

 **Kraków**



12. EDYCJA RAPORTU

Branża spotkań w Krakowie 2020

The Meetings Industry in Kraków
2020





BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2020
THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2020

Spis treści | Contents

05	Wprowadzenie Introduction
06	1. Podstawowe informacje o Krakowie 1. Basic facts and figures about Kraków
14	2. Branża spotkań w Krakowie w 2020 roku 2. Meeting industry in Kraków in 2020
48	3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice 3. John Paul II Kraków Balice International Airport
54	4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie 4. Business hotels (4* and 5*) in Kraków
62	5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa 5. Congress and conference base in Kraków
66	6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2020 roku 6. List of selected congresses and conferences in Kraków in 2020
70	7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie 7. Information on selected congresses and conferences in Kraków
72	8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów 8. Conference offer in selected museums in Kraków
74	9. Podstawowe informacje o branży targowej 9. Basic facts and figures about the trade fair industry
76	10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2020 r. 10. Calendar of trade fair events in Kraków in 2020
80	11. Zakres działalności Krakow Convention Bureau 11. Scope of operations of the Krakow Convention Bureau
82	12. Lista firm rekomendowanych przez Krakow Convention Bureau 12. List of companies recommended by the Krakow Convention Bureau
84	Podsumowanie Summary





Kraków

Convention Bureau

ZLECENIODAWCA:

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

ZESPÓŁ AUTORSKI:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

ZDJĘCIA:

Przemysław Czaja, Elżbieta Marchewka, Jarosław Szczurek, Adobe Stock; www.icekrakow.pl; pixabay.com, Targi w Krakowie Sp. z o.o.

CLIENT:

Municipality of Kraków
Kraków Convention Bureau
Pl. Wszystkich świętych 3-4
31-004 Kraków

CONTRACTOR:

Cracow University of Economics Foundation
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

AUTHORS:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK
Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (team leader)
Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK
Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

PHOTO:

Przemysław Czaja, Elżbieta Marchewka, Jarosław Szczurek, Adobe Stock; www.icekrakow.pl; pixabay.com, Targi w Krakowie Sp. z o.o.



GREEN STAR SYSTEM

Wydrukowano na papierze Cyclus Silk,
wyprodukowanym w 100% z recyklingu, zgodnie
z zasadami zrównoważonej gospodarki leśnej



GREEN STAR SYSTEM

Printed on 100% recycled Cyclus Silk paper
in accordance with the principles
of sustainable forest management



Wprowadzenie

Introduction

Podobnie jak w wielu innych sferach życia 2020 rok był czasem wyjątkowym dla branży spotkań. W marcu 2020 roku wszystko się zatrzymało, a planowane z wieloletnim wyprzedzeniem kongresy, konferencje i inne wydarzenia zostały odwołane (lub przełożone na inny termin). W tegorocznej edycji raportu autorzy podjęli próbę przedstawienia bardzo ciężkiej sytuacji branży organizacji wydarzeń w Krakowie za pomocą dostępnych danych.

Branża spotkań i wydarzeń obejmuje podmioty odpowiedzialne za organizację takich przedsięwzięć jak: kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty, ale także targi i wystawy gospodarcze oraz wydarzenia korporacyjne, w tym wyjazdy motywacyjne.

Celem tego raportu jest dostarczenie wszystkim zainteresowanym wyczerpującej wiedzy na temat rynku spotkań i wydarzeń – ich liczby, rodzajów, sezonowości, liczby uczestników, rodzajów zleciendawców, typów branż oraz obiektów goszczących te imprezy w Krakowie. W raporcie można znaleźć pełny i aktualny obraz branży spotkań z podstawowymi informacjami o Krakowie, krakowskim porcie lotniczym, hotelach biznesowych (4* i 5*), bazie kongresowo-konferencyjnej oraz ofercie konferencyjnej krakowskich muzeów. Raport dostarcza informacje o najważniejszych kongresach i konferencjach w analizowanym roku, a także dane o krakowskiej branży targowej. Ważne dla organizatorów spotkań i wydarzeń są informacje o rekomendowanych przez Krakow Convention Bureau firmach PCO/DMC i organizatorach Incentive, jak również o działalności wspomnianego Krakow Convention Bureau Urzędu Miasta Krakowa.

Krakowska branża spotkań w okresie pandemii nie czekała bezczynnie na powrót do normalności. Zamiast tego podjęto pionierską w skali kraju i Europy inicjatywę opracowania wspólnych wytycznych współpracy między podmiotami zaangażowanymi w organizację wydarzeń, czego efektem był przyjęty w marcu 2021 r. dokument pt. „Protokół Kraków Network”.

Warto wybrać to miasto na miejsce organizowanego wydarzenia i przekonać się o jego wyjątkowym charakterze, najwyższym standardzie usług, a także profesjonalnej współpracy!

As in many spheres of life, 2020 was an exceptional time for the meetings industry. In March 2020, everything came to a halt and congresses, conferences, and other events planned many years ahead were cancelled (or postponed). In this year's edition of the report, the authors attempted to present the very difficult situation in the event organisation industry in Krakow using the available data.

The meetings and events industry includes entities responsible for the organisation of such events as congresses, conferences, seminars, symposia, training sessions and workshops, as well as trade fairs and exhibitions, and corporate events – including incentive trips.

This report aims to provide all interested stakeholders with comprehensive knowledge of the meetings and events market – their number, types, seasonality, number of participants, commissioning entities, types of industries, and facilities hosting these events in Krakow. In the report, you will find a complete and up-to-date picture of the meetings industry with basic information about the city of Krakow, the airport, business hotels (four- and five-star), congress and conference centres and the conference offer of Krakow museums. The report provides information on the most important congresses and conferences in the analysed year, as well as data on the Krakow exhibition industry. Information about PCO/DMC companies and incentive organisers recommended by the Krakow Convention Bureau, as well as the activities of the Krakow Convention Bureau of Krakow City Hall, is important for organisers of meetings and events.

The Krakow meetings industry during the pandemic did not wait idly for a return to normalcy. Instead, a pioneering initiative on a national and European scale was undertaken to develop joint guidelines for cooperation between entities involved in the organisation of events, which resulted in a document adopted in March of the following year 2021 entitled Krakow Network Protocol.

Krakow is worth choosing as a location for your event, both due to the unique character of the city and its high standard of services and professional cooperation!

#KrakowTheHostCity #ProtokółKrakówNetwork

#KrakowTheHostCity #ProtokółKrakówNetwork

Podstawowe informacje o Krakowie

Basic facts and figures about Kraków



KRAKÓW – STOŁECZNE KRÓLEWSKIE MIASTO, DAWNA STOLICA POLSKI, ZAJMUJE OBSZAR 327 KM², JEST ZAMIESZKIWANY PRZEZ 780,9 TYS. MIESZKAŃCÓW (2020 ROK). W STRUKTURZE WIEKOWEJ LUDNOŚCI DOMINUJĄ OSOBY W WIEKU PRODUKCYJNYM (OK. 59%).

KRAKÓW – THE ROYAL CAPITAL CITY AND FORMER CAPITAL OF POLAND, COVERS AN AREA OF 327 KM² AND HAS 780,900 INHABITANTS (AS OF 2020). THE LARGEST AGE GROUP WITHIN THE POPULATION ARE PEOPLE OF WORKING AGE (APPROX. 59%).

Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2020 roku (według stanu na 30 czerwca 2020 roku)

Population breakdown: young people, people of working age and the retired in Kraków in 2020 (as of 30 June 2020)

780 981
Ogółem | Total

**W wieku przedprodukcyjnym
– 17 lat i mniej**
Young people – 17 and under

135 566

**W wieku produkcyjnym:
18–59 lat – kobiety
18–64 lata – mężczyźni**
Of working age: women
from 18-59, men from 18-64

459 900

**W wieku poprodukcyjnym:
60 lat i więcej – kobiety
65 lat i więcej – mężczyźni**
Retired: women aged 60 and over,
men aged 65 and over

185 515





KRAKÓW W RANKINGACH BIZNESOWYCH¹

1. Kraków po raz kolejny znalazł się w gronie najbardziej zaawansowanych technologicznie „miast przyszłości”. Międzynarodowy ranking „Top 25 Tech Cities of the Future 2020/2021” opracowany został przez prestiżowy fDi Magazine. Zgromadzono informacje dla 76 lokalizacji, w pięciu kategoriach: potencjał ekonomiczny, innowacje i atrakcyjność, wyniki w zakresie pozyskiwania bezpośrednich inwestycji zagranicznych, efektywność kosztowa i środowisko start-upowe.
2. Stolica Małopolski po raz kolejny uplasowała się w gronie europejskich miast i regionów przyszłości według zestawienia przygotowanego przez prestiżowe wydawnictwo fDi Magazine. W rankingu fDi Europejskie Miasta i Regiony Przyszłości 2020/21 (fDi European Cities and Regions of the Future 2020/21) znalazło się 505 lokalizacji, w tym 319 miast. Wśród kategorii uwzględnionych w rankingu znalazły się: potencjał gospodarczy, kapitał ludzki i styl życia, efektywność kosztowa, łączność (dostępność komunikacyjna) i przyjazność biznesowa. Kraków został wyróżniony w następujących kategoriach: w rankingu Top 10 Eastern European Cities of the Future 2020/2021 – miejsce 10., w rankingu Top 10 Large European Cities of the Future 2020/2021 – miejsce 8., a w kategoriach szczegółowych: potencjał gospodarczy i przyjazność biznesowa w rankingu Top 10 Large European Cities of the Future 2020/2021.
3. Kraków zajął 5. miejsce (spośród osiemnastu) w konkursie o tytuł „Zielonej stolicy Europy 2022”, za Tallinem, Grenoble, Dijon i Turynem. W konkursie uwzględniano takie kategorie, jak: ograniczanie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu, zrównoważona mobilność, zrównoważone zagospodarowanie terenu, bioróżnorodność, jakość powietrza, hałas, ograniczanie produkcji odpadów, jakość wody, ekoinnowacje, wydajność energetyczna i zarządzanie.
4. W edycji 2020 Rankingu Zrównoważonego Rozwoju Jednostek Samorządu Terytorialnego stolica Małopolski zajęła 6. miejsce w kategorii miast na prawach powiatu i jednocześnie uplasowała się na 4. miejscu wśród samorządów najdynamiczniej rozwijających przedsiębiorczość w latach 2013–2019. Ranking powstaje w oparciu o 15 wskaźników, obejmujących trzy obszary rozwoju: gospodarczy, społeczny oraz ochronę środowiska.

¹ Na podstawie: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=120354 (17.04.2021).



KRAKÓW IN BUSINESS RANKINGS¹

1. Kraków is once again among the most technologically advanced “cities of the future”. The international ranking “Top 25 Tech Cities of the Future 2020/2021” was prepared by the prestigious fDi Magazine. Information was collected for 76 locations in five categories: economic potential, innovation and attractiveness, success in acquiring direct foreign investments, cost effectiveness and the start-up environment.
2. The capital of Małopolska has once again been ranked among the top European cities and regions of the future according to the ranking prepared by the prestigious fDi Magazine. The fDi European Cities and Regions of the Future 2020/21 ranking included 505 locations, including 319 cities. The categories included in the ranking include: economic potential, human capital and lifestyle, cost effectiveness, connectivity (communication accessibility) and business friendliness. Kraków was distinguished in the following categories: 10th place in the Top 10 Eastern European Cities of the Future 2020/2021 ranking, 8th place in the Top 10 Large European Cities of the Future 2020/2021 ranking, and in specific categories: economic potential and business friendliness in the Top 10 Large European Cities of the Future 2020/2021 ranking.
3. Kraków placed 5th (out of 18 cities) in the competition for the title of “Green Capital of Europe 2022”, behind Tallinn, Grenoble, Dijon and Turin. The competition included such categories as: limiting climate change, adapting to climate change, sustainable mobility, sustainable land use, biodiversity, air quality, noise, reducing waste production, water quality, eco-innovation, energy efficiency and management.
4. In the 2020 edition of the Ranking of Sustainable Development of Local Government Units, the capital of Małopolska took 6th place in the category of cities with county rights and at the same time was 4th among the local governments most dynamically developing entrepreneurship in 2013-2019. The ranking is based on 15 indicators covering three areas of development: economic, social and environmental protection.

¹ Based on: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=120354 (17.04.2021).

Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2020 roku
Number of entities in the national economy by ownership sectors in Kraków in 2020

152 837

Podmioty gospodarki narodowej ogółem
Total number of entities in the national economy

1 398 147 413

Sektor publiczny – ogółem
Public sector – total

Sektor prywatny – ogółem
Private sector – total

- » Źródło: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2020*, informacje i opracowania statystyczne.
- » Source: *Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2020*, information and statistical studies.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2020 r. (w tys. osób)
Average employment in the sector of enterprises in Kraków in 2020 (in thousands of people)

Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	220,6
Przemysł Industry	51,9
Budownictwo Construction	17,1
Handel: naprawa pojazdów samochodowych Trade: car repair	48,1
Transport i gospodarka magazynowa Transport and warehousing	10,9
Zakwaterowanie i gastronomia Hospitality and gastronomy	7,1
Informacja i komunikacja Information and communication	25,3
Obsługa rynku nieruchomości Real estate market services	3,0
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	30,4
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and support services	21,0

- » Źródło: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2020*, informacje i opracowania statystyczne.
- » Source: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2020 (Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2020)*, information and statistical studies.

3,2%

W 2020 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji „zakwaterowanie i gastronomia” stanowiło 3,2% przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

In 2020, average employment in the hospitality and gastronomy sector represented 3.2% of average employment overall in the sector of enterprises in Kraków.

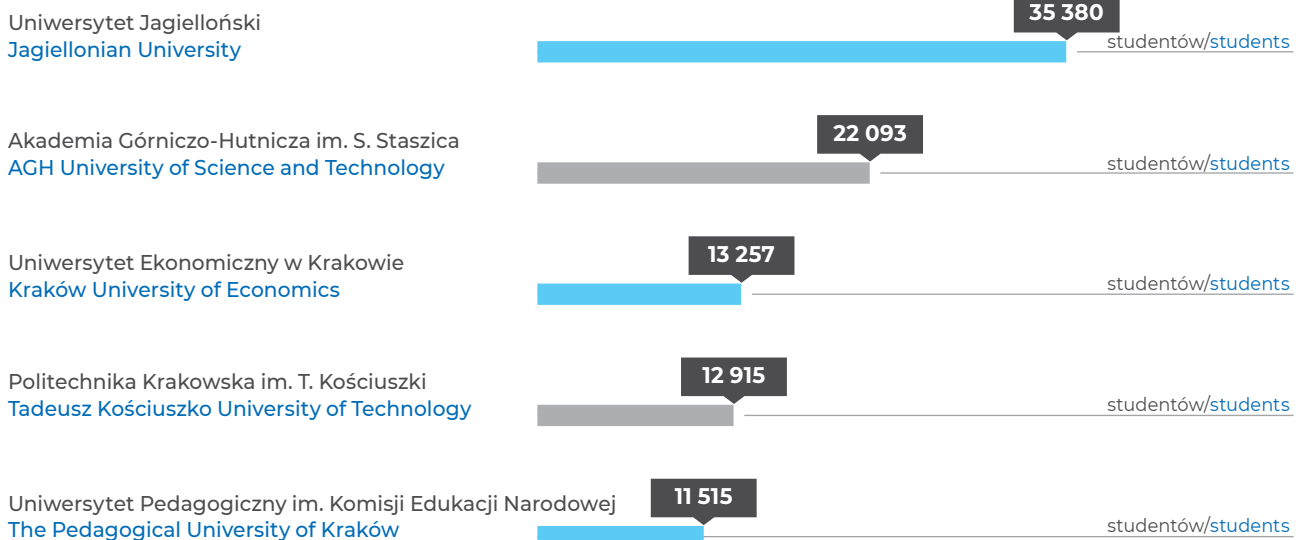
WEDŁUG PUBLIKOWANYCH DANYCH

W ROKU AKADEMICKIM 2019/2020 W KRAKOWIE FUNKCJONOWAŁY 23 SZKOŁY WYŻSZE, W KTÓRYCH UCZYŁO SIĘ OK. 130 TYS. STUDENTÓW.

ACCORDING TO DATA **FROM THE 2019/2020 ACADEMIC YEAR**, 23 INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OPERATED IN KRAKÓW, WITH TOTAL ENROLMENT OF APPROX. 130,000 STUDENTS.



Ze względu na liczbę studentów w roku akademickim 2019/2020² w pierwszej piątce znalazły się:
Given the number of students enrolled during the 2019/2020² academic year, the top 5 institutions were:



Aż dwie krakowskie uczelnie, tj. Uniwersytet Jagielloński i Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica, znalazły się wśród liderów ogólnopolskiego rankingu szkół wyższych przeprowadzonego w 2020 roku, zajmując odpowiednio pierwsze oraz czwarte miejsce³.

Two Kraków universities, Jagiellonian University and AGH University of Science and Technology, were among the leaders in a Polish ranking of higher education institutions carried out in 2020, occupying first and fourth place, respectively³.

² Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2020, informacje i opracowania statystyczne.

³ Ranking Szkół Wyższych Perspektywy 2020; <https://ranking.perspektywy.pl/2020/ranking/ranking-uczelni-akademickich> (17.04.2021).

² Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2020, information and statistical studies.

³ University Ranking Perspectives 2020; <https://ranking.perspektywy.pl/2020/ranking/ranking-uczelni-akademickich> (17.04.2021).

9,25

miliona
odwiedzających
million visitors

Kraków jest jedną z bardziej znanych destynacji turystycznych w Europie.

Rokrocznie przyjeżdżają do tego miasta miliony odwiedzających.

Niestety z powodu pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 w 2020 roku ruch turystyczny w stolicy Małopolski został drastycznie ograniczony – **odnotowano spadek liczby gości o ponad 1/3, tj. do 9,25 mln osób**, czyli do poziomu z roku 2013.

Kraków is one of the most well-known tourist destinations in Europe.

Annually, the city receives millions of visitors. **Unfortunately, the SARS-CoV-2 pandemic in 2020** resulted in

a **drastic decrease in tourism to the capital of Małopolska – a drop of 1/3, or 9.25 million visitors**, to a level last seen in 2013.

Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2018–2020
Visitors to Kraków and tourism in 2018–2020

Wyszczególnienie Breakdown	2018	2019	2020
Odwiedzający Kraków ogółem, z tego: Total visitors to Kraków, of which:	13 500 000	14 050 000	9 250 000
krajowi domestic	10 400 000	10 750 000	8 510 000
zagraniczni foreign	3 100 000	3 300 000	740 000
Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total number of tourists in Kraków, of which:	9 650 000	10 150 000	4 185 000
krajowi domestic	6 800 000	7 100 000	3 510 000
zagraniczni foreign	2 850 000	3 050 000	675 000

Spadek dotknął odwiedzających z Polski (o ponad 1/5, czyli do wielkości 8,51 mln osób), ale przede wszystkim – z zagranicy (o ponad 3/4, czyli do wielkości 0,74 mln osób). Zagraniczni goście w Krakowie stanowili dotychczas ok. 1/4 ogółu uczestników ruchu turystycznego, a ich liczba stopniowo wzrastała. Z powodu zamknięcia granic i ograniczenia lotów w 2020 roku ich udział wyniósł zaledwie 8%. **Tak małego zagranicznego ruchu przyjazdowego nie zaobserwowano w Krakowie od wielu lat. Była to wielkość porównywalna do tej z roku 2003.** Nadal jednak ponad 90% odwiedzających z zagranicy było turystami, czyli nocowało w mieście, aczkolwiek ich liczba zmniejszyła się w porównaniu do roku poprzedniego o ponad 3/4 (do 675 tys. osób).

The decrease affected the number of Polish visitors (by over 1/5, or 8.51 million people), but first and foremost foreign visitors (by more than 3/4, or 0.74 million people). Foreign visitors to Kraków have to date accounted for about 1/4 of the total number of tourists, and their number has been gradually increasing. Due to the closure of borders and flight restrictions in 2020, their share was only 8%. **Such a low level inbound foreign arrivals has not been observed in Kraków for many years and represents a figure comparable to that of 2003.** However, over 90% of foreign visitors were tourists, i.e. stayed overnight in the city, although their number decreased compared to the previous year by over 3/4 (to 675,000 people).

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2020 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2021.
» Source: *Tourism in Kraków in 2020*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2021.

Udział procentowy odwiedzających zagranicznych, przyjeżdżających do Krakowa z wybranych państw w latach 2018–2020
Percentage of foreign tourists in Kraków from selected countries in 2018–2020

Państwo	Country	2018	2019	2020
Wielka Brytania	Great Britain	15,7%	13,9%	18,3%
Niemcy	Germany	12,2%	14,2%	16,1%
Francja	France	9,6%	11,2%	13,7%
Włochy	Italy	9,8%	11,5%	12,0%
Hiszpania	Spain	8,2%	10,4%	5,8%
Austria	Austria	1,5%	1,9%	4,6%
Belgia	Belgium	2,3%	2,5%	3,5%
Ukraina	Ukraine	4,9%	5,4%	3,0%
Holandia	The Netherlands	4,0%	3,3%	3,0%
Czechy	Czech Republic	2,9%	2,6%	2,3%
Szwajcaria	Switzerland	1,4%	0,9%	2,3%
USA	US	2,6%	2,4%	1,8%
Norwegia	Norway	1,8%	1,6%	1,3%
Szwecja	Sweden	2,0%	1,1%	1,2%
Irlandia	Ireland	2,2%	1,6%	1,0%
Węgry	Hungary	1,6%	2,1%	1,0%
Słowacja	Slovakia	2,9%	2,4%	0,8%
Dania	Denmark	1,8%	2,8%	0,7%

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2020 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2021.
» Source: *Tourism in Kraków in 2020*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2021.

W latach poprzednich wśród krajowych odwiedzających około 2/3 stanowili turyści, czyli Polacy nocujący w Krakowie. **Ze względu na obostrzenia związane z pandemią COVID-19**, a także z uwagi na obawy podróżujących o własne życie i zdrowie, w 2020 roku odsetek ten zmniejszył się do poziomu 41%, a **liczba krajowych turystów została ograniczona o ponad połowę** (do wielkości 3,51 mln osób).

W sumie **liczba turystów (gości nocujących) w Krakowie, tak krajowych, jak i zagranicznych była najniższa w dotychczasowej historii badań ruchu turystycznego w mieście, czyli od 2003 roku.**

W związku z pandemią zmianie uległa też struktura ruchu przyjazdowego do Krakowa. **Wśród gości z Polski największą grupą pozostali** wprawdzie lokalni odwiedzający, czyli **mieszkańcy województwa małopolskiego, ale ich udział dwukrotnie się zwiększył** – z 19,5% w 2019 roku do 39,2% w 2020 roku. Na kolejnych miejscach uplasowali się, jak w latach poprzednich, goście z województwa mazowieckiego (11,2%) i śląskiego (10,6%).

In previous years, around 2/3 of domestic visitors were tourists, i.e. Poles staying overnight in Kraków. **In light of the restrictions related to the COVID-19 pandemic**, as well as the fears of travellers for their own health and safety, that percentage in 2020 dropped to 41%, and **the number of domestic tourists was restricted by more than half** (to 3.51 million people).

In fact, **the number of tourists (with overnight stays) in Kraków, both domestic and foreign, was the lowest in the history of research on tourism traffic to the city to date, i.e. since 2003.**

The pandemic also affected the structure of tourism traffic to Kraków. **Among Polish visitors, the largest group remained** local visitors, or **residents of Małopolska Province, but their share doubled** from 19.5% in 2019 to 39.2% in 2020. As in previous years, the next largest groups were visitors from Mazowieckie (11.2%) and Śląskie (10.6%) provinces. However, the share of visitors from yet another region, i.e. Wielkopolska, fell by more than half (a decrease from 7.8% in 2019 to 3.6% in 2020).

O ponad połowę mniejszy był natomiast udział odwiedzających z kolejnego dotychczas regionu, tj. Wielkopolski (spadek z 7,8% w 2019 roku do 3,6% w 2020 roku).

W segmencie gości zagranicznych od wielu lat największą rolę odgrywają w Krakowie mieszkańcy **Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Francji i Hiszpanii**. W 2020 roku dominująca pozycja tych krajów została zachowana, a nawet wzmocniona, ponieważ o ile w latach ubiegłych tworzyły one około 60% całego zagranicznego ruchu turystycznego w mieście, to **w 2020 roku ich udział wynosił prawie 2/3** (choć o prawie połowę zmniejszył się procent przybyszów z Hiszpanii). W 2020 roku ponad dwukrotnie zwiększył się odsetek gości przyjeżdżających do Krakowa z Austrii, Szwajcarii i Belgii, a zmniejszył się procent odwiedzających m.in. z Ukrainy, Słowacji i Danii.

Ze względu na epidemię SARS-CoV-2 podstawowym celem przyjazdu do Krakowa okazało się nie jak w latach poprzednich zwiedzenie zabytków (18,1%, w 2019 roku 30,6%), ale **wypoczynek** (25,3%, w 2019 roku 18,6%). Dużo ważniejszymi niż rok wcześniej motywami były: wizyta u krewnych (11,3%, w 2019 roku 6,8%) i znajomych (8,0%, w 2019 roku 4,9%) oraz zakupy (4,2%, w 2019 roku 1,8%). Mniejszy był natomiast odsetek gości zatrzymujących się w mieście podczas tranzytu do innych destynacji (tylko 3,8%, w 2019 roku 6,7%) oraz tych, którzy przyjechali do Krakowa w celach rozrywkowych (4,2%, w 2019 roku 8,8%). **Odwiedzający w sprawach służbowych posiadali w 2020 roku większy udział niż rok wcześniej** (8,6%, w 2019 roku 6,1%). Motyw ten wskazało 7,5% gości krajowych (w 2019 roku 4,5%) i 11,9% odwiedzających zagranicznych (w 2019 roku 7,7%). Na szkolenie do miasta przybyło 2,4% gości (2,3% krajowych i 2,7% zagranicznych), a w celu uczestnictwa w kongresie/konferencji – 0,4% (odpowiednio 0,5% i 0,2%). Nikt nie zadeklarował udziału w imprezie integracyjnej (w 2019 roku 0,6% odwiedzających)⁴.

W 2020 roku odwiedzający wydali na rzecz krakowskich podmiotów tylko 4,5 mld zł – o 40% mniej niż rok wcześniej. Przeciętny odwiedzający z Polski wydatkował przed przyjazdem do miasta 195 zł na osobę (w 2019 roku 193 zł), a podczas wizyty w mieście – 203 zł na osobę (w 2019 roku 395 zł). Natomiast gość z zagranicy wydawał przed przyjazdem do Krakowa 782 zł na osobę (w 2019 roku 925 zł), a podczas wizyty w mieście – 756 zł na osobę (w 2019 roku 694 zł)⁵. Spadek ogólnej sumy wpływów był jednak związany nie tyle ze zmniejszeniem kwot wydatkowanych przez odwiedzających przed i podczas pobytu w Krakowie, co z istotnym zmniejszeniem się rozmiarów ruchu turystycznego w mieście (szczególnie turystów) w związku z wprowadzonymi obostrzeniami, mającymi na celu przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19. **W wyniku rozprzestrzeniania się wirusa SARS-CoV-2 w 2020 roku Kraków cofnął się więc pod względem wpływów z turystyki do roku 2014.**

Ponad 87% odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a 70% – że będzie promotorami miasta, polecając je swoim znajomym i rodzinie⁶.

Among foreign visitors, for the many years the largest groups of tourists to Kraków have come from **Germany, Great Britain, Italy, France and Spain**. In 2020, those countries continued to dominate and their significance even grew: while in previous years they represented around 60% of total foreign tourism to the city, **in 2020 they accounted for almost 2/3** (although the percentage of Spanish visitors decreased by almost half). In 2020, the percentage of visitors to Kraków from Austria, Switzerland and Belgium more than doubled, while the percentage of guests from Ukraine, Slovakia and Denmark decreased.

Due to the SARS-CoV-2 pandemic, the primary reason for visiting Kraków was no longer sight-seeing (18.1% compared to 30.6% in 2019) as in previous years, but **relaxation** (25.3% compared to 18.6% in 2019). Much more important motivations than just one year before included: visiting relatives (11.3% compared to 6.8% in 2019) and friends (8.0% vs. 4.9% in 2019), and shopping (4.2% compared to 1.8% in 2019). However, the percentage of visitors who stayed overnight in the city in transit to another destination decreased (only 3.8% vs. 6.7% in 2019) as did the number of visitors who travelled to Kraków for the purposes of entertainment (4.2% compared to 8.8% in 2019). **Business travellers accounted for a greater share in 2020 than they did one year earlier** (8.6% vs. 6.1% in 2019). This motivation was indicated by 7.5% of domestic visitors (4.5% in 2019) and 11.9% of foreign visitors (7.7% in 2019). Training courses brought 2.4% of visitors to the city (2.3% domestic and 2.7% foreign), and only 0.4% were participants in congresses or conferences (0.5% and 0.2%, respectively). None of the visitors indicated participation in integration events (0.6% of visitors in 2019)⁴.

In 2020, visitors to Kraków spent only PLN 4.5 billion, 40% less than just a year earlier. The average Polish visitor spent PLN 195 per person before coming to the city (PLN 193 in 2019), and PLN 203 per person while visiting the city (PLN 395 in 2019). However, foreign visitors spent PLN 782 per person before coming to Kraków (PLN 925 in 2019), and PLN 756 per person while visiting the city (PLN 694 in 2019)⁵. This decrease in total tourism income was, however, related not so much to a reduction in visitor spending before and during their stay in Kraków, but to a significant reduction in the volume of tourist traffic in the city (especially tourists) in connection with the restrictions that were introduced to counteract the effects of the COVID-19 pandemic. **As a result of the spread of the SARS-CoV-2 virus in 2020, Kraków tourist income fell to 2014 levels.**

More than 87% of visitors to Kraków declared that they would visit the city again and 70% said they would promote the city by recommending it to friends and family⁶.

⁴ *Ruch turystyczny w Krakowie w 2020 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2021.

⁵ *Ibidem*.

⁶ *Ibidem*.

⁴ *Tourism in Kraków in 2020*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2021.

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*

W 2020 roku podstawowym celem przyjazdu do Krakowa było:
In 2020 the primary reason for visiting Kraków was:

ZWIEDZANIE ZABYTKÓW

SIGHT-SEEING

18,1%

w 2019 roku **30,6%**
30.6% in 2019

WYPOCZYNEK

RELAXATION

25,3%

w 2019 roku **18,6%**
18.6% in 2019



TURYSTYCZNE ZNACZENIE STOLICY MAŁOPOLSKI PODKREŚLAJĄ PRYZNANE JEJ W 2020 R. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA⁷.

1. 14. miejsce w corocznym rankingu 52 miejsc do odwiedzenia, przyznane przez prestiżowy amerykański dziennik „New York Times”. Miasto zostało docenione nie tylko za bogatą historię, kulturę i architekturę oraz tradycje uniwersyteckie, ale także za to, że w ostatnim czasie koncentruje się na poprawie jakości powietrza i współtworzonych z mieszkańcami akcjach zazieleniania miasta (na pierwszym miejscu listy znalazł się Waszyngton).
2. 10. miejsce w rankingu światowych destynacji turystycznych, których popularność wzrasta (Trending Destinations), opublikowanym przez globalny serwis turystyczny TripAdvisor i opartym na opiniach podróżnych. Kraków wyprzedził m.in. Maltę, Tel Aviv, Buenos Aires, Wiedeń czy Budapeszt. Pierwsze miejsce zajęło indyjskie Koczi, drugie – filipińska wyspa Luzon, a trzecie – Porto.
3. 1. miejsce w ramach „Belgian Tourist Awards – the choice of Belgian tourist 2019” w kategorii miast na najlepsze kierunki wyjazdów zagranicznych belgijskich turystów w 2019 roku. Najlepszym krajem okazała się Malta, wymarzonej celem podróży na urlop – region Kentu, a „gorącym miejscem” roku – Edynburg.
4. 25. miejsce na liście Najlepszych Miast Świata, które warto odwiedzić, stworzonej przez czytelników magazynu „Travel+Leisure”. Kraków znalazł się w tym rankingu jako jedyne miasto z Polski w gronie takich miast jak: Bangkok, Singapur, Tokio, Lizbona czy Sewilla. Zestawienie World's Best Awards powstaje na podstawie ankiety czytelników i turystów z całego świata, oceniających m.in. zabytki, atrakcje turystyczne, kulturę, kuchnię, hotele i życzliwość mieszkańców.

⁷ Na podstawie: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=104991 (29.04.2021).



THE TOURISM VALUE OF THE CAPITAL OF MAŁOPOLSKA WAS REFLECTED IN THE AWARDS AND DISTINCTIONS BESTOWED ON THE CITY IN 2020, INCLUDING⁷:

1. 14th place in an annual ranking of 52 tourist destinations compiled by the American newspaper The New York Times. The city was recognised not only for its rich history, culture and architecture, as well as university traditions, but also for its recent efforts to improve air quality and campaigns engaging the local community to make the city greener (Washington was ranked first on the list).
2. 10th place in a ranking of global tourist destinations with growing popularity (Trending Destinations), published by the global tourism service TripAdvisor based on tourist opinions. Kraków ranked higher than Malta, Tel Aviv, Buenos Aires, Vienna and Budapest, among others. The Indian city of Kochi was ranked first, followed by the Philippine island of Luzon in second and the city of Porto in Portugal in third.
3. 1st place in the “Belgian Tourist Awards – the choice of Belgian tourist 2019” in the category of the best destination cities for Belgian tourists in 2019. The best country in the ranking was Malta, the Kent region was chosen as the perfect holiday destination and Edinburgh was declared the “hottest spot” of the year.
4. 25th place on the list of the Best Cities in the World worth visiting chosen by readers of Travel+Leisure magazine. Kraków was the only city in Poland that appeared in the ranking, alongside other cities such as: Bangkok, Singapore, Tokyo, Lisbon and Seville. The World's Best Awards ranking is compiled based on surveys among readers and tourists from around the world who evaluate, among others, historic sights, tourist attractions, culture, cuisine, hotels and local hospitality.

⁷ Based on: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=104991 (29.04.2021).

2 Branża spotkań w Krakowie w 2020 roku

The meeting industry in Kraków in 2020



Na podstawie danych dostarczonych przez obiekty współpracujące z działającym w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej Poland Convention Bureau (POT PCB) oraz Krakow Convention Bureau można stwierdzić, że **w 2020 roku odbyło się w Krakowie zaledwie 1919 grupowych spotkań biznesowych, czyli o 77,2% mniej niż rok wcześniej i o 76,5% mniej niż w 2018 roku**. Pandemia COVID-19 spowodowała więc powrót krakowskiego przemysłu spotkań do mniej więcej roku 2012, kiedy to zarejestrowano 1855 spotkań (rok później było ich już 3413).

W 2020 roku zbliżona do lat ubiegłych pozostała struktura eventów biznesowych – większość z nich (73,2%, tj. około 1,4 tys.) miało charakter krajowy (w ubiegłych latach udział ten wynosił ok. 78%). Pozostałe spotkania – ponad 0,5 tys. – to eventy międzynarodowe, tj. takie, w których wzięli udział reprezentanci co najmniej 3 krajów.

