



 **Kraków**

10. EDYCJA RAPORTU

Branża spotkań w Krakowie 2018

The Meetings Industry in Kraków 2018





SPIS TREŚCI | CONTENTS

05	WPROWADZENIE INTRODUCTION
06	1. PODSTAWOWE INFORMACJE O KRAKOWIE 1. BASIC FACTS AND FIGURES ABOUT KRAKÓW
16	2. BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE W 2018 ROKU 2. MEETING INDUSTRY IN KRAKÓW IN 2018
42	3. MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY IM. JANA PAWŁA II KRAKÓW BALICE 3. JOHN PAUL II KRAKÓW BALICE INTERNATIONAL AIRPORT
46	4. HOTELE BIZNESOWE (4* I 5*) W KRAKOWIE 4. BUSINESS HOTELS (4* AND 5*) IN KRAKÓW
54	5. BAZA KONGRESOWO-KONFERENCYJNA KRAKOWA 5. CONGRESS AND CONFERENCE BASE IN KRAKÓW
58	6. LISTA WYBRANYCH KONGRESÓW I KONFERENCJI W KRAKOWIE W 2018 ROKU 6. LIST OF SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW IN 2018
62	7. INFORMACJE O WYBRANYCH KONGRESACH I KONFERENCJACH W KRAKOWIE 7. INFORMATION ON SELECTED CONGRESSES AND CONFERENCES IN KRAKÓW
64	8. OFERTA KONFERENCYJNA WYBRANYCH KRAKOWSKICH MUZEÓW 8. CONFERENCE OFFER IN SELECTED MUSEUMS IN KRAKÓW
66	9. PODSTAWOWE INFORMACJE O BRANŻY TARGOWEJ 9. BASIC FACTS AND FIGURES ABOUT THE TRADE FAIR INDUSTRY
68	10. KALENDARIUM IMPREZ TARGOWYCH W KRAKOWIE W 2018 R. 10. CALENDAR OF TRADE FAIR EVENTS IN KRAKÓW IN 2018
72	11. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI KRAKÓW CONVENTION BUREAU 11. SCOPE OF OPERATIONS OF THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU
74	12. LISTA FIRM REKOMENDOWANYCH PRZEZ KRAKÓW CONVENTION BUREAU 12. LIST OF COMPANIES RECOMMENDED BY THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU
76	PODSUMOWANIE SUMMARY



BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2018
THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2018



Kraków

Convention Bureau

ZLECENIODAWCA:

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

ZESPÓŁ AUTORSKI:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

ZDJĘCIA:

Przemysław Czaja, P. Krzan, Adobe Stock; AGH,
www.icekrakow.pl; pixabay.com, Targi w Krakowie Sp. z o.o

CLIENT:

Municipality of Kraków
Kraków Convention Bureau
Pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

CONTRACTOR:

Cracow University of Economics Foundation
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

AUTHORS:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (team leader)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

PHOTO:

Przemysław Czaja, P. Krzan, Adobe Stock; AGH,
www.icekrakow.pl; pixabay.com, Targi w Krakowie Sp. z o.o



KRAKÓW DESTYNACJĄ KONGRESOWĄ

KRAKÓW AS A CONVENTION DESTINATION

Wprowadzenie Introduction

We współczesnej gospodarce światowej coraz większą uwagę przywiązuje się do rozwoju branży spotkań – kluczowego elementu rynku turystycznego.

Branża spotkań i wydarzeń obejmuje swoim działaniem organizację takich przedsięwzięć jak: kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty, ale także targi i wystawy gospodarcze oraz wydarzenia korporacyjne, w tym wyjazdy motywacyjne. Dla bardzo wielu firm i instytucji w Krakowie istnienie tej branży jest ważne, ponieważ generuje dochody, zatrudnienie pracowników, ale także oddziałuje pozaekonomicznie (transfer wiedzy, integracja różnic kulturowych, zacieśnianie współpracy itp.). Celem **dziesiątej edycji raportu** poświęconego branży spotkań (wcześniej wydawanego pod tytułem „Turystyki MICE”) jest dostarczenie wszystkim zainteresowanym osobom wyczerpującej wiedzy z zakresu rynku spotkań i wydarzeń – ich liczby, rodzajów, sezonowości, liczby uczestników, rodzajów zleceniodawców, typów branż oraz obiektów goszczących te imprezy w Krakowie. Od edycji z 2014 r. raport zawiera również pełny obraz branży spotkań – z podstawowymi informacjami o mieście Krakowie, porcie lotniczym, hotelach biznesowych (4* i 5*), bazie kongresowo-konferencyjnej oraz ofercie konferencyjnej krakowskich muzeów. Raport dostarcza także informacji o najważniejszych kongresach i konferencjach w analizowanym roku ze wskazaniem szczegółowych informacji o trzech wybranych wydarzeniach. W raporcie czytelnik może również poznać potencjał krakowskiej branży targowej, listę rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau firm PCO/DMC i organizatorów Incentive, jak również dowiedzieć się o działalności wspomnianego Kraków Convention Bureau Urzędu Miasta Krakowa. Każde wydarzenie zorganizowane w tym mieście ma szansę być niezapomnianym doznaniem na miarę najwyższych oczekiwań i założonego budżetu. Od lat utarło się powiedzenie, że „w Krakowie udaje się każda impreza”. Warto wybrać to miasto na miejsce planowanego wydarzenia, by przekonać się o wyjątkowym potencjale miasta, najwyższym standardzie usług i profesjonalnej współpracy!

2018

In today's global economy, increasing attention is paid to the development of the meetings industry – a key element of the tourism market. The meetings and events industry includes activities such as congresses, conferences, seminars, symposia, trainings, workshops, as well as trade fairs, exhibitions and corporate events – including incentive trips. For many companies and institutions in Kraków, this industry is important because it generates income and employment, but it also has an impact beyond the economy (knowledge transfer, integration of cultural differences, promoting cooperation, etc.).

The aim of the **tenth edition of the report**, devoted to the meetings industry (previously published under the title of MICE Tourism), is to provide all interested parties with exhaustive knowledge of the meetings and events market – the number of events, what type, seasonality, the number of participants, and types of clients, industries and facilities hosting these events in Kraków. Since the 2014 edition, the report has also included a full picture of the meetings industry with basic information about the city of Kraków, the airport, business hotels (four- and five-star), the congress and conference base and the conference offer of Kraków museums. The report also provides information on the most important congresses and conferences in the analysed year, with detailed information on three selected events. In the report, the reader can also explore the potential of the Kraków exhibition industry, a list of PCO/DMC companies and Incentive organisers recommended by the Kraków Convention Bureau, as well as find out more about the activities of the Kraków Convention Bureau of the City of Kraków. Every event organised in this city has the potential to be an unforgettable experience, able to satisfy the highest expectations and required budget. For years, the saying 'every event in Kraków is a success' has been a widely recognised concept. This is a city worth choosing for any event thanks to its unique potential, high-quality services and professional cooperation!

1. Podstawowe informacje o Krakowie

Basic facts and figures about Kraków

Kraków – Stołeczne Królewskie Miasto, dawna stolica Polski, zajmuje obszar 327 km², jest zamieszkiwany przez 771 069 mieszkańców (stan na 31.12.2018 r.) W strukturze wiekowej ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (ok. 60%).

Kraków – the Royal Capital City and former capital of Poland, covers an area of 327 km² and has 771,069 inhabitants (as of 31.12.2018) The largest age group within the population are people of working age (about 60%).



Kraków w rankingach biznesowych

- Kraków awansował w rankingu Tholons Services Globalization Index 2018.** Ranking dotyczy najlepszej lokalizacji dla sektora nowoczesnych usług biznesowych. W porównaniu z 2017 rokiem Kraków awansował o dwie pozycje. Jest to najwyższa jego lokata od czasu wydawania raportu. Przed Krakowem znalazło się jedynie pięć azjatyckich ośrodków: Bangalore, Manila, Mumbai, Delhi i Hyderabad. Raport Tholons to prestiżowe globalne zestawienie najlepszych światowych lokalizacji (100 Super Cities), które są oceniane pod względem: kapitału ludzkiego, poziomu innowacji, czynników wpływających na jakość życia, kosztów pracy, nasycenia rynku inwestycjami z sektora nowoczesnych usług dla biznesu oraz niezbędnej infrastruktury.
- Podczas Targów MIPIM 2018 w Cannes Kraków po raz kolejny został wyróżniony przez Financial Times – fDi Magazine. Stolica Małopolski zajęła 2. miejsce w kategorii dużych miast w rankingu Europejskich Miast i Regionów Przyszłości Financial Times pod względem atrakcyjności dla biznesu.** Redakcja fDi Magazine uplasowała również gród Kraka w pierwszej dziesiątce w kategorii głównej swojego prestiżowego rankingu miast przyszłości. Doceniono także fakt, że Kraków posiada wysokiej klasy kapitał ludzki oraz oferuje dobrą jakość życia. Pozwoliło mu to zająć miejsce w TOP 10 dużych miast z potencjałem. >>

Kraków in business rankings

- Kraków moved up in the Tholons Services Globalization Index 2018 ranking of the best locations for the modern business services sector.** Compared to 2017, Kraków was ranked two places higher and, more importantly, this is the highest position the city has achieved since the report has been issued. Ranking above Kraków were five Asian centres: Bangalore, Manila, Mumbai, Delhi and Hyderabad. The Tholons Report is a prestigious, global list of the best locations (100 Super Cities), which are evaluated with respect to: human capital, innovation level, quality of life indicators, labour costs, investment market saturation in terms of modern business services and necessary infrastructure.
- During the MIPIM 2018 event in Cannes, Kraków was distinguished by the Financial Times – fDi Magazine for yet another year. The Capital of Małopolska took second place in the large cities category in the ranking of European Cities and Regions of the Future by Financial Times for its attractiveness to business.** The editors of fDi Magazine also placed Kraków in the top 10 in the main category of its prestigious ranking of cities of the future. Kraków is also valued for its high-class human capital and good quality of life, which earned the city a place in the TOP 10 large cities with potential. >>

KRAKÓW

327 km²
OBSZAR | AREA

771 069
MIESZKAŃCÓW
INHABITANTS

Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2018 r.
Population breakdown: young people, people of working age and the retired in Kraków in 2018

771 069

Ogółem
Total

130 366

W wieku przedprodukcyjnym
– 17 lat i mniej

Young people – 17 and under

459 543

W wieku produkcyjnym:
18–59 lat – kobiety
18–64 lata – mężczyźni

Of working age: women from
18-59, men from 18-64

181 160

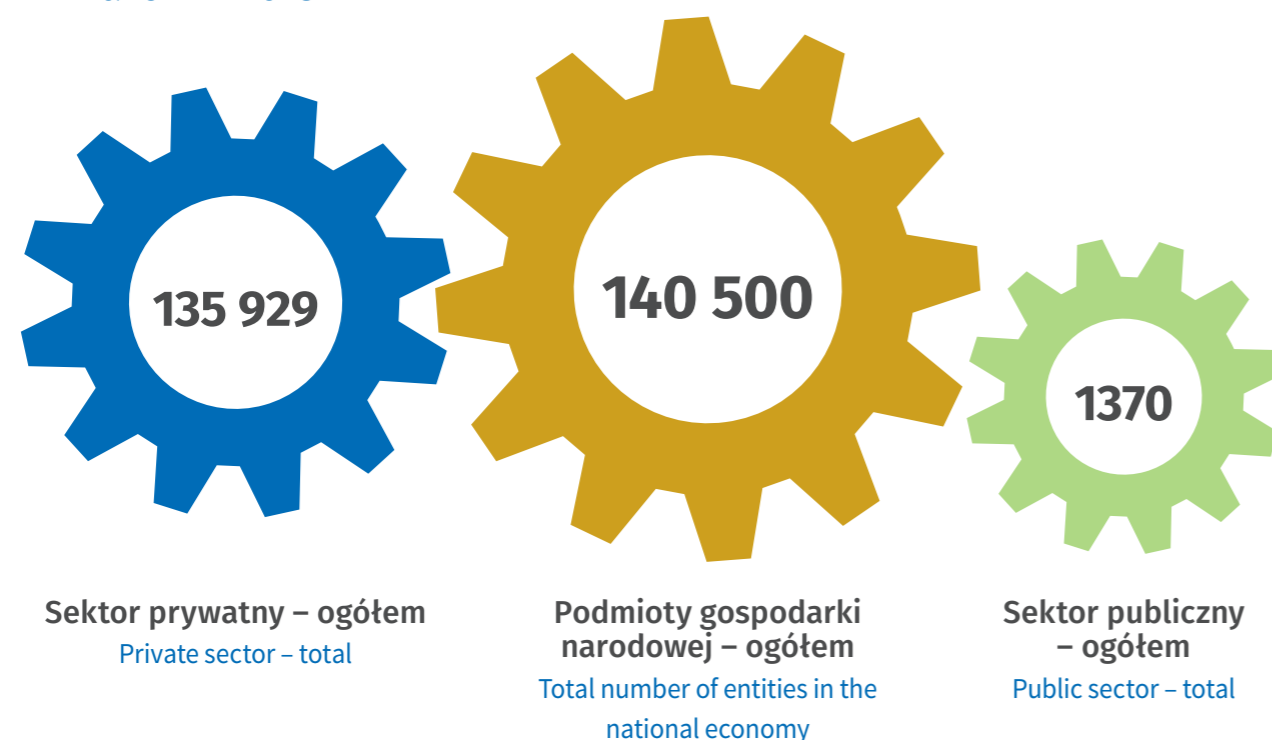
W wieku poprodukcyjnym:
60 lat i więcej – kobiety
65 lat i więcej – mężczyźni

Retired: women aged 60 and over,
men aged 65 and over

» Źródło: : materiały wewnętrzne US w Krakowie. | Source: internal data from the Tax Office in Kraków.

Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2018 r.

Number of entities in the national economy by ownership sectors in Kraków in 2018



» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2018 informacje i opracowania statystyczne. | Source: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2018 (Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2018), information and statistical studies.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2018 r. (w tys. osób)

Average employment in the sector of enterprises in Kraków in 2018 (in thousands of people)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	219,5
Przemysł Industry	52,9
Budownictwo Construction	16,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; car repair	59,8
Transport i gospodarka magazynowa Transport and warehousing	10,4
Zakwaterowanie i gastronomia Hospitality and gastronomy	8,0
Informacja i komunikacja Information and communication	19,7
Obsługa rynku nieruchomości Real estate market services	3,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	23,3
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and support services	20,1

» Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2018 informacje i opracowania statystyczne.
» Source: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2018 (Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter of 2018) information and statistical studies.

W 2018 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji zakwaterowanie i gastronomia stanowiło

3,6%

przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

>> Kraków w rankingach biznesowych

- 24 stycznia 2018 r. w stolicy Słowenii, Ljublanie, podczas targów branżowych CONVENTA 2018 rozstrzygnięto konkurs Meetings Star Award. Centrum Kongresowe ICE Kraków zajęło w tym roku 2. miejsce w kategorii „Centra konferencyjne”, uzyskując wynik 4,90 w pięciostopniowej skali. Pierwsze miejsce zdobyło Austria Center Vienna z wynikiem 4,91, wygrywając z ICE Kraków tylko o 0,01 pkt. Organizatorem konkursu jest magazyn „Kongres” – wiodące czasopismo branży spotkań w tzw. Nowej Europie z siedzibą w stolicy Słowenii.
- Kraków należy do głównych centrów start-upowych w Polsce. Prestiżowy portal INC.com wskazał stolicę Małopolski jako przykład miasta, w którym prężnie rozwija się środowisko start-upowe. Według raportu „Polskie Startupy 2017” w Krakowie odbywa się w ciągu roku ponad 500 wydarzeń o tematyce start-upowo-technologicznej, a czołowe krakowskie start-upy ściągnęły do Krakowa już łącznie ponad 500 mln zł w inwestycjach.

>> Kraków in business rankings

- On 24 January 2018 in the capital of Slovenia, Ljubljana, the Meetings Star Award competition results were announced during the CONVENTA 2018 trade fair. The ICE Kraków Congress Centre ranked 2nd in the ‘Conference Centre’ category with a score of 4.90 out of 5. First place was awarded to Austria Center Vienna with a score of 4.91, only 0.01 points higher than ICE Kraków. Kongres magazine, a leading publication in the meeting industry in so-called New Europe, headquartered in the capital of Slovenia, organises the competition.
- The city of Kraków is one of the main hubs for start-ups in Poland. The prestigious portal INC.com selected the capital of Małopolska among Polish cities as an example of a city with an environment where start-ups are thriving. According to the report ‘Polish Start-ups 2017’, more than 500 events related to technological start-ups take place every year in Kraków. Leading start-ups in the city have already attracted more than PLN 500 million in investment.

In 2018, average employment in the sector hospitality and gastronomy was

3.6%

higher than average employment overall in the sector of enterprises in Kraków.



Szkoły wyższe w Krakowie, studenci i absolwenci krakowskich szkół wyższych w 2017 r.

Institutes of higher education in Kraków, students and graduates of institutions of higher education in 2017

Szkoły wyższe ogółem Total number of institutions

Ogółem Total	22
Publiczne Public	10
Niepubliczne Private	12

Studenci ogółem Total number of students

Ogółem Total	160 675
Publiczne Public	122 273*
Niepubliczne Private	22 076*

Absolwenci ogółem Total number of graduates

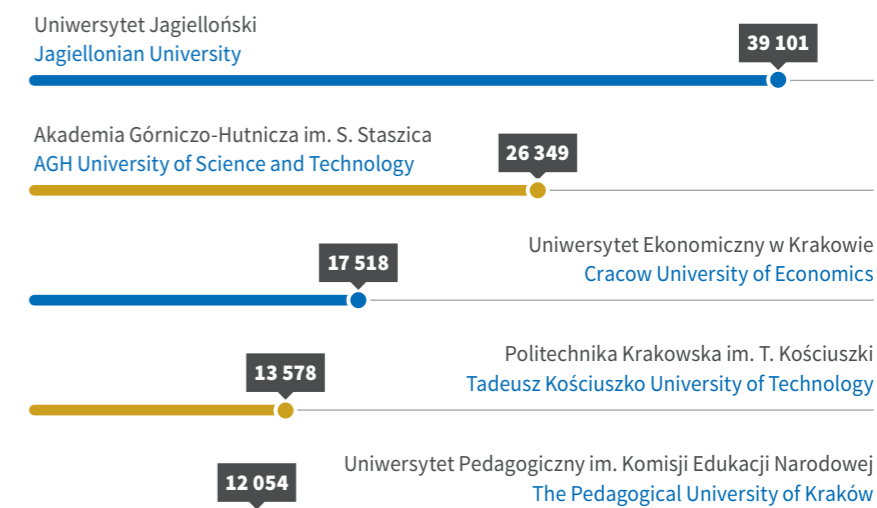
Ogółem Total	57 067
Publiczne Public	43 026*
Niepubliczne Private	5 767*

* - bez studiów podyplomowych i doktoranckich
* - excluding post-graduate and doctoral studies

» Źródło: Kraków w liczbach 2018, www.krakow.pl
Source: Kraków w liczbach 2018 (Kraków in numbers 2017),
www.krakow.pl

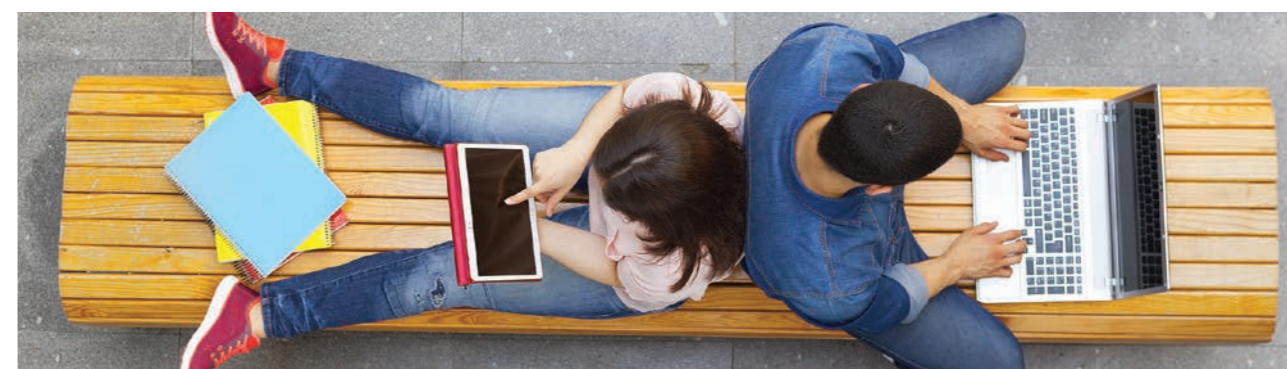


Dostępne dane pozwoliły na wskazanie top 5 szkół wyższych ze względu na liczbę studentów w roku akademickim 2017/2018² Available data on the top 5 institutions of higher education by number of students during the 2017/2018 academic year²



Według publikowanych danych w 2017 r. w Krakowie funkcjonowały 22 szkoły wyższe, pobierało w nich naukę ok. 160 tys. studentów, w tym 16 tys. studentów studiów podyplomowych i doktoranckich. Aż dwie krakowskie uczelnie, tj. Uniwersytet Jagielloński i Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica, znalazły się wśród liderów ogólnopolskiego rankingu szkół wyższych przeprowadzonego w 2018 r. i zajęły odpowiednio pierwsze (ex aequo z Uniwersytetem Warszawskim) oraz piąte miejsce³.

According to data from 2017, 22 institutions of higher education operated in Kraków, with total enrolment of approx. 160,000 students, including 16,000 post-graduate and doctoral students. Two Kraków universities, Jagiellonian University and AGH University of Science and Technology were among the leaders in a Polish ranking of higher education institutions carried out in 2018, tying for first place with Warsaw University and coming in fifth place, respectively³.



² Szkoły wyższe w województwie małopolskim w roku akademickim 2017/2018, US w Krakowie. | Universities in Małopolska Province for the 2017/2018 academic year, Tax Office in Kraków.
³ Krakowskie uczelnie wśród liderów Rankingu Perspektyw, <https://dziennikpolski24.pl/krakowskie-uczelnie-wsrod-liderow-rankingu-perspektyw> (12.05.2019).
Kraków universities among leaders in the Perspektyw ranking, <https://dziennikpolski24.pl/krakowskie-uczelnie-wsrod-liderow-rankingu-perspektyw> (12.05.2019).

13,5 mln

osób odwiedzających Kraków

Total visitors to Kraków : 13.5 million people

Kraków, miasto mające istotne znaczenie na turystycznej mapie świata, **od lat odwiedzają miliony gości**. W 2018 r. zanotowano kolejne szczytowe rozmiary ruchu turystycznego – 13,5 mln osób (o 4,65% więcej niż rok wcześniej). Z roku na rok zwiększa się zarówno liczba krajowych odwiedzających, jak i krajowych turystów, tj. Polaków korzystających w mieście z noclegu. W 2018 r. odnotowano ich wzrost o odpowiednio 5,58% (do rekordowej jak do tej pory wielkości 10,4 mln osób) i 7,94%. Największe przyrosty zaobserwowano w przypadku przyjazdów gości z Małopolski oraz województwa śląskiego i wielkopolskiego.

Kraków, one of the most popular tourist destinations worldwide, **has received millions of visitors for years**. Another record on that front was broken **in 2018** when the **estimated tourist traffic approached 13.5 million people** (4.65% more than the previous year). Every year the number of total visitors is growing (in 2018, 5.58%, a record number of 10.4 million people to date), as is the number of domestic tourists, i.e. Poles who stay in the city (7.94%). In 2018, the most significant growth was observed among guests from Małopolska, as well as Silesia and Wielkopolska Provinces.

Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2016–2018

Visitors to Kraków and tourists in city in 2016–2018

Wyszczególnienie Breakdown	2016	2017	2018
Odwiedzający Kraków ogółem, w tym: Total visitors to Kraków, of which:	12 150 000	12 900 000	13 500 000
krajowi domestic	9 250 000	9 850 000	10 400 000
zagraniczni foreign	2 900 000	3 050 000	3 100 000
Turyści w Krakowie ogółem, w tym: Total number of tourists in Kraków, of which:	8 500 000	9 100 000	9 650 000
krajowi domestic	5 850 000	6 300 000	6 800 000
zagraniczni foreign	2 650 000	2 800 000	2 850 000

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2018 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2019.
» Source: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2018 roku (Tourism in Kraków in 2018)*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2019.

Odwiedzający zagraniczni stanowią w Krakowie ok. 1/4 ogółu uczestników ruchu turystycznego, ale ich liczba stopniowo wzrasta (w 2018 r. o 1,64%, tj. do wielkości 3,1 mln osób). Co więcej, **ponad 90% z nich jest turystami** (w przypadku odwiedzających z Polski odsetek ten wynosi ok. 2/3). Wśród gości zagranicznych od wielu lat dominują obywatele **Wielkiej Brytanii, Niemiec, Włoch, Francji i Hiszpanii**. Te **pięć narodowości tworzyło w 2018 r. więcej niż połowę całego zagranicznego ruchu turystycznego w mieście**. Kraków odwiedza też stosunkowo dużo mieszkańców państw ościennych, tj. Ukraińców, Czechów, Słowaków, a także obywateli Holandii, Belgii, USA, Irlandii i państw skandynawskich.

Foreign visitors to Kraków account for only 1/4 of tourist traffic, but their numbers are growing steadily (in 2018 by 1.64%, exceeding 3.1 million people). Moreover, **more than 90% of these are tourists** (versus 2/3 in the case of Polish tourists). For years, the largest groups of foreign guests have come from **Great Britain, Germany, Italy, France and Spain**. These **five nationalities accounted for more than half of all foreign tourism to the city in 2018**. Relatively large groups of visitors are reported from neighbouring countries, i.e. Ukraine, the Czech Republic, Slovakia, as well as the Netherlands, Belgium, US, Ireland and Scandinavian countries.

Udział procentowy przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa z wybranych państw w latach 2016–2018

Percentage of foreign tourists in Kraków from selected countries from 2016–2018

Państwo Country	2016	2017	2018
Wielka Brytania Great Britain	13.40%	13.10%	15.7%
Niemcy Germany	11.60%	13.21%	12.2%
Włochy Italy	10.30%	10.92%	9.8%
Francja France	6.90%	8.52%	9.6%
Hiszpania Spain	9.10%	8.04%	8.2%
Ukraina Ukraine	3.80%	4.47%	4.9%
Holandia The Netherlands	3.00%	2.02%	4.0%
Czechy Czech Republic	1.60%	3.25%	2.9%
Słowacja Slovakia	2.00%	2.40%	2.9%
USA US	4.50%	2.02%	2.6%
Belgia Belgium	1.90%	2.13%	2.3%
Irlandia Ireland	2.90%	2.02%	2.2%
Szwecja Sweden	3.40%	2.18%	2.0%
Dania Denmark	1.90%	2.02%	1.8%
Norwegia Norway	2.20%	1.86%	1.8%

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2018 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2019.
» Source: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2018 roku (Tourism in Kraków in 2018)*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2019.

Głównymi motywami odwiedzin Krakowa są: The main aims of visitors to Kraków are first and foremost sight-seeing

ZABYTKI
MONUMENTS
27,2%

WYPOCZYNEK
LEISURE
17,9%

Tranzyt Transit	7,6%	Wizyta u krewnych Visiting family	5,7%
Sprawy służbowe (7,7% gości krajowych i 6,3% zagranicznych)	6,9%	Wizyta u znajomych Visiting friends	5,0%
Work-related travel in 2018 was the purpose declared by 6.9% of visitors (7.7% of domestic visitors and 6.3% of foreign visitors)		Szkolenie (3,3% gości krajowych i 1,4% zagranicznych)	2,2%
Training – 2.2% (3.3% and 1.4%, respectively)		Udział w kongresie/ konferencji (1,8% gości krajowych i 1,8% zagranicznych)	1,8%
Participation in a congress/conference – 1.8% (1.8% and 1.8%, respectively),		Integracja z firmą (1,4% gości krajowych i 0,5% zagranicznych)	0,9%
		Company integration events – 0.9% (1.4% and 0.5%, respectively)	

W związku z pobytem w Krakowie w 2018 r. goście wydali na rzecz krakowskich podmiotów aż 6,45 mld zł. Przeciętny odwiedzający z Polski na wizytę w mieście przeznaczył 274 zł, a z zagranicy – 826 zł. Najwięcej wydatkują obywatele krajów skandynawskich: Danii (w 2018 r. ponad 1,7 tys. zł), Finlandii (prawie 1,3 tys. zł), Norwegii (ponad 1,1 tys. zł) i Szwecji (prawie 1,0 tys. zł) oraz Portugalii (ponad 1,5 tys. zł), Holandii (ponad 1,2 tys. zł) i Irlandii (ponad 1,2 tys. zł). Najmniejsze kwoty przeznaczają na pobyt w Krakowie goście z Łotwy (156 zł) i Białorusi (183 zł) oraz Czesi i Słowacy (odpowiednio 253 zł i 317 zł). Ponad 2/3 odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a ponad 90% poleci miasto swoim znajomym.

