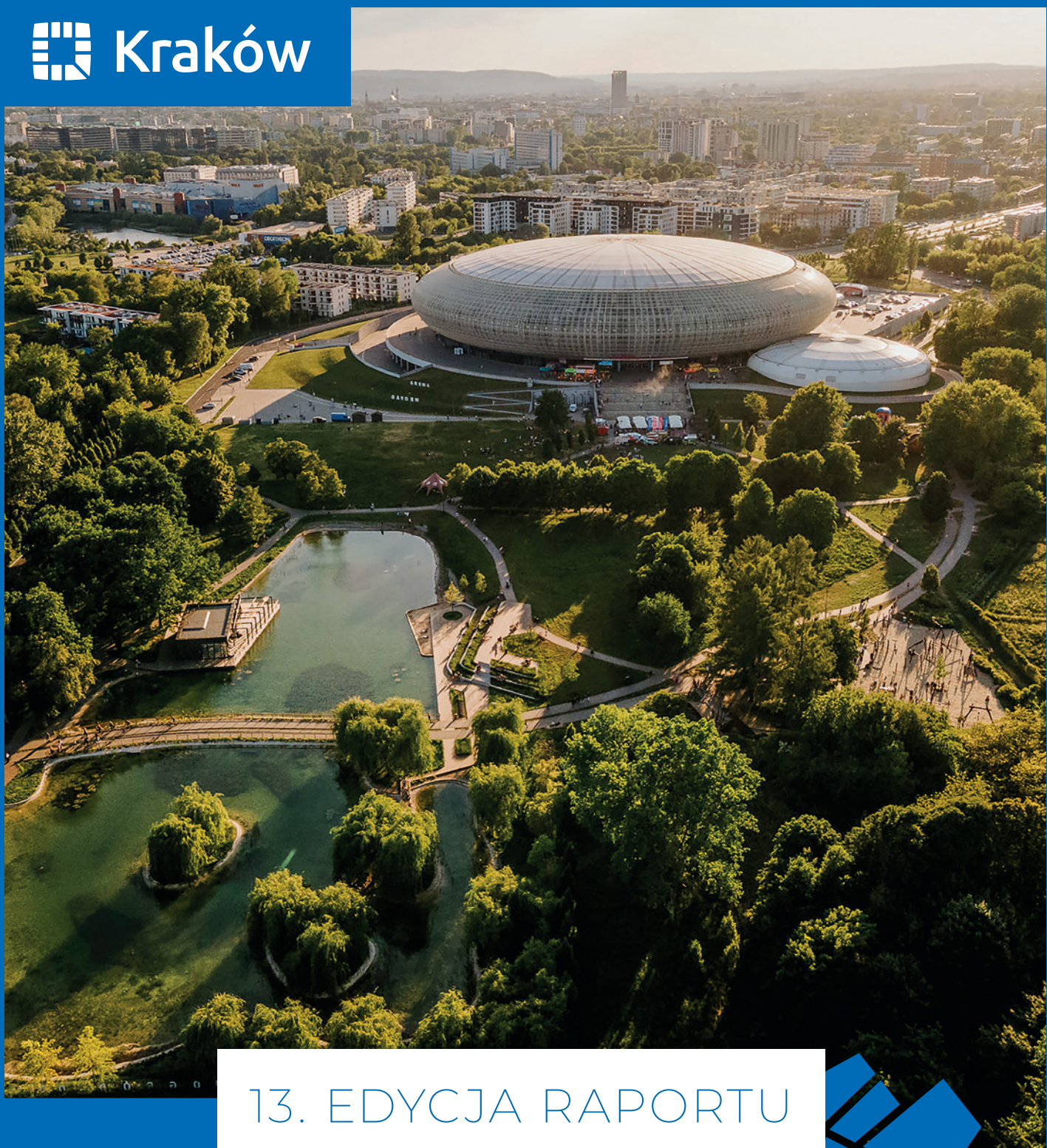


 **Kraków**



13. EDYCJA RAPORTU

Branża spotkań w Krakowie 2021

The Meetings Industry
in Kraków 2021





BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2021 THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2021

ZESPÓŁ AUTORSKI | AUTHORS:

Dr hab. **Jadwiga Barbeka**, prof. UEK

Dr hab. **Krzysztof Borodako**, prof. UEK (kierownik zespołu | [team leader](#))

Dr hab. **Agata Niemczyk**, prof. UEK

Dr hab. **Renata Seweryn**, prof. UEK



Spis treści | Contents

05	Wprowadzenie Introduction
06	1. Podstawowe informacje o Krakowie 1. Basic facts and figures about Kraków
16	2. Branża spotkań w Krakowie w 2021 roku 2. Meeting industry in Kraków in 2021
54	3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice 3. John Paul II Kraków Balice International Airport
60	4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie 4. Business hotels (4* and 5*) in Kraków
68	5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa 5. Congress and conference base in Kraków
72	6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2021 roku 6. List of selected congresses and conferences in Kraków in 2021
74	7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie 7. Information on selected congresses and conferences in Kraków
76	8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów 8. Conference offer in selected museums in Kraków
78	9. Podstawowe informacje o branży targowej 9. Basic facts and figures about the trade fair industry
79	10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2021 r. 10. Calendar of trade fair events in Kraków in 2021
80	11. Zakres działalności Kraków Convention Bureau 11. Scope of operations of the Kraków Convention Bureau
82	12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau 12. List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau
84	Podsumowanie Summary



Kraków

Convention Bureau

ZLECENIODAWCA:

Urząd Miasta Krakowa
Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3–4
31-004 Kraków

WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

ZDJĘCIA:

Tauron Arena Kraków, Radwan, Przemysław Czaja, Elżbieta Marchewka, Jarosław Szczurek, Adobe Stock; www.icekrakow.pl; pixabay.com, Targi w Krakowie Sp. z o.o.

CLIENT:

Municipality of Kraków
Kraków Convention Bureau
Pl. Wszystkich świętych 3–4
31-004 Kraków

CONTRACTOR:

Cracow University of Economics Foundation
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków

GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | www.good-art.pl

PHOTO:

Tauron Arena Kraków, Radwan, Przemysław Czaja, Elżbieta Marchewka, Jarosław Szczurek, Adobe Stock; www.icekrakow.pl; pixabay.com, Targi w Krakowie Sp. z o.o.



GREEN STAR SYSTEM

Wydrukowano na papierze ekologicznym Nautilus Classic, wyprodukowanym w 100% z recyklingu, zgodnie z zasadami zrównoważonej gospodarki leśnej



GREEN STAR SYSTEM

Printed on 100% recycled Nautilus Classic paper in accordance with the principles of sustainable forest management



Wprowadzenie

Introduction

Badana krakowska branża spotkań w 2021 roku przechodziła przemianę wynikającą ze zmian otoczenia. Pierwsza połowa roku to wciąż ogromna niepewność co do funkcjonowania firm związanych z wydarzeniami. Natomiast druga połowa roku to powolne uruchamianie zawieszonych lub odwołanych wcześniej imprez połączone z pozytywnymi (choć ostrożnymi) perspektywami na przyszłość.

W tegorocznej edycji raportu autorzy pokazują ewolucję krakowskiej branży spotkań, powoli powracającej do swojej pierwotnej dynamiki (choć niestety liczby są wciąż dalekie od stanu sprzed pandemii).

Dokument ten skupia się na stanie branży spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2021 r. Analiza obejmuje takie przedsięwzięcia jak: kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty oraz dwa pozostałe kluczowe segmenty rynku, tj. targi i wystawy gospodarcze, a także wydarzenia korporacyjne (w tym wyjazdy motywacyjne).

Nadrzędnym celem raportu jest dostarczenie wszystkim zainteresowanym podmiotom kluczowych informacji o krakowskim rynku spotkań – w szczególności o liczbie wydarzeń, ich rodzajach, sezonowości, liczbie uczestników, rodzajach zleceniodawców, typach branż oraz obiektach goszczących te imprezy. Warto podkreślić, że w raporcie przyjęto szeroką perspektywę pokazującą podstawowe informacje o Krakowie, porcie lotniczym, hotelach biznesowych (4* i 5*), bazie kongresowo-konferencyjnej oraz ofercie konferencyjnej muzeów.

Z punktu widzenia przyszłych organizatorów istotne są informacje o rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau firmach PCO/DMC i organizatorach incentive. Pierwszym kontaktem w mieście dla przyszłych międzynarodowych zleceniodawców jest Kraków Convention Bureau Urzędu Miasta Krakowa, które także zostało opisane w raporcie.

Rok 2021 dla krakowskiej branży spotkań to czas dynamicznych działań. Sztandarowym projektem docenionym na forum światowym było przyjęcie pierwszego i jedyne w kraju dokumentu pt. „Protokół Kraków Network”, definiującego niejako na nowo współpracę całej branży.

Zebrane i przedstawione przez autorów dane jednoznacznie potwierdzają, że warto wybrać Kraków na miejsce organizowanego wydarzenia. Z pewnością dzięki wyjątkowej atmosferze miasta i profesjonalizmowi branży każde spotkanie zakończy się sukcesem!

The Kraków meeting industry underwent a transformation in 2021 due to changes in the environment. The first half of the year was still a time of enormous uncertainty about the functioning of companies related to the event industry. On the other hand, the second half of the year witnessed the slow launch of suspended or cancelled events combined with positive (though cautious) prospects for the future.

In this year's edition of the report, the authors present the evolution of the Kraków meeting industry, which is slowly starting to return to its normal dynamism (although unfortunately the numbers are still far from pre-pandemic in nature).

This document focuses on the state of the industry for meetings and events in Kraków in 2021, including an analysis of projects such as congresses, conferences, seminars, symposia, training, workshops and two other key market segments, i.e. trade fairs and exhibitions, as well as corporate events (including incentive trips).

The main objective of the report is to provide all interested parties with key information about the Kraków meeting industry – in particular about the number, type and seasonality of events, the number of participants, and the types of commissioning entities, industries and facilities that organise and host these events. We would like to point out that the report takes a truly bird's-eye view of the industry, presenting basic information about Kraków, the airport, business hotels (four- and five-star), the congress and conference base and the conference offer of museums.

From the point of view of future organisers, information about the PCOs/DMCs and incentive organisers recommended by the Kraków Convention Bureau are important. The first point of contact in the city for future international clients is the Kraków Convention Bureau of the City of Kraków, which is also described in the report.

2021 was a dynamic year for the Kraków meeting industry – its flagship project, which achieved global recognition, was the adoption of the first and only documentary in the country entitled “Kraków Network protocol,” which essentially redefined cooperation throughout the entire industry.

The data collected and presented by the authors clearly confirm that Kraków is worth choosing as an event venue. Without a doubt, the unique atmosphere of the city and professionalism in the industry ensure that every meeting is a success!

Podstawowe informacje o Krakowie

Basic facts and figures about Kraków



KRAKÓW – STOŁECZNE KRÓLEWSKIE MIASTO, DAWNA STOLICA POLSKI, ZAJMUJE OBSZAR 327 KM², JEST ZAMIESZKIWANY PRZEZ 782,1 TYS. MIESZKAŃCÓW (2021 ROK). W STRUKTURZE WIEKOWEJ LUDNOŚCI DOMINUJĄ OSOBY W WIEKU PRODUKCYJNYM (OK. 58,3%).

KRAKÓW – THE ROYAL CAPITAL CITY AND FORMER CAPITAL OF POLAND, COVERS AN AREA OF 327 KM² AND HAS 782,100 INHABITANTS (AS OF 2021). THE LARGEST AGE GROUP WITHIN THE POPULATION ARE PEOPLE OF WORKING AGE (APPROX. 58.3%).

Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2021 roku
Population breakdown: young people, people of working age and the retired in Kraków in 2021

782 137 Ogółem | Total

139 141 **W wieku przedprodukcyjnym**
– 17 lat i mniej
Young people – 17 and under

456 353 **W wieku produkcyjnym:**
18–59 lat – kobiety
18–64 lata – mężczyźni
Of working age: women
from 18-59, men from 18-64

186 643 **W wieku poprodukcyjnym:**
60 lat i więcej – kobiety
65 lat i więcej – mężczyźni
Retired: women aged 60 and
over, men aged 65 and over

160 013

Podmioty gospodarki narodowej ogółem
Total number of entities in the national economy

1 421

Sektor publiczny – ogółem
Public sector – total

153 782

Sektor prywatny – ogółem
Private sector – total

- » Źródło: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2021*, informacje i opracowania statystyczne.
- » Source: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2021*, (Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2021), information and statistical studies.



KRAKÓW W RANKINGACH BIZNESOWYCH¹

1. Kraków na **1. miejscu w ogólnopolskim rankingu Miasta Przyjazne dla Biznesu 2021**, przeprowadzonym przez magazyn „**Forbes**” (wśród miast od 300 tys. do 999 tys. mieszkańców).
2. Stolica Małopolski została uhonorowana tytułami: „**Gmina na 5!**” oraz „**Złota Gmina na 5!**” w edycji 2020/2021 rankingu przygotowanego przez Studenckie Koło Naukowe Akceleracji, działające przy Instytucie Przedsiębiorstwa Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.
3. W rankingu **Tholons Global Innovation Index 2021** Kraków wzmocnił swoją pozycję w zestawieniu TOP 100 Super Cities, zajmując 20. lokatę. W porównaniu z rokiem ubiegłym to awans o 5 miejsc. Obok Krakowa w rankingu znalazły się jeszcze dwa polskie miasta, Warszawa (35. miejsce) oraz Wrocław (99. miejsce).

¹ Na podstawie: https://business.krakow.pl/get_pdf.php?dok_id=210456 (15.05.2022).



KRAKÓW IN BUSINESS RANKINGS¹

1. Kraków **ranked 1st in the nationwide “Business Friendly Cities 2021” ranking organised by Forbes magazine** (among cities with 300,000 to 999,000 inhabitants).
2. The capital of Małopolska was also honoured with the titles “**Gmina na 5!**” (A Five-Star Municipality) and “**Złota Gmina na 5!**” (A Golden Five-Star Municipality) in the 2020/21 edition of the ranking prepared by the Acceleration Student Scientific Group, operating at the Institute of Enterprises within the College of Enterprise Sciences at the Warsaw School of Economics.
3. In the **Tholons Global Innovation Index 2021** ranking, Kraków strengthened its position in the TOP 100 Super Cities ranking, taking 20th place. Compared to the previous year, this is a jump of 5 places. In addition to Kraków, the ranking also included two other Polish cities, Warsaw (in 35th place) and Wrocław (in 99th place).

¹ Based on: https://business.krakow.pl/get_pdf.php?dok_id=210456 (15.05.2022).

2,5%

W 2021 roku przeciętne zatrudnienie w sekcji „zakwaterowanie i gastronomia” stanowiło 2,5% przeciętnego zatrudnienia ogółem w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie.

In 2021, average employment in the hospitality and gastronomy sector represented 2.5% of average employment overall in the sector of enterprises in Kraków.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2021 roku (w tys. osób)
Average employment in the sector of enterprises in Kraków in 2021 (in thousands of people)

Sektor przedsiębiorstw ogółem, w tym: Total in the sector of enterprises, including:	226,6
Przemysł Industry	51,7
Budownictwo Construction	16,8
Handel: naprawa pojazdów samochodowych Trade: car repair	45,6
Transport i gospodarka magazynowa Transport and warehousing	12,3
Zakwaterowanie i gastronomia Hospitality and gastronomy	5,6
Informacja i komunikacja Information and communication	33,2
Obsługa rynku nieruchomości Real estate market services	2,9
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	33,5
Administrowanie i działalność wspierająca Administration and support services	19,4

- » Źródło: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2021, informacje i opracowania statystyczne.
- » Source: Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2021 (Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2021), information and statistical studies.

SZKOŁY WYŻSZE W KRAKOWIE,
STUDENCI I ABSOLWENCI
KRAKOWSKICH SZKÓŁ WYŻSZYCH
W 2020 ROKU

INSTITUTES OF HIGHER EDUCATION
IN KRAKÓW, STUDENTS
AND GRADUATES OF INSTITUTIONS
OF HIGHER EDUCATION IN 2020



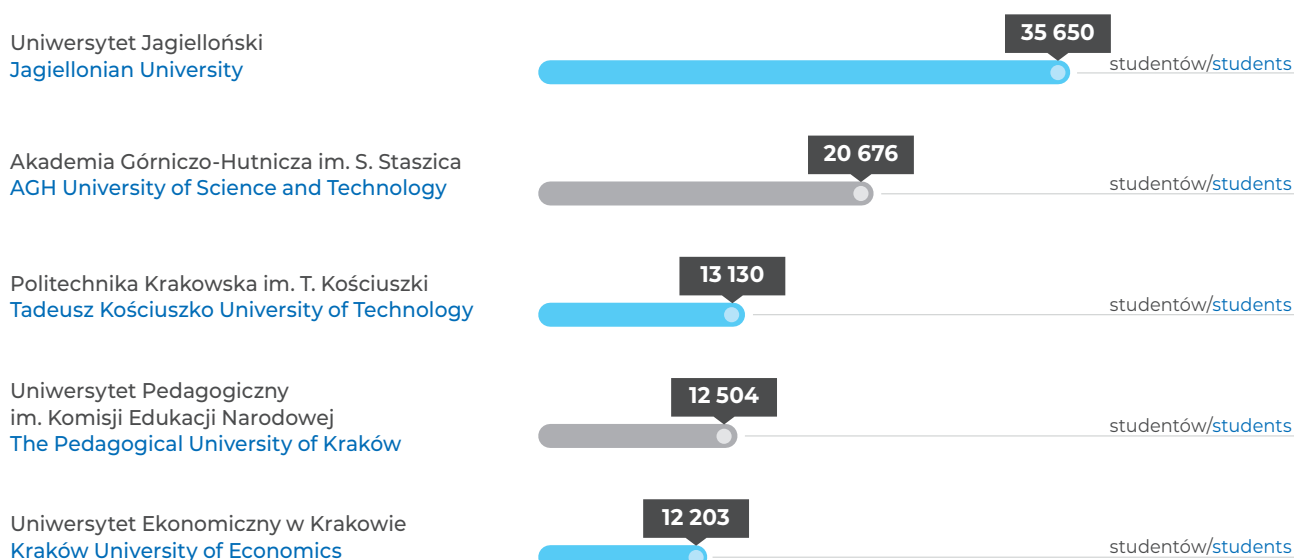
Szkoły wyższe University	szkoły wyższe ogółem total number of institutions (ob./ob.)	studenci ogółem total number of students (osoba/person)	absolwenci ogółem total number of graduates (osoba/person)
Ogółem/Total	23	130 428	32 881
Publiczne/Public	10	107 451	28 569
Niepubliczne/Private	13	22 977	4 312

- » Źródło: Kraków w liczbach 2020, Kraków 2021, www.krakow.pl.
- » Source: Kraków w liczbach 2020 (Kraków in numbers 2020), Kraków 2021, www.krakow.pl.

WEDŁUG PUBLIKOWANYCH DANYCH **W 2020 ROKU** W KRAKOWIE FUNKCJONOWAŁY 23 SZKOŁY WYŻSZE, W KTÓRYCH **UCZYŁO SIĘ OK. 130 TYS. STUDENTÓW.**

ACCORDING TO DATA **FROM 2020**, 23 INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OPERATED IN KRAKÓW, **WITH TOTAL ENROLMENT OF APPROX. 130,000 STUDENTS.**

Ze względu na liczbę studentów w 2020² w pierwszej piątce znalazły się:
Given the number of students enrolled in 2020², the top 5 institutions were:



Aż **dwie krakowskie uczelnie, tj. Uniwersytet Jagielloński i Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica, znalazły się wśród liderów ogólnopolskiego rankingu szkół wyższych** przeprowadzonego w 2021 roku, zajmując odpowiednio pierwsze oraz piąte miejsce³.

Two Kraków universities, Jagiellonian University and AGH University of Science and Technology, were among the leaders in a Polish ranking of higher education institutions carried out in 2021, occupying first and fifth place, respectively³.

² *Kraków w liczbach 2020*, Kraków 2021, www.krakow.pl.

³ *Ranking Szkół Wyższych Perspektywy 2021*; <http://ranking.perspektywy.pl/2021/ranking/ranking-uczelni-akademickich> (15.05.2022).

² *Kraków w liczbach 2020 (Kraków in numbers 2020)*, Kraków 2021, www.krakow.pl.

³ *Ranking Szkół Wyższych Perspektywy 2021 (University Ranking Perspectives 2021)*; <http://ranking.perspektywy.pl/2021/ranking/ranking-uczelni-akademickich> (15.05.2022).

7,38

miliona odwiedzających million visitors

Kraków to jedno z bardziej popularnych miast turystycznych w Europie. **Rokrocznie odwiedzają go miliony gości.** Niestety **z powodu pandemii koronawirusa SARS-CoV-2** w 2020 roku ruch turystyczny w stolicy Małopolski został drastycznie ograniczony – odnotowano spadek liczby gości o ponad 1/3 w relacji do roku poprzedniego, a **w 2021 roku liczby te ponownie zmniejszyły się – o ponad 1/5, tj. do wielkości 7,38 mln osób.** Spadek dotyczy tylko odwiedzających z Polski (o 22,3%, czyli do wielkości 6,61 mln osób), gdyż liczba gości z zagranicy nieznacznie wzrosła (o 4,1%, czyli do poziomu 0,77 mln osób).

Kraków is one of the most well-known tourist destinations in Europe. **Annually, the city receives millions of visitors.** Unfortunately, **the SARS-CoV-2 pandemic** in 2020 resulted in a drastic decrease in tourism to the capital of Małopolska – a drop of 1/3 in the number of visitors compared to the previous year, **followed by another decline in 2021, by a further 1/5, or 7.38 million people.** The decrease only affected visitors from Poland (by 22.3%, or 6.61 million people), as the number of guests from abroad increased slightly (by 4.1%, or 0.77 million people).

Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2019–2021
Visitors to Kraków and tourism in 2018–2020

Wyszczególnienie Breakdown	2019	2020	2021
Odwiedzający Kraków ogółem, z tego: Total number of visitors to Kraków, of which:	14 050 000	9 250 000	7 380 000
krajowi domestic	10 750 000	8 510 000	6 610 000
zagraniczni foreign	3 300 000	740 000	770 000
Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total number of tourists in Kraków, of which:	10 150 000	4 185 000	6 040 000
krajowi domestic	7 100 000	3 510 000	5 370 000
zagraniczni foreign	3 050 000	675 000	670 000

Zagraniczni goście w Krakowie stanowili dotychczas ok. 1/4 ogółu uczestników ruchu turystycznego, a ich liczba stopniowo wzrastała. Z powodu zamknięcia granic i ograniczenia lotów w 2020 roku ich udział wyniósł zaledwie 8%, a w 2021 roku nieznacznie zwiększył się – do poziomu 10,4%. **Tak małego zagranicznego ruchu przyjazdowego nie zaobserwowano w Krakowie od roku 2003.** Nadal jednak ponad 87% odwiedzających z zagranicy było turystami, czyli nocowało w mieście, aczkolwiek ich liczba zmniejszyła się w porównaniu do roku poprzedniego o 0,74% (do 670 tys. osób).

Foreign visitors to Kraków have to date accounted for about 1/4 of the total number of tourists, and their number has been gradually increasing. Due to the closure of borders and flight restrictions in 2020, their share was only 8%, a figure that increased slightly in 2021 to 10.4%. **Such a low level of inbound foreign arrivals has not been observed in Kraków for many years and represents a figure comparable to that of 2003.** However, over 87% of foreign visitors were tourists, i.e. stayed overnight in the city, although their number decreased compared to the previous year by 0.74% (to 670,000 people).

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2021 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2022.
» Source: *Tourism in Kraków in 2021*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2022.

Udział procentowy przyjeżdżających do Krakowa gości zagranicznych z wybranych państw w latach 2019–2021

Percentage of foreign visitors in Kraków from selected countries in 2019–2021

Państwo	Country	2019	2020	2021
Wielka Brytania	Great Britain	13,9%	18,3%	15,9%
Niemcy	Germany	14,2%	16,1%	14,7%
Francja	France	11,2%	13,7%	13,5%
Holandia	The Netherlands	3,3%	3,0%	10,9%
Włochy	Italy	11,5%	12,0%	8,9%
Hiszpania	Spain	10,4%	5,8%	8,5%
Czechy	Czech Republic	2,6%	2,3%	5,2%
Grecja	Greece	0,4%	0,2%	4,6%
Irlandia	Ireland	1,6%	1,0%	4,0%
Ukraina	Ukraine	5,4%	3,0%	3,9%
Dania	Denmark	2,8%	0,7%	3,4%
Słowacja	Slovakia	2,4%	0,8%	3,0%
Austria	Austria	1,9%	4,6%	1,1%
Belgia	Belgium	2,5%	3,5%	1,0%
Szwajcaria	Switzerland	0,9%	2,3%	1,0%
Szwecja	Sweden	1,1%	1,2%	1,0%
Chorwacja	Croatia	0,3%	0,7%	1,0%
Turcja	Turkey	0,4%	0,7%	1,0%
Słowenia	Slovenia	0%	0%	0,9%
Portugalia	Portugalia	0,5%	0,5%	0,7%
Węgry	Hungary	2,1%	1,0%	0,4%
USA	US	2,4%	1,8%	0,1%
Norwegia	Norway	1,6%	1,3%	0,1%
Izrael	Israel	0,1%	0%	0,1%

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2021 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2022.

» Source: *Tourism in Kraków in 2021*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2022.

W latach poprzedzających pandemię wśród krajowych odwiedzających około 2/3 stanowili turyści, czyli Polacy nocujący w Krakowie. Ze względu na obostrzenia związane z pandemią COVID-19, a także z uwagi na obawy podróżujących o własne życie i zdrowie, w 2020 roku odsetek ten zmniejszył się do poziomu 41%, ale w 2021 roku wzrósł już prawie 2-krotnie (do poziomu 81,8%). Było to efektem dużego wzrostu liczba turystów krajowych – o 53,0%, tj. do wielkości 5,37 mln. osób.

W sumie **liczba turystów (gości nocujących) w Krakowie, tak krajowych, jak i zagranicznych była wyższa niż w 2020 roku o 44,3% – wynosiła 6,04 mln osób.**

In previous years, around 2/3 of domestic visitors were tourists, i.e. Poles staying overnight in Kraków. In light of the restrictions related to the COVID-19 pandemic, as well as the fears of travellers for their own health and safety, that percentage in 2020 dropped to 41%, before almost doubling in 2021 (to 81.8%). This was the result of a large increase in the number of domestic tourists – by 53.0%, or 5.37 million people.

In fact, **the number of tourists (who booked overnight stays) in Kraków, both domestic and foreign, was 44.3% higher in 2020 – amounting to 6.04 million people.**



W 2021 roku zmianie uległa struktura ruchu przyjazdowego do Krakowa. **Wśród gości z Polski największą grupą okazali się** nie jak dotychczas lokalni odwiedzający, czyli mieszkańcy województwa małopolskiego (16,9%), ale **przybysze ze Śląska** (20,2%). Na kolejnym miejscu uplasowali się, jak w latach poprzednich, goście z Mazowsza (10,1%), a następną pozycję zajęli goście z województwa świętokrzyskiego (6,7%). Rok wcześniej czwarty co do wielkości udział posiadali odwiedzający z Podkarpacia, którzy w 2021 roku przesunęli się na piąte miejsce (z udziałem 6,4%). Istotnie zwiększył się odsetek przybyszów z Polski północnej, tj. województwa pomorskiego (z 2,7% na 6,3%), zachodnio-pomorskiego (z 0,9% na 4,1%) i warmińsko-mazurskiego (z 0,5 na 3,9%), a także z województw: wielkopolskiego (z 2,6% na 4,2%), lubelskiego (z 2,9% na 4,1%), opolskiego (z 1,7% na 3,5%) i podlaskiego (z 0,2% na 3,0%). Natomiast mniejszy odsetek niż w 2020 roku stanowili goście z Dolnego Śląska (spadek udziału z 5,4% na 3,6%).

W segmencie gości zagranicznych od wielu lat największą rolę odgrywali w Krakowie mieszkańcy **Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, Włoch i Hiszpanii**. W 2021 roku Włochy i Francję wyprzedziły Niderlandy, których udział był ponad 3-krotnie wyższy niż w latach poprzednich – wynosił prawie 11%. W sumie goście z tych sześciu krajów stanowili w 2021 roku prawie 3/4 ogółu odwiedzających z zagranicy (w 2020 roku było to blisko 69%). W 2021 roku zwiększył się też odsetek przyjeżdżających do Krakowa z większości państw, a zmniejszył się tylko procent odwiedzających z Austrii, Belgii, Szwajcarii, USA i Norwegii.

Podstawowym celem przyjazdu do Krakowa w 2021 roku było, analogicznie jak w latach poprzednich (z wyjątkiem roku 2020), zwiedzanie zabytków – zadeklarowało go 28,5% odwiedzających (w 2020 roku 18,1%). Duży odsetek gości przyjechał do miasta również w celach **wypoczynkowych** (15,7%, w 2020 roku 25,3%) i rozrywkowych (15,6%, w 2020 roku 4,2%). Ważniejszymi niż rok wcześniej motywami były: religia (7,8%, w 2020 roku 3,33%) i odwiedziny miejsc rodzinnych (5,7% w 2020 roku 1,01%). Mniejszy okazał się natomiast odsetek gości przyjeżdżających do Krakowa w pozostałych celach.

In 2021, the structure of arrivals to Kraków changed. **Among domestic guests, the largest group was not dominated**, as during previous years, by local visitors, i.e. residents of the Małopolska Province (16.9%), but **visitors from Silesia** (20.2%). Like previous years, guests from Mazovia ranked second (10.1%), followed by guests from the Świętokrzyskie Province (6.7%). A year earlier, the fourth largest group of visitors came from Podkarpacie, a province that dropped to fifth place in 2021 (with a share of 6.4%). The share of visitors from northern Poland increased significantly, e.g. from the Pomeranian Province (from 2.7% to 6.3%), West Pomeranian Province (from 0.9% to 4.1%) and Warmińsko-Mazurskie Province (from 0.5 to 3.9%), as did the percentage of visitors from the following provinces: Wielkopolskie (from 2.6% to 4.2%), Lubelskie (from 2.9% to 4.1%), Opolskie (from 1.7% to 3.5%) and Podlaskie (from 0.2% to 3.0%). On the other hand, guests from Lower Silesia accounted for a lower percentage than in 2020 (a decrease from 5.4% to 3.6%).

Among foreign visitors, for many years the largest groups of tourists to Kraków have come from **Great Britain, Germany, France, Italy and Spain**. In 2021, Italy and France were overtaken by the Netherlands, whose share was more than 3 times higher than in previous years at almost 11%. In total, guests from these six countries constituted almost 3/4 of all foreign visitors in 2021 (in 2020, it was nearly 69%). In 2021, the percentage of visitors coming to Kraków from most countries also increased; only the percentage of visitors from Austria, Belgium, Switzerland, the US and Norway decreased.

The primary reason for coming to Kraków in 2021 was, similarly to previous years (except for 2020), sightseeing – this was the stated purpose of 28.5% of visitors (18.1% in 2020). A large percentage of guests also travelled to the city for **leisure** (15.7%, compared to 25.3% in 2020) and entertainment (15.6%, compared to 4.2% in 2020). Religion (7.8%, compared to 3.33% in 2020) and family visits (5.7%, compared to 1.01% in 2020) were more important motivators than the year before. However, the percentage of guests coming to Kraków for other purposes turned out to be lower.

W 2021 roku podstawowym celem przyjazdu do Krakowa było:

In 2021 the primary reason for visiting Kraków was:

ZWIEDZANIE ZABYTKÓW SIGHT-SEEING

28,5%

w 2020 roku **18,1%** | **18.1%** in 2020

WYPOCZYNEK RELAXATION

15,7%

w 2020 roku **25,3%** | **25.3%** in 2020

Odwiedzający w sprawach służbowych posiadali w 2021 roku zdecydowanie mniejszy udział niż rok wcześniej (1,9%, w 2020 roku 8,6%). Motyw ten wskazało 2,1% gości krajowych (w 2020 roku 7,5%) i 1,8% odwiedzających zagranicznych (w 2020 roku 11,9%). Na szkolenie do miasta przybyło 1% gości (w 2020 roku 2,4%), zarówno krajowych, jak i zagranicznych (w 2020 roku odpowiednio 2,3% i 2,7%). W celu uczestnictwa w kongresie/konferencji Kraków odwiedziło 0,5% uczestników ruchu turystycznego (w 2020 roku 0,4%), w tym 0,3% z Polski i 0,9% z zagranicy (w 2020 roku odpowiednio 0,5% i 0,2%). Udział w imprezie integracyjnej zadeklarowało 0,3% odwiedzających (w 2020 nikt z gości), w tym 0,4 krajowych i 0,2 zagranicznych⁴.

W 2021 roku odwiedzający wydali na rzecz krakowskich podmiotów 6,3 mld zł – o 40% więcej niż rok wcześniej. Wprowadzenie szczepionki oraz mniej liczne i krótsze lockdowny spowodowały, że do Krakowa przyjechało w 2021 wprawdzie o 1/5 mniej odwiedzających, ale o ponad 1/2 więcej turystów krajowych niż rok wcześniej. Fakt ten z punktu widzenia wpływów okazał się o tyle znaczący, że wydatki gości z Polski, m.in. poprzez kilkudniowe (2-3 noce) wizyty w mieście (a nie jak rok wcześniej beznoclegowe), były – w stosunku do roku 2020 – ponad 2,5-krotnie wyższe przed przyjazdem i prawie 2-krotnie wyższe podczas pobytu. Przeciętny odwiedzający z Polski wydatkował więc przed przyjazdem do miasta 480 zł na osobę (w 2020 roku 195 zł), a podczas wizyty w mieście – 502 zł na osobę (w 2020 roku 255 zł). Natomiast gość z zagranicy wydawał przed przyjazdem do Krakowa 570 zł na osobę (w 2020 roku 782 zł), a podczas wizyty w mieście – 652 zł na osobę (w 2020 roku 756 zł)⁵.

