



KRAKÓW
CONGRESS
CENTRE

kbfs

THINKTANK
ośrodek dialogu i analiz

KRAKÓW NETWORK

} BUSINESS
CULTURE
& SCIENCE
meet in
ICE KRAKÓW
CONGRESS
CENTRE

PODSUMOWANIE

28 kwietnia 2016

>icekrakow.pl

#icekrakow



KRAKÓW NETWORK 28 kwietnia 2016

Stworzenie krakowskiego Klubu Ambasadora, nowe kryteria oceny kongresów oraz zapowiedź multiwywiadu z uczestnikami projektu – tak można podsumować spotkanie Kraków Network, które miało miejsce 28 kwietnia w Centrum Kongresowym ICE Kraków. Jego uczestnicy już po raz piąty spotkali się, by dyskutować o przemyśle spotkań w Krakowie oraz wyznaczyć kolejne etapy działań.

Piąta odsłona stanowiła okazję do wysłuchania sprawozdań z prac grup roboczych stworzonych jeszcze w ubiegłym roku. Prelegenci w osobach: Ryszarda Strojnowskiego, Anny Jędrochy, Małgorzaty Przygórskiej-Skowron oraz Michała Zalewskiego opowiedzieli o dotychczasowych osiągnięciach, trudnościach, które napotkali oraz planowanych działaniach.

Ryszard Strojnowski (KBF / ICE Kraków) rozpoczął od pozytywnego akcentu, jakim było podsumowanie tegorocznych targów turystyki biznesowej IMEX we Frankfurcie nad Menem, które pokazały, że Kraków oraz cały region cieszą się rosnącym zainteresowaniem organizatorów kongresów i konferencji. Okazało się, że praca krakowskiej branży spotkań przynosi coraz lepsze efekty, a wydarzenia organizowane w samym mieście mają dobrą renomę i należy robić wszystko, by ten trend się utrzymał.

W kolejnym wątku Ryszard Strojnowski przypomniał o pracach nad zagadnieniami podejmowanymi przez grupę projektową prowadzoną przez nieobecnego na spotkaniu Piotra Wilczka, w tym nad kształtowaniem wizerunku Krakowa jako miasta spotkań i jego promocji w różnych środowiskach, również międzynarodowych, a także ideą regionalnej współpracy w branży przemysłu spotkań trzech miast: Krakowa, Katowic oraz Rzeszowa. Obrady tej grupy projektowej doprowadziły do konkluzji, zgodnie z którą porównywalna oferta infrastrukturalna obu miast, a także rywalizacja dużych obiektów kongresowych sprawiają, że idea współpracy na polu organizacji spotkań jest na ten moment trudna do zrealizowania. Natomiast będzie kontynuowana współpraca na płaszczyźnie hotelarsko-transportowej. – *Dopóki nie pojawi się „święty graal” wydarzeń, coś tak dużego, że będziemy to musieli robić wspólnie, współpraca będzie trudna* – podsumował Ryszard Strojnowski.

Następnie swoją relację z działalności grupy projektowej przedstawiła Anna Jędrocha. Celem grupy jest stworzenie bazy danych osób aktywnych w działalności międzynarodowej oraz nawiązanie współpracy z krakowskimi uczelniami, rozbudowanie programu wsparcia dla organizatorów kongresów międzynarodowych, a także powołanie Krakowskiego Klubu Ambasadorów Kongresów.





Dotychczasowe osiągnięcia grupy roboczej to:

- podjęcie współpracy z lokalnymi Ambasadorami Kongresów Polskich,
- wytypowanie 30 kluczowych osób z poszczególnych branż i różnych dziedzin nauk (technicznych, medycznych, humanistycznych i społecznych oraz biologicznych), które mogłyby pomóc w pozyskaniu kongresów dla Krakowa,
- zwrócenie się do rektorów krakowskich uczelni z prośbą o rekomendację osób, które działają w środowiskach międzynarodowych.

Anna Jędrocha zwróciła uwagę zebranych na to, że należy wciąż poszukiwać nowych ambasadorów kongresów, zwłaszcza wśród pracowników rekomendowanych przez rektorów uczelni wyższych, ponieważ to oni mogliby wesprzeć przemysł spotkań w Krakowie i skutecznie pozyskiwać kolejne prestiżowe kongresy o międzynarodowym statusie.

Uczestnicy grupy podkreślili bardzo duże znaczenie Kraków Convention Bureau, które nawiązuje kontakty z potencjalnymi organizatorami kongresów oraz przygotowuje dla nich oferty. Kolejny etap prac grupy projektowej to stworzenie Krakowskiego Klubu Ambasadorów – zarówno posiadających status ambasadora, jak i rekomendowanych przez uczelnie – oraz zorganizowanie dla nich spotkań edukacyjnych 1-2 razy do roku.

Michał Zalewski przedstawił pomysł zorganizowania pierwszego spotkania Klubu Ambasadorów już we wrześniu tego roku, przy okazji innego wydarzenia kulturalnego, które będzie miało miejsce w Centrum Kongresowym ICE Kraków.