During their stay in Kraków in 2018, visitors spent as much as PLN 6.45 billion. Average spending by the Polish visitor is PLN 274 and PLN 826 per foreign visitor. The biggest spenders are from Scandinavian countries – Denmark (more than PLN 1,700 in 2018), Finland (almost 1,300), Norway (more than PLN 1,100) and Sweden (almost PLN 1,000), as well as Portugal (more than PLN 1,500), The Netherlands (more than PLN 1,200) and Ireland (more than PLN 1,200). The lowest spending among guests to Kraków was reported among Latvians (PLN 156) and Belorussians (PLN 183) as well as Czechs and Slovaks (PLN 253 and PLN 317, respectively). More than 2/3 of visitors to Kraków declared a willingness to visit the city again, and approx. 90% would recommend the city to friends.

Turystyczne znaczenie stolicy Małopolski podkreślają przyznane mu w 2018 r. nagrody i wyróżnienia, w tym m.in. :

The tourism value of the capital of Małopolska was reflected in the awards and distinctions bestowed on the city in 2018, including:

- » **Kraków zajął 8. pozycję w grupie najlepszych 10 miast świata w rankingu globalnego serwisu turystycznego TripAdvisor.** Serwis TripAdvisor wyróżnił miejsca na podstawie zainteresowania i pozytywnych recenzji członków jego społeczności. W rankingu wyróżniono także: Key West (USA), Reykjavik (Islandia), Edynburg (Wielka Brytania), Marrakesz (Maroko), Amsterdam (Holandia), Dublin (Irlandia), Bali (Indonezja), Glasgow (Wielka Brytania), Nowy Orlean (USA).
- » **Kraków znalazł się na czele listy najpiękniejszych miejsc w Polsce, które według CNN Travel powinni zobaczyć zagraniczni turyści.** Dziennikarze docenili bogatą historię, architekturę i doskonałą kuchnię. Podkreślili atrakcyjność Rynku Głównego, Sukiennic, Bazyliki Mariackiej oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego. Szczególnie wyróżnili w artykule zamek na Wawelu. Dziennikarze podkreślili, że warte odwiedzenia jest dziedzictwo inspirowane włoskim renesansem.
- » **Kraków został wybrany na Europejską Stolicę Kultury Gastronomicznej 2019.** Tytuł przyznała po raz pierwszy Europejska Akademia Gastronomiczna. Krakowskie restauracje jako jedyne poza warszawskimi mają wyróżnienia przewodnika Michelin. Obecnie jest ich 26. Ponad dwa razy więcej krakowskich lokali uhonorował Gaultt et Millau. Slow Food Polska rekomendował 8 miejsc.
- » **Ulica Floriańska znalazła się wśród najbardziej prestiżowych ulic w Polsce.** Nowy Świat, Marszałkowska i Chmielna w Warszawie, Floriańska w Krakowie, Półwiejska w Poznaniu, Długi Targ w Gdańsku, Świdnicka we Wrocławiu i Krupówki w Zakopanem – to według najnowszego rankingu firmy CBRE „Top 10 high streets w Polsce” ulice z największym potencjałem handlowym. Wyróżnia je połączenie prestiżowych obiektów handlowo-biurowych z walorami turystycznymi miast. Ulica Floriańska w rankingu uplasowała się na czwartej pozycji. Przygotowujące zestawienie „Top 10 high streets w Polsce” CBRE to międzynarodowa firma doradczą na rynku nieruchomości komercyjnych. Rewitalizacja historycznych budynków oraz budowa nowych obiektów klasy premium przekłada się na wzrost zainteresowania turystów i klientów, a w efekcie inwestorów. Eksperti CBRE prognozują, że w ciągu najbliższych 10 lat zasoby powierzchni handlowej na polskich „high streets” mogą zwiększyć się o 15–20%.
- » **Kraków was included in the top 10 cities worldwide, ranked 8th by the global tourist service TripAdvisor.** TripAdvisor selected cities based on interest and positive reviews from its users. Also included in the ranking: Key West (US), Reykjavik (Iceland), Edinburg (Great Britain), Marrakesh (Morocco), Amsterdam (Holland), Dublin (Ireland), Bali (Indonesia), Glasgow (Great Britain), New Orleans (US).
- » **CNN Travel wrote about the most beautiful places in Poland that tourists should visit.** Kraków was at the top of the list. The journalists distinguished the city for its rich history, architecture and outstanding food. They highlighted the appeal of the Main Market Square, the Cloth Hall, St. Mary's Basilica and Jagiellonian University. In a special article focused on Wawel Castle, the writers emphasised that this historic site inspired by the Italian Renaissance is worth visiting.
- » **Kraków was chosen as the European Capital of Gastronomy Culture 2019.** This title was awarded for the first time by the European Academy of Gastronomy. Alongside Warsaw, Kraków restaurants are the only ones distinguished in the Michelin Guide – at the moment 26 have earned a mention. Two times as many Kraków restaurants have been distinguished by Gaultt et Millau, and 8 have been recommended by Slow Food Polska.
- » **Floriańska Street was included among Poland's most prestigious streets.** Nowy Świat, Marszałkowska and Chmielna Streets in Warsaw, Floriańska Street in Kraków, Półwiejska Street in Poznań, Długi Targ Street in Gdańsk, Świdnicka Street in Wrocław and Krupówki Street in Zakopane – these streets with the largest trade potential were included on the CBRE ranking 'Top 10 high streets in Poland'. They are distinguished by the prestigious trade-office buildings that attract tourists. Floriańska ranked 4th. The 'Top 10 high streets in Poland' ranking was compiled by CBRE, an international advisory company on the commercial real estate market. Revitalisation of historic buildings and the construction of new premium buildings translates into increase interest from tourists and clients, which also means greater interest among investors. CBRE experts predicted that in the next 10 years, the commercial real estate resources on Polish 'high streets' will increase by 15–20%.

2. Branża spotkań w Krakowie w 2018 roku

The meeting industry in Kraków in 2018

W oparciu o informacje przekazane przez obiekty współpracujące z działającym w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej Poland Convention Bureau (POT PCB) oraz Kraków Convention Bureau w 2018 r. odnotowano w Krakowie prawie 8,2 tys. imprez przemysłu spotkań. Liczba ta była o 35,64% wyższa niż rok wcześniej i o 55,20% wyższa niż w roku 2016. **Zdecydowana większość wydarzeń** (ponad 78%, tj. ponad 6,4 tys.) **miała zasięg krajowy** (analogicznie jak w ubiegłych latach).

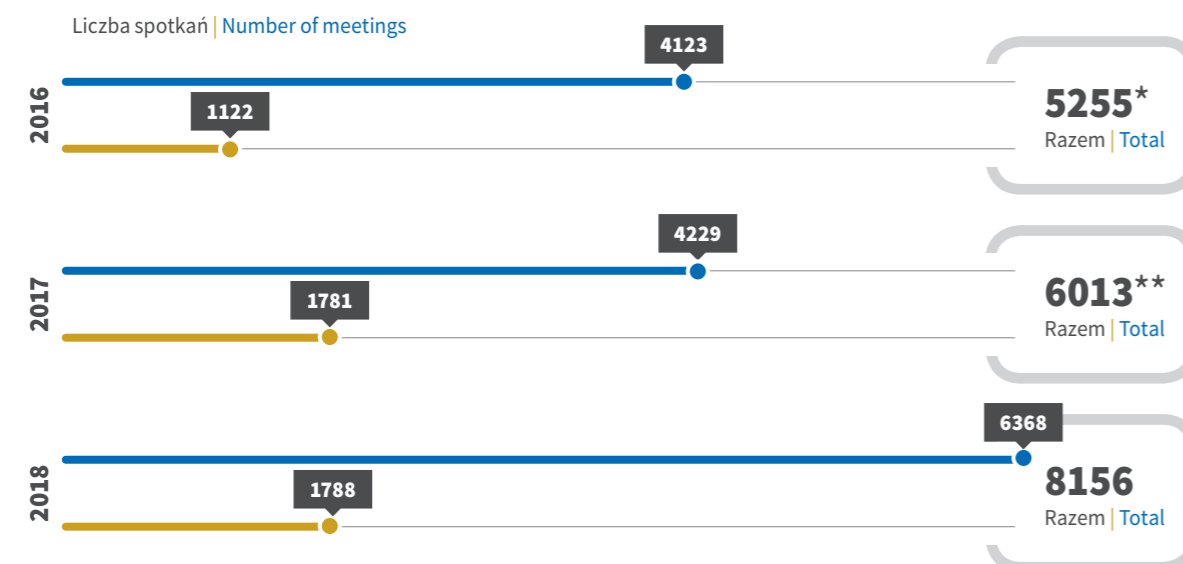
Based on information reported by venues that cooperate within the structures of the Polish Tourism Organisation of the Poland Convention Bureau (POT PCB) and the Kraków Convention Bureau, **in 2018 more than 8,200 events in the meeting industry were organised in Kraków.** This is 35.64% more than just one year before and 55.20% more than in 2016. **A vast majority of these events** (over 78%, i.e. more than 6,400) **had a domestic reach** (as in previous years).



Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2016–2018

Number of domestic and international events in the meeting industry from 2016-2018

W 2018 R. BYŁO PONAD 3,5-KROTNIĘ WIĘCEJ SPOTKAŃ KRAJOWYCH NIŻ MIĘDZYNARODOWYCH THERE WERE MORE THAN 3.5 TIMES AS MANY DOMESTIC THAN INTERNATIONAL MEETINGS IN 2018



* brak danych w 2016 r. dotyczących zasięgu spotkania dla 10 imprez
no data in 2016 concerning the reach of 10 events
** brak danych w 2017 r. dotyczących zasięgu spotkania dla 3 imprez
no data in 2017 concerning the reach of 3 events

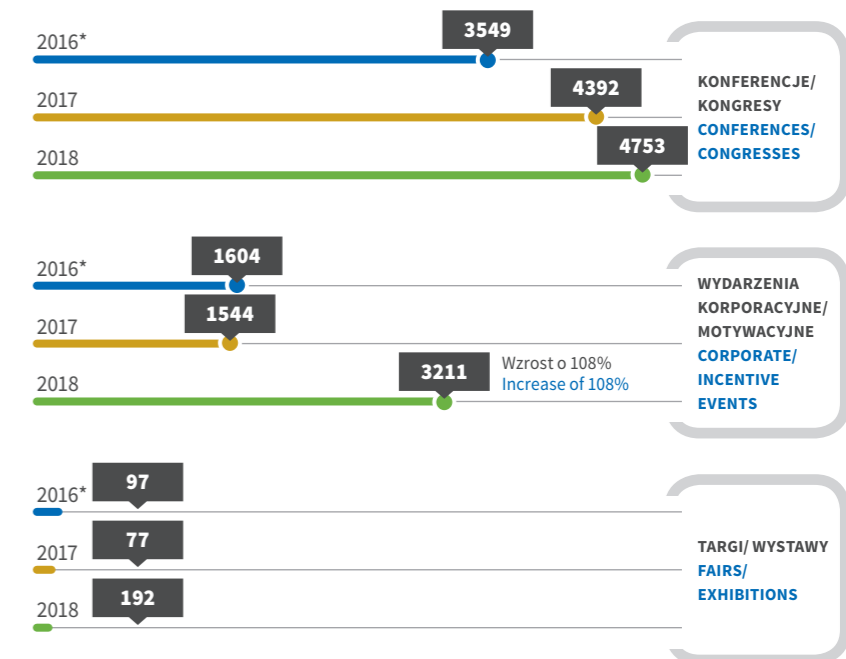
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Wśród zorganizowanych w Krakowie w 2018 r. imprez przemysłu spotkań przeważały, podobnie jak w latach ubiegłych, konferencje i kongresy (58,28%). W relacji do roku poprzedniego ich liczba wzrosła o 8,22%, tj. do wielkości prawie 4,8 tys. Stosunkowo dużo odbyło się też w mieście wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (ponad 3,2 tys., tj. 39,37%). Ich liczba **znacząco wzrosła** w odniesieniu do roku wcześniejszego – **ponad 2-krotnie**. Najmniejszy udział w strukturze imprez przemysłu spotkań obłożonych w Krakowie w 2018 r. miały targi i wystawy gospodarcze (tylko 2,35%), choć ich liczba (192) w stosunku do roku ubiegłego wzrosła prawie 2,5-krotnie.

Among the events hosted by Kraków in the meeting industry in 2018, as in previous years, **conferences and congresses dominated (58.28%)**. Compared to the previous year, **that is a considerable increase – of 8.22%**, i.e. almost 4,800. **A relatively large portion of corporate and incentive events also took place in the city** (more than 3,200, i.e. 39.37%). This figure has **increased considerably** compared to the previous year – **it has more than doubled**. **The smallest share in the meeting industry organised in Kraków in 2018 was reported for economic fairs and exhibitions** (only 2.35%), although in number (192) they increased almost 2.5 times compared to the previous year.

Liczba imprez przemysłu spotkań wg rodzaju w latach 2016–2018

Number of events in the meeting industry by type from 2016-2018



* brak danych w 2016 r. dotyczących rodzaju spotkania dla 5 imprez
no data in 2016 on meeting type for 5 events

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Wśród wszystkich rodzajów spotkań odbywających się w Krakowie w 2018 r., analogicznie jak dotychczas, zdecydowanie dominowały imprezy krajowe.

Największą ich przewagę nad międzynarodowymi odnotowano wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych – prawie 4,7 razy więcej (2643 vs 568). Krajowych konferencji/kongresów było więcej niż międzynarodowych ponad 3-krotnie (3573 vs 1180), a targów/wystaw – prawie 4-krotnie (152 vs 40).

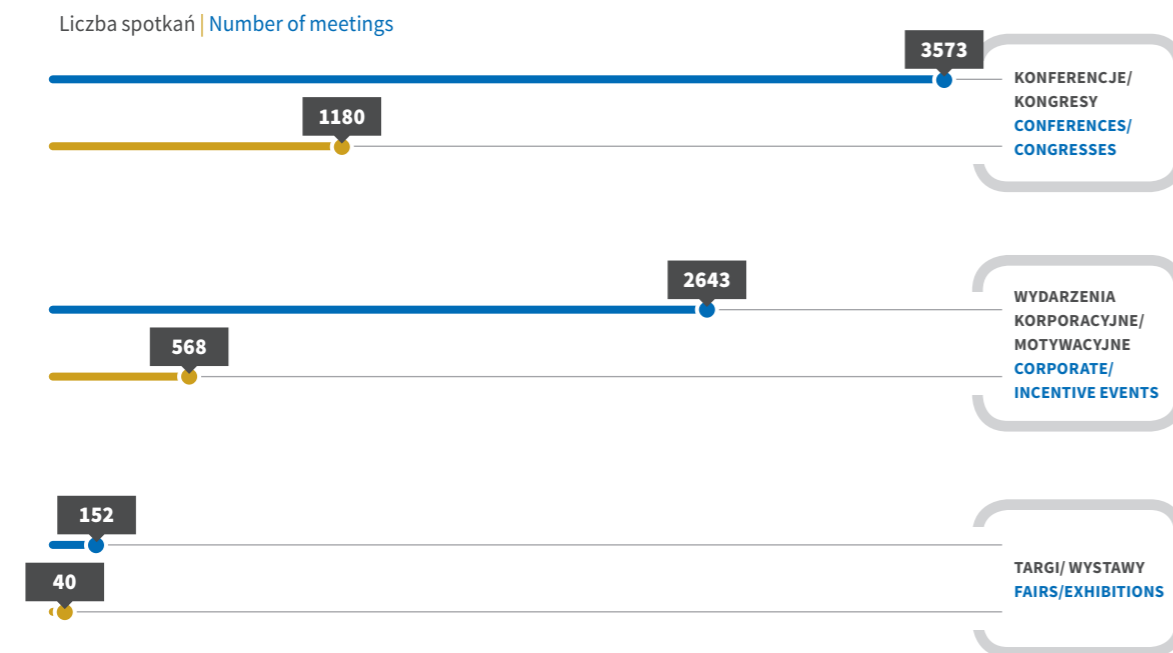
In the case of all types of meetings that took place in Kraków in 2018, as has previously been the case, the vast majority were domestic events.

The largest gap between domestic and international events was observed with respect to corporate/incentive events – almost 4.7 times larger (2,643 vs. 568). There were more than three times as many domestic conferences/congresses than international events of this type (3,573 vs. 1,180), and almost four times as many fairs/exhibitions (152 vs. 40).

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych zrealizowanych w Krakowie w 2018 r. była zbliżona do tej z roku ubiegłego, tj. **wynosiła 1,68 dnia** (w 2018 r. 1,69 dnia). **Dłuższe niż imprezy krajowe (1,53 dnia) okazały się imprezy międzynarodowe (ogółem 2,21 dnia).** W odróżnieniu od roku poprzedniego **najdłużej trwały międzynarodowe konferencje/kongresy (2,3 dnia)**, a na drugim miejscu pod względem długości uplasowały się targi/wystawy – tak krajowe, jak i międzynarodowe (2,25 dnia). Najkrótszy czas trwania charakteryzował natomiast (również w odróżnieniu od roku 2017) wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (niecałe 1,5 dnia). W sumie **dużej trwały targi i wstawy niż konferencje/kongresy (2,25 dnia w relacji do 1,73 dnia)**, a wydarzenia korporacyjne/motywacyjne okazały się najkrótsze (1,57 dnia).

The average duration of group business events organised in Kraków in 2018 was similar to the previous year, i.e. approximately 1.68 days (1.69 days in 2018). **International events were longer (generally 2.21 days) than domestic ones (1.53 days).** In contrast to the previous year, **the longest meetings were international conferences/congresses (2.3 days)**, followed in second place by fairs/exhibitions – both domestic and international (2.25 days). However, the shortest (also in contrast to 2017) were corporate/incentive events (almost 1.5 days). All in all, a longer duration was more characteristic of fairs and exhibitions than conferences/congresses (2.25 days compared to 1.73 days), and corporate/incentive events were the shortest in duration (1.57 days).

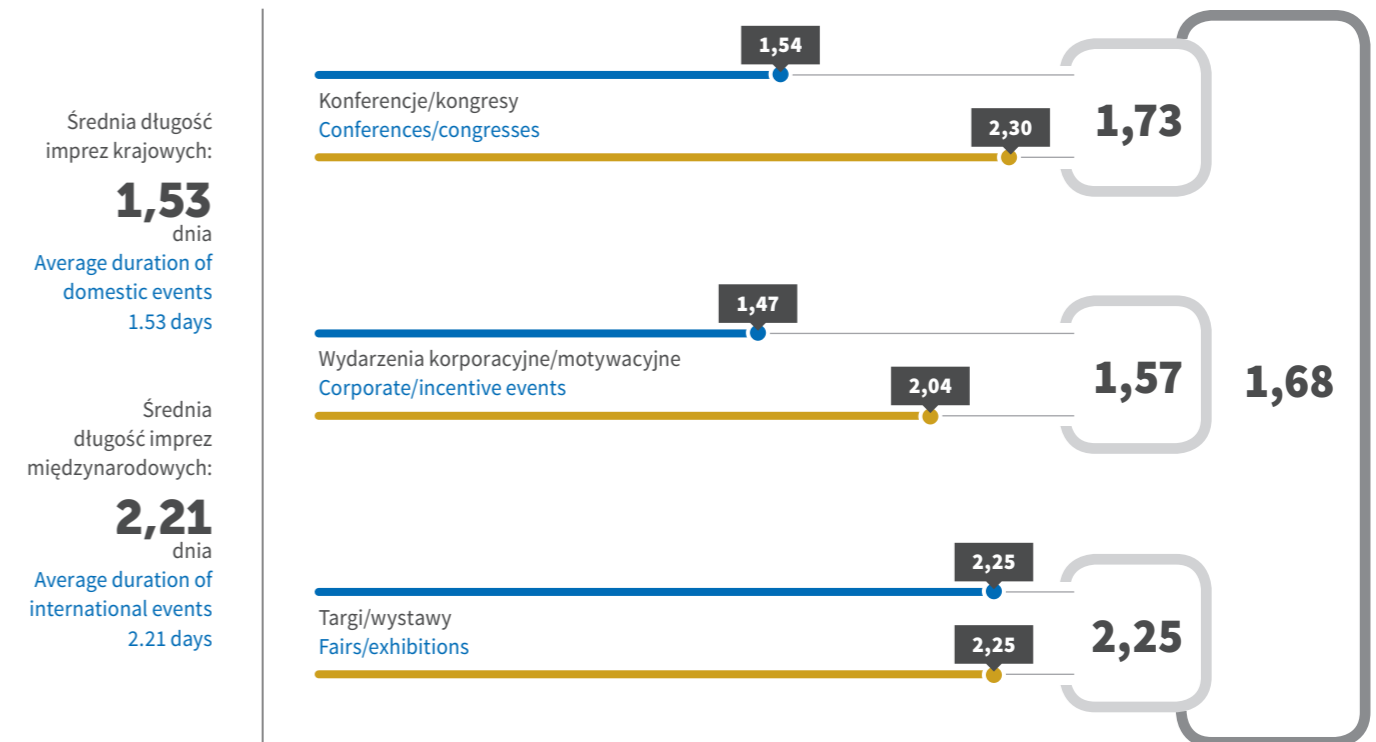
Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań wg rodzaju w 2018 r.
Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2018



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
 — Międzynarodowe | International

Średnia długość trwania imprez przemysłu spotkań w 2018 r. wg rodzaju z podziałem na krajowe i międzynarodowe
The average duration of events in the meeting industry in 2018 by type divided into domestic and international



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
 — Międzynarodowe | International

W 2018 r., podobnie jak w latach ubiegłych, w Krakowie dominowały krajowe imprezy jednodniowe (ponad 4,3 tys.). Na dodatek odbyło się ich znacznie więcej niż w roku wcześniejszym (o 59%). Więcej niż rok wcześniej zorganizowano również w Krakowie krajowych spotkań dwudniowych oraz tak krajowych, jak i międzynarodowych wydarzeń trzydniowych i dłuższych (odpowiednio o 14%, 89% i 68%). Zmniejszyła się natomiast liczba międzynarodowych imprez jedno- i dwudniowych – odpowiednio o 8% i 32%. Mimo to wydarzenia jednodniowe przeważały wśród spotkań międzynarodowych (824). W sumie ponad 2/3 spotkań krajowych i 46% międzynarodowych stanowiły imprezy jednodniowe. Wydarzenia trzydniowe i dłuższe posiadały niemal 3-krotnie większy udział wśród spotkań międzynarodowych (ponad 34%) niż krajowych (13%), a ich odsetek wynosił tylko ok. 18% wszystkich imprez zorganizowanych w Krakowie.

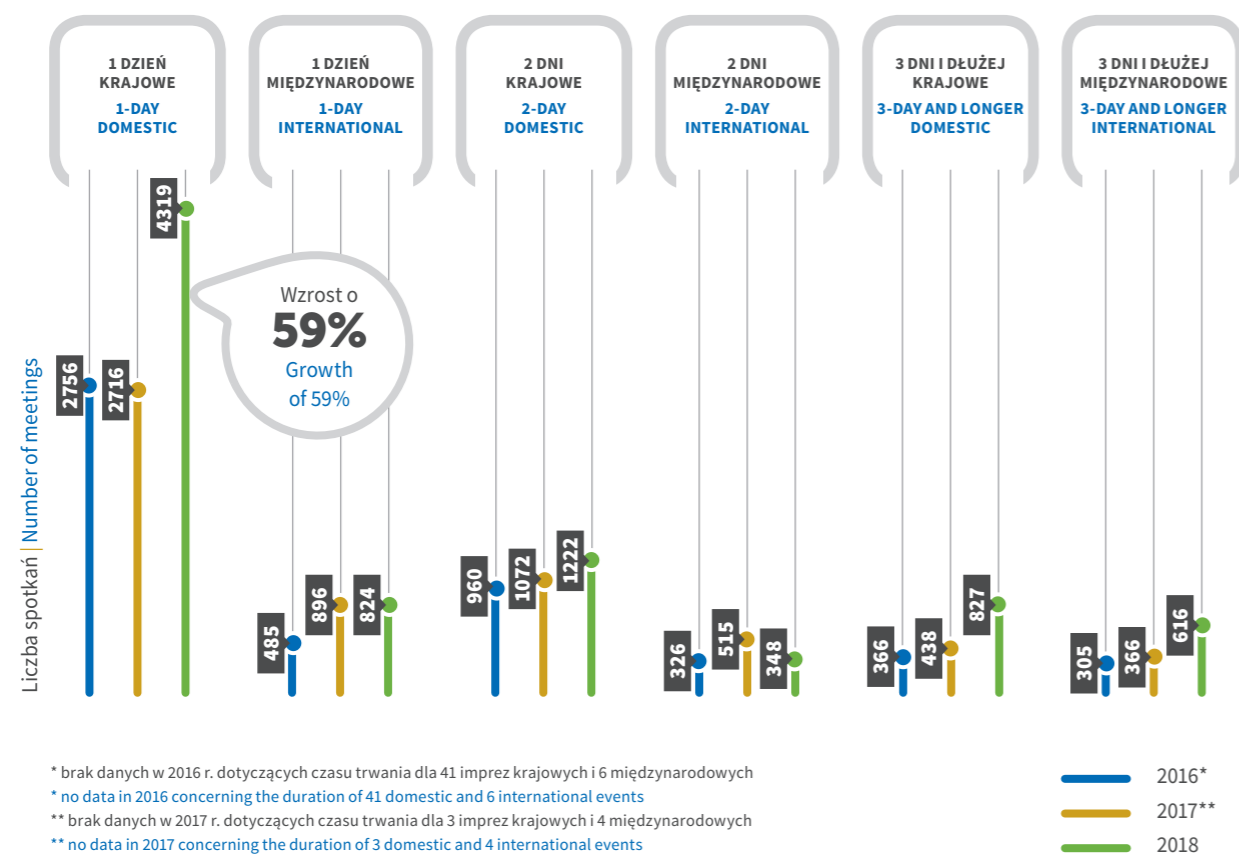
In 2018, much like previous years, most events held in Kraków were one-day domestic events (more than 4,300). Moreover, they were significantly more frequent than the previous year (by 59%). More two-day domestic events, as well as domestic and international events of three days or more were organised in Kraków than one year before (by 14%, 89% and 68%, respectively). The number of one- and two-day international events dropped by 8% and 32%, respectively. Despite this, one-day events dominated among all international events (824). Overall, almost 2/3 of domestic and 46% of international events lasted one day. Three-day and longer events accounted for a share of international events that was almost three times as large (more than 34%) as domestic events (13%), and percentage wise they were only a small 18% share of all events organised in Kraków.

Liczba uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2018 roku przekroczyła milion – wyniosła ponad 1 mln 114 tys. osób. Był to zdecydowanie najwyższy wynik w ostatnich latach – o ponad 490 tys. osób więcej niż rok wcześniej i o ponad 446 tys. więcej niż w roku 2016. Dodatkowo należy podkreślić, że zachowany został rosnący trend liczby uczestników wydarzeń międzynarodowych – w 2018 roku przewyższyła ona o ponad 30 tys. tę z roku poprzedniego i o ponad 32 tys. liczbę uczestników z 2016 roku. Osiągnięty w 2018 roku wzrost liczby uczestników był efektem przede wszystkim znaczącego przyrostu osób biorących udział w spotkaniach krajowych. W porównaniu z rokiem 2017 liczba uczestników imprez krajowych wzrosła o ponad 460 tys. osób.

The number of meeting and event participants in Kraków in 2018 exceeded one million, amounting to more than 1,114,000 people. This is definitely the best result of recent years. Over 490,000 more people took part in events than one year before and over 446,000 more than in 2016. We should also note that the growth trend in the number of participants at international events continued – in 2018, the figure recorded over 30,000 more people than the previous year and over 32,000 more participants than in 2016. Growth in the number of participants achieved in 2018 was first and foremost the result of the increase in the number of participants at domestic events. Compared to 2017, the number of participants in domestic events increased by more than 460,000 people.