Prawie 3/4 odwiedzających Kraków deklaruje, że **przyjedzie tu kiedyś ponownie**, a ponad **79% – że będzie promotorami miasta**, polecając je swoim znajomym i rodzinie⁶.

Business visitors represented a much smaller share in 2021 than the year before (1.9%, compared to 8.6% in 2020). This was the purpose indicated by 2.1% of domestic visitors (7.5% in 2020) and 1.8% of foreign visitors (11.9% in 2020). 1% of guests, both domestic and foreign (2.3% and 2.7% in 2020, respectively), came to the city for training (2.4% in 2020). Participation in a congress/conference drew 0.5% of visitors to Kraków (0.4% in 2020), including 0.3% from Poland and 0.9% from abroad (0.5% and 0.2% in 2020, respectively). Participation in an integration event was the purpose declared by 0.3% of visitors (0% in 2020), including 0.4 domestic and 0.2 foreign guests⁴.

In 2021, visitors spent PLN 6.3 billion in Kraków – 40% more than in the previous year. The introduction of the vaccine and fewer and shorter lockdowns resulted in 1/5 fewer visitors to Kraków in 2021, but over 1/2 more domestic tourists than a year earlier. From the point of view of revenue, this was significant, because the expenditures of guests from Poland who stayed, among others, over a period of several days (2-3 nights instead of, as in the previous year, without booking accommodation), were – in comparison to 2020 – more than 2.5 times higher before arrival and almost 2 times higher during their stay. The average visitor from Poland therefore spent PLN 480 per person before arriving in the city (PLN 195 in 2020), and PLN 502 per person during a visit to the city (PLN 255 in 2020). On the other hand, foreign guests spent on average PLN 570 per person before arriving in Kraków (PLN 782 in 2020), and PLN 652 per person during a visit to the city (PLN 756 in 2020)⁵.

Almost 3/4 of visitors to Kraków declare an intention to return, and over 79% are willing to promote the city by recommending it to friends and family⁶.

⁴ *Ruch turystyczny w Krakowie w 2021 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2022.

⁵ *Ibidem*.

⁶ *Ibidem*.

⁴ *Tourism in Kraków in 2021*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2022.

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*



TELL A STORY

fot. Film #KrakowExperience



TURYSTYCZNE ZNACZENIE STOLICY MAŁOPOLSKI PODKREŚLAJĄ PRYZNANE MU W 2021 ROKU NAGRODY I WYRÓŻNIENIA, W TYM M.IN.?:

1. Kraków drugi raz z rzędu został wybrany przez belgijskich internautów „Miastem roku 2021” w konkursie „Belgian Tourist Award – What's up! 2021”, organizowanym w celu wyłonienia najlepszych destynacji turystycznych dla belgijskich podróżników. W pierwszym etapie konkursu redaktorzy portali turystycznych wybrali 11 destynacji, w trzech różnych kategoriach: Kraj Roku, Region Roku i Miasto Roku. W drugim etapie głosy oddawali belgijscy internauci. Z ok. 10 000 głosujących, Kraków otrzymał 6 630 głosów, wygrywając z Monachium, Nantes i Edynburgiem.
2. Centrum Kongresowe ICE Kraków zostało po raz szósty docenione międzynarodowym konkursie Meetings Star Award, którego jurorami są tzw. „tajemniczy uczestnicy kongresów”, czyli osoby anonimowo odwiedzające imprezy organizowane w obiektach Europy Środkowo-Wschodniej i oceniające proces produkcji imprez oraz pracę zespołów projektowych. Tak jak przed rokiem ICE Kraków zostało uhonorowane złotym certyfikatem jakości w kategorii Convention Centres uzyskując wynik 4,91 w pięciostopniowej skali. Konkurs jest organizowany przez „Kongres” – międzynarodowe czasopismo branży MICE wydawane w Słowenii, a docierające do ponad 53 000 specjalistów, głównie w krajach Europy Zachodniej.
3. Oddział Muzeum Krakowa Thesaurus Cracoviensis (Centrum Interpretacji Artefaktów), jako jedyna placówka muzealna z Polski, został wyróżniony podczas organizowanej 6 maja 2021 roku w Sarajewie gali European Museum of the Year Award 2020 i 2021 – najważniejszych nagród muzealnych w Europie. Wyjątkowość tego oddziału Muzeum Krakowa polega na udostępnieniu przestrzeni zwiedzającym, którzy nie tylko mogą zobaczyć do tej pory niewystawiane muzealia, ale również mają możliwość poznania tajników konserwacji zabytków.
4. Film #KrakowExperience zdobył tytuł najlepszego filmu promocyjnego w kategorii Miasta w konkursie filmów turystycznych, organizowanym we współpracy z Urzędem Miasta Madrytu oraz Międzynarodowym Komitetem Filmów Turystycznych CIFT (International Committee of Tourism Film Festivals). Konkurs odbył się podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych FITUR w Madrycie w ramach wydarzenia „Landing – New Trends on Tourism Communication”, na którym specjaliści z branży audiowizualnej, turystycznej, marketingowej i reklamowej dzielą się swoimi pomysłami i doświadczeniami.
5. Przygotowana przez Kraków oraz Małopolską Organizację Turystyczną kampania A Ty? Co widzisz w Krakowie?, zachęcająca do odwiedzin miasta m.in. poprzez „smocze” lokomotywy, została wyróżniona w X edycji konkursu na najlepsze projekty promujące gminy, miasta i regiony – „Róża Regionów 2021”. Główną ideą konkursu, organizowanego przez Eurosystem (wydawcę magazynu „Wiadomości Turystyczne”) jest propagowanie działań władz samorządowych związanych z promocją turystyczną oraz docenianie najlepszych projektów i ich twórców. Przy wyborze najlepszych kampanii oceniana jest zgodność założonych celów z osiągniętym efektem, dotarcie do założonej grupy docelowej, kreatywność oraz atrakcyjność graficzna.
6. Miejska kampania promocyjna A Ty? Co widzisz w Krakowie? została nagrodzona „Brązowym Spinnaczem” w kategorii PR miejsca, miasta lub regionu w konkursie branżowym organizowanym przez Związek Firm Public Relations.



fot. Film #KrakowExperience



THE SIGNIFICANCE OF THE CAPITAL OF MAŁOPOLSKA AS A TOURISM DESTINATION IS HIGHLIGHTED BY THE AWARDS AND DISTINCTIONS IT RECEIVED IN 2021, INCLUDING⁷:

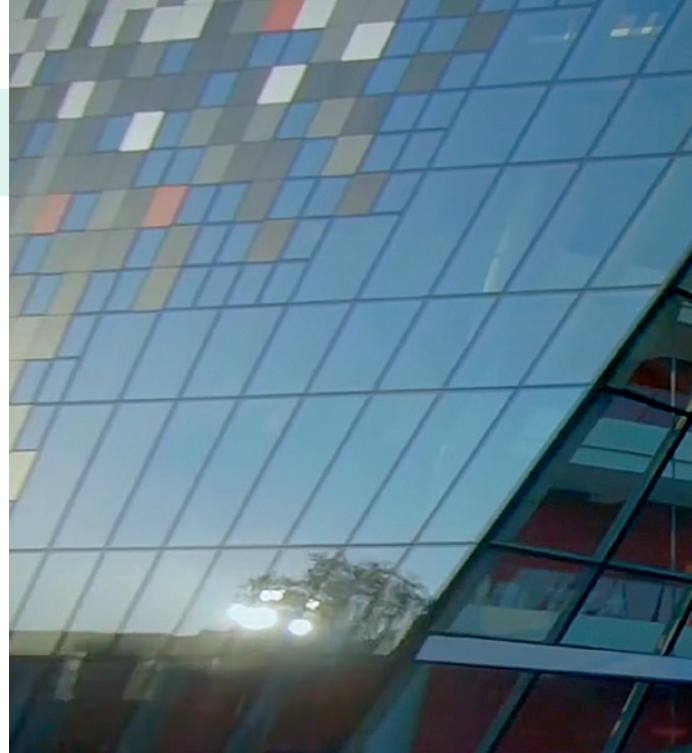
1. For the second time in a row, Kraków was chosen by Belgian internet users as “The City of 2021” in the competition “Belgian Tourist Award - What’s up! 2021” organised to select the best tourist destinations for Belgian travellers. In the first stage of the competition, the editors of tourist portals nominated 11 destinations in three different categories: Country of the Year, Region of the Year and City of the Year. In the second stage, votes were cast by Belgian internet users. Of the 10,000 votes, Kraków received 6,630, winning against Munich, Nantes and Edinburgh.
2. The ICE Kraków Congress Centre was recognised for the sixth time in the international Meetings Star Award competition, whose jurors are the so-called “mystery congress participants”, i.e. anonymous visitors at events organised in Central and Eastern Europe who assess event management and the work of project teams. Just like a year ago, ICE Kraków was awarded a gold certificate of quality in the Convention Centres category, obtaining a score of 4.91 on a five-point scale. The competition is organised by Congress – an international MICE magazine published in Slovenia, with readership of over 53,000 specialists, mainly in Western European countries.
3. The Kraków Museum Thesaurus Cracoviensis (Centre for the Interpretation of Artefacts) was the only museum in Poland awarded during the European Museum of the Year Award ceremony for 2020 and 2021 – the most important museum awards in Europe – organised on 6 May 2021 in Sarajevo. The uniqueness of this Kraków Museum branch consists in the space it accords to visitors, who are not only able to see previously unexhibited objects, but also have the opportunity to learn the secrets of monument conservation.
4. The film #KrakówExperience won the title of best promotional film in the Cities category of the tourist film competition organised in cooperation with the City of Madrid and the International Committee of Tourism Film Festivals (CIFFT). The competition took place during the FITUR International Tourism Fair in Madrid as part of the “Landing – New Trends on Tourism Communication” event, where professionals from the audiovisual, tourism, marketing and advertising industries share their ideas and experiences.
5. The campaign prepared by Kraków and the Małopolska Tourism Organisation, What about you? What do you see in Kraków?, which encourages visitors to tour the city, among others, on “dragon” locomotives, was awarded in the 10th edition of the competition for the best projects promoting municipalities, cities and regions – “Rose of Regions 2021”. The main idea behind the competition, organised by Eurosystem (publisher of the magazine Tourism News), is to promote the activities of local authorities related to tourism promotion and to recognise the best projects and their creators. In selecting the best campaigns, planned goals are compared to the results achieved, alongside an assessment of the campaign reach vis a vis the target group, creativity and graphic appeal.
6. The urban promotional campaign What about you? What do you see in Kraków? was awarded the “Bronze Paper Clip” in the PR category for a place, city or region in an industry competition organised by the Association of Public Relations Companies.

⁷ Na podstawie: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=136824 (29.04.2022).

⁷ Based on: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=136824 (29.04.2022).

Branża spotkań w Krakowie w 2021 roku

The meeting industry in Kraków in 2021



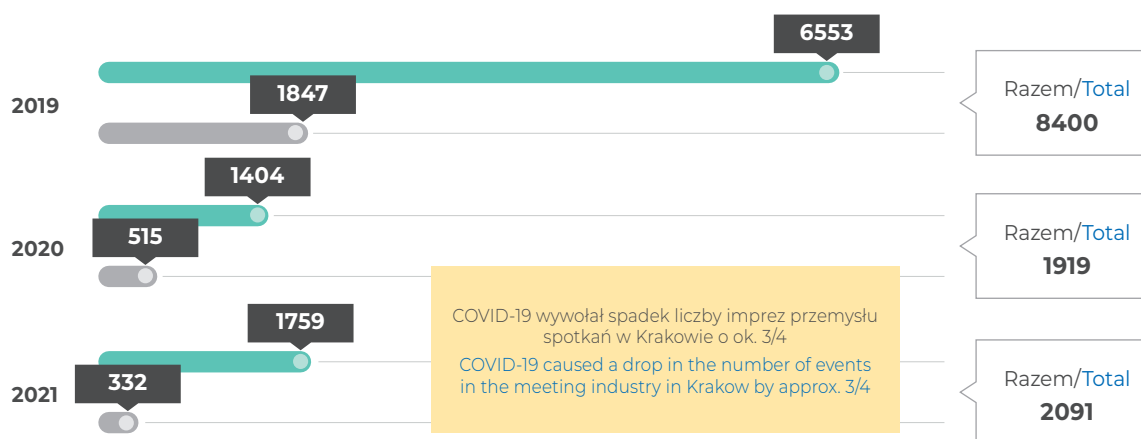
Dane, które zostały przekazane do Poland Convention Bureau i Kraków Convention Bureau przez krakowskie podmioty, pozwalają stwierdzić, że w 2021 roku zorganizowano w mieście 2091 grupowych spotkań biznesowych, czyli o 8,96% więcej niż rok wcześniej, ale o 75,1% mniej niż w 2019 roku, który na rynku turystycznym i spotkań biznesowych stał się niejako referencyjnym rokiem przedpandemicznym. Pandemia COVID-19 spowodowała powrót krakowskiego przemysłu spotkań do okresu sprzed roku 2013, kiedy to zarejestrowano 3413 spotkań.

Należy także zauważyć, że wzrost w stosunku do 2020 roku był wynikiem zwiększenia liczby spotkań krajowych (o 25,3%), bowiem liczba wydarzeń międzynarodowych (tj. takich, w których wzięli udział reprezentanci co najmniej 3 krajów) spadła o 35,5%. W efekcie struktura spotkań w Krakowie była analogiczna jak we wszystkich poprzednich latach, tzn. przeważały spotkania krajowe, ale w 2021 ich dominacja była przytłaczająca (84%).

The data provided to the Poland Convention Bureau and the Kraków Convention Bureau by Kraków entities allow us to conclude that in 2021, 2,091 group business meetings were organised in the city, i.e. 8.96% more than in the previous year, but 75.1% less than in 2019, which on the market for tourism and business meetings has become, as it were, the reference year before the pandemic. Thus, the COVID-19 pandemic has returned the Kraków meeting industry to the period before 2013, when 3,413 meetings were registered.

It should also be noted that the increase compared to 2020 was the result of a higher number of domestic events (by 25.3%), because the number of international events (i.e. those attended by representatives of at least 3 countries) decreased by 35.5%. As a result, the structure of meetings in Kraków was analogous to all previous years, i.e. domestic meetings prevailed, but in 2021 their dominance was overwhelming (84%).

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2021
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2019–2021



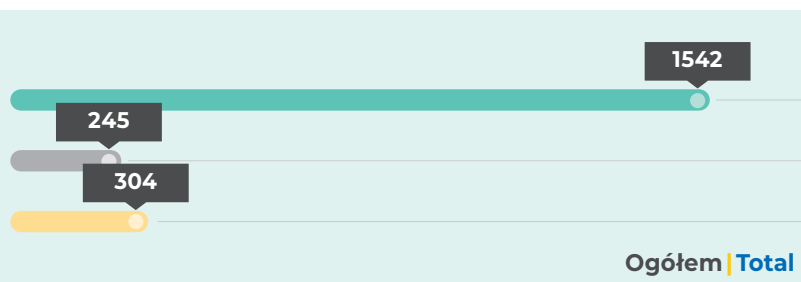
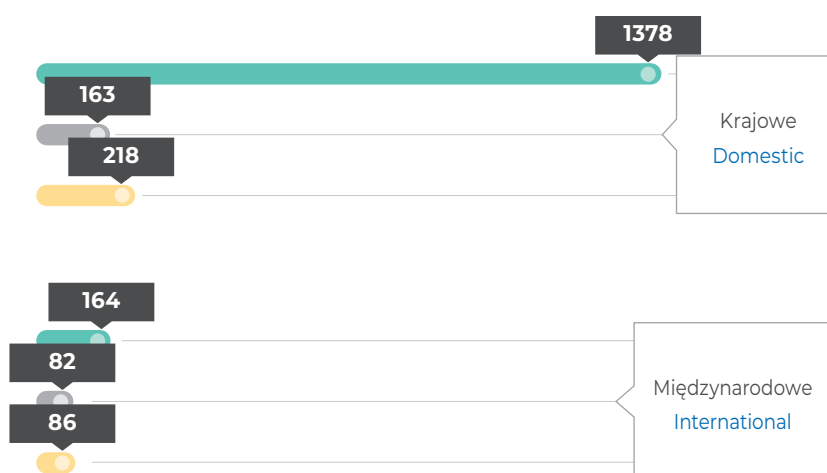
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



fol. Film #KrakowExperience

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według formy

Number of domestic and international events in the meeting industry in 2021 by format



- Stacjonarne | In-person
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

Struktura spotkań w Krakowie w 2021 roku kształtowała się następująco: 73,7% stanowiły spotkania stacjonarne, 14,5% hybrydowe, a 11,7% wirtualne. To wyraźna zmiana w stosunku do poprzedniego roku, w którym połowa grupowych spotkań biznesowych miała charakter wirtualny.

Analogiczna struktura cechowała zarówno krajowe, jak i międzynarodowe wydarzenia, z przewagą spotkań stacjonarnych. Jednakże, o ile w przypadku krajowych przewaga stacjonarnych (78,3%) w stosunku do hybrydowych (12,4%) i wirtualnych (9,3%) była jeszcze większa, to struktura międzynarodowych przedstawiała się odpowiednio: 49,4%, 24,7%, 25,9%. Z punktu widzenia miasta niekorzystny był fakt, że stacjonarnie odbyło się poniżej połowy spotkań międzynarodowych.

The structure of events in Kraków in 2021 was as follows: 73.7% were in person, 14.5% hybrid, and 11.7% virtual. This was a clear change from the previous year, when half of group business meetings were virtual.

A similar structure, with a prevalence of in-person meetings, characterised both domestic and international events. However, in the case of domestic events, the dominance of in-person (78.3%) compared to hybrid (12.4%) and virtual formats (9.3%) was even greater, while the structure of international events was 49.4%, 24.7%, 25.9%, respectively. From the perspective of the city, it was not a favourable solution that less than half of international events took place in person.

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

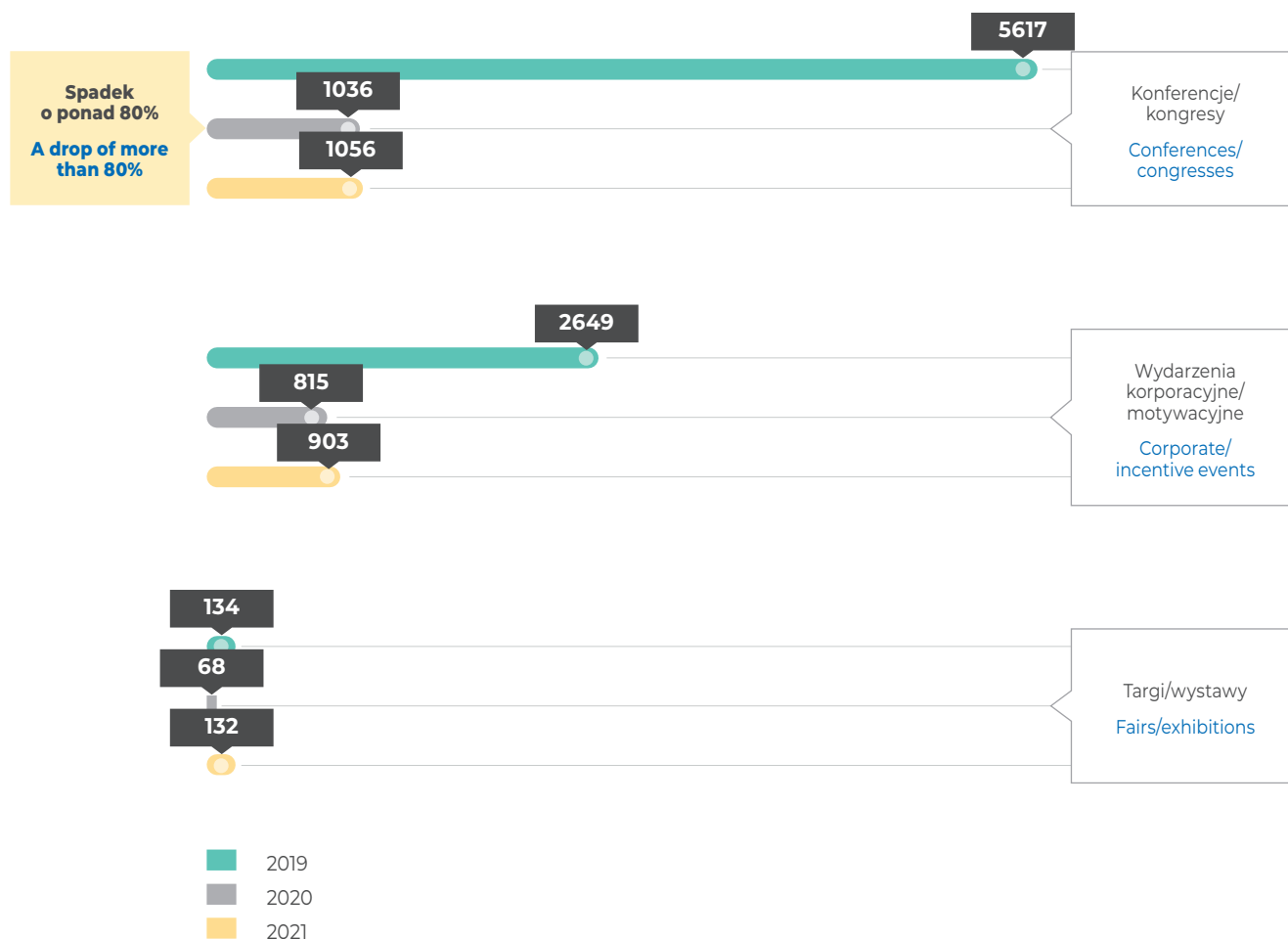
Analogicznie jak w latach ubiegłych w **2021 roku największy udział (50,5%) wśród grupowych spotkań biznesowych w Krakowie miały konferencje/kongresy, których było ponad 1 tys.** Należy jednak zauważyć, że udział ten maleje, gdyż w 2020 wynosił on 54%, a rok wcześniej 66,9%. Na drugim miejscu, zgodnie z tendencjami z wcześniejszych lat, uplasowały się wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (43,2%), a najmniej (6,3%) odbyło się targów/wystaw.

Należy odnotować, że w porównaniu z 2020 rokiem liczba konferencji i kongresów wzrosła o 20 (czyli o 1,9%), a wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych o 88 (o 10%). Jeszcze lepszym sygnałem jest fakt, że w 2021 roku zorganizowano w mieście 132 imprezy targowe/wystawy, co stanowiło **wzrost o 48,5% w stosunku do roku poprzedniego**, tylko o 2 imprezy mniej niż w 2019 roku.

Similarly as in previous years, in **2021 the largest share (50.5%) of group business events in Kraków belonged to conferences/congresses (over 1,000).** However, it should be noted that this share is decreasing, down from 54% in 2020 and 66.9% the year before. In second place, in line with trends from previous years, were corporate/incentive events (43.2%), followed by fairs/exhibitions (6.3%).

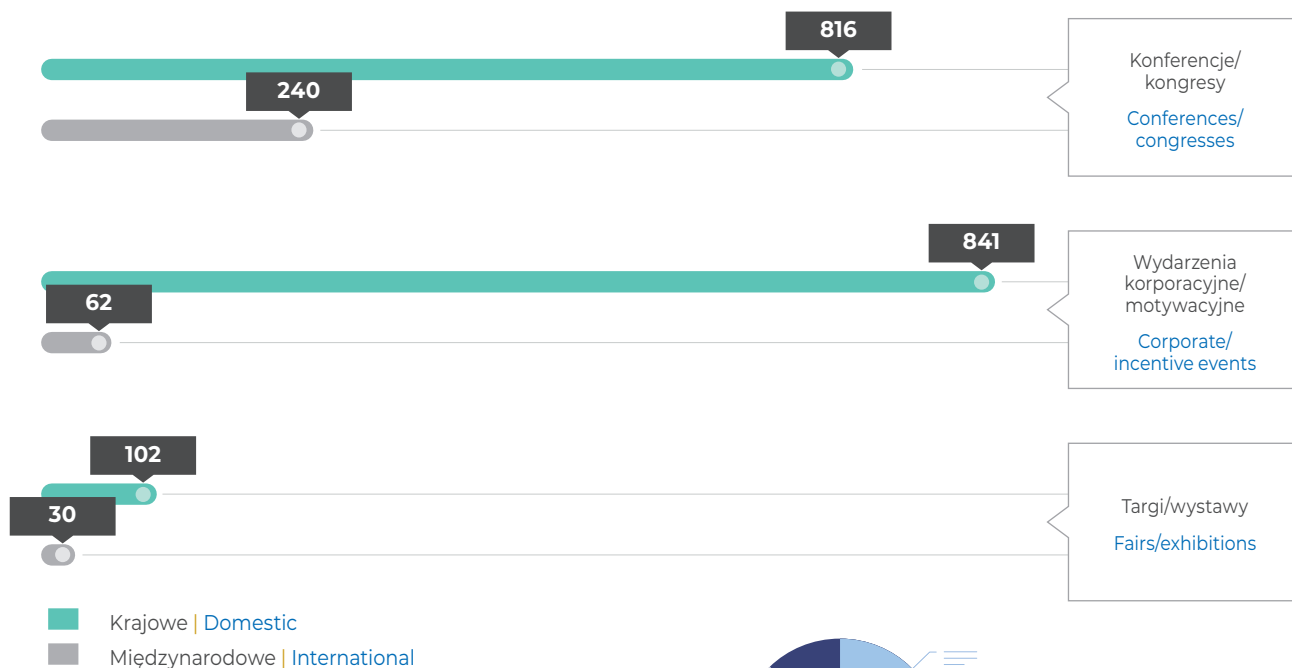
Compared to 2020, the number of conferences and congresses increased by 20 (or 1.9%), and corporate/incentive events by 88 (or 10%). An even better signal is the fact that in 2021, 132 trade fairs/exhibitions were organised in the city, **an increase of 48.5% compared to the previous year** and only 2 events less than in 2019.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2021 według rodzaju
Number of events in the meeting industry by type in 2019–2021



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według rodzaju
Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2021



- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



W 2021 roku wśród wszystkich rodzajów spotkań w Krakowie w, podobnie jak w latach poprzednich, **dominowały imprezy krajowe**. W grupie konferencji/kongresów i targów/wystaw było ich prawie 3,5-krotnie więcej niż międzynarodowych (tj. 816 vs 240) oraz (102 vs 30), natomiast w grupie wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych aż ponad 13 razy więcej (tj. 841 vs 62). Należy zauważyć negatywne zjawisko, że w 2021 roku w stosunku do 2020 roku stosunek liczby imprez krajowych do międzynarodowych zwiększył się, zwłaszcza w przypadku wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (w ubiegłym wynosiła 3,8).

In 2021, all types of meetings in Kraków, as in previous years, **were dominated by domestic events**. Within conferences/congresses and fairs/exhibitions, there were almost 3.5 times more of them than international events (816 vs. 240) and (102 vs. 30), while there were 13 times more domestic corporate/incentive events (841 vs. 62). We should also note one negative phenomenon in 2021 compared to 2020: the ratio between domestic to international events increased, especially in the case of corporate/incentive events (last year it was 3.8).

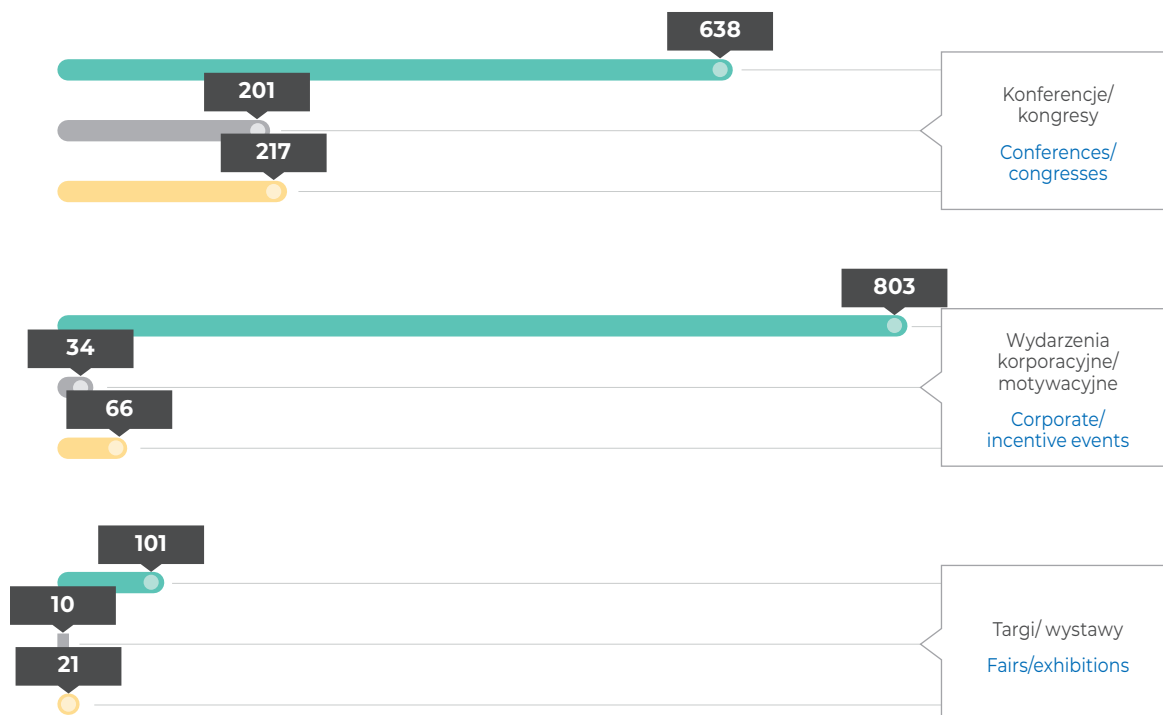
Jak już wspomniano, w 2021 roku spotkania stacjonarne miały największy udział we wszystkich rodzajach imprez odbywających się w Krakowie. Jednakże struktura poszczególnych rodzajów imprez różniła się znacząco. Wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych spotkania stacjonarne stanowiły prawie 90% wszystkich wydarzeń, natomiast w grupie konferencji/kongresów ich odsetek wynosił 60,4%, a wśród targów/wystaw 76,5%. Drugi w kolejności udział we wszystkich rodzajach spotkań miały wydarzenia hybrydowe – to 7,3% wśród korporacyjnych/motywacyjnych, 20,5% w grupie konferencji/kongresów i 15,9% wśród targów/wystaw. Nastąpiła tym samym znacząca zmiana w stosunku do poprzedniego roku, kiedy to we wszystkich rodzajach spotkań dominowały imprezy wirtualne.

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych w 2021 roku wynosiła ponad dwa dni (2,03). Analogicznie jak we wcześniejszych latach najdłużej trwającymi spotkaniami były targi/wystawy – prawie 4 dni (3,83). Na drugim miejscu plasowały się konferencje/kongresy – 2,02, natomiast czas trwania wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych był nieco krótszy – 1,75 dnia.

In 2021, in-person meetings, as already mentioned, represented the largest share of all types of events held in Kraków. However, the structure varied significantly between different types of events. Almost 90% of all corporate/incentive events, 60.4% of conference/congresses and 76.5% of fairs/exhibitions took place in person. Hybrid events were the second most common event format, accounting for 7.3% of corporate/incentive events, 20.5% of conferences/congresses and 15.9% of fairs/exhibitions. This was a significant change compared to the previous year, when all types of meetings were dominated by virtual events.

The average length of group business meetings in 2021 was over two days (2.03). Similarly to previous years, the longest events were trade fairs/exhibitions at almost 4 days (3.83). Conferences/congresses were in second place at 2.02, while the duration of corporate/incentive events was slightly shorter at 1.75 days.

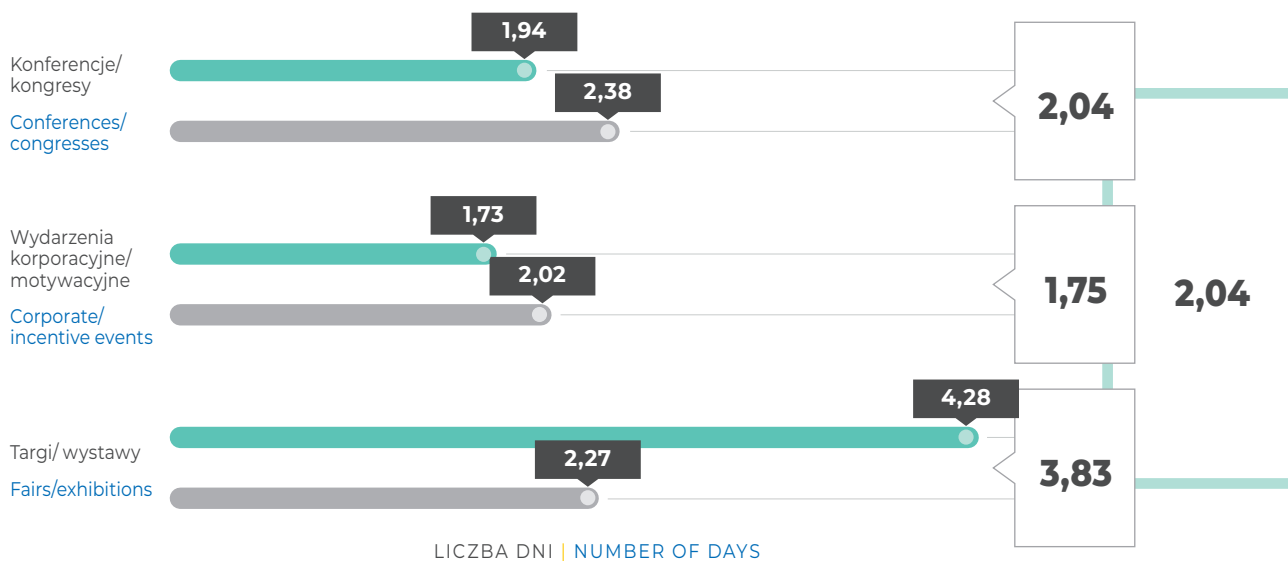
Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według rodzaju i formy
Number of events in the meeting industry by type and format in 2021



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

Średnia długość krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według rodzaju
The average duration of domestic and international events in the meeting industry in 2021 by type



ŚREDNIA DŁUGOŚĆ IMPREZ KRAJOWYCH

1,98 DNIA

AVERAGE DURATION OF DOMESTIC EVENTS

1.98 DAYS

ŚREDNIA DŁUGOŚĆ IMPREZ MIĘDZYNARODOWYCH

2,30 DNIA

AVERAGE DURATION OF INTERNATIONAL EVENTS

2.30 DAYS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

Zarówno wśród kongresów/konferencji, jak i wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych spotkania międzynarodowe trwały dłużej niż krajowe – przekraczały dwa dni. I tak w przypadku pierwszej grupy spotkań była to relacja 2,38 vs 1,94, natomiast drugiej 2,02 vs 1,74. Długość targów/wystaw krajowych natomiast przewyższała czas imprez międzynarodowych – relacja wynosiła 4,28 vs 2,27 dnia. W sumie spotkania międzynarodowe były średnio o 0,32 dnia dłuższe niż eventy krajowe, co było dobrą informacją dla miasta.