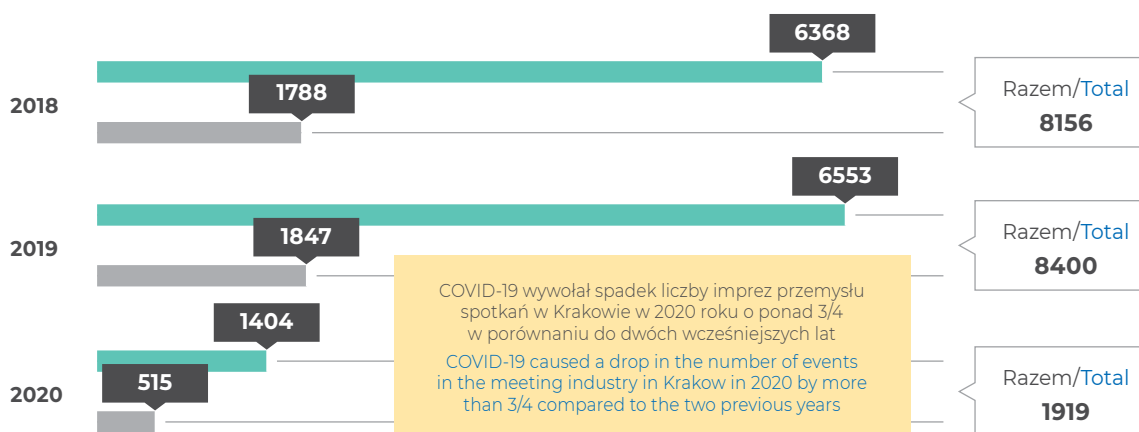
W porównaniu z rokiem poprzednim w 2020 roku **nieznacznie bardziej zmniejszyła się liczba imprez krajowych (o 78,6%) niż międzynarodowych (o 72,1%)**.

Information reported by venues that cooperate within the structures of the Polish Tourism Organisation of the Poland Convention Bureau (POT PCB) and the Krakow Convention Bureau indicates that **in 2020 only 1,919 business meetings took place in Kraków, 77.2% less than the previous year and 76.5% less than in 2018**. The COVID-19 pandemic triggered a decline in the Kraków meeting industry to levels roughly equivalent to 2012, when 1,855 meetings were reported (one year later there were already 3,413).

In 2020, the structure of business events resembled that of previous years. Most (73.2% or approx. 1,400) were domestic events (in previous years they accounted for around 78%). Other events – more than 500 – were international, i.e. those who assemble visitors from at least three countries.

Compared to the previous year, 2020 marked a **slightly greater decrease in the number of domestic (by 78.6%) than international events (by 72.1%)**.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2018–2020
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2018–2020

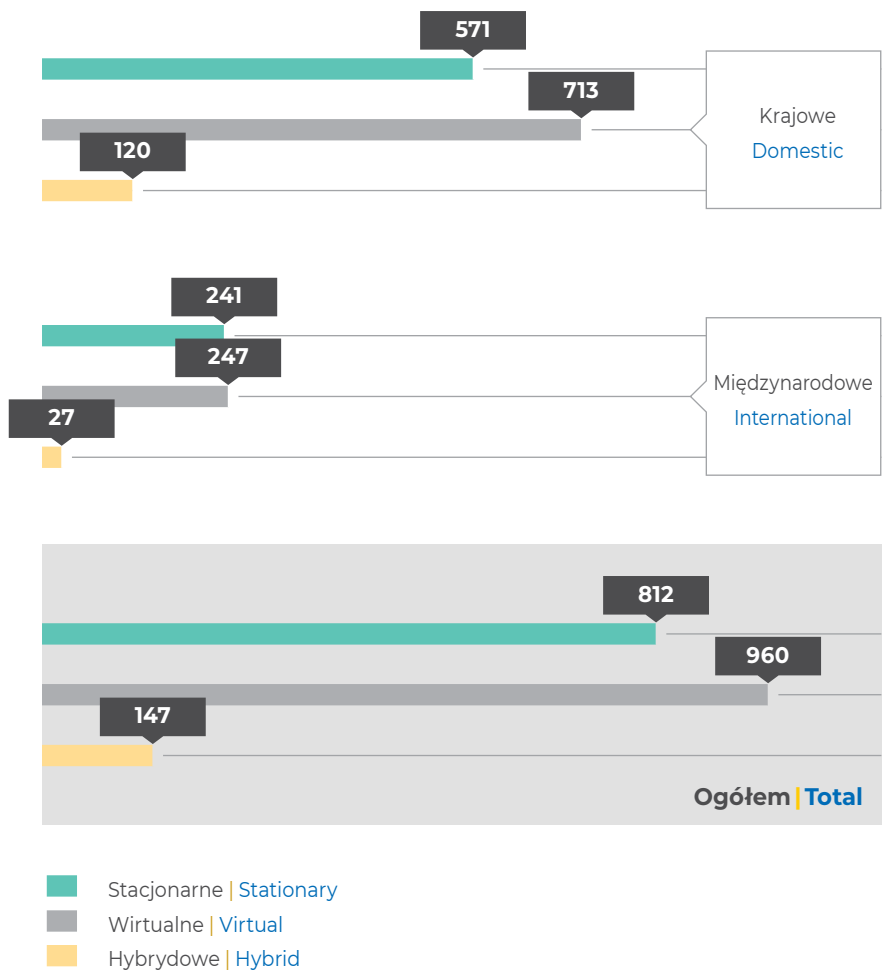


» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według formy

Number of domestic and international events in the meeting industry in 2020 by format



Półowa zorganizowanych w 2020 roku grupowych spotkań biznesowych (960) miała charakter wirtualny. Organizatorzy i uczestnicy musieli dostosować się do nowej pandemicznej rzeczywistości i zaakceptować tzw. innowacje z konieczności, polegające na przeniesieniu spotkań do świata online. **Eventów w formie stacjonarnej było 42,3% (812), ale odbyły się one (poza nielicznymi wyjątkami) w pierwszych trzech miesiącach roku**, czyli wtedy, gdy epidemiczne obostrzenia jeszcze nie obowiązywały. Zaledwie 7,7% spotkań (147) miało charakter hybrydowy (niewielka część uczestników brała w nich udział w formie stacjonarnej, a pozostali łączyli się online).

Spotkania wirtualne stanowiły największy odsetek zarówno wśród imprez krajowych (50,8%), jak i międzynarodowych (48,0%). O ile jednak w grupie eventów międzynarodowych różnica pomiędzy nimi a spotkaniami stacjonarnymi była niewielka (zaledwie 6 imprez), to w grupie imprez krajowych wynosiła ona 1/5 (142 eventy). **Średnio co czwarte spotkanie wirtualne i co piąte hybrydowe miało w 2020 roku charakter międzynarodowy.**

Half of business events (960) organised in 2020 was held online. Both organisers and participants had to adjust to a new pandemic reality and accept the shift to online meetings. **In-person events accounted for only 42.3% (812), but they took place (with a few exceptions) during the first three months of the year** before the pandemic restrictions were put in place. Only 7.7% of the events (147) were hybrid (with a small number of participants attending in person and the rest connecting remotely).

Virtual events accounted for the largest share of both domestic (50.8%) and international events (48%). Although the difference between virtual and in-person events of an international scope was small (only 6 events), in domestic events that proportion was 1/5 (142 events). **On average every fourth virtual event and every fifth hybrid event in 2020 was international.**

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

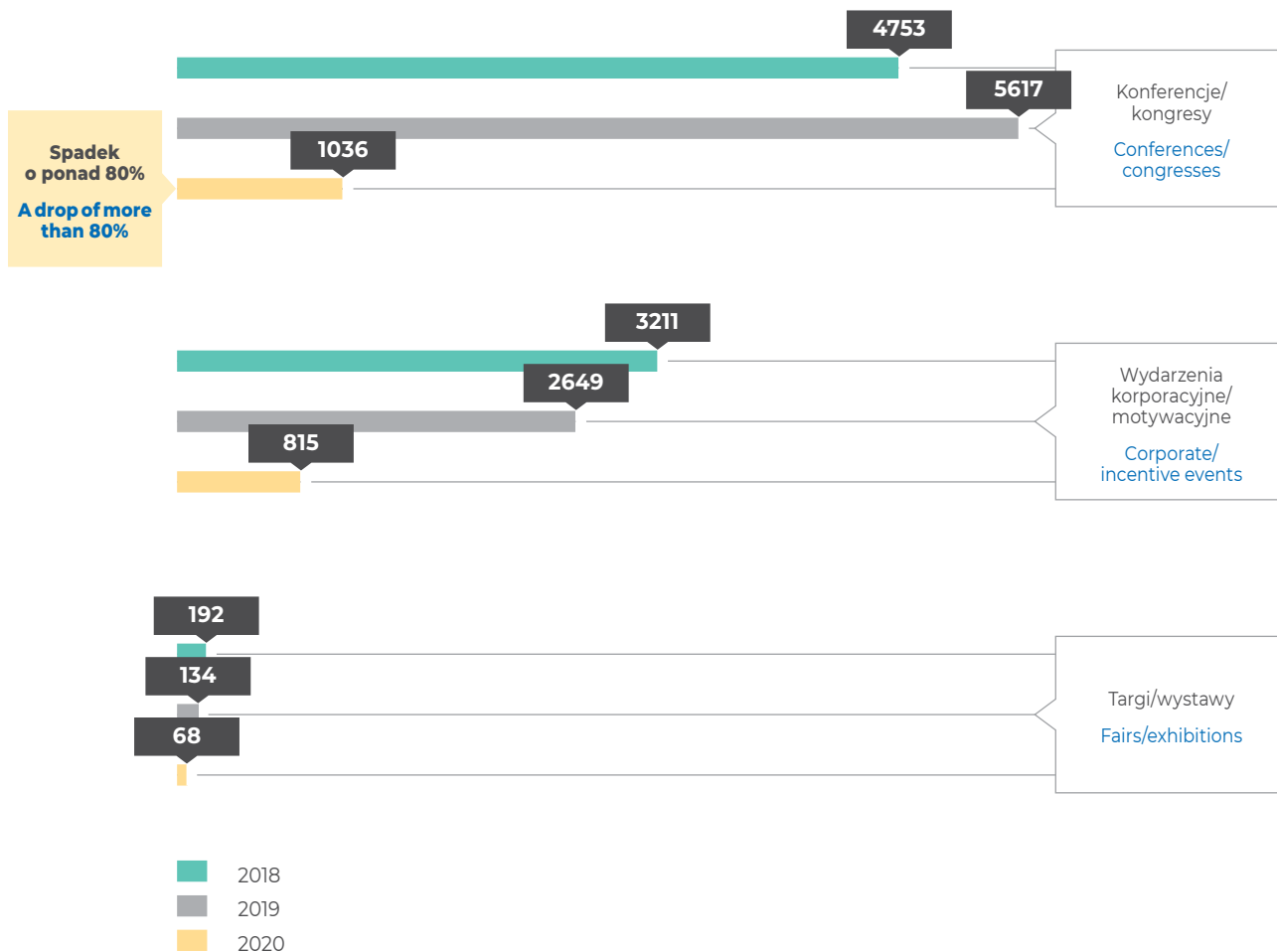
Analogicznie jak w latach ubiegłych w 2020 roku **największy udział**, aczkolwiek już nie tak dominujący (54%, a w 2019 roku 66,9%), **wśród grupowych spotkań biznesowych w Krakowie posiadały konferencje/kongresy, których było ponad 1 tys.** Na drugim miejscu uplasowały się wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (42,5%, tj. ponad 0,8 tys. spotkań), a najmniej (3,5%) odbyło się targów/wystaw – zaledwie 68.

W porównaniu do roku poprzedniego **najbardziej zmniejszyła się liczba krakowskich konferencji/kongresów – o 81,6%**. Wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych było o 69,2% mniej, a targi/wystawy odnotowały spadek o 49,3%.

As in previous years, the **largest** though no longer dominating share in 2020 (54% vs. 66.9% in 2019) **among business events in Kraków consisted of conferences/congresses, with more than 1,000 events.** In second place were corporate/incentive events (42.5%, or more than 800 events), and the smallest (3.5%) was reported for fairs/exhibitions with only 68.

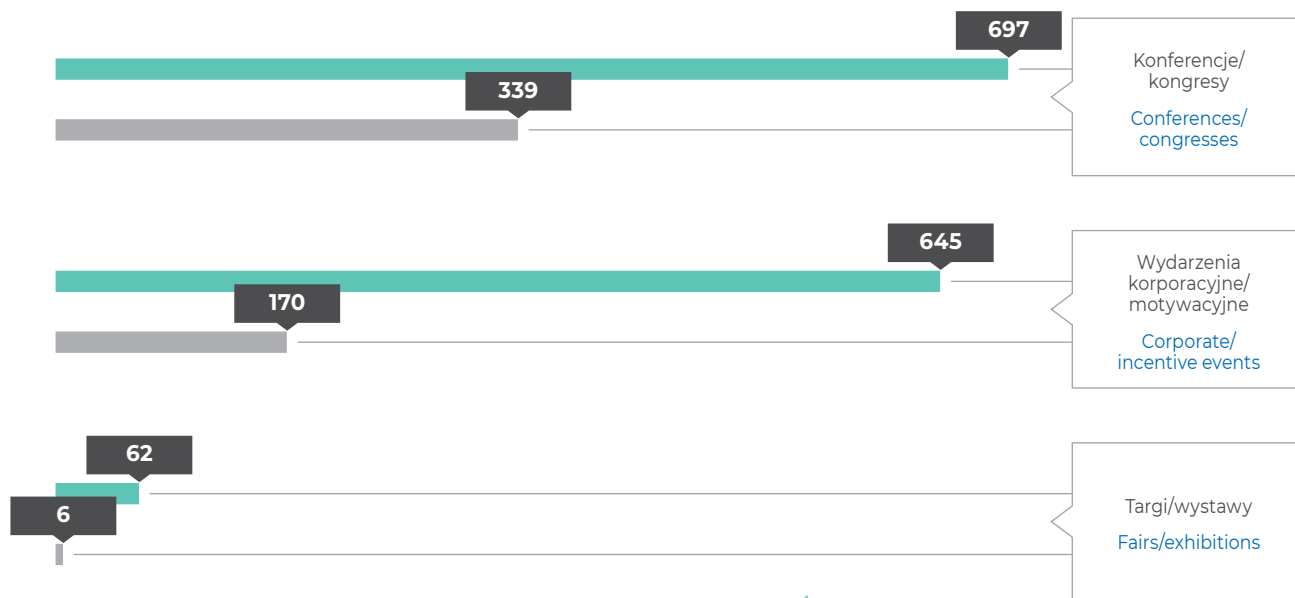
Compared to the previous year, **the largest decrease was reported in the number of conferences/congresses in Kraków – by 81.6%.** There were 69.2% fewer corporate/incentive events and 49.3% fewer fairs/exhibitions.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2018–2020 według rodzaju
Number of events in the meeting industry by type in 2018–2020



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według rodzaju
Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2020



■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Wśród wszystkich rodzajów spotkań w Krakowie w 2020 roku, podobnie jak w latach poprzednich, **dominowały imprezy krajowe** – w grupie konferencji/kongresów było ich ponad 2-krotnie więcej niż międzynarodowych (tj. 697 vs 339), w grupie wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych prawie 3-krotnie więcej (tj. 645 vs ponad 170), a w grupie targów/wystaw ponad 10-krotnie więcej (62 vs 6).

W porównaniu do roku ubiegłego **najbardziej zmniejszyła się liczba konferencji/kongresów, tak krajowych (o 83,8%), jak i międzynarodowych (o 74,2)**. Liczba wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych spadła o 69,7% (krajowych) i o 67,2% (międzynarodowych), a targów/wystaw – odpowiednio o 47,9% i o 60,0%.

In the case of all types of meetings that took place in Kraków in 2020, as in previous years, **the vast majority were domestic events** – there were two times as many domestic as international events in the conference/congress category (i.e. 697 vs. 339), three times as many in the corporate/incentive category (i.e. 645 vs. more than 170), and ten times as many with respect to fairs/exhibitions (62 vs. 6).

Compared to the previous year, **the largest decrease was observed in the number of both domestic (83.8%) and international (74.2%) conferences/congresses**. The number of corporate/incentive events fell by 69.7% (domestic) and 67.2% (international), and fairs/exhibitions by 47.9% and 60%, respectively.

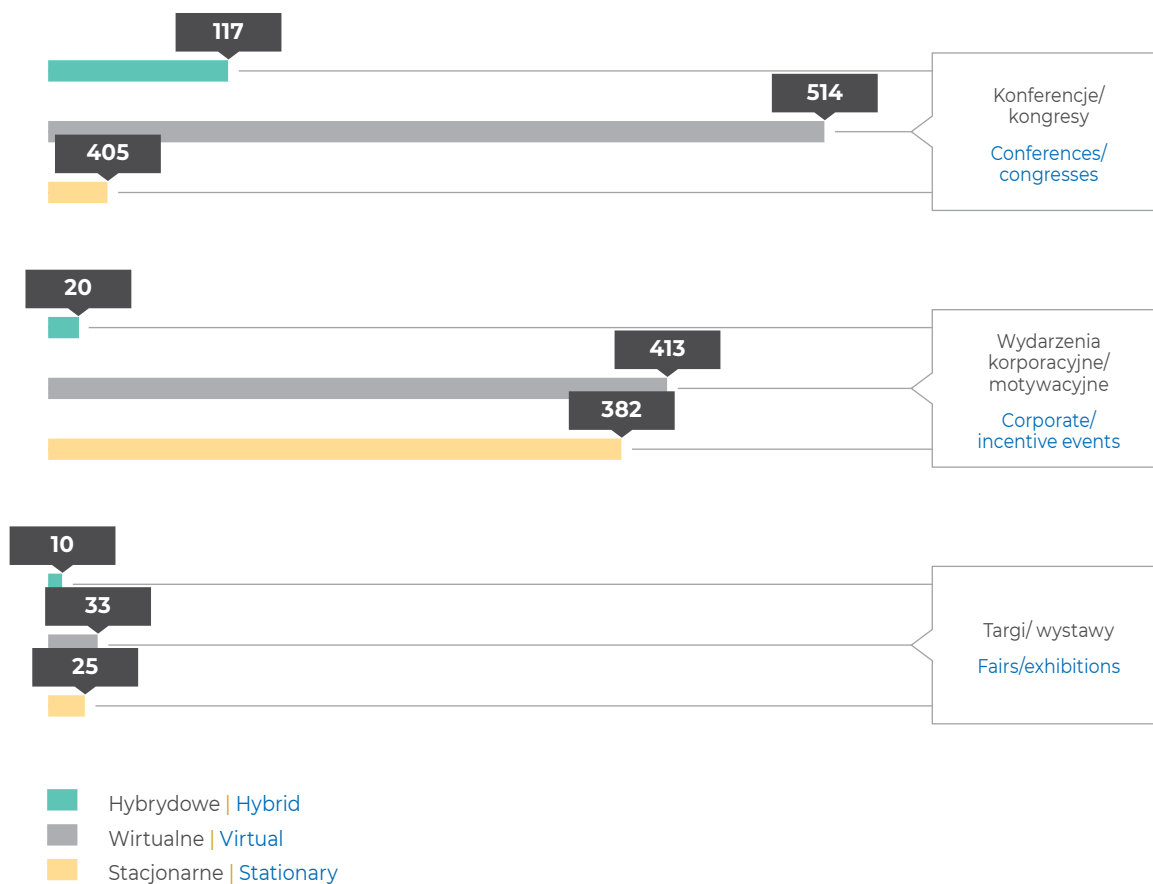
60,9%

KONFERENCJI I KONGRESÓW
ODBYŁO SIĘ W 2020 ROKU
W TRYBIE WIRTUALNYM
LUB HYBRYDOWYM
CONFERENCES AND
CONGRESSES WERE HELD
IN 2020 IN VIRTUAL
OR HYBRID MODE

W 2020 roku spotkania wirtualne miały największy udział we wszystkich rodzajach imprez odbywających się w Krakowie. Przeważały one w grupie wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (50,7%); wśród konferencji/kongresów ich odsetek wynosił 49,6%, a wśród targów/wystaw – 48,5%. Najmniejszy udział spotkań w formie stacjonarnej odnosił się do targów/wystaw (36,8%). **Średnio co 7. impreza typu targi/wystawy, co 9. konferencja/kongres i co 40. wydarzenie korporacyjne/motywacyjne miało formę hybrydową.**

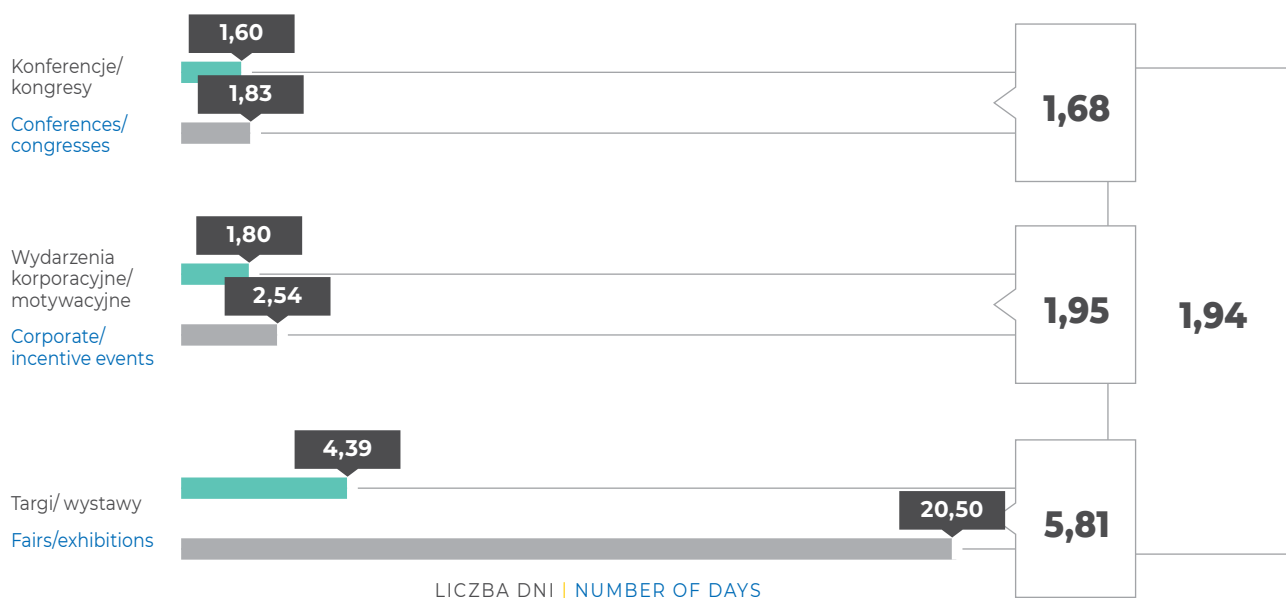
In 2020, virtual events accounted for the largest share in all types of events taking place in Kraków. They represented more than half of corporate/incentive events (50.7%), and accounted for 49.6% of conferences/congresses and 48.5% of fairs/exhibitions. The lowest percentage of in-person events was reported for fairs/exhibitions (36.8%). **On average every seventh fair/exhibition, ninth conference/congress and 40th corporate/incentive event was organised in a hybrid format.**

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według rodzaju i formy
Number of events in the meeting industry by type and format in 2020



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Średnia długość krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według rodzaju
The average duration of events in the meeting industry in 2020 by type divided into domestic and international



ŚREDNIA DŁUGOŚĆ IMPREZ KRAJOWYCH

1,82 DNIA

AVERAGE DURATION OF DOMESTIC EVENTS

1.82 DAYS

ŚREDNIA DŁUGOŚĆ IMPREZ MIĘDZYNARODOWYCH

2,28 DNIA

AVERAGE DURATION OF INTERNATIONAL EVENTS

2.28 DAYS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

Grupowe spotkania biznesowe, które odbyły się w Krakowie w 2020 roku, trwały średnio **1,94 dnia**. Najdłuższe okazały się **targi/wystawy** (aż 5,81 dnia), a wśród nich te o zasięgu międzynarodowym (ponad 20 dni). O prawie 4 dni krócej niż targi/wystawy trwały wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (1,95 dnia), spośród których imprezy międzynarodowe (2,54 dnia) były o prawie dzień dłuższe niż krajowe (1,80 dnia). Najkrótszy czas trwania charakteryzował konferencje/kongresy (tylko 1,68 dnia). Wśród nich również eventy międzynarodowe (1,83 dnia) były dłuższe niż krajowe (1,60 dnia). W sumie spotkania międzynarodowe były średnio o 0,46 dnia dłuższe niż eventy krajowe.

The business events that took place in Kraków in 2020 lasted on average **1.94 days**. The longest events turned out to be **fairs/exhibitions** (with 5.81 days), including those with an international scope (more than 20 days). Corporate/incentive events (1.95 days) were almost four days shorter than fairs/exhibitions, and international corporate/incentive events (2.54 days) were almost one day longer than their domestic equivalents (1.8 days). The shortest duration was observed among conferences/congresses (only 1.68 days). Within this category, international events (1.83 days) were longer than domestic events (1.6 days). Overall, international events were on average 0.46 day longer than domestic events.

W porównaniu do roku poprzedniego w 2020 roku krócej trwały w Krakowie tylko międzynarodowe konferencje/kongresy (spadek z 2,17 dnia do 1,83 dnia). Niemal analogiczna jak rok wcześniej była długość międzynarodowych wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (odpowiednio 2,53 i 2,54 dnia). Pozostałe rodzaje spotkań wydłużyły się – krajowe konferencje/kongresy z 1,45 dnia do 1,60 dnia, krajowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne z 1,55 dnia do 1,80 dnia, krajowe targi/wystawy z 2,91 dnia do 4,39 dnia, a targi/wystawy międzynarodowe z 1,47 dnia do aż 20,5 dnia. W sumie wydłużył się średni czas wszystkich imprez (z 1,67 dnia do 1,94 dnia), tj. konferencji/kongresów (z 1,62 dnia do 1,68 dnia), wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (z 1,74 dnia do 1,95 dnia) i najbardziej targów i wystaw (z 2,75 dnia do 5,81 dnia). Z uwagi na niewielką liczbę targów/wystaw, które odnotowały największe zmiany w długości, średni czas trwania spotkań międzynarodowych był w 2020 roku niemal analogiczny jak rok wcześniej (odpowiednio 2,27 dnia i 2,28 dnia), a średni czas trwania eventów krajowych uległ zwiększeniu (z 1,51 dnia na 1,82 dnia).

Compared to the previous year, international conferences/congresses in Kraków in 2020 were shorter (a decrease from 2.17 to 1.83 days). The length of international corporate/incentive events was almost analogous to the previous year (2.53 and 2.54 days, respectively). Other types of meetings lasted longer: the duration of domestic conferences/congresses increased from 1.45 days to 1.60 days, domestic corporate/incentive events from 1.55 days to 1.80 days, domestic fairs/exhibitions from 2.91 days to 4.39 days, and international fairs/exhibitions from 1.47 days to as many as 20.5 days. Overall, the average time of all events increased (from 1.67 days to 1.94 days), i.e. conferences/congresses (from 1.62 days to 1.68 days), corporate/incentive events (from 1.74 days to 1.95 days) and fairs and exhibitions, which reported the largest increase (from 2.75 days to 5.81 days). Due to the small number of fairs/exhibitions that recorded the greatest changes in length, the average duration of international meetings in 2020 was almost analogous to the year before (2.27 days and 2.28 days, respectively), and the average duration of domestic events increased (from 1.51 days to 1.82 days).

48,5%

STANOWIŁY
WYDARZENIA
JEDNODNIOWE
KRAJOWE
WERE ONE-DAY
DOMESTIC EVENTS

Analizując spotkania pod względem ich długości, w **2020 roku większość (48,5%) stanowiły wydarzenia jednodniowe krajowe** – zorganizowano ich w Krakowie blisko tysiąc, prawie 5-krotnie mniej niż w poprzednim roku. Drugie co do liczebności były spotkania dwudniowe krajowe – przeprowadzono ich 264 i stanowiły 13% ogółu spotkań. Potwierdziła się, zachowana z ubiegłego roku, niekorzystna z punktu widzenia gospodarczego oddziaływania na miasto, struktura wydarzeń krajowych.

Co siódma impreza w Krakowie w 2020 roku była jednodniowym spotkaniem międzynarodowym. Ich liczba spadła o 587 w porównaniu z rokiem 2019. Udział dwudniowych międzynarodowych spotkań był najniższy ze wszystkich – stanowił tylko 6% ogółu, a ich liczba spadła niemal 4-krotnie w stosunku do poprzedzającego roku.

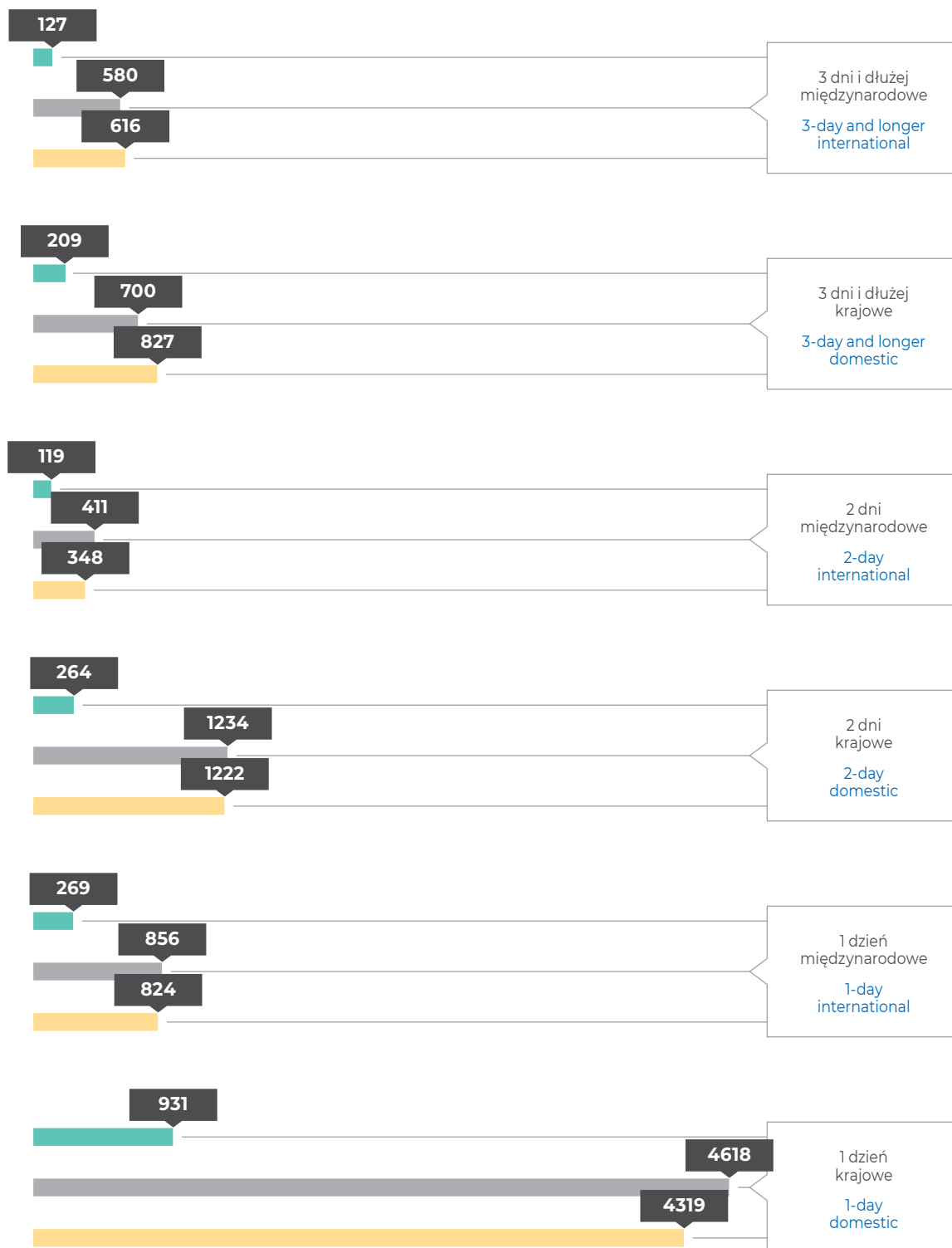
Udział spotkań trzydniowych i dłuższych stanowił 17,5% całości, z tego 10% miało charakter krajowy, a 6,6% międzynarodowy. Liczba spotkań krajowych spadła 3,5-krotnie, a międzynarodowych 4-krotnie w porównaniu do 2019 roku.

In analysing the meetings that took place in the city by duration in **2020, most (48.5%)** – or almost 1,000 – **were one-day domestic events**, five times fewer than the previous year. Second most common with 264 or 13% of all events were domestic, two-day events. In terms of economic impact on the city, the unfavourable structure of domestic events continued.

One out of every seven events in Kraków in 2020 was a one-day international event. These decreased by 587 compared to 2019. The share of two-day international events was lowest of all at only 6%, a four-fold decrease in comparison with the previous year.

The share of three-day and longer events was 17.5% of the total, 10% of which were domestic and 6.6% international. The number of domestic events decreased 3.5 times and international events by 4 times compared to 2019.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2018–2020 według czasu trwania
 Number of events in the meeting industry in 2018–2020 according to duration, divided into domestic and international



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

2020
 2019*
 2018

* – brak danych w 2019 r. dotyczących czasu trwania dla jednej imprezy krajowej.
 * – no data in 2019 concerning the duration of one domestic event.

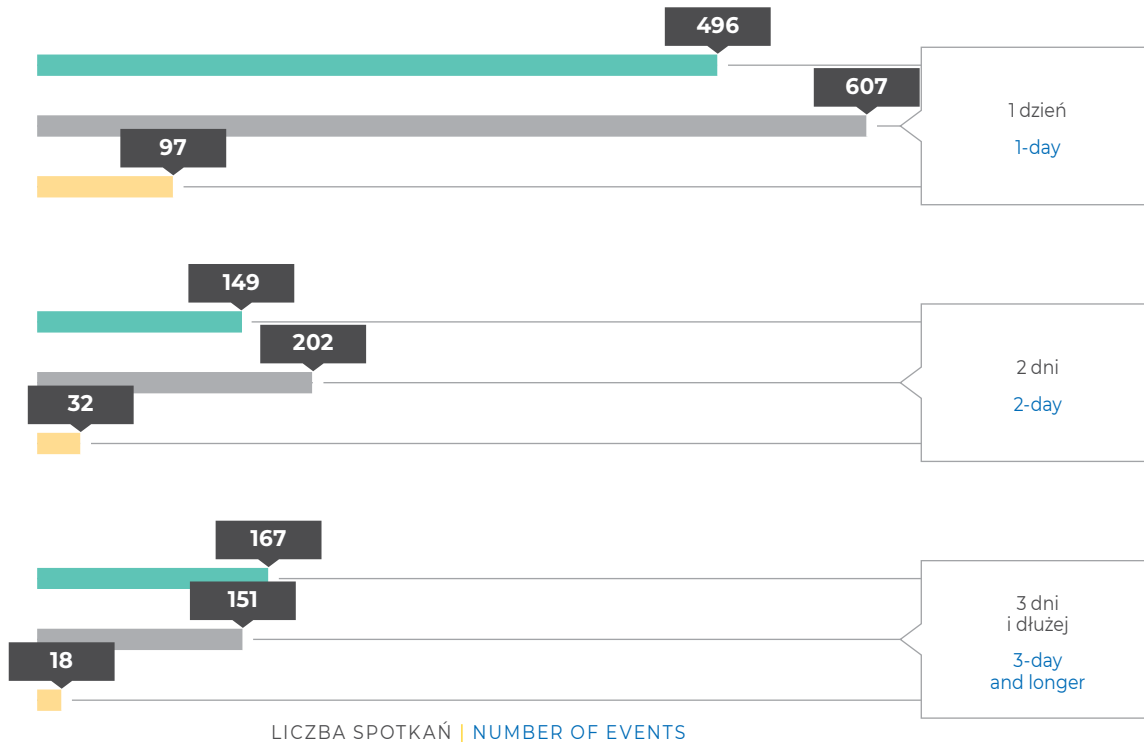
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

W 2020 r. dominowały spotkania jednodniowe, 50% wśród nich stanowiły spotkania wirtualne, a 8% – spotkania hybrydowe. Analogiczne proporcje miały wydarzenia dwudniowe. Z punktu widzenia gospodarczego oddziaływania na miasto zwraca uwagę dominujący udział stacjonarnych spotkań trzydniowych i dłuższych – stanowiły one 50% wszystkich tego typu eventów.

