



## Conventa 2025: Zrównoważona Transformacja Branży Spotkań

2025-02-25

**Conventa 2025 - jedno z najważniejszych wydarzeń branży spotkań w Nowej Europie - odbyło się w dniach 18-20 lutego 2025 roku w Lublanie. To prestiżowe wydarzenie łączy organizatorów wydarzeń, kongresów oraz turystykę motywacyjną, stanowiąc doskonałą okazję do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych oraz dzielenia się najlepszymi praktykami w zakresie organizacji wydarzeń. W tym roku organizatorzy przygotowali wyjątkowy program, kładąc szczególny nacisk na zrównoważony rozwój i odpowiedzialność ekologiczną.**

Podczas wydarzenia, Kraków Convention Bureau miało zaszczyt reprezentować miasto, nawiązując 33 indywidualne spotkania, podczas których prezentowano to, co najlepsze w Krakowie jako destynacji spotkań. Oprócz tego, zorganizowano liczne rozmowy networkingowe, które jeszcze bardziej potwierdziły ogromny potencjał Krakowa na międzynarodowej arenie MICE. Dzięki tym interakcjom, Kraków zyskał nowe, wartościowe kontakty, które będą miały pozytywny wpływ na przyszłość spotkań w naszym mieście.

### Zrównoważona transformacja branży

Jednym z kluczowych elementów Conventa 2025 była zrównoważona transformacja branży spotkań. Wydarzenie to było pierwszym globalnym wydarzeniem, które przygotowało raport zrównoważonych działań zgodny z **dyrektywą CSRD**. Organizatorzy po raz kolejny potwierdzili swoje zaangażowanie w odpowiedzialne organizowanie wydarzeń, wprowadzając innowacyjne rozwiązania ekologiczne. Conventa 2025 była również przykładem najlepszego wykorzystania narzędzi związanych z pomiarem wpływu na środowisko - dzięki współpracy z firmą [Planet Positive Event](#), organizatorzy mogli dokładnie zmierzyć ślad węglowy wydarzenia oraz dokonać oceny jego wpływu na środowisko.

W ramach zrównoważonego podejścia, uczestnicy mieli okazję zapoznać się z takimi inicjatywami, jak **Conventa Green Zone**, w której innowacyjne firmy mogły bezpłatnie zaprezentować swoje projekty, czy **Waste(d) Goldmine** - wyjątkowa wycieczka, która miała na celu edukację na temat zmniejszania ilości odpadów generowanych przez wydarzenia. Ponadto, w ramach wydarzenia zorganizowano również Green Info Point, gdzie zespół „zielonych przewodników” edukował uczestników na temat odpowiedzialnych praktyk organizacyjnych oraz zaprezentował narzędzia umożliwiające organizowanie bardziej ekologicznych eventów.

### Nagrody Conventa - wyróżnienia dla liderów branży

W trakcie Conventa 2025 wręczono prestiżowe nagrody, które miały na celu uhonorowanie osób i organizacji, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju branży spotkań oraz promowania idei zrównoważonego rozwoju. Podczas uroczystej ceremonii otwarcia, która miała miejsce w dniu 18 lutego 2025 roku, wyróżniono trzy osoby zasłużone dla branży:

Nagroda **Conventa Hall of Fame** trafiła do **Marko Gučka**, dyrektora generalnego firmy **GoOpti**. GoOpti współpracuje z Conventą od samego początku wydarzenia i jest jednym z kluczowych partnerów, którzy wspierają organizację eventu. Guček odebrał nagrodę za długoletnią współpracę oraz wkład w rozwój transportu na potrzeby międzynarodowych



wydarzeń.

**Conventa Ambassador Award** została przyznana **Ildiko Lippai**, szefowej rozwoju strategicznego w **Budapeszteńskim Biurze Kongresowym**. Ildiko Lippai była wyróżniona za swoją pasję do budowania mostów między Węgry, Słowenią i Conventą. Jej zaangażowanie w rozwój branży spotkań w regionie i jej rola w międzynarodowej współpracy zasługują na szczególne uznanie.

**Conventa Lifetime Achievement Award** trafiła do **Srečo Peterliča**, założyciela turystyki kongresowej w Słowenii. Srečo Peterlič jest uważany za ojca słoweńskiej turystyki konferencyjnej, a jego wkład w rozwój branży w tym kraju jest nieoceniony. Dzięki jego pracy powstały światowej klasy zespoły, a Słowenia zyskała status uznawanej destynacji spotkań międzynarodowych.

Podczas ceremonii wręczenia nagród Meetings Star, która odbyła się 19 lutego 2025 roku, wyróżniono najlepsze destynacje spotkań, centra konferencyjne oraz wpływowych liderów branży spotkań. Kraków zdobył zaszczytne **3. miejsce w kategorii „Najlepsze Centra Kongresowe”** za **ICE Kraków Congress Centre**, co stanowi potwierdzenie wysokiej jakości usług oferowanych przez miasto jako destynację spotkań i kongresów. Dodatkowo, Kraków zajął **3. miejsce w kategorii miast L-destination**, a także uplasował się na **9. miejscu w kategorii „Najlepsze Destynacje Nowej Europy”**, warto podkreślić że **1. miejsce** w tej kategorii zdobyła **Warszawa**.

## Innowacyjne działania i współpraca z destynacjami

Conventa 2025 była także miejscem, w którym odbyły się liczne fam trips – podróże edukacyjne, które pozwalają uczestnikom lepiej poznać oferowane destynacje. **Fredi Fontanot, dyrektor Słoweńskiego Biura Kongresowego**, które współtworzy Conventę, podkreślił, że organizacja fam trips to jedna z najskuteczniejszych metod marketingowych, które pozwalają zaprezentować destynacje na rynku międzynarodowym. Od 2009 roku zorganizowano 119 takich podróży, a w tym roku ich liczba wzrośnie o sześć.

## Podsumowanie i przyszłość Conventa

Conventa 2025 z powodzeniem połączyła najnowsze trendy w organizacji wydarzeń z naciskiem na zrównoważony rozwój, promując odpowiedzialność ekologiczną i społeczną. Organizatorzy wydarzenia, w tym **Gorazd Čad**, współzałożyciel Conventy, podkreślili znaczenie dbałości o środowisko, wskazując na konieczność wdrażania zrównoważonych praktyk w branży spotkań. Zgodnie z jego słowami, celem Conventa jest stworzenie ruchu na rzecz odpowiedzialnego organizowania wydarzeń, które uwzględniają wpływ na środowisko oraz dobrostan społeczności.

Z niecierpliwością czekamy na przyszłą edycję Conventa, która odbędzie się w 2026 roku w Lublanie, mając nadzieję, że będzie ona jeszcze bardziej innowacyjna i zrównoważona.

Conventa jest organizowane przez Słoweńskie Biuro Kongresowe oraz Toleranca Marketing we współpracy z Turystyką Lublany, Słoweńską Agencją Turystyki oraz 20 partnerami strategicznymi.



**Magiczny  
Kraków**