Małgorzata Przygórska-Skowron zaprezentowała prace kolejnej grupy, do której zadań należało:

- określenie warunków pozyskiwania prestiżowych dla miasta kongresów,
- określenie kryteriów ocen kongresów oraz podniesienie rangi zarządzeń dotyczących wspierania kongresów poprzez zaangażowanie autorytetu Prezydenta Miasta Krakowa,
- stworzenie atrakcyjnej oferty miasta dla organizatorów konferencji, która wzmacniałaby konkurencyjność Krakowa.

Zespół opracował kryteria, jakimi będzie można posłużyć się przy ocenie wartości konferencji. Prelegentka podkreśliła, że istotna będzie tu współpraca między miastem oceniającym dane wydarzenie i przyznającym ze swojej strony świadczenia, a branżą, która jest beneficjentem konferencji w mieście.

Małgorzata Przygórska-Skowron przedstawiła osiemnaście wypracowanych kryteriów oceny kongresów, w tym najważniejsze:

- branża organizująca spotkanie,
- czas trwania wydarzenia,
- cykliczność,
- dni tygodnia, w których odbywa się dane wydarzenie,
- liczba uczestników wydarzenia,
- odsetek międzynarodowych uczestników wydarzenia,
- usługi dodatkowe (catering, usługi przewodnickie, itp.).

KRAKÓW NETWORK

W każdym kryterium przyznawane są punkty, a maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 48. Suma wyliczona dla danego wydarzenia wpływa na zawartość pakietów, jakie miasto przygotowuje dla organizatorów konferencji. Podstawowy pakiet obejmowałby m.in. filmy i zdjęcia promocyjne oraz informację o konferencji na stronie www.krakowa.pl. W ramach drugiego pakietu oferta mogłaby zostać rozszerzona np. o list powitalny prezydenta miasta lub partnerów w postaci Polskich Ambasadorów Kongresów. Możliwości trzeciego pakietu to m.in. wizyty studyjne, pomoc wolontariuszy, gadzety lub występ regionalnego zespołu. W ostatnim pakiecie znalazł się transport uczestników, powitanie przez przedstawiciela miasta, stanowisko welcome desk w porcie lotniczym lub stoisko informacyjne podczas wydarzenia.

Małgorzata Przygórska-Skowron wyraziła nadzieję na zaangażowanie różnych branż w tworzenie pakietów oraz stworzenie profesjonalnych zespołów, w których znajdą się poszczególni partnerzy zaangażowani w dane konferencje. Pojawiło się również pytanie o możliwość współpracy i uzyskania pomocy państwowej w organizacji tego typu wydarzeń.

Drugą częścią tego wystąpienia była prezentacja specjalnej platformy internetowej, na której organizatorzy konferencji będą mogli wprowadzać informacje o wydarzeniu. Platforma jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych pod adresem <http://www.ankiety.conventionkrakow.pl>. Krakow Convention Bureau zaprasza wszystkich chętnych do rejestracji, założenia indywidualnego konta i wprowadzania informacji o organizowanych w Krakowie wydarzeniach biznesowych. Wszelkie dodatkowe informacje i wyjaśnienia można uzyskać u Małgorzaty Przygórskiej-Skowron.

Ożywiona dyskusja po wystąpieniu koncentrowała się na temacie zasadności niektórych kryteriów, zwłaszcza w delikatnej kwestii wagi konferencji dla miasta, w tym pojawiła się wątpliwość co do ewentualnej dyskryminacji niektórych kongresów ze względu na ich tematykę; podniesiono też kwestię martwego sezonu w przemyśle spotkań. Równocześnie wysunięto postulat stworzenia przez Kraków – wzorem Gdańsk – mobilnej aplikacji konferencyjnej, z której mogliby korzystać goście.

Wyniki prac grupy czwartej, której celem jest promocja krakowskiego przemysłu spotkań, przedstawił jej lider Michał Zalewski. Jednym z ostatnich osiągnięć grupy było zaprezentowanie idei Kraków Network na spotkaniu Komisji Turystyki Rady Miasta Krakowa, gdzie po raz pierwszy tak wyraźnie podkreślono wolę współpracy i wsparcia dla działalności Kraków Network przez RMK.

Z kolei dowodem na zainteresowanie Krakowem prasy branżowej był m.in. artykuł w magazynie „MICE Poland” (dodatkowo wskazano, że w kwietniowym numerze wymieniono Kraków ogółem szesnaście razy), a także teksty w Gazecie Wyborczej („Kongresowy wyścig miast” o Centrum Kongresowym ICE Kraków i o targach Routes Europe) oraz w słoweńskim czasopiśmie „KONGRES”.

Kończąc, Michał Zalewski skierował do uczestników spotkania pytanie o to, w jaki sposób i w jakiej formie oczekiwaliby publikacji artykułu o Kraków Network. Jedną z ciekawszych zaproponowanych form był multiwywiad z reprezentantami grupy. Dalsze dyskusje kontynuowano już w kuluarach.

Piąte spotkanie dobiegło końca, jednak nie zakończyły się prace poszczególnych grup. Ich działania nadal ukierunkowane są na poszukiwanie nowych rozwiązań i dróg, które umożliwią świadome sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie, przyczyniając się do budowania marki miasta oraz popularyzowania działalności samej platformy Kraków Network.