One-day events were most common in 2020: 50% of them were virtual and 8% organised in a hybrid format. The proportions of two-day events were analogous. With respect to economic impact on the city, the prevalence of an in-person format for three-day and longer events is noteworthy – they represented 50% of all events of this type.



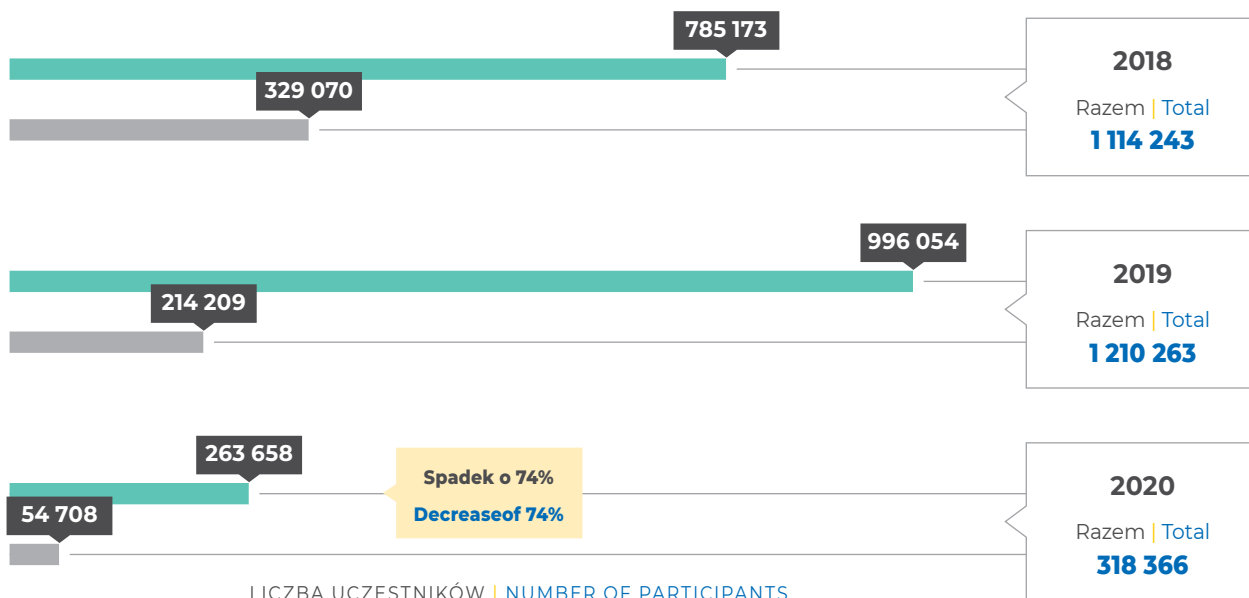
Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według czasu trwania i formy
Number of events in the meeting industry in 2020 by duration and format



- Stacjonarne | Stationary
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2018–2020
 Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2018–2020



- Krajowe | Domestic
- Międzynarodowe | International

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, spadła w 2020 roku o 74% w porównaniu do roku poprzedniego. W ogólnej liczbie uczestników krakowskich spotkań i wydarzeń w 2020 roku 83% stanowili uczestnicy spotkań krajowych, a 17% międzynarodowych.

The number of meeting and event participants in Kraków, with respect to both domestic and international events, decreased in 2020 by 74% compared to the previous year. Overall, among meeting and event participants in Kraków in 2020, 83% attended domestic events and 17% international events.

83%

W OGÓLNEJ LICZBIE UCZESTNIKÓW KRAKOWSKICH SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W 2020 ROKU 83% STANOWILI UCZESTNICY SPOTKAŃ KRAJOWYCH
 OVERALL, AMONG MEETING AND EVENT PARTICIPANTS IN KRAKÓW IN 2020, 83% ATTENDED DOMESTIC EVENTS

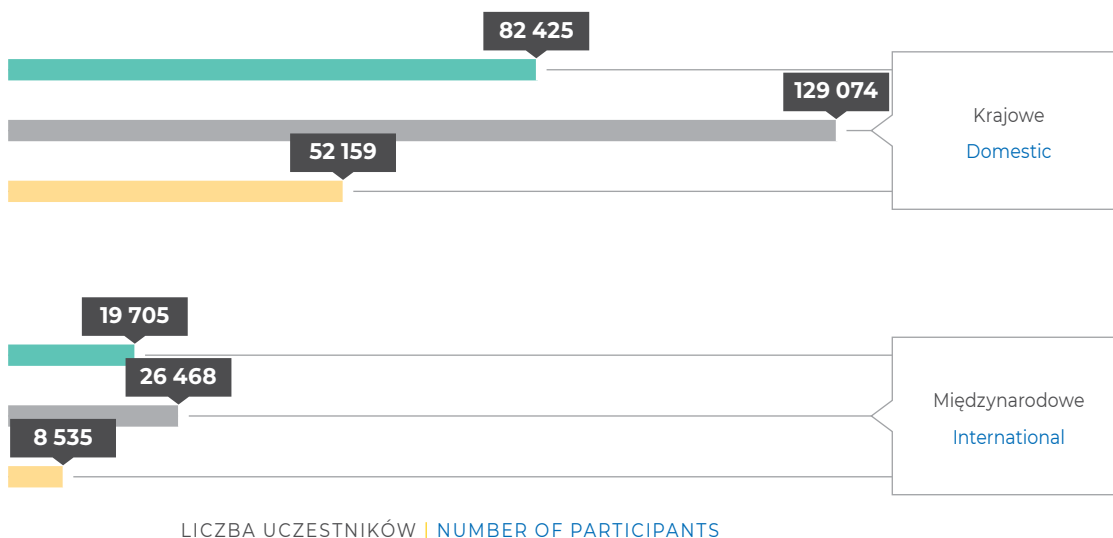
Uczestnicy wydarzeń krajowych i międzynarodowych partycypowali najliczniej w spotkaniach wirtualnych. W ogólnej liczbie uczestników krakowskich spotkań i wydarzeń w 2020 roku 40% stanowiły osoby biorące wirtualny udział w spotkaniach krajowych, a 8% – w spotkaniach międzynarodowych. Z kolei krajowe spotkania hybrydowe generowały 16% wszystkich uczestników wydarzeń gospodarczych w mieście, podczas gdy międzynarodowe – 8%. Ważnymi z punktu widzenia gospodarczego są dla miasta spotkania stacjonarne, chociaż w czasie pandemii COVID-19 ich charakter jest zgoła odmienny od standardowego. W 2020 roku stolica Małopolski przyciągnęła 102 130 stacjonarnych uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań, spośród których 80,7% stanowili uczestnicy wydarzeń krajowych.

Most participants of domestic and international events participated remotely. Among meeting and event participants in 2020 in Kraków, 40% were virtual participants in domestic events and 8% in international events. Hybrid domestic events, in turn, accounted for 16% of all attendees at economic events in the city and represented 8% of participants at international events. In-person events have an important economic impact on the city, although during the COVID-19 pandemic they were not organised in a standard format. In 2020, the capital of Małopolska attracted 102,130 in-person attendees to domestic and international events in the meeting industry, 80.7% of which were domestic event participants.

102 130

STACJONARNYCH UCZESTNIKÓW KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2020 ROKU
 IN 2020, THE CAPITAL OF MAŁOPOLSKA ATTRACTED 102,130 IN-PERSON ATTENDEES TO DOMESTIC AND INTERNATIONAL EVENTS IN THE MEETING INDUSTRY

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według formy
 Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2020 by format

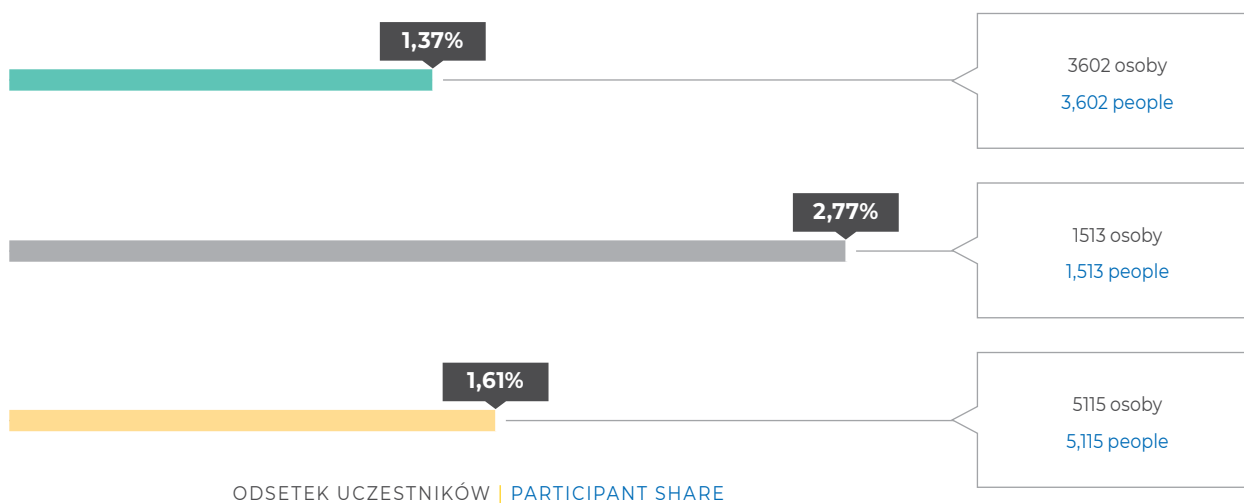


- Stacjonarne | Stationary
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Stacjonarni uczestnicy krajowych i międzynarodowych hybrydowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku
In-person participants at hybrid domestic and international events in the meeting industry in 2020



- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International
■ Ogółem | Total

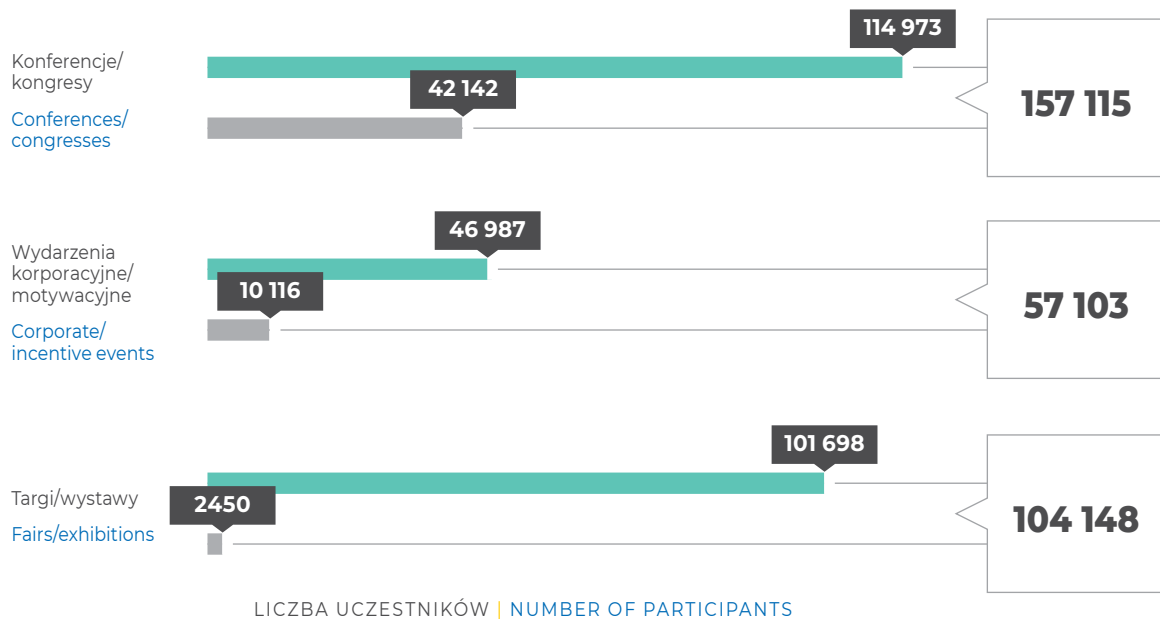
Czas pandemii COVID-19 wykreował na rynku MICE spotkania hybrydowe, w których obok uczestników wirtualnych ważne miejsce, z punktu widzenia miasta, zajmują uczestnicy stacjonarni. Ci stanowili tylko niewielki odsetek łącznej liczby uczestników tego rodzaju wydarzeń – 1,61%. Mimo iż udział tego rodzaju partycypantów był większy w segmencie wydarzeń międzynarodowych, to ich liczba była ponad 2-krotnie większa w wydarzeniach krajowych.

The COVID-19 pandemic fostered the development of hybrid events on the MICE market, featuring both virtual attendees and in-person participants whose inclusion is so important for the city. The latter represented a small percentage of the total participants for such events at only 1.61%. Although the share of these attendees was greater at international events, there were two times more in-person participants at domestic events.

Też, że Kraków jest miastem kongresów i konferencji, potwierdza fakt, że w 2020 roku właśnie te rodzaje imprez zgromadziły najwięcej uczestników – ponad 157 tys.; półtorakrotnie mniej zgromadziły drugie w kolejności targi i wystawy, a blisko trzykrotnie mniej – wydarzenia korporacyjne. Najliczniejszą grupę stanowili uczestnicy kongresów i konferencji krajowych – w 2020 roku przyjechało do Krakowa ponad 114 tys. takich osób. W przypadku kongresów i konferencji relacja uczestników imprez krajowych do międzynarodowych wynosiła jak 73%/27%, podczas gdy w pozostałych rodzajach imprez ta relacja była znacznie wyższa: dla imprez motywacyjnych/korporacyjnych 82%/18% i 98%/2% dla targów i wystaw gospodarczych.

Kraków's status as a congress and conference city was confirmed in 2020 by the fact that these types of events attracted the largest number of participants – more than 157,000. One and a half times fewer attendees participated in fairs and exhibitions and three times fewer in corporate events. The largest group were participants in domestic congresses and conferences: in 2020 more than 114,000 people travelled to Kraków for this type of event. In the case of congresses and conferences, the ratio of domestic to international participants amounted to 73%/27%. For other types of events, this ration was significantly higher: 82%/18% for incentive/corporate events and 98%/2% for fairs and trade exhibitions.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według rodzaju
Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2020 by type



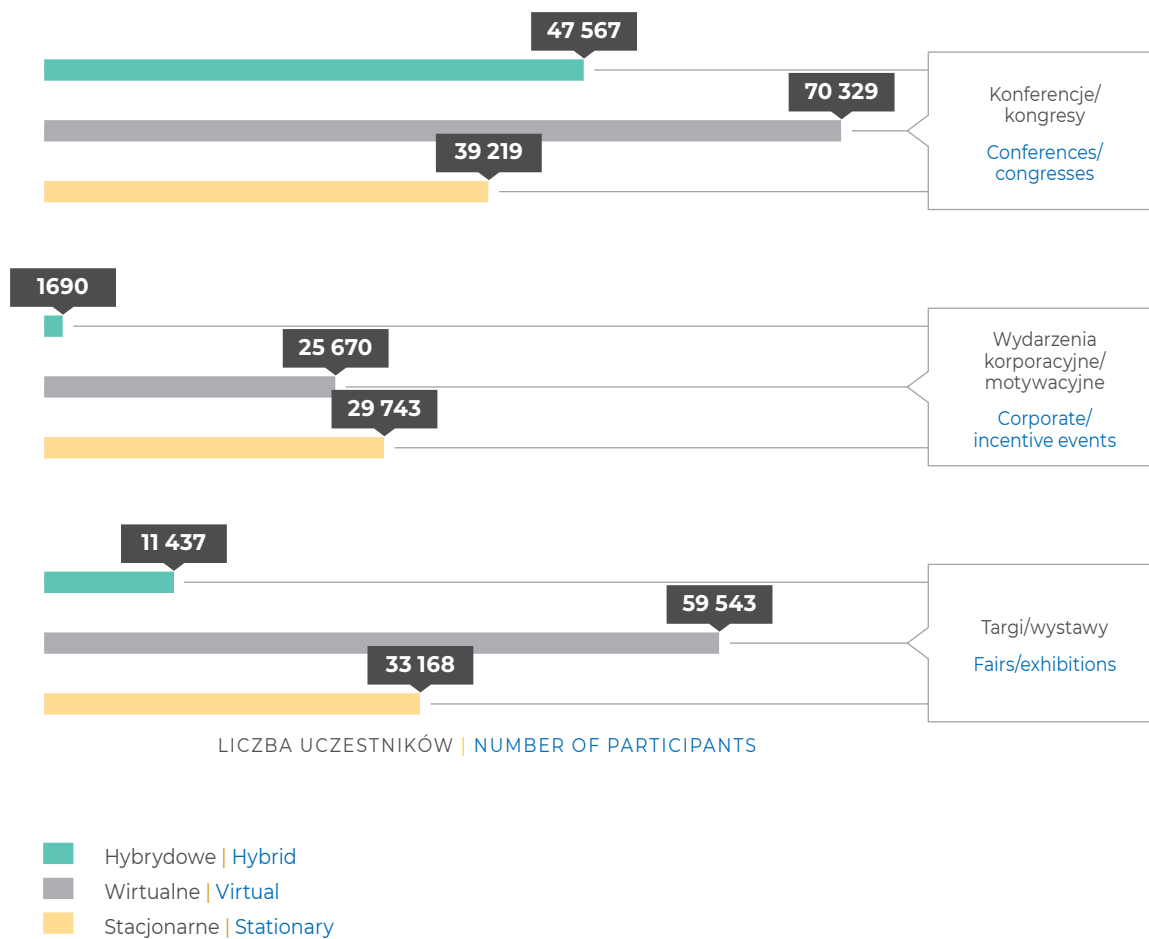
NAJWIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM WŚRÓD UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE CIESZĄ SIĘ KRAJOWE KONFERENCJE I KONGRESY ORAZ TARGI I WYSTAWY GOSPODARCZE.

MEETING INDUSTRY PARTICIPANTS IN KRAKÓW SHOWED THE GREATEST INTEREST IN DOMESTIC CONFERENCES AND CONGRESSES, AND FAIRS AND TRADE EXHIBITIONS.

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według rodzaju i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2020 by event type and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

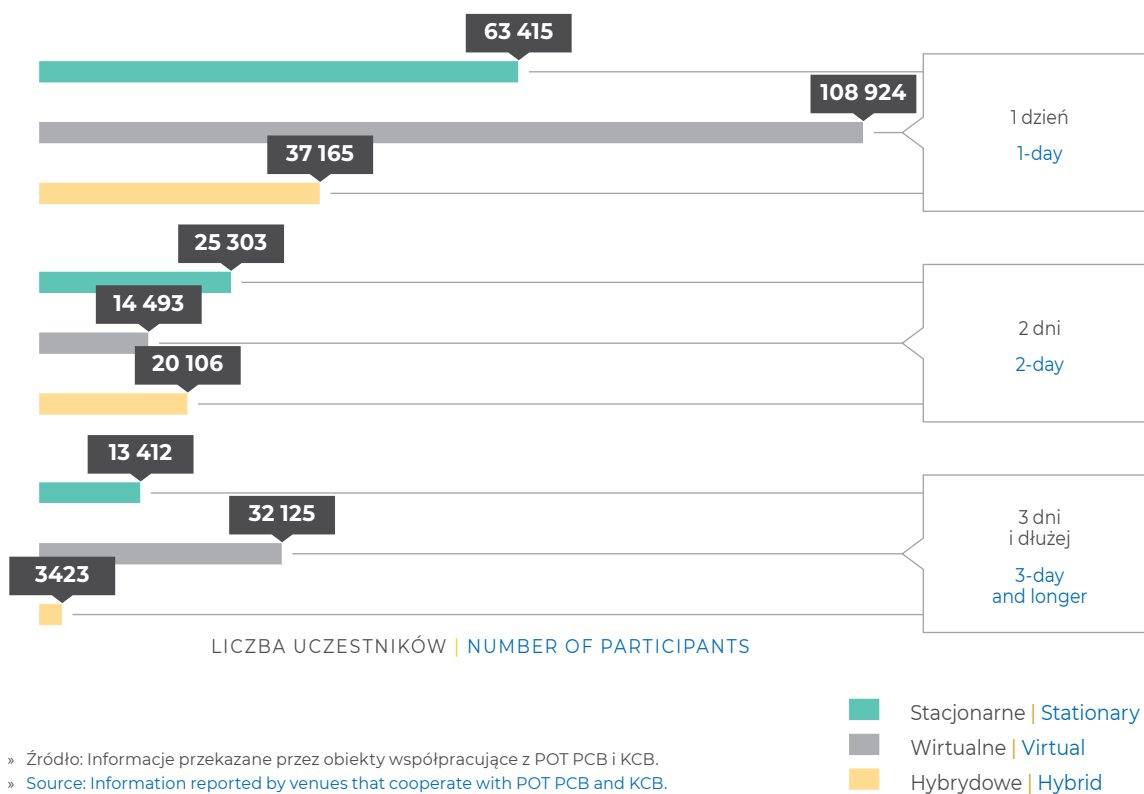
Jak podkreślono wcześniej, wśród wszystkich gości stolicy Małopolski biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach gospodarczych w **2020 roku dominowali uczestnicy konferencji i kongresów. Warto odnotować, że największy odsetek tych imprez stanowiły spotkania wirtualne – 45%**. Podobną prawidłowość dało się zauważyć w przypadku targów i wystaw, choć odsetek uczestników tych wydarzeń jest większy o 12 punktów procentowych. Inaczej było w przypadku imprez i wydarzeń motywacyjnych – największą liczbę uczestników generowały spotkania stacjonarne; stanowiły one 52% tego rodzaju imprez.

As has already been underlined, among all visitors to the capital of Małopolska taking part in meetings and trade events in **2020, participants of conferences and congresses dominated, but it should be noted that the largest percentage of attendees (45%) was virtual**. A similar phenomenon was observable in the case of fairs and exhibitions, although the share of participants at those events was 12 percentage points higher. This was not the case of incentive events – the largest number of attendees was attracted to in-person events, which represented 52% of these events.

Znaczący udział spotkań jednodniowych w spotkaniach ogółem w Krakowie w 2020 roku ma swoje odzwierciedlenie w dominującej liczbie uczestników przemysłu spotkań w tego rodzaju wydarzeniach. Warto podkreślić, że wśród nich przeważały spotkania wirtualne, generujące największą liczbę partycypantów. Stanowili oni 52% wszystkich biorących udział w spotkaniach jednodniowych. Relacja uczestników imprez jednodniowych stacjonarnych do wirtualnych i hybrydowych wynosiła 30%/52%/18%, dwudniowych: 42%/24%/34%, a imprez dłuższych: 27%/65%/8%.

The significant share of one-day events in Kraków in 2020 was reflected in the very large number of participants for these types of events in the meeting industry. It is worth emphasising that these events were overwhelmingly virtual and generated the largest number of attendees, accounting for 52% of all participants at one-day events. The percentages of in-person, virtual and hybrid participants at one-day events amounted to 30%/52%/18%, 42%/24%/34% for two-day events and 27%/65%/8% for longer events.

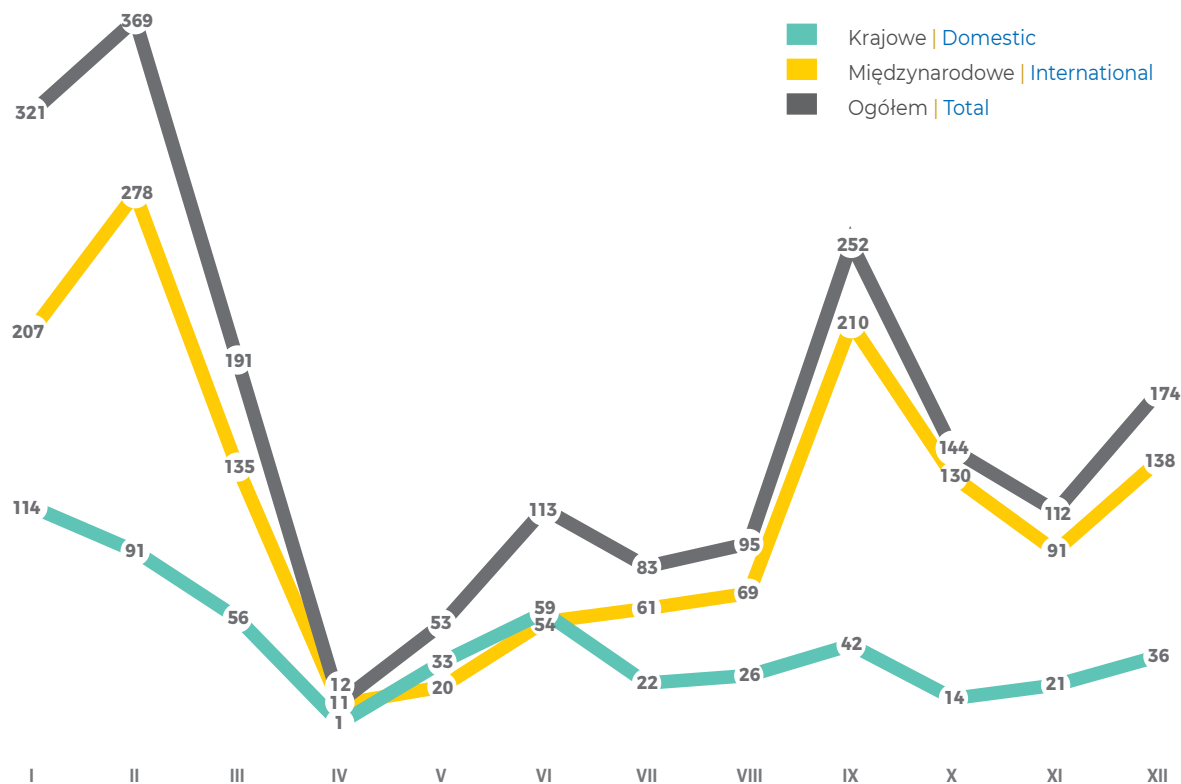
Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według czasu trwania i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2020 according to duration and event format



Rozkład spotkań w Krakowie w 2020 roku był zdezeterminowany pandemią i obostrzeniami z nią związanymi. Najwięcej imprez zrealizowano w miesiącach zimowych – w styczniu i lutym – co jest zjawiskiem zupełnie nietypowym w porównaniu z wcześniejszymi latami. Wynikało to z ograniczeń administracyjnych wprowadzanych w kolejnych miesiącach, które zupełnie zmieniły obraz funkcjonowania branży w Krakowie. Należy zauważyć, że mimo braku obostrzeń w dwóch pierwszych miesiącach roku 2020 liczba spotkań ogółem była o 39% niższa niż w analogicznych miesiącach 2019 roku. Jednakże liczba spotkań międzynarodowych

The meeting schedule in Kraków in 2020 was determined by the pandemic and related restrictions. The largest number of events was organised during the winter months of January and February, a completely new phenomenon compared to previous years. This resulted from administrative restrictions introduced in the following months, which completely changed the way the industry was able to operate in Kraków. It should be pointed out that, despite the lack of pandemic-related restrictions in the first two months of 2020, the number of events was still 39% lower than in the same months of 2019. However, the number of international events in January

Liczba krajowych i międzynarodowych spotkań w 2020 roku według miesięcy
Number of meetings in 2020 by month, divided into domestic and international



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

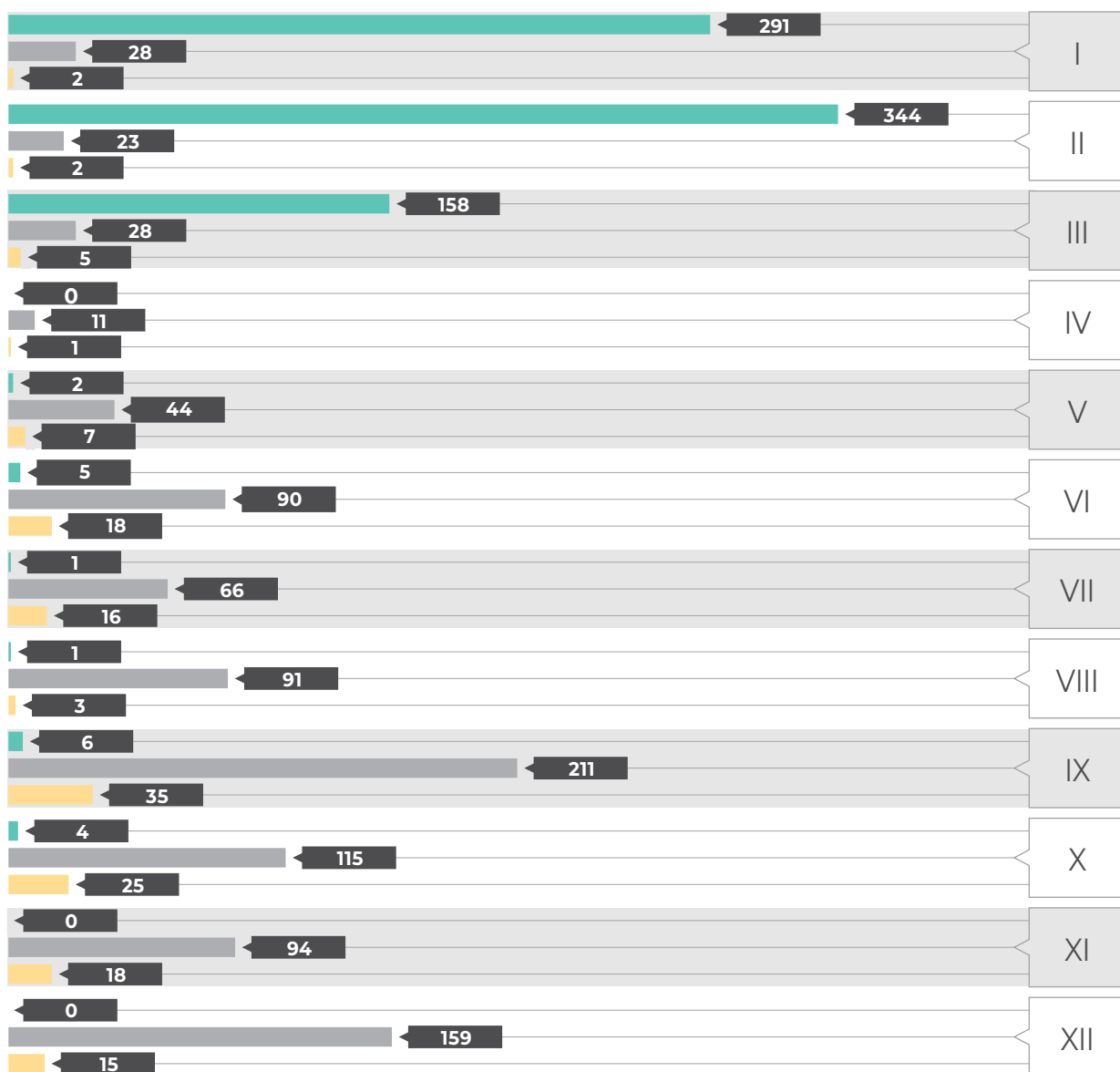
w styczniu była wyższa o 46% niż w roku poprzednim. Była to najwyższa miesięczna liczba spotkań międzynarodowych w całym roku.

Kwiecień był miesiącem, w którym praktycznie nie było w Krakowie żadnych spotkań. Odbyło się ich 12, w tym 1 międzynarodowe. Liczba imprez w kolejnych miesiącach nieco wzrosła, co odzwierciedlało luzowanie obostrzeń pandemicznych. W maju odbyło się ich ogółem 53, w czerwcu dwukrotnie więcej, z czego prawie połowa w obu miesiącach miała charakter międzynarodowy. Odbiegało to od tendencji z lat poprzednich, kiedy to udział międzynarodowych spotkań był wyraźnie niższy. W miesiącach typowo wakacyjnych liczba spotkań w mieście ogółem nie przekraczała 100, a 2/3 wszystkich stanowiły imprezy krajowe. Na początku jesieni zaznaczył się wzrost liczby organizowanych imprez, do 252 ogółem, co było trzecim najlepszym wynikiem w 2020 roku. Jednakże 83% stanowiły imprezy krajowe. Są to liczby znacząco (3,5-krotnie) niższe od danych z roku poprzedniego. W kolejnych jesiennych miesiącach organizowano w mieście powyżej 100 spotkań, z czego ponad 80% stanowiły imprezy krajowe. Reasumując, miesięczny rozkład spotkań w Krakowie w roku 2020 był determinowany sytuacją pandemiczną na świecie i w Polsce i nie wykazywał cech sezonowości.

was 46% higher than the previous year. This was the highest number of international events during a single month organised throughout the entire year.