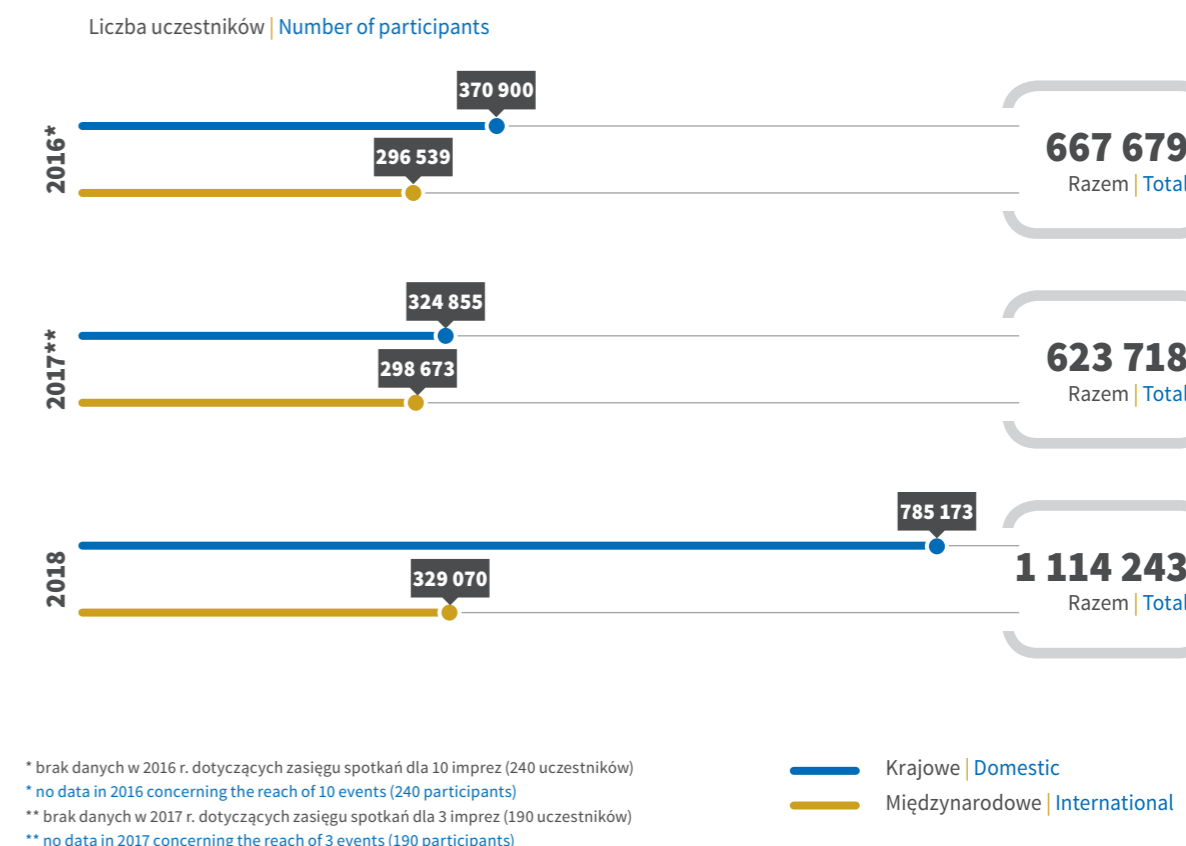
Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2016–2018 wg czasu trwania z podziałem na krajowe i międzynarodowe

Number of events in the meeting industry from 2016-2018 according to duration, divided into domestic and international



Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2016–2018

Number of participants in domestic and international events in the meeting industry from 2016-2018



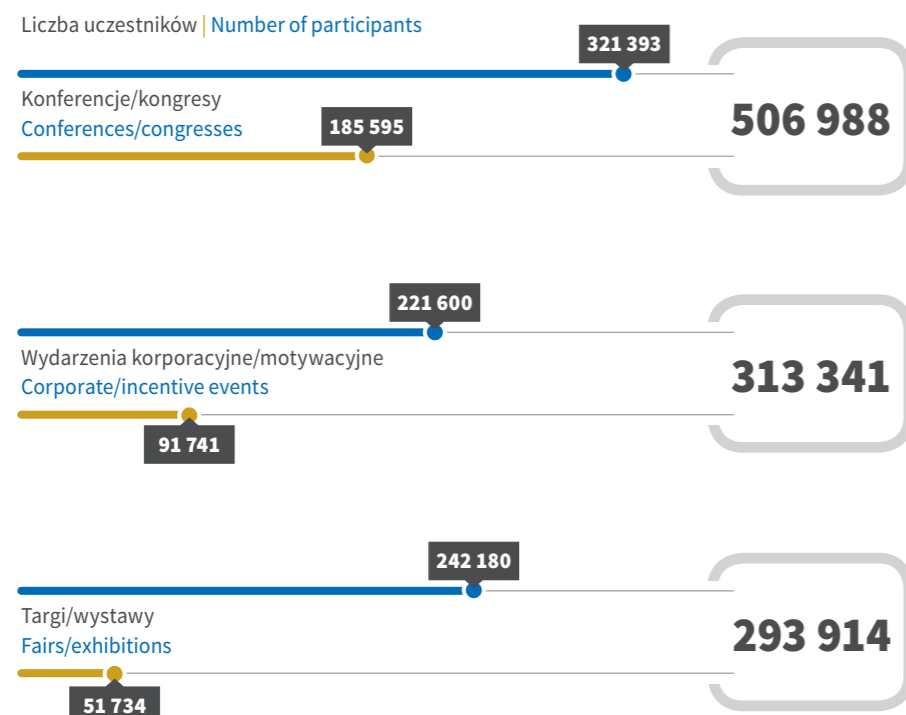
2018 rok to kolejny rok z rzędu, w którym najwięcej uczestników zgromadziły konferencje i kongresy – ponad pół miliona osób, co stanowiło 45,5% ogółu uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie. Oznacza to jednakże spadek udziału uczestników kongresów i konferencji o ponad 11 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego roku. Należy zauważyć nieznaczny zmianę struktury uczestników. Większy udział niż w ubiegłych latach stanowili uczestnicy wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (ponad 28% uczestników wszystkich spotkań i wydarzeń w mieście). W porównaniu z poprzednim rokiem udział ten wzrósł prawie o 16 punktów procentowych. Trzecia wyodrębniona grupa to uczestnicy targów i wystaw. W 2018 roku stanowili oni 26,38% wszystkich uczestników. W przypadku wszystkich trzech grup spotkań i wydarzeń dominowali uczestnicy imprez krajowych. Przy czym podkreślić należy, że w przypadku kongresów i konferencji proporcja uczestników spotkań międzynarodowych do krajowych wynosiła 37% do 63%, wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 29% do 71%, a targów i wystaw – 18% do 82%. W liczbach bezwzględnych najwięcej uczestników zgromadziły krajowe kongresy i konferencje – ponad 321 tys. osób.

Once again in 2018, the largest number of participants attended conferences and congresses – more than half a million people, which represents 45.5% of all participants at meetings and events in Kraków. However, this is a drop in participants of congresses and conferences by more than 11 p.p. compared to the previous year. Also of note is a slight change in the participant structure. Participants in corporate and incentive events had a larger share than in previous years (more than 28% of participants of all meetings and events in the city). Compared to the previous year, this share grew by almost 16 p.p. The third identified group were participants of trade fairs and exhibitions, which in 2018 represented 26.38% of all participants. All three groups of meeting and event participants were dominated by domestic event participants. However, we should point out that although the proportion of international to domestic participants in the case of congresses and conferences was 37%/63%, in the case of corporate and incentive events it was 29%/71%, and 18%/82% for trade fairs and exhibitions. The numbers show a clear predominance of participants in domestic congresses and conferences with more than 321,000 people.

Jeśli chodzi o rozkład imprez w kolejnych miesiącach roku 2018, to najwięcej spotkań i wydarzeń odbyło się w październiku (12% wszystkich spotkań). Tradycyjnie chętnie wybieranym przez organizatorów miesiącem był także wrzesień (10%). W 2018 roku większą popularnością cieszyły się w Krakowie miesiące wiosenne, w maju i czerwcu zorganizowano po 11% wszystkich spotkań, w kwietniu 10%, a w marcu 9%. Tradycyjnie nie preferowano na organizację spotkań i wydarzeń miesiące letnich (4% sierpień, 5% lipiec). Zimą liczba spotkań w mieście była nieco wyższa niż w lecie (7% w grudniu i styczniu, 6% w lutym), ale wyraźnie niższa niż wiosną i jesienią. Należy dostrzec, że sezonowość spotkań międzynarodowych nieco się różniła od krajowych. Najczęściej wybierane terminy na organizację spotkań międzynarodowych to kwiecień i październik (po 13% imprez międzynarodowych) oraz maj i wrzesień (po 12%). Rozkład imprez krajowych był bardziej równomierny w ciągu roku. Najczęściej wybieranymi miesiącami w Krakowie były: maj, czerwiec oraz wrzesień (po 11% wszystkich imprez krajowych), jak również wrzesień i marzec (po 10%) oraz kwiecień i listopad (po 9%).

In terms of distribution in 2018, most meetings and events took place in October (12% of all meetings). Traditionally, another popular month for organisers was September (10%). However, it should be noted that in 2018, spring months in Kraków enjoyed greater popularity; in each May and June 11% of all events were organised, in April 10% and in March 9%. Summer months, as usual, were not the preferred months for organising meetings and events (4% in August and 5% in July). The number of events in the city was slightly higher in the winter (7% in December and January, 6% in February) than the summer, but clearly lower than in spring and fall. It should be noted that the seasonality of international meetings varied somewhat from domestic events. The most frequent dates for international events are April and October (with 13% of international events), as well as May and September (each with 12%). The distribution of domestic events was more even throughout the year with the most popular months in Kraków being May, June and September (each with 11% of all domestic events), as well as September and March (with 10% each) and April and November (with 9% each).

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2018 roku wg rodzaju imprez z podziałem na krajowe i międzynarodowe Number of participants in the meeting industry in 2018 by type of event, divided into domestic and international



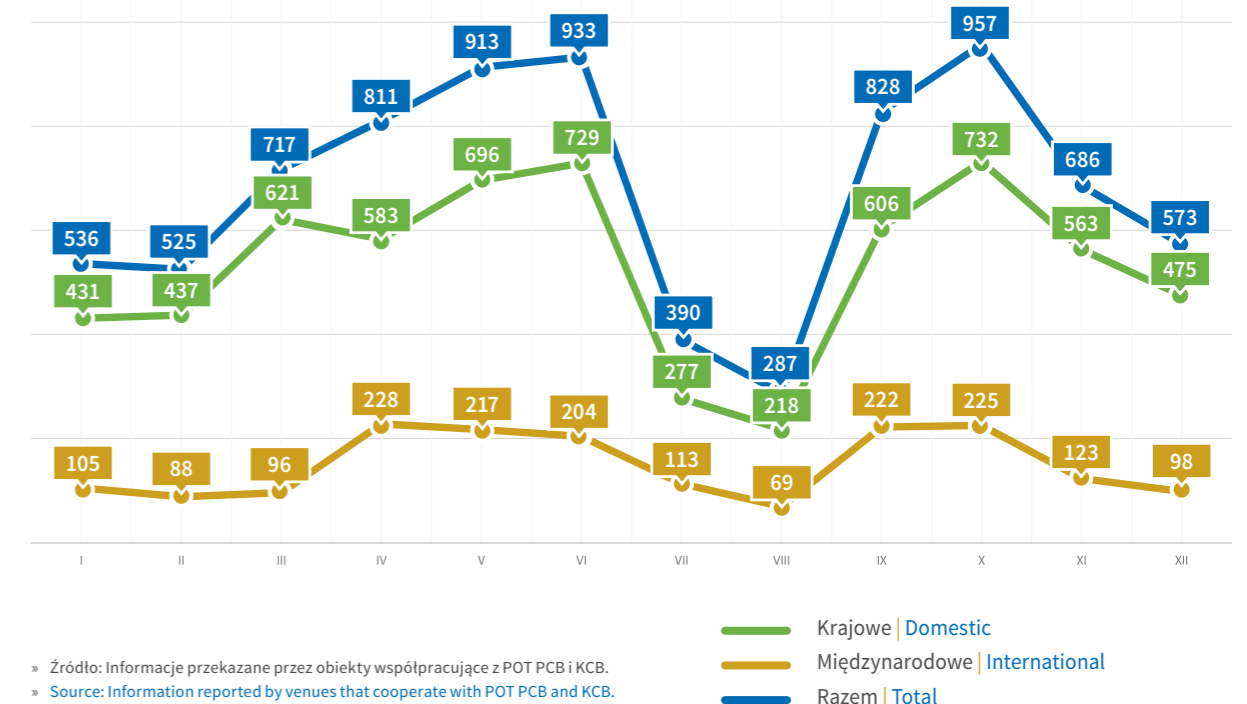
Największym zainteresowaniem wśród uczestników przemysłu spotkań w Krakowie w 2018 r. cieszyły się krajowe konferencje i kongresy oraz targi i wystawy gospodarcze.

Participants in the meeting industry in Krakow in 2018 showed the greatest interest in domestic conferences and congresses and fairs and exhibitions.

— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg miesięcy (z podziałem na krajowe i międzynarodowe) Number of events in the meeting industry in 2018 by month (divided into domestic and international)



Najwięcej imprez branży spotkań w Krakowie w 2018 r. odbyło się w październiku.

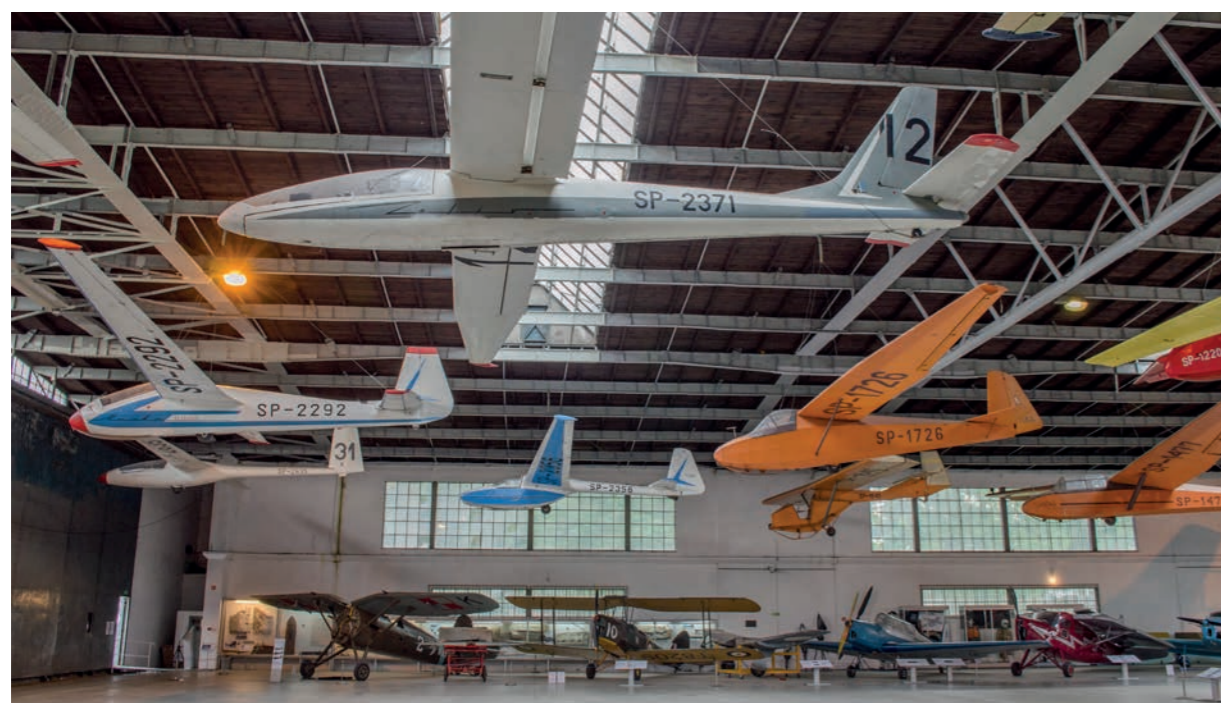
The largest number of events in the meeting industry in Kraków in 2018 took place in October.

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International
— Razem | Total

Nieco inne tendencje niż w przedstawionej powyżej sezonowości liczby spotkań i wydarzeń zauważono w napływie do miasta uczestników tych wydarzeń. Ulubionym przez nich okresem w roku 2018 była jesień – w październiku przybyło do miasta 16% wszystkich uczestników, a we wrześniu 12%. Zwyczajowo uznaniem cieszyły się także miesiące wiosenne: marzec i czerwiec (po 11%) oraz maj (10%). Należy więc zauważyć wzrost popularności marca jako miesiąca przyciągania uczestników spotkań i wydarzeń do Krakowa. Trzeba również podkreślić, że w związku z wyższą ogólną liczbą uczestników spotkań w 2018 roku w każdym miesiącu liczba osób biorących udział w imprezach była wyższa niż w poprzednich latach.

However, with respect to participants, their visits to the city displayed a somewhat different tendency than the seasonality figures for meetings and events. The most popular period in 2018 was autumn; 16% of all participants travelled to the city in October and 12% in September. As usual, spring months were popular: March and June (with 11% each), as well as May (10%). Notable is the increased popularity of March as a month that attracts event and meeting participants to Kraków. We should also underline that in connection with the total number of event participants in 2018 mentioned above, the number of event participants in every month was higher for every month compared to the previous year.



Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2016–2018 roku wg miesięcy
Number of participants in the meeting industry from 2016-2018 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

2016
2017
2018

Wrzesień 20%

uczestników wszystkich międzynarodowych imprez

September during which 20% of all international event participants visited the city

Październik 19%

uczestników spotkań i wydarzeń krajowych

However, participants in domestic meetings and events gathered in Kraków in the largest numbers in the fall: in October (19%)

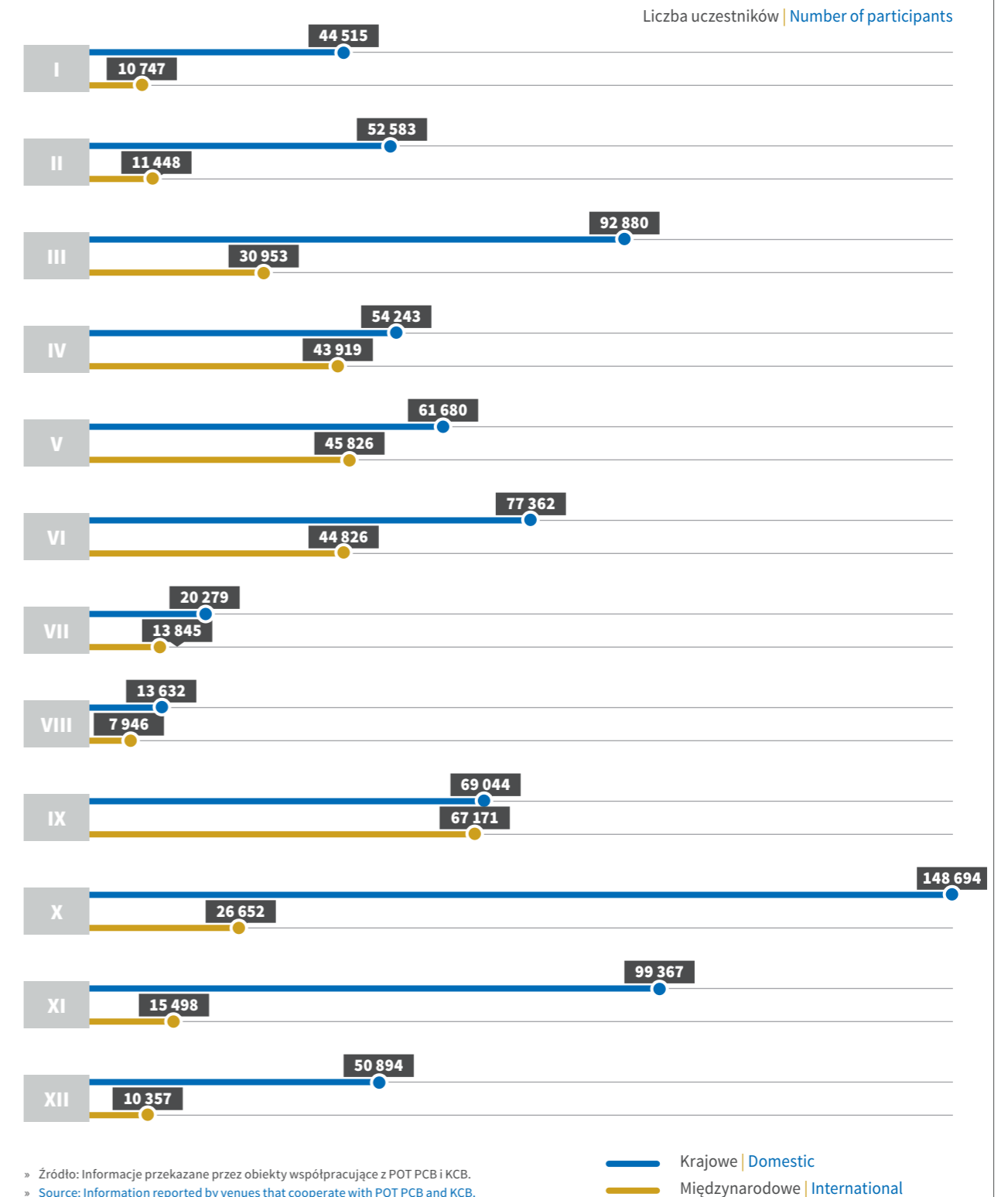
Jeśli przyglądnąć się sezonowości wizyt w Krakowie uczestników spotkań i wydarzeń w podziale na imprezy krajowe i zagraniczne, można dostrzec pewne różnice między nimi. Uczestnicy imprez międzynarodowych przyjeżdżali do miasta przede wszystkim wiosną, w maju i czerwcu po 14%, w kwietniu 13%, a w marcu 9%, co w sumie stanowi połowę wszystkich uczestników w skali roku. Jesienią ulubionym miesiącem był wrzesień, w mieście spotkało się wówczas 20% uczestników wszystkich międzynarodowych imprez.

Natomiast uczestnicy spotkań i wydarzeń krajowych gromadzili się w Krakowie w większym stopniu jesienią: w październiku 19%, w listopadzie 13% i we wrześniu 9%. Okres wiosenny miał swoją, podkreślaną już specyfikę – najwięcej uczestników przybyło na spotkania krajowe w marcu (12%) i czerwcu (10%). W miesiącach letnich w mieście było niewiele uczestników spotkań zarówno krajowych, jak i zagranicznych.

If we analyse the seasonal patterns of visits to Kraków by participants of meetings and events divided into domestic and international, certain differences are revealed. Participants in international events visited the city most often in the spring, in May and June (14% each), April (13%) and March (9%), which actually represents half of all participants annually. However, in the fall, the most popular month was September during which 20% of all international event participants visited the city. However, participants in domestic meetings and events gathered in Kraków in the largest numbers in the fall: in October (19%), November (13%) and September (9%). As has already been mentioned, spring displayed a unique trend: the largest numbers of participants attended domestic events in March (12%) and June (10%). The summer months were a low period for participants in both domestic and international events.



Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2018 roku wg miesięcy z podziałem na imprezy krajowe i międzynarodowe Number of participants in the meeting industry in 2018 by month, divided into domestic and international events



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Rozpatrując liczbę imprez przemysłu spotkań w latach 2016–2018, można zauważyć pewne charakterystyczne dla Krakowa zjawiska. Po pierwsze odnotowuje się **rosnącą liczbę imprez zleczanych przez sektor przedsiębiorstw** – w 2018 r. liczba ta wzrosła aż o 41% w stosunku do roku poprzedniego i o 49% w stosunku do 2016 r. Drugim zjawiskiem jest wyraźny progres liczby imprez zleczonych przez sektor instytucji rządowych/organizacji publicznych – w 2018 r. zrealizowano ich 1,5-krotnie więcej niż rok wcześniej. Kolejną kwestią, na którą warto zwrócić uwagę, to spadek liczby imprez segmentu zlecanodawców – stowarzyszeń i organizacji non profit. W 2018 r. spadły one o 20% w porównaniu do roku poprzedniego.

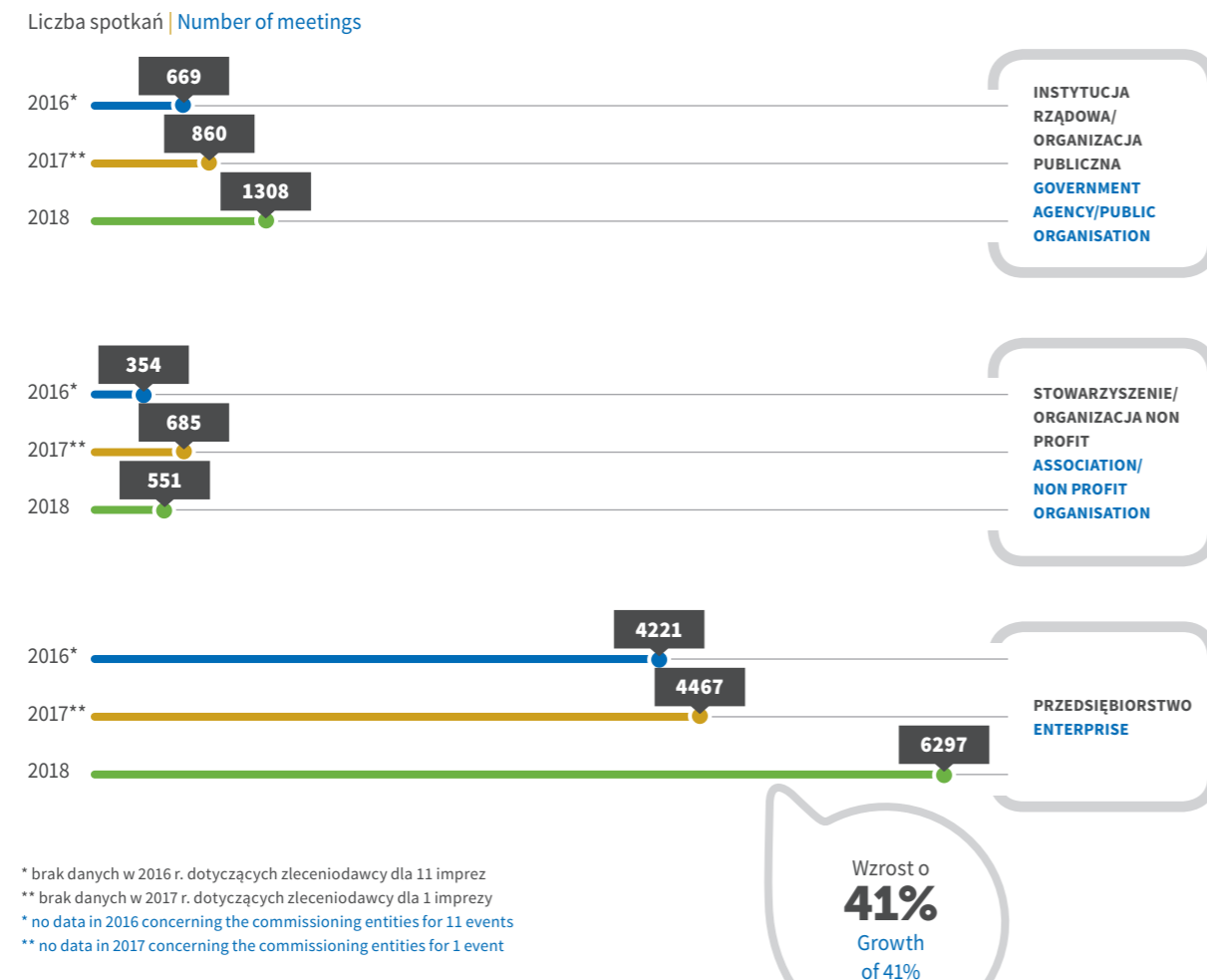
An examination of the number of events in the meeting industry from 2016-2018 reveals certain phenomena that are characteristic for the city of Kraków. The first is the **growing number of events commissioned by enterprises** – in 2018 this figure grew by as much as 41% compared to the previous year and 49% compared to 2016. The second is the clear growth in the number of events commissioned by governmental institutions/public organisations; in 2018 there were 1.5 times more of these events as one year before. Another issue that should be pointed out is the drop in the number of events organised by non-profit associations and organisations. In 2018, they fell by 20% compared to the previous year.

Potwierdzeniem wcześniejszych obserwacji jest także struktura imprez przemysłu spotkań w 2018 r. według typu zlecanodawcy. **Ponad trzy czwarte zewidencjonowanych imprez jest zleczane przez przedsiębiorstwa**. Tak wysoki udział firm wynika ze specyfiki przemysłu spotkań, dla którego ostatnim elementem w turystycznym łańcuchu dostaw są właśnie firmy – gestorzy spotkań lub ewentualnie firm PCO, tj. podmioty dostarczające dane do niniejszego badania. **Wyraźny wzrost liczby imprez zleczonych przez sektor instytucji rządowych/organizacji publicznych**, o czym wspomiano wcześniej, dowodzi relatywnie wysokiego udziału tegoż w strukturze zlecanodawców (16,04%). **Tylko 6,76% stanowił procent wydarzeń zleczanych przez stowarzyszenia/organizacje non profit**.