Powyższa proporcja dowodziła także zmiany w stosunku do roku 2020, kiedy czas spotkań krajowych był dłuższy niż międzynarodowych o 0,46 dnia. Zmiany polegały także na nieznacznym wydłużeniu przeciętnego czasu trwania spotkań (o 0,09 dnia) i wyraźnym wydłużeniu czasu trwania konferencji/kongresów (o 0,36 dnia), co należy uznać za korzystną zmianę. Wzrosła zarówno długość konferencji/kongresów międzynarodowych (o 0,55 dnia), jak i krajowych (o 0,21 dnia). Natomiast w 2021 roku skróceniu w stosunku do roku poprzedniego uległ czas przeprowadzania targów/wystaw, prawie o dwa dni (1,98 dnia).

Both among congresses/conferences and corporate/incentive events, international events lasted longer than domestic events and exceeded two days. In the case of the former category, it was 2.38 vs. 1.94, compared to 2.02 vs. 1.74 in the latter. In contrast, the length of domestic fairs/exhibitions exceeded the duration of international events in this category, where the ratio was 4.28 vs. 2.27 days. In total, international events were on average 0.32 days longer than domestic events, which was good information for the city.

This ratio also reveals a change compared to 2020, when the duration of domestic events was longer than international ones by 0.46 days. Other changes included a slight extension in the average duration of events (by 0.09 days) and a clear prolongation in the duration of conferences/congresses (by 0.36 days), which should be considered a beneficial development. The duration of both international (by 0.55 days) and domestic (by 0.21 days) conferences/congresses also increased. In 2021, on the other hand, the length of trade fairs/exhibitions decreased by almost two days (1.98 days) compared to the previous year.



Analizując spotkania pod względem ich długości, w **2021 roku większość (48,5%) stanowiły wydarzenia jednodniowe krajowe** – zorganizowano ich w Krakowie ponad tysiąc, o 83 więcej niż w poprzednim roku, ale 4,5-krotnie mniej niż w roku 2019. Ich udział był dokładnie taki sam jak rok wcześniej. Drugie co do liczebności były spotkania dwudniowe, krajowe – przeprowadzono ich 450 i stanowiły 21,5% ogółu spotkań. Trzecią pozycję zajmowały trzydniowe i dłuższe spotkania krajowe – 14%. Potwierdziła się ubiegłoroczna struktura wydarzeń krajowych, niekorzystna z punktu widzenia gospodarczego oddziaływania na miasto.

Wydarzenia międzynarodowe w 2021 roku, niezależnie od długości ich trwania, stanowiły tylko po kilka procent ogółu, odpowiednio 4% w przypadku jednodniowych, 6,8% dwudniowych i 5% trzydniowych i dłuższych.

pozytywny dla miasta był fakt, że liczba imprez dwudniowych, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, wzrosła w 2021 roku w stosunku do poprzedniego roku. Podobna prawidłowość zaznaczyła się w przypadku 3-dniowych i dłuższych spotkań krajowych, natomiast liczba imprez międzynarodowych 3-dniowych i dłuższych niestety uległa obniżeniu o 22. W stosunku do 2019 roku spadek był ponad pięciokrotny.

Analysing events in terms of duration, **in 2021 most (48.5%) were domestic one-day events** – more than 1,000 of them were organised in Kraków, 83 more than in the previous year, but 4.5 times less than in 2019. They enjoyed the same share in total events as the year before. The second most common were two-day domestic events – 450 of which were held, constituting 21.5% of the total number of events. Third place was occupied by events of three or more days (14%). The structure of domestic events, in a continuation of last year's trend and unfavourable from the point of view of economic impact on the city, remained the same.

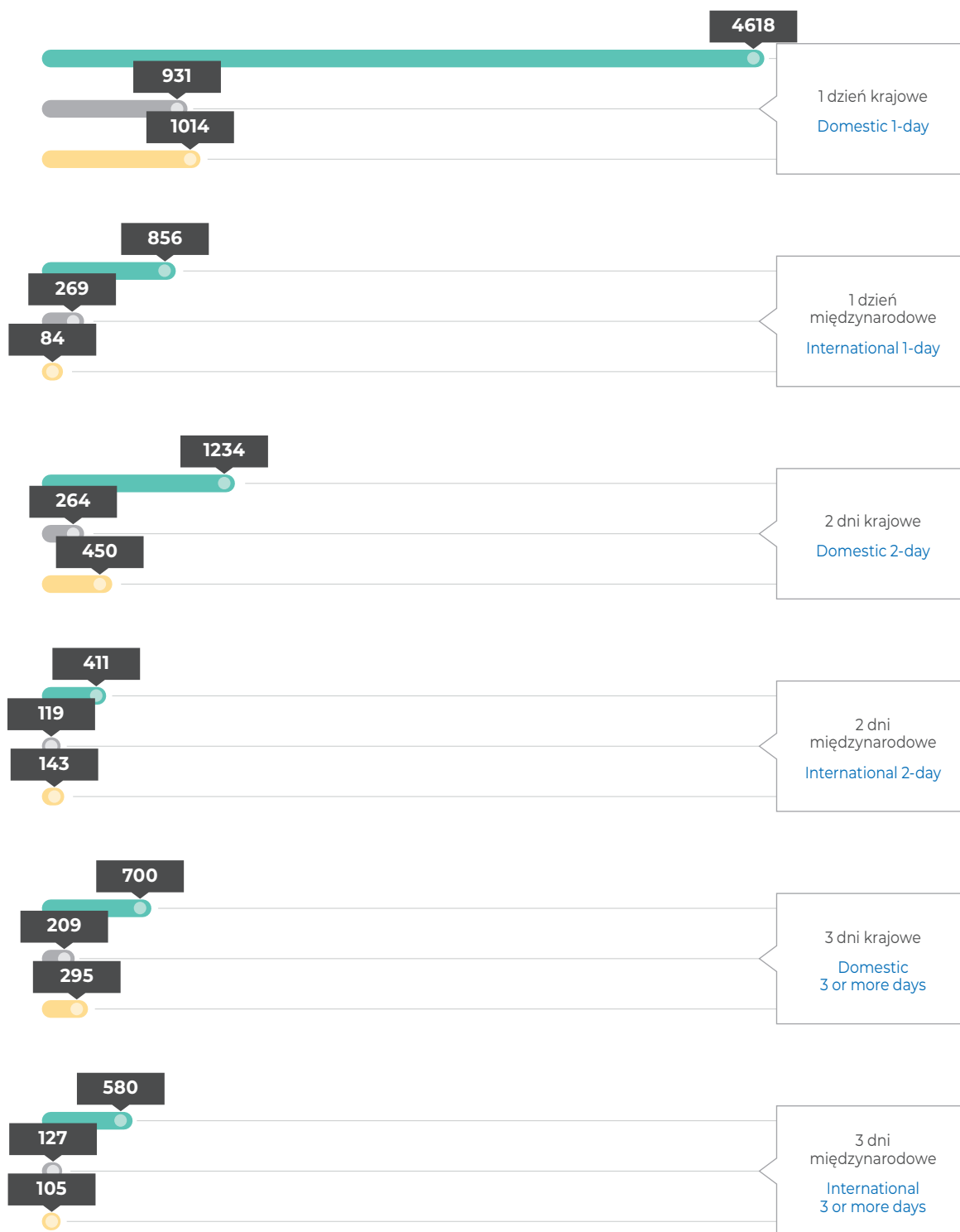
International events in 2021, regardless of duration, constituted only a few percent of the total: 4% in the case of one-day events, 6.8% of two-day events and 5% of three or more day events, respectively.

One positive development for the city was that the number of two-day events, both domestic and international, increased in 2021 compared to the previous year. A similar pattern was observed in the case of domestic events lasting 3 or more days, while the number of international events of 3 days or more unfortunately decreased by 22. Compared to 2019, the decrease was more than fivefold.

48,5%

STANOWIŁY
WYDARZENIA
JEDNODNIOWE
KRAJOWE
WERE ONE-DAY
DOMESTIC EVENTS

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2021 według czasu trwania
 Number of domestic and international events in the meeting industry in 2019–2021 by duration



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

■ 2019*
■ 2020
■ 2021

* – brak danych w 2019 r. dotyczących czasu trwania dla jednej imprezy krajowej.
 * – no data in 2019 concerning the duration of one domestic event.

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

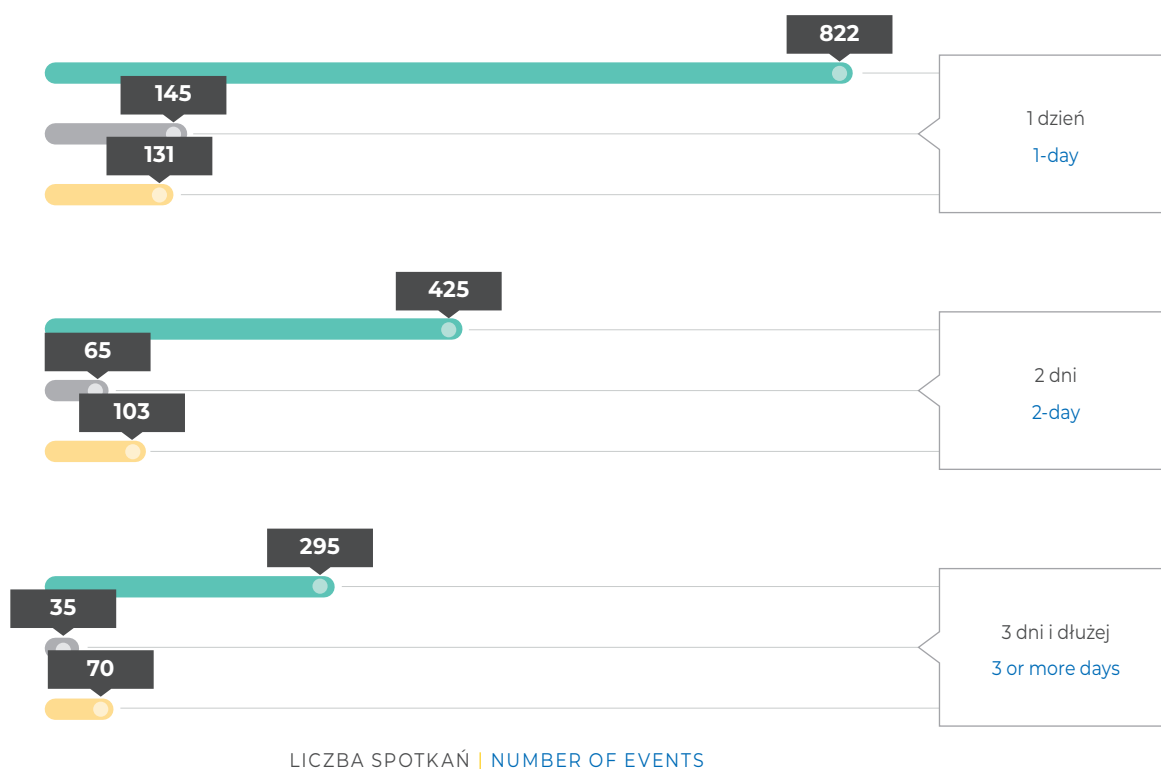
W 2021 roku dominowały spotkania jednodniowe – stanowiły 52,5% wszystkich spotkań. Wśród jednodniowych przewagę miały wydarzenia stacjonarne (74,8%), wirtualne i hybrydowe miały kilkunastoprocentowy udział (odpowiednio 13,2% i 11,9%).

W kategorii spotkań dwudniowych, trzydniowych i dłuższych największy udział miały również **spotkania stacjonarne, odpowiednio 71,7% i 73,7%**. Spotkania hybrydowe stanowiły ponad 17% zarówno wśród wydarzeń dwudniowych, jak i dłuższych, natomiast wirtualne – ponad 10% wśród dwudniowych i 8,7% wśród trzydniowych i dłuższych. W porównaniu z rokiem 2020 nastąpiła więc korzystna dla miasta zmiana – dominującą formą – jedno- i dwudniowych spotkań była forma stacjonarna, a nie wirtualna.

In 2021, one-day events dominated, constituting 52.5% of all meetings. Among these one-day events, most were in person (74.8%), with virtual and hybrid events each accounting for more than 10% percent (13.2% and 11.9%, respectively).

Also in the category of events lasting two, or three or more days, **in-person events represented the largest share, with 71.7% and 73.7%**, respectively. Hybrid meetings accounted for over 17% of both two-day and longer events, while virtual meetings accounted for over 10% of two-day and 8.7% of three-day and longer events. Compared to 2020, there was a positive change for the city in terms of one and two-day meetings, which were predominantly organised in person, instead virtually.

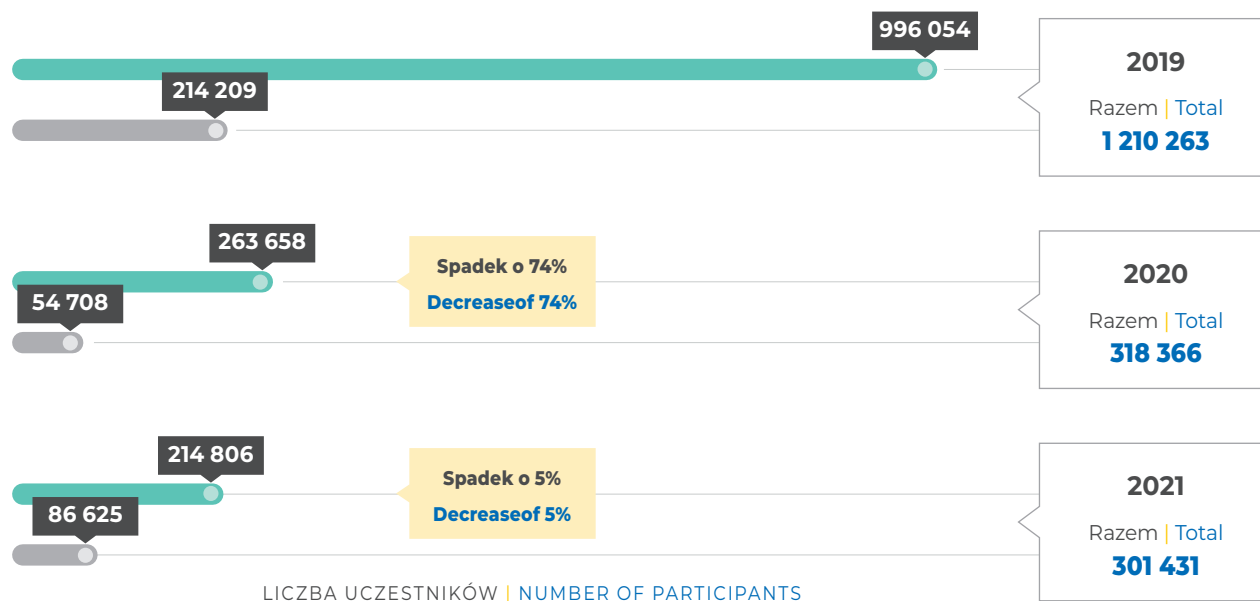
Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według czasu trwania i formy
Number of events in the meeting industry in 2021 by duration and format



■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2021
Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2019–2021



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

W drugim roku pandemii koronawirusa (2021) ponownie zmniejszyła się liczba uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie – do niewiele ponad 301 tys. osób. O ile jednak rok wcześniej był to spadek o niemal $\frac{3}{4}$ w porównaniu do roku sprzed pandemii, to w 2021 roku okazał się on zdecydowanie mniejszy – o 5,3% mniej niż rok wcześniej. Co więcej, zmniejszyła się tylko liczba uczestników spotkań krajowych (o 18,5%, tj. do wielkości 214,8 tys. osób). Liczba uczestników imprez międzynarodowych wzrosła aż o 58,3% w porównaniu do roku poprzedniego (czyli do ponad 86,6 tys. osób), choć i tak była o 59,6% mniejsza niż przed pandemią, tj. w 2019 roku.

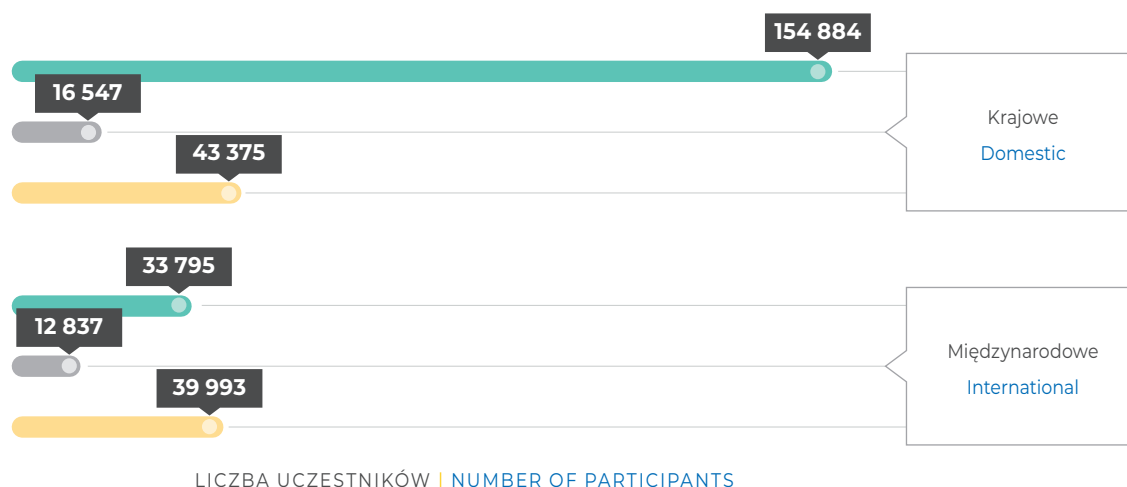
In the second year of the coronavirus pandemic (2021), the number of participants at meetings and events in Kraków decreased again – to just over 301,000 people. However, while the year before witnessed a decrease of almost $\frac{3}{4}$ compared to the year before the pandemic, in 2021 the drop was much smaller with only 5.3% fewer participants than the year before. Moreover, only the number of participants at domestic meetings decreased (by 18.5%, or 214,800 people). On the other hand, the number of participants at international events increased by as much as 58.3% compared to the previous year (over 86,600 people), although this was still 59.6% lower than before the pandemic in 2019.

58,3%

LICZBA UCZESTNIKÓW IMPREZ MIĘDZYNARODOWYCH WZROSŁA AŻ O 58,3%
W PORÓWNANIU DO ROKU POPRZEDNIEGO

ON THE OTHER HAND, THE NUMBER OF PARTICIPANTS AT INTERNATIONAL EVENTS
INCREASED BY AS MUCH AS 58.3% COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według formy
Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2021 by format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

W ogólnej liczbie uczestników krakowskich wydarzeń biznesowych w 2021 roku 71,3% stanowili uczestnicy spotkań krajowych, a 27,7% – spotkań międzynarodowych.

W dwóch wcześniejszych latach proporcje te były nieco inne (w 2019 roku odpowiednio 82,3% i 17,7%, w 2020 roku – 82,8% i 17,2%), co jest konsekwencją wcześniej zaprezentowanych zmian liczby uczestników w 2021 roku – spadku liczby gości krajowych i wzrostu liczby gości międzynarodowych. W sumie w 2021 roku liczba uczestników spotkań międzynarodowych okazała się 2,5-krotnie mniejsza niż liczba uczestników wydarzeń krajowych.

W odróżnieniu od roku ubiegłego, kiedy to najwięcej osób (48,9%) brało udział w wydarzeniach wirtualnych, w 2021 roku uczestnicy wydarzeń biznesowych w Krakowie partycypowali najliczniej w spotkaniach stacjonarnych (62,6%, tj. prawie 188,7 tys. osób), co było dla miasta bardzo korzystną sytuacją. Spotkania wirtualne zgromadziły w 2021 roku tylko 9,7% uczestników (prawie 29,4 tys. osób), a hybrydowe – 27,7% (prawie 83,4 tys. osób).

Trzeba jednak zauważyć, że w 2021 roku wśród uczestników spotkań międzynarodowych najliczniejszą grupę stanowili ci, którzy w uwagi na pandemię COVID-19 i licznie związane z nią ograniczenia brali udział w wydarzeniach hybrydowych (46,2%, tj. prawie 40 tys. osób). W międzynarodowych spotkaniach stacjonarnych partycypowało prawie 33,8 tys. osób (39% uczestników wydarzeń międzynarodowych). Najmniej osób brało udział w międzynarodowych eventach wirtualnych – 12,8 tys. (14,8% uczestników spotkań międzynarodowych).

Z kolei spośród osób biorących udział w biznesowych eventach krajowych aż 72,1% to ci, którzy uczestniczyli w spotkaniach stacjonarnych (prawie 154,9 tys. osób), 10,2% – ci, którzy partycypowali w wydarzeniach hybrydowych (pra-

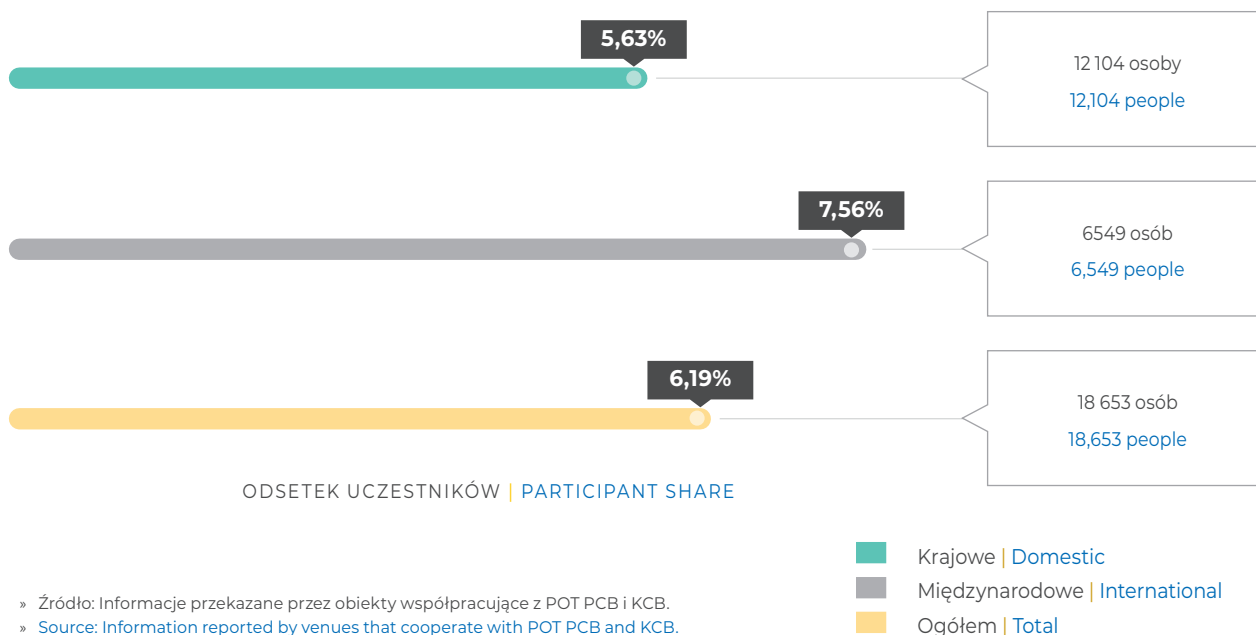
wie 43,4 tys. osób) i tylko 7,7% – ci, którzy zdecydowali się na uczestnictwo w wydarzeniu przed ekranem komputera (ponad 16,5 tys. osób).

W porównaniu do roku ubiegłego o 84,7% wzrosła liczba uczestników spotkań stacjonarnych i o 37,4% zwiększyła się liczba osób biorących udział w wydarzeniach hybrydowych. **Natomiast liczba partycypantów eventów wirtualnych drastycznie spadła – aż o 81,1%.** W przypadku spotkań krajowych zmniejszyła się zarówno liczba uczestników wydarzeń wirtualnych (o 87,2%), jak i hybrydowych (o 16,8%), ale istotnie (o 87,9%) zwiększyła się liczba osób biorących udział w eventach wirtualnych. Międzynarodowe wydarzenia hybrydowe przyciągnęły do Krakowa w 2021 roku ponad 4,5-krotnie więcej osób niż rok wcześniej, międzynarodowe wydarzenia stacjonarne – o 71,5% więcej uczestników niż w roku ubiegłym, a międzynarodowe wydarzenia wirtualne – o ponad 1/5 mniej gości niż w roku poprzednim.

Czas pandemii COVID-19 wykreował na rynku MICE spotkania hybrydowe i wirtualne, w których obok osób biorących w nich udział na odległość ważne miejsce, z punktu widzenia miasta, zajmują uczestnicy stacjonarni. W 2021 roku stanowili oni tylko 6,2% łącznej liczby partycypantów tego rodzaju wydarzeń (prawie 18,7 tys. osób), aczkolwiek rok wcześniej ich odsetek i liczba były prawie 4-krotnie mniejsze (odpowiednio 1,6% i 5,1 tys. osób). Analogicznie jak w roku ubiegłym mimo iż udział tego rodzaju uczestników był większy w segmencie wydarzeń międzynarodowych, to ich liczba okazała się ponad 2-krotnie wyższa jeśli chodzi o spotkania krajowe (odpowiednio 7,6% vs 5,6% oraz 12,1 tys. osób vs 6,5 tys. osób).

W stosunku do roku poprzedniego liczba stacjonarnych uczestników hybrydowych i wirtualnych imprez krajowych wzrosła ponad 3-krotnie, a hybrydowych i wirtualnych spotkań międzynarodowych – ponad 4-krotnie.

Stacjonarni uczestnicy krajowych i międzynarodowych hybrydowych i wirtualnych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku
In-person participants at hybrid domestic and international events in the meeting industry in 2021



Of the total number of participants at Kraków business events in 2021, 71.3% attended domestic events and 27.7% international events. In the two previous years, these proportions were slightly different (82.3% and 17.7% in 2019, respectively, compared to 82.8% and 17.2% in 2020), which is a consequence of the previously discussed changes in the number of participants in 2021 – a decrease in the number of domestic visitors and increase in the number of international visitors. In total, in 2021, the number of participants at international events turned out to be 2.5 times smaller than the number of participants at domestic events.

Unlike in the previous year, when the largest number of attendees (48.9%) participated in virtual events, **in 2021 participants of business events in Kraków mostly attended in-person events (62.6%, or almost 188,700 people)**, which is a very favourable situation for the city. In 2021, virtual meetings assembled only 9.7% of participants (almost 29,400 people), and hybrid meetings 27.7% (almost 83,400 people).

It should be noted, however, that in 2021, among participants of international meetings, the most numerous group included those who, due to the COVID-19 pandemic and many related restrictions, participated in hybrid events (46.2%, or almost 40,000 people). Almost 33,800 people (39% of participants at international events) attended in-person international events, and the smallest number of people (12,800) attended virtual international events (14.8% of international event participants).

On the other hand, among those participating in domestic business events, as many as 72.1% attended in-person events (almost 154,900 people), 10.2% hybrid events (almost 43,400 people) and only 7.7% virtual events (over 16,500 people).

In relation to the previous year, the number of participants at in-person events increased by 84.7% and the number of attendees at hybrid events by 37.4%. **On the other hand, the number of participants at virtual events dropped dramatically – by as much as 81.1%.** In the case of domestic events, both the number of participants at virtual events (by 87.2%) and hybrid events (by 16.8%) decreased, but the number of people participating in virtual events increased significantly (by 87.9%). International hybrid events attracted over 4.5 times more people to Kraków in 2021 than in the previous year, international in-person events 71.5% more participants than in the previous year, and international virtual events over 1/5 fewer guests than in the previous year.

The COVID-19 pandemic promoted hybrid and virtual meetings on the MICE market, at which, apart from remote attendees, in-person participants played an important role from the point of view of the city. In 2021, they constituted only 6.2% of the total number of participants at such events (almost 18,700 people), although a year earlier they were almost 4 times less in terms of percentage and number (1.6% and 5,100 people, respectively). Similarly to the previous year, though the share of these participants was higher in the segment of international events, that figure was more than double at domestic events (7.6% vs. 5.6%, or 12,100 people vs. 6,500 people, respectively).

Compared to the previous year, the number of in-person attendees of hybrid and virtual domestic events increased more than 3 times, and the number of hybrid and virtual international events more than 4 times.

139 943

LICZBA UCZESTNIKÓW KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH
KONGRESÓW I KONFERENCJI
NUMBER OF PARTICIPANTS AT DOMESTIC AND INTERNATIONAL EVENTS
IN THE CONGRESSES AND CONFERENCES

Tezę, że Kraków jest miastem kongresów i konferencji, potwierdza fakt, że od lat właśnie tego rodzaju imprezy gromadzą najwięcej uczestników. Tak też było w roku 2021 – w sumie wzięło w nich udział ponad 139,9 tys. osób (46,4% ogółu gości), choć było to o 10,9% mniej niż rok wcześniej. Drugie w kolejności pod względem liczby uczestników były w 2021 roku wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, które zgromadziły 93,2 tys. osób (30,9% ogółu uczestników). W targach i wystawach wzięło z kolei udział 22,7% ogółu gości grupowych spotkań biznesowych w 2021 roku, tj. 68,3 tys. osób.

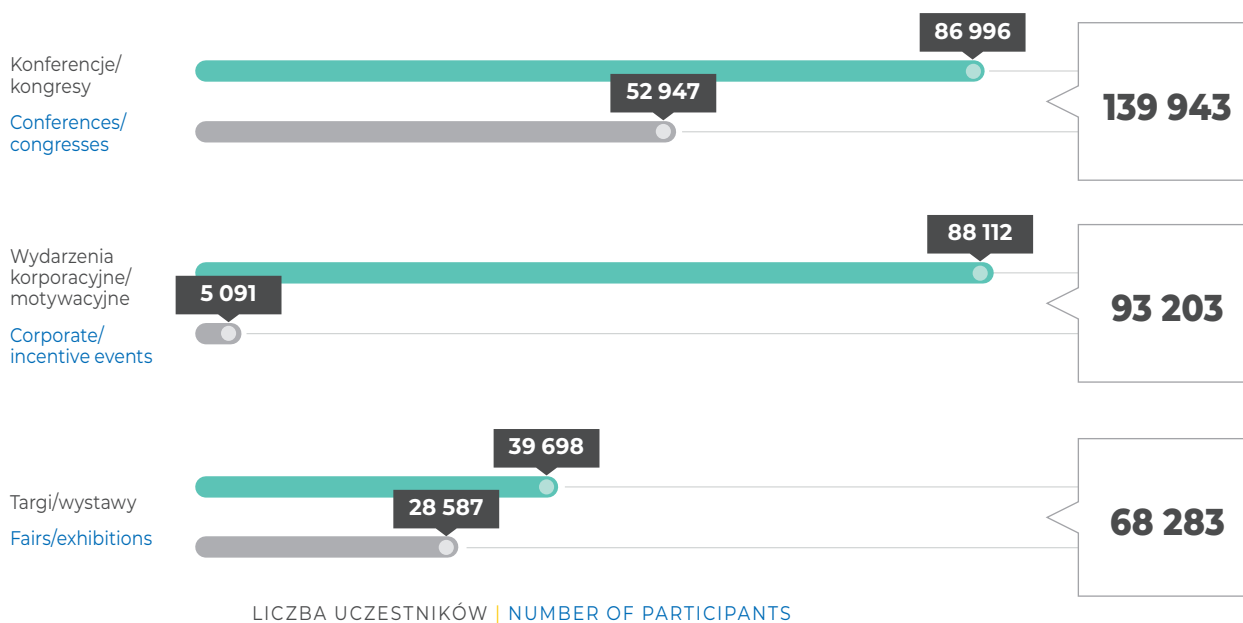
Pośród wszystkich rodzajów imprez w 2021 roku największym zainteresowaniem cieszyły się wydarzenia krajowe korporacyjne/motywacyjne, które przyciągnęły ponad 88,1 tys. osób (o 87,5% więcej niż w roku ubiegłym), tj. 41% uczestników spotkań krajowych. Na drugiej pozycji uplasowały się krajowe kongresy i konferencje – prawie 87,0 tys. osób (o 24,3% mniej niż rok wcześniej), tj. 40,5% gości wydarzeń krajowych. W krajowych targach/wystawach gospodarczych wzięło udział prawie 39,7 tys. osób (o 61% mniej niż w roku poprzednim), tj. 18,5% uczestników imprez krajowych. W segmencie uczestników spotkań międzynarodowych dominowały osoby, które wzięły udział w konferencjach/kongresach – było ich ponad 52,9 tys. (o 25,6% więcej niż w roku poprzednim), tj. 61,1% uczestników imprez międzynarodowych. Drugie co do popularności okazały się targi/wystawy gospodarcze, w których uczestniczyło prawie 25,6 tys. osób (prawie 12-krotnie więcej niż w roku ubiegłym), tj. 1/3 gości eventów międzynarodowych. Natomiast najmniej było w 2021 roku osób biorących udział w międzynarodowych wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych – zaledwie 5,1 tys. osób (o 49,7% mniej niż rok wcześniej), tj. tylko 5,9% uczestników spotkań międzynarodowych. Ewidentnie zatem bardziej niż w pierwszym roku pandemii preferowane były krajowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, ale przede wszystkim międzynarodowe targi/wystawy gospodarcze. Z kolei krajowe targi/wystawy gospodarcze i międzynarodowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne wyraźnie straciły na znaczeniu.

