



Polska atrakcyjna dla organizatorów

Aneta Książek,
kierownik Poland Convention Bureau POT

Polska z roku na rok staje się coraz bardziej atrakcyjnym regionem dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych na arenie międzynarodowej.

Jednym z głównych filarów działalności PCB w 2019 roku była promocja Polski w ramach polskich stoisk na międzynarodowych targach przemysłu spotkań. W tym roku podjęliśmy współpracę ze stowarzyszeniem Society for Incentive Travel Excellence (SITE), dzięki której Polska stała się partnerem premierowego spotkania SITE Incentive Summit Europe (ISE). W ciągu 3 dni skupiło ono w Szwajcarii grupę ponad 60 profesjonalistów (organizatorów, ekspertów i zleceniodawców spotkań oraz wydarzeń firmowych) przemysłu spotkań z 16 krajów świata. Spotkanie było dobrą okazją do promocji Polski oraz zaproszenia uczestników SITE ISE do odwiedzenia Polskiego Stoiska Narodowego podczas Happy Hour na targach IMEX we Frankfurcie. Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej jako członek założyciel Strategicznego Sojuszu Narodowych, Europejskich Convention Bureaux brało udział we wszystkich projektach badawczych oraz tegorocznych spotkaniach sojuszu.

W 2019 roku odbyły się również liczne spotkania na rynku krajowym. Za nami m.in. niezwykle udany marcowy Meetings Week Poland w Warszawie, podczas którego Polska Organizacja Turystyczna była współorganizatorem konferencji Poland Meetings Destination oraz warsztatu Poland Smart Move skierowanego do uczestników wizyty studyjnej z rynków priorytetowych oraz convention bureaux.

Polska Organizacja Turystyczna nie tylko współpracuje z branżą, ale również ze środowiskiem naukowym, a także organizuje coroczną Galę Ambasadorów Kongresów Polskich. Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Katowicach stała się także miejscem inauguracji Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań, który jest wspólną inicjatywą Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Polskich Linii Lotniczych LOT.

Polska Organizacja Turystyczna, która w przyszłym roku będzie świętowała 20-lecie swojej działalności, będzie intensyfikowała działania rozwijające turystykę biznesową w Polsce. Inwestycja w promocję przemysłu spotkań – sektora przyszłości, który oferuje wysokiej jakości usługi i sprzedaje wartości intelektualnych, a także budowanie mechanizmów wsparcia dla pozyskiwania spotkań jest kluczem do sukcesu.



Dla profesjonalistów i publiczności

Elżbieta Roeske
Wiceprezes Zarządu, Grupa MTP

Rok 2019 był dla Grupy MTP wyjątkowy, przede wszystkim ze względu na liczbę i rangę zrealizowanych projektów. Zorganizowaliśmy 80 własnych imprez targowych oraz ponad 250 innych wydarzeń, zarówno w Poznaniu, jak i w całej Polsce. W naszym portfolio znajdują się wydarzenia dla profesjonalistów, jak również eventy dla szerokiej publiczności, czyli imprezy sportowe, festiwale, koncerty oraz spotkania integracyjne.

Jednym z najważniejszych punktów 2019 roku był organizowany w lipcu na naszym terenie Szczyt Bałkanów Zachodnich. Było to spotkanie wyjątkowe, ze względu na jego rangę i międzynarodowy charakter. W wydarzeniu udział wzięli m.in.: Prezydent RP Andrzej Duda, Kanclerz Niemiec Angela Merkel oraz ówczesna Premier Wielkiej Brytanii Theresa May. Grupa MTP prócz wynajmu przestrzeni centrum konferencyjnego odpowiedzialna była między innymi za aranżację przestrzeni, budowę stoisk promocyjnych, catering, koordynację zakwaterowania, oznakowanie terenu.

Momentami szczególnymi w naszej pracy są te chwile, kiedy dowiadujemy się, że nasze wysiłki oraz zaangażowanie zostały docenione. Do takich chwil należało bez wątpienia przyznanie nagrody MP Power Awards w kategorii najlepszy kongres. Bardzo ucieszyliśmy się również z wyróżnienia, które otrzymała Konferencja ds. Zmian Klimatu COP24, doceniona w kategorii największy kongres 2018 roku podczas październikowej Gali Ambasadorów Kongresów Polskich w Katowicach.