Confirmation of these earlier observations can also be found in the structure of events in the meeting industry in 2018 according to commissioning entity. **More than three-quarters of recorded events are commissioned by enterprises**. This large share results from the specificity of the meeting industry, in which enterprises are actually the last link in the tourism chain – meeting administrators and potentially PCO companies, i.e. entities that provided data for this research. **A clear increase in the number of events commissioned by government institutions/public organisations** was recorded, as has already been mentioned, which demonstrates the relatively high share of these entities among those that commission events (16.04%). **Only 6.76% of events were commissioned by non-profit associations/organisations**.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2016–2018 wg zlecanodawcy

Number of events in the meeting industry from 2016-2018 by commissioning entity

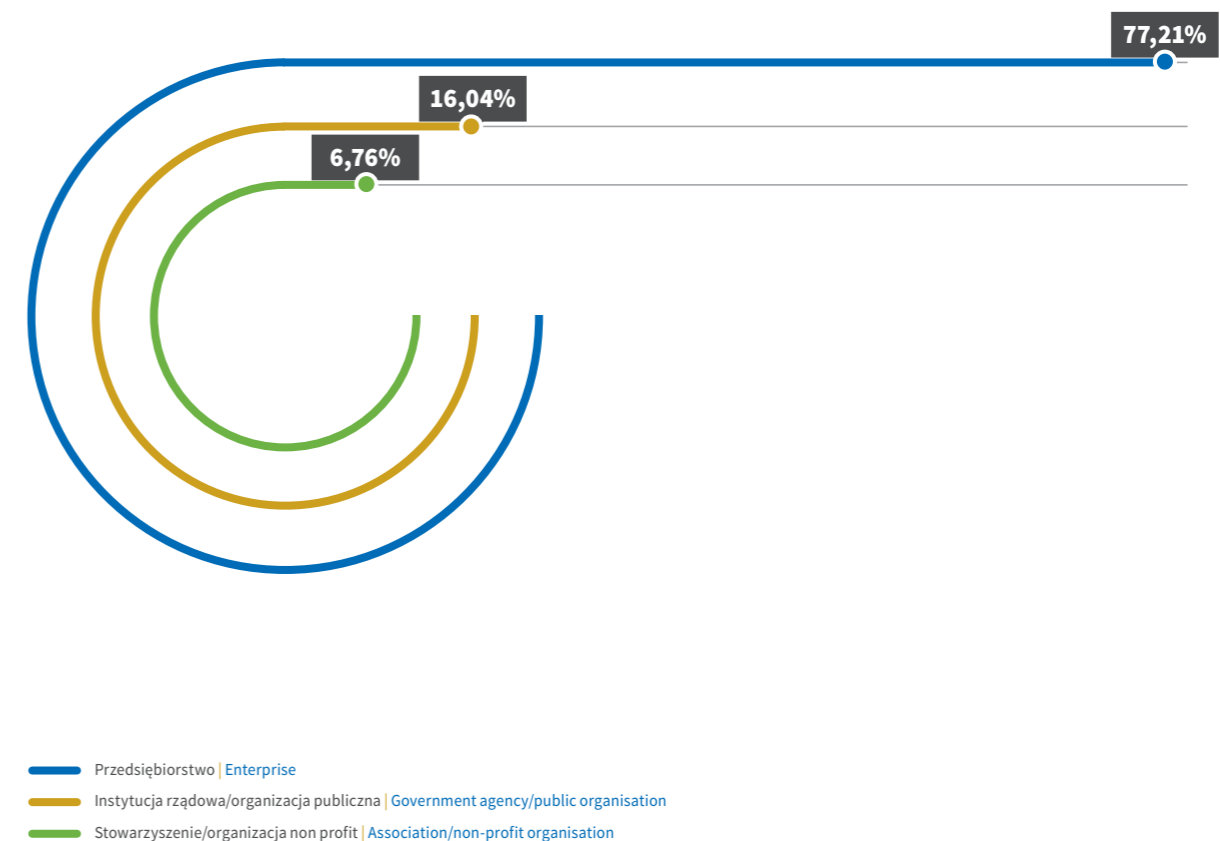


* brak danych w 2016 r. dotyczących zlecanodawcy dla 11 imprez
 ** brak danych w 2017 r. dotyczących zlecanodawcy dla 1 imprezy
 * no data in 2016 concerning the commissioning entities for 11 events
 ** no data in 2017 concerning the commissioning entities for 1 event

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg typu zlecanodawcy

Structure of events in the meeting industry in 2018 by commissioning entity

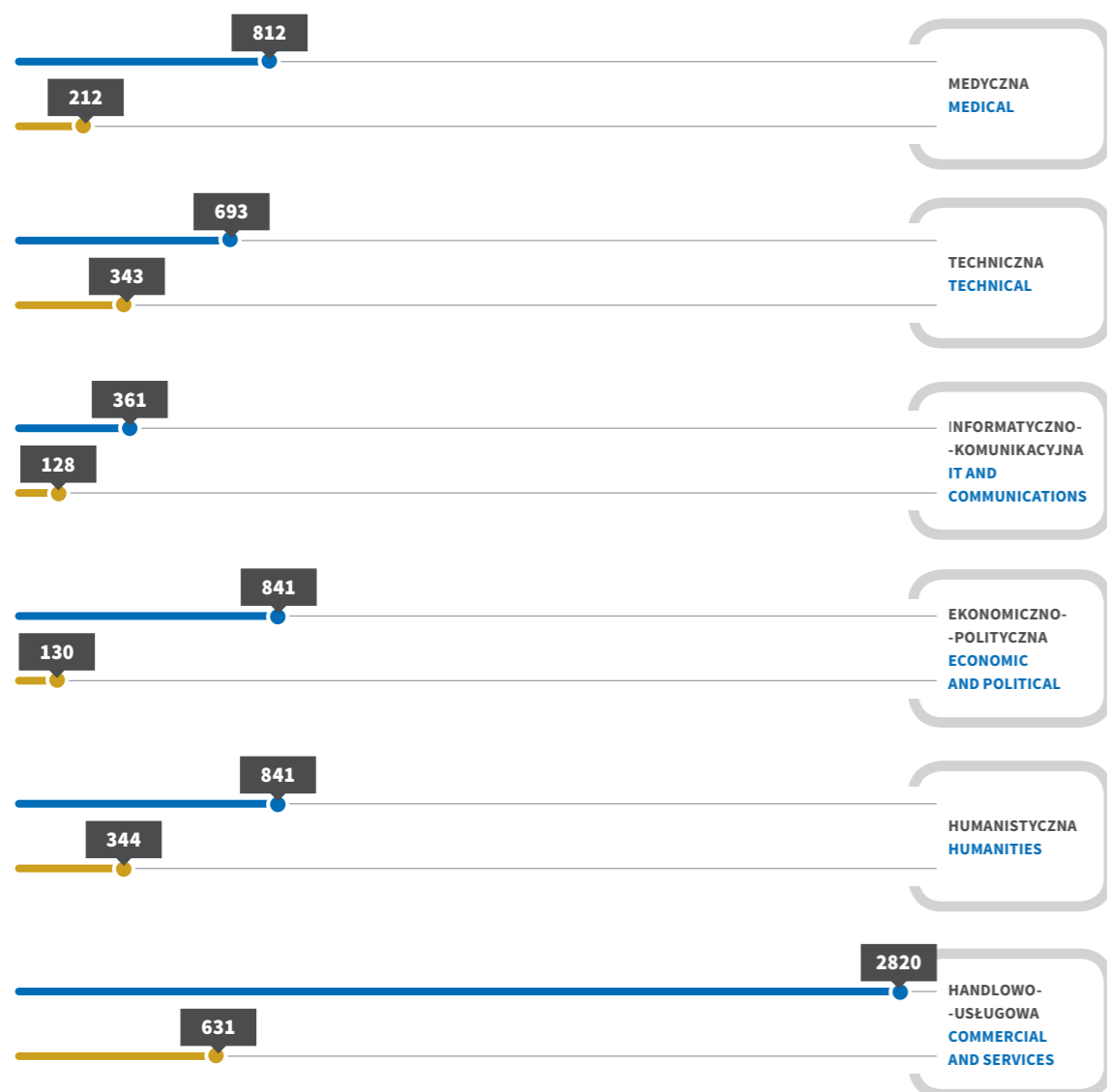


» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg branż z podziałem na krajowe i międzynarodowe*

Number of events in the meeting industry in 2018 by sector, divided into domestic and international*

Liczba spotkań | Number of meetings



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

— Krajowe | Domestic
— Międzynarodowe | International

Największą liczbę spotkań i wydarzeń w 2018 r. generowała branża handlowo-usługowa (2820 krajowych i 631 międzynarodowych), co jest zbieżne z tendencjami ogólnosiękatowymi i może odzwierciedlać duży udział przedsiębiorstw jako zlecających. Za interesujące należy odnotować, że kolejną pod względem liczby imprez okazała się branża humanistyczna (841 spotkań krajowych, 344 międzynarodowych). Wysoki poziom imprez krajowych generowały również branże ekonomiczno-polityczna i medyczna (odpowiednio: 841 i 812). Branża techniczna wygenerowała 343 imprezy międzynarodowe.

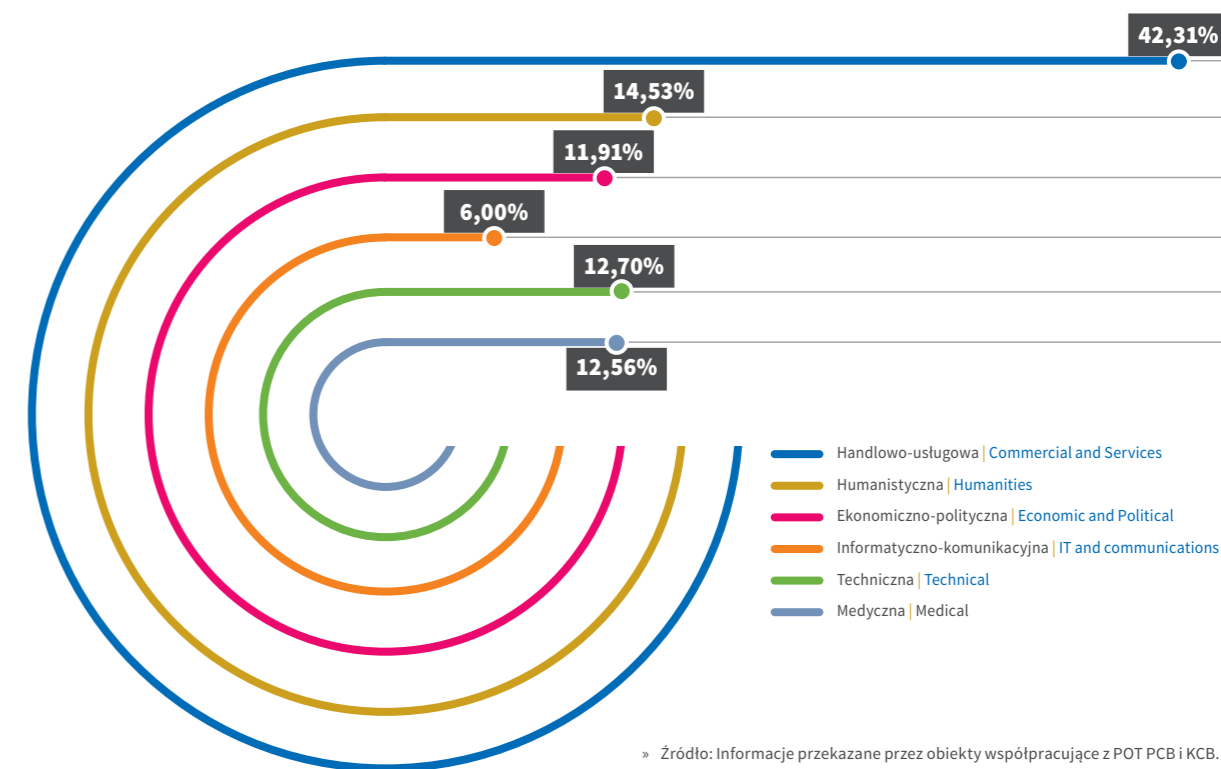
Odzwiedleniem liczby imprez jest ich struktura branżowa. Na podstawie dostępnych danych można skonstatować, że **Kraków przede wszystkim gości wydarzenia z branży handlowo-usługowej. Eventy tej branży dominują nad pozostałymi, stanowiąc blisko połowę ogółu imprez (42,31%)**. Specjalizacja w tym obszarze może być powodem do dyskusji wśród środowisk interesariuszy krakowskiego przemysłu spotkań na temat kształtowania pożądanej dla miasta specjalizacji, nie kwestionując oczywiście znaczenia tej branży dla Krakowa jako wiodącego w Europie i na świecie miejsca lokalizacji światowego biznesu BPO (Business Processing Outsourcing). Drugie miejsce pod względem udziału w ogólnej liczbie imprez zajęła branża humanistyczna (14,53%). Najmniejszy udział miały wydarzenia branży informatyczno-komunikacyjnej.

The largest number of meetings and events in 2018 were organised for the retail and service sector (2,820 domestic and 631 international events), which is consistent with global trends and may reflect the large share of enterprises as commissioning entities. It is interesting that the next largest event category was the humanist sector (there were 841 domestic and 344 international events). A large number of domestic events were also commissioned by the economic/political and medical sectors (841 and 812, respectively); with respect to international events, 343 were commissioned by the technical sector.

The industry structure reflects the number of events. On the basis of available data, we can conclude that **Kraków hosts events first and foremost from the retail and services sector. These events dominate other sectors and represent almost half (42.31%) of events overall**. Specialisation in this area may be a reason for discussion among stakeholders in the Kraków meeting industry about shaping the city's specialisation, without questioning the significance of this sector for the city of Kraków as a leader in Europe and worldwide for BPO business (Business Processing Outsourcing). In second place with respect to share is the humanist sector (4.53%). The smallest share belongs to events in the IT-communications sector.

Struktura imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg branży

Structure of events in the meeting industry in 2018 by sector



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

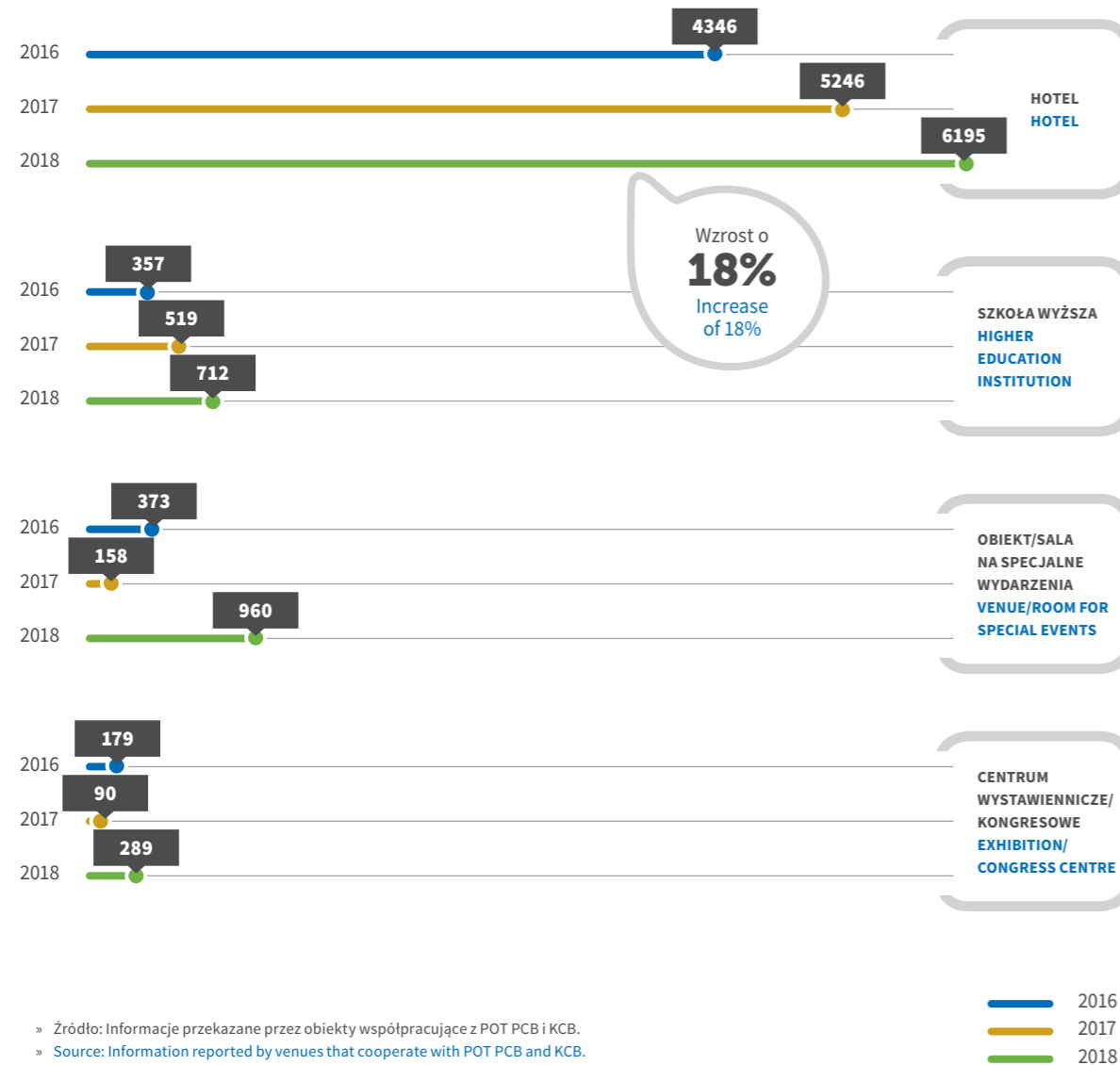
Analizując strukturę rynku przemysłu spotkań, należy podkreślić silną pozycję hoteli jako obiektów goszczących imprezy. Liczba spotkań zrealizowanych w tego rodzaju obiektach w 2018 r. wyniosła 6195 – o 18% więcej niż w roku poprzednim. Co ciekawe w tym samym czasie wśród obiektów, w których realizowane były wydarzenia przemysłu spotkań, wzmocniły swoją pozycję obiekty/sale na specjalne eventy. W 2018 r. w tego rodzaju obiektach odbyło się 6-krotnie więcej imprez niż rok wcześniej. W centrach wystawienniczych /kongresowych w 2018 r. zrealizowano 289 imprez, tj. 3-krotnie więcej niż w 2017 r.

Analysing the structure of the meeting industry market, we should highlight the strong position of hotels as event venues. The number of events held in these hotel venues in 2018 amounted to 6,195 and was 18% larger than in the previous year. Interestingly, at the same time, venues/halls for special events strengthened their position as facilities for organising events in the meeting industry. In 2018, these types of venues hosted 6-times more events than one year before. In 2018, exhibition/congress centres hosted 289 events, three times more than in 2017.

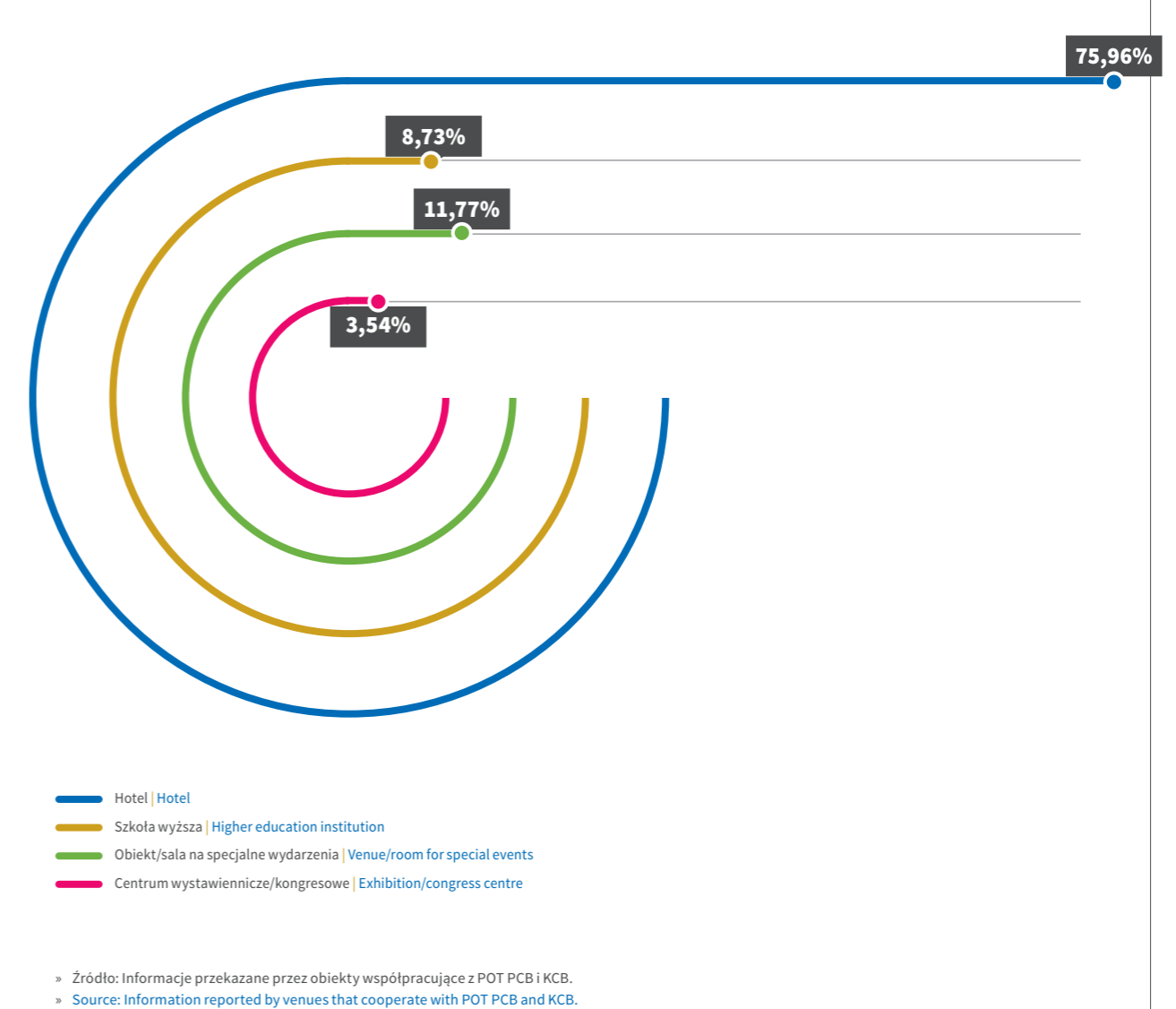
Struktura obiektów goszczących poszczególne spotkania i wydarzenia potwierdza wieloletnią dominację hoteli w rynku. W badanym 2018 r. **udział hoteli w całej badanej grupie obiektów zmalał (z 80% do 75%), jednak wynikało to z przyrostu imprez obsługiwanych przez inne obiekty (jak wskazano wcześniej bezwzględna liczba imprez w hotelach jednak wzrosła)**. Na drugim miejscu najczęściej wybieranym przez organizatorów spotkań i wydarzeń miejscem były obiekty/sale na specjalne wydarzenia (częściej niż co dziesiąta zidentyfikowana impreza odbywała się w tego rodzaju obiektach). Szkoły wyższe obsługiwały w analizowanym okresie co dwunastą imprezę realizowaną w tym mieście.

The structure of venues for certain meetings and events confirms the long-term dominance of hotels on the market. Research conducted in 2018 indicates that the **share of hotels in the total number of venues fell (from 80% to 75%), however this is due to the increase of events hosted by other venues (as previously indicated the relative number of events held in hotels still increased)**. The second most popular venues for meeting and event organisers were venues/halls for special events (more than one in 10 events took place in these types of venues). Universities hosted every twelfth event that took place in the city during the analysed period.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2016–2018 wg rodzaju obiektu Number of events in the meeting industry from 2016-2018 by type of venue



Struktura imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg rodzaju obiektu Structure of events in the meeting industry in 2018 by type of venue



W branży handlowo-usługowej zanotowano najwięcej wydarzeń korporacyjno-motywacyjnych.

1818

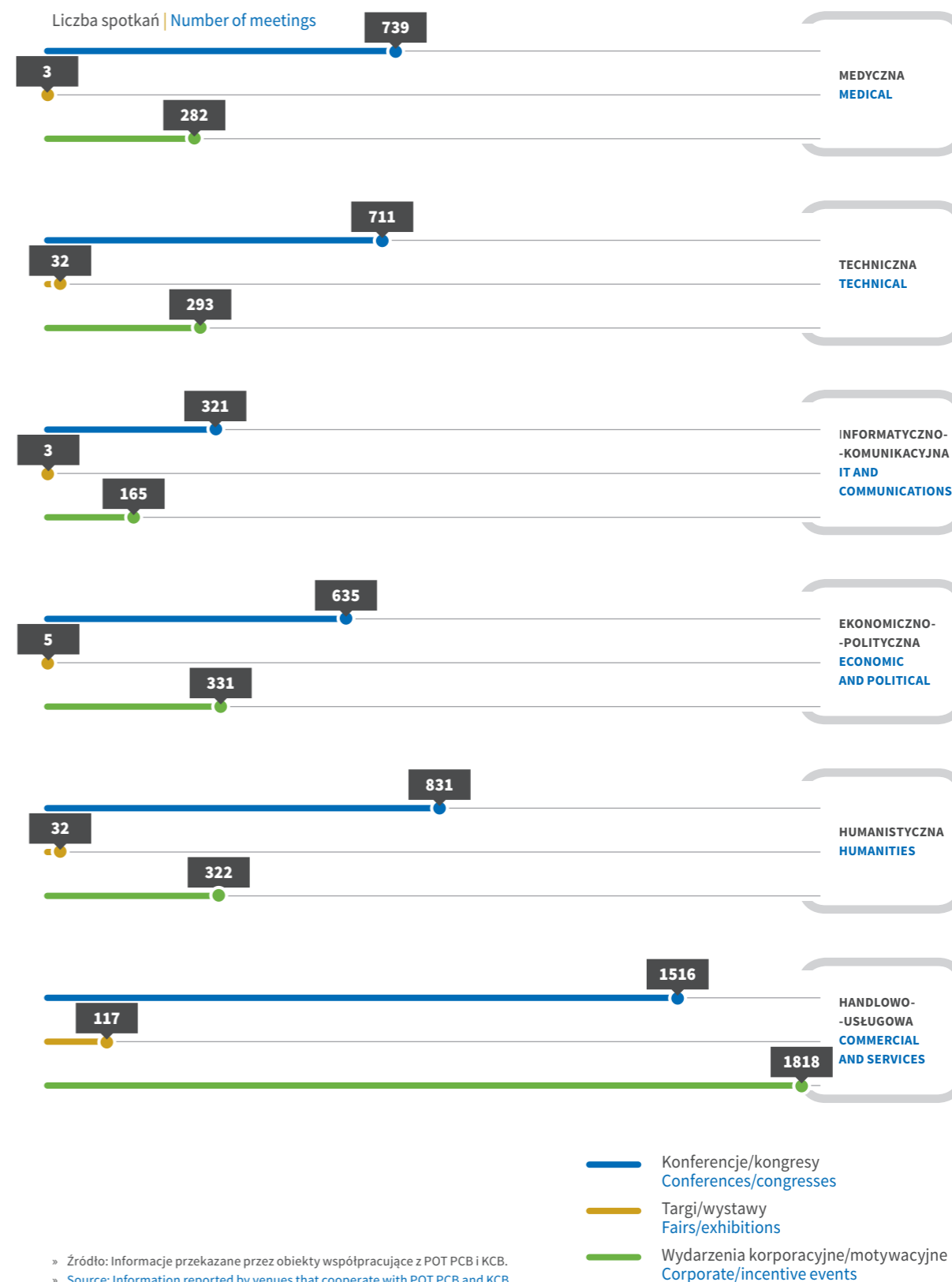
The trade and service sector reported the most corporate and incentive events.

Branża spotkań i wydarzeń w Krakowie pod względem liczby imprez i uczestników od lat jest zdominowana przez kongresy i konferencje. Zjawisko to przekłada się także na strukturę branżową poszczególnych imprez. W analizowanym 2018 r. zaobserwować można jednak odstępstwo od dominacji kongresów i konferencji. Otóż w **branży handlowo-usługowej zanotowano najwięcej wydarzeń korporacyjno-motywacyjnych (1818), kongresy i konferencje znalazły się na drugim miejscu (1516)**. We wszystkich innych branżach dominowały kongresy i konferencje, przy czym najwięcej z nich (poza wspomnianą wcześniej branżą handlowo-usługową) zanotowano odpowiednio w branżach: humanistycznej (831), medycznej (739) oraz technicznej (711). W segmencie targów i wystaw gospodarczych najliczniej reprezentowana była branża handlowo-usługowa (117 wydarzeń), natomiast dwie branże: humanistyczna i techniczna reprezentowane były przez podobną liczbę 32 wydarzeń.

In terms of number of events and participants, the meeting and event industry in Kraków has long been dominated by congresses and conferences. This phenomenon also impacts the sector structure for certain events. In the 2018 analysis, there is a departure from the prevalence of congresses and conferences. The trade and service sector reported the most corporate and incentive events (1,818), followed by the congress and conference segment (1,516) in second place. The largest number of events in all other sectors were congresses and conferences with the largest number of events (aside from the already mentioned trade and service sector) noted in the following sectors: humanist (831), medical (739) and technical (711). In the trade fair and exhibition segment, the largest share was represented by the trade and service sector (117 events). Two other sectors, humanist and technical, accounted for 32 events.