The thesis that Kraków is a city of congresses and conferences is confirmed by the fact that for years such events have gathered the most participants. This was also the case in 2021 when more than 139,900 people attended them (46.4% of the total number of visitors), although this was 10.9% less than the year before. The second largest number of participants in 2021 attended corporate/incentive events, which gathered 93,200 people (30.9% of the total number of participants). Fairs and exhibitions were attended by 22.7% of total participants at group business meetings in 2021, or 68,300 people.

Among all types of events in 2021, the most popular were domestic corporate/incentive events, which attracted over 88,100 people (87.5% more than in the previous year), or 41% of domestic event attendees. In second place were domestic congresses and conferences with almost 87,000 people (24.3% less than the year before), or 40.5% of domestic event participants. Almost 39,700 people participated in national trade fairs/exhibitions (61% less than during the previous year), or 18.5% of participants at domestic events. International event attendees were dominated by conference/congress participants – there were over 52,900 of them (25.6% more than in the previous year), representing 61.1% of international event participants. The second most popular event type was trade fairs/exhibitions, which were attended by almost 25,600 people (almost 12 times more than in the previous year), or 1/3 of international event attendees. The lowest number of participants attended international corporate/incentive events in 2021 with only 5,100 people (49.7% less than during the previous year), or only 5.9% of international event participants. Therefore, domestic corporate/incentive events were clearly more popular than during the first year of the pandemic, but international trade fairs/exhibitions most of all. On the other hand, national trade fairs/exhibitions and international corporate/incentive events have clearly lost importance.



Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według rodzaju
 Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2021 by type



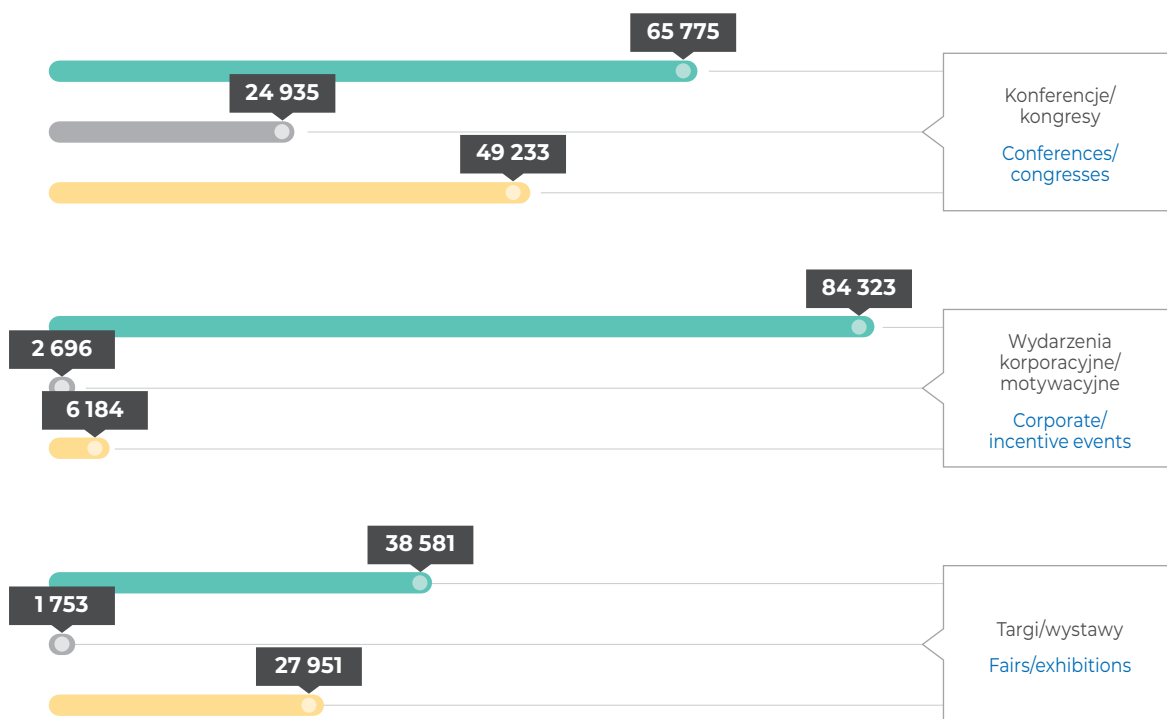
NAJWIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM WŚRÓD UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE W 2021 ROKU CIESZYŁY SIĘ KRAJOWE KONFERENCJE I KONGRESY ORAZ WYDARZENIA KORPORACYJNE.

MEETING INDUSTRY PARTICIPANTS IN KRAKÓW SHOWED THE GREATEST INTEREST IN 2021 IN DOMESTIC CONFERENCES AND CONGRESSES AND CORPORATE EVENTS.

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
 ■ Międzynarodowe | International

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 roku według rodzaju i formy imprezy
 Number of participants in the meeting industry in 2021 by event type and format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
 ■ Wirtualne | Virtual
 ■ Hybrydowe | Hybrid



W 2021 roku uczestnicy wszystkich rodzajów krakowskich spotkań biznesowych najczęściej wybierali ich stacjonarną formę, a jej rola znacznie wzrosła w porównaniu z rokiem 2020. W największym stopniu byli nią zainteresowani biorący udział w **wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych** – zdecydowało się na nią aż **90,5%** wszystkich uczestników tego rodzaju imprez, tj. ponad 84,3 tys. osób (prawie 3-krotnie więcej niż w roku ubiegłym). **Stacjonarną formę targów/wystaw gospodarczych preferowało 56,5%** ich uczestników (prawie 38,6 tys. osób, tj. o 16,3% więcej niż rok wcześniej), natomiast w grupie partycypantów **konferencji/kongresów udział formy stacjonarnej wynosił 47%** (65,8 tys. osób, tj. o 67,7% więcej niż w roku poprzednim).

Z kolei hybrydowe grupowe spotkania biznesowe największą popularnością cieszyły się wśród uczestniczących w konferencjach/kongresach – ponad 49,2 tys. osób w ten sposób wzięło w nich udział (35,2% wszystkich uczestników konferencji/kongresów). Stosunkowo dużo osób uczestniczyło też w hybrydowych targach/wystawach gospodarczych – prawie 28 tys. (40,9% wszystkich biorących udział w tego rodzaju imprezach biznesowych). Najmniejszą liczbą uczestników charakteryzowały się hybrydowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne – partycypowało w nich tylko ok. 6,2 tys. osób (6,6% wszystkich uczestników tego rodzaju eventów). Trzeba jednak zauważyć, że podobnie jak w przypadku spotkań stacjonarnych także we wszystkich rodzajach wydarzeń hybrydowych odnotowano wzrost liczby uczestników w stosunku do roku poprzedniego – odpowiednio był to przyrost o 3,5% (konferencje/kongresy), o 144,4% (targi/wystawy gospodarcze) i o 265,9% (wydarzenia korporacyjne/motywacyjne).

Zainteresowanie spotkaniami wirtualnymi było największe również wśród uczestniczących w konferencjach/kongresach – ponad 24,9 tys. osób wzięło w nich udział (17,8% wszystkich uczestniczących w tego rodzaju imprezach). Pozostałe rodzaje grupowych imprez biznesowych zgromadziły przed monitorami komputerów już zdecydowanie mniej osób – wydarzenia korporacyjne/motywacyjne ok. 2,7 tys. (2,9% wszystkich uczestniczących w tego rodzaju imprezach), a targi/wystawy gospodarcze ok. 1,8 tys. (2,6% wszystkich uczestniczących w tego rodzaju imprezach). Warto odnotować, że **spotkania wirtualne jako jedyne w 2021 roku charakteryzowały się spadkiem liczby uczestników – odpowiednio o 64,5% (konferencje/kongresy), o 89,5% (wydarzenia korporacyjne/motywacyjne) i o 97,1% (targi/wystawy gospodarcze).**

In 2021, participants at all types of Kraków business events most often attended in person, a trend that increased significantly compared to 2020. **Participants at corporate/incentive events were most willing to attend in person – as many as 90.5%** of all participants at these type of events, or more than 84,300 people (almost 3 times more than in the previous year), **decided to do so. 56.5% of participants at trade fairs/exhibitions opted for in-person attendance** (almost 38,600 people, or 16.3% more than in the previous year), while **47% of conference/congress participants attended in person** (65,800 people, or 67.7% more than during the previous year).

In turn, hybrid business events were most popular among participants of conferences/congresses – over 49,200 people participated in this way (35.2% of all conference/congress attendees). A relatively large number – almost 28,000 – of people also participated in hybrid trade fairs/exhibitions (40.9% of all participants at such business events). The smallest number of participants attended hybrid corporate/incentive events, which drew approx. 6,200 participants (6.6% of all participants in this type of event). However, it should be noted that, as in the case of in-person events, all types of hybrid events witnessed an increase in participants compared to the previous year, by 3.5% for conferences/congresses, 144.4% for trade fairs/economic exhibitions and 265.9% for corporate/incentive events, respectively.

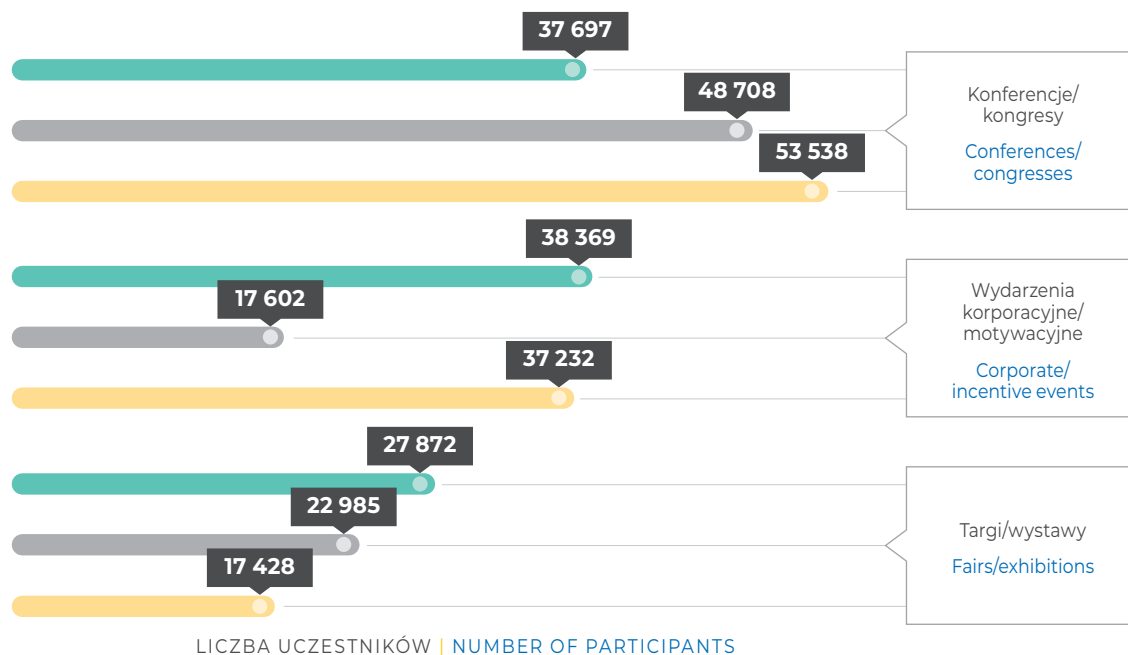
Interest in virtual events was also greatest among participants of conferences/congresses, which attracted over 24,900 people (17.8% of all participants in such events). Other types of business events had fewer virtual participants – corporate/incentive events reported approx. 2,700 (2.9% of total participants at such events), and trade fairs/exhibitions approx. 1,800 (2.6% of total participants at these events). **It is worth noting that virtual events were the only ones in 2021 that experienced a decrease in the number of participants: for conferences/congresses a decrease of 64.5%, corporate/incentive events of 89.5% and trade fairs/economic exhibitions of 97.1%, respectively.**

90,5%

UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ KORPORACYJNO/MOTYWACYJNYCH
WYBRAŁO FORMĘ STACJONARNĄ

PARTICIPANTS OF CORPORATE / INCENTIVE EVENTS CHOSE A IN-PERSON FORM

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 roku według rodzaju i czasu trwania imprez
 Number of participants in the meeting industry in 2021 by type and duration



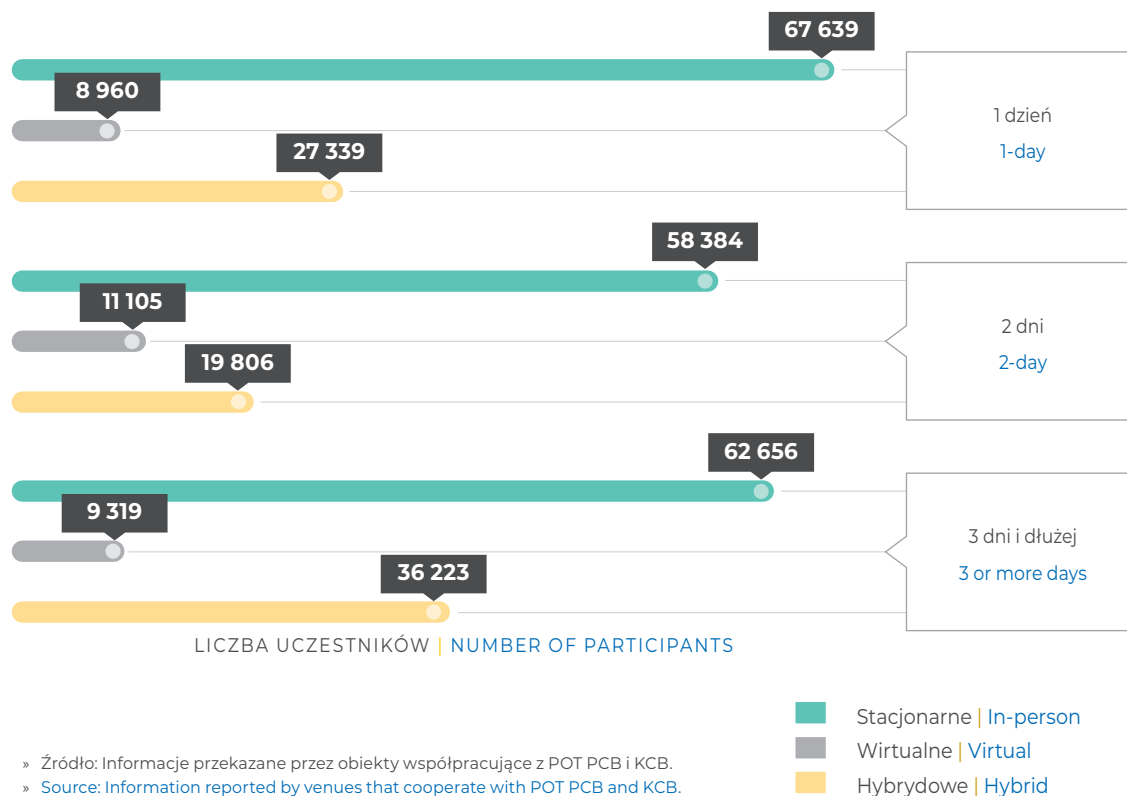
» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ 1 dzień | 1-day
 ■ 2 dni | 2-day
 ■ 3 dni i dłużej | 3 or more days

Poddając analizie dane dotyczące liczby uczestników wydarzeń w zależności od czasu ich trwania, uwagę zwraca, że po raz pierwszy od wielu lat zaobserwowano inną tendencję. Otóż dotychczas najczęściej osób brało udział w jednodniowych kongresach/konferencjach i wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych. Tylko targi/wystawy gospodarcze charakteryzowały się przewagą uczestników imprez trzydniowych i dłuższych (w latach 2015–2018) lub dwudniowych (2019 rok), z wyjątkiem roku ubiegłego, kiedy też najliczniejsze okazały się eventy jednodniowe. W 2021 roku natomiast, wprawdzie ponownie spośród targów/wystaw gospodarczych imprezy jednodniowe zgromadziły najwięcej uczestników (prawie 27,9 tys. osób, tj. o 58,1% mniej niż w roku poprzednim), podobnie jak jednodniowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (prawie 38,4 tys. osób, tj. o 2,3% mniej niż rok wcześniej), ale całkowicie odmienne preferencje zaobserwowano w przypadku konferencji/kongresów – tu najbardziej preferowane były spotkania trzydniowe i dłuższe (ponad 53,5 tys. osób, tj. o 96,3% więcej niż w roku ubiegłym). Co więcej, w porównaniu do roku poprzedniego ponad 4-krotnie zwiększyła się liczba uczestników trzydniowych i dłuższych, a o niemal 100% – dwudniowych wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (odpowiednio do 37,2 tys. osób i do 17,6 tys. osób). Duży przyrost liczby uczestników (o 86,2%) odnotowały też dwudniowe konferencje/kongresy – do wielkości 48,7 tys. osób. Ewidentnie zatem wzrosło zainteresowanie dłuższymi krakowskimi konferencjami/kongresami (uczestników tego rodzaju imprez jednodniowych było tylko ok. 37,7 tys. osób, tj. o 63,6% mniej niż rok wcześniej) i wydarzeniami korporacyjnymi/motywacyjnymi. W odniesieniu do roku ubiegłego na popularności zyskały także trzydniowe i dłuższe targi/wysta-

When analysing data on the number of participants by event duration, it is clear that for the first time in many years a new situation has developed. To date, most people have participated in one-day congresses/conferences and corporate/incentive events. Only trade fairs/exhibitions were characterised by a prevalence of participants at events of three days or more (in 2015–2018) or two-day events (2019), with the exception of the previous year, when one-day events were most numerous. However, in 2021, again among trade fairs/exhibitions, one-day events attracted the most participants (almost 27,900 people, 58.1% less than in the previous year), as well as one-day corporate/incentive events (almost 38,400 people, 2.3% less than in the previous year), but a completely different situation was observed in the case of conferences/congresses – here events of three or more days were most preferred (over 53,500 people, 96.3% more than in the previous year). Moreover, in relation to the previous year, the number of participants at events of three or more days increased more than fourfold and by almost 100% at two-day corporate/incentive events (by 37,200 and 17,600 people, respectively). A large increase in the number of participants (by 86.2% or 48,700 people) was also recorded by two-day conferences/congresses. Clearly, interest in longer conferences/congresses and corporate/incentive events taking place in Kraków has increased (e.g. there were approx. 37,700 participants at one-day conferences/congresses, 63.6% fewer than one year before). In relation to the previous year, trade fairs/exhibitions of three or more days also gained popularity, reporting a 37.9% increase in attendees, i.e. over 17,400 people. Moreover, it was observed that the longer the conference/congress, the more

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 roku według czasu trwania i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2021 according to duration and event format



wy gospodarcze – ich uczestników było o 37,9% więcej, tj. ponad 17,4 tys. osób. Co więcej, zaobserwowano zależność, że im dłuższe konferencje/kongresy, tym więcej uczestników, i odwrotną w przypadku targów/wystaw gospodarczych – im krótsze takie spotkanie, tym więcej osób biorących w nim udział.

Bez względu na czas trwania uczestnicy grupowych spotkań biznesowych w Krakowie w 2021 roku najchętniej uczestniczyli w imprezach stacjonarnych. Liczby ich uczestników były porównywalne – w wydarzeniach jednodniowych wzięło udział ponad 67,6 tys. osób (o 6,7% więcej niż w roku ubiegłym), w imprezach trzydniowych i dłuższych – prawie 62,7 tys. (ponad 4,5-krotnie więcej niż rok wcześniej), a w dwudniowych – prawie 58,4 tys. (o 130,7% więcej niż w roku poprzednim). Na drugiej pozycji uplasowały się eventy hybrydowe – w spotkaniach trzydniowych i dłuższych wzięło udział ponad 36,2 tys. osób (ponad 10,5-krotnie więcej niż rok wcześniej), w imprezach jednodniowych ponad 27,3 tys. osób (o 26,4% mniej niż w roku ubiegłym), a w eventach dwudniowych ok. 19,8 tys. (o 1,5% mniej niż rok wcześniej). Najrzadziej wybierano imprezy wirtualne – w dwudniowych uczestniczyło ok. 11,1 tys. osób (o 23,4% mniej niż w roku poprzednim), w trzydniowych i dłuższych – ponad 9,3 tys. osób (o 71% mniej niż rok wcześniej), a w jednodniowych prawie 9 tys. osób (o 91,8% mniej niż w roku ubiegłym). Wyraźnie widać zatem, że w drugim roku pandemii wśród uczestników wydarzeń biznesowych nie tylko wzrosła potrzeba dłuższych spotkań, ale także w zdecydowanie większym stopniu byli oni chętni brać udział w wydarzeniach stacjonarnych.

participants attended, with just the opposite trend in the case of trade fairs/economic exhibitions (i.e. the shorter the event, the more participants it garnered).

Irrespective of duration, participants at business events in Kraków in 2021 were most eager to attend events in person, and the numbers are comparable – in the case of one-day events, there were over 67,600 in-person attendees (6.7% more than in the previous year), 62,700 in-person attendees at events of three or more days (over 4.5 times more than in the previous year), and almost 58,400 in-person attendees at two-day events (130.7% more than in the previous year). In second place were hybrid events, attended by over 36,200 people in the case of events lasting three or more days (over 10.5 times more than in the previous year), more than 27,300 people in the case of one-day events (26.4% less than in the previous year) and approx. 19,800 in relation to two-day events (1.5% less than the year before). Virtual events were the least popular, with two-day events attracting approx. 11,100 people (23.4% less than in the previous year), events of three or more days over 9,300 people (71% less than in the previous year), and one-day events almost 9,000 people (91.8% less than in the previous year). It is therefore quite clear that during the second year of the pandemic, participants of business events felt a greater need for longer events and were much more willing to participate in person.

292,9%

IMPREZ MIĘDZYNARODOWYCH – O 292,9% WIĘCEJ NIŻ W ROKU 2020
292.9% MORE THAN IN 2020 YEAR INTERNATIONAL EVENTS

Miesięczny rozkład spotkań w Krakowie w 2021 roku ponownie był zdeterminowany pandemią i obostrzeniami z nią związanymi, aczkolwiek zaznaczył się już pewien przyczynek powrotu do normalności. Najwięcej imprez zrealizowano bowiem w miesiącach jesiennych (wrzesień – listopad), co jest zjawiskiem typowym w tej branży. Brak natomiast było jeszcze szczytu wiosennego, z powodu ograniczeń administracyjnych wprowadzonych przez rząd na początku roku. Ale już w czerwcu nastąpił istotny przyrost liczby spotkań (4 maja otwarto hotele i inne obiekty zakwaterowania zbiorowego) – zorganizowano ich 185 (o 132,1% więcej niż w roku poprzednim): 154 krajowe (ponad 5-krotnie więcej niż w roku poprzednim) i 31 międzynarodowych (1/3 mniej niż rok wcześniej).

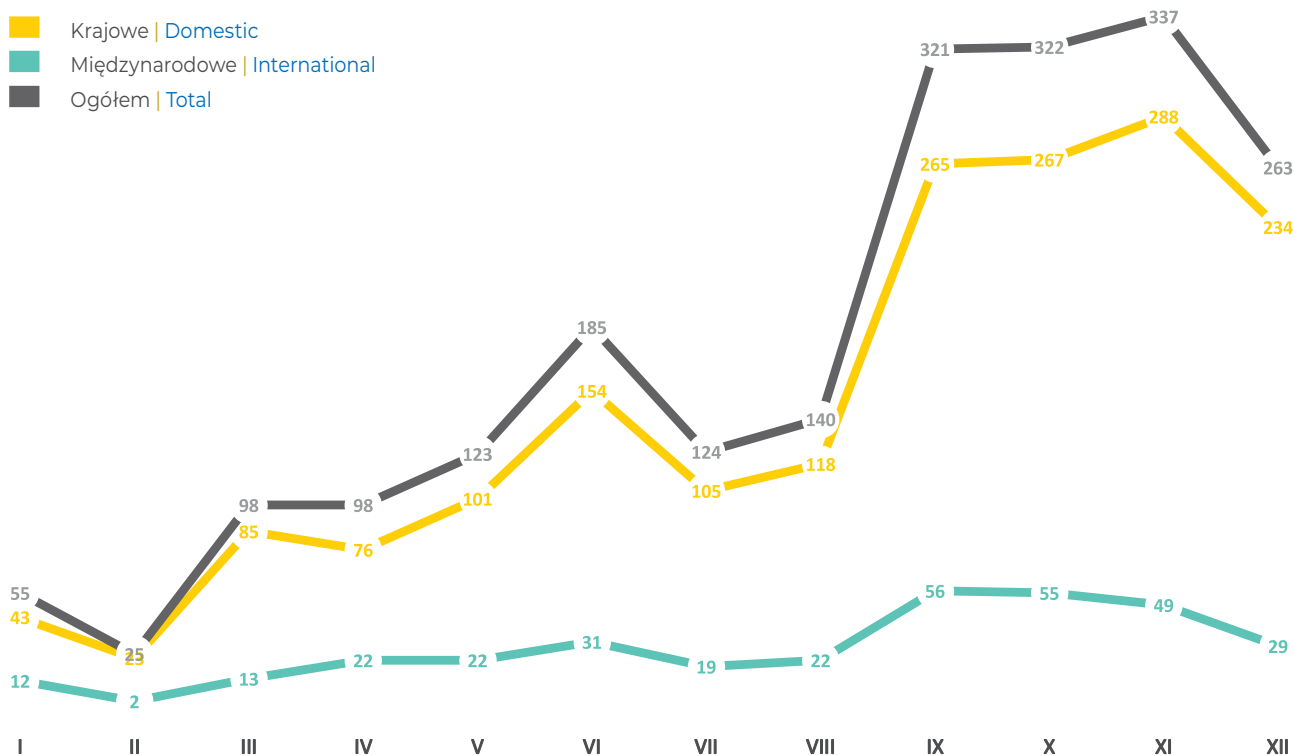
Trzy pierwsze miesiące roku 2021 charakteryzowały się nie tylko niewielką liczbą wydarzeń biznesowych w Krakowie (55 w styczniu, w tym 43 krajowe i 12 międzynarodowych, 25 w lutym, w tym 23 krajowe i tylko 2 międzynarodowe, 98 w marcu, w tym 85 krajowych i 13 międzynarodowych), ale także ich bardzo dużym spadkiem w stosunku do roku poprzedniego, w którym dopiero w połowie marca ogłoszono stan pandemii (odpowiednio o 82,9%, o 79,2% i o 89,5% w styczniu, o 93,2%, o 91,7% i o 97,8% w lutym oraz o 48,7%, o 37,0% i o 76,8% w marcu). W kwietniu sytuacja była już zdecydowanie inna – w 2020 roku imprez prawie nie było, więc w 2021 roku odnotowano ich zdecydowany przyrost: ponad 8-krotny w przypadku spotkań ogółem (98 imprez), prawie 7-krotny w przypadku wydarzeń krajowych (76 spotkań) i 22-krotny w przypadku eventów międzynarodowych (22 wydarzenia). W porównaniu do roku poprzedniego w kolejnych miesiącach roku 2021 widoczny był wzrost liczby imprez ogółem i krajowych, a także międzynarodowych w okresie wrzesień – listopad. Nadal bowiem obowiązywały restrykcje dotyczące przekraczania granic, które utrudniały organizację wydarzeń z udziałem zagranicznych uczestników. Największe przyrosty w drugiej połowie roku nastąpiły w październiku i listopadzie, kiedy to liczba spotkań ogółem wynosiła odpowiednio 322 (o 123,6% więcej niż w roku ubiegłym) i 337 (o 200,9% więcej niż rok wcześniej), liczba eventów krajowych – odpowiednio 267 (o 105,4% więcej niż w roku poprzednim) i 288 (o 216,5% więcej

The monthly schedule of meetings in Kraków in 2021 was again determined by the pandemic and related restrictions, although a certain return to normalcy was already underway. Most events were held in the autumn months (September – November), which is a typical phenomenon in this industry. However, there was still no spring event peak, due to administrative restrictions imposed by the government at the beginning of the year. As early as June, however, there was a significant increase in the number of meetings (on 4 May hotels and other accommodation facilities were opened) with a total of 185 events (132.1% more than in the previous year): 154 domestic (over 5 times more than in the previous year) and 31 international (1/3 less than in the previous year).

The first three months of 2021 were characterised not only by a small number of business events in Kraków (55 in January, including 43 domestic and 12 international; 25 in February, including 23 domestic and only 2 international; 98 in March, including 85 domestic and 13 international), but also by a steep decrease compared to the previous year, although the pandemic was announced only in mid-March (by 82.9%, 79.2% and 89.5% in January, 93.2%, 91.7% and 97.8% in February, and 48.7%, 37.0% and 76.8% in March, respectively). In April, the situation was quite different – last year there were almost no events, so in 2021, there was a significant increase: more than 8 times in the case of total events (98), almost 7 times in the case of domestic events (76 events) and 22 times in the case of international events (22 events). In the subsequent months of 2021, there was an increase in the number of total and domestic events compared to the previous year, a trend which was only observed for international events from September – November. Border restrictions continued to apply, hindering the organisation of events involving foreign participants. The largest increases in the second half of the year concerned October and November, when the total number of events was 322 (123.6% more than in the previous year) and 337 (200.9% more than in the previous year). During those months, there were 267 (105.4% more than in the previous year) and 288 (216.5% more than in the previous year) domestic events, and 55 (292.9% more than in 2020) and 49



Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według miesiący
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2021 by month

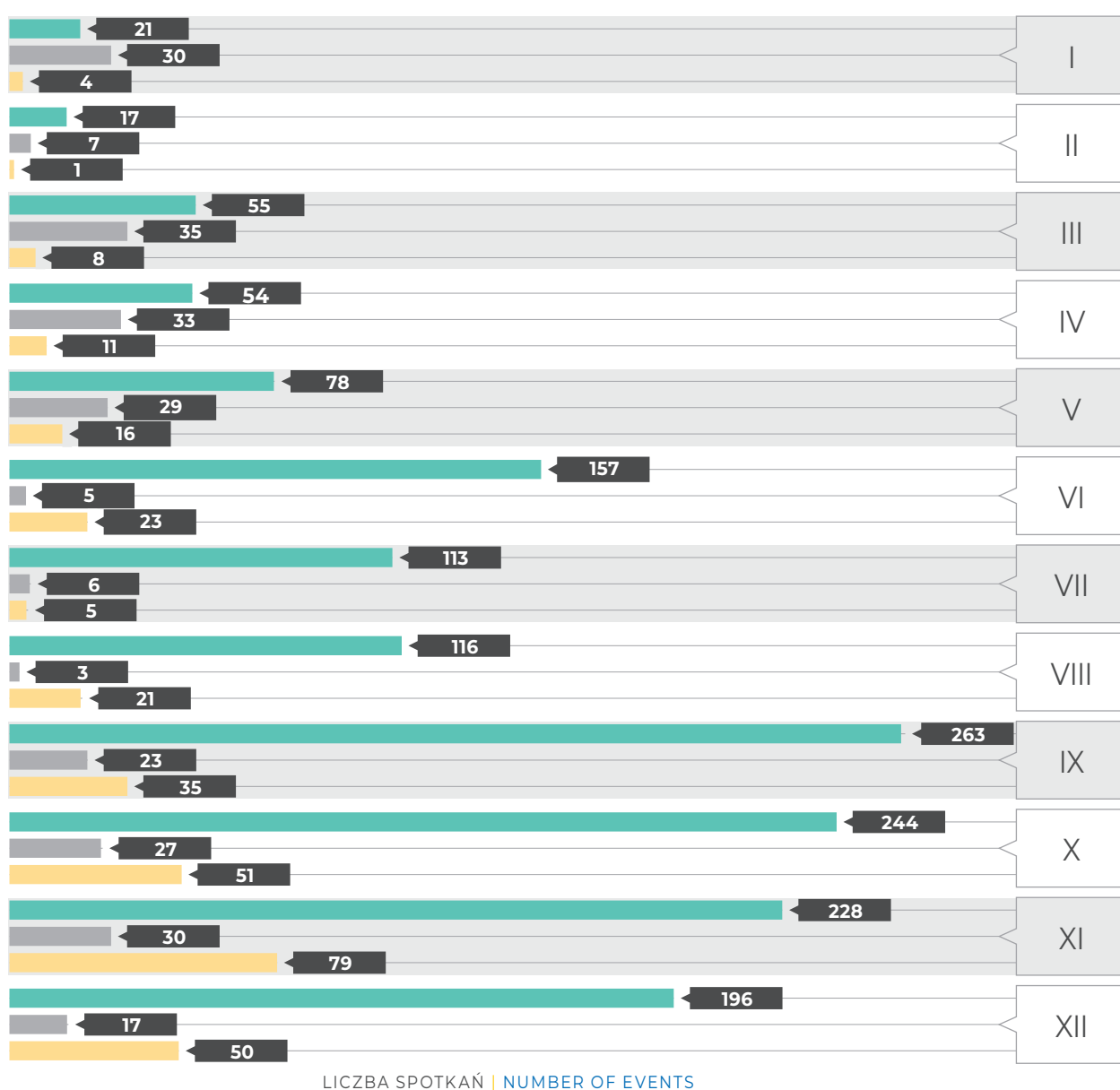


» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

niż rok wcześniej), a imprez międzynarodowych – odpowiednio 55 (o 292,9% więcej niż w roku 2020) i 49 (o 133,3% więcej niż w roku ubiegłym). O ile jednak najwięcej imprez ogółem i krajowych zorganizowano w listopadzie, to pod względem spotkań międzynarodowych najlepszy w 2021 roku okazał się wrzesień – 56 wydarzeń (o 33,3% więcej niż rok wcześniej).

(133.3% more than in the previous year) international events. However, while the most domestic and total number of events were organised in November, in terms of international events, the best month of 2021 turned out to be September with 56 events (33.3% more than the year before).