In April, only 12 events took place in Kraków, including 1 international event. The number of events increased slightly during subsequent months, which reflected the relaxation of pandemic restrictions. In May, there were a total of 53 events and twice as many in June; almost half of the events that took place during these months were international. This was a departure from previous years, when the share of international events was considerably lower. In traditional vacation months, the number of events in the city did not exceed 100 and 2/3 of all the events were domestic in nature. At the beginning of autumn, there was a marked increase in the number of organised events to 252, the third best monthly result in 2020. However, 83% were domestic events. This figure is considerably (3.5 times) lower than data from the previous year. During subsequent fall months, more than 100 events were organised in the city, 80% of which were domestic events. In summary, the monthly distribution of events in Kraków in 2020 was affected by the pandemic situation around the world and in Poland and did not present the usual seasonality.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według miesięcy i formy
 Number of events in the meeting industry in 2020 by month and format



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

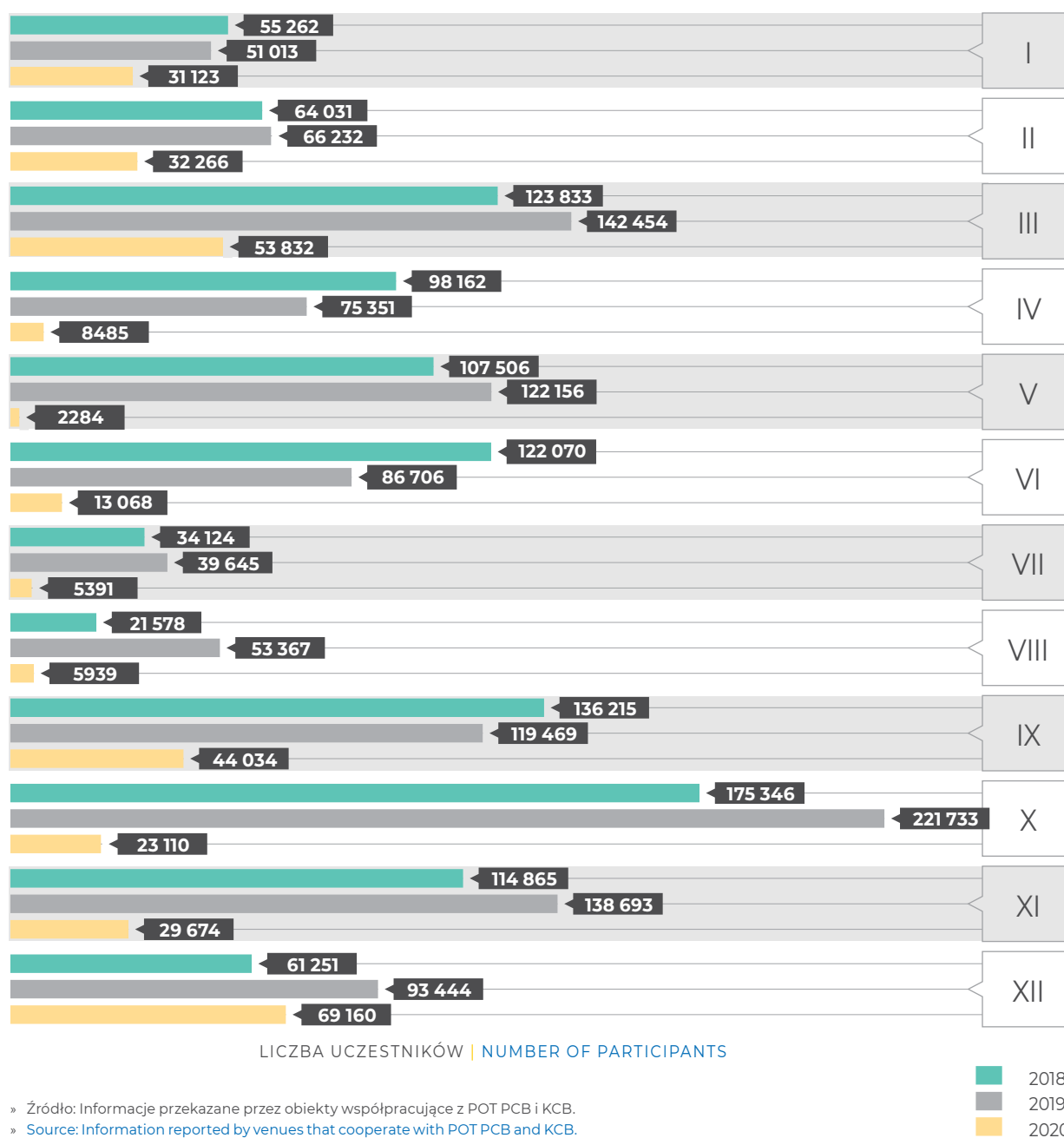
- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybridowe | Hybrid

Bardzo ciekawy jest wynik analizy liczby imprez z uwzględnieniem ich charakteru, w podziale na: stacjonarne, wirtualne i hybridowe. Pierwsze trzy miesiące roku to okres, kiedy spotkania organizowano w trybie stacjonarnym, a imprezy wirtualne były uzupełnieniem (stanowiły 9% wszystkich imprez w styczniu, 6% w lutym, 15% w marcu). W kolejnych miesiącach imprez stacjonarnych nie było w ogóle lub było tylko kilka miesięcznie (na przykład 6 we wrześniu). Przeszły one w tryb spotkań wirtualnych, których najwięcej przeprowadzono we wrześniu. Równocześnie rosła liczba spotkań hybridowych, od kilkunastu w miesiącach letnich do 35 we wrześniu. Dowodzi to elastyczności branży spotkań i wydarzeń, szybko dostosowującej formy działania do istniejących uwarunkowań zewnętrznych.

Analysis of the number of events by format (in-person, virtual and hybrid) reveals some interesting results. In-person events were organised during the first three months of the year, supplemented by virtual events (accounting for 9% of all events in January, 6% in February and 15% in March). In subsequent months, there were either no in-person events or only a few (e.g. 6 in September). These were redesigned as virtual events, which were mostly carried out in September. At the same time, the number of hybrid events increased from a few dozen during the summer months to 35 in September. This demonstrates the flexibility of the meeting and event industry and the rapidity with which these activities were adapted to external circumstances.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2018–2020 według miesiący
Number of participants in the meeting industry in 2018–2020 by month



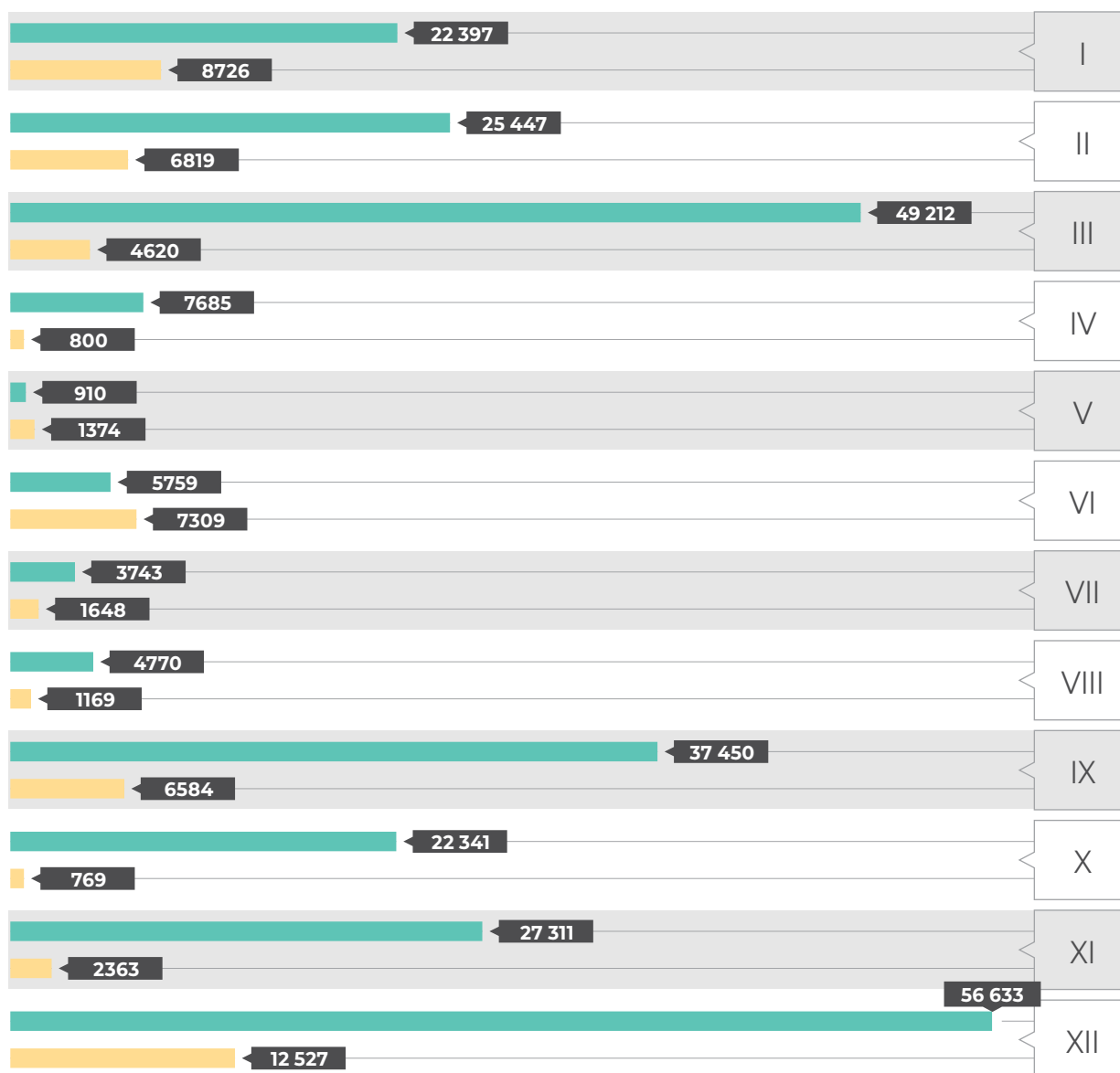
Mniejsza liczba spotkań w 2020 roku skutkowa-
ła mniejszą liczbą uczestników. Rozkład ich liczby
w skali roku ponownie odbiegał od wcześniejszych
sezonowych trendów w mieście i determinowany
był względami pandemicznymi. Największa liczba
osób uczestniczyła w spotkaniach organizowanych
w Krakowie w grudniu, a w dalszej kolejności w mar-
cu i wrześniu.

**W KAŻDYM Z MIESIĘCY ROKU 2020
LICZBA UCZESTNIKÓW BYŁA NIŻSZA NIŻ
W ANALOGICZNYCH MIESIĄCACH LAT
POPZEDNICH.**

The smaller number of events in 2020 resulted in
a smaller number of participants. Their distribution
over the year also departed from earlier observed
seasonal trends for certain months and was condi-
tioned by pandemic circumstances. The largest
number of participants was reported at events or-
ganised in Kraków in December, followed by March
and September.

**DURING EVERY MONTH OF 2020, THE NUMBER
OF PARTICIPANTS WAS LOWER THAN IN THE
SAME MONTH OF PREVIOUS YEARS.**

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według miesięcy
Number of participants in the meeting industry in 2020 by month, divided into domestic and international



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

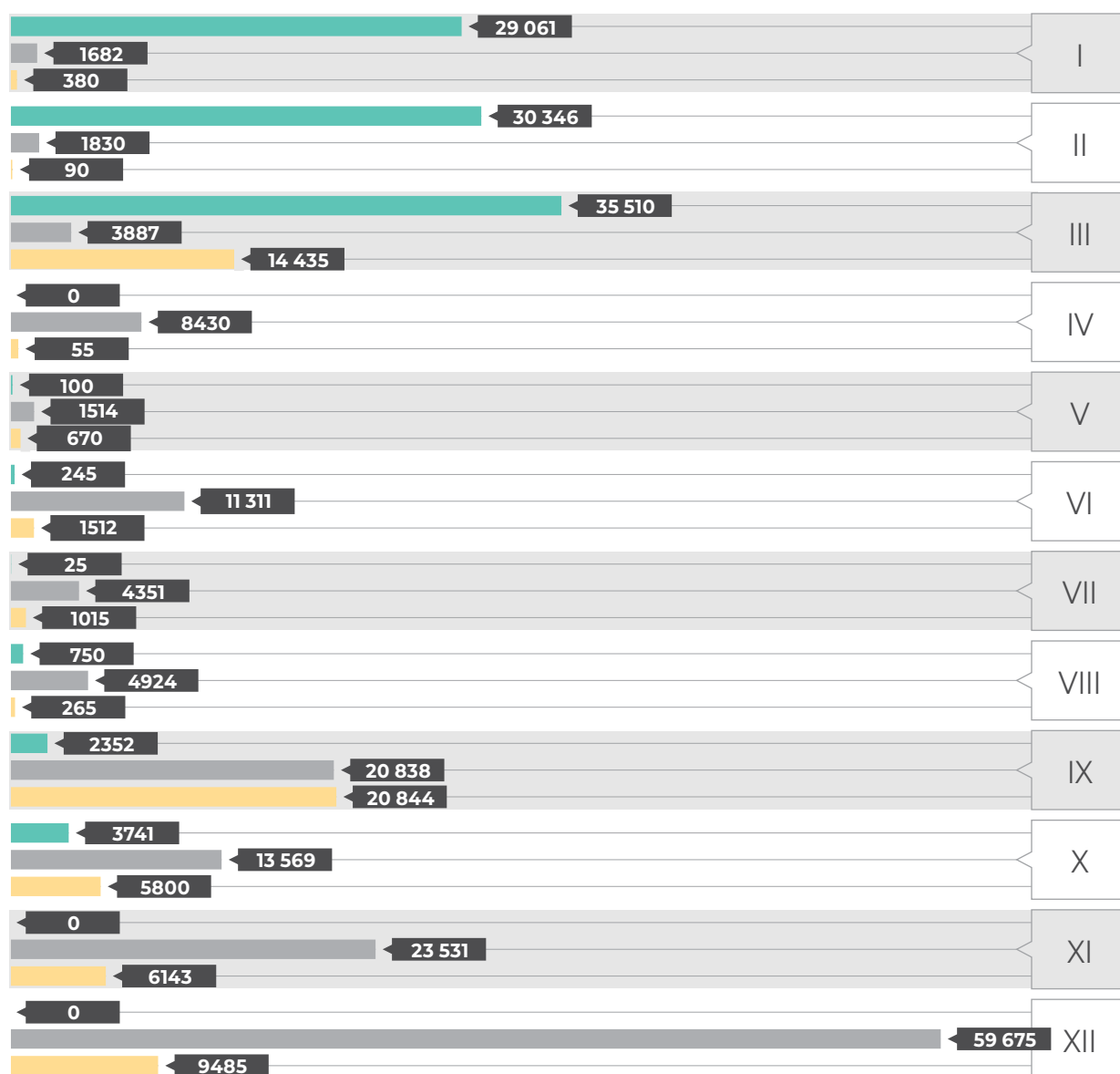
- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

Liczba uczestników spotkań krajowych w 2020 roku była wyższa niż liczba uczestników spotkań międzynarodowych, co było kontynuacją tendencji z lat wcześniejszych. Jednakże tym razem ta dominacja uczestników spotkań krajowych była bardzo wyraźna – **prawie 12 razy więcej w marcu i listopadzie**. Wyjątkiem był maj i czerwiec, kiedy to liczba uczestników spotkań międzynarodowych była nawet wyższa od liczby uczestników spotkań krajowych, ale ogólnie te liczby były bardzo niskie, szczególnie w maju.

The number of participants at domestic events in 2020 was higher than the number of participants at international events, the continuation of a trend in earlier years. This time, however, the prevalence of attendees at domestic events was even more significant – **almost 12 times greater in March and November**. The exceptions were May and June, when the number of attendees at international events was even higher than the number of participants at domestic events, but overall those figures were very low, particularly in May.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według miesięcy i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2020 by month and event format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Stacjonarne | Stationary
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

Liczba uczestników poszczególnych form imprez zmieniała się wraz ze zmianą liczby imprez. W pierwszych trzech miesiącach roku 2020 dominowali uczestnicy spotkań stacjonarnych, osiągając w marcu liczbę ponad 35 tysięcy. Liczba uczestników imprez wirtualnych, wynosząca poniżej 2 tys. w każdym z pierwszych dwóch miesięcy roku, rosła potem systematycznie, szczególnie w miesiącach jesiennych. W grudniu rekordowa liczba sięgnęła prawie 60 tys. Liczba uczestników spotkań hybrydowych była najwyższa we wrześniu – ponad 20 tys. Relatywnie wysoka była już w marcu – 15 tys. W miesiącach jesiennych sięgała kilku tysięcy, rosnąc z miesiąca na miesiąc, w grudniu wyniosła 10 tys. uczestników.

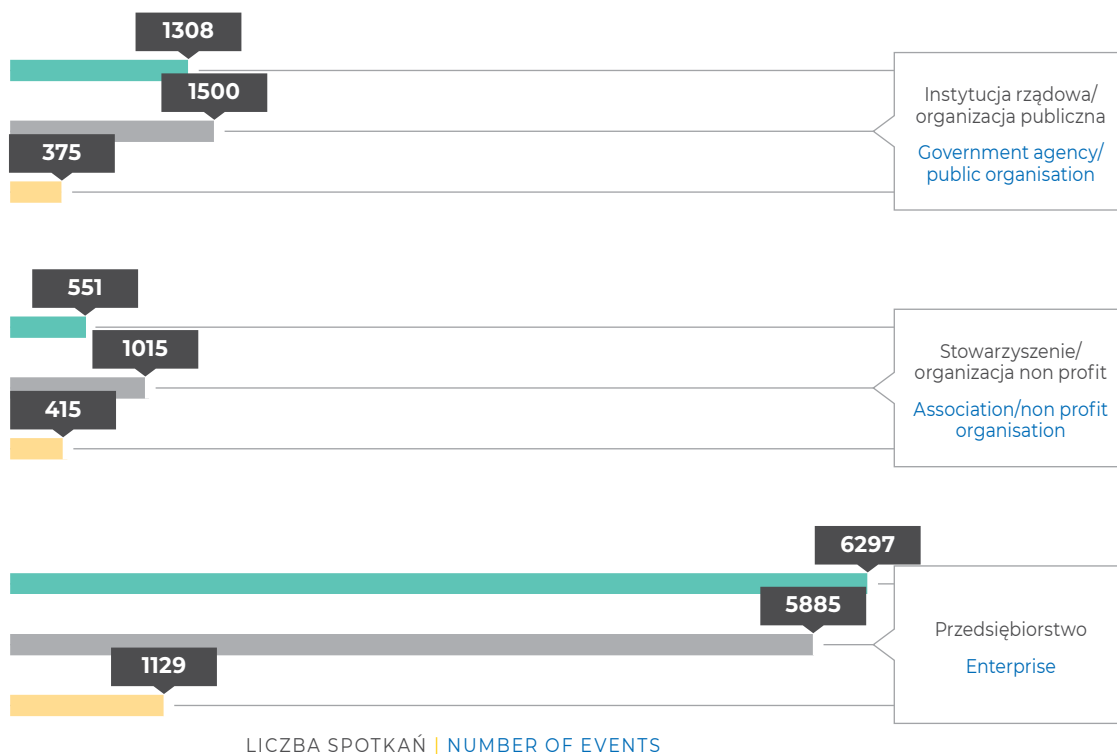
The number of participants for specific types of events changed along with the number of events. In the first three months of 2020, in-person attendees were the largest group by far, amounting to 35,000 in March. The number of attendees at virtual events, amounting to more than 2,000 during each of the first two months of the year, rose systematically thereafter, particularly during the autumn months. In December, they reached a record number of almost 60,000. The number of participants at hybrid events was highest in September with over 20,000 and relatively high in March with 15,000. During the autumn months, it reached a few thousand and grew month by month, reaching 10,000 participants in December.



Analiza liczby spotkań według zleceniodawcy wykazuje, że w 2020 roku najczęstszymi zleceniodawcami były przedsiębiorstwa. Jednakże liczba zleconych przez nie imprez wyniosła niewiele ponad 1 tys., co oznaczało ponad pięciokrotny spadek w stosunku do roku poprzedzającego. Drugimi z kolei najaktywniejszymi zleceniodawcami były stowarzyszenia i organizacje non profit, zamówiły one o ponad połowę mniej imprez niż przedsiębiorstwa. Jeszcze mniej spotkań zleciły organizacje rządowe i organizacje publiczne.

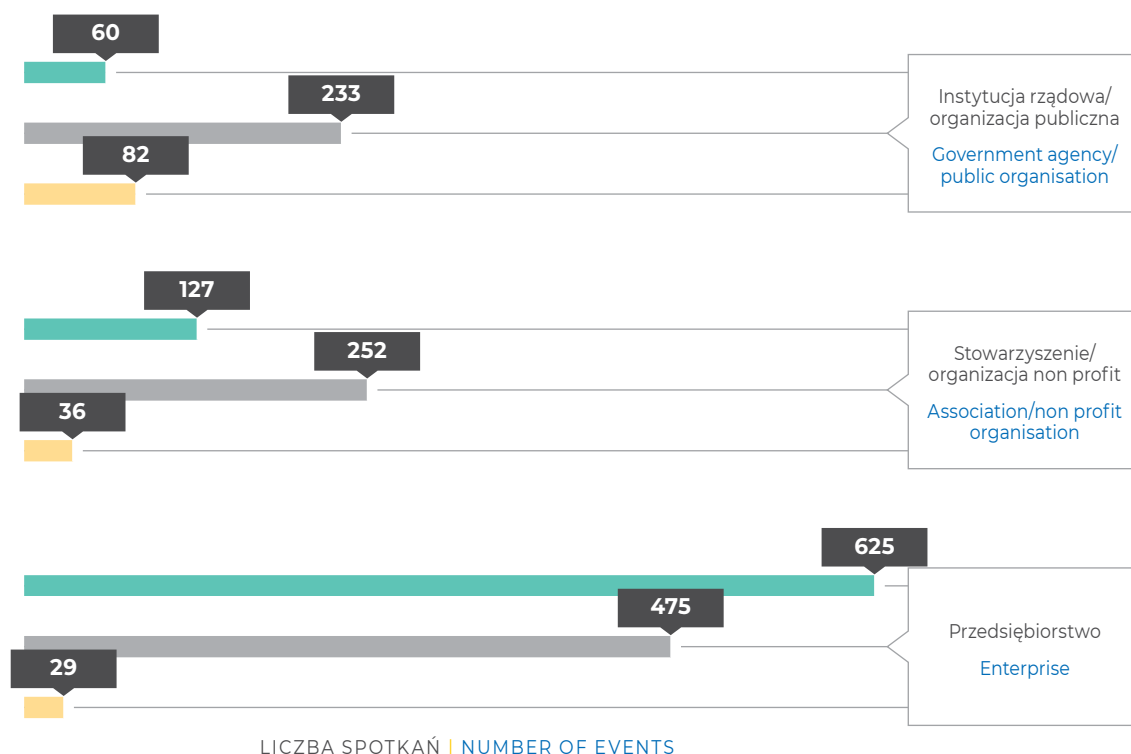
An analysis of events by commissioning entity indicates that in 2020 the most common entities organising events were enterprises. However, the number of events they commissioned was only slightly above 1,000, which represents a five-fold decrease compared to the previous year. The second most active group of commissioning entities were non-profit associations and organisations, which organised less than half as many events as enterprises. Even fewer events were commissioned by government institutions and public organisations.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2018–2020 według typu zleceniodawcy
Number of events in the meeting industry in 2018–2020 by commissioning entity



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 według typu zleceniodawcy i formy
 Number of events in the meeting industry in 2020 by commissioning entity and format



- Stacjonarne | Stationary
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

PRZEDSIĘBIORSTWA ZLECAŁY
 PRZEDE WSZYSTKIM IMPREZY
 STACJONARNE
 ENTERPRISES FIRST
 AND FOREMOST
 COMMISSIONED
 IN-PERSON EVENTS

55%

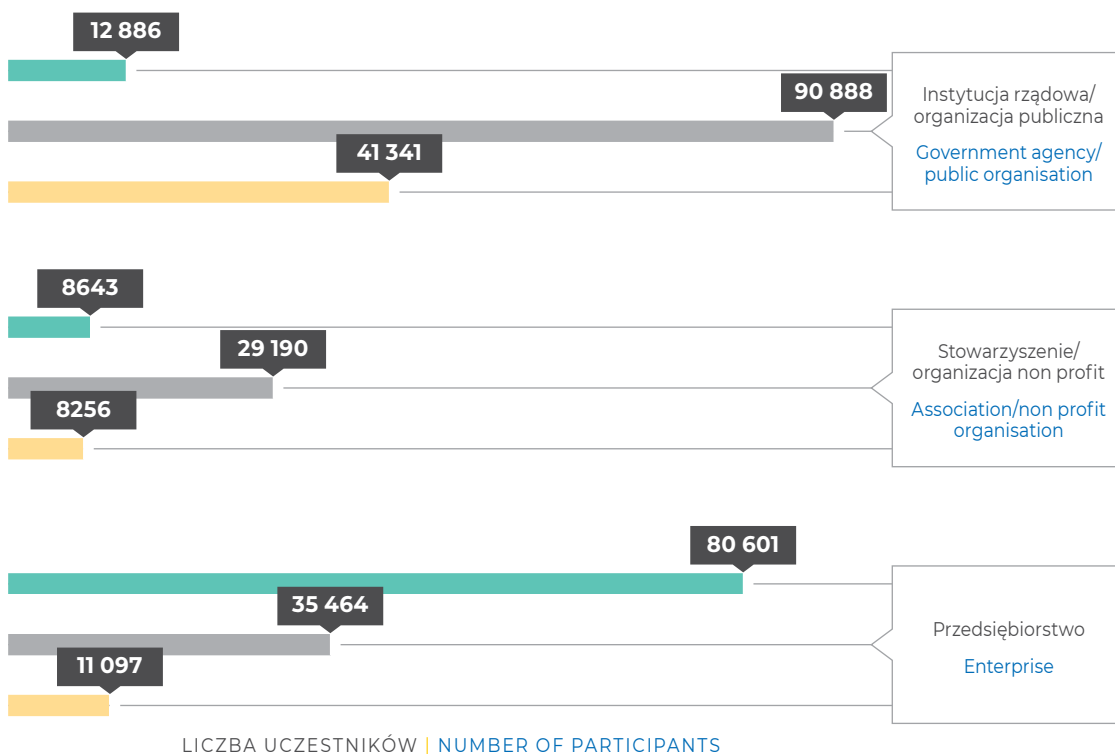
Dostrzegalna była także różnica, jeśli chodzi o preferowane formy zamawianych imprez. Przedsiębiorstwa zlecały przede wszystkim imprezy stacjonarne (55% wszystkich przeprowadzonych dla nich spotkań), podczas gdy pozostałe dwie grupy zleceniodawców zamawiały spotkania wirtualne (instytucje rządowe/organizacje publiczne 62%, stowarzyszenia/organizacje non profit 61% wszystkich imprez).

A difference was also noticeable with respect to the preferred formats of commissioned events. Enterprises first and foremost commissioned in-person events (55% of all their events), while the two other groups commissioned virtual events (62% of all events for government institutions/public organisations and 61% for non-profit associations/organisations).

Pogłębienie analizy liczby uczestników według zleceniodawców, uwzględniające formy wydarzeń, prowadzi do ciekawych wniosków. W spotkaniach zlecanych przez instytucje rządowe i organizacje publiczne dominowali uczestnicy wydarzeń wirtualnych. Było ich ponad 90 tysięcy – ponad dwukrotnie więcej niż drugiej w kolejności kategorii uczestników wydarzeń hybrydowych i ponad siedmiokrotnie więcej od liczby uczestników wydarzeń stacjonarnych. Odwrotna sytuacja miała miejsce w przypadku spotkań zlecanych przez przedsiębiorstwa. Stacjonarnie brało w nich udział ponad 80 tys. osób, tj. ponad 2,2 razy więcej niż uczestników spotkań wirtualnych. W imprezach organizowanych dla przedsiębiorstw najmniejszy odsetek stanowili uczestnicy spotkań hybrydowych (niecałe 9%). Jeszcze inną specyfikę miały spotkania zlecane przez stowarzyszenia i organizacje non profit. Uczestniczo w nich przede wszystkim wirtualnie (63% wszystkich uczestników), liczby pozostałych uczestników spotkań stacjonarnych i hybrydowych rozłożyły się prawie po równo.

A deeper analysis of the number of participants by commissioning entity and event format also reveals interesting conclusions. Events commissioned by government institutions and public organisations were overwhelmingly attended virtually. There were more than 90,000 participants, more than twice as many as within the second ranking category of hybrid event participants and over seven times more than the number of in-person attendees. The situation was reversed in the case of events commissioned by enterprises. More than 80,000 people, i.e. over 2.2 times more than virtual attendees, participated in person. In events organised for enterprises, the lowest percentage were participants of hybrid meetings (less than 9%). The meetings commissioned by non-profit associations and organisations demonstrated another specificity. They were mainly attended virtually (63% of all participants); the number of other participants at stationary and hybrid meetings were distributed almost equally.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według typu zleceniodawcy i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2020 by commissioning entity and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według branży
 Number of events in the meeting industry in 2020 by sector, divided into domestic and international



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
 ■ Międzynarodowe | International

Największą liczbę spotkań i wydarzeń w 2020 roku generowała w mieście branża handlowo-usługowa, co było zgodne z tendencjami z poprzednich lat, tyle że liczba przeprowadzonych dla niej imprez, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, była prawie pięciokrotnie niższa niż w roku wcześniejszym. Kolejnymi pod względem liczby zleczanych imprez okazały się branże: humanistyczna (377 imprez) i ekonomiczno-polityczna (366). We wszystkich branżach liczba imprez krajowych była wyższa od liczby wydarzeń międzynarodowych – w branży handlowo-usługowej była to różnica pięciokrotna, a w innych branżach mniej więcej dwukrotna.

The largest number of events in 2020 was held with in the trade and services sector, which marks a continuation of trends observed in previous years except for the fact that there were five times fewer events, both domestic and international, than one year before. Other sectors, ordered by number of commissioned events, included: humanist (377 events) and economic-political (366). In all sectors, the number of domestic events was higher than international events – five times higher in the trade and services sector and roughly two times higher in other sectors.

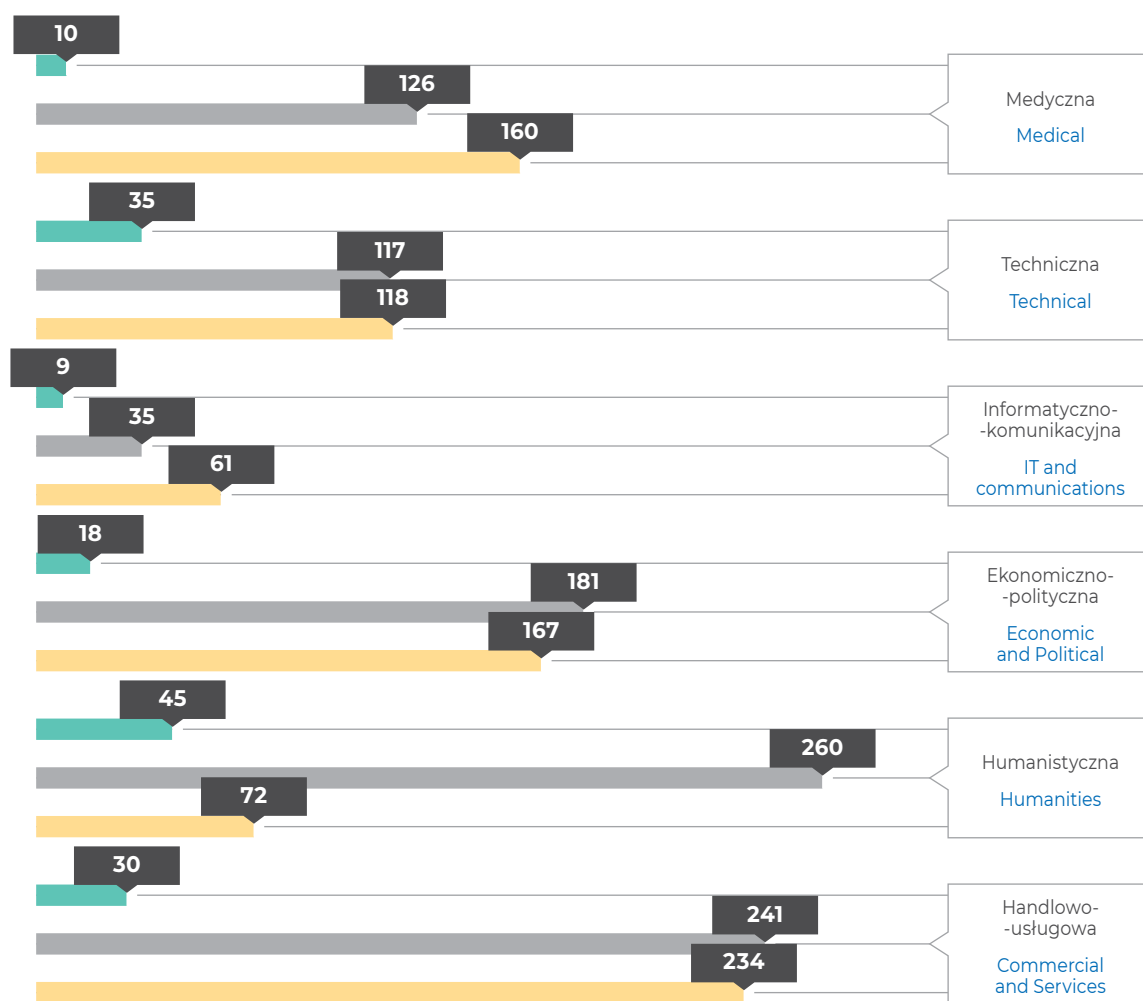
Uwzględnienie w analizie form spotkań dowodzi wyraźnych różnic pomiędzy preferencjami i możliwościami zlecających. W zamówieniach trzech branż: humanistycznej, handlowo-usługowej i ekonomiczno-politycznej dominowały spotkania wirtualne. Przy czym, o ile w tych dwóch ostatnich branżach różnica liczby spotkań wirtualnych i stacjonarnych wynosiła około 10%, to w branży humanistycznej wydarzeń wirtualnych było ponad 3,5-krotnie więcej niż stacjonarnych.

Spotkania zorganizowane dla trzech pozostałych branż miały głównie charakter stacjonarny. W przypadku branży technicznej ich liczba była prawie taka sama jak liczba wydarzeń wirtualnych, w medycznej i informatyczno-komunikacyjnej różnica wynosiła około 30 spotkań. Wszystkie branże najrzadziej organizowały imprezy hybrydowe, najwięcej przeprowadzono ich dla branży humanistycznej i technicznej.

Taking into account event formats illustrates clear differences between the preferences and capabilities of the commissioning entities. Virtual meetings dominated the events commissioned in three sectors: humanist, trade and services and economic-political. While in the latter two sectors, the difference in the number of virtual and in-person events was around 10%, in the humanist sector there were over 3.5 times more virtual than in-person events.

