

# KONFERENCJE I KONGRESY

Wtorek 15 WRZEŚNIA 2015

Dodatek promocyjny



PARTNER DODATKU







Program prowadzą z sukcesem Polska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Kongresy i Konferencje w Polsce.

# Nauka wspiera przemysł spotkań

Program Ambasadorów Kongresów Polskich wystartował w Polsce w 1998 roku.

**P**ostępy naukowe wymagają częstych spotkań ludzi nauki, które są okazją do zaprezentowania wyników badań lub konsultacji. Takie wydarzenia przybierają najczęściej formę dużych konferencji o międzynarodowym zasięgu. Ich finansowanie natomiast jest niezależne od koniunktury gospodarczej, gdyż taki charakter mają na ogół środki przeznaczone na naukę. Dlatego bardzo ważne jest współdziałanie organizatorów spotkań w celu zdobywania dla Polski takich imprez.

Według danych statystycznych turysta biznesowy, w tym uczestnik kongresu, wydaje w kraju, do którego przyjechał, czterokrotnie, a nawet pięciokrotnie więcej niż zwykły turysta. Wpływy te zasilają budżety państwa i miast, tworząc przy tym miejsca pracy.

Jednocześnie kongresy międzynarodowe stanowią dla środowiska zawodowego danego kraju swoiste

okno na świat, dając szansę przyspieszonego poznania najnowszych osiągnięć naukowych w danej dziedzinie. Rozwój polskiej nauki, którą coraz mocniej wspierają fundusze unijne, a także coraz lepsza współpraca polskich uczelni z zagranicznymi ośrodkami naukowymi i rosnąca popularność Polski jako miejsca spotkań powodują, że z

miejsc, rekomendowanymi organizatorami kongresów i podróży motywacyjnych, obiektami oraz uczelniami wyższymi udało się zebrać i przeanalizować dane obrazujące rozmiar tej działalności w 2014 roku.

- Oszacowany na podstawie tych danych wkład przemysłu spotkań w gospodarkę kraju to 1262,6 mln złotych, a łączny wkład w tworzenie

kongresów i konferencji. W wypadku Irlandii Program Ambasadorów Kongresów w ciągu trzech pierwszych lat funkcjonowania przyniósł wzrost liczby konferencji i kongresów o kilkaset procent. Znaczące sukcesy osiągnęły podobne programy w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Hongkongu, a także programy poszczególnych miast, np. Madrytu czy Edynburga. Od 17 lat także w Polsce jest on z powodzeniem prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną oraz Stowarzyszenie Kongresy i Konferencje w Polsce.

- W Polsce Program Ambasadorów Kongresów Polskich wystartował w 1998 roku. Od razu stał się wspólną inicjatywą środowisk związanych z przemysłem spotkań i świata nauki. Celem programu jest zaangażowanie elit naukowych w pozyskiwanie do Polski międzynarodowych kongresów i konferencji - mówi Aneta Książek, sekretarz programu z ramienia Poland Convention Bureau Polskiej Organiza-

## Wkład przemysłu spotkań w gospodarkę naszego kraju to 1262,6 mln złotych

roku na rok rośnie zarówno liczba, jak i rozmach wydarzeń naukowych. Dobry stan polskiej nauki oznacza zatem zysk miejsc, w których wydarzenia te są organizowane.

Według raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2015” opracowanego przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej we współpracy z regionalnymi biurami marketingu

miejsc pracy to 27 473 miejsca pracy w skali kraju - podsumowuje Krzysztof Celuch, kierownik Poland Convention Bureau POT.

Wzmocnieniu współpracy środowisk naukowych i organizatorów spotkań służy Program Ambasadorów Kongresów. Inicjatywa ta zrodziła się w Irlandii jako program marketingowy dla przyciągania do tego kraju międzynarodowych

## Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich na lata 2016-2019:

■ dr Alicja Adamczak, prezes Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej

■ Małgorzata Bartosik, Acting CEO, European Wind Energy Association

■ dr Jerzy Chmiel, prezydent Polskiej Sekcji Międzynarodowej Rady Stowarzyszeń Folklorystycznych, Festiwal i Sztuki Ludowej

■ Prof. nadzw. MD, MBA, PhD, FACP, FESC Jarosław J. Fedorowski, prezes Polskiej Federacji Szpitali

■ Prof. dr hab. inż. Krzysztof Jan Kurzydłowski, dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

■ Prof. dr hab. Janusz Lipkowski, prezes Towarzystwa Naukowego Warszawskiego

■ Ewa Mańkiewicz-Cudny, prezes Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT - Naczelna Organizacja Techniczna

■ Dr Wojciech Maria Marchwica, zastępca dyrektora Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina

■ Prof. dr hab. n. med. Bohdan Maruszewski, prezes Fundacji „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” i kierownik Kliniki Kardiologii Instytutu „Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka”

■ Jan Mazurczak, prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej/Poznan Convention Bureau

■ Prof. dr hab. Marek Pawelczyk, kierownik Zakładu Pomiarów i Systemów Sterowania, Instytut Automatyki Politechniki Śląskiej

■ Ełżbieta Penderecka, prezes Stowarzyszenia im. Ludwiga van Beethovena

■ Małgorzata Przygórska-Skowron, kierownik referatu Biuro Kongresów/Krakow Convention Bureau

■ Ireneusz Węglowski, prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego

**Z ramienia organizatorów Programu w Kapitułę zasiadają:**

■ Rafał Szmytke, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

■ Krzysztof Celuch, kierownik Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej

■ Piotr Wilczek, wiceprezes Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”

■ Sławomir J. Wróblewski, Sekretarz Generalny Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”





MATERIAŁY PRASOWE

cji Turystycznej. Co roku członkowie kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich z nadesłanych ankiet wylaniają osoby, dzięki którym zostały zorganizowane w Polsce międzynarodowe wydarzenia, i przyznają wyłonionym osobom tytuły Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich. Ceremonia wręczenia dyplomów odbywa się podczas Gali Ambasadorów Kongresów Polskich, która w tym roku

odbędzie się w Międzynarodowym Centrum Kongresowym. Dla wielu gości będzie to znakomita okazja nie tylko do wizytacji nowego obiektu kongresowego czy spotkania z reprezentantami świata nauki i branży spotkań, ale przede wszystkim do poznania, jak zmieniają się Katowice, które właśnie świętują 150-lecie nadania praw miejskich.

Gali Ambasadorów Kongresów Polskich towarzyszyć będzie rów-

nież uroczyste wręczenie dyplomu konkursowego dla biura podróży Mazurkas Travel za zorganizowanie największego kongresu w Polsce w minionym roku.

Podczas tegorocznej Gali Ambasadorów Kongresów Polskich zostanie przedstawiony również oficjalny skład kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich na lata 2016-2019, a przed samą uroczystością odbędzie się

spotkanie inauguracyjne nowej kadencji, na którym zostanie wybrany przewodniczący kapituły.

- Cieszymy się, że udało nam się zaprosić do współpracy tak znakomitą grupę wybitnych osobistości z polskiego świata nauki, gospodarki i kultury. Z roku na rok powiększa się również grono laureatów, serdecznie zachęcam do udziału w jego następnych edycjach i organizowania wydarzeń Polsce - mówi Książek. ©©

## Ambasadorzy Kongresów Polskich 2015

- Prof. dr hab. med. **Zbigniew Bartuzi**, Szpital Uniwersytecki nr 2 w Bydgoszczy
- Prof. dr hab. med. **Marek Bojanowski**, Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu
- Prof. dr hab. inż. **Jan Chłopek**, Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie
- Dr **Andrzej Chłopek**, Centralna Stacja Ratownictwa Górniczego SA
- Prof. nadzw. dr **Zdzisława Dacko-Pikiewicz**, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej
- Prof. nadzw. **Jarostaw J. Fedorowski**, Polska Federacja Szpitali
- Prof. dr hab. n. med. **Juliusz Jakubaszko**, Polskie Towarzystwo Medycyny Ratunkowej
- Prof. dr hab. n. med. **Zbigniew Kalarus**, Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrze
- Prof. dr hab. n. med. **Piotr Knapik**, Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrze
- Prof. dr hab. n. med. **Hanna Misiotek**, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach
- Prof. dr hab. **Władimir Mifuszew**, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
- Dr inż. **Tomasz Neumann**, Akademia Morska w Gdyni
- Prof. dr hab. n. med. **Lech Poloński**, Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrze
- Prof. dr hab. **Krzysztof Ruchniewicz**, Centrum Studiów Niemieckich i Europejskich im. Willy'ego Brandta Uniwersytetu Wrocławskiego
- Dr **Aleksander Skally**, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
- Prof. dr hab. **Tomasz Twardowski**, Instytut Chemii Bioorganicznej PAN
- Prof. dr hab. **Grzegorz Węgrzyn**, Uniwersytet Gdański
- Prof. dr hab. **Jerzy Wiciak**, Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie
- Prof. dr hab. inż. **Konrad Wojciechowski**, Polsko-Japońska Akademia Techniki Komputerowych w Warszawie
- Prof. dr hab. n. med. **Krzysztof Zieniewicz**, Warszawski Uniwersytet Medyczny





Bardzo ważna jest atmosfera panująca w mieście, w którym odbywa się dane wydarzenie.