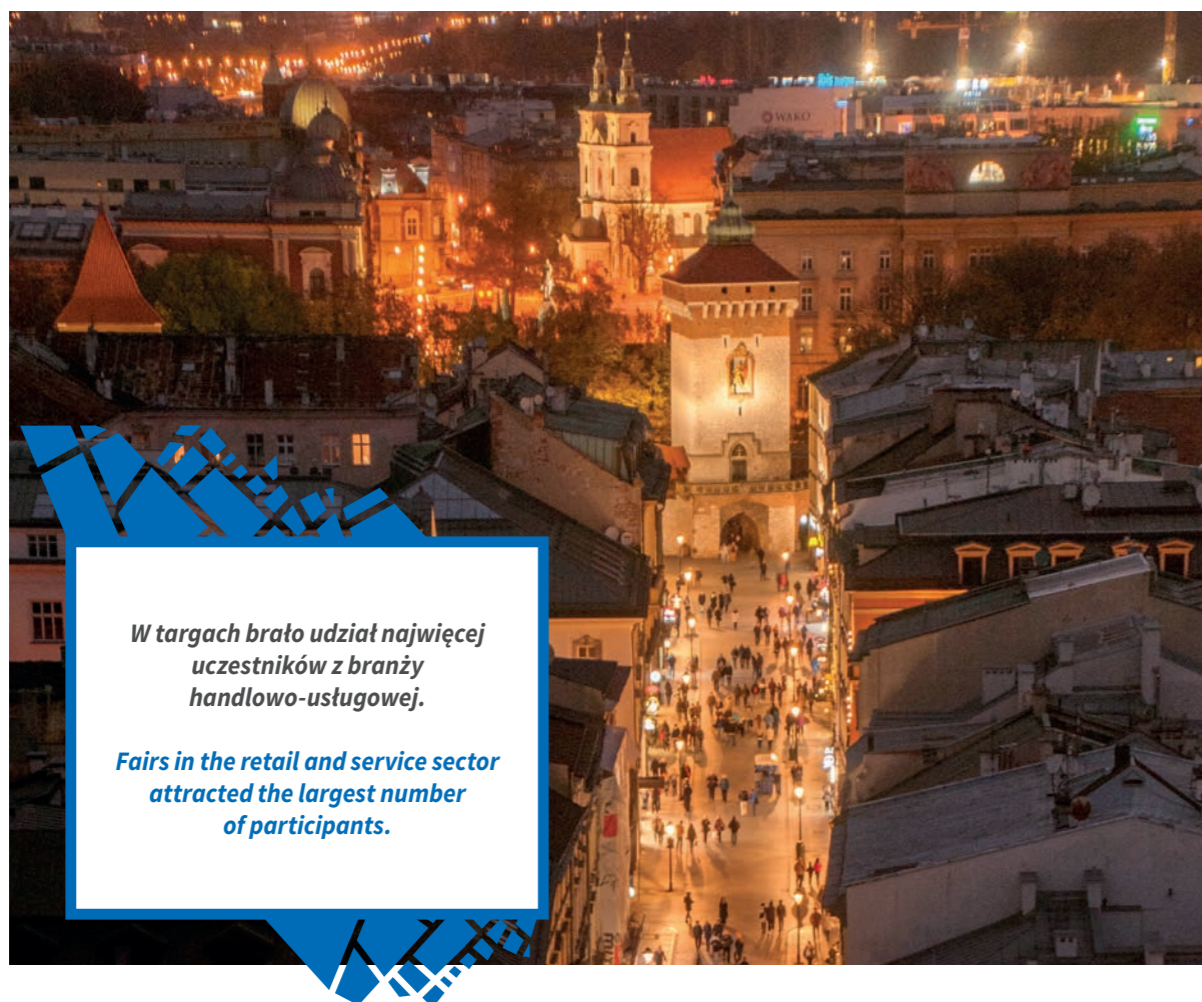
Liczba imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg branży i rodzaju

Number of events in the meeting industry in 2018 by sector and type



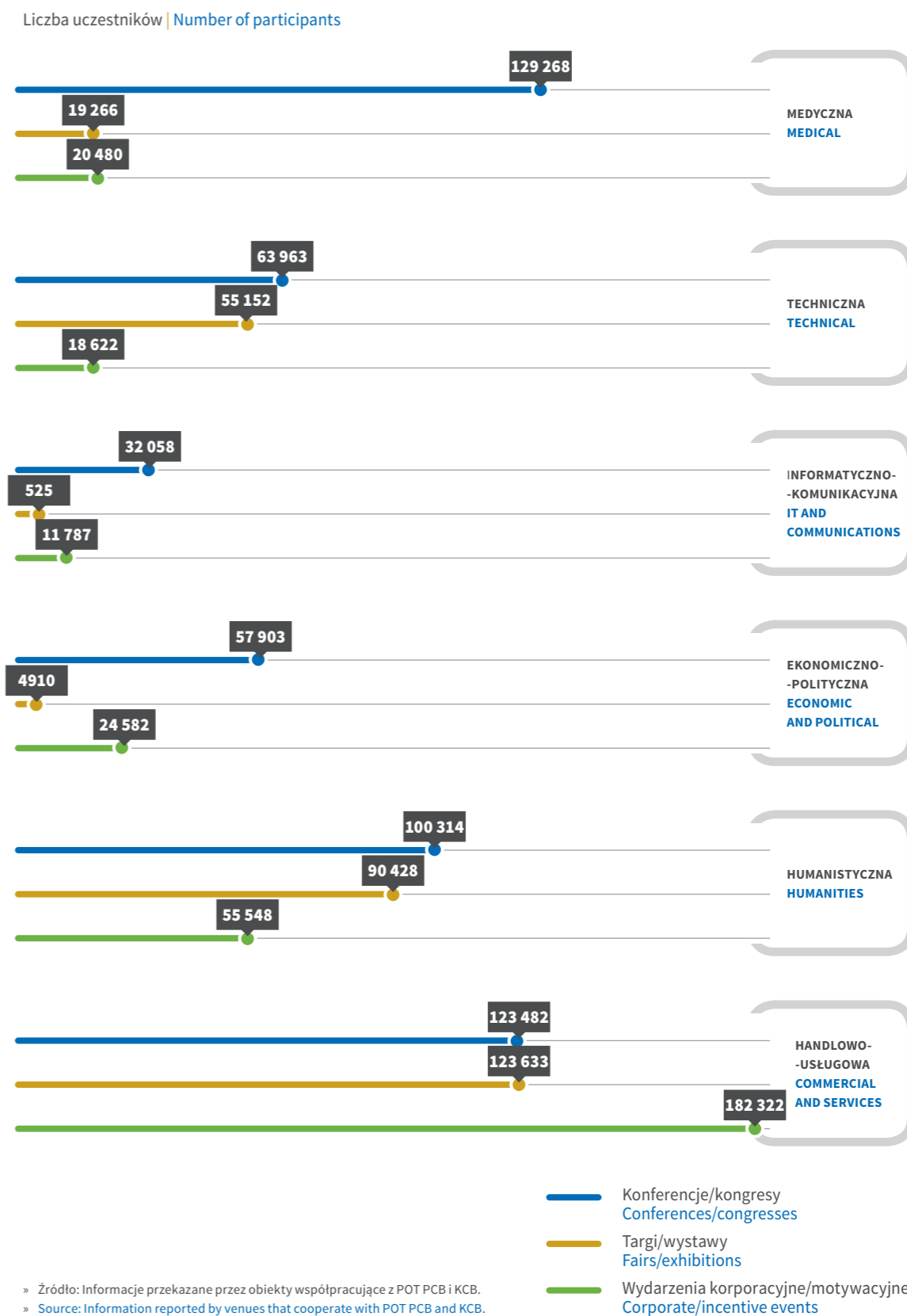
Struktura uczestników w wydarzeniach organizowanych w 2018 r. według branż oraz segmentów rynku była zróżnicowana. **W przypadku kongresów i konferencji najwięcej uczestników było na spotkaniach związanych z branżą medyczną – 129 tys. osób** (jest to bardzo pozytywna informacja, ponieważ kongresy medyczne są uważane za najbardziej dochodowe dla miasta spośród wszystkich branż). **Powyżej stu tysięcy osób uczestniczyło także w kongresach branży handlowo-usługowej (123 tys.) oraz humanistycznej (100 tys.).** Rozpatrując wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, można zauważyć ponownie (jak to było w latach poprzednich) dominację branży handlowo-usługowej (182 tys.), potem dużo słabiej reprezentowaną branżę humanistyczną (56 tys.). W trzecim segmencie targów i wystaw gospodarczych stwierdzono wysokie wartości – dla branży handlowo-usługowej było to ponad 123 tys. osób, a humanistycznej – 90 tys. osób. Targi z branży technicznej były również licznie odwiedzane – przez ponad 55 tys. osób. Warto w tym miejscu dodać, że segment targowy był w tej części analiz rozumiany jako wszystkie obiekty goszczące imprezy określane przez organizatorów jako targi (w przeciwieństwie do danych pochodzących z obiektów specjalizujących się w targach – patrz rozdział 9).

The breakdown of participants in events organised in 2018 by sector and market segment was varied. **In the case of congresses and conferences, the most participants attended events connected to the medical sector – 129,000 people** (this is positive because medical congresses are considered to be the most profitable of all sectors for the city). **Other participant levels above 100,000 were noted for the trade and service sector (123,000) and humanist sector (100,000).** Examination of corporate/incentive events reveals a similar (as in previous years) prevalence of the trade and service sector (182,000) and much weaker participation from the humanist sector (56,000). High numbers were reported for the third segment of trade fairs and exhibitions – more than 123,000 for the trade and service sector and 90,000 for the humanist sector. Technical trade fairs were also popular among attendees with more than 55,000 participants. Here it is worth pointing out that the trade fair segment was defined in this section of the analysis as all venues hosting events that the organisers declared as trade fairs (compared to data obtained from venues that specialise in trade fairs – see Chapter 9 in this report).



Liczba uczestników imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg branży i rodzaju

Number of participants at events in the meeting industry in 2018 by sector and type



Liczba uczestników

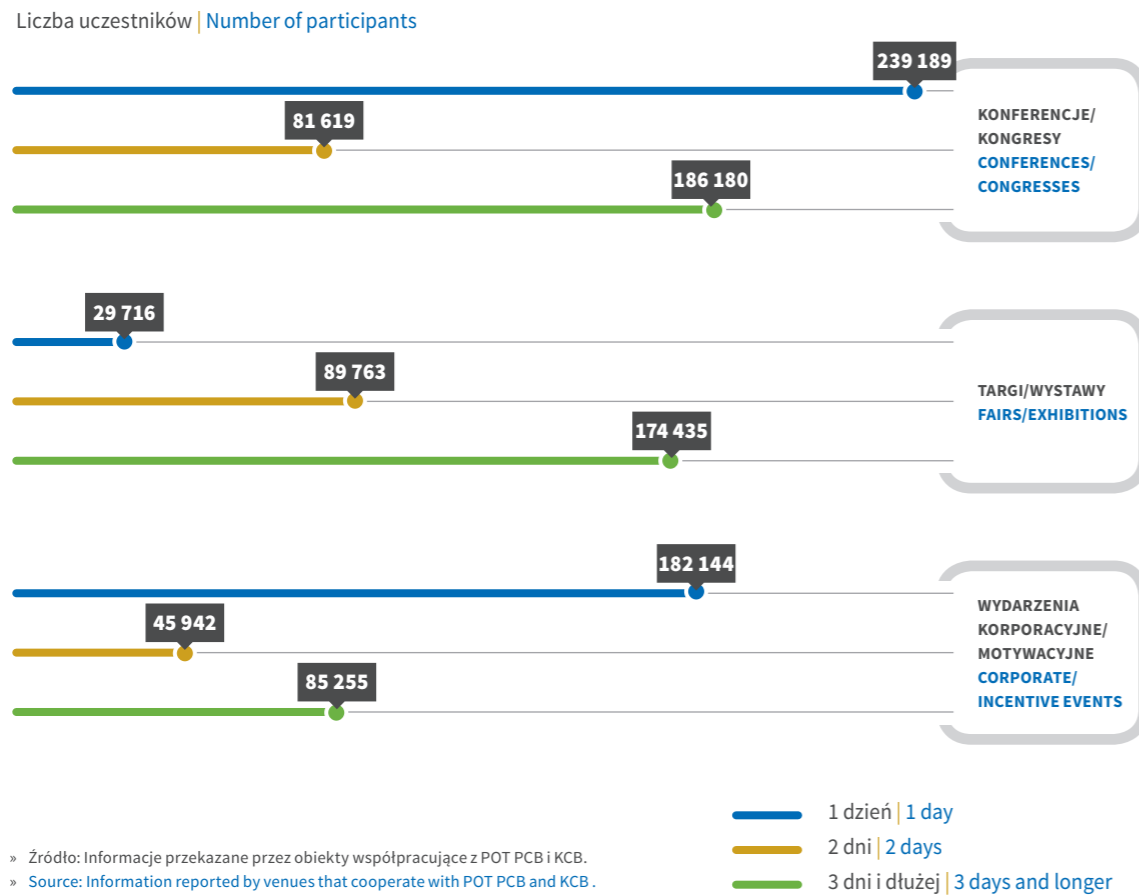
239 000

W segmencie konferencji i kongresów zdecydowanie dominowali uczestnicy wydarzeń jednodniowych – stanowili połowę uczestników wszystkich imprez w tym segmencie.

In the conference and congress segment, participants of one-day events clearly dominated, representing half (239,000) of the attendees of all events in this segment (participants in two-day events represent almost one-fifth and the remaining almost one-third by participants in events of three or more days).

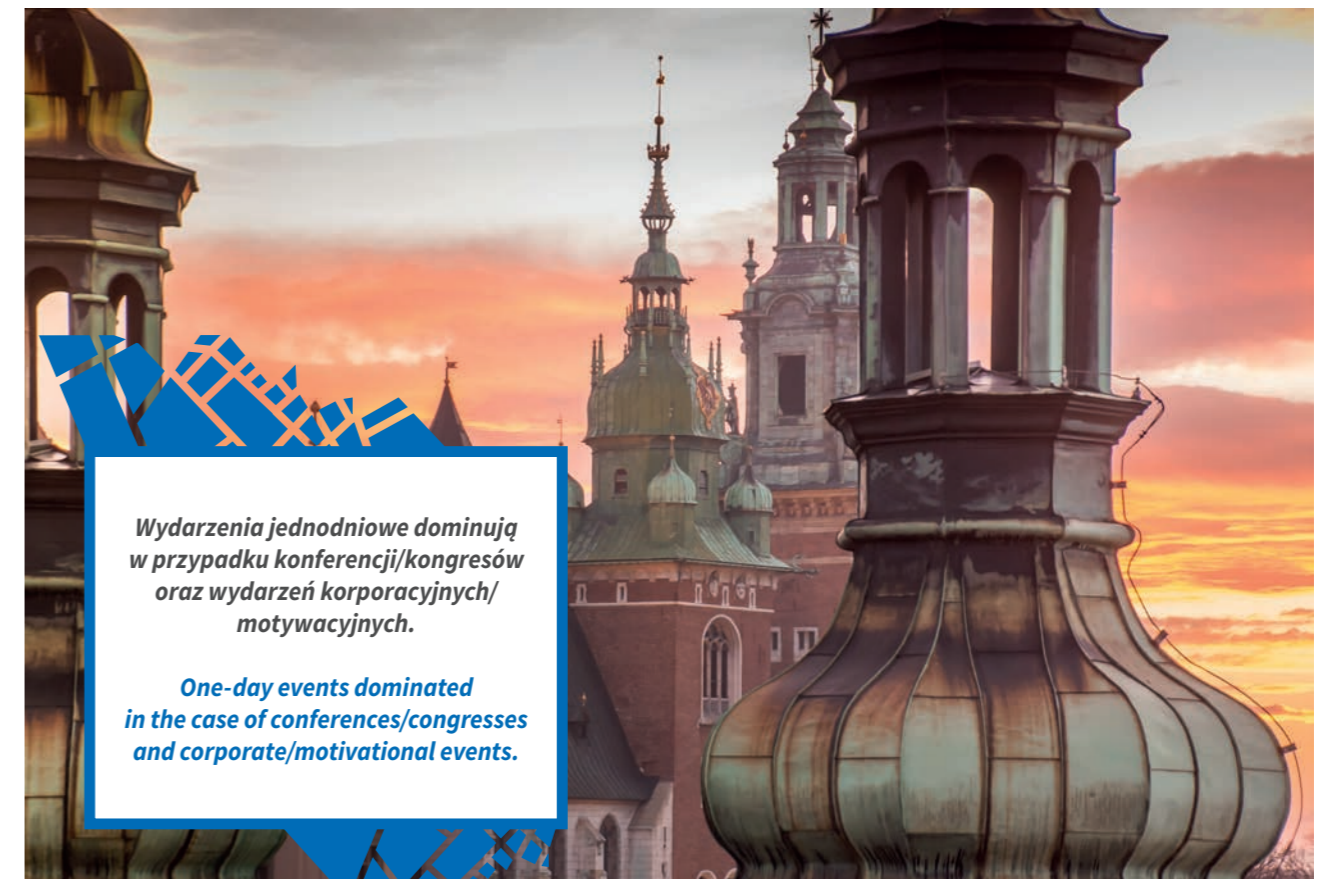
Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2018 roku wg rodzaju i czasu trwania imprez

Number of participants in the meeting industry in 2018 by event type and duration



Interesujące są charakterystyki poszczególnych segmentów rynku z punktu widzenia czasu trwania imprez. W tym przypadku podobne cechy dominacji krótszych (jednodniowych) i najdłuższych (co najmniej trzydniowych) imprez posiadają konferencje i kongresy oraz wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, a odwrotne znaczenie mają one w odniesieniu do targów i wystaw gospodarczych. W segmencie konferencji i kongresów zdecydowanie dominowali uczestnicy wydarzeń jednodniowych – stanowili połowę (239 tys.) uczestników wszystkich imprez w tym segmencie. Uczestnicy wydarzeń dwudniowych to niemal jedna piąta, pozostałą niemal jedną trzecią część stanowili uczestnicy wydarzeń trzydniowych i dłuższych. Długość wydarzenia jest istotnym elementem analizy korzyści danego segmentu wydarzeń dla miasta Krakowa, ponieważ wydarzenia jednodniowe generują z reguły najmniej korzyści w formie dochodów dla lokalnych firm, a tym samym wynagrodzeń dla mieszkańców i podatków dla miasta. Bardzo dobrą cechą struktury czasu trwania konferencji i kongresów jest duży udział wydarzeń kilkudniowych (dwudniowych i dłuższych), stanowiących połowę wszystkich wydarzeń w tym segmencie. W segmencie wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych również dominują uczestnicy wydarzeń jednodniowych (58%), natomiast uczestnicy imprez trzydniowych są liczniejsi (85 tys.) niż uczestnicy imprez dwudniowych (45 tys.). Liczba uczestników wydarzeń targowych cechuje się odwrotną strukturą – dominują uczestnicy wydarzeń długich (niemal dwie trzecie uczestników wszystkich imprez targowych), następnie dwudniowych i jednodniowych (jedynie 30 tys. uczestników).

The characteristics of specific market segments are interesting from the point of view of event duration. In this case, a similar prevalence is noted for conferences and congresses and corporate/incentive events among the shortest (one-day) and longest (at least three-day) events, while just the opposite is true with respect to trade fairs and exhibitions. In the conference and congress segment, participants of one-day events clearly dominated, representing half (239,000) of the attendees of all events in this segment (participants in two-day events represent almost one-fifth and the remaining almost one-third by participants in events of three or more days). The length of an event is a key element in analysing the benefits brought by events in a certain segment for the city of Kraków because one-day events as a rule generate the fewest benefits in terms of income for local businesses and thus salaries for local residents and tax income for the city. One positive feature in the structure of conference and congress duration is the large share of longer events (two- and three-day), which represent half of all events in this segment. With respect to corporate and incentive events, participants in one-day events clearly dominate (58%), but the number of attendees at three-day events is larger (85,000) than that of two-day events (45,000). The number of participants in trade fairs shows the opposite structure, dominated by attendees of longer events (almost two-thirds of all trade fair event participants), followed by two-day events and finally one-day events, for which the smallest number of attendees was reported (only 30,000 attendees).

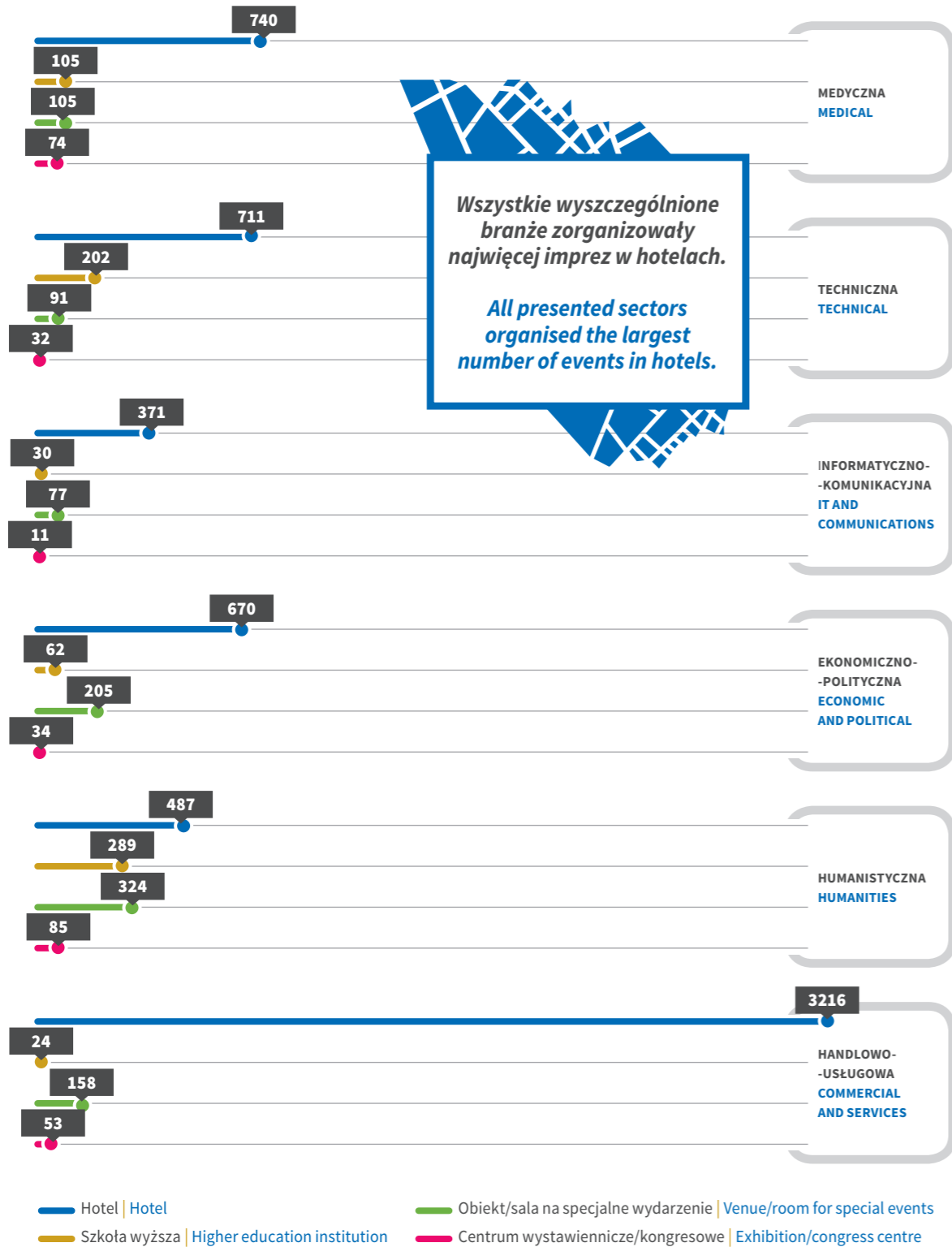


Wydarzenia jednodniowe dominują w przypadku konferencji/kongresów oraz wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych.

One-day events dominated in the case of conferences/congresses and corporate/motivational events.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2018 roku wg branży i obiektu Number of events in the meeting industry in 2018 by sector and venue

Liczba spotkań | Number of meetings



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Analiza branży spotkań w Krakowie powinna także zawierać informacje, jak rozkładały się branże w poszczególnych miejscach organizacji wydarzeń. Jak wspomniano wcześniej, hotele były głównymi gospodarzami spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2018 r. Natomiast podział branżowy tych imprez wskazuje na pewne zróżnicowanie tych udziałów. W hotelach organizowano najwięcej imprez z branży handlowo-usługowej (3216 imprez), następnie branży medycznej (740) i technicznej (711). Uczelnie były gospodarzami przede wszystkim branż: humanistycznej (289), technicznej (202) i medycznej (105). Dostarczone w badaniu wyniki pozwalają przypuszczać, że organizatorzy wydarzeń technicznych są bardzo przywiązani do uczelni. U podstaw tego przywiązania mogą leżeć także względy infrastrukturalne (odpowiedni sprzęt badawczy) oraz dostępne środki pieniężne na organizację kongresu czy konferencji. Obiekty na specjalne wydarzenia były wybierane głównie przez branże: humanistyczną (324 imprezy), ekonomiczno-polityczną (205) i handlowo-usługową (158).

Analysis of the meeting industry in Kraków should also include information on the sector distribution in specific venues for event organisation. As has already been mentioned, hotels were the primary venue for meetings and events in Kraków in 2018. However, the sector breakdown of these events indicates certain share variations. Hotels were the most popular venue for events from the trade and service sector (3,216 events), followed by the medical (740) and technical (711) sectors. Universities hosted first and foremost events commissioned by the humanist sector (289), as well as technical (202) and medical (105) sectors. The research results allow us to conclude that organisers of technical events are very attached to universities. The basis of this attachment may lie in infrastructural considerations (the appropriate research equipment), as well as available funds for organising a congress or conference. Venues for special events were chosen primarily by the humanist (324 events), economic and political (205) and trade and service (158) sectors.

Podsumowując wyniki badań krakowskiego przemysłu spotkań, można stwierdzić występowanie tendencji rosnących. Po pierwsze, jest to kolejny rok z rzędu cechujący się wyższą liczbą spotkań i wydarzeń w mieście (w ostatnich trzech latach). Po drugie, ponownie największa liczba wydarzeń została zanotowana w segmencie konferencji i kongresów. Po trzecie, kolejny rok z rzędu w Krakowie gościło więcej uczestników spotkań i wydarzeń międzynarodowych. Kraków jest popularną destynacją branży spotkań. Swoją największą aktywność objawia w okresach wiosennym i jesiennym – w przypadku wydarzeń międzynarodowych najczęściej jest ich w kwietniu i październiku. Ponad trzy czwarte imprez jest zlecana przez przedsiębiorstwa, które organizują wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, ale także stanowią ostatni element łańcucha realizacji – jako PCO lub DMC kongresów i konferencji. Jak potwierdzają coroczne wyniki badań, hotele są najczęściej wybieranym miejscem organizacji spotkania lub wydarzenia, a najliczniejszą grupą imprez pod względem czasu trwania są imprezy jednodniowe (dotyczy to konferencji i kongresów oraz wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych). Od kilku lat najważniejszymi problemami, a także wyzwaniem, krakowskiej branży spotkań zajmują się grupy robocze w ramach inicjatywy KrakówNetwork⁸.

To summarise the research into the Kraków meeting industry, we can confirm the existence of growth trends. Firstly, this is yet another year characterised by a larger number of meetings and events in the city (in the last three years). Secondly, as before, the highest number of events was reported in the conference and congress segment. Thirdly, once again Kraków has received a larger number of international meeting and event attendees. Kraków is a popular destination for the meeting industry with the highest visitor flow in the spring and fall – in the case of international events, the largest number of participants was reported in April and October. More than three-thirds of events are commissioned by enterprises that organise corporate/incentive events, which also represent the last link in the implementation chain as PCO or DMC congresses and conferences. As the results of each researched year show, hotels are most frequently chosen to organise meetings and events and the largest event group in terms of duration are one-day events (this applies to conferences and congresses, as well as corporate and incentive events). For a few years, the most important problems and challenges faced by the Kraków meeting industry have been addressed by working groups set up as part of the Kraków Network initiative⁸.

⁸ Nadrzędnym celem inicjatywy Kraków Network jest stworzenie silnej grupy o charakterze biznesowym z różnych dziedzin branży turystycznej, której działania mają wpływać na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w Krakowie. Organizatorem cyklu spotkań i prac grupy jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – operator centrum kongresowego ICE Kraków. W zakres działalności inicjatywy Kraków Network wpisuje się analiza kierunków rozwoju branży, skuteczności działań oraz wspieranie badań ekonomicznych oddziaływań przemysłu spotkań na koniunkturę Krakowa i tym samym regionu. Inicjatywa to również platforma wymiany doświadczeń, wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy uczestnikami spotkań.
 The overriding goal of the KRAKÓW NETWORK initiative is to create a strong business group from various fields of the tourism industry, whose activities are expected to increase the number of business events implemented in Kraków. The organiser of the group's meetings and activities is the Krakow Festival Office – the operator of the ICE Krakow congress centre. The scope of the KRAKÓW NETWORK initiative is analysing development trends in the industry and the effectiveness of activities, as well as providing support for economic research on the impact of the meetings industry on the economic situation in Kraków and the region. The initiative is also a platform for exchanging experiences, knowledge and good practices between meeting participants.