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według miesięcy i formy
Number of events in the meeting industry in 2021 by month and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

Bardzo ciekawy jest wynik analizy liczby imprez z uwzględnieniem ich charakteru, w podziale na: stacjonarne, wirtualne i hybrydowe. W całym roku tylko w styczniu dominowały spotkania wirtualne. Od lutego, w każdym kolejnym miesiącu, dominowały spotkania stacjonarne, choć trzeba zaznaczyć, że w lutym ich liczba była znikoma (tylko 17). Pierwsze dwa kwartały zamknął najbogatszy w tego typu wydarzenia czerwiec – 157.

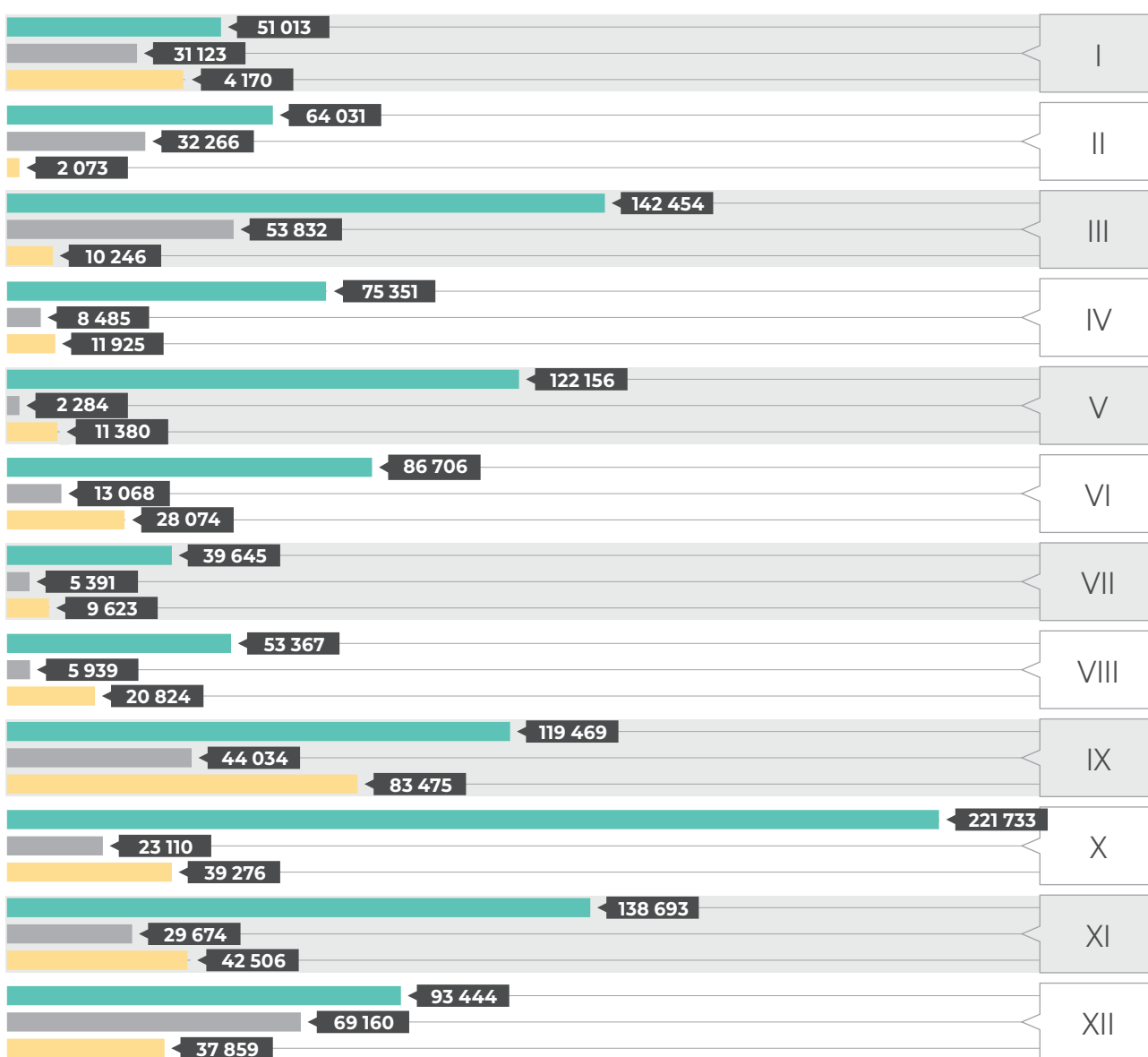
Wyraźne ożywienie w organizacji spotkań stacjonarnych dało się zauważyć w miesiącach jesiennych. We wrześniu zrealizowano ich 263 wobec 23 spotkań wirtualnych i 35 hybrydowych, co pokazuje skalę przekształceń popandemicznych. Niemniej jednak od września liczba imprez stacjonarnych malała z miesiąca na miesiąc, utrzymując mimo to wiodącą pozycję wobec wzrostów spotkań hybrydowych, choć liczba tych ostatnich była relatywnie niewielka – największa w listopadzie – 79.

An analysis of the number of events, taking into account their format and divided into in-person, virtual and hybrid categories yields some interesting results. Throughout the year, virtual meetings dominated only in January. Starting in February and during each subsequent month, in-person events grew in predominance, although it should be noted that they were still negligible in number in February (only 17). The first two quarters closed with the largest number of such events in June (157).

A clear recovery in the number of in-person events was noticeable in the autumn months. In September, 263 in-person events were held compared to 23 virtual and 35 hybrid events, which shows the scale of post-pandemic transformation. Nevertheless, since September, the number of in-person events decreased from month to month, maintaining their leading position despite increases in hybrid meetings, although the latter remained relatively small with the most events taking place in November (79).

Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2019–2021 według miesiący

Number of participants in the meeting industry in 2019–2021 by month



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

2019
2020
2021

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Przewaga wydarzeń realizowanych stacjonarnie stanowiła diametralną różnicę wobec roku 2020, w którym wyraźnie dominowały spotkania wirtualne, a niekiedy były one jedyną formą spotkań.

Liczba uczestników spotkań była zróżnicowana w poszczególnych miesiącach. Należy zwrócić uwagę na to, że w każdym z miesięcy zimowych roku 2021 liczba ta była niższa niż w analogicznych miesiącach lat poprzednich (styczeń – marzec i grudzień).

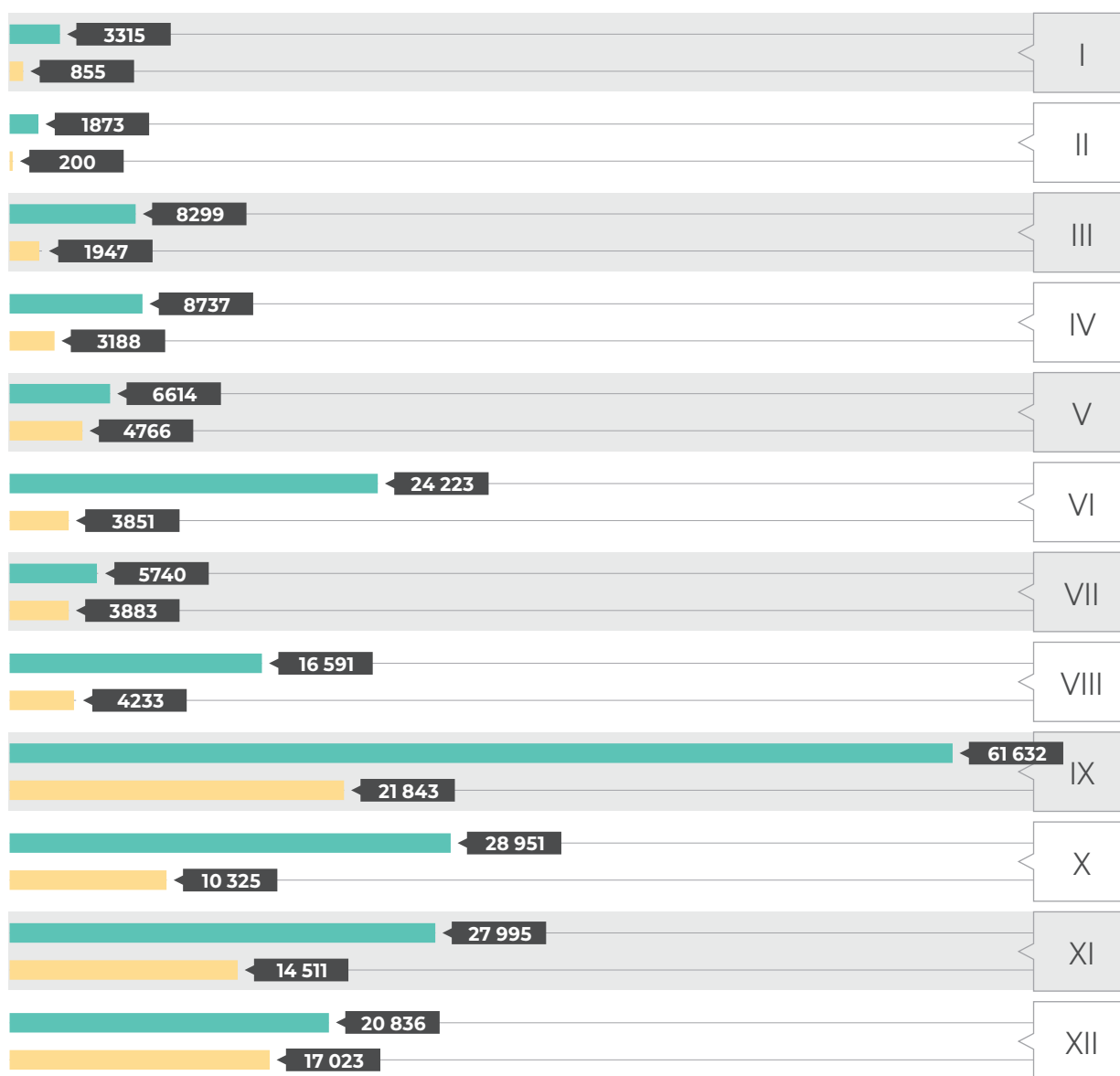
Najwięcej osób uczestniczyło w spotkaniach organizowanych w 2021 roku w Krakowie we wrześniu, a w dalszej kolejności w listopadzie i październiku.

This phenomenon represents a diametrical change from 2020, when virtual events clearly dominated and were sometimes the only possible event format.

The number of participants varied from month to month. It is noteworthy that during each of the winter months of 2021, the number of participants was lower than in the corresponding months of previous years (January – March and December).

The largest number of participants at events organised in 2021 in Kraków were reported in September, followed by November and October.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według miesięcy
Number of participants in domestic and international events in the meeting industry in 2021 by month



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

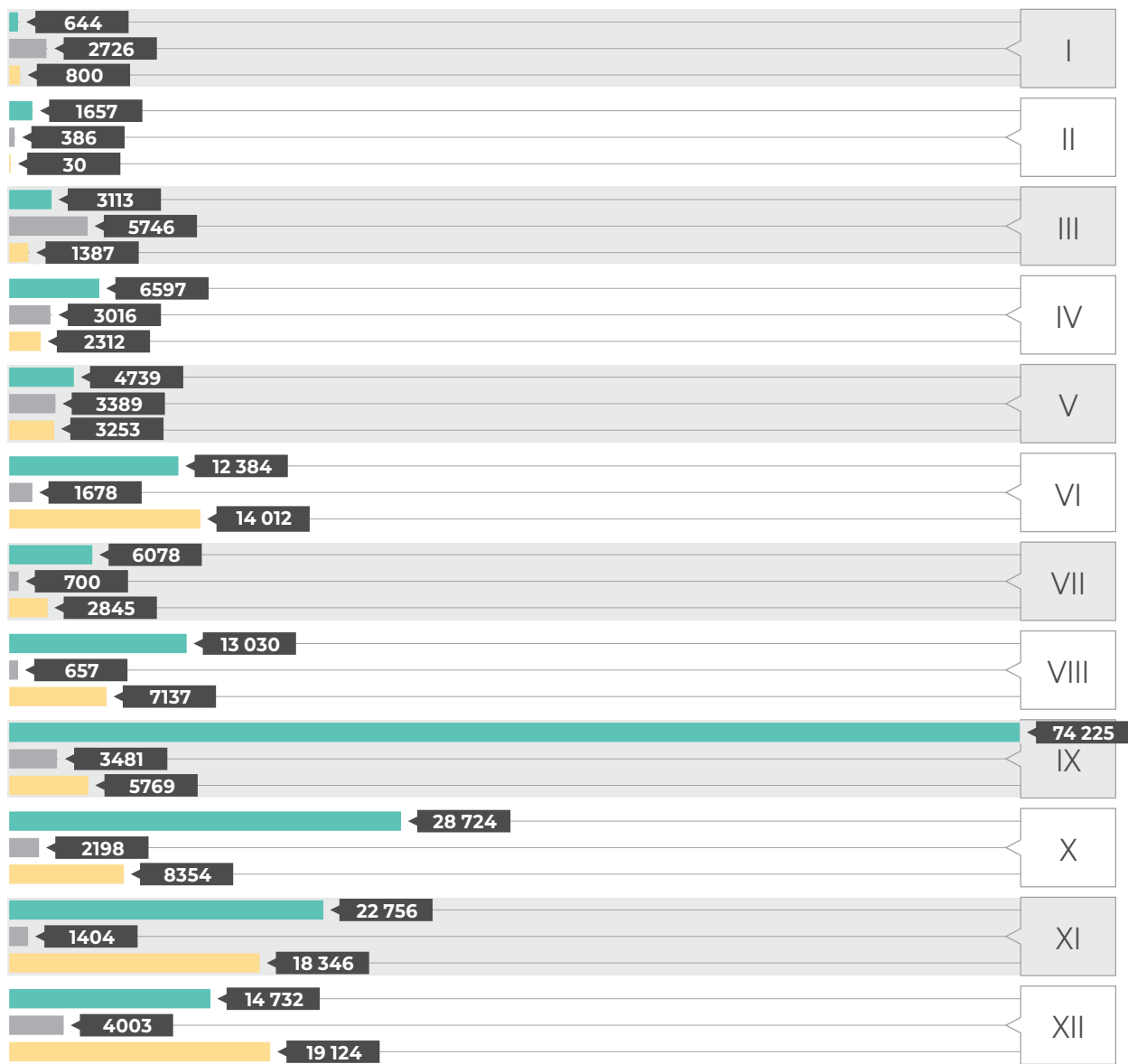
W 2021 roku dało się zauważyć odejście od modelu pandemicznego liczby uczestników spotkań krajowych i zagranicznych. Wyraźnie przybyło uczestników spotkań międzynarodowych.

Choć nadal w 2021 roku liczba uczestników spotkań krajowych była wyższa niż liczba uczestników spotkań międzynarodowych (najwięcej we wrześniu: 61 632 vs 21 843), to tych ostatnich pojawiło się więcej w porównaniu z ubiegłym rokiem, zwłaszcza w ostatnim kwartale.

A departure from the pandemic model in terms of the number of participants at domestic and international meetings was visible in 2021. Participants of international events were clearly strong in number.

Although in 2021 the number of participants at domestic events was still higher than the number of participants at international events (with the greatest disparity in September: 61,632 vs. 21,843), there were still more international events compared to last year, especially in the last quarter.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 roku według miesiący i formy imprezy
 Number of participants in the meeting industry in 2021 by month and event format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- Stacjonarne | In-person
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Zmianie uległa liczba uczestników poszczególnych form imprez w ciągu roku. Analizując pierwszy kwartał, wyraźnie widać dominującą liczbę uczestników spotkań wirtualnych. W kolejnym kwartale nastąpiło zdecydowane ożywienie wydarzeń stacjonarnych i hybrydowych. Miesiące wakacyjne legitymowały się największą liczbą partycypantów eventów stacjonarnych – w kontekście całego roku najwięcej uczestników wygenerowały spotkania zorganizowane we wrześniu. Analizując liczbę uczestników poszczególnych form imprez w ciągu roku, wyraźnie widać znikomy procent wydarzeń wirtualnych; najwięcej uczestników tego typu wydarzeń odnotowano w marcu – 5,7 tys.

Based on the presented data, the number of participants in certain event formats changed over the course of the year. In the first quarter, the dominance of virtual event participants is clearly visible. The next quarter shows a decisive recovery in the number of participants at in-person and hybrid events. The holiday months were characterised by the largest number of in-person participants; in the context of the whole year, the largest number of participants attended events organised in September. In analysing the number of participants for specific event formats during the year, a small percentage of virtual events is clearly visible and the largest number of participants (5,700) attended such events in March.

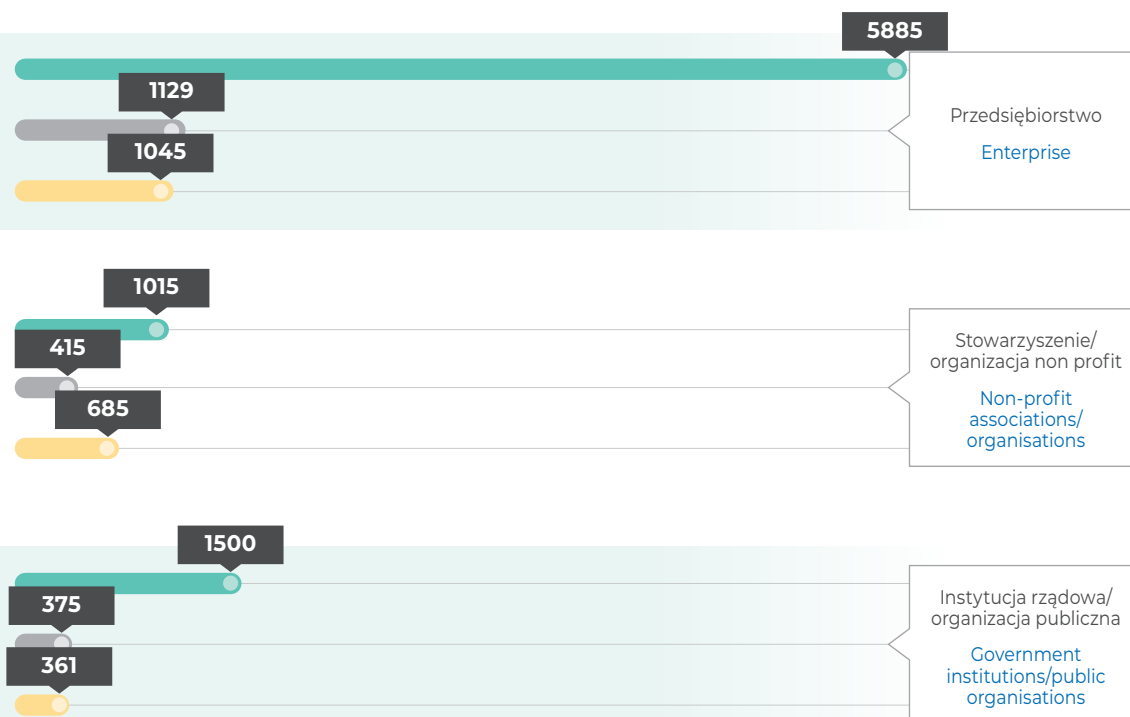
5885

LICZBA IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W LATACH 2019–2021 WEDŁUG TYPU ZLECENIODAWCY
NUMBER OF EVENTS IN THE MEETING INDUSTRY IN 2019–2021 BY COMMISSIONING ENTITY

Analiza liczby spotkań według zleceniodawcy wykazuje, że w 2021 roku najczęstszymi zleceniodawcami były przedsiębiorstwa. Jednakże liczba zleconych przez nie imprez wyniosła niewiele ponad 1 tys., mniej niż w roku poprzednim. Drugim z kolei najaktywniejszym zleceniodawcą były stowarzyszenia i organizacje non profit; zamówiły one o blisko połowę mniej imprez niż przedsiębiorstwa. Jeszcze mniej spotkań zleciły organizacje rządowe i organizacje publiczne.

An analysis of events by commissioning entity indicates that in 2021 the most common entities organising events were enterprises. However, the number of events they commissioned was only slightly above 1,000, which was even less than during the previous year. The second most active group among commissioning entities were non-profit associations and organisations, which organised less than half as many events as enterprises. Even fewer events were commissioned by government institutions and public organisations.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2021 według typu zleceniodawcy
Number of events in the meeting industry in 2019–2021 by commissioning entity

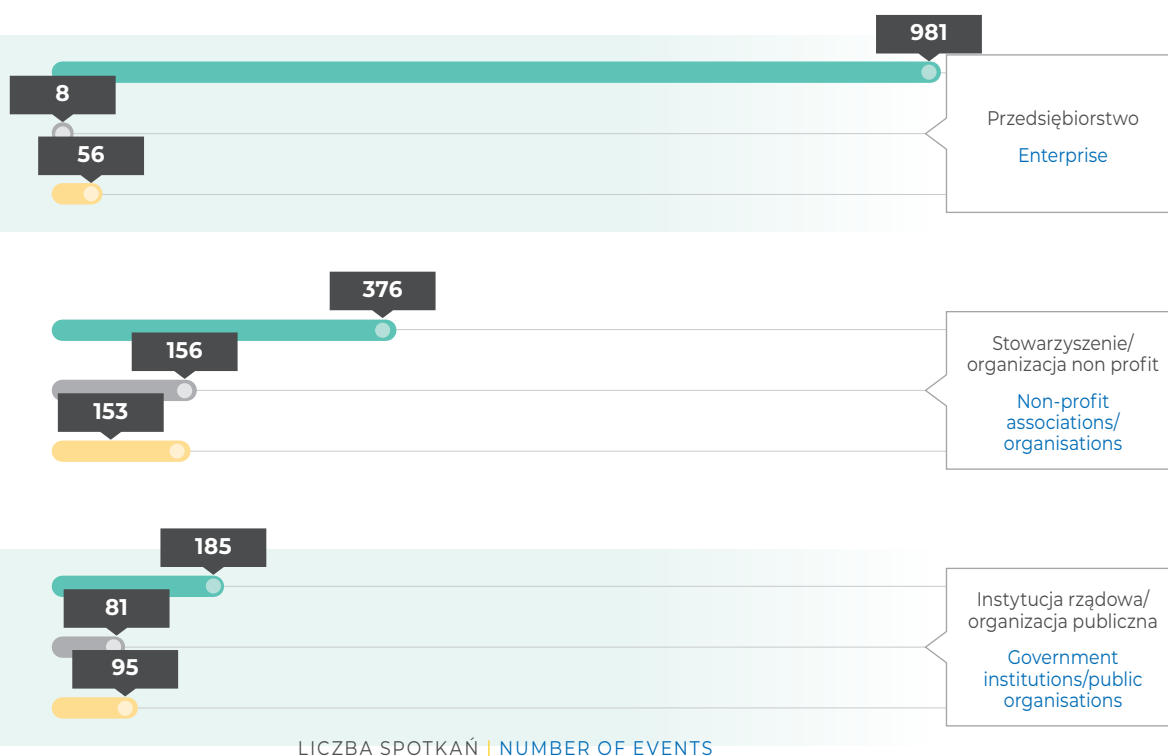


LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ 2019
■ 2020
■ 2021

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 według typu zleceniodawcy i formy
Number of events in the meeting industry in 2021 by commissioning entity and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

PRZEDSIĘBIORSTWA ZLECAŁY
PRZED WSZYSTKIM IMPREZY
STACJONARNE
ENTERPRISES FIRST
AND FOREMOST
COMMISSIONED
IN-PERSON EVENTS

94%

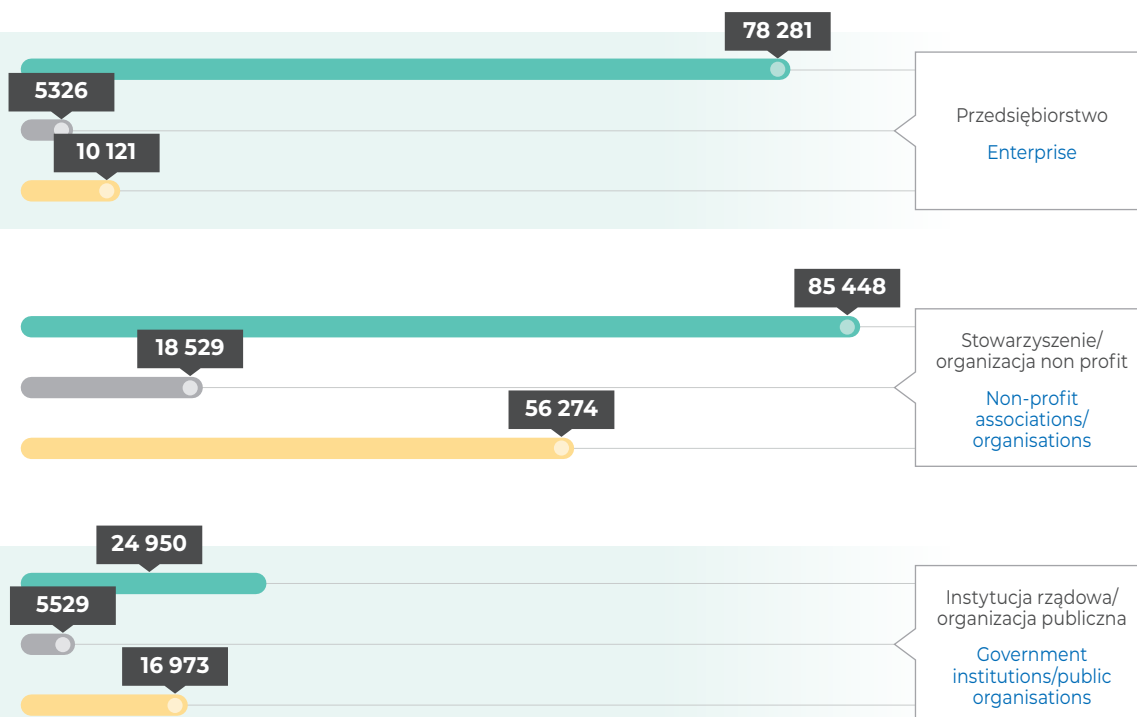
Dostrzegalna była także różnica w preferowanych formach zamawianych imprez. Przedsiębiorstwa zlecały przede wszystkim imprezy stacjonarne (94% wszystkich przeprowadzonych dla nich spotkań). W pozostałych dwóch grupach zleceniodawców dominowały również spotkania stacjonarne, ale wykazały również zainteresowanie pozostałymi formami spotkań. Stowarzyszenia/organizacje non profit zamówiły 156 spotkań wirtualnych i 153 hybrydowe, a instytucje rządowe/organizacje publiczne odpowiednio 81 i 95 spotkań.

A difference was also noticeable with respect to the preferred formats of commissioned events. Enterprises first and foremost commissioned in-person events (94% of all their events). And though the other two groups also commissioned primarily in-person events, they also organised other meeting formats: 156 virtual and 153 hybrid events were commissioned by non-profit associations/organisations, and 81 virtual and 95 hybrid events by government institutions/public organisations.

Pogłębienie analizy liczby uczestników według zleceńodawców, z uwzględnieniem formy wydarzeń, prowadzi do ciekawych wniosków. W spotkaniach zlecanych przez wszystkich zleceńodawców dominowali uczestnicy wydarzeń stacjonarnych – najwięcej było ich wśród spotkań zleconych przez stowarzyszenia/organizacje non profit, a dalej – przedsiębiorstwa, z kolei najmniej przez instytucje rządowe/organizacje publiczne. W spotkaniach zleconych przez przedsiębiorstwa niewielki był odsetek uczestników wydarzeń wirtualnych i hybrydowych, odpowiednio: 5,6% i 10,8%. Frakcja ta zdecydowanie zyskała na znaczeniu w przypadku takich zleceńodawców jak stowarzyszenia/organizacje non profit oraz instytucje rządowe/organizacje publiczne. Udział uczestników wydarzeń wirtualnych i hybrydowych był tu podobny i stanowił odpowiednio: 11,5% i 35,1% (dla stowarzyszeń/organizacji non profit), 11,6% i 35,7% (dla instytucji rządowych/organizacji publicznych).

A deeper analysis of the number of participants by commissioning entity and event format also reveals interesting conclusions. Events organised by all commissioning entities were overwhelmingly attended in person, with the largest number of attendees reported at events commissioned by non-profit associations/organisations, followed by enterprises and government institutions/public organisations. Meetings commissioned by enterprises reported a small percentage of participants in virtual and hybrid events: 5.6% and 10.8%, respectively. This breakdown is definitely applicable to non-profit associations/organisations and government institutions/public organisations, whose share of participants in virtual and hybrid events was similar, amounting to 11.5% and 35.1%, respectively (for non-profit associations/organisations), and 11.6% and 35.7% (for government institutions/public organisations).

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 według typu zleceńodawcy i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2021 by commissioning entity and event format

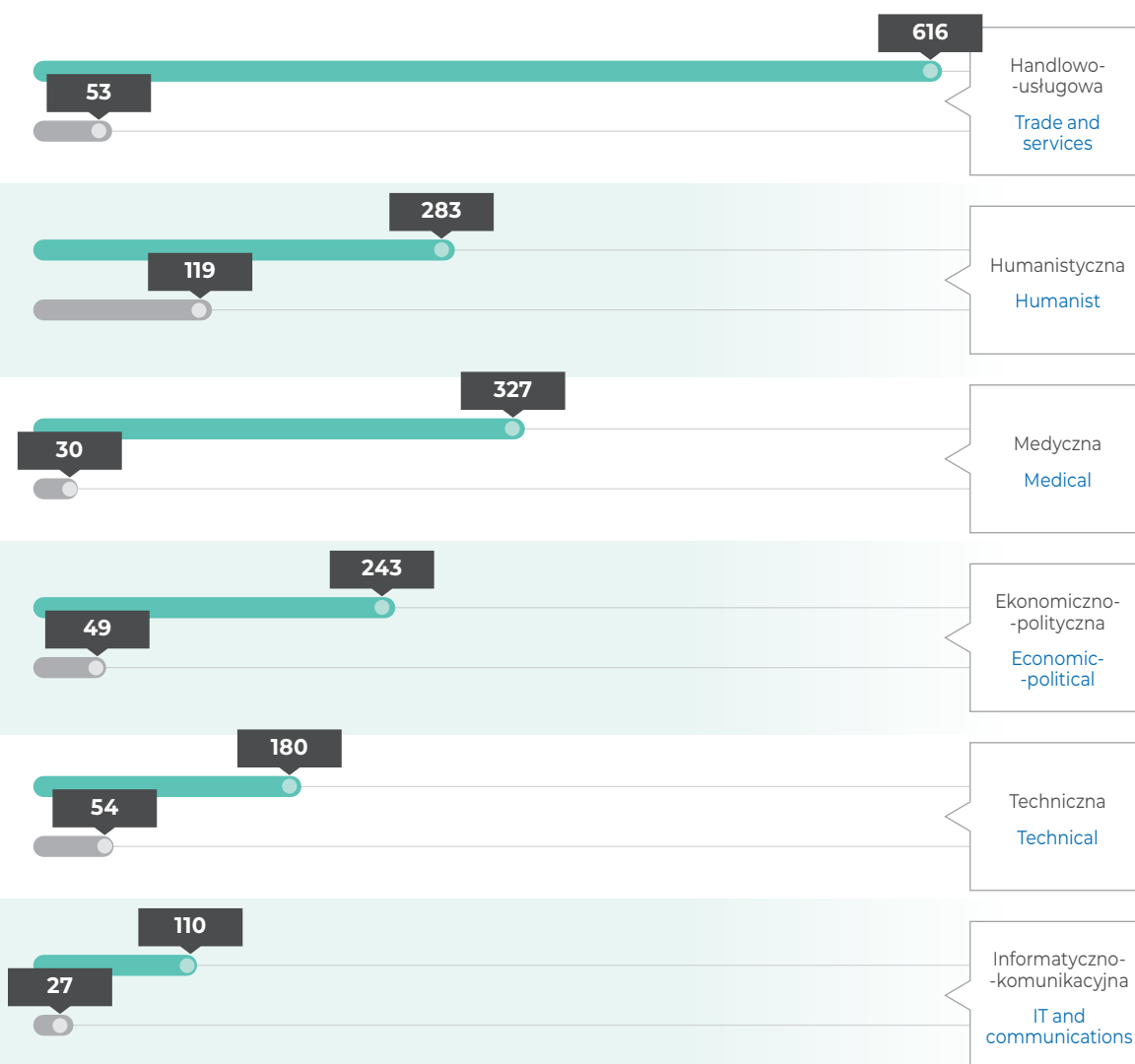


LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według branży
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2021 by sector



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic
■ Międzynarodowe | International

Największą liczbę spotkań i wydarzeń w 2021 roku generowała w mieście branża handlowo-usługowa, co było zgodne z tendencjami z poprzednich lat przy czym liczba przeprowadzonych dla niej imprez krajowych była większa niż w roku wcześniejszym o 46%, a liczba imprez międzynarodowych o 37% mniejsza. Kolejnymi pod względem liczby zlecanych imprez okazały się branże: humanistyczna (402 imprezy) i medyczna (357). We wszystkich branżach liczba imprez krajowych była wyższa od liczby wydarzeń międzynarodowych – w branży handlowo-usługowej była to różnica największa.

The largest number of events in 2021 was held within the trade and services sector, a continuation of trends observed in previous years, and though the number of domestic events organised by this sector was 46% higher than in the previous year, the number of international events decreased by 37%. Other sectors, ordered by number of commissioned events, included the humanist (402 events) and medical (357 events) sectors. In all sectors, the number of domestic events was higher than that of international events with the largest predominance observed in the trade and services sector.