# Przemysł spotkań

## - mariaż turystyki z biznesem

W opublikowanym w 2015 r. raporcie ICCA na temat przemysłu spotkań Polska zajmuje 24. miejsce.



**K**onferencje, kongresy i podobne wydarzenia przynoszą konkretne zyski - w 2014 r. do budżetu państwa wpłynął dzięki nim ponad miliard złotych, dlatego mówi się już o przemyśle spotkań. W Polsce jest to stosunkowo nowe zjawisko, na świecie rozwija się ono od 30 lat.

- Przemysł spotkań to dziedzina gospodarki związana z organizowaniem wydarzeń, którym przyświeca konkretny cel, na przykład wymiana doświadczeń, promocja produktu czy nawiązanie współpracy naukowej - wyjaśnia Krzysztof Michniewicz, prezes Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel. - Mówi-

my tutaj o każdym spotkaniu zorganizowanym w przemyślny sposób - konferencji, kongresie, szkoleniu czy imprezie sportowej - dodaje Piotr Wilczek, wiceprezes Stowarzyszenia Konferencji i Kongresy w Polsce i wiceprezes EFAPCO (Europejskiego Stowarzyszenia Profesjonalnych Organizatorów Kongresów).

- W wyniku specjalizacji branży turystycznej wyodrębniła się turystyka biznesowa, inaczej zwana przemysłem spotkań. Wyjazdy inicjowane w jego ramach odróżnia od tradycyjnych podróży źródło finansowania - nie z prywatnych pieniędzy, ale za pośrednictwem zatrudniającej daną osobę firmy lub insty-

tucji, której podróżujący jest członkiem - opisuje Wilczek.

### Konferencyjne know-how

Miejsce, w których organizowane są konferencje i kongresy, musi spełniać wiele kryteriów, różnych w zależności od charakteru imprezy. - W wypadku wydarzeń biznesowych ważny jest standard i odpowiednia wielkość obiektu konferencyjnego, a także łatwy dojazd i zakwaterowanie w pobliżu - mówi Michniewicz. - Przygotowywane są szczegółowe wytyczne: że potrzeba na przykład głównej sali, która pomieści 2 tys. uczestników, i 10 lub 20

mniejszych pomieszczeń, w których równolegle odbywać się będą spotkania dla setki czy dwustu osób. Standard hotelu to minimum cztery gwiazdki. Czas dojazdu do kompleksu konferencyjnego oraz na lotnisko lub do innego węzła transportowego nie może przekroczyć 30-40 minut jazdy samochodem. W wypadku spotkań o charakterze międzynarodowym niezbędny jest dostęp do portu lotniczego z rozwiniętą siatką połączeń - opowiada Michniewicz.

Jak wyjaśnia Wilczek, bardzo ważna jest też atmosfera, jaka panuje w mieście, w którym odbywa się dane wydarzenie.

dokończenie »12-13





# Przemysł spotkań – mariaż turystyki



dokończenie z \*11

- Uczestnicy zwracają uwagę, czy po zakończeniu programu merytorycznego będą mogli się zabawić lub zwiedzić ciekawą okolicę. Wrażenia związane z nieformalną częścią zjazdu czy konferencji są równie ważne jak część oficjalna; często to one decydują, czy uczestnik zechce wrócić do danego miasta – mówi.

Czasem przed organizatorami stają szczególne zadania. Krzysztof Celuch, kierownik Polish Convention Bureau, które odpowiada za promocję kraju w Polskiej Organizacji Turystycznej, przytacza historię jednej z uczestniczek międzynarodowego kongresu, który odbył się

opisuje Celuch. – Pomagaliśmy też osobie z Hiszpanii, która po zakończeniu konferencji poprosiła nas o zorganizowanie tygodniowej wycieczki po polskich kościołach i sanktuariach – ona również była bardzo usatysfakcjonowana – podsumowuje.

## Najważniejsza – kawa w trybie offline

Na znaczenie indywidualnego podejścia do każdego z uczestników i partnerów kongresu zwraca też uwagę Ewa Zawadzka, dyrektor generalny Stowarzyszenia International Project Management Association Polska. – Jest ono bardzo

ważne, których przedstawiciele dawali nam poczucie profesjonalizmu i wyrażali troskę o komfort uczestników wydarzenia – mówi Zawadzka.

Tę zasadę Stowarzyszenie stosuje także w odniesieniu do własnych gości. – Staramy się, aby zarówno regularni uczestnicy, jak i ci o specjalnym statusie mogli polegać na nas w każdej sytuacji i czuli, że zapewnimy im najlepsze warunki. Przykładem może być zachowanie w stosunku do zaproszonych na otwarcie konferencji polityków: z honorami są oni doprowadzani na salę obrad, gdzie wita ich prezes stowarzyszenia. Później przez cały pobyt na konferencji towarzyszy im osoba z zarządu – opowiada Zawadzka.