Events organised in the three remaining sectors were primarily in person. In the case of the technical sector, there were almost as many in-person as virtual events, while in the medical and IT and communications sectors, the difference amounted to approx. 30 events. In all sectors the least common event format was hybrid, but the highest number of such events was organised in the humanist and technical sectors.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 według branży i formy
Number of events in the meeting industry in 2020 by sector and format

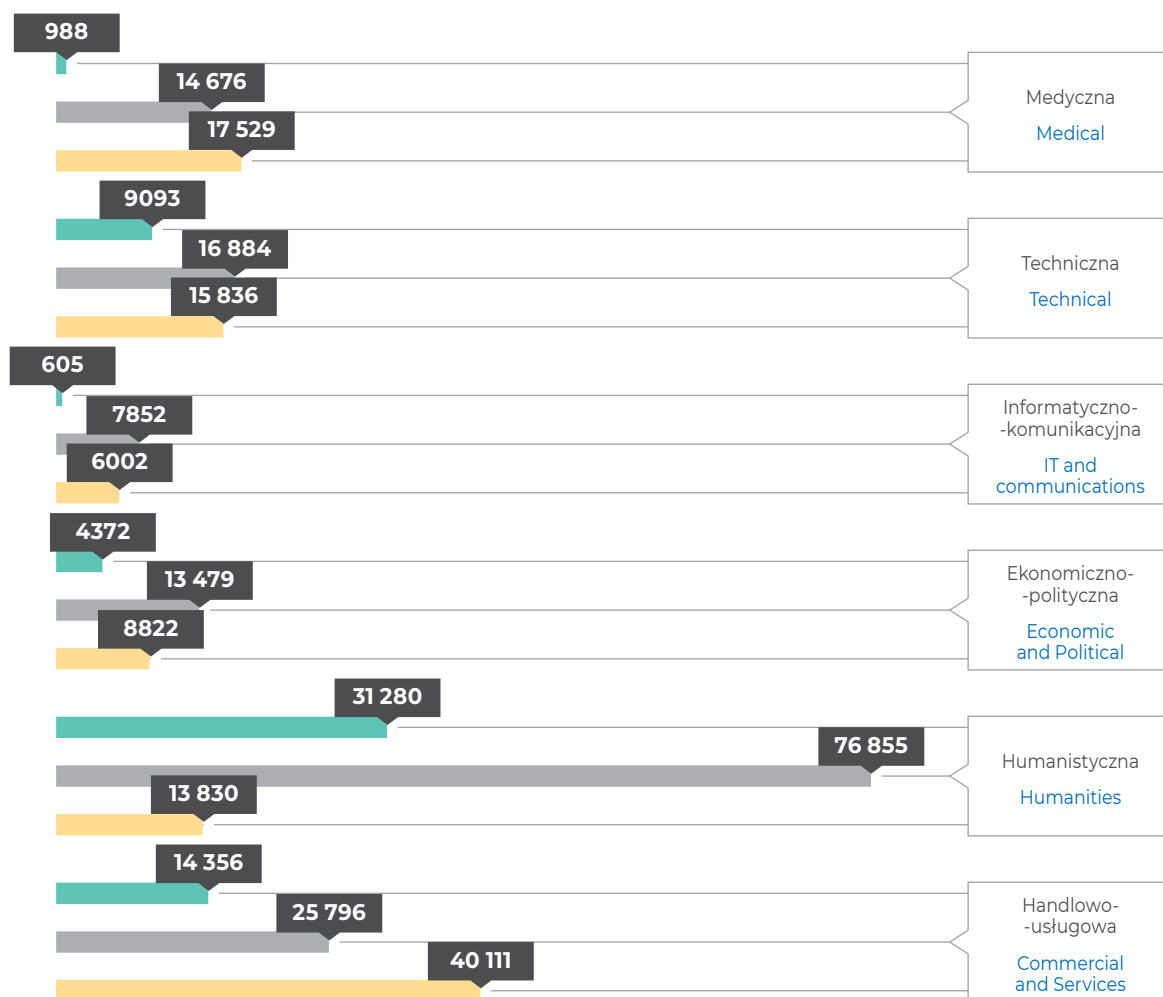


LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Hybrydowe | Hybrid
Wirtualne | Virtual
Stacjonarne | Stationary

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 według branży i formy imprezy
 Number of participants in the meeting industry in 2020 by sector and event format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Hybrydowe | Hybrid
- Wirtualne | Virtual
- Stacjonarne | Stationary

77 000



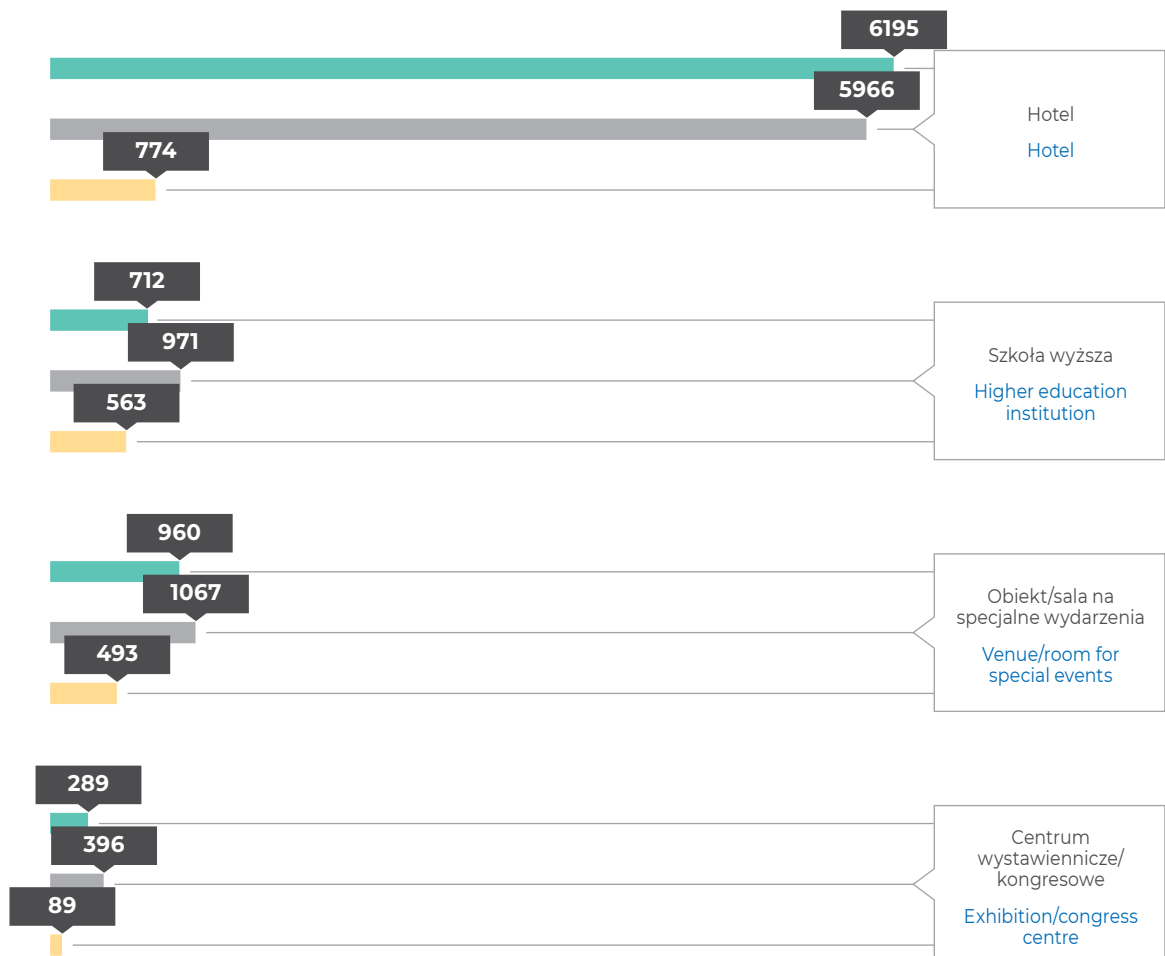
Liczba imprez determinowała liczbę uczestników. W zależności od branży zlecającej i formy spotkania wyraźnie najwyższe wartości przyjmowała liczba uczestników spotkań wirtualnych w branży humanistycznej – **prawie 77 tys. osób**. Drugą co do wielkości była liczba uczestników imprez stacjonarnych zorganizowanych dla branży handlowo-usługowej.

The number of events determined the number of participants. Depending on the sector and event format, the largest number of participants attended virtual events in the humanist sector with **almost 77,000 people**. The second largest group was attendees of in-person events organised for the trade and services sector.

Analizując liczbę spotkań w różnych rodzajach obiektów, nasuwa się wniosek, że **w 2020 roku były one znacznie bardziej równomiernie rozłożone niż w poprzednich latach**. Podobnie jak w latach ubiegłych najwięcej imprez przeprowadzono w hotelach, ale różnica liczby wydarzeń zorganizowanych w szkołach wyższych i w obiektach na specjalne wydarzenia była bardzo niewielka (mniej odpowiednio o 27% i 36%). Tak więc największy, prawie ośmiokrotny spadek w stosunku do wcześniejszych lat dotyczył liczby spotkań organizowanych w hotelach.

When analysing the number of meetings in various venues, **the conclusion is that in 2020 they were much more evenly distributed than in previous years**. As in previous years, most events were held in hotels, but the difference in the number of events organised in universities and venues for special events was very small (27% and 36% lower, respectively). Thus, the largest, almost eightfold decrease compared to previous years was observed in the number of events organised in hotels.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2018–2020 według rodzaju obiektu
Number of events in the meeting industry in 2018–2020 by type of venue

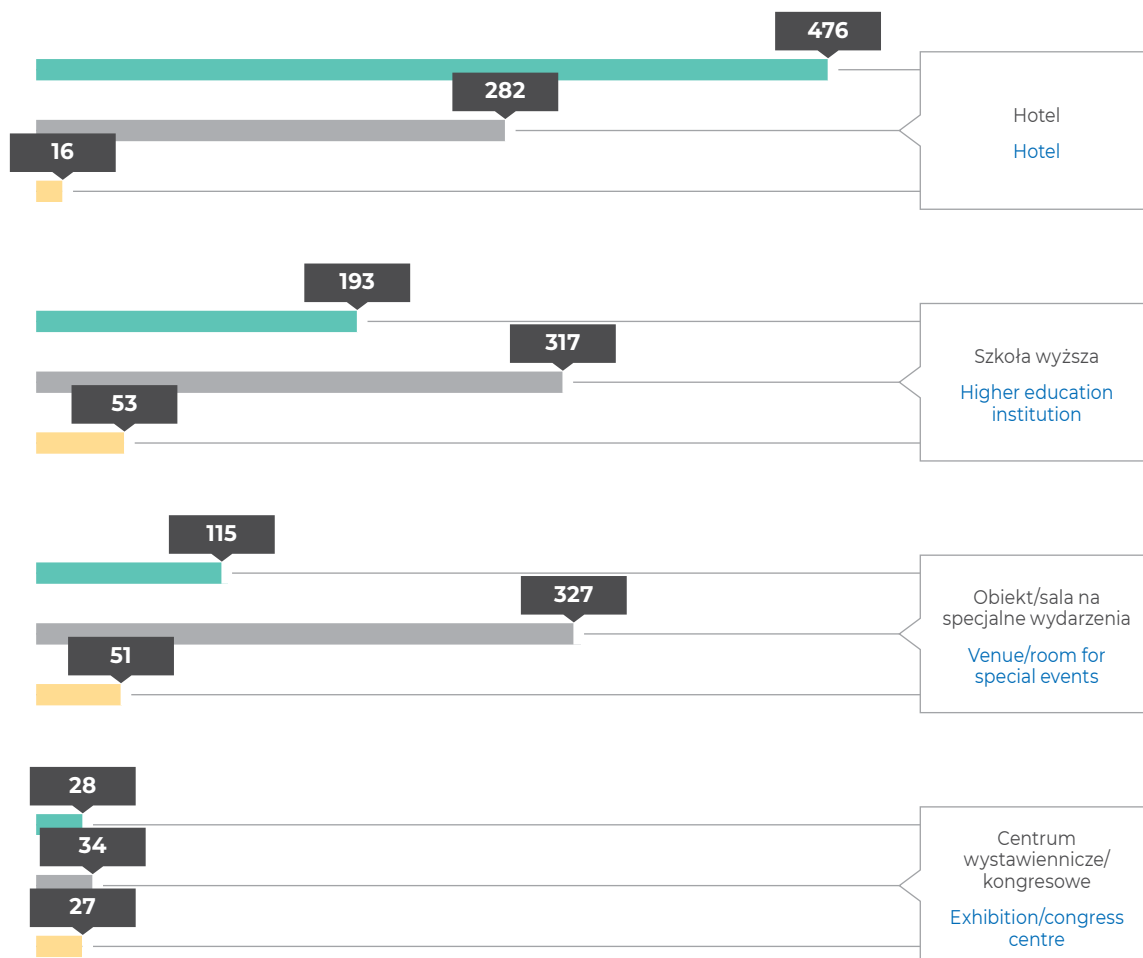


LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ 2018
■ 2019
■ 2020

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 według rodzaju formy i obiektu
 Number of events in the meeting industry in 2020 by event format and type of venue



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

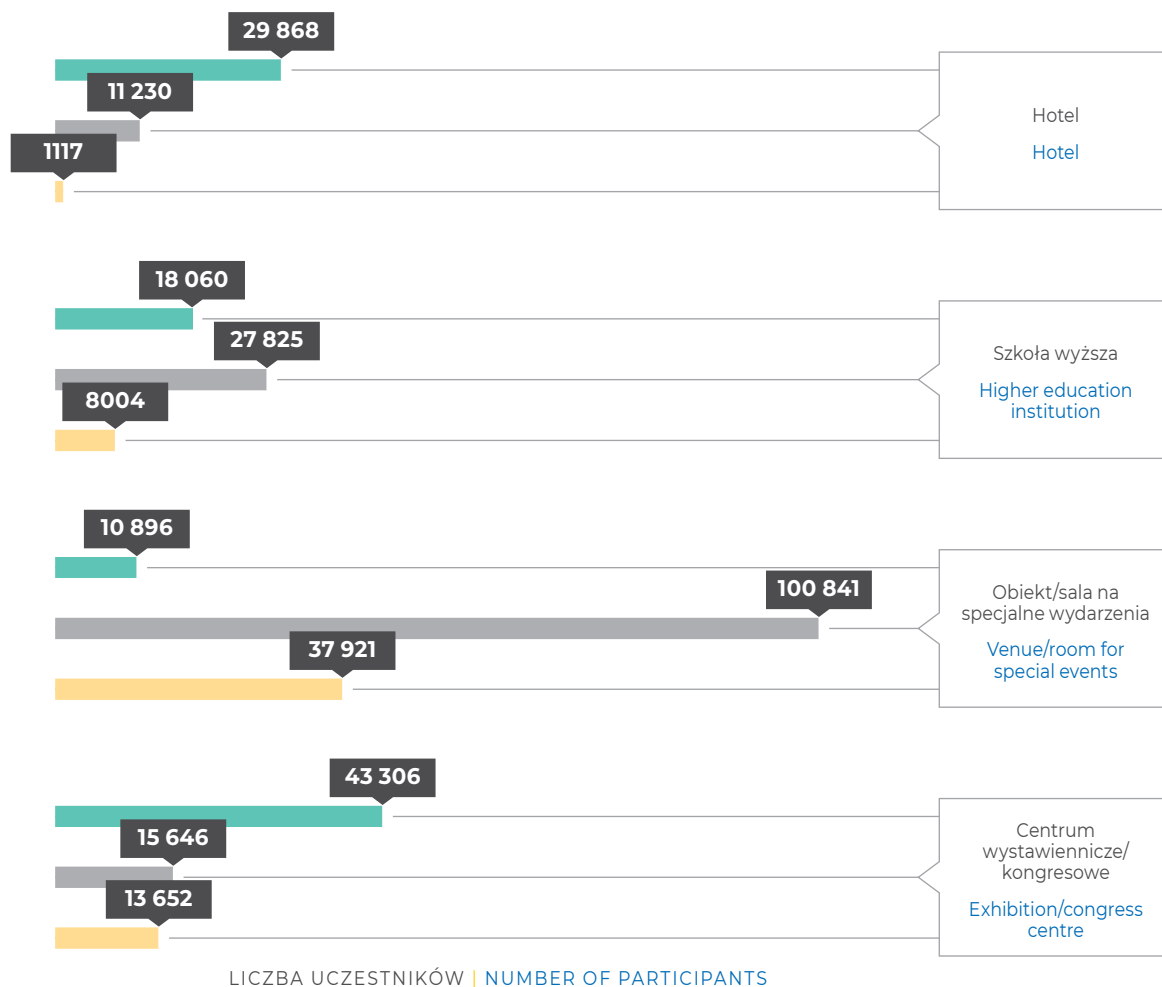
■ Stacjonarne | Stationary
 ■ Wirtualne | Virtual
 ■ Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Badane rodzaje obiektów miały swoją specyfikę, jeśli chodzi o formę oferowanych w nich wydarzeń. **W hotelach** przeprowadzono **najwięcej wydarzeń stacjonarnych** – ponad 470. 2,5-krotnie mniej wydarzeń stacjonarnych zorganizowano w szkołach wyższych i obiektach specjalnych. **Wydarzenia wirtualne były prawie równomiernie zlokalizowane**, z niewielką przewagą tych przeprowadzonych w obiektach specjalnych, w dalszej kolejności w szkołach wyższych (różnica wynosiła zaledwie 10 spotkań) i hotelach (mniej o 45 wydarzeń). **Podobna specyfika cechowała organizację spotkań hybrydowych** – porównywalnie dużo wydarzeń odbyło się na uczelniach i w obiektach specjalnych (o 2 więcej w tych pierwszych). W dalszej kolejności miejscem spotkań były centra wystawiennicze i kongresowe (ale była to liczba prawie o połowę niższa). Najrzadziej spotkania hybrydowe organizowano w hotelach.

The analysed venues also differ in terms of the event formats they offer. **Hotels hosted the most in-person events** with more than 470. There were 2.5 times fewer in-person events organised in universities and venues for special events. **Virtual events were almost evenly distributed among venues** with a slightly higher figure in venues for special events, followed by universities (a difference of only 10 events) and hotels (45 fewer events). **A similar situation was observed for hybrid events**, which were hosted almost as often at universities and venues for special events (2 more in the former), followed by exhibition and congress centres (but with figures that were almost 50% lower) and last by hybrid events organised in hotels.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według formy imprezy i rodzaju obiektu
 Number of participants in the meeting industry in 2020 by event format and type of venue



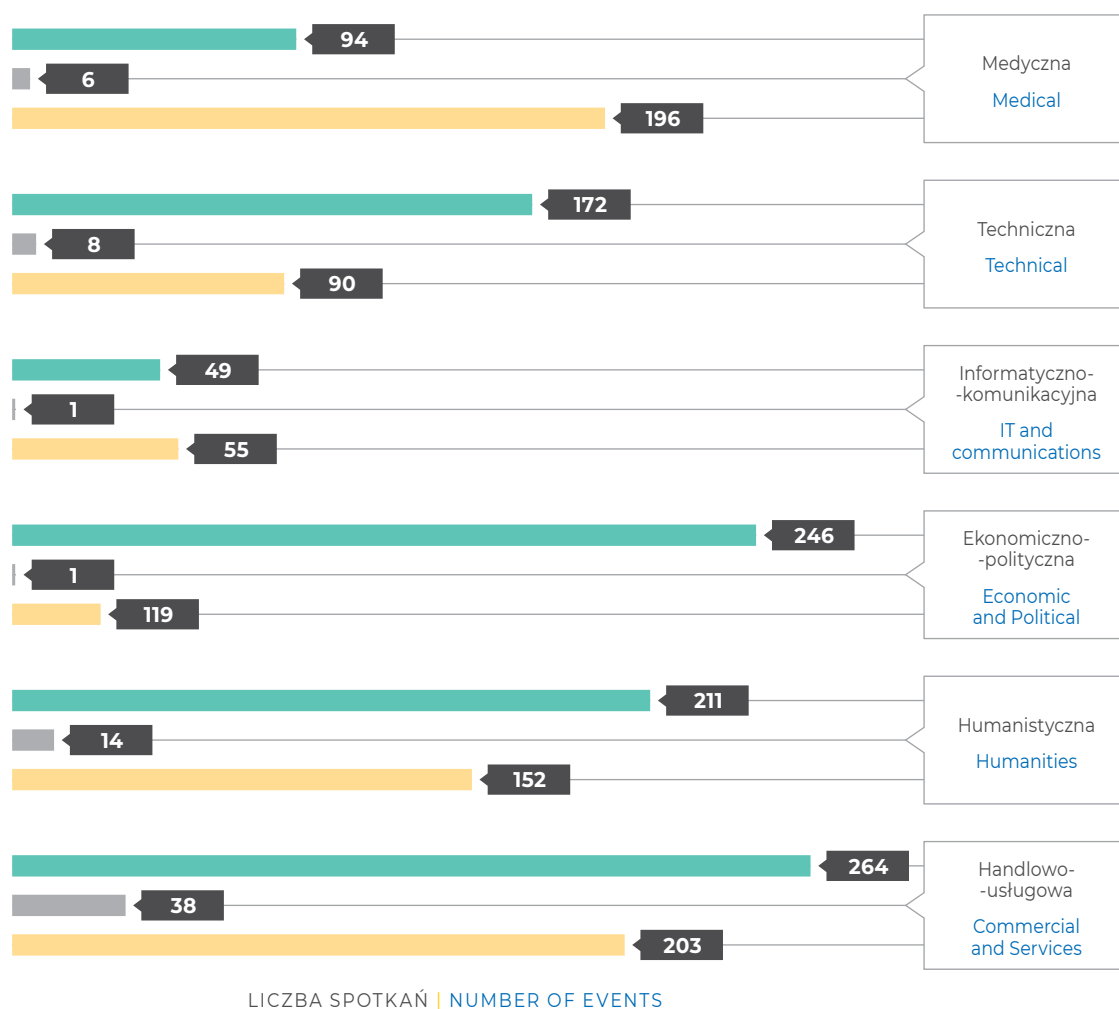
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary
 ■ Wirtualne | Virtual
 ■ Hybrydowe | Hybrid

Zmiany, jakie zaszły w minionym roku w krakowskiej branży spotkań, widoczne są nie tylko w liczbach wydarzeń i uczestników. Wpłynęły one także na strukturę branżową i rodzajową tych wydarzeń. Wyodrębnione jak co roku trzy rodzaje wydarzeń zostały podzielone według deklarowanych przez organizatorów branż. W analizowanym okresie konferencje i kongresy były najliczniej organizowane przez branżę handlowo-usługową, następnie ekonomiczno-polityczną oraz humanistyczną (odpowiednio 264, 246 i 211 wydarzeń). Względem poprzedniego roku (2019) druga w kolejności branża, tj. ekonomiczno-polityczna zamieniła w tym roku branżę medyczną. Pozostała kolejność branż w przypadku konferencji i kongresów pozostała podobna. Z zebranych danych wynika, że wydarzenia branży medycznej

The changes that took place last year in the meeting industry in Kraków are not only visible in terms of the number of events and participants. They also affected the sector structure and format of events. Three types of events were singled out, as every year, and divided according to the sector of the organisers. During the analysed period, the largest number of conferences and congresses were held by the trade and services sector, followed by economic-political and humanist (264, 246 and 211 events, respectively) sectors. Compared to the previous year (2019), the second sector in the ranking, i.e. economic-political traded places with the medical sector this year. The positions of all the other sectors with respect to conferences and congresses remained the same. From the gathered data, we can

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według branży i rodzaju
Number of events in the meeting industry in 2020 by sector and type

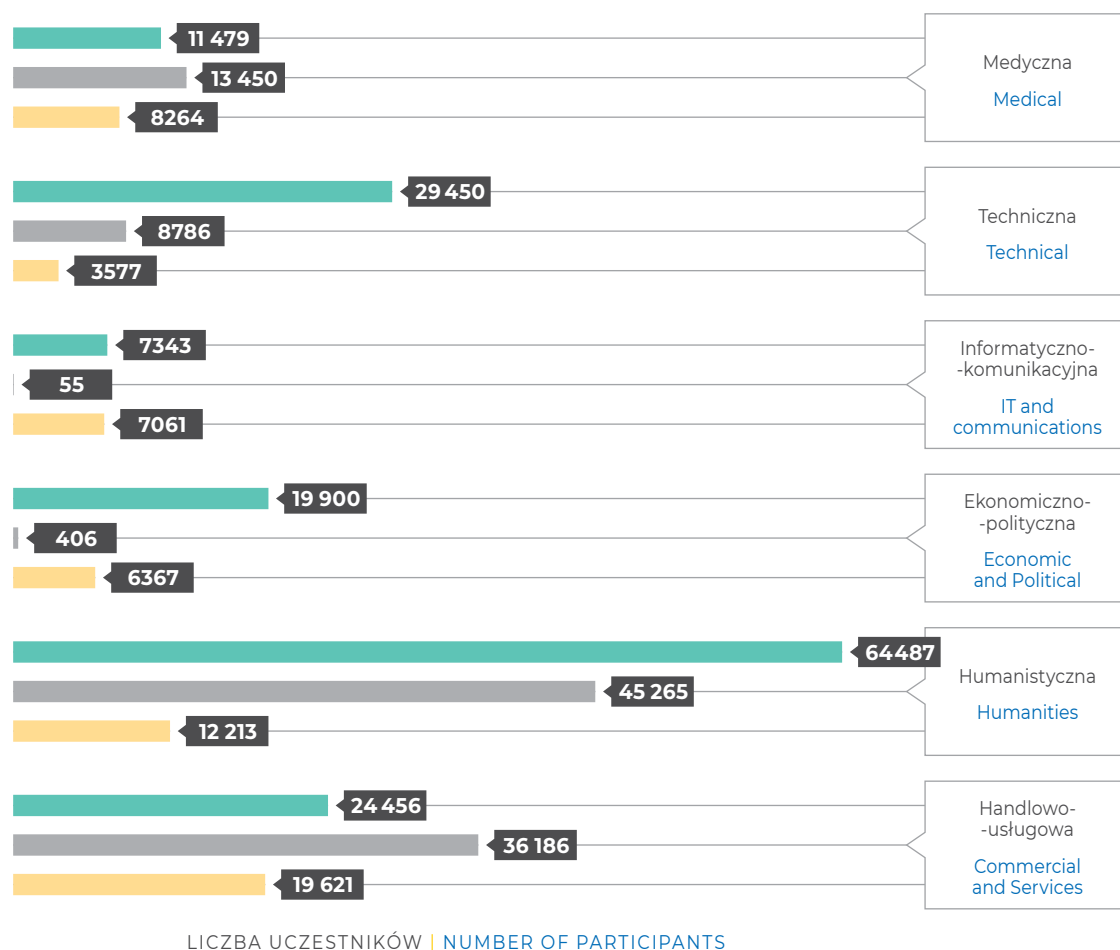


- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

w analizowanym roku zostały licznie odwołane lub przeniesione na kolejny rok. Rozpatrując sytuację w segmencie targów i wystaw gospodarczych, nie zaobserwowano istotnych zmian w rankingu reprezentowanych branż – pierwszą pozycję w zestawieniu zachowała branża handlowo-usługowa. Warto odnotowania są także zmiany w segmencie wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych, gdzie ponownie najwięcej wydarzeń było w obszarze handlu i usług, ale inne reprezentowane branże również licznie organizowały wydarzenia. W segmencie tych wydarzeń widać także duże znaczenie branży medycznej, która prawdopodobnie częściowo zastąpiła kongresy i konferencje mniejszymi spotkaniami inicjowanymi przez podmioty komercyjne.

conclude that events in the medical sector during the analysed year were overwhelmingly cancelled or postponed for another year. An examination of the situation in trade fairs and exhibitions revealed no significant changes in the sector ranking – the trade and services sector maintained its first place position. Also worth noting are changes in the corporate and incentive event segment, where once again the largest number of events was organised in the trade and services sector, although other sectors also held numerous events. Among these events, the considerable role of the medical sector is also visible because it likely replaced to a certain extent congresses and conferences with smaller events initiated by commercial entities.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według branży i rodzaju imprezy
 Number of participants at events in the meeting industry in 2020 by sector and type



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- Konferencje/kongresy | Conferences/congresses
- Targi/wystawy | Fairs/exhibitions
- Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne | Corporate/incentive events

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

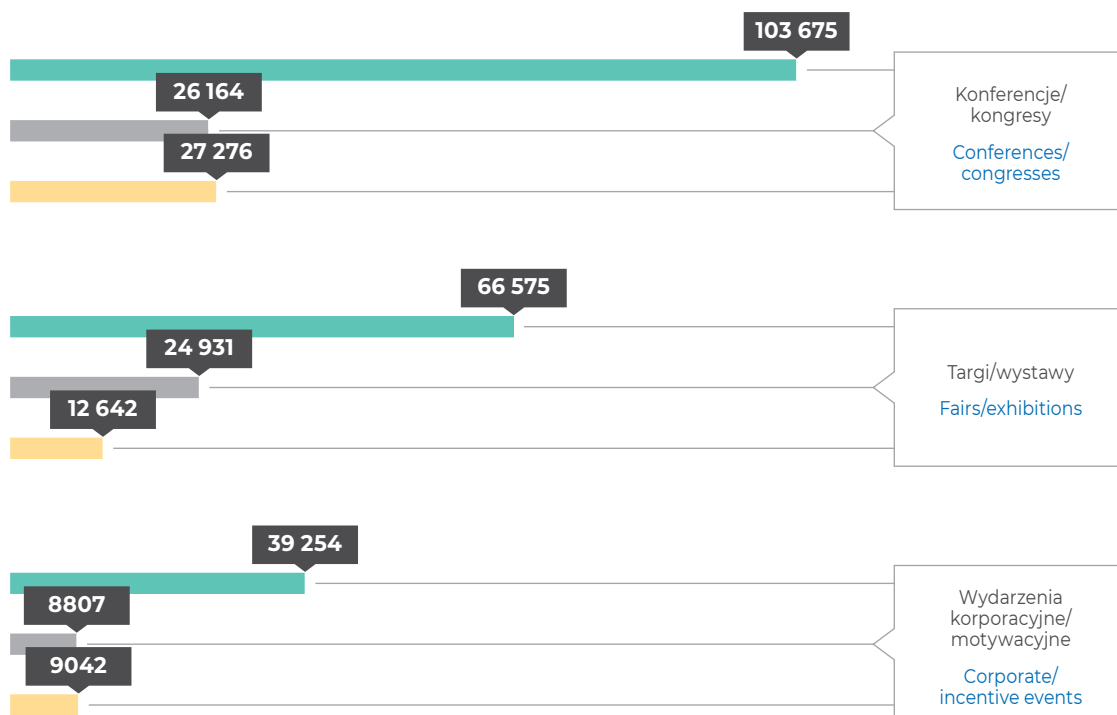
W dobie niemal ciągłego zamknięcia gospodarki od marca 2020 roku oraz towarzyszących temu obostrzeniom zanotowano również duże spadki uczestników poszczególnych rodzajów wydarzeń w reprezentowanych branżach. W analizowanym roku w segmencie konferencji i kongresów najwięcej uczestników reprezentowało branżę humanistyczną (ok. 64,5 tys.), a następnie techniczną (29,5 tys.) i handlowo-usługową (24,5 tys.). W stosunku do roku poprzedniego liczba uczestników wydarzeń medycznych była niższa w zestawieniu z innymi branżami (w 2019 r. liczba uczestników była na drugim miejscu za branżą humanistyczną, podczas gdy w 2020 roku na przedostatnim – przed branżą informatyczno-komunikacyjną). W segmencie targów i wystaw gospodarczych najliczniej uczestniczyły osoby w tych wydarzeniach powiązanych z branżami humanistyczną (45,3 tys.) oraz handlowo-usługową (36,2 tys.). Te dwie branże dominowały również w wydarzeniach korporacyjnych i motywacyjnych. W obu tych segmentach w ostatnich dwóch latach niedominującą branżą pod względem liczby uczestników pozostała branża handlowo-usługowa.

During a period of almost complete economic shutdown starting in March 2020 and due to the related restrictions, a large decrease in the number of participants was observed in specific types of events in the analysed sectors. During the analysed year, the largest number of participants in the conference and congress segment were reported in the humanist sector (approx. 64,500), followed by the technical (29,500) and trade and services sector (24,500). Compared to the previous year, the number of participants at medical events was lower in the sector ranking (in 2019 the medical sector was in second place in terms of participants behind only the humanist sector, but fell to next to last place in 2020 just above the IT and communications sector). In the trade fair and exhibition segment, the largest groups of participants were connected with the humanist (45,300) and trade and services (36,200) sectors. These two sectors also dominated among corporate and incentive events. In the last two years, the trade and service industry remained the non-dominant industry in both of these segments in terms of the number of participants.

Poddając analizie dane dotyczące liczby uczestników wydarzeń o różnym czasie trwania, w trzech segmentach rynku zauważalna jest pewna prawidłowość. Otóż jak co roku największą liczbą uczestniczących w kongresach i konferencjach jednodniowych (stanowili prawie 50% wszystkich uczestników wydarzeń jednodniowych). W 2020 r. zwiększyła się liczba uczestników targów, plasując ten segment na drugim miejscu przed wydarzeniami korporacyjnymi i motywacyjnymi podczas gdy w roku poprzednim kolejność tych dwóch segmentów była odwrotna. Tym samym więcej było uczestników wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych niż uczestników targów i wystaw gospodarczych. Wydarzenia dwudniowe przyjęły podobną liczbę uczestników w segmencie konferencji i kongresów oraz targów i wystaw gospodarczych (po ok. 25 tys.), natomiast w wydarzeniach korporacyjnych i motywacyjnych uczestniczyło niemal 9 tys. osób. Zauważalna jest niewielka różnica uczestników trzydniowych konferencji i kongresów w porównaniu do wydarzeń dwudniowych (w poprzednim roku uczestnicy wydarzeń dwudniowych stanowili dwie trzecie liczby uczestników wydarzeń trzydniowych, podczas gdy w 2020 r. było to aż 96%). Podobnie jak w roku poprzednim zanotowano zbliżone liczby uczestników wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych dwudniowych i trzydniowych (odpowiednio 8,8 tys. i 9,0 tys. uczestników).

Analysing the data concerning the number of participants at events by duration, three segments offer certain regularity. Namely, every year the largest number of participants attends one-day congresses and conferences (representing almost 50% of all one-day event attendees). In 2020, the number of fair participants increased, boosting that segment to second place ahead of corporate and incentive events, while during the previous year, the ranking of these two segments was reversed. Thus, there were more participants at corporate and incentive events than at trade fairs and exhibitions. Two-day events received a similar number of participants in the conference and congress segment, as well as trade fairs and exhibitions (approx. 25,000 each), while corporate and incentive events were attended by almost 9,000 people. There is a noticeable yet small difference between participants of three-day conferences and congresses and two-day events (in the previous year, attendees of two-day events accounted for two thirds of the participants at three-day events, while in 2020 it was as much as 96%). Much like during the previous year, a similar number of participants in two- and three-day corporate and incentive events were recorded (8,800 and 9,000 participants, respectively).

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2020 roku według rodzaju i czasu trwania imprez
Number of participants in the meeting industry in 2020 by event type and duration

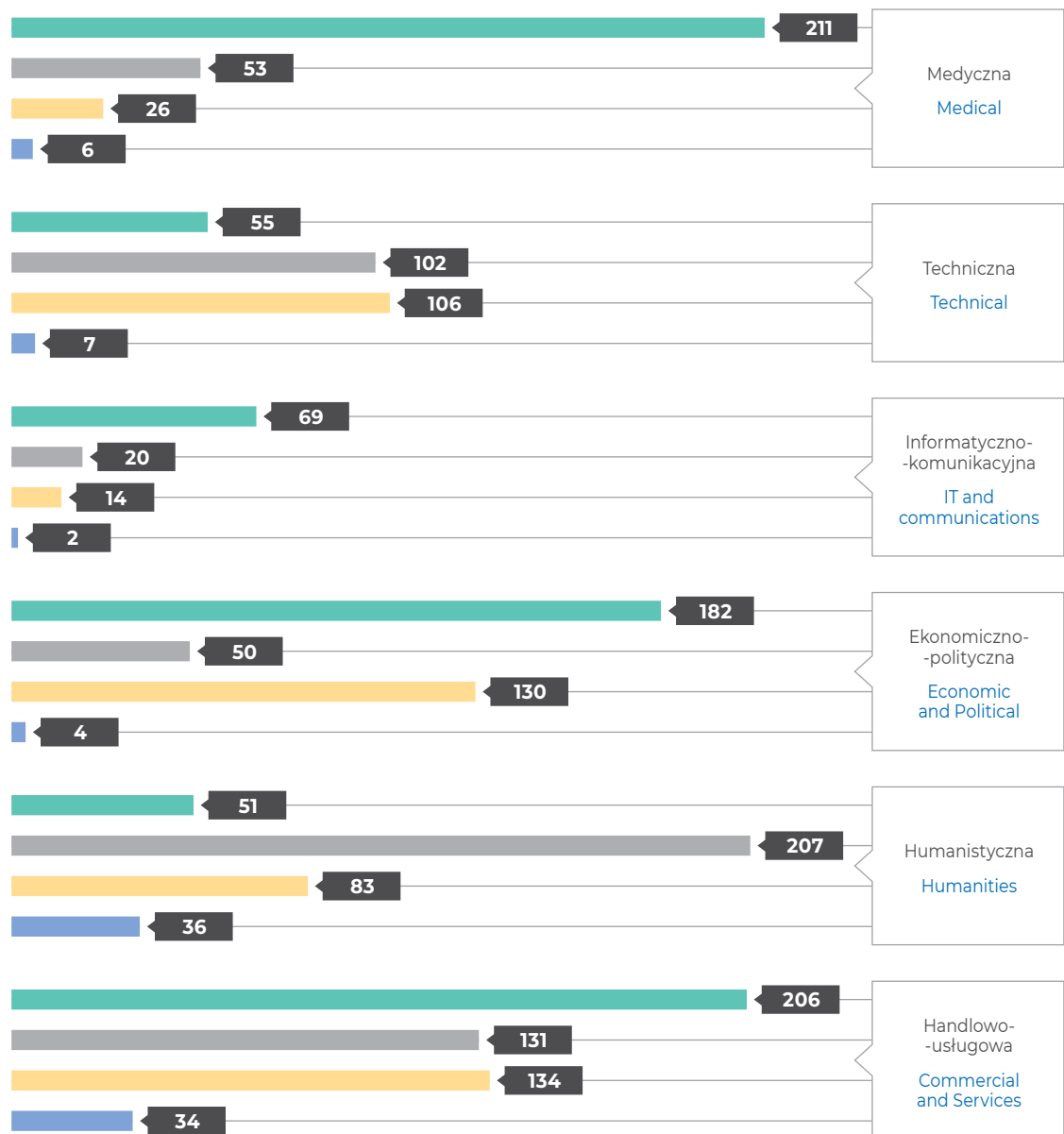


LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

■ 1 dzień | 1-day
■ 2 dni | 2-day
■ 3 dni i dłużej | 3-day and longer

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2020 roku według branży i obiektu
 Number of events in the meeting industry in 2020 by sector and venue



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

- Hotel | Hotel
- Szkoła wyższa | Higher education institution
- Obiekt/sala na specjalne wydarzenia | Venue/room for special events
- Centrum wystawiennicze/ kongresowe | Exhibition/congress centre

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.