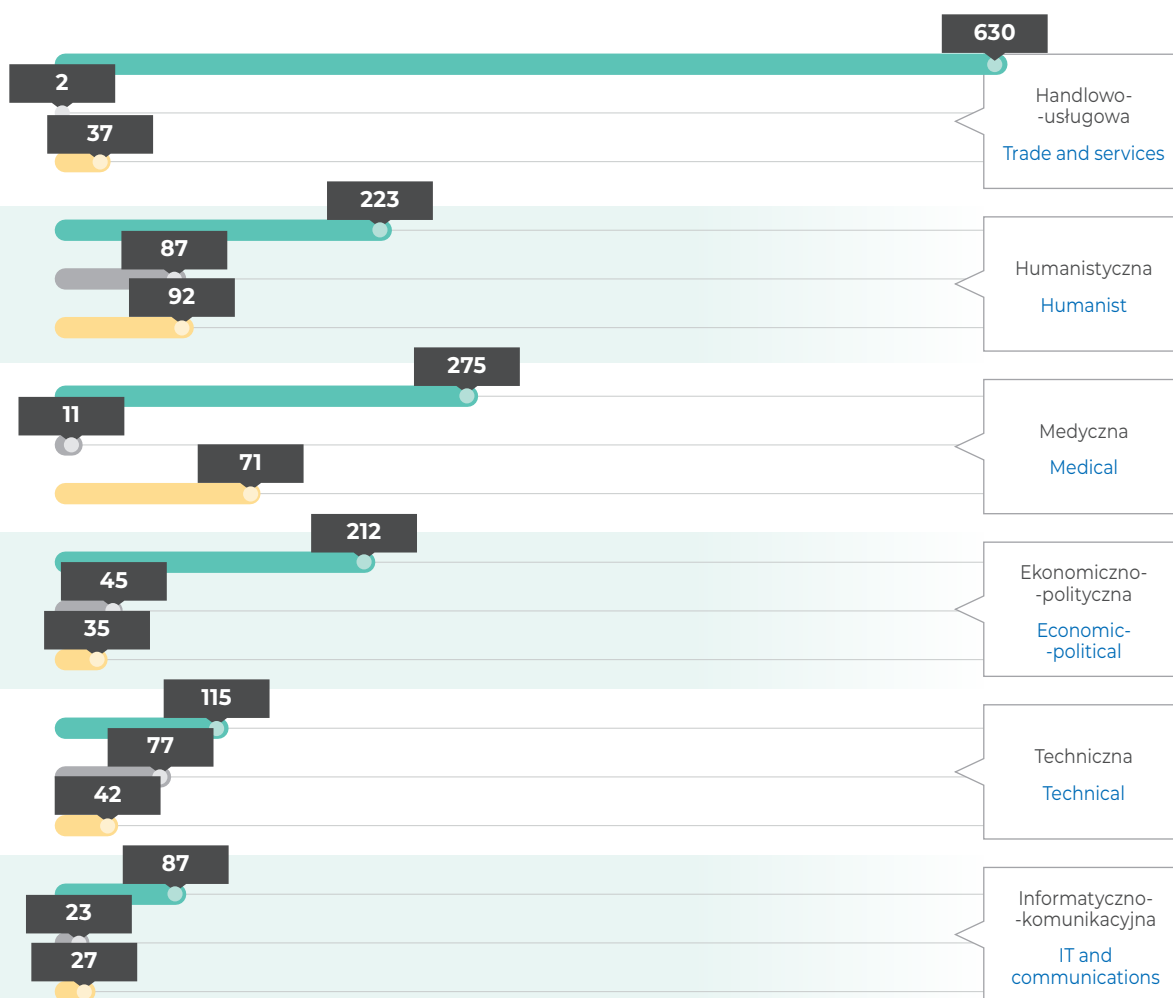
Analiza liczby wydarzeń w 2021 roku, z podziałem na reprezentowane branże oraz formy organizacji, uwidoczniła powrót dominacji wydarzeń stacjonarnych. O ile w poprzednim roku liczba wydarzeń wirtualnych była zbliżona do liczby imprez stacjonarnych, a nawet w niektórych branżach większa, to w 2021 roku ponownie najwięcej było wydarzeń stacjonarnych.

Najwięcej imprez (ogółem i stacjonarnych) odbyło się w branży handlowo-usługowej (odpowiednio 669 ogółem i 630 stacjonarnych), co było tylko niewielkim wzrostem względem poprzedniego roku, kiedy zanotowano dla tej branży 505 wydarzeń ogółem. W dalszej kolejności w obszarze wydarzeń stacjonarnych () można wskazać trzy kluczowe branże o zbliżonych wartościach: medyczną (275), humanistyczną (223) oraz ekonomiczno-polityczną (212 wydarzeń). Dominującą branżą w obszarze wydarzeń wirtualnych i hybrydowych była branża humanistyczna (odpowiednio 87 i 92 wydarzenia). Obraz struktury imprez przemysłu spotkań w 2021 roku **jednoznacznie wskazuje na wycofywanie się z rynku idei spotkań wirtualnych i hybrydowych na rzecz stacjonarnych** – rosła liczba tych ostatnich, a spadają liczby organizowanych wydarzeń wirtualnych i hybrydowych.

Taking into account the number of events divided by sector and event format, the overwhelming return of in-person events is noticeable. While during the previous year, there were almost the same number of virtual and in-person events, or even more virtual than in-person events in some industries, in-person events returned to their leading position in 2021.

The largest number of events (total and in-person) were organised in the trade and services sector (669 total and 630 in-person, respectively), which was only a slight increase compared to the previous year, when 505 total events were held within this sector. In the ranking of other sectors (in terms of in-person events), three reported similar numbers: the medical (275), humanist (223) and economic-political sectors (212 events). The dominant industry in terms of virtual and hybrid events was the humanist sector (with 87 and 92 events, respectively). The structure of the event industry in 2021 **clearly indicates a decrease in virtual and hybrid events in favour of in-person events in individual sectors** – as the number of in-person events grows the number of virtual and hybrid events decreases.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według branży i formy
Number of events in the meeting industry in 2021 by sector and format

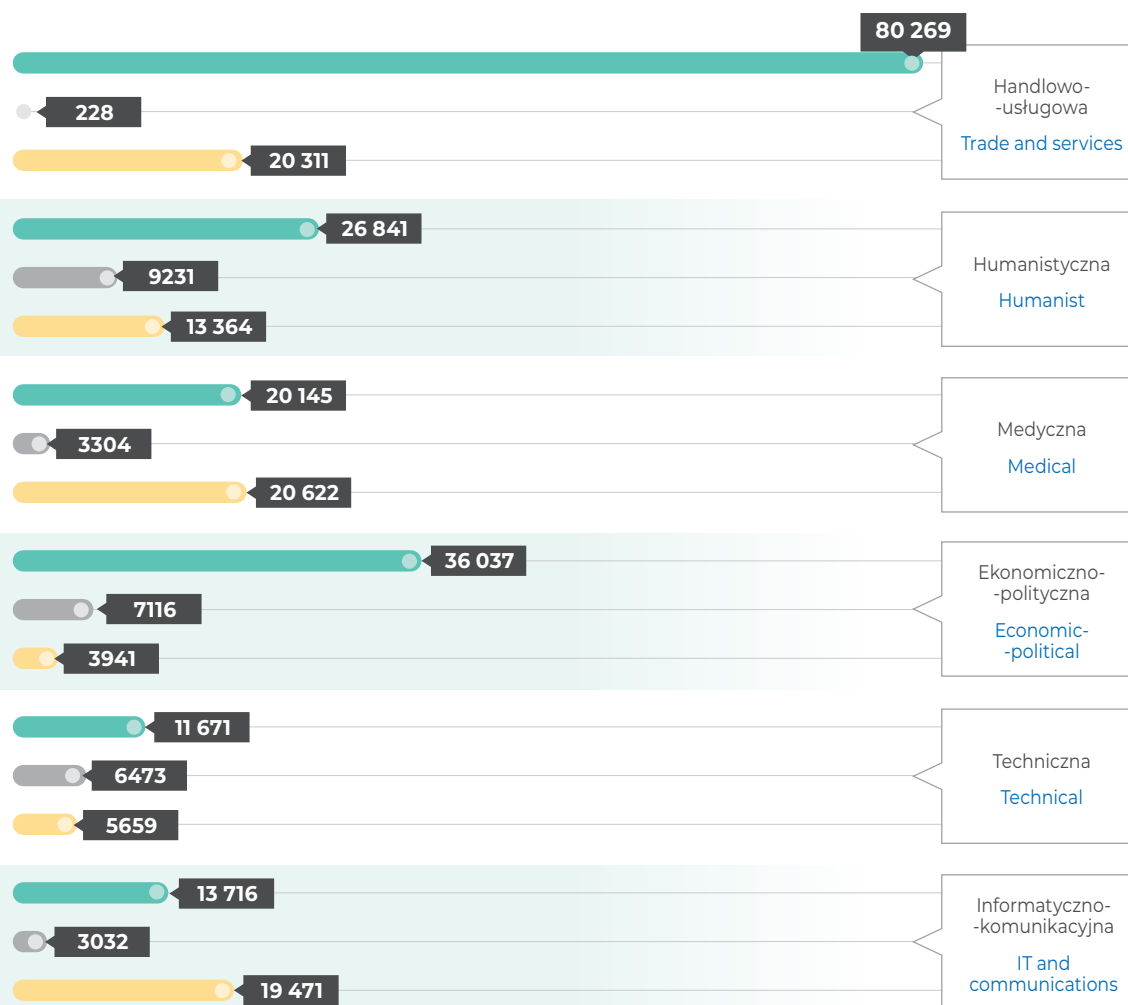


LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

■ Stacjonarne | In-person
■ Wirtualne | Virtual
■ Hybrydowe | Hybrid

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 według branży i formy imprezy
Number of participants in the meeting industry in 2021 by sector and event format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Stacjonarne | In-person
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

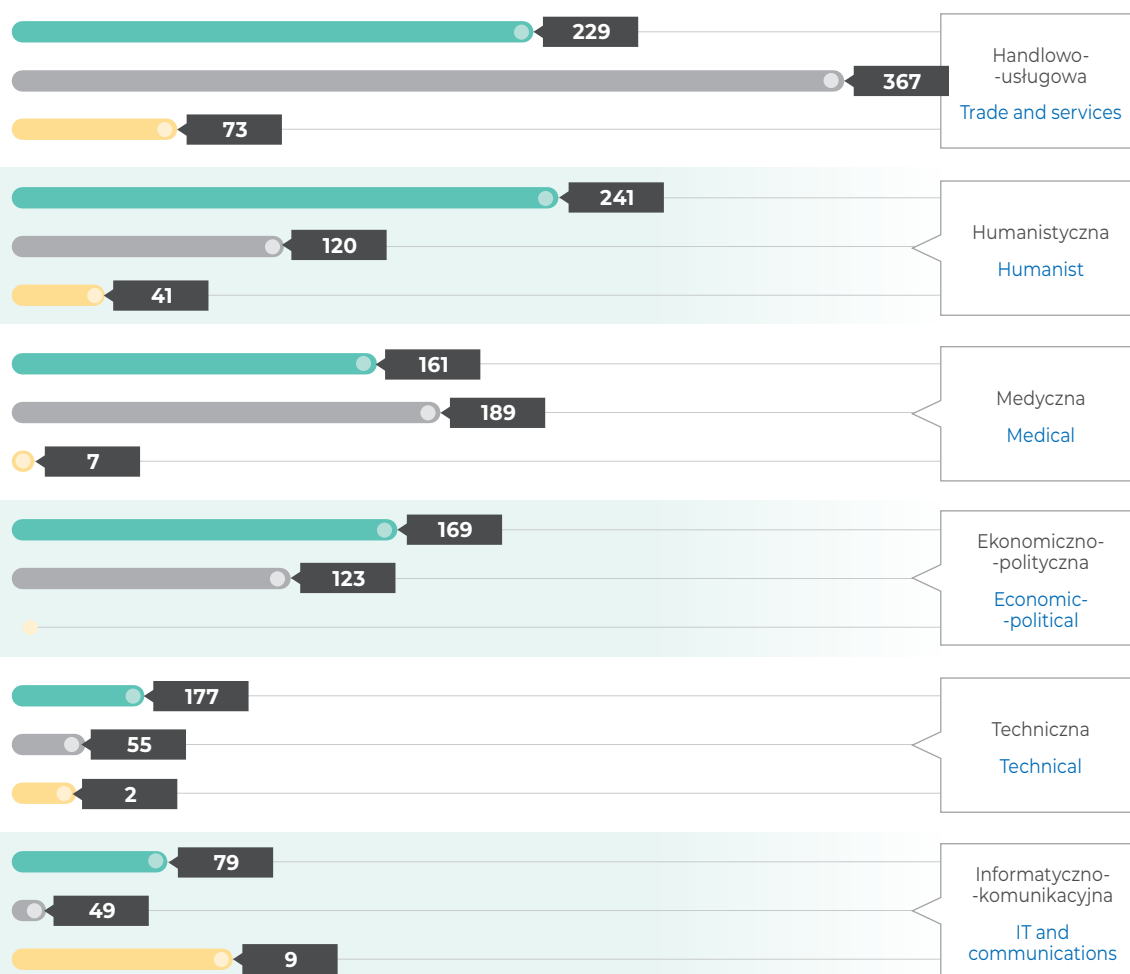
Zmiany w organizacji spotkań w okresie pandemii wpłynęły także na dostępność wydarzeń poprzez wprowadzenie w wielu z nich opcji udziału online. Możliwości takie zostały stworzone zarówno w przypadku wydarzeń hybrydowych, jak i wirtualnych. Przy czym, jak wcześniej wspomniano, najchętniej organizowanymi były spotkania „na żywo w obiekcie”. Najwięcej uczestników wydarzeń stacjonarnych odnotowano w branży handlowo-usługowej (ponad 80 tys.) – to dwukrotny przyrost liczby uczestników imprez tej branży i tej formy spotkań w stosunku do poprzedniego roku. Kolejnymi Dominującymi pod względem liczby uczestników wydarzeń stacjonarnych branżami były branże ekonomiczno-polityczna (36 tys.) oraz humanistyczna (26 tys.). Ciekawym zjawiskiem jest podobny udział uczestników w wydarzeniach medycznych – zarówno w przypadku formy stacjonarnej, jak i hybrydowej (po 20 tys. uczestników). W żadnej innej branży nie zanotowano tak zbliżonego poziomu liczby uczestników w obu formach wydarzeń. Należy także wspomnieć o wydarzeniach informatyczno-komunikacyjnych, które notowały znacznie większą liczbę uczestników hybrydowych (19 tys.) niż uczestników stacjonarnych (13 tys.).

Organisational changes during the pandemic also impacted availability thanks to the introduction of virtual attendance for many events. These opportunities were offered as part of both hybrid and virtual events. At the same time, as previously mentioned, the most frequently organised meetings were in person. The largest number of participants was reported at in-person events in the trade and services sector (over 80,000), a twofold increase for this sector and event format compared to the previous year. The next two sectors in terms of in-person event attendance were economic-political (36,000) and humanist (26,000). Another interesting phenomenon is the almost equal share of in-person and hybrid attendance at medical events (20,000 participants each). No other sector reported a similar number of participants for both event formats. Also worthy of note are IT and communications sector events, which recorded a significantly higher number of hybrid (19,000) than in-person participants (13,000).

Perspektywa branżowa jest także warta uwagi przy uwzględnieniu trzech przyjętych w badaniach rodzajach wydarzeń: konferencjach/kongresach, wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych oraz targach/wystawach gospodarczych. Można stwierdzić, że wydarzenia handlowo-usługowe zdominowane były liczebnością przez eventy korporacyjne/motywacyjne (376). Znacznie mniej było konferencji/kongresów (229), a najmniej targów/wystaw (73). W przypadku branży humanistycznej dominowały konferencje/kongresy (241), o połowę mniej było wydarzeń korporacyjnych (120), a najmniej targów i wystaw (41). W pozostałych branżach zanotowano bardzo mało wydarzeń targowych, natomiast liczba konferencji/kongresów dominowała nad liczbą spotkań korporacyjnych/motywacyjnych (poza branżą medyczną, gdzie zanotowano niewielką przewagę wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (189 względem 161). Warto wspomnieć, że podobne zjawisko dostrzeżono w poprzednim roku, kiedy również wydarzenia korporacyjne/motywacyjne w branży medycznej zdominowały kongresy i konferencje.

A sectoral perspective is also worth examining with respect to the three types of events included in this research, i.e. conferences/congresses, corporate/incentive events and trade fairs/exhibitions. Looking at specific sectors, events in the commercial and services sector were dominated by corporate/incentive events (376). There were much fewer conferences/congresses (229), and only 73 fairs/exhibitions. In the case of the humanist sector, conferences/congresses dominated (241), with half as many corporate events (120) and fairs and exhibitions in last place (41). In other industries, very few trade fair events were organised, though there were far more conferences/congresses than corporate/incentive events (except in the medical sector, where corporate/incentive events enjoyed a slim advantage with 189 compared to 161 events). It is worth mentioning that a similar phenomenon was observed last year, when corporate/incentive events in the medical sector were dominated by congresses and conferences.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według branży i rodzaju
Number of participants in the meeting industry in 2021 by sector and type

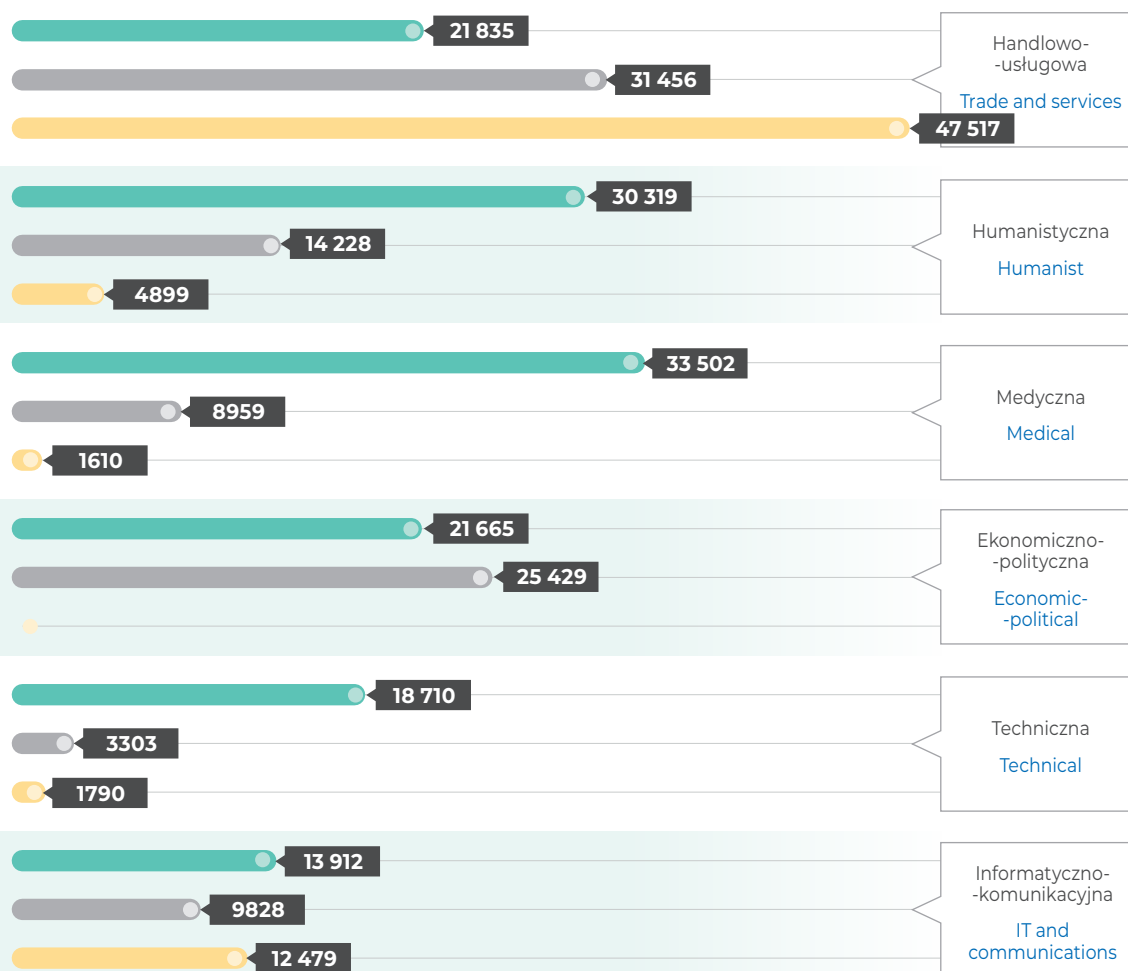


LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

- Konferencje/kongresy | Conferences/congresses
- Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne
Corporate/incentive events
- Targi/wystawy | Fairs/exhibitions

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według branży i rodzaju
Number of participants in the meeting industry in 2021 by sector and type



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Konferencje/kongresy | Conferences/congresses
- Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne
Corporate/incentive events
- Targi/wystawy | Fairs/exhibitions

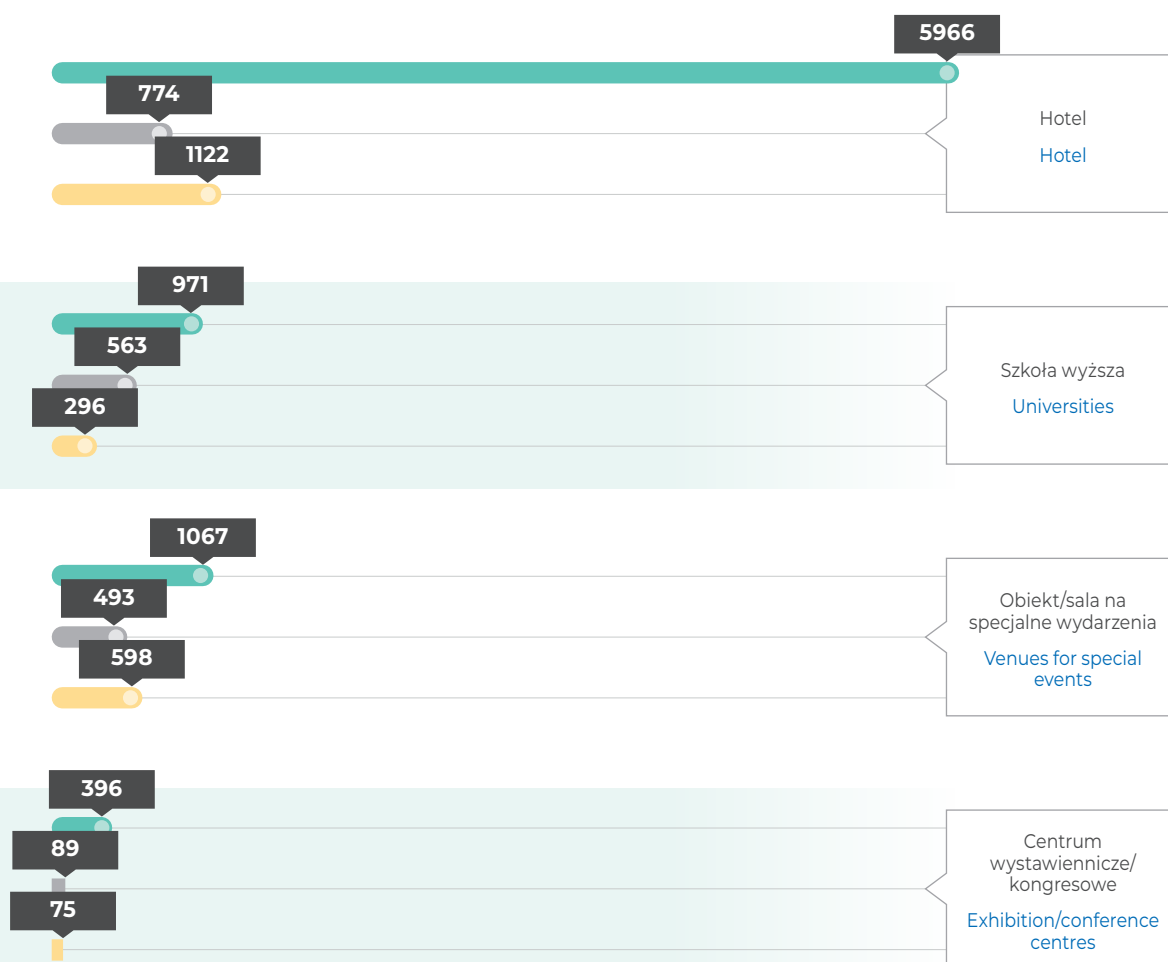
Rozwój branży w drugim roku pandemii zaowocował także większym udziałem osób w poszczególnych wydarzeniach. Widoczne jest to także w podziale branżowo-rodzajowym. Konferencje były najliczniej reprezentowane przez branżę medyczną (33 tys.), a następnie humanistyczną (30 tys.) i na równym poziomie przez branże handlowo-usługową i ekonomiczno-polityczną (po 21 tys.). Najmniej (podobnie jak rok wcześniej) było uczestników konferencji/kongresów informatyczno-komunikacyjnych (13 tys.). Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne zdominowane były przez dwie branże – handlowo-usługową (31 tys.) oraz ekonomiczno-polityczną (25 tys.). **Najwięcej uczestników spośród wszystkich branż i rodzajów zanotowano na targach/wystawach branży handlowo-usługowej (aż 47 tys.).** W pozostałych branżach liczba uczestników targów/wystaw gospodarczych była stosunkowo niska (1-12 tys.).

The development of the sector in the second year of the pandemic also resulted in higher participation at specific events. This is also visible in the sector and event type breakdown. Conferences in the medical sector had the largest number of participants (33,000), followed by the humanist sector (30,000) and on an equivalent level by the trade and services, and economic-political sectors (21,000 each). The fewest number of participants (much like last year) attended IT and communications conferences/congresses (13,000). Corporate/incentive events were dominated by two industries – trade and services (31,000) and economic-political (25,000). **However, the largest number of participants among all sectors and event types was reported for trade fairs/exhibitions in the trade and services sector (47,000).** In other sectors, the number of participants in trade fairs/exhibitions was relatively low, in the range of 1,000-12,000 participants.

Ostatnie trzy lata to okres przejścia między dynamicznym rozwojem (2019), totalnym kryzysem (2020) oraz pełzającym ożywieniem (2021). Widoczne jest to także w strukturze obiektów goszczących poszczególne rodzaje wydarzeń. W przypadku hoteli zauważalny jest duży spadek wydarzeń z 5966 przez 774 do 1122 imprez. Zarówno hotele, jak i obiekty na specjalne wydarzenia zanotowały ożywienie (poprawę sytuacji), w przeciwieństwie do szkół wyższych oraz centrum wystawienniczego/kongresowego, gdzie niestety zaobserwowano dalszy spadek liczby imprez w 2021 roku.

The last three years have witnessed a transition between dynamic development (2019), total crisis (2020) and a slow recovery (2021). This is also visible in the structure of venues hosting particular types of events. In the case of hotels, there was a large decrease in events, from 5,966 to 774 and then 1,122 events. Both hotels and venues for special events experienced a revival (improved situation), in contrast to universities and the exhibition/congress centre, where, unfortunately, there was a further decrease in the number of events in 2021.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2021 według rodzaju obiektu, w którym się odbywały
Number of events in the meeting industry in 2019–2021 by type of venue

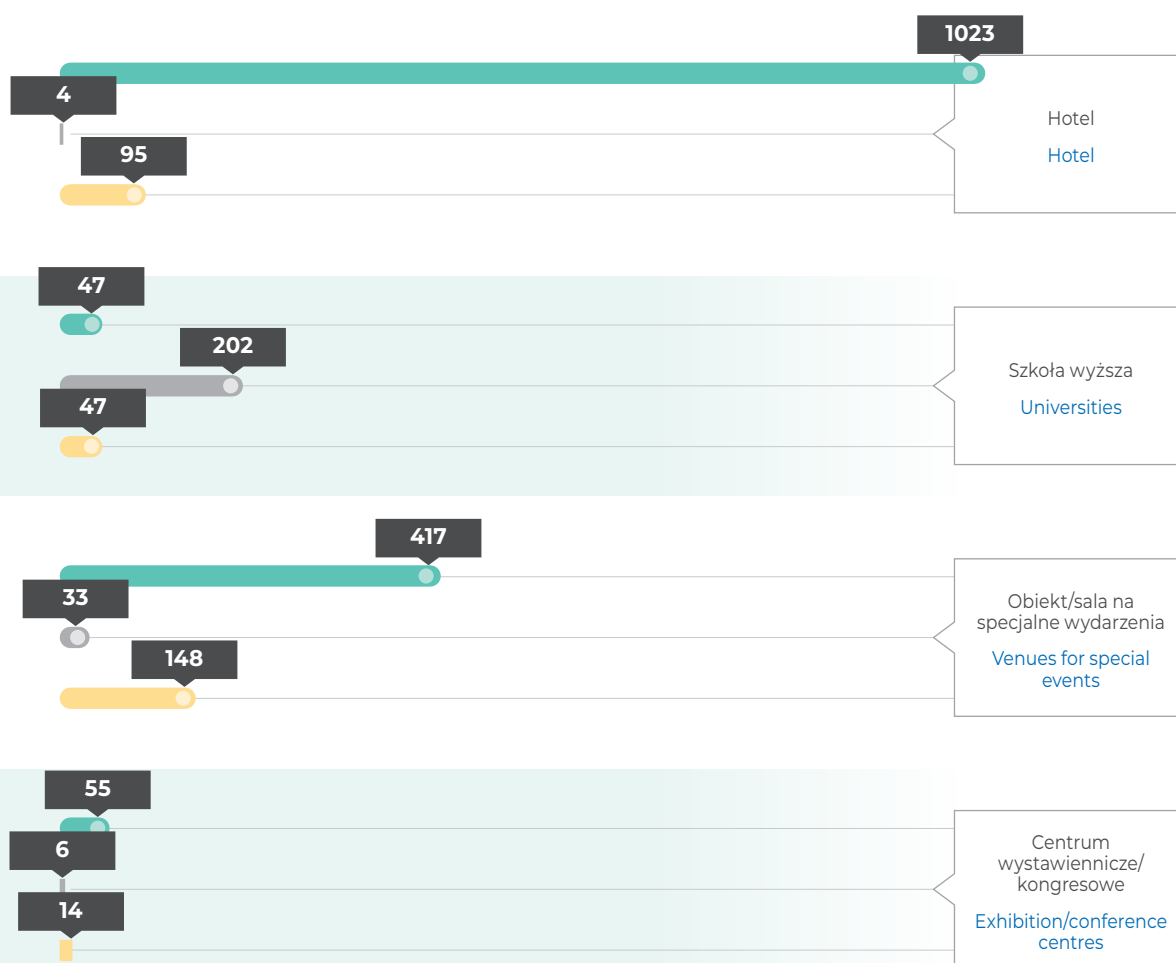


LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

2019
2020
2021

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 roku według formy i rodzaju obiektu, w którym się odbywały
Number of events in the meeting industry in 2021 by event format and venue



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

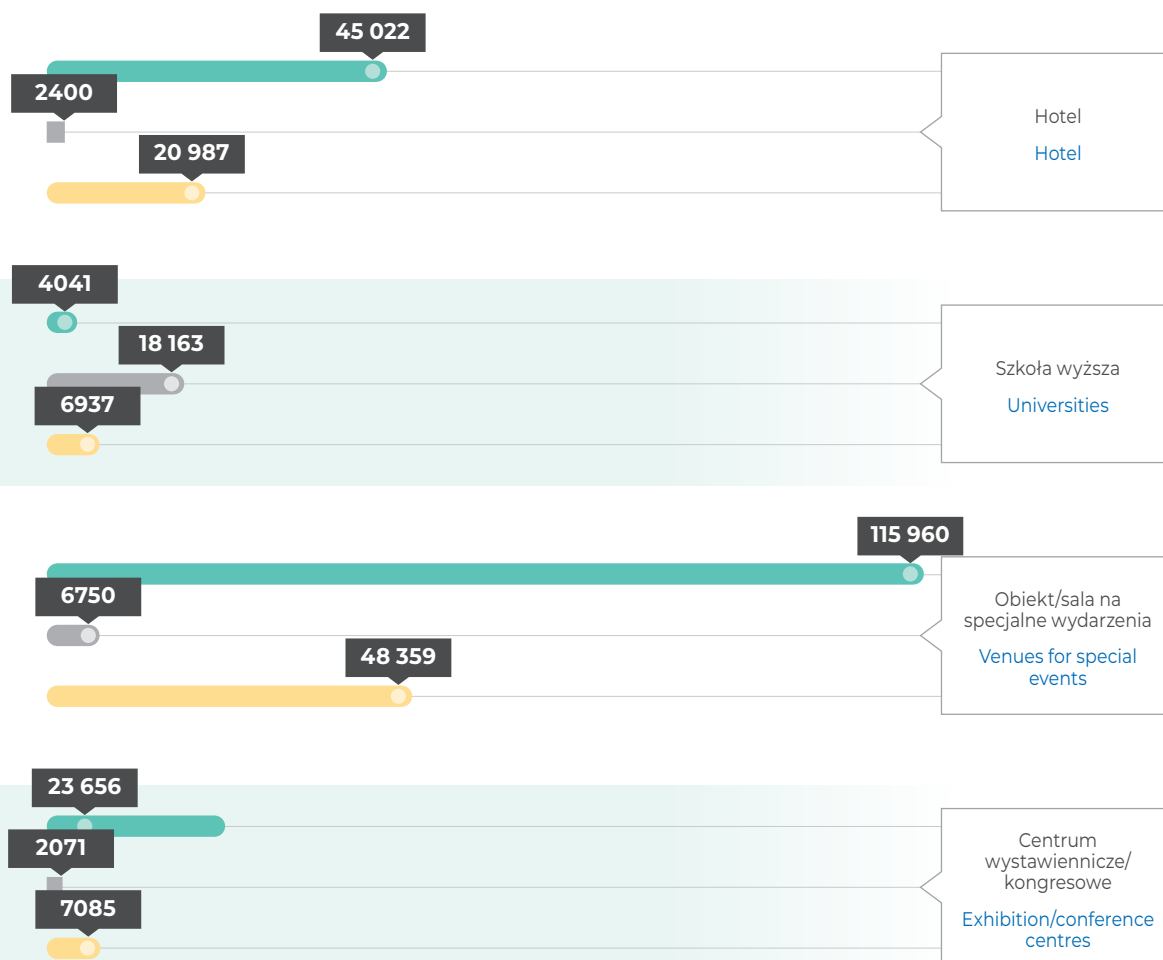
- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Stacjonarne | In-person
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

Badane rodzaje obiektów miały swoją specyfikę, jeśli chodzi o formę oferowanych w nich wydarzeń. **Wydarzenia stacjonarne organizowane były tradycyjnie najliczniej w hotelach (1023)**, następnie w obiektach na specjalne wydarzenia (417) oraz, na podobnym poziomie, w centrum kongresowo-wystawienniczym (55) i szkołach wyższych (47). Ciekawe z poznawczego punktu widzenia jest struktura wydarzeń wirtualnych i hybrydowych. Otóż zdecydowanym liderem wydarzeń wirtualnych (jako obiektu goszczącego wydarzenie) były szkoły wyższe (202), dystansując pozostałe obiekty (obiekty na specjalne wydarzenia jedynie 33, a centrum wystawiennicze/kongresowe i hotele jedynie po odpowiednio 6 i 4 wydarzenia). Zupełnie inna jest struktura w przypadku wydarzeń hybrydowych – tutaj liderem były obiekty na specjalne wydarzenia (148 imprez), następnie hotele (95 wydarzeń). W dwóch pozostałych rodzajach obiektów (szkołach wyższych i centrum wystawienniczym/kongresowym) odnotowano odpowiednio 47 i 14 takich imprez). W świetle tych danych można stwierdzić, że w pewnym stopniu specyfika obiektów jest predysponowana przez organizatorów poszczególnych form wydarzeń.