O tym, jak ważne jest pielęgnowanie relacji międzyludzkich, mówią też sami uczestnicy kongresów. – Osoby, które gościły na organizowanych przez nas wydarzeniach, podkreślały, jak ważna jest dla nich rozmowa z kolegami z branży – mówi Celuch. – Kluczowa była dla nich przerwa kawowa, bo – jak mówili – część merytoryczną można obejrzeć w internecie lub przeczytać w publikacji pokonferencyjnej, natomiast kawy ze znajomym z drugiego końca świata nie da się wypić w trybie online.

## Pułapki organizacyjne

Każdy organizator konferencji z łatwością wymienia najtrudniejsze

momenty w swojej pracy. – W wypadku wydarzeń firmowych są to decyzje podejmowane przez klienta w ostatniej chwili, jak na przykład zlecenie zorganizowania imprezy dla 1200 osób. W normalnym trybie zajmuje to trzy-cztery miesiące. My dostaliśmy na to cztery tygodnie. Udało się, ale było to okupione dużymi nerwami – opowiada Piotr Wilczek.

Według Ewy Zawadzkiej dużym wyzwaniem jest ustalenie ceny za uczestnictwo w konferencji, ponieważ wysokość opłaty zależy od wielu elementów – od kosztu zaproszenia zagranicznych prelegentów, poprzez odpowiednią oprawę, catering aż po wynajęcie sali.

## Plan awaryjny – obowiązkowy punkt scenariusza

Książkowe rady na temat zarządzania projektami błędą przy tym, co może zgotować organizatorom spotkań rzeczywistość. – Międzynarodowe targi, które obsługiwałyśmy w kwietniu 2010 r., musiały zostać przerwane po tym, gdy dostaliśmy wiadomość o katastrofie prezydenckiego samolotu. Ze wszystkimi konsekwencjami organizacyjnymi i finansowymi – wspomina Wilczek. Z kolei miesiąc później w związku z paraliżem ruchu samolotowego spowodowanym chmurami pyłów nad Europą zagro-

## Wygrywają miejsca, których przedstawiciele dają poczucie profesjonalizmu i wyrażają troskę o komfort uczestników wydarzenia

w Krakowie. – Kobieta, z pochodzenia Żydówka, zorientowała się, że w jednej z podkrakowskich miejscowości może przebywać jej krewna. Jako organizatorzy wydarzenia skontaktowaliśmy się z naszymi parterami z Małopolski i wspólnymi siłami udało się odnaleźć rodzinę tej pani. Co prawda uczestniczka musiała opuścić dwie sesje edukacyjne, aby odwiedzić krewną, jednak było to dla niej niesamowite przeżycie –

istotne już w momencie wyboru obiektu, w którym odbędzie się dane wydarzenie. Nasze biuro co roku organizuje konferencję, która gromadzi około 200-300 osób. Kilkakrotnie zdarzyło się już, że podczas odwiedzin kompleksu, który rozpatrywaliśmy jako miejsce do przeprowadzenia części merytorycznej konferencji, zła jakość obsługi zniechęciła nas do wynajęcia tego obiektu. Wygrywały miej-





## z biznesem



123RF

zono był Europejski Kongres Chórów Rządskich.

Krzysztof Michniewicz opowiada, jak organizował kiedyś dla polskich uczestników dwudniową konferencję w Barcelonie. Ze względu na gęstą mgłę zamknięto lotnisko w Warszawie, grupa nie wyleciała. - W ciągu kilku godzin zapadła decyzja, że przenosimy konferencję do stolicy - mówi. Michniewicz ściągał też do Polski autokarami turystów, którzy utknęli w różnych europejskich portach lotniczych po wybuchu islandzkiego wulkanu.

- Zdarzyło się też, że polecony kiedyś przez znajomych z branży tłumacz migowy nie znał angielskiego, a główny prelegent na konferencji mówił właśnie w tym języku. Trzeba było bardzo szybko znaleźć zastępstwo - przypomina sobie Michniewicz. - Kiedyś klient rozważał zakup tysiąca krzeseł do sali

klient się rozmyślił i musieliśmy dodatkowo za nie zapłacić.

Firmy zajmujące się organizacją konferencji i kongresów mają listę rzeczy, które muszą zapewnić przed rozpoczęciem imprezy. U Krzysztofa Michniewicza znajdują się na niej m.in. sprzęt audio-wideo i agregaty prądowórcze, na wypadek gdyby w hotelu nastąpiła przerwa w dostawie prądu. - Trzeba zawsze sprawdzić, czy zainstalowana w obiekcie sieć Wi-Fi dobrze działa, jeśli podłączy się do niej tysiąc urządzeń mobilnych - zaznacza.