Analiza zmian branży spotkań w Krakowie w okresie pandemii obejmuje także rozkład branż wydarzeń organizowanych w poszczególnych typach miejsc. Jak wspomniano we wcześniejszej części raportu, hotele od początku tworzenia raportów nt. branży spotkań są głównymi gospodarzami spotkań i wydarzeń w tym mieście. Podobnie było w 2020 roku. Warte odnotowania jest natomiast zróżnicowanie branżowe w poszczególnych typach obiektów.

W hotelach najczęściej organizowano wydarzenia z branży medycznej (211), następnie branży handlowo-usługowej (206) oraz ekonomiczno-politycznej (182). W szkołach wyższych zorganizowano najczęściej wydarzenia z branży humanistycznej (207) – branża ta zdominowała wydarzenia na uczelniach. Na drugim miejscu w tych obiektach organizowano wydarzenia z branży handlowo-usługowej (131) oraz na trzecim miejscu branży technicznej (102). Obiekt lub salę na specjalne wydarzenia najczęściej wybierali organizatorzy wydarzeń z branż: handlowo-usługowej (134), ekonomiczno-politycznej (130) oraz technicznej (106). W centrach wystawienniczych i kongresowych goszczono najczęściej wydarzenia z branży humanistycznej (36) i handlowo-usługowej (34), przy stosunkowo niskiej liczbie tych spotkań (dodatkowo ograniczonych restrykcjami co do liczby uczestników).

W obliczu wywołanej w 2020 r. pandemii i wprowadzonych obostrzeń epidemicznych krakowska branża spotkań wciąż przyjęła wielu uczestników spotkań i wydarzeń. Chociaż wieloletni trend wzrostowy został w analizowanym roku całkowicie zniekształcony, spadki w różnych kategoriach sięgnęły poziomu 70–80%, to potencjał branży wydaje się czekać na ponowne uruchomienie w drugiej połowie 2021 r. Problem spadku liczby uczestników i wydarzeń nie dotyczy jedynie Krakowa, ale dotknął cały świat. Z tego powodu analiza zmian w minionym, bardzo nietypowym roku, powinna być podstawą intensywnych skoordynowanych działań miasta i branży, zmierzających do wspierania firm z tego obszaru rynku, ale przede wszystkim tworzenia działań wizerunkowych pozwalających na pozyskanie wydarzeń po zakończeniu obowiązujących obostrzeń. Dodatkowo należy podkreślić kluczową rolę dokumentu opracowanego w ramach inicjatywy Kraków Network, nazwanego Protokołem Kraków Network, który jest odpowiedzią krakowskiego środowiska związanego z branżą spotkań na nowe warunki działania.

The analysis of changes in the meeting industry in Kraków during the pandemic also includes the distribution of events by sector organised in specific venues. As mentioned earlier in the report, hotels have been the main venues for meetings and events in the city since reporting on the meeting industry began. This was also the case in 2020. It is worth noting, however, the sectoral differentiation in individual types of venues.

The largest number of events organised in hotels was for the medical sector (211), followed by the trade and services (206) and economic-political (182) sectors. At universities, the largest number of events was connected to the humanist sector (207). In second place at this venue type were events from the trade and services sector (131), followed in third place by the technical sector (102). Venues for special events were most frequently selected by organisers of events from the trade and services (134), economic-political (130) and technical (106) sectors. Exhibition and congress centres most often hosted events in the humanist (36) and trade and services (34) sectors, though the number of these events was relatively low (and additionally limited by restrictions on the number of participants).

Despite the pandemic of 2020 and the restrictions that were introduced to fight its spread, the Kraków meeting industry still welcomed many participants at meetings and events. Although the long-term upward trend in the analysed year was completely distorted and decreases in various categories reached as high as 70–80%, the potential of this industry seems to be waiting for the chance to restart in the second half of 2021. Kraków is not the only city facing a problematic decline in the number of participants; this is a problem affecting the entire world. For this reason, analysis of this past, very unusual year should be a starting point for intensive, coordinated activities on the part of cities and sectors aimed at supporting companies in this market area, but above all at creating image-building activities that will help to attract events after the restrictions have been lifted. Moreover, the key role of the document developed as part of the Kraków Network initiative, called the Kraków Network Protocol, should be highlighted as a response from the community in Kraków associated with the meeting industry to the new operating conditions.

⁸ Nadzrędnym celem inicjatywy KRAKÓW NETWORK jest stworzenie silnej grupy o charakterze biznesowym z różnych dziedzin branży turystycznej, której działania mają wpływać na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w Krakowie, a w okresie pandemii integrować środowisko i wspierać w możliwy sposób swoich członków. KRAKÓW NETWORK to również platforma wymiany doświadczeń, wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy uczestnikami spotkań tej inicjatywy.

⁸ The overriding goal of the KRAKÓW NETWORK initiative is to create a strong business group from various fields of the tourism industry, whose activities are expected to increase the number of business events implemented in Kraków, and, during the pandemic, has included integrating the environment and supporting its members as much as possible. The initiative is also a platform for exchanging experiences, knowledge and good practices between meeting participants.

3 Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice

John Paul II Kraków-Balice International Airport



LICZBA PASAŻERÓW
NUMBER OF PASSENGERS

2020 **2 592 972**

2019 **8 410 817**
2018 **6 769 369**

LICZBA OPERACJI LOTNICZYCH
NUMBER OF AIRLINE
OPERATIONS

2020 **24 865**

2019 **60 794**
2018 **51 777**

LICZBA DESTYNACJI (PORTÓW)
NUMBER OF DESTINATIONS
(AIRPORTS)

2020 **116**

2019 **114**
2018 **91**

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH
KRAJOWYCH
NUMBER OF REGULAR
DOMESTIC CONNECTIONS

2020 **5**

2019 **5**
2018 **3**

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH
ZAGRANICZNYCH
NUMBER OF REGULAR
INTERNATIONAL
CONNECTIONS

2020 **158**

2019 **145**
2018 **109**

LICZBA DESTYNACJI
(PORTÓW) CZARTEROWYCH
(Z WYŁĄCZENIEM LOTÓW
OKAZJONALNYCH)
NUMBER OF CHARTER
DESTINATIONS (AIRPORTS)
(EXCLUDING SPECIAL FLIGHTS)

2020 **6**

2019 **9**
2018 **8**

Kraków Airport znajduje się 11 km na zachód od centrum Krakowa. Położenie w bezpośredniej bliskości dróg wojewódzkich oraz autostrady A4 w znacznym stopniu ułatwia dojazd z różnych części regionu i kraju.

Możliwy dojazd do/z Kraków Airport samochodem:

- ul. Armii Krajowej / ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV obwodnica (E77)
- ul. Balicka (od ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- przez Wolę Justowską; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> ul. kpt. Medweckiego
- od strony Przegorzały; ul. Księcia Józefa -> IV obwodnica (E77) lub przez miejscowość Kryspinów.

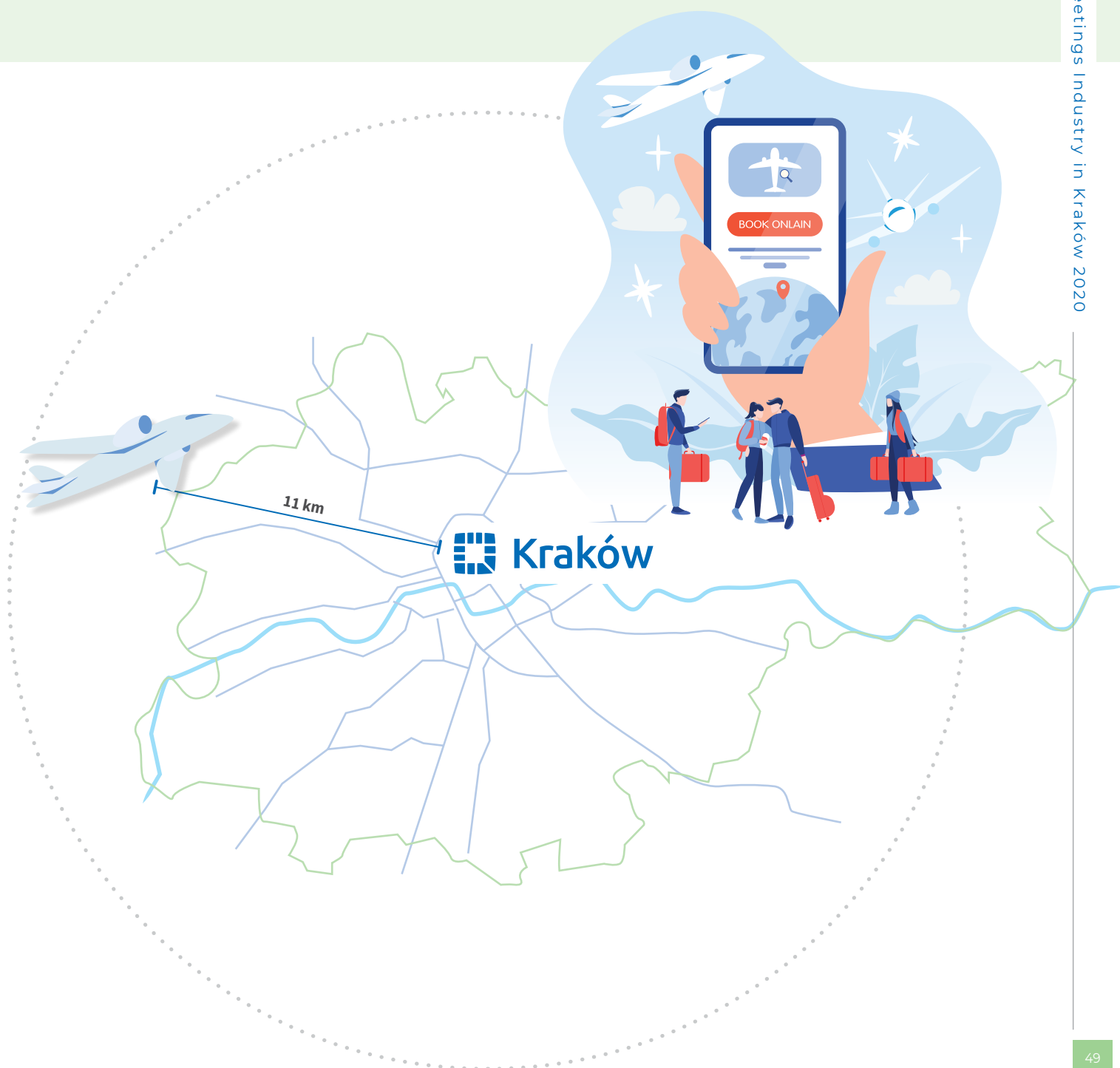
Współrzędne GPS: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21" .

Kraków Airport is situated about 11 km west of Krakow's centre. Its location in the immediate vicinity of the regional roads and the A4 motorway facilitates access from various parts of the region and Poland.

You can get to-/from the airport by car using the roads as follows:

- along ul. Armii Krajowej or ul. Conrada via Rondo Ofiar Katynia, ul. Radziszewskiego, and then along Krakow's ring road
- along ul. Basztowa, from the side of ul. Armii Krajowej
- via Wola Justowska, along ul. Królowej Jadwigi
- from the side of Przegorzały, along ul. ks. Józefa, and then along Krakow's ring road or through Kryspinów.

GPS coordinates: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"



Informacje o usłudze VIP

Kraków Airport świadczy usługę VIP, która obejmuje:

- › obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP;
- › koordynację odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym;
- › transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem najnowszymi limuzynami Lexus LS lub dla większych grup dedykowanym autobusem;
- › dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa;
- › komfort i dyskrecję;
- › asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego;
- › miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP w czasie świadczenia usługi VIP
- › catering.

Kraków Airport świadczy także usługi na życzenie:

- › pomoc przy rezerwacji hotelu;
- › przywołanie taksówki;
- › pomoc w zamówieniu transportu zewnętrznego;
- › pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

Dodatkowe usługi świadczone na życzenie, dodatkowo płatne:

- › pilotaż pojazdu klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- › usługa gastronomiczna.

Salę konferencyjne

Kraków Airport oferuje wynajem 3 sal konferencyjnych zlokalizowanych w Terminalu VIP (konfiguracja i liczba uczestników do indywidualnego omówienia).

W ofercie również:

- › wyposażenie audio-wideo;
- › wi-fi;
- › materiały biurowe;
- › przerwy kawowe.

Stanowisko informacyjno-recepcyjne

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl

Information on VIP service

Kraków Airport offers a VIP service, which includes:

- › Passenger service within a dedicated infrastructure in the VIP Terminal
- › Coordination of ticketing and baggage check-in, customs and safety for both domestic and international travel
- › Transport between the VIP Terminal and the airplane in the newest Lexus LS limousines or a dedicated bus for larger groups
- › A dedicated security control point
- › Comfort and discretion
- › Assistance from personnel trained in diplomatic protocol
- › Parking immediately adjacent to the VIP Terminal during the provision of VIP services
- › Catering

Other services also available on request include:

- › Assistance with hotel reservations
- › Ordering a taxi
- › Assistance with ordering external transport
- › Assistance in obtaining tourist, train, bus and airline information

Additional services available on request for an extra charge:

- › Piloting of the client's vehicle between the VIP Terminal and airplane (applies to private airplanes)
- › Catering service

Conference rooms

Kraków Airport has three conference rooms for hire within the VIP Terminal (configuration and number of participants to be discussed).

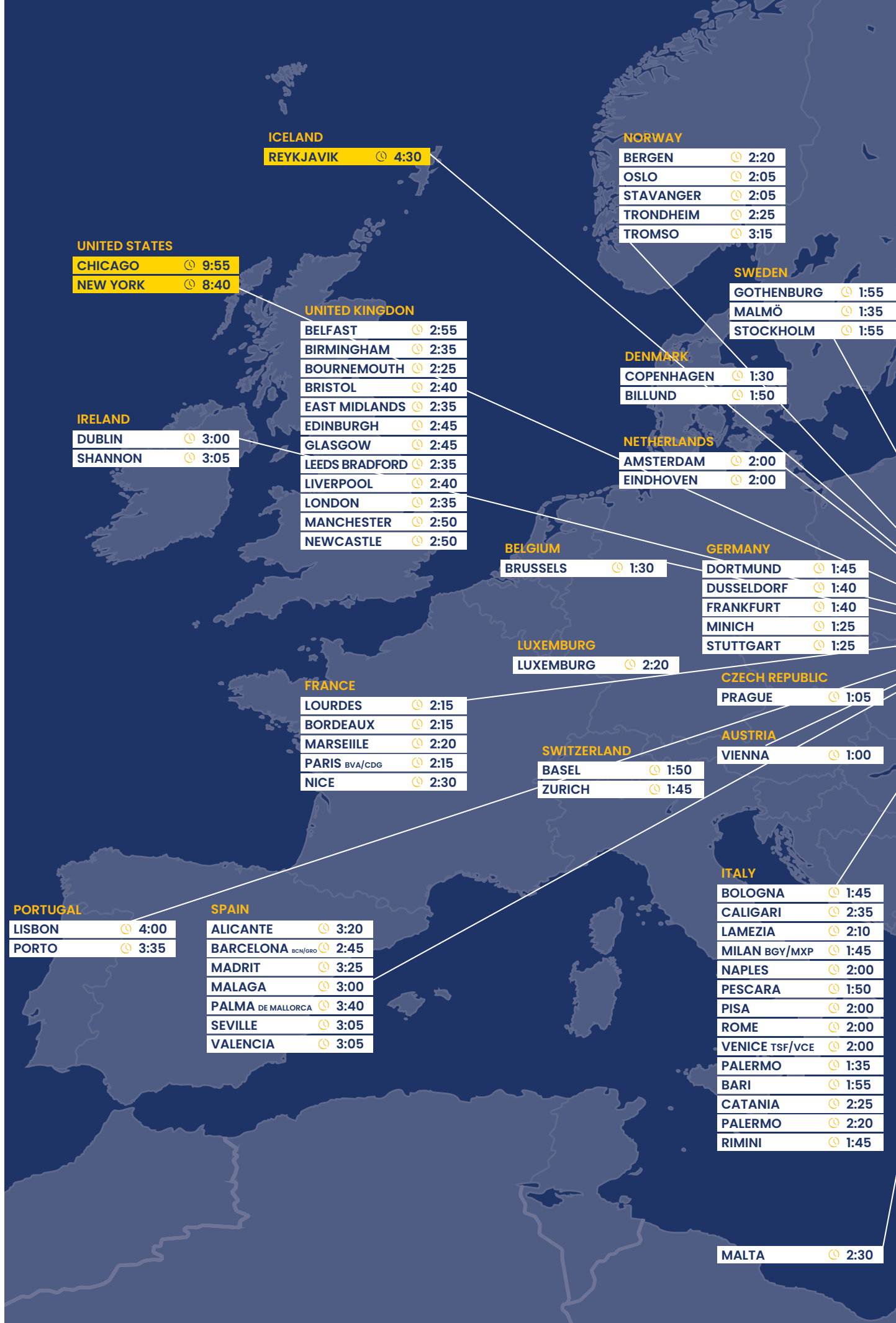
This offer also includes:

- › Audio-video equipment
- › Wi-Fi
- › Office materials
- › Coffee breaks

Welcome Desk

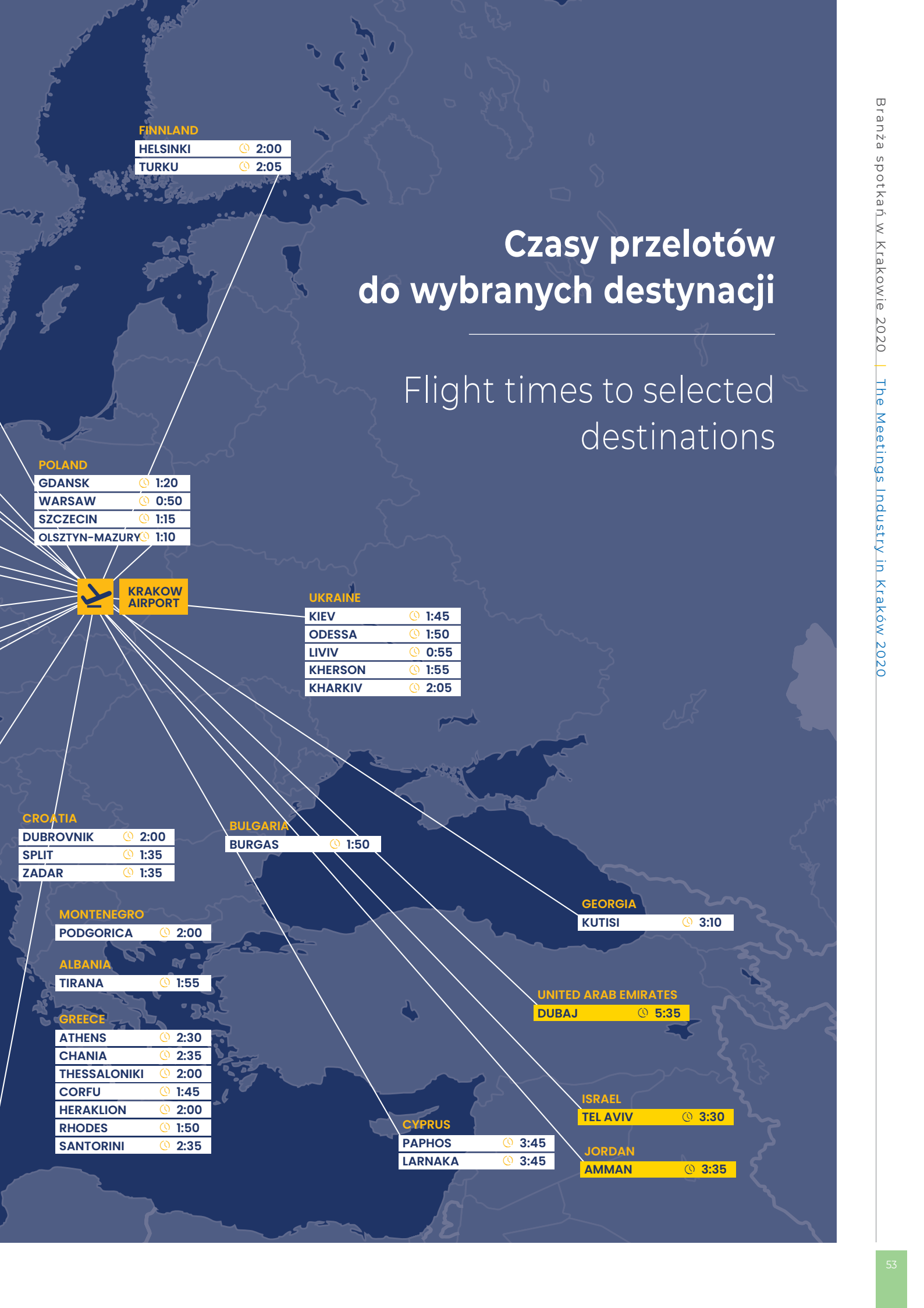
Kraków Airport also offers a mobile Welcome Desk in the public section of the passenger terminal. At the client's request, desks can be located in both the arrival and departure zones.

For more information: www.krakowairport.pl



Czasy przelotów do wybranych destynacji

Flight times to selected destinations



Hotele biznesowe (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie

Business hotels (four- and five-star) in Kraków

Spośród wszystkich 2498 hoteli na terenie Polski w 2020 roku w Krakowie działało 5,9%, tj. 148 obiektów (o 19 mniej niż w roku poprzednim). Wśród nich największy udział (48,6%) miały hotele trzygwiazdkowe (72 obiekty – o 9 mniej niż rok wcześniej). Na drugiej pozycji (28,4%) uplasowały się hotele czterogwiazdkowe (42 obiekty – o 7 mniej niż w roku ubiegłym). Natomiast obiektów najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było 12 (8,1% wszystkich hoteli w Krakowie), tj. o 1 mniej niż w roku ubiegłym.

Among the 2,498 hotels operating in Poland in 2020, 5.9% or 148 operate in Kraków (19 fewer than the previous year). Of those, the largest share (48.6%) belonged to three-star hotels (72 hotels – 9 fewer than the previous year). In second place (28.4%) were four-star hotels (42 hotels – 7 fewer than the previous year). However, there were only 12 five-star hotels (8.1% of all hotels in Kraków), 1 fewer than the previous year.

Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2020 roku według kategorii*
Number of hotels in Poland and in Kraków in 2020 by category*

POLSKA | POLAND

Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆☆	78
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆	406
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆	1257
Hotele kategorii Hotel category ☆☆	515
Hotele kategorii Hotel category ☆	128
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated	114

KRAKÓW | KRAKÓW

Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆☆	12
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆	42
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆	72
Hotele kategorii Hotel category ☆☆	16
Hotele kategorii Hotel category ☆	4
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated	2

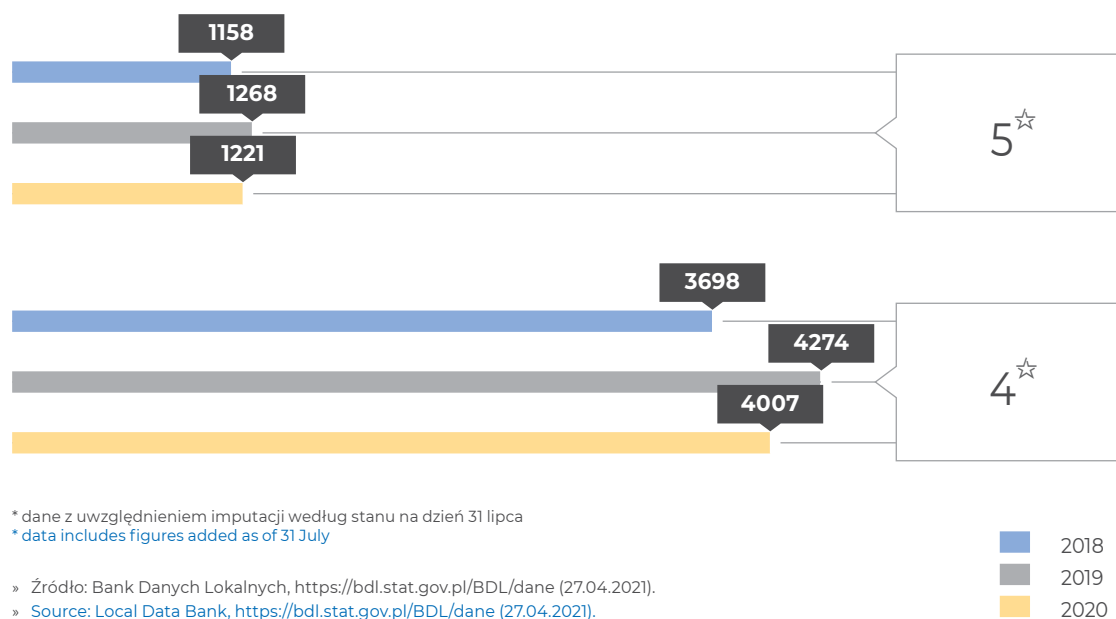
* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca
* data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (27.04.2021).
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane> (27.04.2021).



Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2018–2020*

Number of rooms in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2018–2020



W wyniku pandemii SARS-CoV-2 część krakowskich hoteli wszystkich kategorii zaprzestała działalności. Nowa rzeczywistość najbardziej dotknęła hotele trzy- i czterogwiazdkowe.

Spadek liczby hoteli przełożył się na zmniejszenie oferty pokoi hotelowych. Krakowskie hotele dysponowały w 2020 roku liczbą prawie 10,2 tys. pokoi (7,5% pokoi w Polsce). Było to o 5,7% (314 pokoi) mniej niż w roku ubiegłym. **W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości 12,0% wszystkich pokoi hotelowych w mieście, tj. 1221 pokoi (o 47 mniej niż rok wcześniej), natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – 39,3%, tj. 4007 pokoi (aż o 267 mniej niż w roku poprzednim).** Było to odpowiednio 12,1% i 9,8% wszystkich pokoi najwyższych kategorii w kraju.

As a result of the SARS-CoV-12 pandemic, some hotels in every category in Kraków ceased their economic activity. The new reality was hardest on three- and four-star hotels.

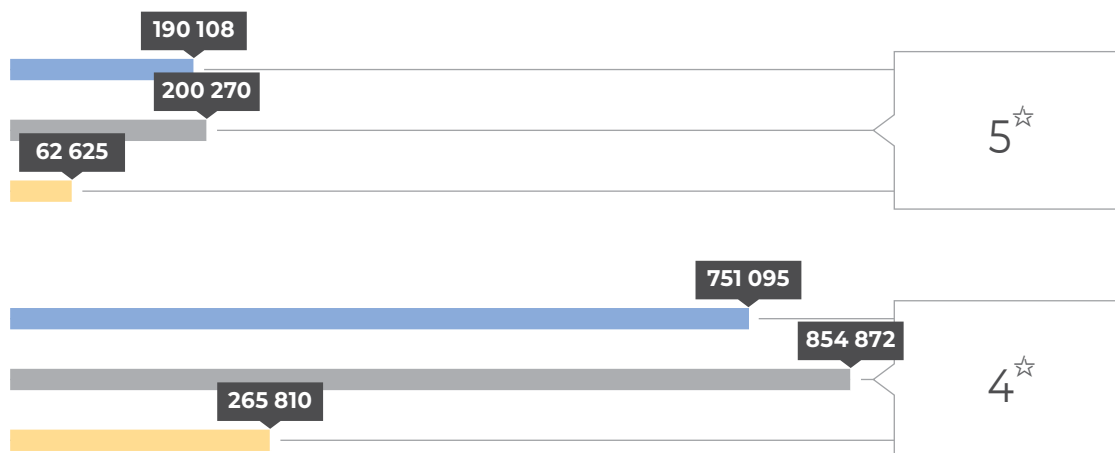
The decrease in the number of hotels translated into fewer available hotel rooms. Kraków's hotels offered almost 10,200 rooms in 2020 (7.5% of available rooms in Poland). That represents a decrease of 5.7% (314 rooms) compared to the previous year. **Five-star hotels offered 12.0% or 1,221 of all hotel rooms in the city (47 fewer than the previous year), while four-star hotels accounted for 39.3% or 4,007 rooms (a decrease of 267 compared to the previous year).** These figures represent respectively 12.1% and 9.8% of available rooms with the highest standard throughout Poland.

W sumie w krakowskich hotelach w 2020 roku nocowało niewiele ponad 651 tys. osób, tj. aż o 70,3% mniej niż w roku ubiegłym. Z tej liczby z usług hoteli biznesowych (4* i 5*) skorzystało 50,4%, tj. ponad 328 tys. turystów (o 68,9% mniej niż rok wcześniej). Spadek liczby klientów dotknął w tym samym stopniu hotele cztero- i pięciogwiazdkowe – odpowiednio o 68,9% i o 68,7%, tj. do wielkości 265,8 tys. i 62,6 tys. gości.

Overall, Kraków hotels hosted only slightly more than 651,000 guests in 2020, i.e. 70.3% fewer guests than the year before. Of this number, 50.4% or more than 328,000 guests stayed in (four- and five-star) business hotels (68.9% fewer than the previous year). The decrease in the number of guests affected four- and five-star hotels equally, i.e. by 68.9% and 68.7% or by 265,800 and 62,600 guests, respectively.



Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2018–2020*
Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2018–2020*



* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

■ 2018
■ 2019
■ 2020

W hotelach biznesowych stolicy Małopolski w 2020 roku gościło zaledwie 115,2 tys. turystów z zagranicy, tj. aż o 79,7% mniej niż rok wcześniej. W odróżnieniu od lat poprzednich korzystali oni z usług tych obiektów rzadziej niż turyści krajowi.

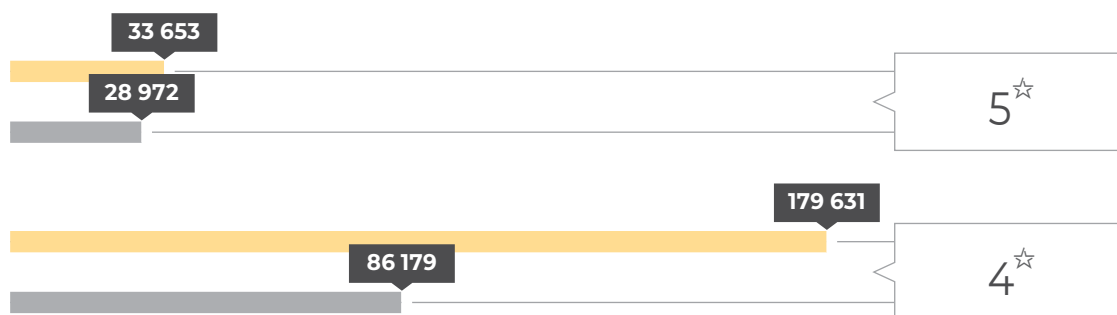
Ponad 84% zagranicznych klientów krakowskich hoteli biznesowych (prawie 86,2 tys. osób, czyli o 79,0% mniej niż w roku 2019) nocowało w obiektach czterogwiazdkowych, a 15,8% (prawie 29 tys. osób, czyli o 79,7% mniej niż rok wcześniej) – w hotelach pięciogwiazdkowych.

Business hotels in the capital of Małopolska hosted only 115,200 foreign tourists in 2020, or 79.7% fewer foreign tourists than one year earlier. In contrast to previous years, they were less frequent guests in such facilities than domestic tourists.

More than 84% of foreign guests at Kraków business hotels (almost 86,200 or 79.0% fewer than in 2019) stayed in four-star hotels and 15.8% (almost 29,000 or 79.7% fewer than the previous year) in five-star hotels.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w 2020 roku z podziałem na krajowych i zagranicznych*

Tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2020, divided into domestic and foreign*



* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

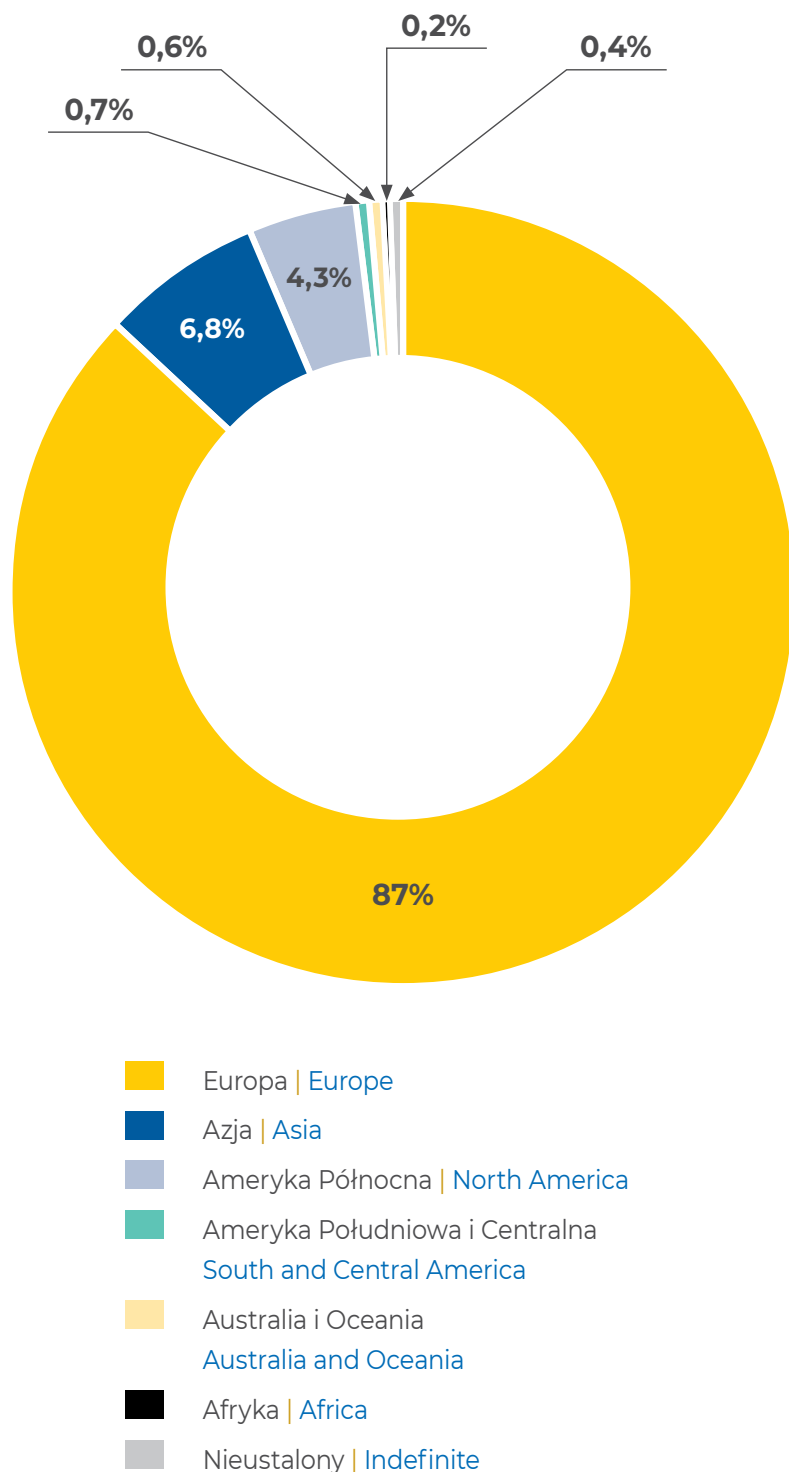
■ Turyści krajowi | Domestic tourists
■ Turyści zagraniczni | Foreign tourists

Struktura kontynentalna turystów zagranicznych korzystających z krakowskich hoteli pozostała, pomimo epidemii, zbliżona do lat poprzednich, aczkolwiek w 2020 roku umocnił się i tak już dominujący udział klientów z Europy – z 75,1% na 87,0%. Nie oznacza to jednak, że liczba gości hotelowych z tego kontynentu wzrosła – wprost przeciwnie odnotowano jej duży spadek, tj. o 78,0% (z 815 707 na 179 267 osób). Relatywnie mniejszy niż rok wcześniej był w 2020 roku udział turystów z pozostałych kontynentów, czyli z Azji (o 7,7 punktów procentowych, a liczba klientów zmniejszyła się aż o 91,1% – z 157 305 na 13 945 osób), Ameryki Północnej (o 2,8 punktów procentowych, a liczba klientów zmniejszyła się o 88,5% – z 77 400 na 8937 osób), Ameryki Południowej i Centralnej (o 0,4 punktu procentowego, a liczba klientów zmniejszyła się o 88,1% – z 12 029 na 1436 osób) oraz Australii i Oceanii (również o 0,4 punktu procentowego, a liczba klientów zmniejszyła się o 88,0% – z 10 487 na 1257 osób). Tylko Afryka utrzymała swój udział z roku poprzedniego – 0,2%, choć w jej przypadku również odnotowano spadek liczby turystów korzystających z krakowskich hoteli w stosunku do roku poprzedniego (o 82,1%, tj. z 2351 na zaledwie 421 osób).

