównoważonym rozwojem, uczestniczymy w konferencjach i szkoleniach poświęconych temu tematowi, a także wymieniamy się doświadczeniami z innymi firmami z branży. Naszym celem jest ciągłe doskonalenie naszych zrównoważonych praktyk.

Joanna Chwastek - Pluta: W naszym hotelu pracownicy korzystają z wielu programów szkoleniowych dotyczących zrównoważonego rozwoju i edukacji z zakresu odpowiedzialności społecznej. Obok tematów ochrony nieletnich przed wykorzystywaniem seksualnym w podróży i turystyce a także tolerancji odmienności rasowej oraz seksualnej, szkolimy naszych pracowników w zakresie potrzeb ochrony środowiska i zasobów planety.

Poza Centrum Konferencyjnym Fabryczna CKF_13 i Hotelem Mercure Kraków Fabryczna City na terenie kompleksu znajduje się pasaż skupiający różnorodne koncepty gastronomiczne – restauracje, kawiarnię, zewnętrzny bar i elegancki cocktail bar a także butikową siłownię z pełnowymiarowym basenem, saunarium i grotą solną. Na miejscu czeka także niezwykle Muzeum Fabryka Wódki, które zgromadziło kolekcję eksponatów zebranych podczas procesu rewitalizacji, ukazując historię tego wyjątkowego miejsca. Fabryczna 13 jest efektem odnowy dawnej Państwowej Wytwórni Wódek Polmos z lat 30., przekształconej w nowoczesny kompleks usługowo-rekreacyjny. Stanowi ona wyjątkowy przykład jak można przywrócić ducha przeszłości, łącząc go z innowacyjnymi rozwiązaniami współczesnej przestrzeni.