- Niejednokrotnie zmienialiśmy program z powodu spóźnienia prelegenta - opowiada Ewa Zawadzka. - Jeden z naszych gości miał przygotowaną prezentację na komputerze z innym systemem operacyjnym niż ten dostępny w sali. Potrzebna była przejściówka do laptopa, której obiekt konferencyjny nie miał. W czasie gdy osoby ze

specjalistę. Prelegent ogłosił też konkurs z nagrodą książkową. Wręczył jednemu z uczestników plastikowy kosz i poprosił wszystkich o wrzucenie doń swoich wizytówek, z których wylosuje później odbiorcę obiecanego wcześniej woluminu. Był to świetny sposób na poszerzenie sieci kontaktów i zdobycie danych uczestników konferencji - opowiada Zawadzka.

### Polska na kongresowej mapie świata

Czy nasz kraj może rywalizować z państwami, które przodują w organizacji kongresów i konferencji? Pod względem chęci i determinacji na pewno. - Uważam, że nie ma wydarzeń, którego nie jesteśmy w stanie zorganizować, jeśli odbyło się ono już gdzieś na świecie - mówi z uśmiechem Piotr Wilczek. - Nowoczesna infrastruktura, która powstała w ostatnich latach w Polsce, daje ogromne możliwości. Zorganizujemy spotkania nawet dla 20 tysięcy uczestników.

- Po Euro 2012 wierzę, że może się u nas odbyć każdy rodzaj imprezy - wtóruje Zawadzka.

Przemysł spotkań w Polsce szybko się rozwija. Za granicą ośrodki, w których odbywają się spotkania konferencyjne dla większej liczby ludzi (na przykład 3 tys.), są stałą częścią infrastruktury. - Przygotowałem kiedyś na Stadionie Narodowym

konferencję na 2,5 tys. uczestników. Obiekt był imponujący, jednak trzeba było zbudować na płycie stadionu namioty. Podobnie podczas Szczytu Klimatycznego, który odbył się na Stadionie Narodowym w roku 2013. Są jednak miasta, w których imprezy wielkości tego szczytu odbywają się co tydzień, jak na przykład w Las Vegas - pod tym względem, mimo że w ostatnich latach wiele się u nas zmieniło, ciągle gonimy Zachód - mówi Michniewicz.

W opublikowanym w 2015 r. przez International Congress and Convention Association (ICCA, Międzynarodowe Stowarzyszenie Konferencji i Kongresów) raporcie na temat przemysłu spotkań Polska zajmuje 24. miejsce. - Daje nam to pozycję rynku wschodzącego, jednak czasami nawet wyznaczamy standardy organizowania imprez - komentuje Wilczek. - Moja firma organizowała w zeszłym roku mistrzostwa świata ratowników górniczych - wydarzenie, które odbywa się cyklicznie, za każdym razem w innym państwie. Przyjeśliśmy wtedy prawie 50 drużyn ratowniczych z całego świata; ich pobytowi w Polsce towarzyszyła bardzo przyjemna atmosfera. Opinie w środowisku międzynarodowym były tak przychylnie, że przedstawiciele Kanady, którzy są odpowiedzialni za przygotowanie następnej edycji imprezy, już dopytywali o zastosowane przez nas rozwiązania. ©

-Anna Korzec

### Nowoczesna infrastruktura, która powstała w ostatnich latach w Polsce, daje ogromne możliwości

plenarnej. Jego wahania przedłużały się, a czas na złożenie zamówienia się kurczył. W końcu zdecydowaliśmy się na to w obawie, że tysiąc zaproszonych gości będzie musiało wysłuchać wszystkich wystąpień na stojąco. Kiedy krzesła dostarczono,

stowarzyszenia szukały odpowiedniego sprzętu, autor przemówienia wyciągnął niewielką piłkę, którą zaczął rzucać do obecnych na sali uczestników. Każdy, kto ją złapał, odpowiadał na pytania zadawane przez występującego na scenie





Centra kongresowe, obiekty targowe, stadiony – z jednej strony. Z drugiej – lotniska, autostrady i luksusowe hotele.

# Polska gotowa na każde wydarzenie

W Polsce są już miejsca, których nie powstydzi się profesjonalny organizator wydarzeń.

**D**yrektor Warsaw Convention Bureau nie ma wątpliwości, że najważniejszym miejscem na mapie konferencyjnej Polski jest Warszawa. Stolica, choć pozbawiona jednego nowoczesnego centrum konferencyjno-kongresowego (w ratyszu trwają badania na temat zbudowania takiego obiektu) ma ponad 90 obiektów, które można wykorzystać na przeprowadzenie różnego rodzaju i wielkości spotkań. Ich

dzięto hotele konferencyjne. Poza tym w stolicy bogata jest oferta gastronomiczno-rozrywkowa, na co zwraca uwagę wielu organizatorów przemysłu spotkań.