The breakdown of foreign tourists staying in Kraków's hotels by continent remained similar to previous years despite the epidemic, although in 2020 the dominance of European guests increased even more from 75.1% to 87.0%. However, this does not mean that the number of guests from this continent increased. On the contrary, it decreased significantly, by 78.0% (from 815,707 to 179,267 people). The share of tourists from other continents was relatively smaller in 2020 than the year before: from Asia (by 7.7 percentage points, or 91.1% fewer visitors from 157,305 to 13,945 people), North America (by 2.8 percentage points, or 88.5% fewer visitors from 77,400 to 8,937 people), South and Central America (by 0.4 of a percentage point or 88.1% fewer visitors from 12,029 to 1,436 people) and Australia and Oceania (also 0.4 of a percentage point or 88.0% from 10,487 to 1,257 people). Only Africa maintained the same share as the previous year of 0.2%, although even in this case there was a decrease reported in the number of tourists staying in Kraków hotels compared to the previous year (by 82.1%, a decrease from 2,351 to only 421 people).

Turyści zagraniczni korzystający w 2020 roku z noclegów w krakowskich hotelach według kontynentów (w %)*

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2020 by continent (w %)*



* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Na skutek pandemii COVID-19 nieznacznej zmianie uległa w 2020 roku struktura narodowa klientów krakowskich hoteli. Nadal jednak największy udział w liczbie 206 131 zagranicznych turystów (o 81,0% mniej niż w roku 2019) mieli obywatele Wielkiej Brytanii i Niemiec. Mimo że zarejestrowano ich w hotelach istotnie mniej niż rok wcześniej (odpowiednio o 69,6% oraz o 75,4%, tj. prawie 57,6 tys. zamiast ponad 189,6 tys. osób oraz prawie 23,5 tys. zamiast ponad 95,7 tys. osób), to ich rola wzrosła – stanowili oni odpowiednio 27,9% (w 2018 roku 17,5%) oraz 11,4% (w 2018 roku 8,8%) ogółu turystów zagranicznych korzystających z hoteli w Krakowie. W 2019 roku na kolejnych pozycjach plasowali się mieszkańcy: USA (6,5%, w 2020 roku tylko 3,9%), Izraela (6,2%, w 2020 roku tylko 2,8%) i Włoch. W roku 2020 Włosi (pomimo spadku swojego udziału z 6,1% na 5,6% i zmniejszenia liczby o 82,8% w stosunku do roku poprzedniego, tj. z ponad 66,4 tys. na 11,5 tys. osób) wyprzedzili Amerykanów i Izraelczyków. Relatywnie dużo zmniejszył się też w 2020 roku udział Chin (z 3,0% na 0,9%, a liczba nocujących w krakowskich hotelach turystów z tego kraju spadła aż o 94,2%, tj. z prawie 35,6 tys. na niecałe 1,9 tys. osób) i Japonii (z 1,4% na 0,8%, przy spadku liczby o 88,6%, czyli z prawie 15,1 tys. na niewiele ponad 1,7 tys. osób). Epidemia SARS-CoV-2 bardzo istotnie ograniczyła jednak nie tylko liczbę hotelowych gości z krajów odległych od Polski (zamorskich), ale także z państw skandynawskich, tj. Norwegii (o 87,6%, tj. z ponad 42,8 tys. na niecałe 5,3 tys. osób, a ich udział zmniejszył się o 1,4 punktu procentowego), Szwecji (o 89,1%, tj. z prawie 32,5 tys. na niecałe 3,6 tys. osób, a ich udział zmniejszył się o 1,3 punktu procentowego), Danii (o 80,1%, tj. z ponad 12,1 tys. na niewiele ponad 2,4 tys. osób, choć ich udział zwiększył się o 0,1 punktu procentowego) oraz Finlandii (o 89,3%, tj. z ponad 19,1 tys. osób na niecałe 2,1 tys. osób, a ich udział zmniejszył się o 0,8 punktu procentowego). Na uwagę zasługują ponadto Hiszpania i Holandia. Wprawdzie mieszkańcy obu tych krajów (podobnie jak innych państw) w 2020 roku mniej licznie niż rok wcześniej nocowali w hotelach w mieście, ale spadek w przypadku Hiszpanii był wysoki (o 88,2%, tj. z ponad 44 tys. na niecałe 5,2 tys. osób, a ich udział zmniejszył się o 1,5 punktu procentowego), a Holandii – najniższy ze wszystkich państw (o 69,7%, tj. z ponad 30,1 tys. na niewiele ponad 3,1 tys. osób, a ich udział zwiększył się o 1,6 punktu procentowego).

The COVID-19 pandemic resulted in small changes to the national breakdown of guests at hotels in Kraków in 2020, but the largest groups among the 206,131 foreign tourists (a decrease of 81.0% compared to 2019) were citizens of Great Britain and Germany. Although they registered at hotels in far fewer numbers than a year before (by 69.6% and 75.4%, or almost 57,600 instead of 189,600 and almost 23,500 instead of over 95,700, respectively), their share grew, respectively, by 27.9% (compared to 17.5% in 2018) and 11.4% (compared to 8.8% in 2018) within the share of foreign guests staying in Kraków hotels. In 2019, these two groups were followed in the ranking by residents of: the US (6.5% compared to only 3.9% in 2020), Israel (6.2% compared to only 2.8% in 2020) and Italy. In 2020, Italians (despite representing a smaller share at 5.6% down from 6.1% and a 82.8% decrease in the number of visitors compared to the previous year from more than 66,400 to 11,500) surpassed Americans and Israelis. China's share also decreased rather significantly in 2020 (from 3.0% to 0.9%, or in terms of hotel guests in Kraków, by 94.2%, i.e. down from almost 35,600 to slightly below 1,900) as did that of Japan (from 1.4% to 0.8%, with a fall of 88.6% in the number of guests, or a decrease from almost 15,100 to only slightly more than 1,700). The SARS-CoV-2 pandemic considerably limited not only the number of hotel guests from countries far from Poland (overseas), but also from Scandinavia, as follows: Norway (by 87.6%, or from more than 42,800 to just below 5,300, with a share decreased by 1.4 percentage points), Sweden (by 89.1%, or from almost 32,500 to almost 3,600, with a share decreased by 1.3 percentage points), Denmark (by 80.1%, or from more than 12,100 to just over 2,400, although the share of this nationality increased by 0.1 of a percentage point) and Finland (by 89.3%, or from more than 19,100 to just under 2,100, with a share decreased by 0.8 of a percentage point). Moreover, Spain and the Netherlands are also noteworthy. Although residents of both countries (much like other states) stayed in hotels in the city in far fewer numbers in 2020 than one year before, the decrease in guests from Spain was very high (by 88.2%, or from more than 44,000 to just below 5,200, with a share decreased by 1.5 percentage point), and that of the Netherlands was the lowest of all countries in the ranking (by 69.7%, or from more than 30,100 to just over 3,100, with a share that increased by 1.6 percentage point).

Turyści zagraniczni korzystający w 2020 roku z noclegów w krakowskich hotelach według krajów (w %)*

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2020 by country of origin (w %)*

Państwo	Country	2020
Wielka Brytania	Great Britain	27,9%
Niemcy	Germany	11,4%
Włochy	Italy	5,6%
Ukraina	Ukraine	5,3%
Holandia	The Netherlands	4,4%
Francja	France	4,1%
Stany Zjednoczone	United States of America	3,9%
Izrael	Israel	2,8%
Norwegia	Norway	2,6%
Hiszpania	Spain	2,5%
Czechy	Czech Republic	2,2%
Irlandia	Ireland	2,1%
Słowacja	Slovakia	1,9%
Rosja	Finland	1,8%
Belgia	Belgium	1,7%
Szwecja	Sweden	1,7%
Węgry	Hungary	1,2%
Dania	Denmark	1,2%
Austria	Austria	1,1%
Finlandia	Finland	1,0%
Szwajcaria i Lichtenstein	Switzerland and Lichtenstein	1,0%
Litwa	Lithuania	1,0%
Chiny	China (without Taiwan)	0,9%
Japonia	Japan	0,8%
Pozostałe	Others	9,7%

* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

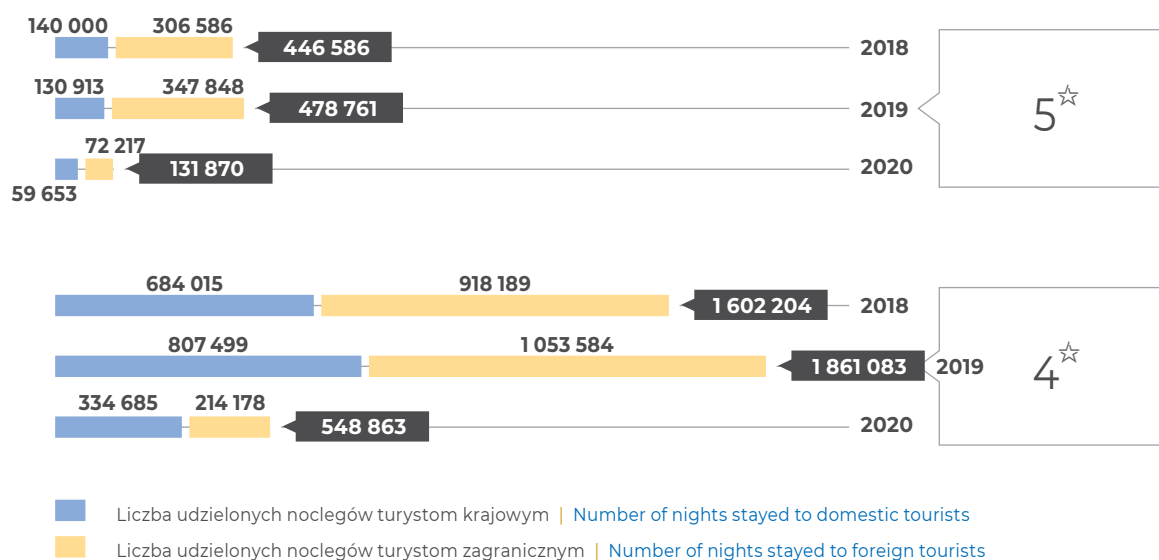
PANDEMIA COVID-19 MIAŁA SWOJE KONSEKWENCJE RÓWNIEŻ W LICZBIE I STRUKTURZE NOCLEGÓW UDZIELONYCH W 2020 ROKU PRZEZ **KRAKOWSKIE HOTELE BIZNESOWE**. MIANOWICIE:

1. **Sprzedały one aż o 70,9% mniej noclegów niż rok wcześniej, tj. zaledwie 680 733.** Liczba noclegów udzielonych gościom zagranicznym była o 79,6% mniejsza niż w roku poprzednim, a liczba noclegów udzielonych klientom krajowym zmniejszyła się o 58,0%.
2. Po raz pierwszy od wielu lat liczba noclegów sprzedanych przez hotele cztero- i pięciogwiazdkowe klientom krajowym (394 338, tj. 57,9% ogólnej wielkości) była wyższa (o 37,7%) od liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznym (286 395 noclegów).
3. **Hotele czterogwiazdkowe sprzedały o 70,5% mniej noclegów niż w 2019 roku (niecałe 548,9 tys.).** Spośród nich zaledwie 39,0% (niecałe 214,2 tys., tj. o 79,7% mniej niż w roku ubiegłym) stanowiły noclegi dla turystów zagranicznych (rok wcześniej udział ten wynosił 56,6%). Liczba noclegów udzielonych przez hotele tej kategorii gościom krajowym również bardzo się zmniejszyła – o 58,6%, tj. do wielkości niespełna 334,7 tys.
4. **Spadek noclegów sprzedanych przez hotele pięciogwiazdkowe był jeszcze większy niż w przypadku hoteli czterogwiazdkowych – o 72,5%, tj. do wielkości niecałych 131,9 tys.** Noclegi udzielone turystom zagranicznym (niewiele ponad 72,2 tys., czyli o 79,2% mniej niż w roku poprzednim) stanowiły w pięciogwiazdkowych obiektach 54,8% całej sprzedaży (rok wcześniej było to 72,7%). Także w zakresie liczby noclegów udzielonych przez te obiekty gościom krajowym odnotowano istotny spadek – o 54,4%, tj. do wielkości niecałych 59,7 tys.

THE COVID-19 PANDEMIC ALSO AFFECTED THE NUMBER AND STRUCTURE OF STAYS IN **KRAKÓW BUSINESS HOTELS** IN 2020. NAMELY:

1. **They sold 70.9% fewer stays than the previous year, i.e. only 680,733.** The number of stays by foreign tourists was 79.6% lower than the previous year and 58% lower for domestic guests.
2. For the first time in many years, the number of stays sold to domestic visitors in four- and five-star hotels (394,338, or 57.9% of the total) was higher (by 37.7%) than the number of stays sold to foreign tourists (286,395 stays).
3. **Four-star hotels sold 70.5% fewer stays than in 2019 (almost 548,900).** Of those, only 39.0% (almost 214,200, or 79.7% less than the previous year) were stays by foreign tourists (one year earlier that share was 56.6%). The number of hotel stays in this category to domestic guests also dropped significantly – by 58.6%, or 334,700.
4. **The decrease in the number of stays sold by five-star hotels was even greater than in the case of four-star hotels – by 72.5%, or almost 131,900.** Stays by foreign tourists (just above 72,200, or 79.2% fewer than the previous year) represented 54.8% of all sales in five-star hotels (one year earlier it was 72.7%). The number of stays sold by these hotels to domestic guests also experienced a significant decrease – by 54.4% to almost 59,700.

Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2018–2020*
Number of nights stayed in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2018–2020*

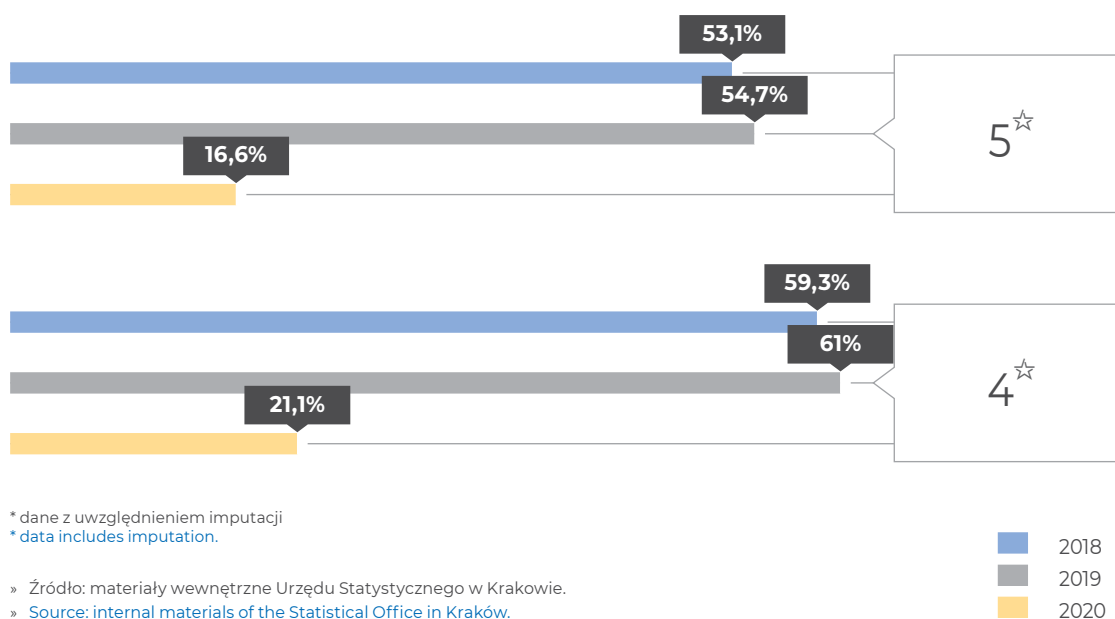


» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2018–2020*
Occupancy rate in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2018–2020*



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach biznesowych systematycznie wzrastał do roku 2019. Epidemia SARS-CoV-2 spowodowała w 2020 roku jego drastyczne zmniejszenie. W przypadku hoteli czterogwiazdkowych był to spadek aż o 39,9 punktów procentowych (tj. o ponad 2/3), a pięciogwiazdkowych – o 38,1 punktów procentowych (tj. o prawie 2/3) w porównaniu z rokiem poprzednim. W związku z COVID-19 w krakowskich hotelach biznesowych sprzedano w 2020 roku zaledwie co 6. miejsce w obiektach pięciogwiazdkowych i co 5. miejsce noclegowe w obiektach czterogwiazdkowych. Nieco wyższym obłożeniem charakteryzowały się więc (analogicznie zresztą jak w latach wcześniejszych) obiekty czterogwiazdkowe (21%) niż pięciogwiazdkowe (niecałe 17%).

The occupancy rate in Kraków's business hotels grew systematically until 2019. The SARS-CoV-2 pandemic in 2020 reduced it dramatically. In the case of four-star hotels, there was a drop of 39.9 percentage points (by 2/3), and 38.1 percentage points (or almost 2/3) in five-star hotels compared to the previous year. In connection with COVID-19, only one in 6 places in five-star and one in every 5 places in four-star business hotels in Kraków in 2020 were sold. Slightly higher capacity was observed therefore in (analogously to previous years) four-star (21%) than five-star hotels (almost 17%).

Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa

Congress and conference facilities in Kraków



ANALIZA BAZY KONFERENCYJNO-KONGRESOWEJ PRZEPROWADZONA ZOSTAŁA NA PODSTAWIE DANYCH ZGROMADZONYCH W BAZIE BIURA KONGRESÓW MIASTA KRAKOWA, DOSTĘPNYCH NA POCZĄTKU 2020 ROKU ORAZ DANYCH Z URZĘDU STATYSTYCZNEGO W KRAKOWIE.

ANALYSIS OF THE CONFERENCE AND CONGRESS FACILITIES WAS CARRIED OUT ON THE BASIS OF DATA COLLECTED IN THE KRAKÓW CITY CONGRESS OFFICE DATABASE AVAILABLE AT THE BEGINNING OF 2020 AND DATA FROM THE STATISTICAL OFFICE IN KRAKÓW.

Tabela 1. Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2020 roku
Table 1. Basic information about congress and conference facilities in Kraków in 2020

LICZBA OBIEKTÓW
NUMBER OF VENUES

174

LICZBA SAL
NUMBER OF ROOMS

707

ŁĄCZNA POJEMNOŚĆ SAL
TOTAL CAPACITY

98 974 osoby
98,974 people

ŁĄCZNA POWIERZCHNIA
WYSTAWIENNICZA
TOTAL EXHIBITION AREA

33 663 m²

» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

stan na początek 2020 roku
as of the start of 2020



Na początku 2020 roku w mieście funkcjonowały **174 obiekty** dysponujące salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały **łącznie pojemność 98 974 miejsca** (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach) – por. Tabela 1. Krakowskie obiekty posiadały prawie 34 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

Stolica Małopolski dysponuje niezwykle różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. Sytuacja w 2020 roku była jednak zupełnie odmienna od lat wcześniejszych. Uwarunkowania pandemiczne spowodowały zamykanie się lub czasowe zawieszanie działalności niektórych obiektów. Dobrze oddaje tę zmienność liczba hoteli wykazujących działalność podawana przez statystyki w poszczególnych miesiącach.

At the beginning of 2020, **174 venues** were operating in the city with rooms for organising meetings and events. These rooms had a **total capacity of 98,974** (in a theatre configuration in the rooms) – see Table 1. Kraków venues offered almost 34,000 m² of exhibition space.

The capital of Małopolska possesses an unusually varied range of congress and conference facilities. However, the situation in 2020 was completely different from previous years. Pandemic conditions resulted in the closure or temporary suspension of operation of some venues. This variability is well illustrated by the number of hotels reporting economic activity in the statistics for individual months.

Liczba hoteli wykazujących działalność w Krakowie w poszczególnych miesiącach 2020 roku

Number of hotels operating in Kraków during specific months in 2020

Miesiąc/ Month	Liczba hoteli w Krakowie wykazujących działalność w poszczególnych miesiącach 2020 roku/Number of hotels operating in Kraków during specific months in 2020
I	167
II	164
III	159
IV	32
V	113
VI	129
VII	148
VIII	152
IX	153
X	154
XI	131
XII	127
XII	127

» Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z US.
» Source: Own compilation based on data from the Statistical Office.

W związku ze zmiennością sytuacji w ciągu roku zaprezentowany zostanie stan na początek roku 2020, obrazujący pełne zaplecze kongresowo-konferencyjne.

Ponad połowa sal w mieście (dokładnie 52%) to sale nieduże, oferowały one uczestnikom do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione w mieście były obiekty dysponujące od 101 do 200 miejscami w swoich salach, stanowiły one 22% całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. Jednakże w mieście znajduje się 19 obiektów (11%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce). Szczegółowy rozkład liczby miejsc w krakowskich obiektach przedstawia rysunek poniżej.

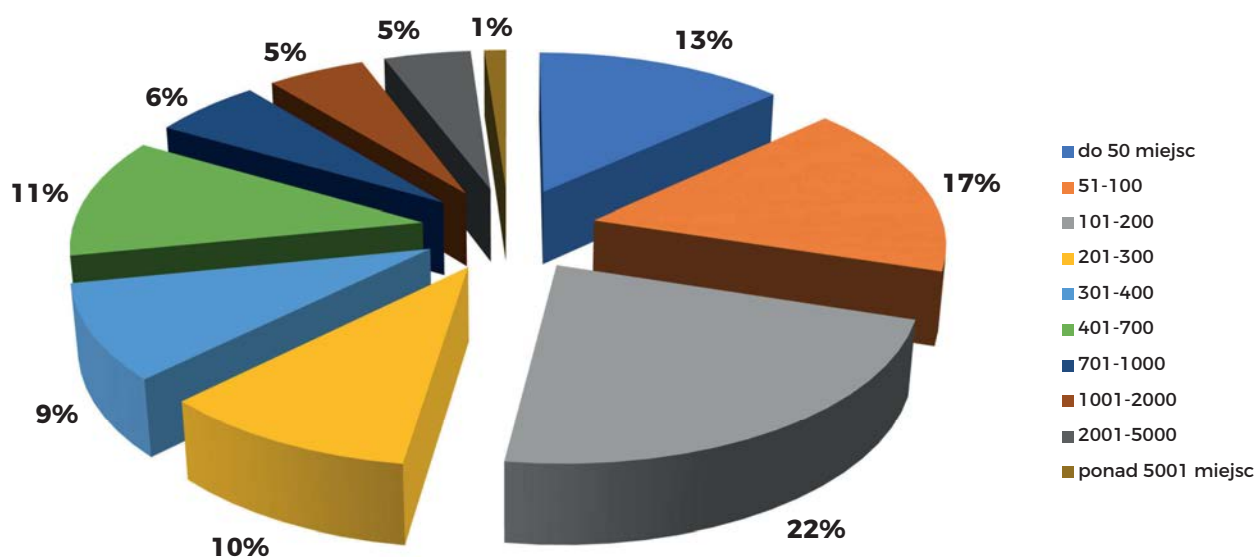
Salę w obiektach w Krakowie mogą pomieścić przeciętnie 140 osób. Przeciętna pojemność krakowskiego obiektu wynosiła ponad 550 osób (dokładnie 576), jednakże jest to bardzo duże uśrednienie wynikające z ogromnej różnorodności obiektów. Należy mieć na uwadze, że w 2020 roku najmniejsze sale oferowały 15-25 miejsc, a największą halą dysponowała Tauron Arena – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Due to the volatility of the situation throughout the year, the status as of the beginning of 2020 will be presented, showing the full range of congress and conference venues.

More than half of the rooms in the city (52% to be precise) are small, offering participants up to 200 places in a seated configuration. The most common venue room size in the city can accommodate between 101 and 200 participants, representing 22% of Kraków's conference facilities. However, there were 19 venues in the city (11%), each of which can accommodate more than 1,000 participants (including the Salt Mine in Wieliczka). A detailed breakdown of capacity in Kraków venues is presented in the figure.

Venue rooms in Kraków can accommodate 140 people on average. The average capacity of a venue in Kraków amounted to more than 550 (576 to be precise), however this average is quite large due to the wide variety of venues. It should be remembered that in 2020 the smallest rooms offered 15-25 seats, and the largest hall was offered by Tauron Arena with over 15,000 seats in the audience.

Struktura liczby miejsc siedzących w salach konferencyjnych w Krakowie
Structure of seating capacity in conference halls in Kraków



» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

11 OBIEKTÓW POSIADAJĄCYCH POWIERZCHNIĘ WYSTAWIENNICZĄ OFEROWAŁO W MIEŚCIE ŁĄCZNIE 33 663 M².

JEŚLI CHODZI O LOKALIZACJĘ OBIEKTÓW, TO ŚREDNIA ODLEGŁOŚĆ WYNOŚIŁA 3,58 KM OD CENTRUM MIASTA, CO POZWALA STWIERDZIĆ, ŻE INFRASTRUKTURA KONFERENCYJNA ZNAJDOWAŁA SIĘ W CENTRUM KRAKOWA. POTWIERDZA TO FAKT, ŻE 50 OBIEKTÓW, A WIĘC 29% WSZYSTKICH, ZNAJDOWAŁO SIĘ W ODLEGŁOŚCI NIE WIĘKSZEJ NIŻ 1 KM OD CENTRUM. DYSPONOWAŁY ONE W SUMIE PONAD 13 TYSIĄCAMI MIEJSC. TWORZY TO WIZERUNEK PRZYJAZNEGO, ZRÓWNOWAŻONEGO MIASTA, GDZIE INFRASTRUKTURA KONFERENCYJNA UMOŻLIWIA NIEKORZYSTANIE Z TRANSPORTU, GDYŻ WIELE OBIEKTÓW ZNAJDUJE SIĘ W ODLEGŁOŚCI POZWALAJĄCEJ NA POKONANIE JEJ PIESZO.

SYTUACJA W 2020 ROKU BYŁA DYNAMICZNA I TRUDNO JĄ JEDNOZNACZNIE I PRECYZYJNIE OPISAĆ. NALEŻY RÓWNIEŻ ZWRÓCIĆ UWAGĘ, ŻE ZMIANA FORMUŁY SPOTKAŃ NA WIRTUALNE I HYBRYDOWE OGRANICZA ROLĘ KONFERENCYJNO-KONGRESOWEJ BAZY INFRASTRUKTURALNEJ.

Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski znajdowała się w hotelach (53%). Jednakże hotelowe sale konferencyjne dysponują tylko ponad 30,6 tysiącami miejsc (31% miejsc w mieście). Przeciętna sumaryczna pojemność sal konferencyjnych w krakowskich hotelach to 326 osób, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 138 miejsc.

Na początku 2020 roku obiekty w Krakowie dysponowały 707 salami udostępnianymi uczestnikom spotkań i wydarzeń. Niemal jedna czwarta obiektów posiadała tylko jedną salę, a prawie jedna piąta dwie sale. Należy dostrzec, że 61% krakowskich obiektów posiadało do trzech sal konferencyjnych. Strukturę sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w stolicy Małopolski przedstawia rysunek poniżej.

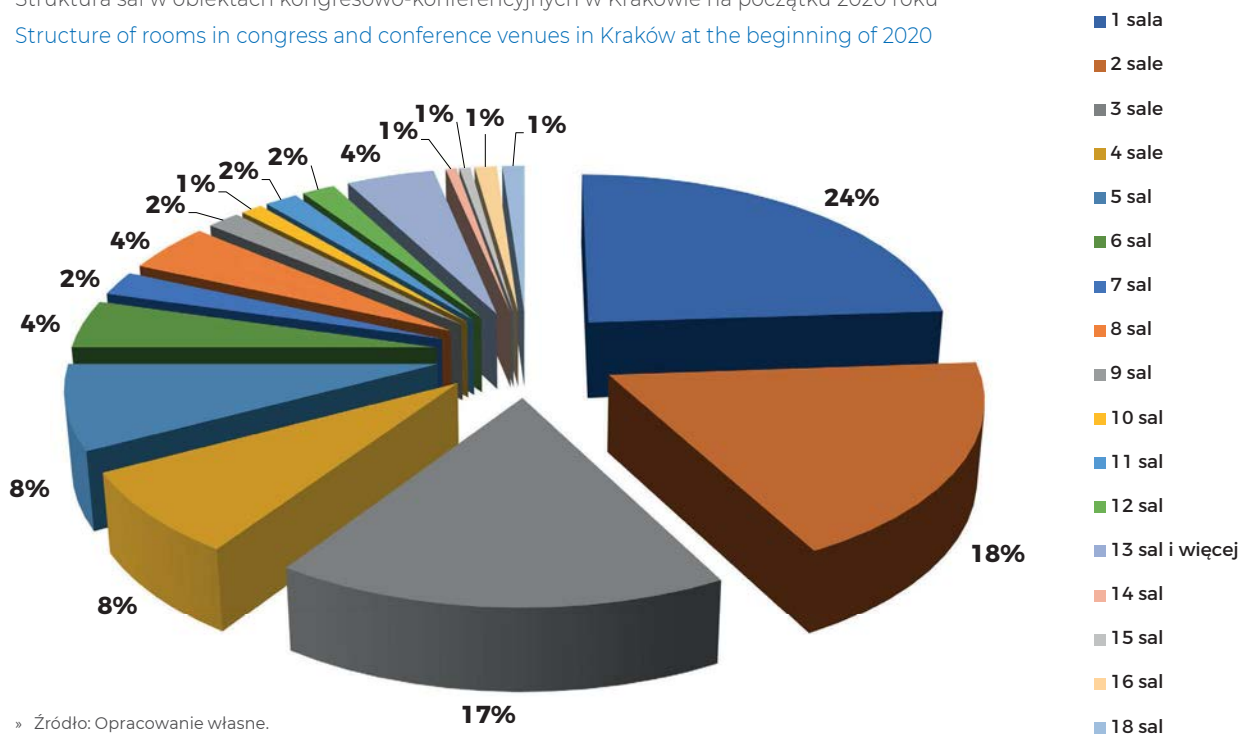
Jednakże trzeba również podkreślić, że 17 obiektów (10%) posiada ponad 11 sal. Średnia liczba sal przypadająca na obiekt to 4 pomieszczenia. Oczywiście, liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwość adaptacji układu sal, którymi obecnie dysponują obiekty.

More than half of the conference rooms in the capital of Małopolska were located in hotels (53%). However, hotel conference rooms offered accommodation for just over 30,600, representing 31% of the city's total capacity. The average total capacity of conference rooms in Kraków hotels is 326 people, but the median (i.e. middle value) is only 138 seats.

At the beginning of 2020, Kraków's venues offered 707 rooms to meeting and event participants. Almost one fourth of venues had only one room and almost one fifth had two rooms. It should be pointed out that 61% of Kraków venues had up to three conference rooms. The structure of rooms in congress-conference venues in the capital of Małopolska is presented in the figure.

However, we would also like to emphasise that 17 venues (10%) have more than 11 rooms. The average number of rooms per venue is four. Obviously, these numbers are not completely precise due to the variable layout that characterises the rooms offered by venues.

Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie na początku 2020 roku
Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków at the beginning of 2020



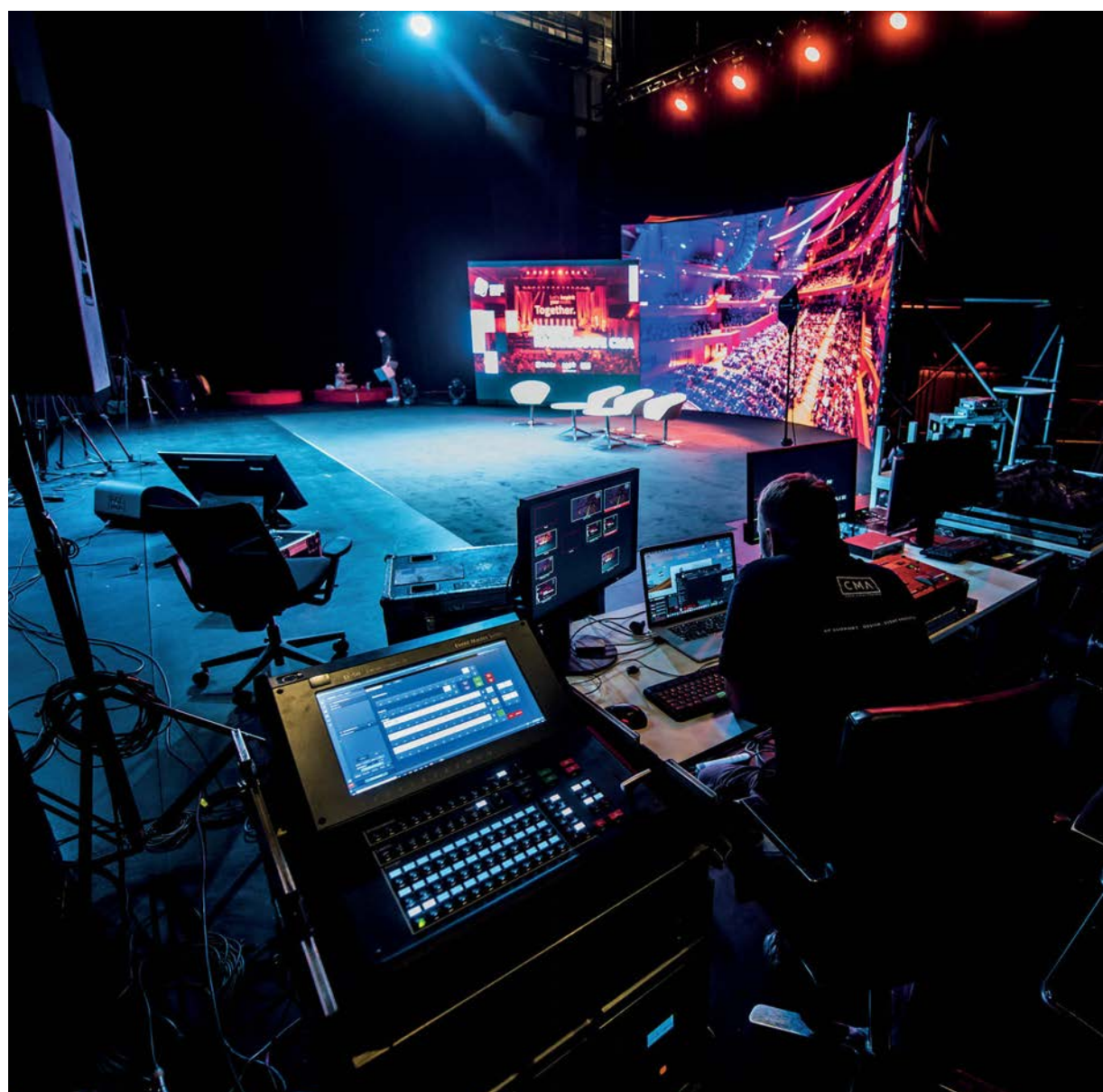
VENUES WITH EXHIBITION SPACE, OF WHICH THE CITY HAS 11, OFFERED A TOTAL AREA OF 33,663M².