3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice

John Paul II Kraków Balice International Airport

Liczba pasażerów Number of passengers		Liczba operacji lotniczych Number of airline operations		Liczba destynacji (portów) Number of destinations (airports)	
2018	6 769 369	2018	51 777	2018	91
2017	5 835 189	2017	46 264	2017	85
2016	4 983 645	2016	41 902	2016	67
Liczba połączeń regularnych krajowych Number of regular domestic connections		Liczba połączeń regularnych zagranicznych Number of regular international connections		Liczba destynacji (portów) czarterowych (z wyłączeniem lotów okazjonalnych) Number of charter destinations (airports) (excluding special flights)	
2018	3	2018	109	2018	8
2017	3	2017	98	2017	6
2016	4	2016	73	2016	9

Informacje o usłudze VIP

Kraków Airport świadczy usługę VIP, której zakres obejmuje:

- » obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP;
- » koordynację odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym;
- » transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem najnowszymi limuzynami Lexus LS lub dla większych grup dedykowanym autobusem;
- » dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa;
- » komfort i dyskrecję;
- » asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego;
- » miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP w czasie świadczenia usługi VIP;
- » catering.

Poza tym są świadczone usługi na życzenie:

- » pomoc przy rezerwacji hotelu;
- » przywołanie taksówki;
- » pomoc w zamówieniu transportu zewnętrznego;
- » pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

Dodatkowe usługi świadczone na życzenie, dodatkowo płatne:

- » pilotaż pojazdu Klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- » usługa gastronomiczna.

Sale konferencyjne

Kraków Airport oferuje wynajem 3 sal konferencyjnych zlokalizowanych w Terminalu VIP (konfiguracja i liczba uczestników do indywidualnego omówienia).

W ofercie również:

- » wyposażenie audio-wideo;
- » Wi-Fi;
- » materiały biurowe;
- » przerwy kawowe.

Stanowisko informacyjno-recepcyjne

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl

Information on VIP service

Kraków Airport offers a VIP service, which includes:

- » Passenger service within a dedicated infrastructure in the VIP Terminal
- » Coordination of ticketing and baggage check-in, customers and safety for both domestic and international travel
- » Transport between the VIP Terminal and the airplane in the newest Lexus LS limousines or a dedicated bus for larger groups
- » A dedicated security control point
- » Comfort and discretion
- » Assistance from personnel trained in diplomatic protocol
- » Parking immediately adjacent to the VIP Terminal during the provision of VIP services
- » Catering

Other services also available on request include:

- » Assistance with hotel reservations
- » Ordering a taxi
- » Assistance with ordering external transport
- » Assistance in obtaining tourist, train, bus and airline information

Additional services available on request for an extra charge:

- » Piloting of the client's vehicle between the VIP Terminal and airplane (applies to private airplanes)
- » Catering service

Conference rooms

Kraków Airport has three conference rooms for hire within the VIP Terminal (configuration and number of participants to be discussed). This offer also includes:

- » Audio-video equipment
- » Wi-Fi
- » Office materials
- » Coffee breaks

Welcome Desk

Kraków Airport also offers a mobile Welcome Desk in the public section of the passenger terminal. At the client's request, desks can be located in both the arrival and departure zones.

For more information:
www.krakowairport.pl

Kraków Airport znajduje się 11 km na zachód od centrum Krakowa. Położenie w bezpośredniej bliskości dróg wojewódzkich oraz autostrady A4 w znacznym stopniu ułatwi Państwu dojazd z różnych części regionu i kraju.

Kraków Airport is situated about 11 km west of Krakow's centre. Its location in the immediate vicinity of the regional roads and the A4 motorway facilitates access from various parts of the region and Poland.

Możliwy dojazd do-/z Kraków Airport samochodem:

- » ul. Armii Krajowej / ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV obwodnica (E77)
- » ul. Balicka (od ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- » przez Wolę Justowską; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> Kpt. Medweckiego
- » od strony Przegorzał; ul. Księcia Józefa -> IV obwodnica (E77) lub przez miejscowość Kryspinów

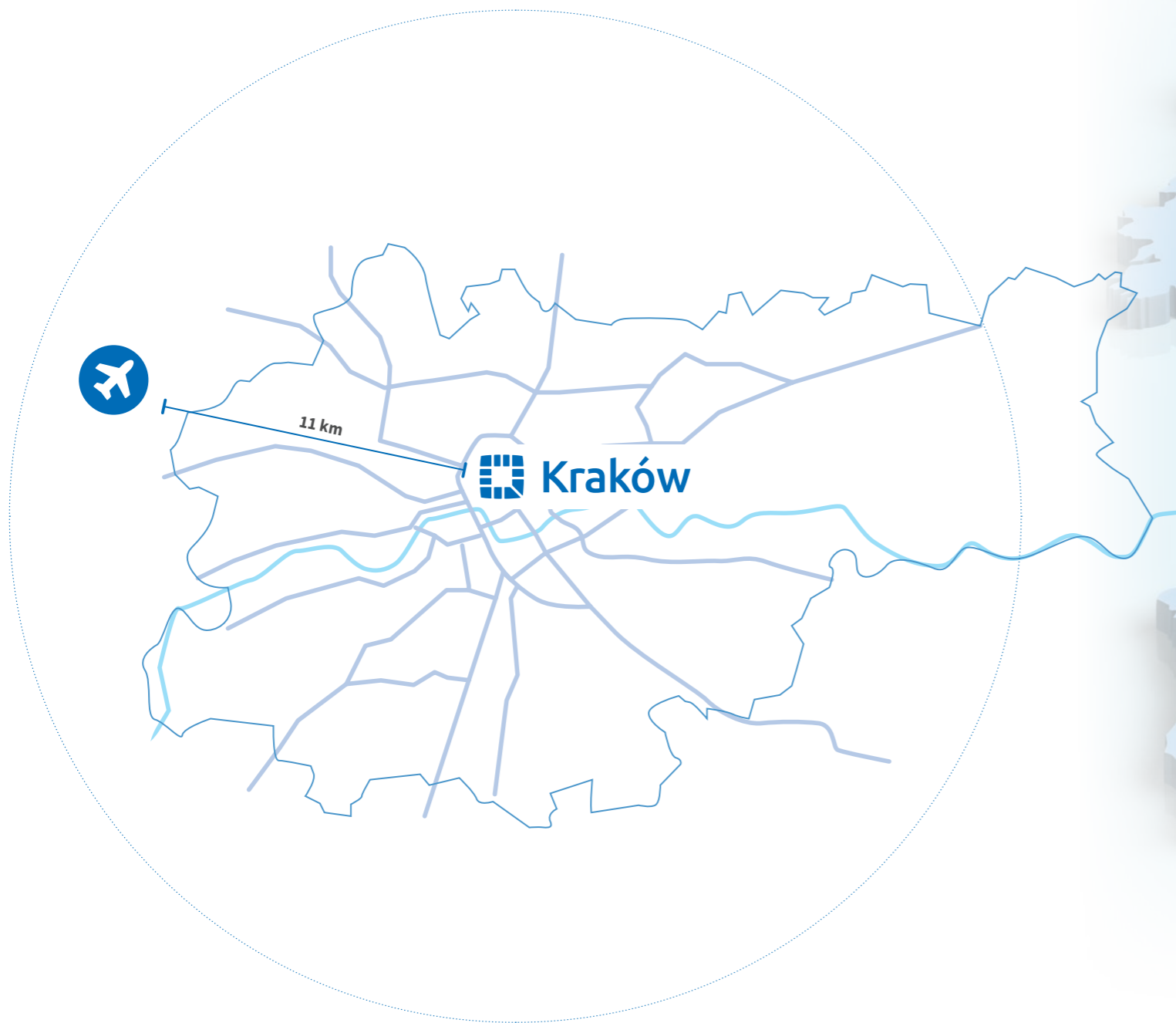
You can get to-/from the airport by car using the roads as follows:

- » along ul. Armii Krajowej or ul. Conrada via Rondo Ofiar Katynia, ul. Radziszewskiego, and then along Krakow's ring road
- » along ul. Basztowa, from the side of ul. Armii Krajowej
- » via Wola Justowska, along ul. Królowej Jadwigi
- » from the side of Przegorzały, along ul. ks. Józefa, and then along Krakow's ring road or through Kryspinów.

Współrzędne GPS N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21" .

GPS coordinates N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"

Czasy przelotów do wybranych destynacji Flight times to selected destinations



4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie

Business hotels (4* and 5*) in Kraków

Spośród wszystkich 2592 hoteli funkcjonujących na terenie Polski w 2018 r. w Krakowie działało 6%, tj. 156 obiektów (o 6 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich największy udział (51,92%) miały hotele trzygwiazdkowe (77 obiektów – o 4 więcej niż rok wcześniej). Na drugiej pozycji (25,64%) uplasowały się hotele czterogwiazdkowe – 40 obiektów (o jeden więcej niż w roku ubiegłym). Natomiast obiektów najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było 11 (7,05% wszystkich hoteli w Krakowie), tj. o jeden obiekt więcej niż w roku poprzednim.

Among the 2,592 hotels operating in Poland in 2018, 6% or 156 operate in Kraków (6 more than the previous year). Of those, the largest share (51.92%) belonged to three-star hotels (77 hotels, 4 more than the previous year). In second place (25.64%) were four-star hotels at 40 (one more than the year before). However, there were only 11 five-star hotels (7.05% of all hotels in Kraków), one more than the previous year.



Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2018 r. wg kategorii*

Number of hotels in Poland and in Kraków in 2018 by category*

POLSKA | POLAND

Hotele kategorii Hotel category	★★★★★	68
Hotele kategorii Hotel category	★★★★	388
Hotele kategorii Hotel category	★★★	1287
Hotele kategorii Hotel category	★★	572
Hotele kategorii Hotel category	★	146
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated		131

KRAKÓW | KRAKÓW

Hotele kategorii Hotel category	★★★★★	11
Hotele kategorii Hotel category	★★★★	40
Hotele kategorii Hotel category	★★★	81
Hotele kategorii Hotel category	★★	17
Hotele kategorii Hotel category	★	5
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated		2

* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

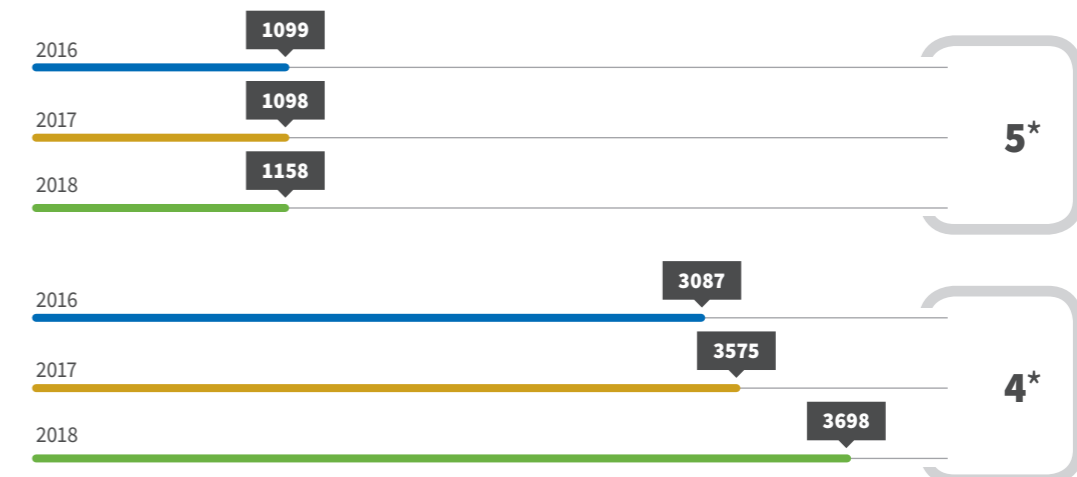
» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (maj 2019).
» Source: Bank Danych Lokalnych (Local Data Bank), <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (May 2019).

Krakowskie hotele dysponowały w 2018 r. prawie 11,2 tys. pokoi (8,20% pokoi w Polsce). W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości 10,37% z nich, tj. 1158 pokoi (o 59 więcej niż w roku ubiegłym), natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – 33,12%, tj. 3698 pokoi (wzrost o 123 w porównaniu do roku poprzedniego). Było to odpowiednio 13,15% i 9,83% pokoi najwyższych kategorii w kraju.

In 2018, Kraków hotels offered a total of 11,200 rooms (8.20% of available rooms in Poland). Five-star hotels had 10.37%, or 1,158 rooms (59 more than one year before), but 33.12% belonged to four-star hotels with 3,698 rooms (123 more than the year before). These figures represent 13.15% and 9.83% of available rooms in those categories throughout Poland.

Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2016–2018*

Number of rooms in business hotels (4* and 5*) in Kraków in 2016–2018*



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (maj 2019).
» Source: Bank Danych Lokalnych (Local Data Bank), <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (May 2019).

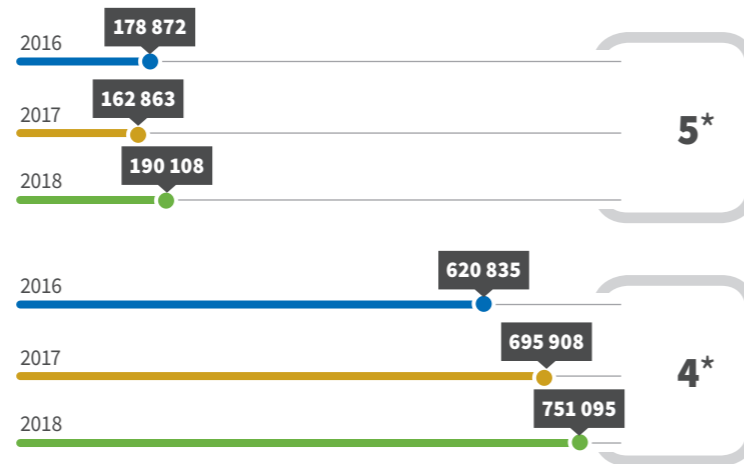
W hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych w Krakowie w 2018 r. gościło ponad 940 tys. osób, tj. o 9,6% więcej niż w roku ubiegłym. **Z usług hoteli pięciogwiazdkowych skorzystało prawie 20,2%, tj. ponad 190 tys. turystów** (o 16,7% więcej niż rok wcześniej), **podczas gdy z hoteli czterogwiazdkowych – prawie 4-krotnie więcej (79,8%), tj. ponad 750 tys. osób** (o 7,9% więcej niż w 2017 roku). **In 2018, four- and five-star hotels in Kraków accommodated more than 940,000 guests**, 9.6% more than the year before. Of this number, almost 20.2% stayed in five-star hotels, or more than 190,000 tourists (16.7% more than the previous year), while more than four times as many tourists stayed in four-star hotels (79.8%), or more than 750,000 guests (7.9% more than in 2017).

W hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych stolicy Małopolski w 2018 r. gościło prawie 506 tys. turystów z zagranicy (o 4,2% więcej niż rok wcześniej). Byli oni częstszymi klientami tych obiektów niż turyści krajowi. **Ponad 3/4 z nich (prawie 384 tys. osób) korzystało z usług hoteli czterogwiazdkowych** (o 2,3% więcej niż w roku 2017), a 24,2% (ponad 122 tys. osób) – ze świadczeń hoteli pięciogwiazdkowych (o 10,6% więcej niż w roku ubiegłym).

Four- and five-star hotels in the capital of Małopolska in 2018 accommodated almost 506,000 foreign tourists (4.2% more than the previous year). They were more frequent guests of these hotels than domestic tourists. **Over 3/4 of them (almost 384,000 people) stayed in four-star hotels** (2.3% more than in 2017), and 24.2% (more than 122,000 people) in five-star hotels (10.6% more than the previous year).

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2016–2018*

Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków from 2016–2018*

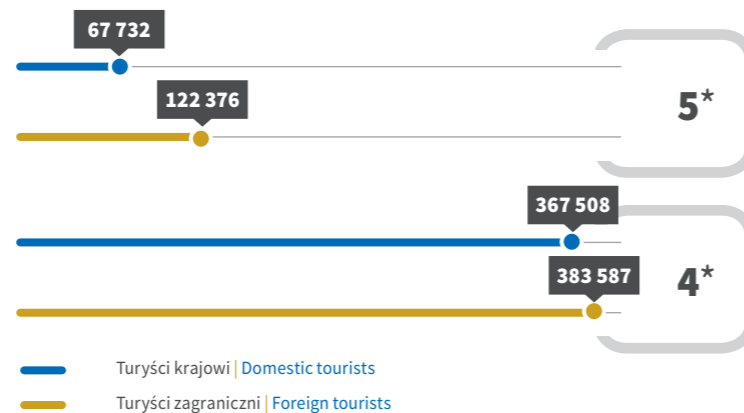


* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w 2018 r. z podziałem na krajowych i zagranicznych*

Tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2018, divided into domestic and foreign*



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

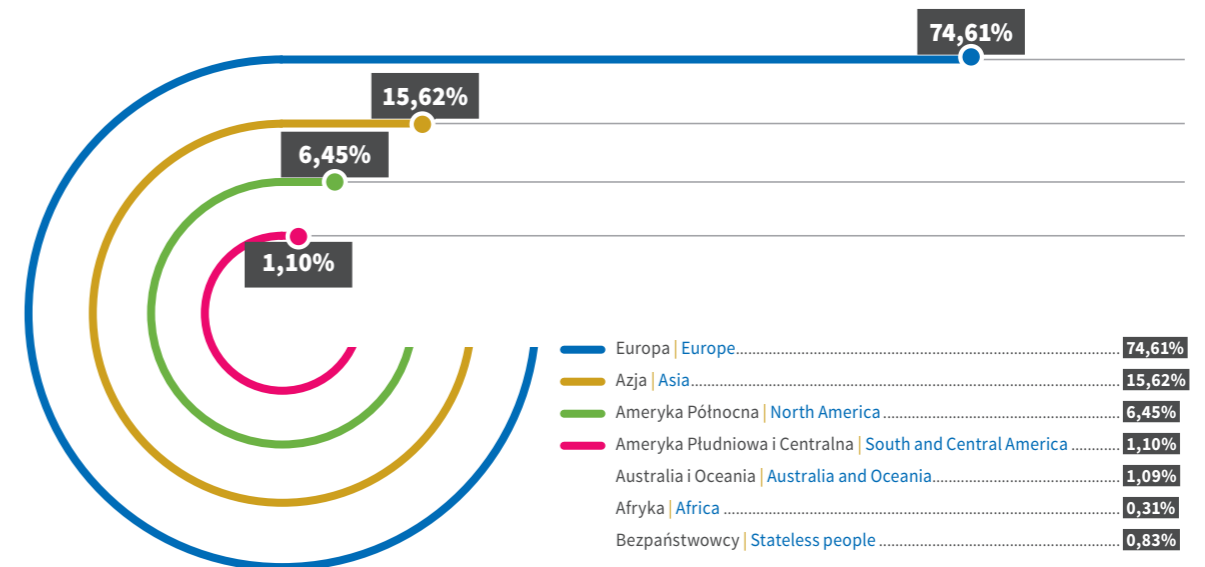
» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Struktura kontynentalna turystów zagranicznych korzystających z krakowskich hoteli od lat pozostaje zbliżona. W 2018 roku nieznacznie zmniejszył się (ale nadal pozostał zdecydowanie dominujący – prawie 3/4, tj. 733 tys. osób, czyli o 2,8% mniej niż rok wcześniej) udział Europy (o 2,5 punktu procentowego mniej), a także Ameryki Południowej i Centralnej (o 0,1 punktu procentowego mniej, tj. do wielkości poniżej 11 tys. osób, czyli o 0,6% mniej niż w roku 2018). Relatywnie więcej było natomiast turystów z Azji (o 1,9 punktu procentowego, tj. prawie 154 tys. osób, czyli o 14,2% więcej niż w roku poprzednim), Ameryki Północnej (o 1 punkt procentowy, tj. ponad 63 tys. osób, czyli o 1,9% więcej niż w roku ubiegłym) oraz Australii i Oceanii (o 0,9 punktu procentowego, tj. prawie 11 tys. osób, czyli o 9,6% więcej niż rok wcześniej). Nadal najmniej licznie reprezentowana była Afryka – tylko 0,3% zagranicznych gości w krakowskich hotelach w 2018 r., choć ich liczba znacznie się zwiększyła w stosunku do roku poprzedniego (o 27,2%), tj. do wielkości ok. 3 tys. turystów.

The breakdown of foreign tourists staying in Kraków's hotels by continent has remained stable for years. The share of Europeans decreased slightly (by 2.5 p.p.) in 2018 (but remains the largest, representing almost ¾ or 733,000 people, 2.8% fewer than the previous year), as well as that of South and Central Americans (0.1 p.p., or 11,000 fewer people, 0.6% lower than in 2018). Relatively speaking, there were more tourists from Asia (1.9 p.p., or 154,000 people, 14.2% more than the previous year), North America (1 p.p., or more than 63,000 people, 1.9% more than the previous year) and Australia and Oceania (0.9 p.p., or almost 11,000 people, 9.6% more than the previous year). The smallest tourist group remains Africa representing only 0.3% of foreign guests in Kraków hotels in 2018, although in absolute numbers there was a considerable increase compared to the previous year (by 27.2%) of around 3,000 tourists.

Turyści zagraniczni korzystający w 2018 r. z noclegów w krakowskich hotelach według kontynentów*

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2018 by continent*



* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na dzień 31 lipca | data includes figures added as of 31 July

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Częstszymi gośćmi krakowskich hoteli biznesowych są turyści zagraniczni niż krajowi.

Foreign visitors are more frequent guests of Kraków business hotels than domestic tourists.



Turyści zagraniczni korzystający w 2018 r. z noclegów w krakowskich hotelach według krajów (w %)*

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2018 by country of origin (%)*

Państwo	Country	2018
Wielka Brytania	Great Britain	15.74%
Niemcy	Germany	9.57%
Izrael	Israel	6.81%
Włochy	Italy	6.14%
Stany Zjednoczone Ameryki	United States of America	5.77%
Hiszpania	Spain	4.18%
Ukraina	Ukraine	4.08%
Norwegia	Norway	4.04%
Francja	France	3.89%
Chiny (bez Tajwanu)	China (without Taiwan)	3.65%
Szwecja	Sweden	3.31%
Holandia	The Netherlands	2.73%
Węgry	Hungary	1.97%
Irlandia	Ireland	1.75%
Słowacja	Slovakia	1.74%
Japonia	Japan	1.59%
Czechy	Czech Republic	1.59%
Belgia	Belgium	1.49%
Rosja	Russia	1.46%
Austria	Austria	1.43%
Szwajcaria i Lichtenstein	Switzerland and Lichtenstein	0.98%
Dania	Denmark	0.94%
Grecja	Greece	0.79%
Kanada	Canada	0.67%
Portugalia	Portugal	0.64%
Białoruś	Belarus	0.62%
Turcja	Turkey	0.36%
Pozostałe	Others	12.08%

* dane z uwzględnieniem imputacji wg stanu na XII 2018. | data includes figures added as of December 2018

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Ponad 154 000 gości z Wielkiej Brytanii

Najwięcej zagranicznych turystów nocujących w hotelach w Krakowie w 2018 r. było z: Wielkiej Brytanii – **15,73%**, tj. **ponad 154 tys. gości** i Niemiec – **9,6%**, tj. **ponad 94 tys.**

Most foreign tourists staying in hotels in Kraków in 2018 were from:
Great Britain – **15.73%**, i.e. **over 154,000 guests** and Germany – **9.6%**, i.e. **over 94,000**.

Podobnie niemal niezmienną w relacji do lat ubiegłych pozostała w 2018 roku struktura narodowa klientów krakowskich hoteli. **Największy udział wśród 982 789 zagranicznych turystów nocujących w hotelach w Krakowie** w tymże roku (o 3511 nocujących więcej niż w roku 2017), analogicznie jak w latach ubiegłych, **posiadali obywatele Wielkiej Brytanii (15,73%, tj. ponad 154 tys. gości) i Niemiec (9,6%, tj. ponad 94 tys.)**. W porównaniu do roku 2017 nieznacznie zmniejszył się udział obu grup turystów odpowiednio o 0,57 i o 0,45 punktu procentowego. Stosunkowo licznie z usług krakowskich hoteli w 2018 roku korzystali także mieszkańcy: Izraela (6,8%), Włoch (6,1%), USA (5,8%) i Hiszpanii (4,2%). W porównaniu z rokiem ubiegłym zmniejszył się odsetek gości z Włoch (o 0,4 punktu procentowego) oraz Hiszpanii (o 0,15 punktu procentowego). Nie zmieniła się liczba turystów z USA, a więcej przybyło gości z Izraela (o 0,7 punktu procentowego). Warto dodać, że tych sześć narodowości stanowiło prawie połowę (48,2%) zagranicznych klientów korzystających z usług krakowskich hoteli w 2018 roku.

In 2018 the breakdown of guests in Kraków hotels by country remained almost unchanged from previous years. **The largest national share among the 982,789 foreign tourists who stayed in hotels in Kraków this year** (3,511 more nights than in 2017), similarly to previous years, **belonged to citizens of Great Britain (15.73%, or more than 154,000 guests) and Germany (9.6%, or more than 94,000)**. Compared to 2017, there was a slight decrease in the share of each of these tourist groups, by 0.57 p.p. and 0.45 p.p., respectively. Other relatively frequent guests at Kraków hotels in 2018 were citizens from: Israel (6.8%), Italy (6.1%), the US (5.8%) and Spain (4.2%). Compared to the previous year, the percentage of guests from Italy (by 0.4 p.p.) and Spain (by 0.15 p.p.) fell, but did not change for American tourists and rose for guests from Israel (by 0.7 p.p.) It is worth adding that these six nationalities represent almost half (48.2%) of foreign guests at Kraków hotels in 2018.

Łącznie w 2018 roku w krakowskich hotelach biznesowych udzielono turystom

2 048 790

noclegów

In 2018 Kraków business hotels accommodated tourists for a total of 2,048,790 stays

Łącznie w 2018 roku w krakowskich hotelach biznesowych udzielono turystom 2 048 790 noclegów (o 9,42% więcej niż w roku 2017), w tym 59,78%, tj. 1 224 775 gościom zagranicznym (o 2,61% więcej niż rok wcześniej). **Spośród wszystkich hotele czterogwiazdkowe udzieliły 1 602 204 noclegów (78,20%), z czego 57,30% (prawie 919 tys.) stanowiły noclegi turystów zagranicznych. Z kolei hotele pięciogwiazdkowe sprzedały ponad 446 tys. noclegów, z czego prawie 69% (ponad 306 tys.) turystom zagranicznym.** Warto podkreślić, że w roku 2018 odnotowano wzrost liczby noclegów zarówno w hotelach cztero-, jak i pięciogwiazdkowych, udzielonych tak turystom krajowym, jak i zagranicznym.

In 2018 Kraków business hotels accommodated tourists for a total of 2,048,790 stays (9.42% more than in 2017), including 59.78%, or 1,224,775 foreign guests (2.61% more than the previous year). **Of those stays, 1,602,204 took place in four-star hotels (78.2%), of which 57.3% (almost 919,000) were stays by foreign tourists. Five-star hotels, in turn, sold more than 446,000 stays, of which almost 69% (more than 306,000) were to foreign tourists.** We should underline that in 2018 an increase was observed for both domestic and international tourists in the number of stays in four- and five-star hotels.

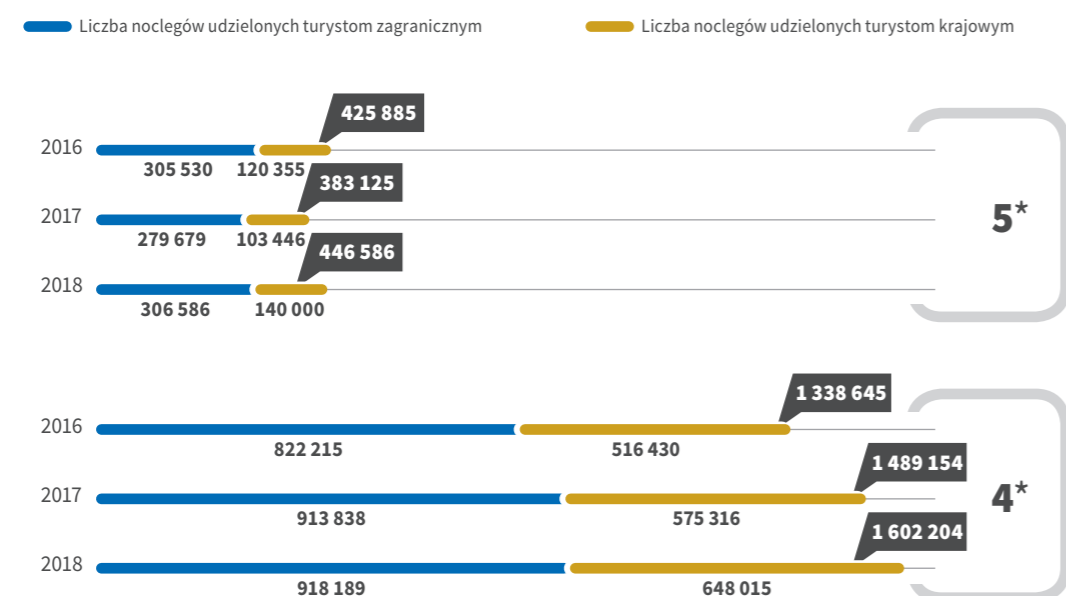


W 2018 r. stopień wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych był wyższy niż w roku poprzednim – odpowiednio o 1 punkt procentowy i o 1,8 punktu procentowego. Analogicznie jak rok wcześniej wyższym obciążeniem niż hotele pięciogwiazdkowe (niewiele ponad 53%) charakteryzowały się obiekty czterogwiazdkowe (ponad 59%).