Nie ma sobie równych w kraju lotnisko im. Chopina z ponad 80 międzynarodowymi połączeniami lotniczymi (Kraków ma ich ponad 60). Liczy się też zaplecze organizacyjne i kulturalne w postaci licznych firm konferencyjnych, kateringowych, a także największej w kraju liczby teatrów, muzeów i kin.

prowadziły do tego, że odbywa się ono w Warszawie. Czasem jest to efekt starań Warsaw Convention Bureau, czasem prywatnych podmiotów. – Coraz częściej jest to efekt współpracy między partnerami publicznymi i prywatnymi – dodaje Białkowska.

Dodaje, że partnerzy międzynarodowi są często zaskoczeni bogatą ofertą turystyczną miasta zarówno w kontekście wydarzeń kulturalnych, jak i miejsc, które można odwiedzić, oferty gastronomicznej i przyjaznej atmosfery.

– Dla wielu Warszawa wciąż jest nieodkrytym miejscem, do którego ludzie przyjeżdżają z ciekawości – dodaje Białkowska. – I przeważnie są pod wrażeniem naszego przygotowania, nowoczesności, wysokiej jakości usług, potencjału obiektów i bazy hotelowej oraz znajomości języków obcych wśród Polaków – mówi szefowa WCB.

miejsc lub 2x200 miejsc) oraz Zespół Sal Konferencyjnych o powierzchni 500 mkw., które mogą być dzielone na mniejsze powierzchnie. Poza tym w ICE Kraków są 32 wielofunkcyjne pokoje spotkań oraz trzypoziomowe foyer z widokiem na Zamek Królewski na Wawelu i panoramę Krakowa, które może pełnić także funkcje ekspozycyjne.

W Tauron Arenie Kraków organizowane są głównie imprezy sportowe i koncerty. – Zaraz po inauguracji hala była gospodarzem prestiżowej międzynarodowej konferencji zakończonej uroczystą kolacją dla 2,7 tys. osób – mówi Dominika Biesiada z Urzędu Miasta Krakowa.

Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków otwarto w maju 2014 roku. Są w nim dwie hale o łącznej powierzchni 9 tys. mkw., pięć sal konferencyjnych, a także cztery pokoje spotkań. – Przestrzenie zostały zaprojektowane tak, aby można je było dowolnie aranżować na potrzeby targów, kongresów, konferencji, spotkań branżowych czy wydarzeń kulturalnych. Bilans pierwszego roku działalności to niemal 3 tys. firm i 300 tys. gości z Polski i zagranicy oraz wypełniony po brzegi kalendarz imprez, wśród których są takie flagowe wydarzenia, jak Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, jesienne targi przemysłowe SyMas, targi utrzymania ruchu Maintenance, targi obrabiarek Eurotool, Targi Blach-Tech-Expo, Targi Izolacji Przemysłowej



Warszawa – najważniejsze miejsce na konferencyjnej mapie Polski

łączną powierzchnię WCB oszacowało na prawie 180 tys. mkw. – Wśród nich są cztery główne centra o charakterze kongresowym, wystawienniczym i kulturalnym. To Pałac Kultury i Nauki (Sala Kongresowa jest obecnie w remoncie – red.), PGE Narodowy, MT Polska i EXPO XXI – wlicza Monika Białkowska, dyrektor Warsaw Convention Bureau. Razem pomieszczą one ponad 48 tys. uczestników, bez wliczania w to 58 tys. miejsc na trybunach PGE Narodowego. Dwa z czterech tych obiektów, MT Polska oraz EXPO XXI to obiekty prywatne. Pałac Kultury i Nauki oraz PGE Narodowy są obiektami należącymi do Skarbu Państwa.

Jako atut Warszawy Białkowska wymienia też rozbudowaną bazę noclegową. W samych hotelach miasto ma ponad 26 tys. łóżek, z czego połowa w obiektach cztero- i pięciogwiazdkowych, a 26 z 27 warszawskich hoteli o tym standar-

– Można powiedzieć, że jesteśmy też naturalnym liderem ze względu na dużą liczbę instytucji rządowych i organizacji pozarządowych oraz siedzib firm zajmujących się innowacyjną działalnością w swoich dziedzinach – uważa szefowa Warsaw Convention Bureau.