IN TERMS OF LOCALISATION, THE AVERAGE DISTANCE OF VENUES FROM THE CITY CENTRE IS 3.58 KM, A DECREASE FROM THE PREVIOUS YEAR, WHICH ALLOWS US TO CONCLUDE THAT THE CONFERENCE INFRASTRUCTURE CAN BE FOUND IN THE CENTRE OF KRAKÓW. THIS IS CONFIRMED BY THE FACT THAT 50 VENUES, OR 29% OF ALL FACILITIES, ARE LOCATED NO MORE THAN 1 KM FROM THE CITY CENTRE. THESE FACILITIES HAVE A CAPACITY OF ALMOST 13,000. THIS CREATES THE CITY'S IMAGE AS A FRIENDLY AND WELL-BALANCED PLACE, WHERE CONFERENCE INFRASTRUCTURE DOES NOT NECESSITATE THE USE OF TRANSPORT SINCE MANY VENUES CAN BE REACHED ON FOOT.

THE SITUATION IN 2020 WAS DYNAMIC AND DIFFICULT TO DESCRIBE UNAMBIGUOUSLY. WE SHOULD ALSO POINT OUT THAT THE TRANSITION TO VIRTUAL AND HYBRID MEETING FORMATS LIMITED THE ROLE OF CONFERENCE AND CONGRESS INFRASTRUCTURE.

6 Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2020 roku

List of selected congresses and
conferences in Kraków in 2020



Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkań Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
2020-01-30 – 2020-02-01	XII Ogólnopolska Konferencja, pt. „System gospodarki odpadami w dobie realizacji modelu gospodarki obiegu zamkniętego” 12th National Conference entitled “A waste management system in the era of implementation of the circular economy model”	S	200
2020-02-13 – 2020-02-14	Lambda Days 2020	S	200
2020-02-21	II Konferencja “Institutions and Survival. Social Order for 21st Century” 2nd Conference (II Konferencja) “Institutions and Survival. Social Order for 21st Century”	S	100
2020-02-27	Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Problemy i perspektywy kultury współczesnej” “Problems and Perspectives of Contemporary Culture” National Scientific Conference	S	150
2020-02-28	Rzadkie choroby immunologiczne – odmiana przez przypadki Rare immune diseases – variety through case studies	S	150
2020-03-06 – 2020-03-07	VII Konferencji Kolegium Lekarzy Specjalistów Geriatrii 7th Conference of the College of Medical Professionals in Geriatrics	S	300
2020-03-12 – 2020-03-13	Mobile Trends Conference 2020	H	100
2020-04-30	Webinar Krakow Network	W	3700
2020-05-15 – 2020-05-17	XVI Międzynarodowy E-Kongres MBA 16th International MBA E-Congress	W	200
2020-05-21	Międzynarodowa Konferencja Naukowa E-Management 2020 – „Zarządzanie organizacją w epoce cyfrowej” International Scientific Conference E-Management 2020 – “Organisation management in the digital age”	W	80
2020-05-28	Webinar Krakow Network	W	5200
2020-06-03	Impact re:action	W	221 000

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
2020-06-17 – 2020-06-20	Kongres Medycyny Rodzinnej Congress of Family Medicine	W	brak danych no data
2020-09-13 – 2020-09-16	18th International Conference on Metal Forming 2020	W	200
2020-09-15 – 2020-09-18	Digital Dragons 2020	W	2900
2020-09-16 – 2020-09-18	ACE! Conference	W	500
2020-09-22 – 2020-09-24	X Konferencja „Geoinżynieria w budownictwie” Hybrydowa Formuła 10th Conference on “Geoengineering in construction” Hybrid Format	W	100
2020-09-22 – 2020-09-24	Kongres SAE 2020 International Powertrains, Fuels & Lubricants Meeting	W	1500
28-09-2020 – 30-09-2020	CYBERSEC Global	H	2500
2020-10-05 – 2020-10-06	17. Konferencja „Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju regionalnego i lokalnego” 17th “Entrepreneurship as a factor in regional and local development” Conference	W	100
2020-10-10	Carbon Footprint Summit 2020	W	200
2020-10-15 – 2020-10-16	V Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Problemy i wyzwania geografii komunikacji” 5th International Scientific Conference on “Problems and challenges in communication geography”	W	50
2020-10-15 – 2020-10-17	8. Ogólnopolski Kongres Ratowników Medycznych 8th National Congress of Paramedics	H	100 + 500
2020-10-24	Konferencja Digit4Kids Digit4Kids Conference	W	150

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkań Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
2020-10-27 – 2020-10-30	XX Międzynarodowa Konferencja „Telematyka Systemów Transportowych” TST 2020 20th International Conference “Telematics of Transport Systems” TST 2020	W	60
2020-11-17 – 2020-11-18	Open Eyes Economy Summit 2020	H	3000
2020-11-20 – 2020-11-21	Symposium i Onkologia – Konstelacje Symposium and Oncology – Constellations	W	220
2020-12-01 – 2020-12-04	Energetyka, Paliwa i Środowisko 2020 Energy, Fuel and the Environment 2020	W	200
2020-12-02	V Krakowski Kongres Turystyki Medycznej 5th Kraków Congress of Medical Tourism	W	200

Legenda:

S – wydarzenie stacjonarne, **W** – wydarzenie wirtualne, **H** – wydarzenie hybrydowe

Legend:

S – in-person event, **W** – virtual event, **H** – hybrid event

- » Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z KCB i poszczególnych obiektów.
- » Source: Based on data from KCB and selected venues.

Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie

Information on selected congresses and conferences in Kraków

Pomimo odwołania wielu prestiżowych kongresów zaplanowanych w Krakowie na 2020 r. wytypowano trzy przykładowe wydarzenia cechujące się wysoką rangą w swojej branży, a jednocześnie znaczeniem dla krakowskiej gospodarki – głównie przez prestiż danego wydarzenia i jego wpływ społeczno-ekonomiczny.

Despite the cancellation of many prestigious congresses planned in Kraków in 2020, three events have been selected that are characterised, on one hand, by high class in their respective industry and on the other for their significance for the economy of Kraków, primarily the prestige of the event and its socio-economic impact.

Kongres Miasta Historyczne 3.0

Właściciel wydarzenia:

Urząd Miasta Krakowa, Wydział ds. Turystyki

Organizacja:

Urząd Miasta Krakowa, Wydział ds. Turystyki

Termin:

11.03.2020, wydarzenie cykliczne, poprzednie wydarzenie: 2019 – Kraków.

Branża:

ekonomiczno-polityczna

Liczba osób: 250

Konferencja: międzynarodowa

Forma: stacjonarnie

Miejsce wydarzenia:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

Historical Cities Conference 3.0

Owner:

City of Kraków, Department of Tourism

Organisation:

City of Kraków, Department of Tourism

Date:

11.03.2020, a cyclical event, previous editions: 2019 – Kraków.

Sector:

economic-political

Number of participants: 250

International **conference**

Format: in-person

Venue:

ICE Kraków Congress Centre

CYBERSEC Global

Właściciel wydarzenia:

Instytut Kościuszki

Organizacja:

Instytut Kościuszki (CMA Events)

Termin:

28–30.09.2020, wydarzenie cykliczne, poprzednie wydarzenia: 2019 – Kraków, 2018 – Kraków.

Branża: informatyczno-komunikacyjna

Liczba osób: 2500

Konferencja: międzynarodowa

Forma: online

Miejsce wydarzenia:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

CYBERSEC Global

Owner:

Instytut Kościuszki

Organisation:

Kosciuszko Institute (CMA Events)

Date:

28–30.09.2020, a cyclical event, previous editions: 2019 – Kraków, 2018 – Kraków.

Sector: IT-communication

Number of participants: 2,500

International **conference**

Format: online

Venue:

ICE Kraków Congress Centre

XXIV Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego (16.09 – 28.10.2020)

Właściciel wydarzenia:

Polskie Towarzystwo Kardiologiczne

Organizacja:

Polskie Towarzystwo Kardiologiczne
(PCO – Zespół Medycyny Praktycznej)

Termin:

16–19.09.2020 (16.09–29.10.2020 – w formie online), wydarzenie cykliczne, poprzednie wydarzenia: 2019 – Katowice, 2018 – Kraków.

Branża: medyczna

Liczba osób: 19 600

Konferencja: międzynarodowa

Forma: stacjonarna, hybridowa, online

Miejsce wydarzenia:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

XXIV International Congress of the Polish Cardiac Society (16.09 – 28.10.2020)

Owner:

Polish Cardiac Society

Organisation:

Polish Cardiac Society
(PCO – Practical Medicine Team)

Date:

16–19.09.2020 (16.09–29.10.2020 – online format), a cyclical event, previous editions: 2019 – Katowice, 2018 – Kraków.

Sector: medical

Number of participants: 19,600

International **conference**

Format: in-person, hybrid, online

Venue:

ICE Kraków Congress Centre

8 Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

Conference offer in selected museums in Kraków

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeological Museum of Kraków	www.ma.krakow.pl	1000 – układ teatralny 1,000 – theatre configuration 500 – układ zasiadany (bankiet) 500 – sitting configuration (banquet)
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i wybrane jego oddziały: The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:		
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-ryнку	30 – układ teatralny 30 – theatre configuration 150 – układ stojący 150 – standing configuration
Pałac Krzysztofory The Krzysztofory Palace	www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofory	160
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	www.mhk.pl/oddzialy/celestat	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 132 – układ stojący 132 – standing configuration
Muzeum Narodowe w Krakowie i wybrane jego oddziały: The National Museum in Kraków and its branches :		
Gmach Główny MNK The Main Building of the NMK	mnk.pl/arttykul/gmach-główny-wynajem	800 – układ teatralny 800 – theatre configuration
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Erazm Ciołek Palace	mnk.pl/arttykul/palac-biskupa-erazma-ciolka-wynajem	1 × 80 1 × 10
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach Gallery of 19th-Century Polish Art at Sukiennice Cloth Hall	mnk.pl/arttykul/sukiennice-galeria-sztuki-polskiej-xix-wieku-wynajem	300
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	mnk.pl/arttykul/dom-jozefa-mehoffera-wynajem	20 (3 pokoje 3 rooms) 50 (ogród garden)
Kamienica Szolayskich The Feliks Jasieński Szolayski House	mnk.pl/arttykul/kamienica-szolayskich-wynajem mnk.pl/arttykul/sala-multimedialna-kamienica-szolayskich-wynajem	50 (dziedziniec wewnętrzny inner courtyard) 40 (sala multimedialna multimedia hall)
Muzeum Karola Szymanowskiego w Zakopanem The Szymanowski Museum in "Atma"	mnk.pl/arttykul/muzeum-karola-szymanowskiego-w-willi-atma-w-zakopanem-wynajem	50 (sala koncertowa concert hall) 100 (ogród garden)

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	wawel.krakow.pl/centrum-wystawowo-konferencyjne	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 250 – układ stojący 250 – standing configuration



Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	maius.uj.edu.pl	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 152 – układ stojący 152 – standing configuration
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	manggha.pl	380 – układ teatralny 380 – theatre configuration 418 – układ stojący 418 – standing configuration
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie The Polish Aviation Museum	www.muzeumlotnictwa.pl	588 – układ teatralny theatre configuration 646 – układ stojący standing configuration 1022 m ² – sala ekspozycyjna exhibition hall 588 m ² – sala edukacyjna educational hall 49 – sala kinowa cinema hall 49 places
Muzeum Inżynierii Miejskiej The Museum of Municipal Engineering	www.mimk.com.pl	300 – układ teatralny 300 – theatre configuration 330 – układ stojący 330 – standing configuration
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOC AK)	www.mocak.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 100 – układ stojący 100 – standing configuration
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	www.bunkier.art.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 143 – układ stojący 143 – standing configuration

» Źródło: na podstawie <https://www.konferencje.pl/> oraz indywidualnych stron muzeów.
» Source: based on <https://www.konferencje.pl/> and museum websites.

9 Podstawowe informacje o branży targowej

Basic information about the fair sector

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

I CENTRUM TARGOWE CHEMOBUDOWA-KRAKÓW S.A.

Dane dotyczące firmy **Targi w Krakowie**

Data concerning **Targi w Krakowie**

Liczba wystawców
Number of exhibitors

Powierzchnia
wystawiennicza w m²
Exhibition area in m² (total)

Liczba zwiedzających
Number of visitors

2020

846

2020

16 417

2020

18 724

2019
2018

5090
5102

2019
2018

98 945
99 580

2019
2018

215 300
205 000



Dane dotyczące firmy

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków

Data concerning

Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków

Liczba wystawców
Number of exhibitors

2020	brak danych no data available
2019	1760
2018	2052

Powierzchnia wystawiennicza w m²
Exhibition area in m² (total)

2020	9900
2019	42 457
2018	40 010

Liczba zwiedzających
Number of visitors

2020	brak danych no data available
2019	75 000
2018	86 900



Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2020 roku

Calendar of trade fair events in Kraków in 2020

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.
(własne i zewnętrzne | own and external)

TERMIN/DATE	NAZWA	NAME	STATUS
12.01.2020	Targi Młodej Pary	Wedding Fair	Zrealizowane Organised
15–16.02.2020	Targi Mieszkań i Domów	House and Apartment Fair	Zrealizowane Organised
03–04.03.2020	Chef's Day by HORECA®	Chef's Day by HORECA®	Odwołane Cancelled
01.03.2020	Targi Mamaville	Mamaville Trade Fair	Zrealizowane Organised
12–14.03.2020	KRAKDENT® – 28. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie	KRAKDENT 28th International Dental Trade Fair in Kraków	Odwołane Cancelled
28–29.03.2020	Kongres i Targi LNE – 41. Międzynarodowy Kongres i Targi Kosmetologiczne LNE	41st LNE International Cosmetology Conference & Fairs	Odwołane Cancelled
08–09.05.2020	Gluten Free EXPO	Gluten Free EXPO	Odwołane Cancelled
30–31.05.2020	ThinkAnimal – Targi Akcesoriów i Żywności dla Zwierząt	ThinkAnimal Trade Fair of Accessories and Food for Animals	Odwołane Cancelled
30–31.05.2020	BookLajk – Targi Książek i Zabawek Edukacyjnych dla Dzieci	BookLajk Trade Fairs of Books and Educational Toys for Children	Odwołane Cancelled
04–06.06.2020	Jubinale Lato – Letnie Targi Biżuterii i Zegarków	Jubinale Summer. Summer Jewellery and Watches Trade Fair	Zrealizowane Organised
26–27.09.2020	Targi Mieszkań i Domów	House and Apartment Fair	Zrealizowane Organised



TERMIN/DATE	NAZWA	NAME	STATUS
27.09.2020	Targi Młodej Pary	Wedding Fair	Zrealizowane Organised
06–07.10.2020	KOMPOZYT-EXPO® – 11. Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych	KOMPOZYT-EXPO. 11th International Trade Fair for Composite Materials, Technologies and Products	Odwołane Cancelled
09–10.10.2020	4. Targi dla Seniora	4th Trade Fair for Seniors	Odwołane Cancelled
14–15.10.2020	SYMAS® – 12. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych	SyMas. 12th International Trade Fair for Powder & Bulk Solids Technologies	Zrealizowane Organised
14–15.10.2020	MAINTENANCE – 12. Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji	Maintenance. 12th International Trade Fair for Suppliers of Maintenance Products and Services	Zrealizowane Organised
14–15.10.2020	ANTYCOVID EXPO – Targi Rozwiązań Zwiększających Bezpieczeństwo Sanitarno- -Epidemiologiczne	ANTYCOVID EXPO Trade Show of Solutions Increasing Sanitary and Epidemiological Safety	Zrealizowane Organised
22–25.10.2020	24. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®	24th International Book Fair in Kraków	Odwołane Cancelled
04–06.11.2020	HORECA® – 28. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii	HORECA. 28th International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment	Odwołane Cancelled
04–06.11.2020	GASTROFOOD® – 19. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii	GASTROFOOD. 19th Food and Drinks for Catering Trade Fair	Odwołane Cancelled

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

(własne i zewnętrzne | own and external)

TERMIN/DATE	NAZWA	NAME	STATUS
04–06.11.2020	ENOEXPO® – 18. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	ENOEXPO. 18th International Wine Trade Fair in Kraków	Odwołane Cancelled
09–10.11.2020	Jubinale Christmas. Targi Biżuterii i Zegarków	Jubinale Christmas. Jewellery and Watches Trade Fair	Odwołane Cancelled
14–15.11.2020	Kongres i Targi LNE 42. Międzynarodowy Kongres i Targi Kosmetologiczne LNE	42nd LNE International Cosmetology Conference & Fairs	Odwołane Cancelled
24–25.11.2020	FASTENER POLAND® – 4. Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia	FASTENER POLAND. 4th International Trade Fair for Fastener and Fixing Technology	Odwołane Cancelled
24–25.11.2020	ASSEMBLY GO. First European Show	ASSEMBLY GO First European Show	Odwołane Cancelled
24–25.11.2020	INTER TECH TOOLS – Międzynarodowe Targi Elektronarzędzi i Wyposażenia Warsztatów	INTER TECH TOOLS 2021 – International Trade Fair for Power Tools and Workshop Equipment	Odwołane Cancelled



CENTRUM TARGOWE
CHEMOBUDOWA-KRAKÓW S.A.
(własne i zewnętrzne | [own and external](#))

TERMIN/DATE	NAZWA	NAME	STATUS
28–29.02.2020	Giełda Domów i Mieszkań	House and Apartment Fair	Zrealizowane Organised
22–23.02.2020	Festiwal Czekolady i Kawy	Chocolate and Coffee Festival	Zrealizowane Organised
7–8.03.2020	Wystawa Mineralów	Mineral Expo	Zrealizowane Organised
8–10.05.2020	Wiosenna Wystawa Ogrodnictwa	Spring Gardening Exhibition	Odwołane Cancelled
19.07.2020	Pokaz Gołębi Młodych	Young Pigeon Show	Odwołane Cancelled
05–06.09.2020	Giełda Domów i Mieszkań	House and Apartment Fair	Zrealizowane Organised
08–10.09.2020	Targi Zabawek	Toy Trade Fair	Odwołane Cancelled
18–24.09.2020	Jesienna Wystawa Ogrodnictwa	Spring Gardening Exhibition	Odwołane Cancelled
18–24.09.2020	Targi Medycyny Naturalnej	Trade Fair of Natural Medicine	Odwołane Cancelled
14–15.10.2020	Targi Obuwia	Footwear Fair	Zrealizowane Organised
24–25.10.2020	Giełda Domów i Mieszkań	House and Apartment Fair	Odwołane Cancelled
07–08.11.2020	Wystawa Mineralów	Mineral Expo	Odwołane Cancelled
21–22.11.2020	Małopolskie Targi BIW	New Technologies in Building, Installation and Interior Equipment Fair in Małopolska	Odwołane Cancelled
27–29.11.2020	Wystawa Gołębi Ras Małopolskich	Małopolska Pigeon Exhibition	Odwołane Cancelled
05–06.12.2020	Giełda Domów i Mieszkań	House and Apartment Fair	Odwołane Cancelled
11–13.12.2020	Wystawa Gołębi Pocztowych	Pigeon Exhibition	Odwołane Cancelled

Zakres działalności Krakow Convention Bureau

Scope of activity of the Krakow Convention Bureau

KRAKOW CONVENTION BUREAU (KCB) JEST NAJLEPSZYM PARTNEREM I PIERWSZYM KONTAKTEM DLA ORGANIZATORÓW SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W KRAKOWIE.

Jego zadaniem jest wzmacnianie marki #KrakówTheHostCity oraz prezentacja zasobów i wartości, dzięki którym miasto staje się ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

To doświadczony zespół pełen entuzjazmu i energii w działaniu, któremu zależy na tym, by każde spotkanie biznesowe w Krakowie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w tym mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Zakres działań:

- › pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa;
- › realizacja podróży/wizyt studyjnych w Krakowie dla zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów oraz podróży motywacyjnych;
- › współpraca z mediami zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Kraków jako destynację kongresową i biznesową;
- › nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań, m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi;
- › udział w międzynarodowych imprezach targowych;
- › nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich;
- › gromadzenie i opracowanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce;
- › utrzymywanie stałej współpracy z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań;
- › publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Krakow Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań organizacji międzynarodowych, takich jak:

- › **International Congress and Convention Association (ICCA);**
- › **European Cities Marketing (ECM).**

Dodatkowo od 2015 r. Krakow Coonvention Bureau posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych Convention Bureaus.

Krakow Convention Bureau działa od 2004 roku w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale ds. Turystyki.



Kraków

Convention Bureau

THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU (KCB) IS THE BEST PARTNER AND FIRST POINT OF CONTACT IN THE CITY FOR MEETING AND EVENT ORGANISERS.

Its mission is to promote the #KrakówTheHostCity brand and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

This experienced team of enthusiastic and dynamic people aims to ensure that every meeting is organised professionally and that visitor impressions of the city remain unique and unforgettable.

Scope of activities:

- › attracting new business meetings and events to Kraków;
- › implementing study trips/visits to Kraków for foreign journalists and business meeting and event organisers, including conferences, congresses and incentive travel;
- › cooperation with foreign media and publishing articles and ads promoting Kraków as a congress and business destination;
- › initiating and maintaining contact with local entrepreneurs in the meeting industry, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, transport and catering companies;
- › participation in international fairs;
- › initiating cooperation with the scientific community of Kraków, among others, within the framework of the Polish Congress Ambassadors Programme;
- › gathering and compiling statistical data concerning meetings and events that take place in Kraków and Małopolska;
- › maintaining cooperation with international organisations and associations of professionals connected to the meeting industry;
- › publication and distribution of informational and promotional materials.

The Kraków Convention Bureau is a member of key international organisations in the meeting industry such as:

- › **International Congress and Convention Association (ICCA);**
- › **European Cities Marketing (ECM).**

Moreover, since 2015, the Kraków Convention Bureau has been recommended by the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional Convention Bureaus.

Since 2004, KCB has operated as part of Municipality of Kraków – Office of the City of Kraków on a non-profit basis. It currently functions within the Department of Tourism.

12

Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau

List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau

PROFESJONALNI ORGANIZATORZY KONGRESÓW (PCO)
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS (PCO)

Biuro Kongresów JORDAN JORDAN Congress Bureau

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



PROMENADA

biuro@promenada.pl
www.promenada.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.

info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com



GRUPA A05 sp. z o.o.

a05@a05.pl
www.a05.pl



Targi w Krakowie Sp. z o.o.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl



Mazurkas Congress & Conference

krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl



Kraków

Convention Bureau

REKOMENDOWANI ORGANIZATORZY PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH RECOMMENDED INCENTIVE TRAVEL ORGANISERS

INTERCRAC

ic@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



Mazurkas DMC Poland

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



Artur Travel

arturtravel@arturtravel.pl
www.arturtravel.pl



JAN-POL DMC Poland

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



TARIFA Corporate Events

biuro@tarifa.pl
http://tarifa.pl/



JORDAN Group

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



Podsumowanie

Trudny rok dla miasta i branży organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych

Rok 2020 w Krakowie to w gospodarce i innych wymiarach społeczno-kulturowych miasta stan zupełnie odbiegający od wcześniejszych trendów, w tym również, a może w szczególności, w branży spotkań i wydarzeń.

Pozycja Krakowa na rynku międzynarodowym utrzymała się na wysokim poziomie,

czego dowodem są **nagrody** w kategoriach gospodarczych (miejsca w gronie „miast przyszłości” i „europejskich miast przyszłości”), środowiskowych (5. miejsce w konkursie o tytuł „Zielonej Stolicy Europy 2022”) i turystycznych (14. miejsce wśród światowych miejsc do odwiedzenia dziennika „New York Times”, 10. miejsce wśród Trending Destinations, 1. miejsce w ramach „Belgian Tourist Awards”, 25. miejsce na liście Najlepszych Miast Świata, które warto odwiedzić według czytelników „Travel+Leisure”).

Zasadnicze zmiany nastąpiły w turystyce.

Spadek ruchu turystycznego w Krakowie w 2020 był znaczący. Liczba odwiedzających wyniosła 9,25 mln, czyli mniej o 34% niż w roku poprzednim i osiągnęła poziom z roku 2013. Spadek dotyczył przede wszystkim liczby osób przyjeżdżających z zagranicy, zarówno liczba zagranicznych odwiedzających, jak i liczba turystów zmniejszyły się po około 78%. **Liczba turystów w Krakowie była najniższa od 2003 roku.** Z punktu widzenia miasta to drastyczne obniżenie przychodów poszczególnych podmiotów, jak również wpływów do budżetu

miasta. W 2020 roku odwiedzający wydali na rzecz krakowskich podmiotów 4,5 mld zł, a więc o 40% mniej niż rok wcześniej.

Najważniejsze zagraniczne rynki emisji turystów pozostały takie same jak w poprzednich latach (Wielka Brytania, Niemcy, Francja i Włochy).

Branża spotkań odczuła radykalne ograniczenie aktywności w 2020 roku. W Krakowie odbyło się zaledwie 1919 spotkań i wydarzeń, czyli o 77% mniej niż rok wcześniej. Pandemia SARS-CoV-2 nie tylko wpłynęła na liczbę spotkań, ale i na ich formułę. Połowa zorganizowanych w 2020 roku grupowych spotkań biznesowych miała charakter wirtualny, 42% stacjonarny (ale odbyły się one głównie w pierwszych trzech miesiącach roku), a 8% spotkań miało charakter hybrydowy.

Największy udział w strukturze spotkań miały tradycyjnie **konferencje/kongresy**, ale nie był on tak dominujący jak w poprzednich latach (54%, w 2019 roku 67%).

Grupowe spotkania biznesowe, które odbyły się w Krakowie w 2020 roku, **trwały średnio 1,94 dnia.**

Summary

A difficult year for the city and meeting and event industry

The year 2020 witnessed a complete departure from earlier economic and other social and cultural trends in Kraków, including or perhaps in particular within the meeting and event industry.

Kraków maintained its leading position on the international market, as evidenced by the **awards** it received in categories related to economics (inclusion in the ranking of “cities of the future” and “European cities of the future”), the environment (5th place in the competition for the title of “Green Capital of Europe 2022”) and tourism (14th place in a global ranking of tourist destinations compiled by the American newspaper The New York Times, 10th place among Trending Destinations, 1st place in the “Belgian Tourist Awards”, 25th place on the list of the Best Cities in the World worth visiting chosen by readers of Travel+Leisure magazine).

Tourism changed significantly. **The decline in tourist traffic** in Kraków in 2020 was considerable. The number of visitors amounted to 9.25 million, 34% less than the previous year and on par with the relevant figure from 2013. The decrease mainly affected the number of foreign visitors; both the number of foreign tourists and the total number of tourists fell by approx. 78%. **This is the lowest number of tourists in Kraków since 2003**. From the city’s perspective, this is a drastic reduction in

revenues of certain entities as well as income for the city budget. In 2020, visitors spent PLN 4.5 billion in Kraków businesses, i.e. 40% less than the year before.

The most important groups of foreign tourists remained the same as in previous years (Great Britain, Germany, France and Italy).

The event industry also experienced a radical decline in activity in 2020. Only 1,919 meetings and events took place in Kraków, 77% less than the year before. The SARS-CoV-2 pandemic not only affected the number of events, but also their format. Half of the business meetings organised in 2020 were virtual, 42% in person (but took place during the first three months of the year) and 8% hybrid.

The largest share in event structure was reported once again for **conferences/congresses**, although they did not dominate the market to the same extent as previous years (54% compared to 67% in 2019).

The business meetings that took place in Kraków in 2020 **lasted on average 1.94 days**.

Podsumowanie

Największą liczbę spotkań i wydarzeń w 2020 roku generowała w mieście **branża handlowo-usługowa**, co było zgodne z tendencjami z poprzednich lat, tyle że liczba imprez, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych dla niej przeprowadzonych, była prawie pięciokrotnie niższa niż w roku wcześniejszym.

Konsekwencją spadku liczby spotkań w mieście było bardzo duże **zmniejszenie liczby uczestników** spotkań i wydarzeń, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Spadek wyniósł 74% w porównaniu do roku poprzedniego. W 2020 roku stolica Małopolski gościła 102 130 stacjonarnych uczestników imprez przemysłu spotkań, spośród których 81% stanowili uczestnicy wydarzeń krajowych.

Rozkład spotkań w Krakowie w ciągu roku 2020 był determinowany sytuacją pandemiczną na świecie i w Polsce i nie wykazywał tradycyjnych dla branży cech sezonowości. Najwięcej imprez zrealizowano w mieście w miesiącach zimowych – w styczniu i lutym, a kolejnym najbardziej popularnym miesiącem był wrzesień. Analiza rozkładu spotkań w ciągu roku z punktu widzenia ich form wykazuje wyraźną ewolucję – od spotkań stacjonarnych do spotkań głównie wirtualnych, z rosnącą liczbą spotkań hybrydowych.

Mniejsza liczba spotkań w 2020 roku skutkowałą mniejszą liczbą uczestników. Rozkład ich liczby w skali roku ponownie odbiegał od wcześniejszych sezonowych trendów w mieście i determinowany był względami pandemicznymi. Największa liczba osób uczestniczyła w spotkaniach organizowanych w Krakowie w grudniu, byli to głównie uczestnicy spotkań wirtualnych, co było konsekwencją ewolucji funkcjonowania branży.

Analiza zleceniodawców spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2020 roku dowiodła kluczowej roli **przedsiębiorstw (59% wszystkich zorganizowanych imprez)** – była to kontynuacja trendu z wcześniejszych lat. Pozostałe spotkania

były prawie w równej części zamawiane przez stowarzyszenia/organizacje non profit i organizacje rządowe/organizacje publiczne. Co ciekawe, 55% imprez zleconych przez przedsiębiorstwa to wydarzenia stacjonarne. Pozostałe dwie grupy zleceniodawców zamawiały przede wszystkim spotkania wirtualne.

Ujęcie branżowe wskazuje, że największą liczbę grupowych spotkań biznesowych w 2020 roku generowała w mieście **branża handlowo-usługowa**, co było zgodne z tendencjami z poprzednich lat, tyle że liczba imprez była prawie pięciokrotnie niższa niż w roku wcześniejszym. W zamówieniach tej branży, podobnie jak w humanistycznej i ekonomiczno-politycznej, dominowały spotkania wirtualne.

Jeśli chodzi o miejsca spotkań, to w 2020 roku **grupowe imprezy biznesowe były znacznie bardziej równomiernie rozłożone** niż w poprzednich latach, z nieznaczną tylko dominacją spotkań organizowanych w hotelach. W hotelach przeprowadzono najwięcej wydarzeń stacjonarnych.

Jeśli chodzi o infrastrukturę miasta, to w 2020 roku nie uległa ona zmianom, a nawet w ciągu roku funkcjonowała w ograniczonym zakresie.

Podsumowując rok 2020, trzeba przyznać, że był on bardzo trudny, zarówno dla branży spotkań i wydarzeń, jak i dla całej gospodarki miasta. Należy jednakże dostrzec dużą elastyczność i zdolność adaptacji branży, dostosowującej się do nowych, turbulentnych warunków. Ponadto trzeba podkreślić znakomite inicjatywy oparte na współpracy podmiotów. Jedną z najważniejszych było opracowanie **Protokołu Kraków Network** wskazującego na kierunki i działania wychodzenia z dekonstrukcji branżowej.

Summary

The largest number of meetings and events in 2020 was generated by the **trade and services industry**, in line with trends observed during previous years, but the number of events it organised, both national and international, was almost five times lower than in the previous year.

Fewer meetings meant a significant **drop in the number of participants** at meetings and events, both domestic and international, of 74% compared to the previous year. In 2020, the capital of Małopolska hosted 102,130 in-person attendees of meeting industry events, 81% of whom were attending domestic events.

The distribution of events in Kraków in 2020 was affected by the spread of the pandemic around the world and in Poland and was not characterised by the usual seasonality. Most events in the city took place during the winter months of January and February, followed by September. Analysis of event distribution throughout the year by format reveals a clear evolution from in-person to primarily virtual events with an increasing number of hybrid events.

Fewer events in 2020 resulted in fewer participants. The distribution of participant numbers over the year also differed from previous seasonal trends in the city and was determined by pandemic considerations. The largest number of participants attended events in Kraków organised in December, but these were mainly participants of virtual meetings held by the industry as its activity evolved.

An analysis of commissioning entities of meetings and events in Kraków in 2020 demonstrated the key role of **enterprises (59% of all organised events)** in a continuation of an earlier trend. The remaining events were almost equally distributed between non-profit associations/organisations and government/public organisations. Interestingly, 55% of events commissioned by enterprises were in-person. The other two groups primarily commissioned virtual events.

On an industry level, the largest number of business meetings in 2020 was generated by the trade and services sector, in line with previous annual trends, but the number of events was almost five times lower than the previous year. Virtual events dominated among meetings organised by this sector, much like events in the humanist, and economic and political sectors.

With respect to event venues, **business events were much more evenly distributed** in 2020 than in previous years, with only a slight predominance of meetings organised in hotels. Most in-person events were held in hotels.

The city's infrastructure did not change in 2020 and even functioned to a limited extent throughout the year.

To summarise the year 2020, there is no doubt that it was very challenging, both for the meeting and event industry and the city's economy as a whole. However, it is important to note the enormous flexibility and adaptability of the industry, which found a way to operate under the new, turbulent conditions. Moreover, some excellent initiatives based on cooperation between entities are worth underlining. One of the most important of these was the preparation of the **Kraków Network Protocol**, which laid out the directions for development and steps that can be taken to recover from the industry downturn.

Urząd Miasta Krakowa
WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI

Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
www.krakow.pl



Kraków