In 2018 the occupancy rate in Kraków's four- and five-star hotels was higher than the previous year, by 1 and 1.8 p.p. Higher occupancy, as during the previous year, was reported in four-star (over 59%) than five-star hotels (slightly more than 53%).

Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2016–2018

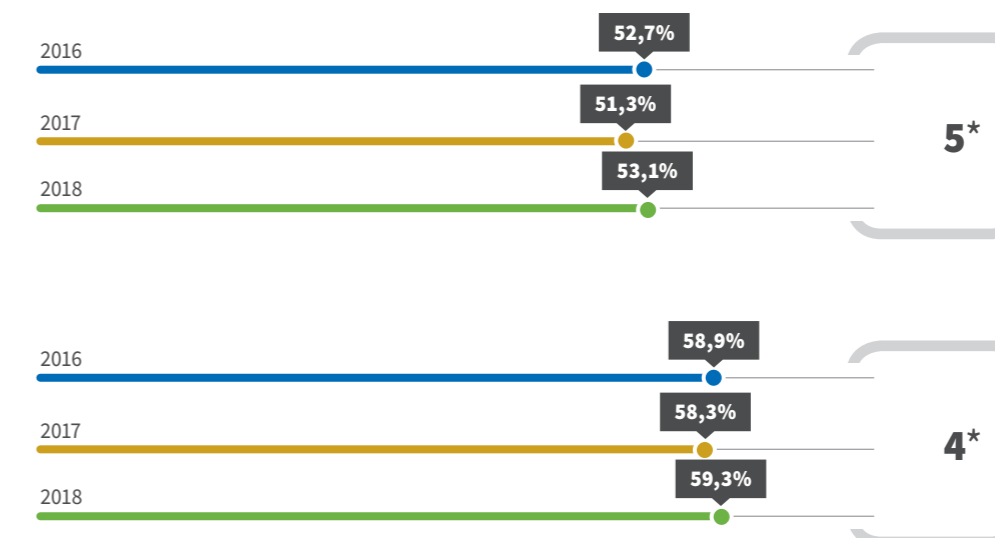
Number of nights stayed in business hotels (four- and five-star) in Kraków from 2016-2018



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4* i 5*) w Krakowie w latach 2016–2018

Occupancy rate in business hotels (four- and five-star) in Kraków from 2016-2018



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

5. Baza kongresowo- -konferencyjna Krakowa

Congress and conference facilities in Kraków

Analiza bazy konferencyjno-kongresowej przeprowadzona została na podstawie danych zgromadzonych w bazie Biura Kongresów miasta Krakowa, dostępnych na początku 2019 roku oraz danych z Urzędu Statystycznego w Krakowie.

Pod koniec 2018 roku w mieście funkcjonowały 174 obiekty dysponujące salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały łączną pojemność 98 974 miejsca (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach). Krakowskie obiekty posiadały prawie 34 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

An analysis of congress and conference facilities was carried out on the basis of data collected in the database of the Kraków Convention Bureau as of the beginning of 2019, as well as data provided by the Tax Office in Kraków.

At the end of 2018, there were 174 venues with rooms for organising meetings and events. These rooms have a total capacity of 98,974 (in a theatre configuration). Kraków facilities also offer almost 34,000 m² of exhibition space.



Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2018 r.

Basic information about congress and conference facilities in Kraków in 2018

98 974 osób
people

Łączna pojemność sal
Total capacity

174

Liczba obiektów

Number of venues

707

Liczba sal

Number of rooms

33 663

Łączna powierzchnia
wystawiennicza m²

Total exhibition area in m²

» Źródło: Opracowanie własne. | Source: Own data.

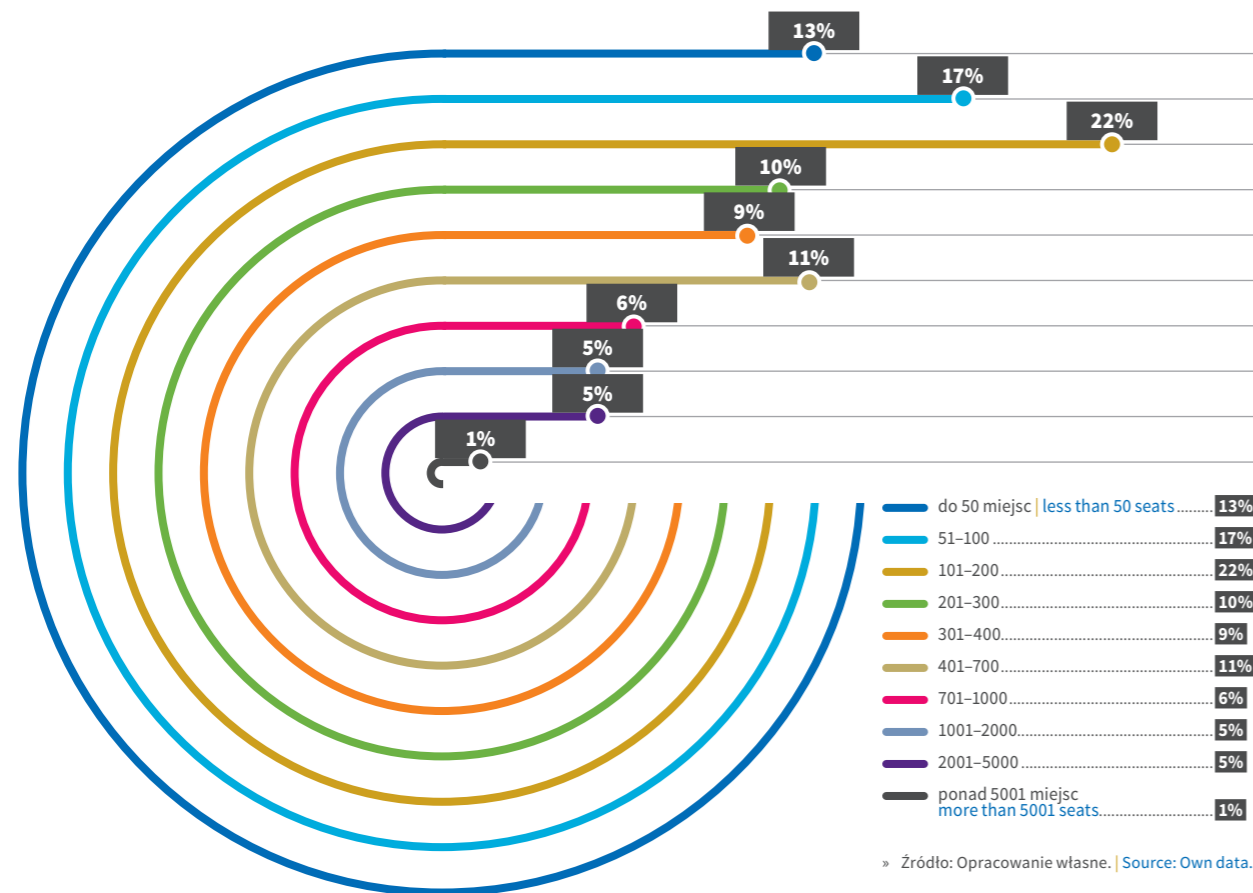
Stolica Małopolski dysponuje niezwykle różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. Ponad połowa sal w mieście (dokładnie 52%) to sale nieduże, oferujące do 200 miejsc siedzących. W tym zakresie nastąpił nieznaczny przyrost (o 1 punkt procentowy) w stosunku do poprzedniego roku. Najbardziej rozpowszechnione w mieście są obiekty dysponujące od 101 do 200 miejscami w swoich salach. Stanowią one 22% całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. Jednakże w mieście znajduje się 19 obiektów (11%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce). Sale w obiektach w Krakowie mogą pomieścić przeciętnie 140 osób, co oznacza nieznaczne obniżenie średniej w stosunku do poprzedniego roku (średnia wynosiła 142 miejsca). Natomiast przeciętna pojemność krakowskich obiektów wynosiła ponad 550 osób (dokładnie 576), jednakże jest to bardzo duże uśrednienie wynikające z ogromnej różnorodności obiektów. Należy mieć na uwadze, że w 2018 roku najmniejsze sale oferowały 15-25 miejsc, a największą halą dysponowała Tauron Arena – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski (53%) znajduje się w hotelach. Jednakże w hotelowych salach konferencyjnych mieści się tylko ponad 30,6 tys. miejsc, a więc 31% miejsc w mieście. Przeciętna sumaryczna pojemność sal konferencyjnych w krakowskich hotelach to 326 osób, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 138 miejsc. W 2018 roku obiekty w Krakowie dysponowały 707 salami udostępnianymi uczestnikom spotkań i wydarzeń. Nieomal jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a prawie jedna piąta – dwie sale. Należy dostrzec, że 61% krakowskich obiektów posiada do trzech sal konferencyjnych. Strukturę sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w stolicy Małopolski przedstawia rysunek na następnej stronie.

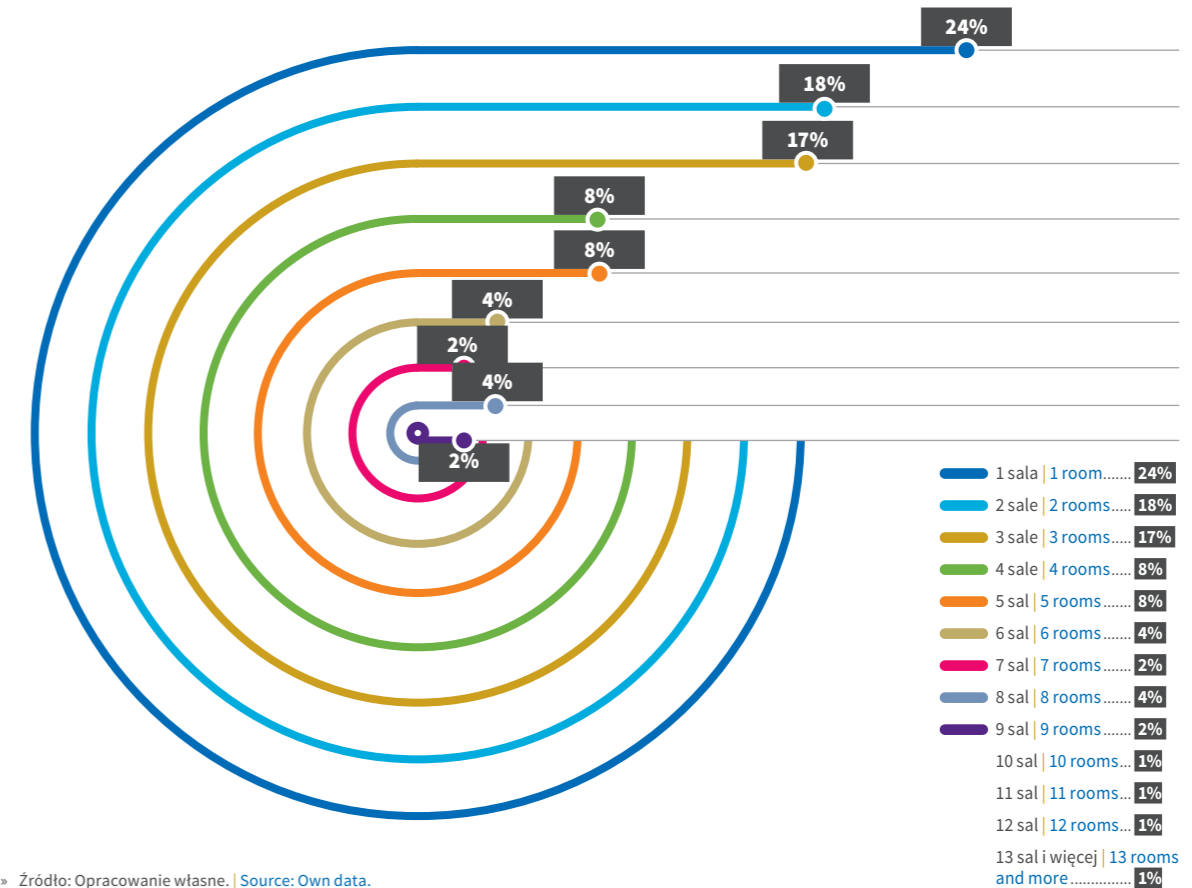
The capital of Małopolska possesses an unusually varied range of congress and conference facilities. More than half of the rooms in the city (precisely 52%) are small spaces with seating for up to 200 participants. In this respect, a slight increase was recorded (1 percentage point) compared to the previous year. The most common venues offer a capacity from 101 to 200, which accounts for 22% of all conference facilities in Kraków. However, there are 19 venues (11%) in the city that can accommodate more than 1,000 meeting participants (including the Salt Mines in Wieliczka). Typically, venue halls in Kraków can accommodate an average of 140 persons, a slight decline in the average compared to the previous year (when the average was 142). However, the average capacity of a Kraków venue amounted to more than 550 people (576 to be precise), which is very large weighting resulting from the enormous diversity of venues. It should be noted that in 2018, the smallest halls could accommodate 15-25, while the largest hall offered by Tauron Arena has seating for more than 15,000 visitors.

More than half of the conference halls in the capital of Małopolska are located in hotels (53%). However, hotel conference rooms provided a capacity of just over 30,600, or 31% of the city's capacity. The average total capacity of conference rooms in Kraków hotels is 326, but the median (or middle value) is only 138. In 2018, venues in Kraków offered 707 halls to meeting and event participants. Almost one-fourth of the venues had only one hall, and almost one-fifth had two. It should be pointed out that 61% of Kraków's venues had up to three conference rooms. The structure of congress/conference venues in the capital of Małopolska is presented in figure on the next page.

Szczegółowy rozkład liczby miejsc w krakowskich obiektach Structure of seating capacity in conference halls in Kraków



Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie w 2018 roku Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków in 2018



Struktura ta w porównaniu do poprzedniego roku uległa niewielkim zmianom, o 1 punkt procentowy zwiększyła się liczba najmniejszych obiektów, dysponujących tylko jedną salą, natomiast o 1 punkt procentowy zmniejszył się udział obiektów oferujących dwie sale, obiekty te stanowią 19% infrastruktury konferencyjnej miasta.

Jednakże trzeba również podkreślić, że 17 obiektów (10%) posiada ponad 11 sal. Sytuacja dużych obiektów w mieście w 2018 roku nie uległa zmianie. Średnia liczba sal przypadająca na obiekt to 4 pomieszczenia. Oczywiście liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwość adaptacji układu sal, jaką obecnie dysponują obiekty.

11 obiektów w mieście posiadających powierzchnię wystawienniczą oferowało łącznie 33 663 m².

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów, to średnia odległość wynosiła 3,58 km od centrum miasta, a więc jeszcze zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku, co pozwala stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajduje się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 50 obiektów, a więc 29% wszystkich, znajduje się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponują one w sumie ponad 13 tysiącami miejsc. Tworzy to wizerunek przyjaznego, zrównoważonego miasta, gdzie lokalizacja infrastruktury konferencyjnej umożliwia niekorzystanie z transportu, gdyż wiele obiektów znajduje się w odległości pozwalającej na pokonanie jej pieszo.

Compared to the previous year, this structure changed very little, with the number of smallest venues with only one room growing by only 1 p.p. The share of venues offering two rooms, which represent 19% of the city's conference infrastructure, fell by 1 p.p.

However, we would also like to emphasise that 17 venues (10%) have more than 11 rooms and, with respect to these large venues, their situation in Kraków did not change in 2018. The average number of rooms per venue is four. Obviously, these numbers are not completely precise due to the variable layout that characterises the rooms offered by venues.

Venues with exhibition space, of which the city has 11, offered a total area of 33,663m².

In terms of localisation, the average distance of venues from the city centre is 3.58 km, a decrease from the previous year, which allows us to conclude that the conference infrastructure can be found in the centre of Kraków. This is confirmed by the fact that 50 venues, or 29% of all facilities, are located no more than 1 km from the city centre. These facilities have a capacity of almost 13,000. This creates the city's image of a friendly and well-balanced place, where conference infrastructure does not necessitate the use of transport since many venues can be reached on foot.

6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2018 roku

List of selected congresses and conferences in Kraków in 2018



Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
12-01-2018 14-01-2018	KrakTOOTH 3 Ogólnopolska Konferencja Polskiego Towarzystwa Studentów Stomatologii KraKTOOTH 3 National Conference of the Polish Society of Dentistry Students	1200
25-01-2018 27-01-2018	Konferencja Fundacji SMA na temat rdzeniowego zaniku mięśni Conference of the SMA Foundation on Spinal Muscular Atrophy	1000
10-02-2018 12-02-2018	2nd European Conference on Materials, Mechatronics and Manufacturing (ECMMM 2018)	50
22-02-2018 23-02-2018	Konferencja Lambda Days Lambda Days Conference	500
01-03-2018 02-03-2018	I Kongres Miast Historycznych – Mieszkańcy a odwiedzający: w poszukiwaniu jakości i komfortu 1st Congress of Historical Cities - Residents and visitors: in search of quality and comfort	150
07-03-2018	II Ogólnopolski Kongres Rad Seniorów II National Congress of Senior Councils	300
07-03-2018 11-03-2018	European Student Conference in Mathematics EUROMath 2018	300
10-03-2018	Dental Spaghetti XVII Międzynarodowy Kongres Stomatologiczny Dental Spaghetti XVII International Dental Congress	1000
15-03-2018 17-03-2018	Konferencja branży finansowej – FxCuffs Finance Industry Conference – FxCuffs	4000
19-03-2018 20-03-2018	Forum Gospodarki Energetycznej Energy Economy Forum	300
22-03-2018 24-03-2018	Konferencja Medycyna Praktyczna Practical Medicine Conference	1200
23-03-2018 24-03-2018	II ogólnopolska konferencja naukowa z cyklu „Nasz język ojczysty” II nationwide scientific conference from the series 'Our mother tongue'	300
06-04-2018 07-04-2018	IV Ogólnopolski Kongres Młodych Bizantynistów IV National Congress of Young Byzantines	200
11-04-2018 14-04-2018	Konferencja Intensywna Terapia Intensive Therapy Conference	1000
18-04-2018 22-04-2018	Światowy Kongres Osteoporozy World Congress on Osteoporosis, Osteoarthritis and Musculoskeletal Diseases	4000
19-04-2018 20-04-2018	e-Technologie w kształceniu inżynierów e-Technologies in training engineers	150
20-04-2018 22-04-2018	NEURONUS 2018 IBRO Neuroscience Forum	500
23-04-2018 25-04-2018	OVB Kongres Allfinanz Polska OVB Congress Allfinanz Poland	1100
24-04-2018 25-04-2018	XV Sesja Naukowa Wyzwania Zarządzania Jakością XV Scientific Session of Quality Management Challenges	150
26-04-2018 27-04-2018	IV Europejski Kongres Samorządów IV European Congress of Local Governments	2000

Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
01-05-2018 04-05-2018	The 43rd Conferences of the Middle European Cooperation in Statistical Physics (MECO)	150
02-05-2018 03-05-2018	TRABLIN'S INTERNATIONAL SUMMIT TIS	150
09-05-2018 11-05-2018	28. Konferencja Europejskiego Towarzystwa Leczenia Ran 28th European Wound Management Association (EWMA)	5000
10-05-2018 12-05-2018	McMaster International Review Course in Internal Medicine	400
14-05-2018 16-05-2018	The ASPIRE INDUSTRY SUMMIT	2000
18-05-2018 19-05-2018	V międzynarodowa konferencja numizmatyczna „Pecunia Omnes Vincit” 5th international numismatic conference 'Pecunia Omnes Vincit'	100
20-05-2018 22-05-2018	Kongres Digital Dragons Digital Dragons Congress	1700
21-05-2018 24-05-2018	XI International Conference on Computational Heat, Mass and Momentum Transfer	350
24-05-2018 27-05-2018	Europejska Konferencja Lekarzy Rodzinnych 23th WONCA Europe Conference of Family Doctors	4000
25-05-2018 27-05-2018	European Opiate Addiction Treatment Association EUROPAD	1000
28-05-2018	Edukacja dla przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjnych: EDP 2018 Education for entrepreneurship in the face of contemporary civilisation challenges: EDP 2018	150
05-06-2018 07-06-2018	44th International Colloquium on Conflict and Aggression (CICA)	350
07-06-2018 12-06-2018	15th International Workshop on Meson Physics	550
07-06-2018 08-06-2018	Building a biomass innovation ecosystem in a circular bioeconomy in Poland: MESON2018	120
08-06-2018 11-06-2018	POWER AND CREATIVITY. 50th Annual Conference of the Society for Asian and Comparative Philosophy	100
10-06-2018 14-06-2018	The Central and Eastern European Conference on Health and the Environment (CEECE)	260
11-06-2018 14-06-2018	Konferencja Impact Impact Conference	5000
15-06-2018 16-06-2018	Grand Course European Thyroid Association (ETA)	200
18-06-2018 22-06-2018	Emerging Trends in Applied Mathematics and Mechanics 2018	150
19-06-2018 22-06-2018	Kongres branży IT Devovx Devovx IT industry congress	2500

Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
26-06-2018 29-06-2018	Europejska konferencja na temat jakości w statystyce oficjalnej – Q2018 European conference on quality in official statistics – Q2018	450
27-06-2018 29-06-2018	8. Międzynarodowa Konferencja „Research in Didactics of the Sciences – DidSci” 8th International Conference 'Research in Didactics of the Sciences - DidSci'	150
28-06-2018 30-06-2018	VII Transdyscyplinarne Sympozjum Badań Jakościowych VII Transdisciplinary Symposium on Research Quality	250
04-07-2018 08-07-2018	IV Międzynarodowy Kongres Medycyny Chińskiej i Medycyny Integracyjnej IV International Congress of Chinese Medicine and Integrative Medicine	300
16-07-2018 27-07-2018	11th International Conference of Electrical, Transport, and Optical Properties on Inhomogeneous Media ETOPIIM	120
09-07-2018 13-07-2018	The European Group on Atomic Systems (EGAS)	500
15-07-2018 18-07-2018	4th International Conference on Biomedical Polymers & Polymeric Biomaterials (ISBPPB 2018)	250
15-06-2018 19-06-2018	The XIth Congress of the European Association for Jewish Studies 2018	500
16-07-2018 20-07-2018	11th International Conference of Electrical, Transport, and Optical Properties on Inhomogeneous Media ETOPIIM	120
16-06-2018 27-07-2018	67. Kongres IVSA International Veterinary Students' Association 67th IVSA International Veterinary Students' Association Congress	200
21-07-2018 22-07-2018	Cracow Game Days 2018	1000
22-07-2018 27-07-2018	International X-ray Absorption Society XAFS	1000
26-08-2018 30-08-2018	Kongres DIOXIN 2018 Congress DIOXIN 2018	500
03-09-2018 07-09-2018	XIII International Research-Technical Conference on the Problems of Designing, Construction and Use of Low Energy Housing: EnERGODOM 2018	100
03-09-2018 07-09-2018	17th European Drosophila Neurobiology Conference NEUROFLY 2018	500
03-09-2018 07-09-2018	Urban Jewish Heritage: Presence and Absence	400
04-09-2018 06-09-2018	22. Międzynarodowa Konferencja "Kompleksowa gospodarka odpadami" 22nd International Conference 'Comprehensive waste management'	200
06-09-2018 08-09-2018	Konferencja Pediatria Paediatrics Conference	2500
09-09-2018 13-09-2018	EUROCORR 2018	1200
10-09-2018 14-09-2018	Magnetism Key Science Project Annual Meeting 2018	100
12-09-2018 14-09-2018	5th AIB-CEE Chapter Annual Conference on 'International entrepreneurship as the bridge between international economics and international business'	150
12-09-2018 15-09-2018	Plant Functioning Under Environmental Stress	100
13-09-2018 15-09-2018	Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego PT Kardio International Congress of the Polish Cardiac Society PT Kardio	4500
14-09-2018 15-09-2018	New frontiers in regeneration therapies: from Advanced Therapy Medicinal Products (ATMP), through imaging to clinical outcomes	500
19-09-2018 22-09-2018	42. Zjazd Naukowy Polskiego Towarzystwa Ortopedycznego i Traumatologicznego 42nd Scientific Meeting of the Polish Society of Orthopaedics and Traumatology	2000
15-09-2018 18-09-2018	3rd Central European Biomedical Congress (CEBC)	500
17-09-2018 19-09-2018	XI Międzynarodowy Kongres Badań Edukacyjnych: „Research, Innovation and Reform in Education” 11th International Congress of Educational Research: 'Research, Innovation and Reform in Education'	150
17-09-2018 21-09-2018	GAMENET Action Conference	100
17-09-2018 21-09-2018	61. Zjazd Naukowy Polskiego Towarzystwa Chemicznego 61st Scientific Meeting of the Polish Chemical Society	200
19-09-2018 22-09-2018	II ISHS International Symposium on Carrot and Other Apiaceae	200

Data	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Liczba uczestników Number of participants
21-09-2018 22-09-2018	V Zjazd Polskiego Towarzystwa Neuroendokrynologii V Congress of the Polish Society of Neuroendocrinology	100
23-09-2018 25-09-2018	STOP – Światowy Kongres Odlewnictwa STOP – World Congress of Foundry	850
23-09-2018 27-09-2018	The 73rd World Foundry Congress CREATIVE FOUNDRY	930
26-09-2018 27-09-2018	Comarch user group 2018	450
27-09-2018 28-09-2018	XVII Międzynarodowy Kongres Kontroli Wewnętrznej, Audytu Wewnętrznego, Antykorupcji i Zwalczania Oszustw XVII International Congress of Internal Control, Internal Audit, Anti-Corruption and Anti-Fraud	200
27-09-2018 29-09-2018	5th International Seminar on Behavioural Methods	200
27-09-2018 29-09-2018	Międzynarodowa Konferencja Naukowa Focus on Autism International Scientific Conference Focus on Autism	300
03-10-2018	Konferencja WEBCON WEBCON Conference	350
03-10-2018 04-10-2018	Dźwigacze Kultury Elevators of Culture	200
05-10-2018 06-10-2018	Kongres V4 Summit („Forum dla Wolności i Rozwoju”) Congress V4 Summit ('Forum for Freedom and Development')	1000
07-10-2018 09-10-2018	Kongres CYBERSEC 2018 CYBERSEC Congress 2018	1200
08-10-2018 09-10-2018	15. Jubileuszowa Międzynarodowa Konferencja Naukowa Problematyka badawcza funkcji przedsiębiorczości w rozwoju układów przestrzennych oraz 11. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości 15th Jubilee International Scientific Conference on entrepreneurial functions in the development of spatial arrangements and the 11th Congress of Entrepreneurial Teachers	100
09-10-2018 11-10-2018	ISIC 2018: The Information Behaviour Conference	150
11-10-2018	Life Science Open Space 2018	300
17-10-2018	Printed Conference 3D Printing (Printed Conference Druk 3D)	300
22-10-2018 23-10-2018	VI Ogólnopolska Konferencja Katedr i Zakładów Turystyki i Rekreacji Państwowych Szkół Wyższych 6th National Conference of Tourism and Recreation Departments and Facilities of State Higher Schools	100
22-10-2018 23-10-2018	III Kongres Turystyki Medycznej III Congress of Medical Tourism	250
24-10-2018 26-10-2018	Małopolskie Forum Bibliotek 2018 pt. „Biblioteka 2.028” Małopolskie Library Forum 2018 entitled 'Library 2.028'	220
25-10-2018 27-10-2018	Roman Ingarden and His Times: An International Phenomenological Conference	300
25-10-2018	III Konferencja Forum Druku 3D 3rd 3D Printing Forum Conference	100
09-11-2018	SteemFest – konferencja SteemFest – conference	300
14-11-2018	Forum Edukacji Kulturowej Synapsy 2018 Cultural Education Forum Synapsy 2018	200
15-11-2018 17-11-2018	Konferencja Medycyna Rodzinna Conference of Family Medicine	1500
19-11-2018 21-11-2018	Open Eyes Economy Summit 2018	2500
19-11-2018 20-11-2018	IV Forum Green Smart City	200
22-11-2018 24-11-2018	Konferencja Ginekologia i Położnictwo Gynaecology and Obstetrics Conference	2000
23-11-2018 24-11-2018	Spotkanie Sekcji Chirurgii Endoskopowej TCHP Meeting of the TCHP Endoscopic Surgery Section	250
05-12-2018 07-12-2018	New Frontiers in Interventional Cardiology NFIC 2018	1900

7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie

Information on selected congresses and conferences in Kraków

Spośród bardzo wielu kongresów i konferencji międzynarodowych wytypowano trzy przykładowe cechujące się z jednej strony wysoką rangą w swojej branży, z drugiej strony znaczeniem dla krakowskiej gospodarki – głównie poprzez prestiż danego wydarzenia i jego wpływ społeczno-ekonomiczny.