Dobra infrastruktura i promocja przyciąga duże imprezy. W tym roku w stolicy odbędzie się takich kilka, w tym European Congress on Advanced Materials and Processes (09.2015) czy III Kongres e-Handlu – największe spotkanie praktyków e-commerce. – Na przyszły rok potwierdzonych jest już wiele wydarzeń, w tym Transport Research Arena w kwietniu 2016 na PGE Narodowym na 2000-2500 osób, 19th SIS World Congress on Breast Healthcare (5-9.05.2016) w hotelu Hilton czy Szczyt NATO – wlicza Białkowska. I podkreśla, że za każdym międzynarodowym wydarzeniem stoi wiele działań, które do-

## Kraków nie ma powodu do wstydu

Niewątpliwie drugim po Warszawie adresem, pod którym odbywają się międzynarodowe imprezy, jest Kraków. Tym bardziej że w zeszłym roku wzbogacił się o dwie inwestycje ważne dla turystyki biznesowej. To Centrum Kongresowe ICE Kraków i wielofunkcyjna hala Tauron Arena Kraków. W ICE Kraków jest Sala Audytoryjna, na około 2000 osób, Sala Teatralna (600 miejsc), Sala Kameralna (400



Kraków wzbogacił się o dwie inwestycje ważne dla turystyki biznesowej





słowych 4Insulation i Targi Materiałów Kompozytowych Kompozyt - wylicza Biesiada.

Zdaniem urzędniczki powstanie tak dużych obiektów dało impuls miastu do zabiegania o imprezy masowe, a także międzynarodowe kongresy i korzystnie wpłynęło na zmiany tzw. sezonowości w mieście oraz stymuluje rozwój usług „około-eventowych”.

Równocześnie rozwija się zaplecze gastronomiczne i hotelarskie. Przy lotnisku w Balicach otwarto hotel Hilton Garden Inn Kraków Airport, a w wyniku rozbudowy pięciogwiazdkowego hotelu Holiday Inn powstało centrum konferencyjno-bankietowe. Obok Centrum Kongresowego ICE Kraków powstał z kolei hotel sieci Best Western Plus Q ze 154 pokojami.

W pobliżu Kraków Areny kończy się budowa hotelu DoubleTree by Hilton Kraków Hotel & Convention Center. W tym samym budynku otwarto już ekonomicznej klasy hotel Hampton by Hilton Kraków. Kompleks zaofertuje niemal 400 pokoi. - Z punktu widzenia turysty biznesowego niezwykle istotna jest rozbudowa i modernizacja lotniska Kraków Balice Airport, dzięki której jego przepustowość zwiększy się z 4 mln do ponad 7 mln pasażerów - mówi Biesiada.

Jej zdaniem dzięki nowym inwestycjom Kraków ma szansę pozyskać prestiżowe międzynarodowe kongresy i konferencje. W ubiegłym roku w Krakowie odbyło się 3976 spotkań, dla porównania rok wcześniej było ich 3413.

Jak mówi Dominika Biesiada, organizowanie wydarzeń to bardzo skuteczna forma promocji miasta, poprawia się jego wizerunek i zyskuje marka.

- Pozytywnie prestiżowego wydarzenia dla Krakowa to efekt kilkuletniej nawet pracy. Organizatorzy skrupulatnie sprawdzają miejsca, w których mogłyby przeprowadzić swój kongres, oceniają zaplecze konferencyjne i lokalnych partnerów. Bardzo ważne jest poparcie czy zaangażowanie lokalnych władz, dzięki czemu czują się mile widziani w mieście - wyjaśnia urzędniczka.

### Katowice dumne z MCK

W ostatnich latach infrastruktura konferencyjna w Katowicach bardzo się poprawiła. - Powstało wiele nowych hoteli o standardzie czterech i pięciu gwiazdek, rozbudowuje się infrastruktura w całym regionie - mówi Krystian Gryglaszewski z Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach. Podkreśla, że plusem dla

miasta było wybudowanie Międzynarodowego Centrum Kongresowego, w którym pierwsza impreza na 15 tys. ludzi odbyła się w marcu tego roku. Centrum połączone jest tunelem z katowickim Spodkiem, dzięki czemu w tym kompleksie można zorganizować imprezy na 25 tys. osób.

Teraz, jak podkreśla Gryglaszewski, infrastruktura w Katowicach spełnia już wymagania organizatorów dużych imprez, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Za Katowicami jako miejscem dobrym na spotkania przemawia też dobre połączenie ze światem - w promieniu 100 km od miasta znajdują się trzy międzynarodowe lotniska, z których można dolecieć do Frankfurtu, Monachium czy Paryża, a poza tym w pięć godzin ze stolicy Śląska można dojechać autostradami do sześciu europejskich stolic. - Katowice leżą na skrzyżowaniu szlaków wschód-zachód, północ-południe. Łatwo do nas dolecieć samolotem, dojechać pociągiem i samochodem - tłumaczy Gryglaszewski.

