



## Należymy do...

2024-05-17

**International Congress and Convention Association (ICCA)** to organizacja istniejąca od 1963 roku. Członkami ICCA, zrzeszającej obecnie 900 podmiotów, firm oraz organizacji działających w turystyce biznesowej z 86 krajów, są przedstawiciele branży turystyki biznesowej z całego świata. Każdego roku stowarzyszenie organizuje szereg warsztatów, szkoleń i konferencji, mających na celu ciągły rozwój członków. Ponadto ICCA dysponuje największą bazą klientów organizujących międzynarodowe spotkania i kongresy oraz bazą cyklicznych spotkań biznesowych, dostępną tylko dla zrzeszonych w organizacji podmiotów. Co roku prowadzi także badania turystyki biznesowej na świecie, w których od kilku lat uczestniczy Kraków.

Członkostwo w ICCA przynosi nie tylko duży prestiż, ale także istotne korzyści promocyjno-reklamowe. Daje szansę na pozyskanie wielu znaczących kongresów, konferencji i innych wydarzeń dla Krakowa.

Organizacja Turystycznego Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa. To stowarzyszenie dysponujące skutecznymi narzędziami do realizacji wspólnych projektów, które poprawią kondycję rynku turystycznego w Krakowie. Głównym celem powołania organizacji jest sprawna realizacja przez Kraków zadań wynikających z rekomendacji „Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028”. Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa” działa w oparciu o Prawo o stowarzyszeniach, z uwzględnieniem szczególnej sytuacji wynikającej z art. 4 ust. 2 ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (POT). Krakowska organizacja wpisuje się w system zarządzania turystyką w Polsce, do którego należą: Polska Organizacja Turystyczna, Regionalne Organizacje Turystyczne oraz Lokalne Organizacje Turystyczne.

**GDS Movement** jednoczy profesjonalistów zajmujących się zarządzaniem destynacjami turystycznymi. Jego główną misją jest wspieranie miast w tworzeniu strategii zrównoważonego rozwoju. Ruch GDS rozwinął się z *Global Destination Sustainability Index*, którego korzenie sięgają 2010 roku. Jest to wiodący na świecie program benchmarkingowy, poświęcony wynikom destynacji w zakresie gospodarki turystycznej oraz zrównoważonego rozwoju. Obecnie GDSM zrzesza ponad 100 miast z całego świata.

Od 31 marca 2022 roku **City Destinations Alliance (CityDNA)** to nowa nazwa organizacji znanej wcześniej jako European Cities Marketing (ECM). Organizacja ułatwia wymianę informacji



**Magiczny  
Kraków**

i doświadczeń związanych z tematem turystyki miast pomiędzy członkami stowarzyszenia. To Sojusz biur turystycznych, Convention Bureaux i organizacji marketingu miejsc w Europie. Sprzyja również tworzeniu nowych projektów, które zacieśniają kontakt oraz współpracę pomiędzy Miastami. Organizacja pracuje nad DNA miast i jest zaangażowana w zrównoważoną, integracyjną i odpowiedzialną gospodarkę turystyczną, która przynosi korzyści ludziom i planecie. Jest czymś więcej niż tylko siecią. Wizją City DNA jest, aby wszystkie miasta w Europie rozkwiwały jako wspiane miejsca do życia, pracy, spotkań i odwiedzin. City Destinations Alliance jest tworzone dla członków i przez członków. Obecny kształt Stowarzyszenia umożliwia powiększenie forum wymiany doświadczeń o część konferencyjną, interesującą nas szczególnie w kontekście działalności w strukturach Urzędu Miasta Krakowa Krakow Convention Bureau uczestniczy cyklicznie w pracach tego stowarzyszenia m.in. poprzez: reprezentowanie Miasta Krakowa podczas konferencji i Dorocznego Spotkania stowarzyszenia, uczestniczenie we wspólnych projektach dotyczących turystyki i kampanii turystyki biznesowej.

**Polska Organizacja Turystyczna (POT)** jest jedną z ponad 200 działających na świecie narodowych organizacji turystycznych. Jej głównym celem jest wypromowanie Polski w kraju i zagranicą jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, zwłaszcza pod względem kulturowym, z dużym naciskiem na tożsamość narodową. Ponadto w swojej działalności POT koncentruje się na wzmacnianiu wizerunku kraju nowoczesnego z wysokimi i korzystnymi standardami usług. Organizacja realizuje swoje cele na poszczególnych rynkach poprzez przedstawicielstwa (zagraniczne ośrodki tzw. ZOPOT-y) w 14 krajach świata - Austria, Belgia, Chiny, Francja, Hiszpania, Holandia, Japonia, Niemcy, USA, Rosja, Szwecja, Wielka Brytania, Włochy, Ukraina.

Od lipca 2015 roku Kraków Convention Bureau posiada certyfikat rekomendacji POT.

Jesteśmy członkiem **Kraków Network**. Celem inicjatywy Kraków Network jest tworzenie silnej grupy biznesowej z różnych sektorów branży turystycznej, której działania wpłyną na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski. Organizatorem cyklu jest miejska spółka Kraków5020.