Among many international congresses and conferences, three have been selected that are characterised, on one hand, by high class in their respective industry and on the other for their significance for the economy of Kraków, primarily the prestige of the event and its socio-economic impact.

22. Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego

Właściciel wydarzenia: Polskie Towarzystwo Kardiologiczne

Organizacja: Polskie Towarzystwo Kardiologiczne

Termin: 13–15 września 2018 r., wydarzenie cykliczne, organizowane w różnych miastach Polski, w 2017 r. odbyło się w Katowicach, w 2016 r. w Poznaniu, a 2019 r. odbędzie się ponownie w Katowicach.

Branża: Medycyna

Kongres międzynarodowy

Liczba uczestników: 4500

22. International Congress of the Polish Cardiology Association

Owner: Polish Cardiology Association

Organisation: Polish Cardiology Association

Date: 13-15 September 2018, a cyclical event organised in different cities of Poland; in 2017 it took place in Katowice, in 2016 in Poznań and in 2019 it will take place once again in Katowice.

Sector: medical

International congress

Number of participants: 4,500

23. Europejska Konferencja Lekarzy Rodzinnych

Właściciel: World Organization of Family Doctors

Organizacja: Kolegium Lekarzy Rodzinnych w Polsce

Termin: 24–27 maja 2018, wydarzenie cykliczne, roczne, organizowane w różnych miastach Europy, poprzednie spotkanie w 2017 r. w Pradze (Czechy), a w 2016 r. w Kopenhadze (Dania), a w 2019 r. odbędzie się w Bratysławie (Słowacja).

Branża: Medycyna

Konferencja międzynarodowa

Liczba uczestników: 2000

23th WONCA Europe Conference of Family Doctors

Owner: World Organization of Family Doctors

Organisation: College of Family Physicians in Poland

Date: 24-27 May 2018, a cyclical, annual event organised in various cities of Europe, previous editions were held in 2017 in Prague (Czech Republic), in 2016 in Copenhagen (Denmark) and in 2019 it will be held in Bratislava (Slovakia).

Sector: medical

International conference

Number of participants: 2,000

73. Międzynarodowy Kongres Odlewniczy

Właściciel wydarzenia: Światowa Organizacja Odlewnicza/World Foundry Organization

Organizacja: Stowarzyszenie Techniczne Odlewników Polskich

Termin: 23–27 września 2018 r., wydarzenie cykliczne, poprzednie edycje organizowane w 2016 r. w Nagoya (Japonia), w 2014 r. w Bilbao (Hiszpania), następną odbędzie się w Busan (Korea) w dniach 18–22 października 2020 r.

Branża: Odlewnicza

Konferencja międzynarodowa

Liczba uczestników: 930

The 73rd World Foundry Congress

Owner: World Foundry Organization

Organisation: Polish Foundrymen Association

Date: 23-27 September 2018, a cyclical event, previous editions were organised in 2016 in Nagoya (Japan) and in 2014 in Bilbao (Spain), the next will be held in Busan (Korea) on 18-22 October 2020.

Sector: foundry

International conference

Number of participants: 930

8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

Conference offer in selected museums in Kraków

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeological Museum of Kraków	http://www.ma.krakow.pl/	1 × 100 2 × 25 (sala warsztatowa, edukacyjne) (workshop and educational rooms)
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i jego oddziały: The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:	http://www.mhk.pl/	
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	http://www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-rynku	1 × 20 (sala edukacyjna, lekcje muzealne) (educational room, museum lectures) 1 × 120 (przestrzeń bankietowa, eventowa, liczba osób w układzie stojącym; dostępna w godzinach wieczornych po zamknięciu wystawy) (banquet and event space, standing configuration only, available evenings after the exhibition closes)
Pałac Krzysztofora The Krzysztofor Palace	http://www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofora	160
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	http://www.mhk.pl/oddzialy/celestat	130
Muzeum Narodowe w Krakowie i jego oddziały: The National Museum in Kraków and its branches:	http://mnk.pl/	
Gmach Główny MNK The Main Building of the MNK	https://mnk.pl/artykul/gmach-glowny-wynajem	800
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Erazm Ciołek Palace	https://mnk.pl/artykul/palac-biskupa-erazma-ciolka-wynajem	90
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach The Sukiennice Gallery	https://mnk.pl/artykul/sukiennice-galeria-sztuki-polskiej-xix-wieku-wynajem	300
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	https://mnk.pl/artykul/dom-jozefa-mehoffera-wynajem	20 (3 pokoje 3 rooms) 50 (ogród garden)
Kamienica Szolajskich The Feliks Jasieński Szolajski House	https://mnk.pl/artykul/kamienica-szolajskich-wynajem https://mnk.pl/artykul/sala-multimedialna-kamienica-szolajskich-wynajem	50 (dziedziniec wewnętrzny inner courtyard) 40 (sala multimedialna multimedia hall)
Muzeum Karola Szymanowskiego w Zakopanem The Szymanowski Museum in 'Atma'	https://mnk.pl/artykul/muzeum-karola-szymanowskiego-w-willi-atma-w-zakopanem-wynajem	50 (sala koncertowa concert hall) 100 (ogród garden)

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	https://wawel.krakow.pl/centrum-wystawowo-konferencyjne	sale: 1, 3, 4 rooms: 1, 3, 4 90 miejsc w układzie teatralnym places in a theatre configuration 45 miejsc w układzie konferencyjnym places in a conference configuration 30 miejsc w układzie szkolnym places in a school configuration
		sala 5 room 5 20 miejsc w układzie teatralnym places in a theatre configuration 12 miejsc w układzie konferencyjnym places in a conference configuration 12 miejsc w układzie szkolnym places in a school configuration
		sala 2 room 2 8 miejsc – kameralne spotkanie w stylowo umeblowanym wnętrzu places in a more intimate meeting setting with a stylishly furnished interior
		sale 2+3 rooms 2+3 120 miejsc w układzie teatralnym places in a theatre configuration
		całość total 180 miejsc w układzie bankietowym places in a banquet configuration
		wystawa 590 miejsc, w tym 250 m² ściany exhibition with space for 590 , including walls of 250 m²
Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	https://maius.uj.edu.pl/kontakt/wynajem-sal	1 × 40 3 × 70 1 × 100
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	http://manggha.pl/wynajem	1 × 200 1 × 300 1 × 150
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie The Polish Aviation Museum	http://www.muzeumlotnictwa.pl/	sala wystawiennicza 500 miejsc (układ teatralny) exhibition hall, 500 places (theatre configuration) sala konferencyjna 200 miejsc (układ teatralny) conference room, 200 places (theatre configuration) sala edukacyjna 40 miejsc (możliwość warsztatów) educational hall, 40 places (can be used for workshops) sala kinowa 48 miejsc cinema hall 48 places
Muzeum Inżynierii Miejskiej The Museum of Municipal Engineering	http://www.mimk.com.pl/	300 – układ kinowy cinema seating 200 – stoły bankietowe 10-osobowe banquet tables with seating for 10 500 – układ stojący standing configuration
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOCAK)	https://www.mocak.pl/	120
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	http://www.bunkier.art.pl	60

» Źródło: na podstawie informacji pozyskanych z muzeów.
» Source: based on information obtained from museums.

9. Podstawowe informacje o branży targowej

Basic information about the fair industry

Targi w Krakowie Sp. z o.o.
i Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.



Dane dotyczące firmy Targi w Krakowie

Data concerning Targi w Krakowie

Liczba wystawców Number of exhibitors		Powierzchnia wystawiennicza w m ² Exhibition area in m ²		Liczba zwiedzających Number of visitors	
2018	5102	2018	99 580	2018	205 000
2017	5002	2017	98 781	2017	199 583
2016	4154	2016	87 132	2016	185 166

Dane dotyczące firmy

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków

Data concerning

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków

Liczba wystawców Number of exhibitors		Powierzchnia wystawiennicza w m ² Exhibition area in m ²		Liczba zwiedzających Number of visitors	
2018	2052	2018	40 010	2018	86 900
2017	1889	2017	35 080	2017	82 280
2016	1850	2016	32 800	2016	84 600

10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2018 r.

Calendar of trade fair events in Kraków in 2018

Targi w Krakowie Sp. z o.o.
i Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.

Targi w Krakowie Sp. z o.o. (own and external)

Data	Nazwa/Name
13-14.01.2018 r.	Targi Ślubne Wedding Fair
09.02.2018 r.	Abe Dystrybucja Abe Distribution
17-18.02.2018 r.	Targi EuroSportPower EuroSport Power Trade Fair
17-18.03.2018 r.	Targi Mieszkaniowe Housing Fair
25.04.2018 r.	Targi E-Handlu E-Trade Fair
7-9.06.2018 r.	Jubinale
16-17.06.2018 r.	Targi Innowacji Innovation Trade Fair
1-2.09.2018 r.	Targi Budowlane (MTP) Construction Trade Fair (MTP)
22-23.09.2018 r.	Targi Mieszkaniowe Housing Fair
21.10.2018 r.	Targi Ślubne Wedding Fair
13-14.11.2018 r.	Jubinale Christmas



Targi w Krakowie Sp. z o.o. (own and external)

Data	Nazwa/Name
08-10.03.2018 r.	KRAKDENT. 26. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie KRAKDENT. 26th International Dental Trade Fair in Kraków
19-20.05.2018 r.	Moto Show w Krakowie Moto Show in Kraków
05-06.10.2018 r.	2.Targi Seniora 2nd Trade Fair for Seniors
10-11.10.2018 r.	SyMas. 10. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych SyMas. 10th International Trade Fair for Powder & Bulk Solids Technologies
10-11.10.2018 r.	Maintenance. 9. Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji Maintenance. 9th International Trade Fair for Suppliers of Maintenance Products and Services
16-17.10.2018 r.	KOMPOZYT-EXPO. 9. Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych KOMPOZYT-EXPO. 9th International Trade Fair for Composite Materials, Technologies and Products
16-18.10.2018 r.	Salon Kooperacji Przemysłowej Exhibition of Industrial Subcontracting
16-18.10.2018 r.	FASTENER POLAND. 2. Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Techniki Łączenia FASTENER POLAND. 2nd International Trade Fair for Fastener and Fixing Technology
25-28.10.2018 r.	22. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie 22nd International Book Fair in Kraków
07-09.11.2018 r.	HORECA. 26. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hotelu i Gastronomii HORECA. 26th International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment
07-09.11.2018 r.	GASTROFOOD. 17. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD. 17th Food and Drinks for Catering Trade Fair
07-09.11.2018 r.	ENOEXPO. 16. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie ENOEXPO. 16th International Wine Trade Fair in Kraków

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.

Data	Nazwa/ Name
05-07.01.2018	Wystawa Gołębi Rasowych Pigeon Exhibition
31.01.2018	Prezentacja ABC ABC Presentation
03-04.02.2018	126. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 126th Kraków House and Apartment Fair
11.02.2018	33. Małopolskie Targi Ślubne 33rd Małopolska Wedding Fair
05-06.03.2018	Targi „Euro-Trade” I Euro-Trade I Fair
10-11.03.2018	Targi „Na zdrowie” ‘To Your Health’ Trade Fair
07-08.04.2018	127. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 127th Kraków House and Apartment Fair
10-11.04.2018	Targi „Euro – Trade” II Euro-Trade II Fair
14-15.04.2018	Targi Zoologiczne Zoological Fair
20-22.04.2018	46. Krakowskie Targi Budownictwa „WIOSNA 2018” 46th Kraków Construction Fair ‘SPRING 2018’
20-22.04.2018	Targi Budownictwa Drewnianego Wooden Construction Fair
27-29.04.2018	47. Wiosenna Wystawa Ogrodnictwa 47th Spring Gardening Exhibition
27-29.04.2018	28. Targi Medycyny Naturalnej, Zdrowia i Urody 28th Trade Fair of Natural Medicine, Health and Beauty
09.05.2018	Targi Artykułów Szkolnych, Biurowych i Papierniczych ABC ABC School, Office and Paper Supplies Trade Fair
16-17.05.2018	Targi Obuwia POLSHOES (Wiosna) POLSHOES Footwear Fair (SPRING)
26-27.05.2018	128. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 128th Kraków House and Apartment Fair
09-10.06.2018	Festiwal Wnętrz – Virtus Virtus Interior Design Festival
24.06.2018	Pokaz Gołębi Młodych Young Pigeon Show
08-09.09.2018	129. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 129th Kraków House and Apartment Fair

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A.

Data	Nazwa/ Name
12-13.09.2018	Targi Zabawek „Euro-Trade” III Euro-Trade III Toy Trade Fair
21-22.09.2018	Festiwal Piwa Beer Festival
05-07.10.2018	48. Jesienna Wystawa Ogrodnictwa, Leśnictwa i Zoologii 48th Spring Exhibition of Gardening, Forestry and Zoology
05-07.10.2018	29. Targi Medycyny Naturalnej, Zdrowia i Urody 29th Trade Fair of Natural Medicine, Health and Beauty
13-14.10.2018	130. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 130th Kraków House and Apartment Fair
17.10.2018	Prezentacja ABC ABC Presentation
03-04.11.2018	Targi Mineralów Mineral Trade Fair
14-15.11.2018	Targi Obuwia POLSHOES (Jesień) POLSHOES Footwear Fair (FALL)
24-25.11.2018	131. Krakowska Giełda Domów i Mieszkań 131st Kraków House and Apartment Fair
30.11-02.12.2018	Wystawa Gołębi Ras Małopolskich Małopolska Pigeon Exhibition
08-09.12.2018	34. Targi Ślubne 34th Wedding Trade Fair



11. Zakres działalności Kraków Convention Bureau

Scope of activity of the Kraków Convention Bureau



Kraków Convention Bureau (KCB) jest najlepszym partnerem w Krakowie do pozyskania informacji o ofercie i atrakcyjności miasta dla organizatorów spotkań i wydarzeń.

Jego zadaniem jest budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto staje się ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

Biuro Kongresów służy również pomocą i wsparciem organizatorom wydarzeń w Krakowie.

Jest to doświadczony zespół pełny entuzjazmu i energii w działaniu. Celem nadrzędnym KCB jest sprawić, by każde spotkanie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w tym mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Misją KCB jest budowanie wizerunku Krakowa oraz prezentacja jego zasobów i wartości, dzięki którym miasto jest ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

Zakres podejmowanych działań:

- » udział w międzynarodowych imprezach targowych,
- » pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa,
- » realizacja podróży/wizyt studyjnych w Krakowie dla zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów oraz podróży motywacyjnych,
- » współpraca z mediami zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Kraków jako destynację kongresową i biznesową,
- » nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań, m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi,
- » nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
- » gromadzenie i opracowanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce,
- » utrzymywanie stałej współpracy z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań,
- » publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Kraków Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań organizacji międzynarodowych, takich jak:

- » **International Congress and Convention Association (ICCA);**
- » **European Cities Marketing (ECM).**

Dodatkowo od 2015 r. **Kraków Convention Bureau posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych Convention Bureaus.**

KCB od 2004 roku działa w strukturach **Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa** na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale Promocji i Turystyki.

The Kraków Convention Bureau (KCB) is the best partner in the city for obtaining information about local attractions and offers for meeting and event organisers.

Its mission is to develop Kraków's image and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

The Convention Bureau also offers help and assistance in organising events in Kraków.

It employs an experienced team of enthusiastic and dynamic people. KCB's most important aim is to ensure that every meeting is organised professionally and that visitor impressions

of the city remain unique and unforgettable.

The mission of the KCB is to develop Kraków's image and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

Scope of activities:

- » Participation in international fairs
- » Attracting new business meetings and events to Kraków
- » Implementing study trips/visits to Kraków for foreign journalists and business meeting and event organisers, including conferences, congresses and incentive travel
- » Cooperation with foreign media and publishing articles and ads promoting Kraków as a congress and business destination
- » Initiating and maintaining contact with local entrepreneurs in the meeting industry, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, transport and catering companies
- » Initiating cooperation with the scientific community of Kraków, among others, within the framework of the Polish Congress Ambassadors Programme
- » Gathering and compiling statistical data concerning meetings and events that take place in Kraków and Małopolska
- » Maintaining cooperation with international organisations and associations of professionals connected to the meeting industry
- » Publication and distribution of informational and promotional materials

The Kraków Convention Bureau is a member of key international organisations in the meeting industry such as:

- » **International Congress and Convention Association (ICCA)**
- » **European Cities Marketing (ECM)**

Moreover, in 2015, **the Kraków Convention Bureau received a recommendation from the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional Convention Bureaus.**

Since 2004, KCB has operated as part of **Municipality of Kraków** on a non-profit basis. It currently functions within the Department of Promotion and Tourism.

12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau

List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau



Profesjonalni organizatorzy kongresów (PCO) Professional congress organisers (PCO)

Biuro Kongresów JORDAN JORDAN Congress Bureau

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



Mazurkas Congress & Conference

krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



PROMENADA

biuro@promenada.pl
www.promenada.pl



GRUPA A05 sp. z o.o.

a05@a05.pl
www.a05.pl



SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.

info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com



Konrad Koziol Organization

k2o@k2o.com.pl
www.k2o.com.pl



Targi w Krakowie Sp. z o.o.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl



Rekomendowani organizatorzy podróży motywacyjnych Recommended organisers of incentive travels

INTERCRAC

ic@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



JORDAN Group

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



Mazurkas DMC Poland

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



JAN-POL DMC Poland

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



Exprofesso Sp. J.

monika.dymacz@exprofesso.pl
www.exprofesso.pl



Podsumowanie

Miasto cenione przez krajową i zagraniczną branżę spotkań i wydarzeń

Rok 2018 zapisał się jako bardzo udany dla Krakowa jako obszaru recepcji spotkań i wydarzeń.

Miasto jest coraz liczniej odwiedzane – **szacunkowa liczba odwiedzających osiągnęła w 2018 roku poziom 13,5 mln osób** (o 4,65% więcej niż w 2017 r.). 3,1 mln odwiedzających pochodziło z zagranicy i – co wymaga podkreślenia – **92% z nich spędziło w mieście przynajmniej jedną noc**. Ponad połowa zagranicznych turystów przyjechała z pięciu krajów: Wielkiej Brytanii, Niemiec, Włoch, Francji i Hiszpanii.

Kraków w 2018 roku ponownie otrzymał wiele znaczących nagród i wyróżnień. Z jednej strony kolejny raz doceniona została miejska infrastruktura kongresowo-konferencyjna – Centrum Kongresowe ICE Kraków zajęło 2. miejsce w konkursie Meetings Star Award w kategorii „Centra konferencyjne”. Z drugiej strony miasto doceniane jest jako miejsce prowadzenia działalności gospodarczej. W rankingu Tholons Services Globalization Index 2018 Kraków uplasował się na 6. miejscu na świecie najlepszych lokalizacji dla sektora nowoczesnych usług biznesowych. Kolejny rok z rzędu miasto zostało wyróżnione przez Financial Times – fDi Magazine i zajęło 2. miejsce w kategorii dużych miast w rankingu Europejskich Miast i Regionów Przyszłości Financial Times pod względem atrakcyjności dla biznesu. Redakcja fDi Magazine uplasowała również gród Kraką w pierwszej dziesiątce w kategorii głównej swojego prestiżowego rankingu miast przyszłości. Ponadto portal INC.com wskazał stolicę Małopolski jako przykład miasta, w którym prężnie rozwija się środowisko start-upowe. W zakresie wizerunku turystycznego podkreślenia wymaga 8. pozycja Krakowa w światowym rankingu TripAdvisor (na podstawie ocen turystów), wskazanie przez CNN Travel Krakowa jako miasta szczególnie rekomendowanego do

odwiedziny, a ulica Floriańska znalazła się w rankingu firmy CBRE – „Top 10 high streets” w Polsce. Wszystkie powyższe nagrody mają duże znaczenie wizerunkowe i zapewne już wpływały, a jeszcze silniej zaznaczy się to w przyszłości, na decyzje turystów i podmiotów gospodarczych o wyborze Krakowa jako obszaru recepcji turystycznej i biznesowej.

W 2018 roku zorganizowano w mieście **ponad 8,1 tys. spotkań i wydarzeń**, co stanowi wzrost o 36% w stosunku do roku poprzedniego. Należy jednakże podkreślić, że wzrost ten był wynikiem większej dynamiki przyrostu liczby spotkań krajowych niż międzynarodowych. Największa liczba spotkań w mieście miała tradycyjnie charakter konferencji i kongresów, których w 2018 roku przeprowadzono **4753**, co oznacza, że przeciętnie w ciągu każdego dnia w roku w mieście odbywało się 13 spotkań. Warty podkreślenia jest także znaczący wzrost liczby zorganizowanych w **Krakowie spotkań korporacyjnych (o 108% w stosunku do poprzedniego roku)**. Można tu dostrzec efekt synergii z powstawaniem i rozwojem w mieście licznych podmiotów gospodarczych i korporacji, które korzystając z potencjału miasta, zlokalizowały tu swoje wydarzenia.

Summary

A city valued by both the domestic and international meeting and events industry

2018 was a very successful year for Kraków as a destination for meetings and events.

The city is visited in increasing numbers – **it is estimated that the number of visitors has reached a level of almost 13.5 million people** (4.65% more than in 2017). More than 3.1 million visitors were foreigners and – which should be emphasised – **92% of them spent at least one night in the city**. More than half of foreign tourists originated in five countries: Great Britain, Germany, Italy, France and Spain.

In 2018, Kraków was once again the recipient of many distinguished awards and distinctions. On one hand, recognition was motivated by the city's congress-conference infrastructure and the ICE Kraków Congress Centre was ranked 2nd in the Meetings Star Award competition in the 'Conference centre'. On the other, the city was recognised as a good place to conduct business activity. In the Tholons Services Globalization Index 2018 ranking, Kraków placed 6th worldwide among the best locations for modern business services. The city was distinguished by Financial Times fDi Magazine another year in a row, obtaining 2nd place in the large cities category in the European Cities and Regions of the Future ranking compiled by Financial Times in terms of attractiveness for business. The editors of fDi Magazine also included Kraków in the top 10 of its main prestigious ranking of cities of the future. Moreover, INC.com selected the capital of Małopolska as an example of a city with an environment that fosters start-ups. With respect to its image as a tourist destination, we should mention Kraków's 8th position in the global TripAdvisor ranking (based on tourist ratings), CNN Travel's recommendation of Kraków as a highly

recommended destination, and Floriańska Street's inclusion in the CBRE ranking of 'Top 10 high streets' in Poland. All of these awards have a considerable impact on the city's image and have influenced, and will continue to influence, its attractiveness among tourists and businesses as a tourism and business hub.

In 2018, more than **8,100 meetings and events** were organised in the city, which represents an increase of **36%** compared to the previous year. However, it should be emphasised that this growth resulted from an increase in the number of domestic rather than international events. The largest category of events held in the city were, as usual, conferences and congresses, of which there were **4,753** in 2018, or an average of 13 events each month throughout the year. We should also point out that there was a significant increase in the number of **corporate events** organised in Kraków (**by 108% compared to the previous year**). We can observe a synergic effect with the creation and development of numerous business entities and corporations in the city, which have taken advantage of its potential in locating their events here.

Podsumowanie

W 2018 roku znacząco wzrosła liczba uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie. Wyniosła ona **1,114 mln osób**, a więc o **79% więcej** niż w roku poprzedzającym. **W kongresach i konferencjach wzięło udział ponad pół miliona uczestników** (46% wszystkich osób).

Przeciętna długość imprez nie uległa zmianie w stosunku do poprzedniego roku, wynosiła **1,68 dnia**, przy czym spotkania międzynarodowe trwały dłużej, średnio **2,21 dnia. Najdłużej trwały kongresy i konferencje międzynarodowe (2,3 dnia).**

Jeśli chodzi o sezonowość spotkań w 2018 roku, to była ona niejako podręcznikowa. Największą popularnością cieszyły się ogólnie miesiące wiosenne. Przeprowadzono wówczas od ponad 700 spotkań w marcu do ponad 900 w maju i czerwcu. Wysoki sezon trwał więc cztery miesiące. Rekordowy pod względem liczby spotkań i wydarzeń był jednakże październik (**957 spotkań**). Wtedy też przybyło do miasta najwięcej uczestników (ponad 175 tys.).

Analiza zleceniodawców spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2018 roku dowodzi kluczowej roli **przedsiębiorstw (77% wszystkich zorganizowanych imprez)** oraz rosnącej liczby tych imprez (wzrost o 41% w stosunku do 2017 roku). Należy także podkreślić **dynamikę wzrostu liczby spotkań organizowanych dla sektora instytucji rządowych/organizacji publicznych**: w 2018 r. zrealizowano ich **1,5-krotnie więcej niż rok wcześniej**.

Ujęcie branżowe wskazuje na **kluczową rolę branży handlowo-usługowej**, dla której zorganizowano ponad **42%** wszystkich spotkań i wydarzeń. Świadczy to o kontynuacji dominującej roli tej branży. Jej udział w zleceniu wszystkich imprez w mieście wzrósł o prawie 10 punktów procentowych w stosunku do 2017 roku.

Jeśli chodzi o miejsca spotkań, to liczba imprez przeprowadzonych w salach krakowskich hoteli wzrosła o 18% w stosunku do roku 2017. **Udział hoteli w organizacji spotkań wyniósł 76%**, co oznacza spadek o 4 punkty procentowe w stosunku do poprzedniego roku. Należy w tym miejscu podkreślić **rosnącą rolę obiektów/sal na specjalne wydarzenia, w których**

liczba spotkań w ciągu roku wzrosła o 508%. Świadczy to o poszukiwaniu nowych miejsc, nowych doznań dla uczestników, odchodzenia od stereotypowej ścieżki organizacyjnej. Można sądzić, że ten trend będzie się pogłębiał w kolejnych latach.

Z punktu widzenia ogólnego wizerunku Krakowa jako miasta recepcji spotkań i wydarzeń istotny jest fakt systematycznego **wzrostu potencjału infrastrukturalnego miasta**. W 2018 roku odnotowano wzrost liczby obiektów dysponujących salami konferencyjnymi (o 3,6%), liczby sal o 3,5% i sumarycznej pojemności tych sal (o 2,3%). W przeważającej mierze były to hotele o wysokim standardzie, otwarte w centrum miasta.

Podsumowując rok 2018, należy podkreślić poprawę o 9 pozycji miasta w rankingu ICCA. **Kraków zajął imponujące 45. miejsce w skali świata, zaś 25. w Europie, będąc gospodarzem 53 spotkań międzynarodowych stowarzyszeń** o charakterze cyklicznym, spełniających wszystkie wymogi ICCA. Ten najlepszy wynik miasta w prestiżowym rankingu ICCA dowodzi globalnego uznawania miasta za atrakcyjną destynację branży spotkań. Oddaje on efekty procesu bardzo ważnych zmian, zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym, jakie zachodzą od wielu lat w mieście.

Summary

In 2018 the number of meeting and event participants in Kraków grew significantly, amounting to **1,114,000 people, or 79% more** than the previous year. **Over half a million attendees participated in congresses and conferences** (46% of all participants).

The average duration of events did not change compared to the previous year, amounting to **1.68 days**, although international events lasted longer, on average **2.21 days**. We would also like to emphasise that **international congresses and conferences lasted the longest** (2.3 days).

With respect to the seasonality of events in 2018, it was almost textbook. The most popular months were in the spring with more than 700 events in March and more than 900 in May and June. Thus, the high season lasted four months. The record month in terms of the number of events and meetings was October (**957 events**), attracting the largest number of participants (more than 175,000).

An analysis of who commissioned meetings and events in Kraków in 2018 reveals the key role of **enterprises (77% of all organised events)** and the growing number of such events (an increase of 41% compared to 2017). We would also like to underline the **dynamic increase in the number of events organised for the government institution/public organisation sector**: in 2018 there were **1.5 times more than the year before**.

Analysis by sector indicates the **key role of the trade and service sector**, for which more than **42%** of all meetings and events was organised. This demonstrates the continuing dominance of this sector, as proven by an almost 10 p.p. increase compared to 2017 in its share of the events commissioned in the city.

In terms of event venue, the number of events that took place in Kraków's hotels increased by 18% compared to 2017. The share of hotels in event organisation rose by **76%**, a drop of 4 p.p. compared to the previous year. We would also like to underline

the **growing role of venues/halls for special events, where a 508% increase was reported for the year in the number of hosted events**. This indicates the need for new venues, new attendee experiences and the willingness to break stereotypes along the organisational path. We can assume that this trend will accelerate in the coming years.

From the point of view of Kraków's image as a destination for meetings and events, it is significant that the **city's infrastructure** potential is growing systematically. In 2018, growth was reported in the number of venues with conference rooms (by 3.6%), halls (by 3.5%) and overall in the total number of rooms (by 2.3%). In large part, this growth took place in high-standard hotels opened in the city centre.

To summarise the year 2018, we would like to underline the improvement in the city's ICCA ranking by 9 places. **Kraków ranked an impressive 45th worldwide and 25th in Europe as the host of 53 events for international associations** with a cyclical character, fulfilling all ICCA requirements. This is the city's best result to date in the ICCA ranking, proving the global appreciation of the city as an attractive event destination. It reflects the results of very important changes in terms of both quantity and quality, which have been taking place in the city for years.



Kraków