Przyznaje zarazem, że Katowice wciąż nie są jeszcze rozpoznane jako miejsce wydarzeń międzynarodowych: - Nasze miasto i region to wschodząca gwiazda tego rynku, która wymaga więcej promocji i czasu.

Z danych MCK wynika, że w zeszłym roku w mieście było około 7 tys. wydarzeń biznesowych. Miasto jako miejsce wydarzeń międzynarodowych: - Nasze miasto i region to wschodząca gwiazda tego rynku, która wymaga więcej promocji i czasu.

### Łódź ma już autostradę, czeka na koleję

Z danych Łódzkiego Convention Bureau wynika, że baza konferencyjna w tym mieście liczy ok. 50 tys. miejsc w obiektach stricte konferencyjnych i w salach konferencyjnych hoteli biznesowych. Jak mówi Grzegorz Gawlik z urzędu miasta, większość to obiekty nowo wybudowane bądź nowoczesnie wyposażone zmodernizowane obiekty przemysłowe.

W ciągu ostatnich trzech lat w Łodzi powstały hotele klasy biznesowej, np. Double Tree by Hilton czy Novotel oraz nowe przestrzenie



Łódź ma około 50 tys. miejsc w obiektach stricte konferencyjnych

konferencyjne. - Z powodzeniem wykorzystywane są na wydarzenia zrewitalizowane budynki dawnej elektrociepłowni EC1, która pierwszych gości w Planetarium przyjmie w listopadzie - opowiada Gawlik.

W Łodzi poprawiła się też komunikacja. I to zarówno na terenie samego miasta (przebudowa dworca Łódź Fabryczna czy remont Trasy W-Z), jak i na połączeniu ze stolicą autostradą A2. - Duża liczba nowo powstałych obiektów podniosła naszą atrakcyjność jako centrum konferencyjne, a oddanie autostrady zapoczątkowało większą dostępność dla osób przylatujących do Polski - uważa łódzki urzędnik. Przyznaje, że wciąż uciążliwy jest dojazd pociągiem z Warszawy, zwłaszcza dla ludzi, którzy przylecą na warszawskie Okęcie, ale to ma się zmienić w przyszłym roku, gdy zostanie oddany do użytku dworzec Łódź Fabryczna. Wtedy podróż do stolicy zajmie godzinę.

Siatka połączeń łódzkiego lotniska jest znikoma. - Dużo może wnieść planowane połączenie z Monachium - międzynarodowym hubem dającym możliwość dalszych połączeń ze światem - mówi Gawlik.



Lublin nadal potrzebuje rozbudowy bazy hotelowej i gastronomicznej

### Wschód też inwestuje

W regionie lubelskim istnieje 16 obiektów służących organizowaniu konferencji dla 300 lub większej liczby osób. - Baza obejmuje zarówno obiekty stricte konferencyjne, hotelowe, jak i centrum targowe. Możemy przyjąć na jednej konferencji nawet 7 tys. ludzi - informuje Beata Krzyżanowska, rzecznik prasowy urzędu miasta.

Z roku na rok jakość infrastruktury się zmienia, co jest związane z powstaniem nowych obiektów konferencyjnych, np. Lubelskiego Centrum Konferencyjnego i Centrum Spotkań Kultur. Przybywa też hoteli z zapleczem konferencyjnym. - Za nami ważna dla miasta rozbudowa Międzynarodowych Targów Lubelskich. W Lublinie i regionie organizowanych jest coraz więcej imprez o zasięgu krajowym i międzynarodowym, m.in. Europejski Festiwal Smaku i Międzynarodowe Targi Pracy - wyjaśnia Krzyżanowska.

Samorząd Lublina liczy, że miasto przybliży do świata lotnisko i lepsze drogi. W ostatnich latach powstał Port Lotniczy Lublin, większa część obwodnicy miasta z drogami dojazdowymi, stale rozbudowywana jest siatka połączeń Lublina z kluczowymi miastami Polski wschodniej. Do roku 2020 ma powstać sieć dróg ekspresowych, a na finiszu są prace związane z domknięciem obwodnicy miasta.

Czego w Lublinie wciąż brakuje? - Nadal potrzebna jest rozbudowa bazy hotelowej i gastronomicznej, na tyle, by w regionie można było zorganizować największe imprezy międzynarodowe - uważa Krzyżanowska. Podkreśla, że infrastruktura konferencyjna w województwie lubelskim stale się rozwija, a dzięki zmianom infrastrukturalnym i gospodarczym oraz powstaniu nowych obiektów kongresowo-konferencyjnych województwo staje się bardziej konkurencyjne w branży spotkań. - Istniejące obiekty wspólnie tworzą markę regionu i przyczyniają się do rozwoju województwa lubelskiego - dodaje rzeczniczka Lublina. ©© -Janina Blikowska