Przed nami kolejny rok pełen wyzwań. Naszym priorytetem inwestycyjnym jest zaplanowana na lata 2020–2021 modernizacja Hali Widowiskowo-Sportowej Arena. Dzięki niej Poznań zyska nowoczesną, funkcjonalną przestrzeń, w której możliwa będzie organizacja różnorodnych wydarzeń nawet dla 9000 uczestników. Nie zwalniamy tempa także w obszarze organizacji targów, wydarzeń kulturalnych i sportowych, a w szczególności kongresów, które przygotowujemy z dużym wyprzedzeniem. W roku 2020 na uwagę zasługuje Kongres Polskiego Towarzystwa Urologicznego, Europejski Zjazd Ortopedyczny oraz 32nd European Academy of Childhood Disability. Szczególnie oczekujemy na Międzynarodowy Kongres Nauk Historycznych.

Rok 2020 to także prace związane z budową Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020. Jesteśmy dumni, że to właśnie Grupa MTP wraz z firmą FM Aldentro odpowiedzialna będzie za stworzenie architektonicznej wizytówki naszego kraju.



Aktywna współpraca miasta z lokalną branżą

Małgorzata Przygórska-Skowron,
Kierownik Wydział ds. Turystyki Biuro Kongresów

Istotnym motorem przyciągającym do Krakowa kongresy o międzynarodowym zasięgu jest środowisko naukowe – w mieście funkcjonują 22 uczelnie wyższe, gdzie studiuje ponad 150 tysięcy osób. Duże znaczenie ma także dynamicznie rozwijający się biznes – Kraków nagrodzony został m.in. tytułem „Polskiego miasta przyszłości”, a także „Miasta przyjaznego dla biznesu”.

Regularny wzrost liczby spotkań, odnotowywany jest w corocznym raporcie Polskiej Organizacji Turystycznej „Przemysł spotkań w Polsce”. Udział kongresów i konferencji stanowił 58% wszystkich spotkań w mieście. Wzrost liczby spotkań to wypadkowa wielu czynników, niewątpliwie rosnąca liczba połączeń lotniczych, miejsc noclegowych oraz powstanie profesjonalnych obiektów kongresowych szczególnie się do tego przyczynia. Z punktu widzenia rozwoju turystyki biznesowej bardzo istotna jest aktywna współpraca miasta z lokalną branżą – obiektami konferencyjnymi, hotelami, lotniskiem, firmami PCO i DMC – wszystkie te podmioty wspólnie tworzą ofertę biznesową Krakowa, ale też jego wizerunek.

Na potrzeby odwiedzających stolicę Małopolski systematycznie zwiększana jest liczba połączeń lotniczych. Latem 2019 roku pasażerowie krakowskiego lotniska mogą korzystać oferty ponad 130 połączeń, w tym 33 nowych. W sumie w roku 2019 wprowadzono 39 nowych połączeń lotniczych z Krakowa. Od maja 2019 w Kraków Airport pojawił się także nowy przewoźnik – Wizz Air.

W 2019 roku odbył się IV Krakowski Kongres Turystyki Medycznej, w 2018 I Konferencja w ramach projektu Miasta Historyczne 3.0 – Mieszkańcy a odwiedzający – w poszukiwaniu jakości i komfortu. Czekamy na kolejne edycje tych kongresów. Kraków zyskuje nową rolę – nie tylko miasta goszczącego, ale również organizatora i inicjatora ważnych debat w przestrzeni publicznej.

Rok 2020 będzie dla nas i dla Convention Bureau, które podlegają pod jednostki samorządowe zdecydowanie trudniejszy. Jest to związane z decyzjami rządowymi i obcięciem budżetu. Praca nasza jest rozłożona mocno w czasie, a jej plany zbieramy nie raz po paru latach. Zmniejszenie środków zmusi nas do ograniczenia działań promocyjnych, co może się przełożyć na naszą skuteczność.