The venue types included in this research differ in terms of the event formats they offer. **In-person events were traditionally organised most frequently in hotels (1023)**, followed by venues for special events (417) and, at a similar level, in the congress and exhibition centre (55) and universities (47). From an informative point of view, the structure of virtual and hybrid events is interesting. The decisive leader in virtual events (as a hosting venue) were universities (202), far beyond other venues (special event venues only hosted 33, and only 6 and 4 events were organised in the exhibition/congress centre and hotels, respectively). That structure was completely different in terms of hybrid events, which were organised most often in venues for special events (with 148 events), followed by hotels (95 events). Two other types of facilities, universities and the exhibition/congress centre, hosted 47 and 14 events. In light of these data, it can be concluded that to a certain extent the specificity of venues is predisposed by the organisers of certain event formats.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2021 roku według formy imprezy i rodzaju obiektu, w którym się odbywały
 Number of participants in the meeting industry in 2021 by event format and venue



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

- » Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
- » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

- Stacjonarne | In-person
- Wirtualne | Virtual
- Hybrydowe | Hybrid

Obserwacja zmian na rynku spotkań, polegających na szybkim dostosowaniu się podmiotów do organizacji różnych form wydarzeń oraz gotowości do organizowania tradycyjnych (stacjonarnych) spotkań, pozwoliła na wyciągnięcie pozytywnych wniosków dotyczących uczestników tych spotkań. Następuje silne przesunięcie dominacji uczestników stacjonarnych względem uczestników wirtualnych – szczególnie widoczne jest to w obiektach na specjalne wydarzenia, gdzie liczba uczestników stacjonarnych wzrosła z 10 tys. do 115 tys., a zmalała liczba uczestników wydarzeń wirtualnych ze 100 tys. do 6 tys.

Observing the changes in the event industry related to the quick adaptation of entities to organising various event formats and their readiness to organise traditional (in-person) meetings, the data on participants are positive. There has been a strong shift in the dominance of in-person participants in relation to virtual participants – this is particularly visible in venues for special events, where the number of in-person attendees increased from 10,000 to 115,000, and the number of participants in virtual events decreased from 100,000 to 6,000.

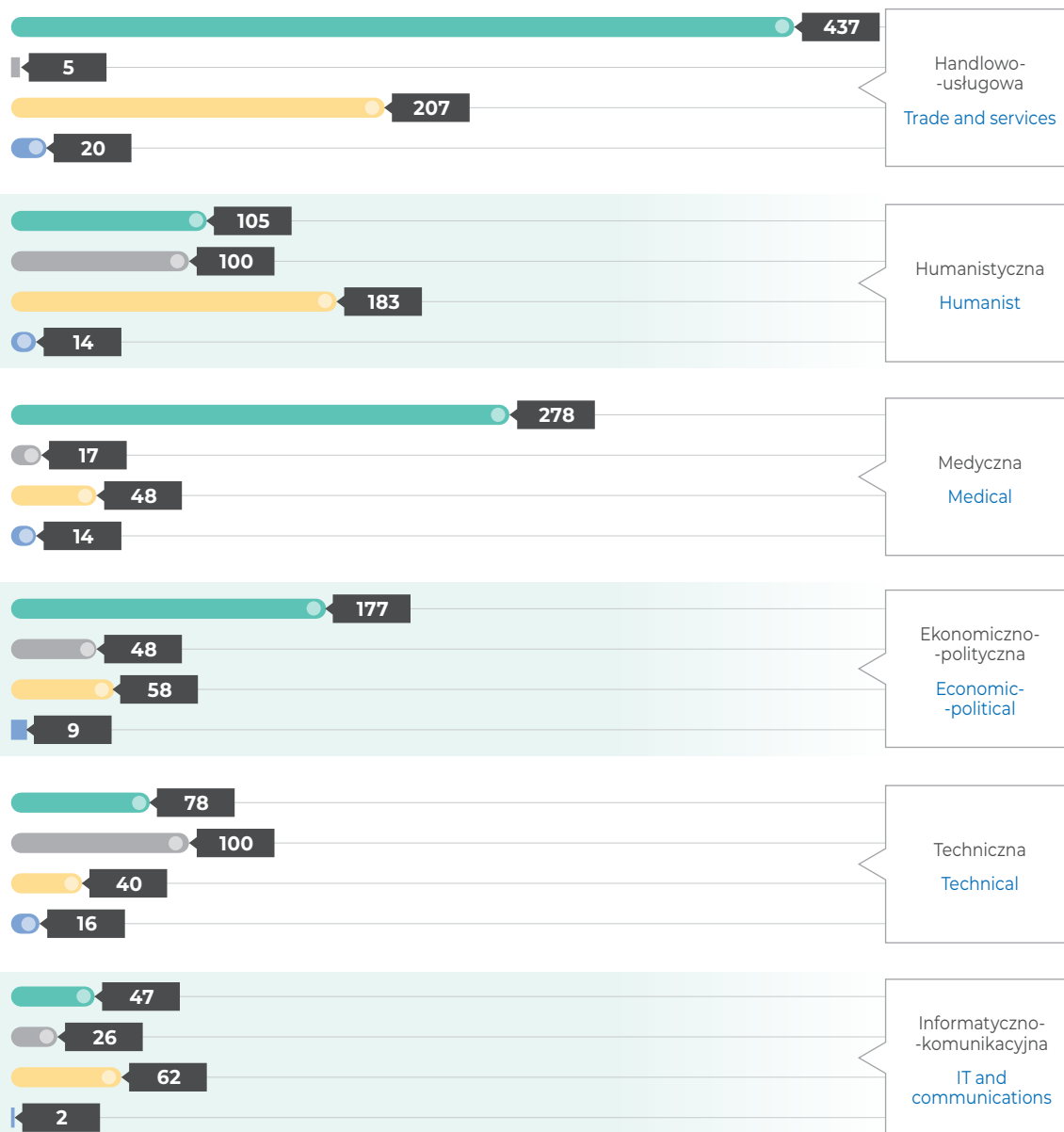
115 000

LICZBA UCZESTNIKÓW STACJONARNYCH
WZROSŁA Z 10 TYS. DO 115 TYS.

IN-PERSON ATTENDEES INCREASED
FROM 10,000 TO 115,000



Liczba imprez przemysłu spotkań w 2021 r. według branży i obiektu
 Number of events in the meeting industry in 2021 by sector and venue



LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

- Hotel | Hotel
- Szkoła wyższa | Universities
- Obiekt/sala na specjalne wydarzenia | Venues for special events
- Centrum wystawiennicze/kongresowe | Exhibition/conference centres

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.
 » Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.





Badania szczegółowe dotyczące podziału branżowego pozwoliły na określenie miejsc organizacji tych wydarzeń. Jak wynikało z wcześniejszych analiz, dominującym miejscem organizacji były hotele. Ta dominacja jest dostrzegalna także w poszczególnych branżach. Choć są wyjątki – hotele nie były najczęściej wybieranym miejscem w branży humanistycznej, technicznej i informatyczno-komunikacyjnej. Organizatorzy wydarzeń humanistycznych i informatyczno-komunikacyjnych preferowali obiekty na specjalne wydarzenie (183 oraz 62), natomiast wydarzenia techniczne najczęściej organizowano w szkołach wyższych. Wartym odnotowania jest także zjawisko preferowania przez organizatorów wydarzeń humanistycznych oraz technicznych szkół wyższych. Jest to widoczne poprzez wysokie liczby tych imprez (odpowiednio 100 w obu branżach). Ciekawe jest także zjawisko względnie podobnego zainteresowania obiektami wystawienniczo-kongresowymi, które dla branż humanistyczno-usługowej (20), technicznej (16), medycznej (14) i humanistycznej (14) oscylowały w przedziale 14–20 wydarzeń. Wartym uwagi jest także najniższa liczba wydarzeń informatyczno-komunikacyjnych w centrum wystawienniczo-kongresowym (co można przypuszczać wynika z przenoszeni tych wydarzeń do świata wirtualnego i zanikania w raportowanych statystykach krakowskich obiektów).

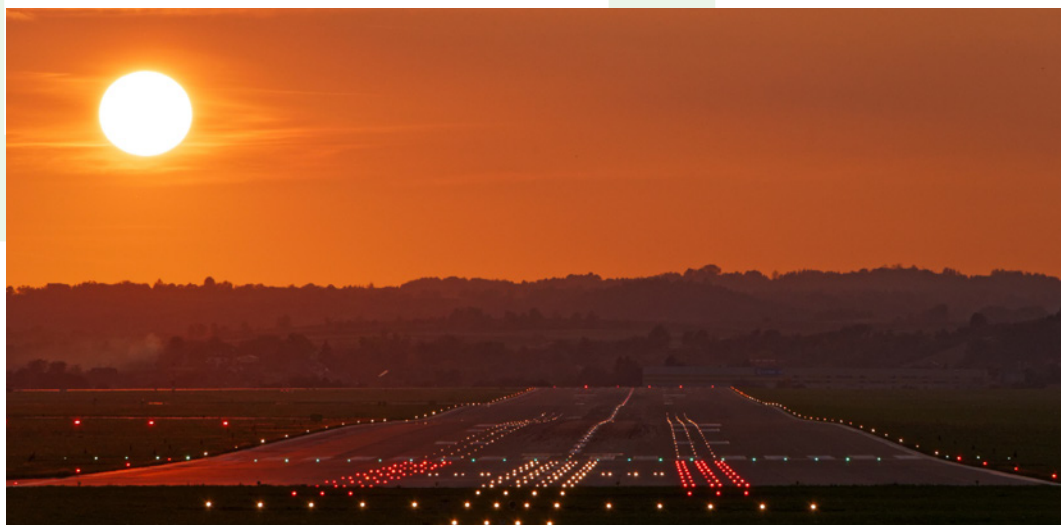
Krakowska (i nie tylko) branża spotkań już drugi rok z rzędu stawiała czoła ogromnym wyzwaniom w wielu obszarach – utrzymaniu firm, wprowadzaniu innowacji w obszarze organizacji wydarzeń i modyfikacji programów merytorycznych uwzględniających uczestników wirtualnych, ale przede wszystkim wprowadzaniu elastycznych form rezerwacji i anulacji. Niepewność warunków biznesowych (wynikających głównie z warunków pandemicznych) sprawiła, że powrót do działalności „pełną parą” jeszcze nie był możliwy w analizowanym 2021 roku. Z badania krakowskiej branży spotkań wynika jednak optymistyczny wniosek, że przybywa spotkań stacjonarnych (generujących przychody dla podmiotów związanych z obsługą uczestników), a jednocześnie pozostają z nami wydarzenia hybrydowe, które zwiększają zasięgi potencjalnego uczestnictwa i promocję wydarzeń, zachęcając osoby do udziału stacjonarnego w kolejnych edycjach.

Detailed research on the breakdown by sector has made it possible to determine the locations where these events were organised. Previous analyses have established that the dominant venues were hotels, which explains why this dominance is also noticeable in individual industries. However, there are exceptions to this – in the humanist, technical and IT and communication sectors, hotels were not the most frequently chosen venue. Humanist and IT and communication sector events showed a preference for special event venues (183 and 62), while technical events were most often organised in universities. It is also worth noting that event organisers in the humanist and technical sectors tend to prefer universities as venues, which is reflected in the high numbers of these events (100 in both industries). It is also interesting to note a relatively similar interest in exhibition and congress facilities within the humanist and services (20), technical (16), medical (14) and humanist (14) sectors, which oscillated in the range of 14-20 events. Notably, the lowest number of events in the exhibition and congress centre were organised by the IT and communication sector (we can assume that many of these events went virtual, thereby dropping off the radar of reported statistics for Kraków facilities).

The Kraków meeting industry, like many others, has been facing huge challenges in many areas for the second year in a row – maintaining companies, introducing innovations in the area of event organisation and modifying substantive programmes that take into account virtual participants, but above all, introducing flexible forms of booking and cancellation. Business uncertainty (resulting mainly from pandemic conditions) meant that a return to full-team operations in 2021 was not possible. However, this survey of the Kraków meeting industry also provides grounds for optimism because there are more and more in-person events (generating revenues for entities that provide services to participants), and at the same time hybrid events are here to stay, which increases opportunities for participation and promotion of events, encouraging people to take part in subsequent editions.

Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice

John Paul II Kraków-Balice International Airport



LICZBA PASAŻERÓW
NUMBER OF PASSENGERS

2021 3 072 074

2020 **2 592 972**
2019 **8 410 817**

LICZBA OPERACJI LOTNICZYCH
NUMBER OF AIRLINE
OPERATIONS

2021 30 330

2020 **24 865**
2019 **60 794**

LICZBA DESTYNACJI (PORTÓW)
NUMBER OF DESTINATIONS
(AIRPORTS)

2021 115

2020 **116**
2019 **114**

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH
KRAJOWYCH
NUMBER OF REGULAR
DOMESTIC CONNECTIONS

2021 5

2020 **5**
2019 **5**

LICZBA POŁĄCZEŃ
REGULARNYCH
ZAGRANICZNYCH
NUMBER OF REGULAR
INTERNATIONAL
CONNECTIONS

2021 144

2020 **158**
2019 **145**

LICZBA DESTYNACJI
(PORTÓW) CZARTEROWYCH
(Z WYŁĄCZENIEM LOTÓW
OKAZJONALNYCH)
NUMBER OF CHARTER
DESTINATIONS (AIRPORTS)
(EXCLUDING SPECIAL FLIGHTS)

2021 7

2020 **6**
2019 **9**

Kraków Airport znajduje się 11 km na zachód od centrum Krakowa. Położenie w bezpośredniej bliskości dróg wojewódzkich oraz autostrady A4 w znacznym stopniu ułatwia dojazd z różnych części regionu i kraju.

Kraków Airport is situated about 11 km west of Krakow's centre. Its location in the immediate vicinity of the regional roads and the A4 motorway facilitates access from various parts of the region and Poland.

Możliwy dojazd do/z Kraków Airport samochodem:

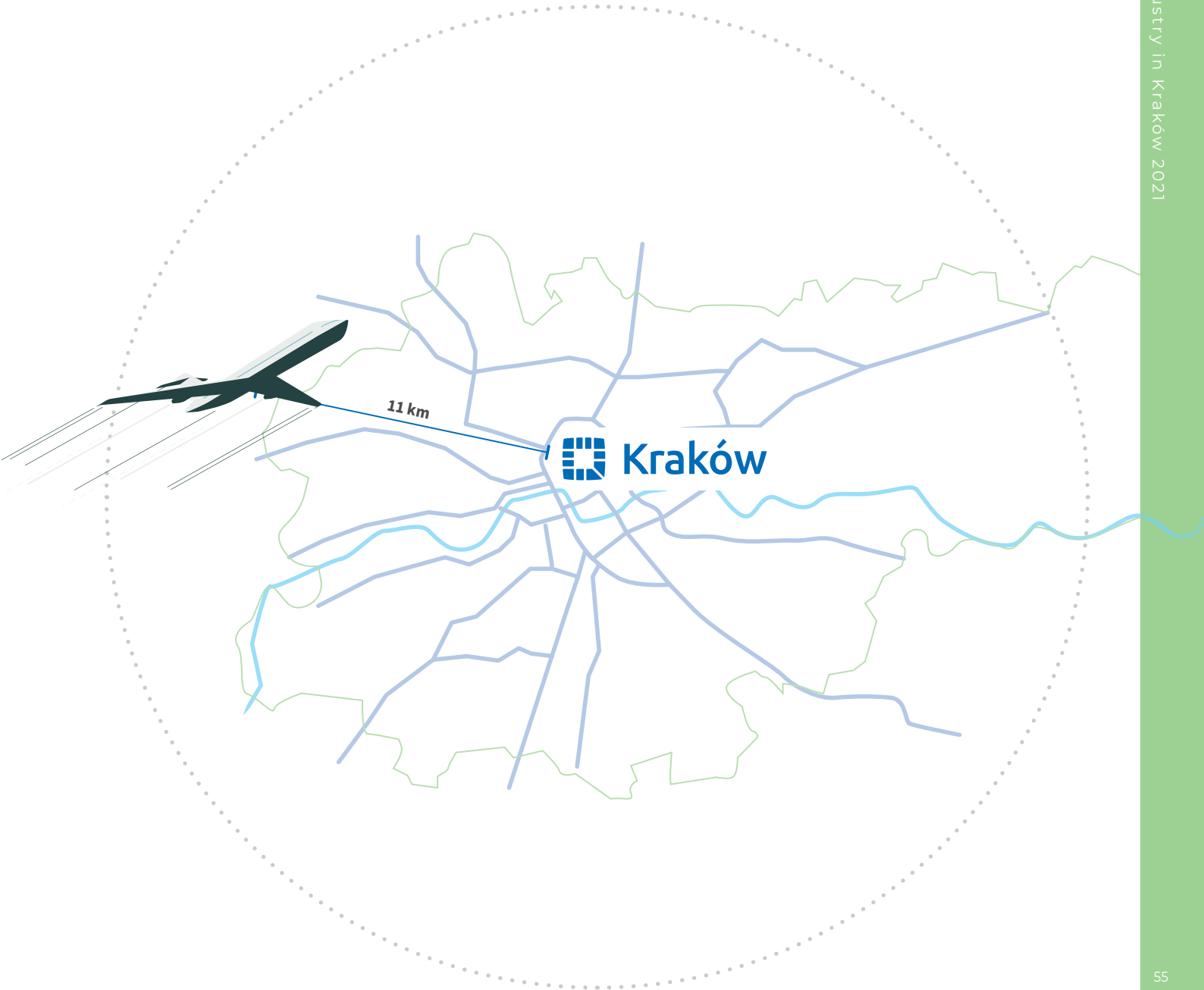
- ⇒ ul. Armii Krajowej / ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV obwodnica (E77)
- ⇒ ul. Balicka (od ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- ⇒ przez Wolę Justowską; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> ul. kpt. Medweckiego
- ⇒ od strony Przegorzały; ul. Księcia Józefa -> IV obwodnica (E77) lub przez miejscowość Kryspinów.

You can get to-/from the airport by car using the roads as follows:

- ⇒ along ul. Armii Krajowej or ul. Conrada via Rondo Ofiar Katynia, ul. Radziszewskiego, and then along Krakow's ring road
- ⇒ along ul. Basztowa, from the side of ul. Armii Krajowej
- ⇒ via Wola Justowska, along ul. Królowej Jadwigi
- ⇒ from the side of Przegorzały, along ul. ks. Józefa, and then along Krakow's ring road or through Kryspinów.

Współrzędne GPS: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21" .

GPS coordinates: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"



Informacje o usłudze VIP

Kraków Airport świadczy usługę VIP, która obejmuje:

- ⇒ obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP;
- ⇒ koordynację odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym;
- ⇒ transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem najnowszymi limuzynami Lexus LS lub dla większych grup dedykowanym autobusem;
- ⇒ dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa;
- ⇒ komfort i dyskrecję;
- ⇒ asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego;
- ⇒ miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP w czasie świadczenia usługi VIP
- ⇒ catering.

Kraków Airport świadczy także usługi na życzenie:

- ⇒ pomoc przy rezerwacji hotelu;
- ⇒ przywołanie taksówki;
- ⇒ pomoc w zamówieniu transportu zewnętrznego;
- ⇒ pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

Dodatkowe usługi świadczone na życzenie, dodatkowo płatne:

- ⇒ pilotaż pojazdu klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- ⇒ usługa gastronomiczna.

Sale konferencyjne

Kraków Airport oferuje wynajem 3 sal konferencyjnych zlokalizowanych w Terminalu VIP (konfiguracja i liczba uczestników do indywidualnego omówienia).

W ofercie również:

- ⇒ wyposażenie audio-wideo;
- ⇒ wi-fi;
- ⇒ materiały biurowe;
- ⇒ przerwy kawowe.

Stanowisko informacyjno-recepcyjne

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: www.krakowairport.pl

Information on VIP service

Kraków Airport offers a VIP service, which includes:

- ⇒ Passenger service within a dedicated infrastructure in the VIP Terminal
- ⇒ Coordination of ticketing and baggage check-in, customs and safety for both domestic and international travel
- ⇒ Transport between the VIP Terminal and the airplane in the newest Lexus LS limousines or a dedicated bus for larger groups
- ⇒ A dedicated security control point
- ⇒ Comfort and discretion
- ⇒ Assistance from personnel trained in diplomatic protocol
- ⇒ Parking immediately adjacent to the VIP Terminal during the provision of VIP services
- ⇒ Catering

Other services also available on request include:

- ⇒ Assistance with hotel reservations
- ⇒ Ordering a taxi
- ⇒ Assistance with ordering external transport
- ⇒ Assistance in obtaining tourist, train, bus and airline information

Additional services available on request for an extra charge:

- ⇒ Piloting of the client's vehicle between the VIP Terminal and airplane (applies to private airplanes)
- ⇒ Catering service

Conference rooms

Kraków Airport has three conference rooms for hire within the VIP Terminal (configuration and number of participants to be discussed).

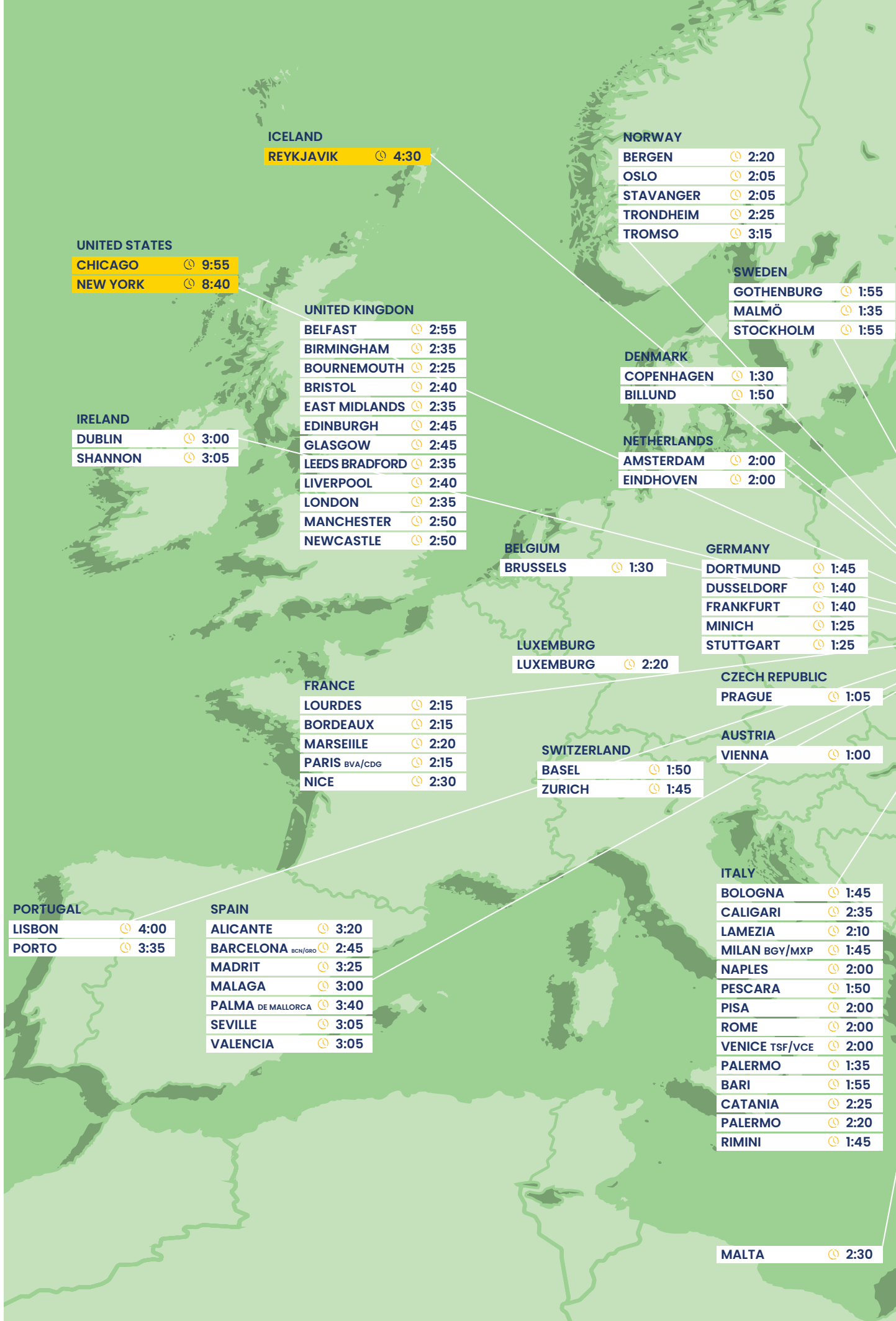
This offer also includes:

- ⇒ Audio-video equipment
- ⇒ Wi-Fi
- ⇒ Office materials
- ⇒ Coffee breaks

Welcome Desk

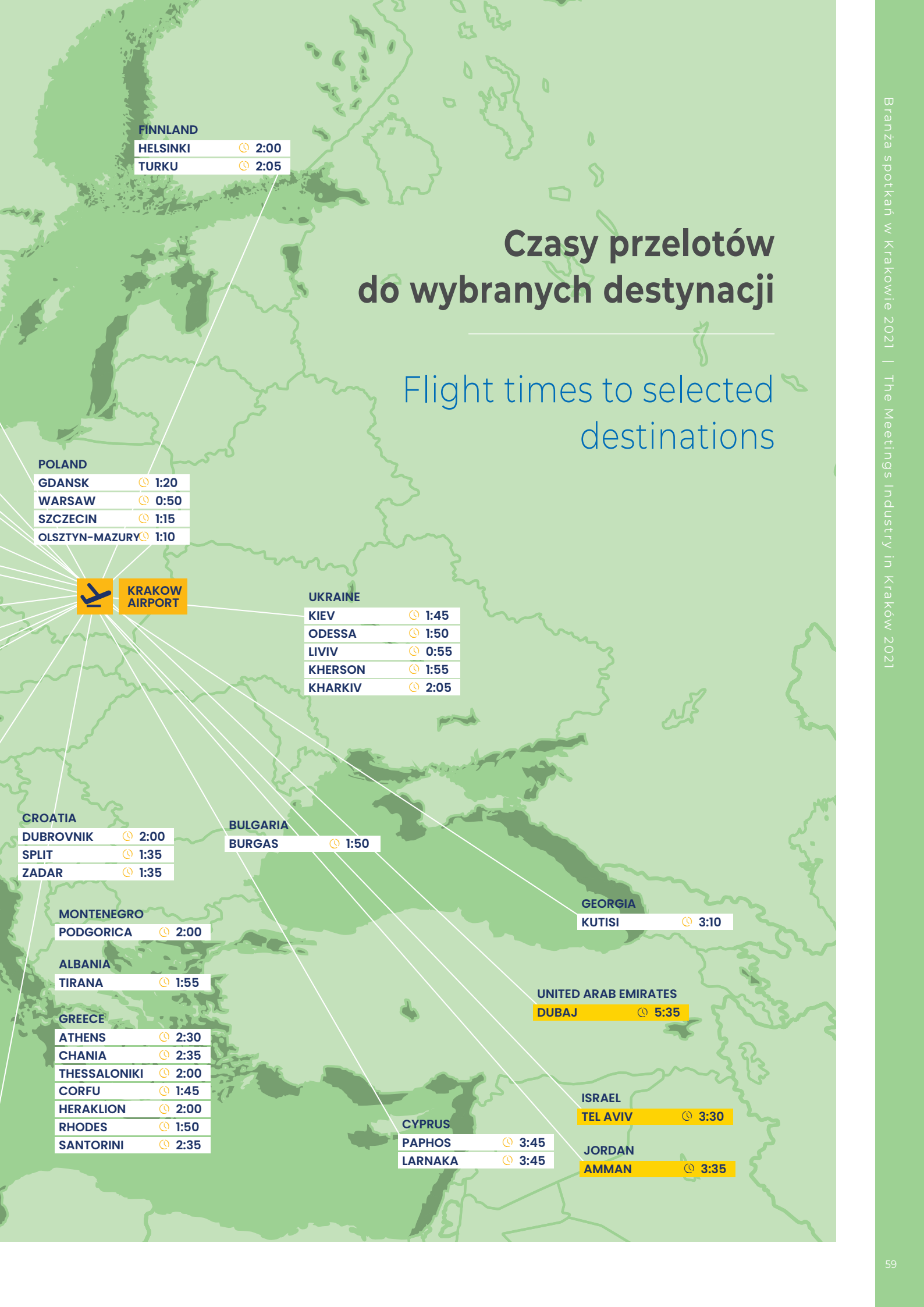
Kraków Airport also offers a mobile Welcome Desk in the public section of the passenger terminal. At the client's request, desks can be located in both the arrival and departure zones.

For more information: www.krakowairport.pl



Czasy przelotów do wybranych destynacji

Flight times to selected destinations



FINNLAND

HELSINKI	🕒 2:00
TURKU	🕒 2:05

POLAND

GDANSK	🕒 1:20
WARSAW	🕒 0:50
SZCZECIN	🕒 1:15
OLSZTYN-MAZURY	🕒 1:10



KRAKOW AIRPORT

UKRAINE

KIEV	🕒 1:45
ODESSA	🕒 1:50
LIVIV	🕒 0:55
KHERSON	🕒 1:55
KHARKIV	🕒 2:05

CROATIA

DUBROVNIK	🕒 2:00
SPLIT	🕒 1:35
ZADAR	🕒 1:35

BULGARIA

BURGAS	🕒 1:50
--------	--------

MONTENEGRO

PODGORICA	🕒 2:00
-----------	--------

ALBANIA

TIRANA	🕒 1:55
--------	--------

GREECE

ATHENS	🕒 2:30
CHANIA	🕒 2:35
THESSALONIKI	🕒 2:00
CORFU	🕒 1:45
HERAKLION	🕒 2:00
RHODES	🕒 1:50
SANTORINI	🕒 2:35

GEORGIA

KUTISI	🕒 3:10
--------	--------

UNITED ARAB EMIRATES

DUBAJ	🕒 5:35
-------	--------

ISRAEL

TEL AVIV	🕒 3:30
----------	--------

CYPRUS

PAPHOS	🕒 3:45
LARNAKA	🕒 3:45

JORDAN

AMMAN	🕒 3:35
-------	--------

4 Hotele biznesowe (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie

Business hotels (four- and five-star) in Kraków

Spośród wszystkich 2521 hoteli na terenie Polski w 2021 r. w Krakowie działało 6,1%, tj. 155 obiektów (o 7 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich największy udział (49,0%) miały hotele trzygwiazdkowe (76 obiektów – o 4 więcej niż rok wcześniej). Na drugiej pozycji (29,0%) uplasowały się **hotele czterogwiazdkowe (45 obiektów** – o 3 więcej niż w roku ubiegłym). Natomiast **obiektów najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było 13** (8,4% wszystkich hoteli w Krakowie), tj. o 1 więcej niż w roku ubiegłym.

Among the 2,521 hotels operating in Poland in 2021, 6.1% or 155 operate in Kraków (7 more than the previous year). Of those, the largest share (49.0%) belonged to three-star hotels (76 hotels – 4 more than the previous year). In second place (29.0%) were **four-star hotels (45 hotels** – 3 more than the previous year). **However, there were only 13 five-star hotels** (8.4% of all hotels in Kraków), 1 more than the previous year.

Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2021 roku według kategorii*

Number of hotels in Poland and in Kraków in 2021 by category*

POLSKA | POLAND

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆☆☆☆ **80**

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆☆☆ **424**

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆☆ **1275**

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆ **493**

Hotele kategorii
Hotel category
☆ **129**

w trakcie kategoryzacji
in the process
of being rated **120**

KRAKÓW | KRAKÓW

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆☆☆☆ **13**

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆☆☆ **45**

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆☆ **76**

Hotele kategorii
Hotel category
☆☆ **14**

Hotele kategorii
Hotel category
☆ **4**

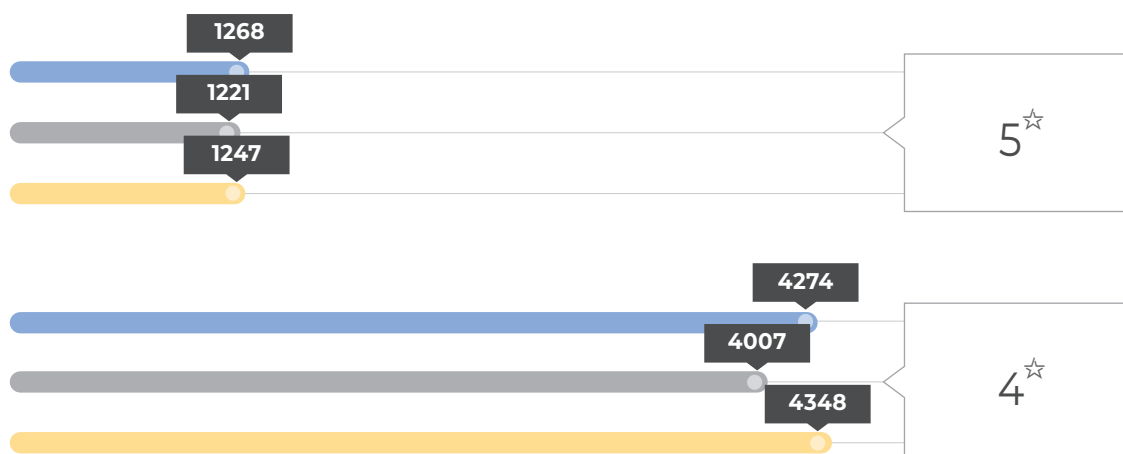
w trakcie kategoryzacji
in the process
of being rated **3**

* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca
* data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (27.04.2022).
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (27.04.2022).



Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2019–2021*
Number of rooms in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2021*



* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca
* data includes figures added as of 31 July

» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (27.04.2022).
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (27.04.2022).

■ 2019
■ 2020
■ 2021

Co istotne, o ile w 2020 r. w wyniku pandemii SARS-CoV-2 część krakowskich hoteli wszystkich kategorii zaprzestała działalności, to w 2021 r. taką sytuację zaobserwowano tylko w obiektach dwugwiazdkowych (których było o 2 mniej niż rok wcześniej).

Wzrost liczby hoteli przełożył się na zwiększenie oferty pokoi hotelowych. Krakowskie hotele dysponowały w 2021 r. 10,94 tys. pokoi (7,6% pokoi w Polsce). Było to o 7,4% (755 pokoi) więcej niż w roku ubiegłym. W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości 11,4% wszystkich pokoi hotelowych w mieście, tj. 1247 pokoi (o 26 więcej niż rok wcześniej), natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – 39,7%, tj. 4348 pokoi (o 341 więcej niż w roku poprzednim). Było to odpowiednio 11,6% i 9,9% wszystkich pokoi najwyższych kategorii w kraju.

Importantly, while in 2020 some Kraków hotels of all categories ceased to operate as a result of the SARS-CoV-2 pandemic, in 2021 this phenomenon was only observed in relation to two-star facilities (of which there were 2 less than a year earlier).

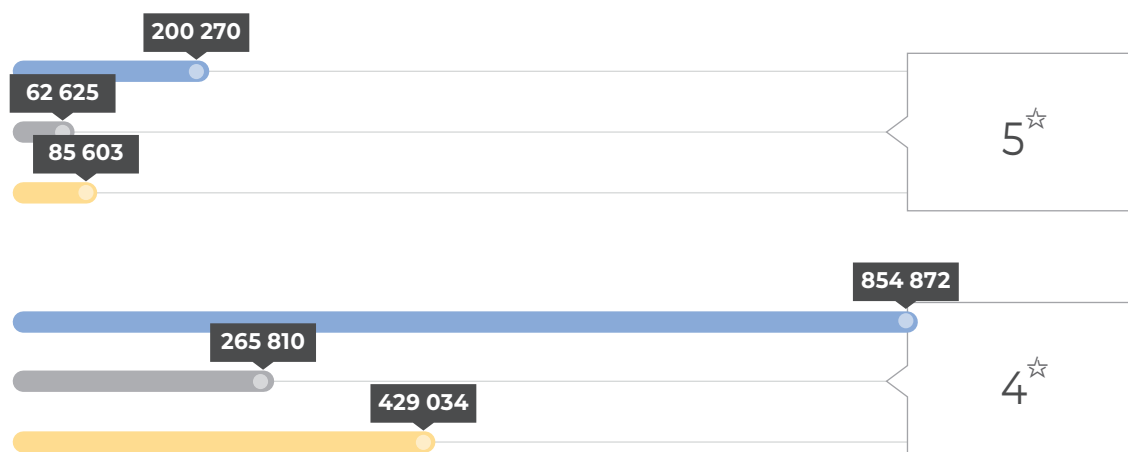
An increase in the number of hotels resulted in an increase in number of hotel rooms. Kraków hotels offered 10,940 rooms in 2021 (7.6% of rooms in Poland). This is 7.4% (755 rooms) more than last year. Five-star hotels provided 11.4% of all hotel rooms in the city, i.e. 1,247 rooms (26 more than a year earlier), while four-star hotels offered 39.7%, or 4,348 rooms (341 more than in the previous year). These two Kraków hotel categories represent 11.6% and 9.9% of all high-standard rooms in the country.

W sumie w krakowskich hotelach w 2021 r. nocowało ponad 1002,5 tys. osób, tj. o 53,9% więcej niż w roku poprzednim. Z tej liczby z usług hoteli biznesowych (4* i 5*) skorzystało 51,3%, tj. ponad 514,6 tys. turystów (o 56,7% więcej niż rok wcześniej). Wzrost liczby klientów dotyczył bardziej hoteli czterogwiazdkowych (o 61,4%, tj. do wielkości 429,0 tys. osób) niż pięciogwiazdkowych (o 36,7%, tj. do wielkości 85,6 tys. gości).

In total, over 1,002,500 people stayed in Kraków hotels in 2021, i.e. 53.9% more than in the previous year. 51.3% of these visitors stayed in business hotels (four- and five-star), or more than 514,600 tourists (56.7% more than the previous year). The increase in the number of visitors affected four-star hotels (with occupancy up by 61.4% to 429,000 people) to a greater extent than five-star hotels (an increase of 36.7% to 85,600 guests).



Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2019–2021*
Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2021*



* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

■ 2019
■ 2020
■ 2021

W hotelach biznesowych stolicy Małopolski w 2021 roku gościło zaledwie niecałe 142 tys. turystów z zagranicy (27,6% wszystkich klientów obiektów cztero- i pięciogwiazdkowych w Krakowie), choć i tak było to **o 23,3% więcej niż rok wcześniej**. Analogicznie jak w pierwszym roku pandemii byli oni rzadszymi gośćmi tych obiektów niż turyści krajowi.

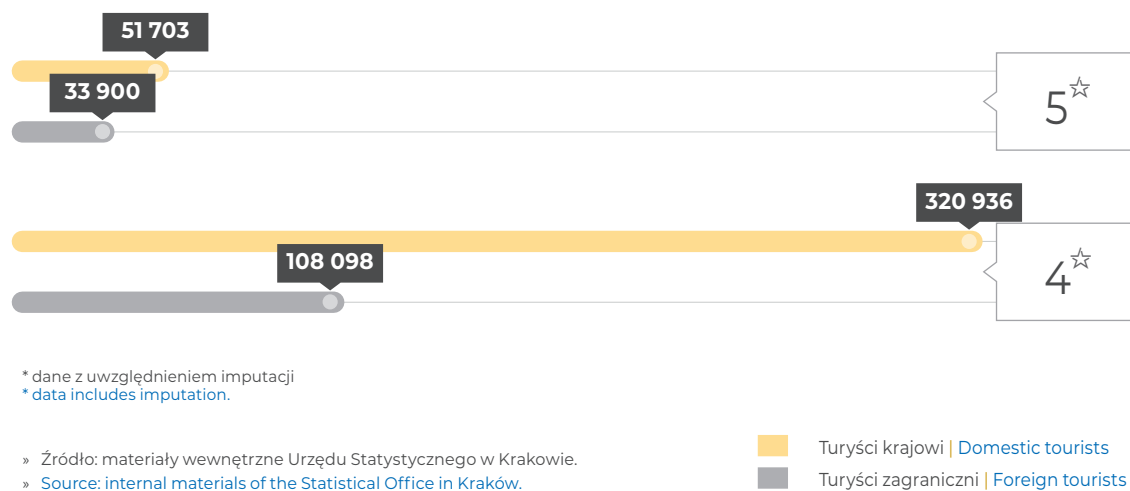
Ponad 76% zagranicznych klientów krakowskich hoteli biznesowych (prawie 108,1 tys. osób, czyli o 25,4% więcej niż w roku 2020) nocowało w obiektach czterogwiazdkowych, a 23,9% (33,9 tys. osób, czyli o 17,0% więcej niż rok wcześniej) – w hotelach pięciogwiazdkowych.

Business hotels in the capital of Małopolska hosted only 142,000 foreign tourists in 2021 (27.6% of all clients of four- and five-star hotels in Kraków), though this was still **23.3% more than the previous year**. Much like during the first year of the pandemic, foreign tourists were less frequent guests in such facilities than domestic tourists.

More than 76% of foreign guests at Kraków business hotels (almost 108,100, or 25.4% fewer than in 2020) stayed in four-star hotels and 23.9% (33,900, or 17.0% more than the previous year) in five-star hotels.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w 2021 roku z podziałem na krajowych i zagranicznych*

Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2021, divided into domestic and foreign*

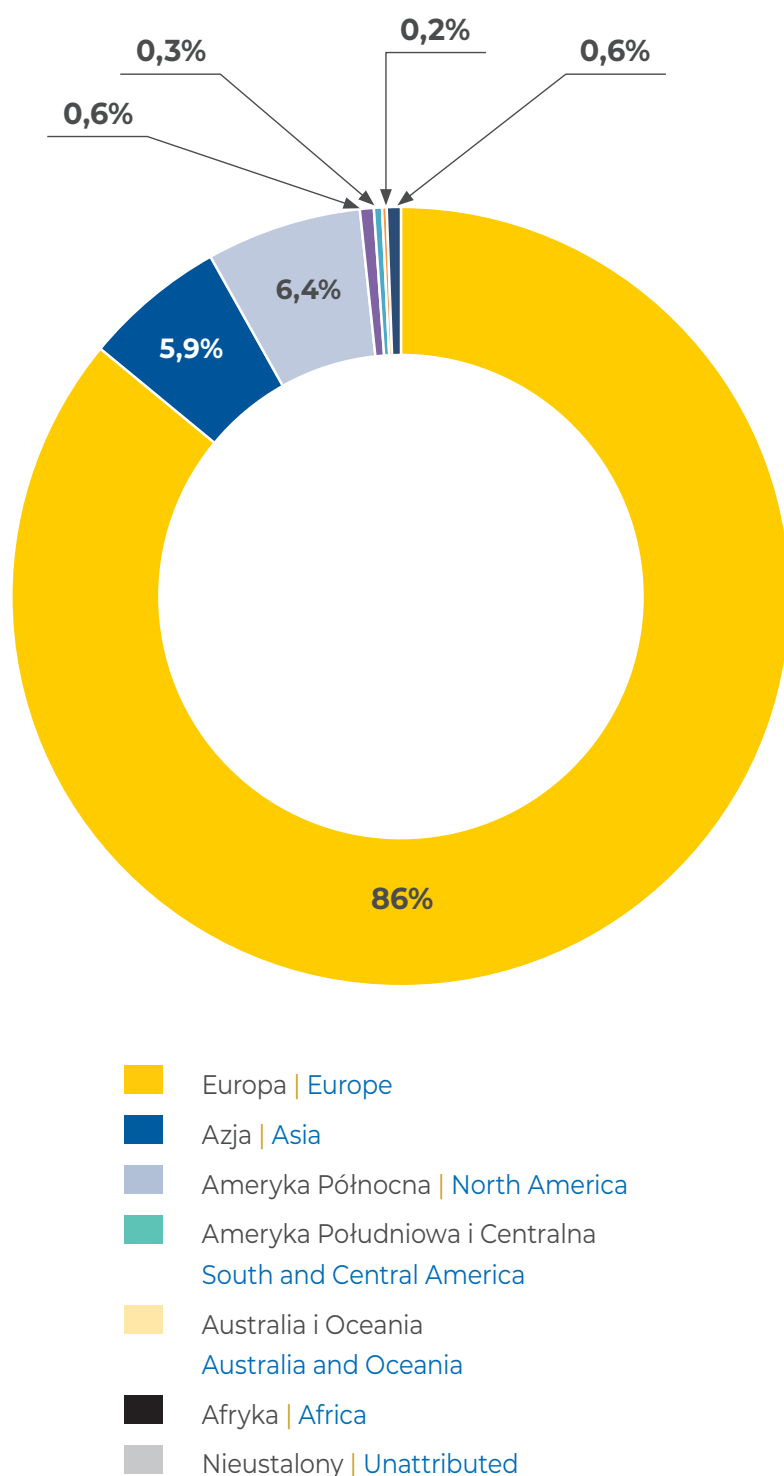


Struktura kontynentalna turystów zagranicznych korzystających z krakowskich hoteli pozostała zbliżona do lat sprzed pandemii, aczkolwiek w 2021 roku po raz pierwszy od wielu lat udział Ameryki Północnej był większy niż Azji – odpowiednio 6,4% vs 5,9% (w 2020 roku 4,3% vs 6,8%). Liczba gości hotelowych z Ameryki Północnej wzrosła bowiem aż o 73,0% (z 8 937 do 15 459 osób), podczas gdy z Azji zwiększyła się tylko o 1,4% (z 13 945 do 14 138 osób). Swoją dominującą pozycję utrzymała Europa – pochodziło z niej 86,0% wszystkich zagranicznych gości krakowskich hoteli w 2021 roku (o 1 punkt procentowy mniej niż w roku poprzednim), tj. 206 242 osoby (o 15% więcej niż w roku ubiegłym). Nieznacznie mniejszy niż rok wcześniej (o 0,3 punktu procentowego) był w 2021 roku udział turystów z Afryki, choć liczba klientów z tego kontynentu wzrosła aż o 92,2% – z 421 do 809 osób. Na podobnym poziomie, co rok wcześniej utrzymał się odsetek gości hotelowych z Ameryki Południowej i Centralnej (o 0,1 punktu procentowego mniej, a liczba klientów z tego kontynentu zmniejszyła się o 3,8% – z 1 436 na 1 381 osób) oraz Australii i Oceanii (identyczny udział jak w roku 2020, ale liczba klientów zmniejszyła się aż o 63,9% – z 1257 osób do 454 osoby).

The breakdown of foreign tourists staying in Kraków's hotels by continent remained similar to previous years despite the pandemic, although in 2021 North America's share was greater than Asia's for the first time in many years – 6.4% vs 5.9%, respectively (4.3% vs 6.8% in 2020). The number of hotel guests from North America increased by as much as 73.0% (from 8,937 to 15,459 people), while the amount of Asian visitors increased by only 1.4% (from 13,945 to 14,138 people). Europe maintained its dominant position with visitors from European countries making up 86.0% of all foreign guests at Kraków hotels in 2021 (1 percentage point less than in the previous year), or 206,242 people (15% more than in the previous year). In 2021, the share of tourists from Africa was slightly lower than the year before (by 0.3 percentage points), although the number of customers from this continent increased by as much as 92.2% – from 421 to 809 people. The percentage of hotel guests from South and Central America remained at a similar level as the preceeding year (0.1 percentage point lower, with a 3.8% decrease in the number of customers from this continent – from 1,436 to 1,381 people), as did the figure for Australia and Oceania (the same share as in 2020, but the number of customers decreased by as much as 63.9% – from 1,257 to 454 people).

Turyści zagraniczni korzystający w 2021 roku z noclegów w krakowskich hotelach według kontynentów (w %)*

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2021 by continent (w %)*



* dane z uwzględnieniem imputacji
* data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Na skutek pandemii COVID-19 nieznacznej zmianie uległa w 2021 roku struktura narodowa klientów krakowskich hoteli. Nadal jednak największy udział wśród 239 882 zagranicznych turystów (o 16,4% więcej niż w roku 2020) mieli obywatele Niemiec (13,11%, tj. o 1,7 punktu procentowego więcej niż w roku ubiegłym) i Wielkiej Brytanii (12,42%, tj. aż o 15,51 punktu procentowego mniej niż rok wcześniej). W roku poprzednim kolejność ta była odwrotna – przodowali mieszkańcy Wielkiej Brytanii, ale w 2021 roku przyjechało ich do Krakowa o 48,3% mniej niż rok wcześniej (tj. 29 782 osób), podczas gdy Niemcy o 33,7% liczniej odwiedzili miasto (przybyło ich 31 460 osób). W 2021 roku miejscy najliczniej reprezentowanych krajów zastąpiły Francja (udział 6,74% – 16 162 osób, tj. o 90,5% więcej niż w roku poprzednim) i Holandia (udział 6,11% – 14 663 osób, tj. o 60,8% więcej niż rok wcześniej). Swoją czwartą pozycję utrzymały Stany Zjednoczone AP (6,13% – 14 694 osób, tj. o 80,7% więcej niż w roku ubiegłym). W strukturze narodowej gości krakowskich hoteli zmniejszył się też nieznacznie udział Rosji (o 1,2 punktu procentowego, tj. do 0,62%). Liczba turystów z tego kraju (1191) była bowiem w 2021 roku o 60,2% mniejsza niż w roku poprzednim. Większy udział w łącznej liczbie turystów zagranicznych (oprócz turystów z krajów wcześniej wymienionych) mieli także goście z Hiszpanii – o 2,5 punktu procentowego, tj. do wielkości 5,02% – liczba mieszkańców tego państwa nocujących w Krakowie (12 031) była aż o 132,2% większa niż rok wcześniej. Warto też zauważyć, że mimo iż udziały niektórych krajów w ogólnej liczbie zagranicznych turystów w mieście nie zmieniły się w 2021 roku, to zaobserwowano duże przyrosty ich liczby w stosunku do roku poprzedniego. Dotyczyło to zwłaszcza naszych sąsiadów zza wschodniej granicy, tj.: Łotwy (o 417,5%, tj. do wielkości 1863 osoby), Litwy (o 185,7%, tj. do wielkości 5 723 osoby) i Estonii (o 126,4, tj. do wielkości 1 211 osób), a także Czech (o 120,7%, tj. do wielkości 9865 osób) i Dani (o 101,3%, tj. do wielkości 4864 osób). Istotne ograniczenie liczbę hotelowych gości miało natomiast miejsce w odniesieniu do takich państw, jak: Australia (o 68,4%, tj. do wielkości 368 osób), Finlandia (o 60,9%, tj. do wielkości 803 osoby), Japonia (o 60,7%, tj. do wielkości 675 osób), Rosja (o 60,2%, tj. do wielkości 1494 osób), Korea Południowa (o 41,7%, tj. do wielkości 395 osób), Brazylia (o 41,6%, tj. do wielkości 117 osób) czy Argentyna (o 31,2%, tj. do wielkości 342 osób).

Due to the COVID-19 pandemic, the national structure of clients at Kraków hotels changed slightly in 2021. However, the countries with the largest share in the total number of 239,882 foreign tourists (up by 16.4% compared to 2020) were still Germany (with 13.11%, or 1.7 percentage points more than in the previous year) and the United Kingdom (12.42%, or 15.51 percentage points less than in the previous year). In the previous year, this order was reversed with inhabitants of Great Britain in the lead, but 48.3% fewer UK residents visited Kraków in 2021 than the year before (i.e. 29,782 people), while the number of German visitors was up by 33.7% (31,460 people). In 2021, instead of Italy and Israel, the top five most represented countries included: France (with 6.74% or 16,162 people, i.e. 90.5% more than in the previous year) and the Netherlands (a share of 6.11% or 14,663 people, i.e. 60.8% more than in the previous year). The United States maintained its position in fourth (at 6.13% or 14,694 people, i.e. 80.7% more than in the previous year). In addition to the United Kingdom, Russia's share decreased slightly (by 1.2 percentage points, i.e. to 0.62%). The number of tourists from this country was 60.2% lower in 2021 than in the previous year, amounting to 1,191 people. An increase was also reported (apart from the countries mentioned earlier) for Spain, up by 2.5 percentage points, or 5.02%. The number of Spanish visitors to Kraków was a whopping 132.2% higher than in the previous year, i.e. 12,031 people. It is also worth noting that although the share of some countries in the total number of foreign tourists in the city did not change in 2021, there were large increases in the number of tourists compared to the previous year. This was especially true for Poland's neighbours to the east, i.e. Latvia (up by 417.5%, or 1,863 people), Lithuania (up by 185.7%, or 5,723 people) and Estonia (up by 126.4, or 1,211 people), as well as the Czech Republic (up by 120.7%, or 9,865 people) and Denmark (up by 101.3%, or 4,864 people). On the other hand, there was a significant decrease in the number of hotel guests from the following countries: Australia (down by 68.4%, or 368 people), Finland (down by 60.9%, or 803 people), Japan (down by 60.7%, or 675 people), Russia (down by 60.2%, or 1,494 people), South Korea (down by 41.7%, or 395 people), Brazil (down by 41.6%, or 117 people) and Argentina (down by 31.2%, or 342 people).

Turyści zagraniczni korzystający w 2021 roku z noclegów w krakowskich hotelach według krajów (w %)*

Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2021 by country of origin (in %)*

Państwo	Country	2021
Niemcy	Germany	13,11%
Wielka Brytania	Great Britain	12,42%
Francja	France	6,74%
Stany Zjednoczone	United States	6,13%
Holandia	The Netherlands	6,11%
Włochy	Italy	6,03%
Hiszpania	Spain	5,02%
Ukraina	Ukraine	4,88%
Czechy	Czech Republic	4,11%
Izrael	Israel	3,56%
Słowacja	Slovakia	2,48%
Litwa	Lithuania	2,39%
Norwegia	Norway	2,36%
Belgia	Belgium	2,30%
Dania	Denmark	2,03%
Szwecja	Sweden	1,89%
Austria	Austria	1,82%
Irlandia	Ireland	1,66%
Węgry	Hungary	1,57%
Inne kraje Azji	Other Asian countries	1,39%
Szwajcaria i Lichtenstein	Switzerland and Lichtenstein	1,08%
Rumunia	Romania	1,06%
Grecja	Greece	0,93%
Portugalia	Portugal	0,87%
Łotwa	Estonia	0,78%
Pozostałe	Other	7,30%

* dane z uwzględnieniem imputacji

* data includes imputation.

- » Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
- » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

W ślad za zmianami w ruchu turystycznym zmieniła się liczba i struktura noclegów udzielonych przez **krakowskie hotele biznesowe** w 2021 roku w stosunku do pierwszego roku pandemii (2020).

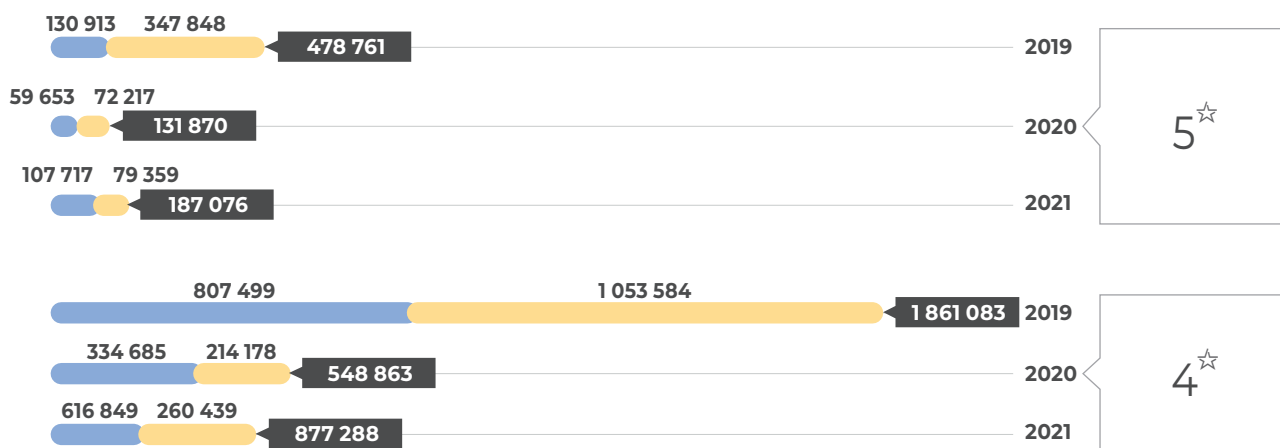
As a result of changes in tourism traffic, the number and structure of accommodation provided by **Kraków business hotels** in 2021 changed compared to the first year of the pandemic (2020). Namely:

1. **Sprzedały one aż o 56,4% więcej noclegów niż rok wcześniej, tj. ponad 1 mln.** Liczba noclegów udzielonych gościom krajowym była aż o 83,7% większa niż w roku poprzednim, a liczba noclegów udzielonych klientom zagranicznym wzrosła o 18,6%.
 2. Analogicznie jak w roku ubiegłym **liczba noclegów sprzedanych przez hotele cztero- i pięciogwiazdkowe klientom krajowym** (724,6 tys., tj. 68,1% ogólnej wielkości) **była wyższa** (ponad 2-krotnie) **od liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznym** (339,8 tys. noclegów). Przed pandemią sytuacja wyglądała odwrotnie – przeważały noclegi udzielone turystom zagranicznym.
 3. **Hotele czterogwiazdkowe sprzedały o 59,8% więcej noclegów niż w 2020 roku (prawie 877,3 tys.).** Istotnie zwiększyła się liczba noclegów udzielonych przez hotele tej kategorii gościom krajowym – o 84,3%, tj. do wielkości 616,8 tys. Noclegi dla turystów zagranicznych stanowiły zaledwie 29,7% wszystkich noclegów sprzedanych w 2021 roku przez obiekty tej kategorii, ale ich liczba również wzrosła w porównaniu do roku poprzedniego – o 21,6%, tj. do wielkości 260,4 tys.
 4. **Przyrost liczby noclegów sprzedanych przez hotele pięciogwiazdkowe był mniejszy** niż w przypadku hoteli czterogwiazdkowych – **o 41,9%, tj. do wielkości prawie 187,1 tys.** Bardzo zwiększyła się liczba noclegów udzielonych przez te obiekty gościom krajowym (o 80,6%, tj. do wielkości niecałych 107,7 tys.), dzięki czemu stanowiły one 57,6% całej sprzedaży. Liczba noclegów udzielonych turystom zagranicznym w pięciogwiazdkowych hotelach nie wzrosła tak dynamicznie – tylko o 9,9%, tj. do wielkości prawie 79,4 tys.
1. **They booked 56.4% more stays than in the previous year, i.e. over 1 million.** The number of overnight stays by domestic guests was 83.7% higher than in the previous year and 18.6% higher for foreign guests.
 2. Similarly to the previous year, the **number of overnight stays booked by domestic guests at four- and five-star hotels** (724,600, or 68.1% of total stays) **was more than double the number of overnight stays booked by foreign tourists** (339,800 overnight stays). Before the pandemic, that situation was reversed with a majority of stays provided to foreign tourists.
 3. **Four-star hotels booked 59.8% more stays than in 2020 (almost 877,300).** The number of overnight stays booked at hotels in this category by domestic guests increased significantly – by 84.3%, or 616,800. Accommodation for foreign tourists constituted only 29.7% of all stays booked in 2021 at facilities in this category, but this also represented an increase compared to the previous year – by 21.6%, or 260,400 bookings.
 4. **The increase in the number of stays booked at five-star hotels was lower** than that **of four-star hotels – by 41.9%, or almost 187,100.** The number of overnight stays provided at these facilities to domestic guests increased significantly (by 80.6%, or just under 107,700), thanks to which they constituted 57.6% of all sales. The number of overnight stays granted to foreign tourists in five-star hotels did not increase so dynamically, but only by 9.9%, to almost 79,400.

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach biznesowych systematycznie wzrastał do roku 2019. Epidemia SARS-CoV-2 spowodowała w 2020 roku jego drastyczne zmniejszenie, jednak w 2021 roku odnotowano już niewielki przyrost. W przypadku hoteli czterogwiazdkowych był to wzrost o 9,9 punktów procentowych (tj. o prawie 1/2), a pięciogwiazdkowych – o 6,1 punktów procentowych (tj. o ponad 1/3) w porównaniu z rokiem poprzednim. **W 2021 roku w krakowskich hotelach biznesowych sprzedano mniej niż co 4. miejsce w obiektach pięciogwiazdkowych i co 3. miejsce w obiektach czterogwiazdkowych.** Nieco **wyższym obciążeniem charakteryzowały się** więc (analogicznie zresztą jak w latach wcześniejszych) **obiekty czterogwiazdkowe (31%) niż pięciogwiazdkowe (niecałe 23%).**

The occupancy rate in Kraków's business hotels grew systematically until 2019. The SARS-CoV-2 pandemic in 2020 reduced it dramatically, though a small increase was reported in 2021. In the case of four-star hotels, there was an increase of 9.9 percentage points (by almost 1/2), and 6.1 percentage points (by more than 1/3) in five-star hotels compared to the previous year. **In 2021, only one in 4 places in five-star and one in every 3 places in four-star hotels were booked.** Slightly **higher capacity was observed** therefore in (analogously to previous years) **four-star (31%) than five-star hotels (almost 23%).**

Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2019–2021*
 Number of nights stayed in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2021*

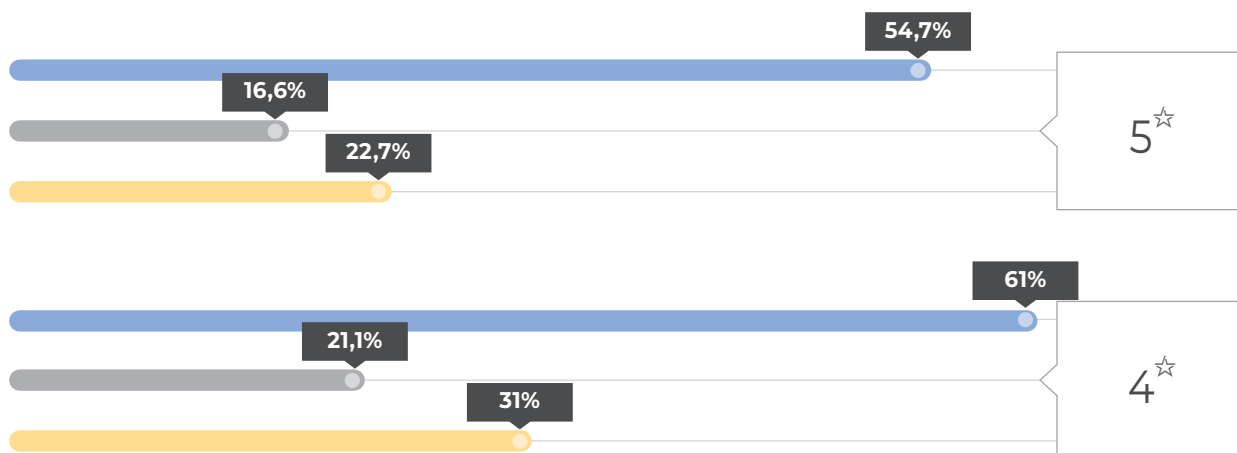


* dane z uwzględnieniem imputacji
 * data includes imputation.

■ Liczba udzielonych noclegów turystom krajowym | Number of stays by domestic tourists
 ■ Liczba udzielonych noclegów turystom zagranicznym | Number of stays by foreign tourists

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
 » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Stopecień wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4[☆] i 5[☆]) w Krakowie w latach 2019–2021*
 Occupancy rate in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2021*



* dane z uwzględnieniem imputacji
 * data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.
 » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

■ 2019
 ■ 2020
 ■ 2021

Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa

Congress and conference facilities in Kraków



Tabela 1. Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2021 roku
Table 1: Basic information about congress and conference facilities in Kraków in 2021

LICZBA OBIEKTÓW
NUMBER OF VENUES

180

LICZBA SAL
NUMBER OF ROOMS

733

ANALIZA BAZY KONFERENCYJNO-KONGRESOWEJ PRZEPROWADZONA ZOSTAŁA NA PODSTAWIE DANYCH ZGROMADZONYCH W BAZIE BIURA KONGRESÓW KRAKOWA, DOSTĘPNYCH DO KOŃCA 2021 ROKU ORAZ DANYCH Z URZĘDU STATYSTYCZNEGO W KRAKOWIE.

W grudniu 2021 roku w mieście funkcjonowało 180 obiektów dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały łączną pojemność 100 388 miejsc

(przyjmując teatralny układ siedzeń w salach) – por. tabela 1. Krakowskie obiekty posiadały prawie 34,5 tys. m² powierzchni wystawienniczej.



ŁĄCZNA POJEMNOŚĆ SAL
TOTAL CAPACITY

100 388 osoby
100,388 people

ŁĄCZNA POWIERZCHNIA
WYSTAWIENNICZA
TOTAL EXHIBITION SPACE

34 483 m²
34,483 m²

» Źródło: Opracowanie własne.
» Source: Own data.

ANALYSIS OF THE CONFERENCE AND CONGRESS FACILITIES WAS CARRIED OUT ON THE BASIS OF DATA COLLECTED IN THE KRAKÓW CITY CONGRESS OFFICE DATABASE AVAILABLE UNTIL THE END OF 2021 AND DATA FROM THE STATISTICAL OFFICE IN KRAKÓW.

In December 2021, 180 venues were operating in the city with rooms for organising meetings and events. These rooms had a total capacity of 100,388 (in a theatre configu-

ration) – see Table 1. Kraków venues offered almost 34,500 m² of exhibition space.

W roku 2021 oferta infrastrukturalna miasta uległa wzbogaceniu. Otwarto nowe hotele posiadające zaplecze konferencyjne (takie jak: AC Hotel Marriott Kraków czy hotel Mercure Kraków Fabryczna City), jak i dedykowany obiekt – Centrum Konferencyjno-Hotelowe Krowodrza.

Stolica Małopolski dysponuje niezwykle bogatą i różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. W 2021 roku obiekty w Krakowie oferowały uczestnikom spotkań i wydarzeń 733 sale w 180 obiektach o różnym charakterze. Liczebność sal w poszczególnych obiektach była zróżnicowana, jednakże dominowały (61%) obiekty posiadające do trzech sal. Ta tendencja nie uległa zmianie w ostatnich latach. Jedna czwarta obiektów posiada tylko jedną salę, a prawie jedna piąta dwie sale. Jednakże trzeba również podkreślić, że 17 obiektów (ponad 9%) posiada 10 sal i więcej. Strukturę sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w stolicy Małopolski przedstawia poniższy rysunek.

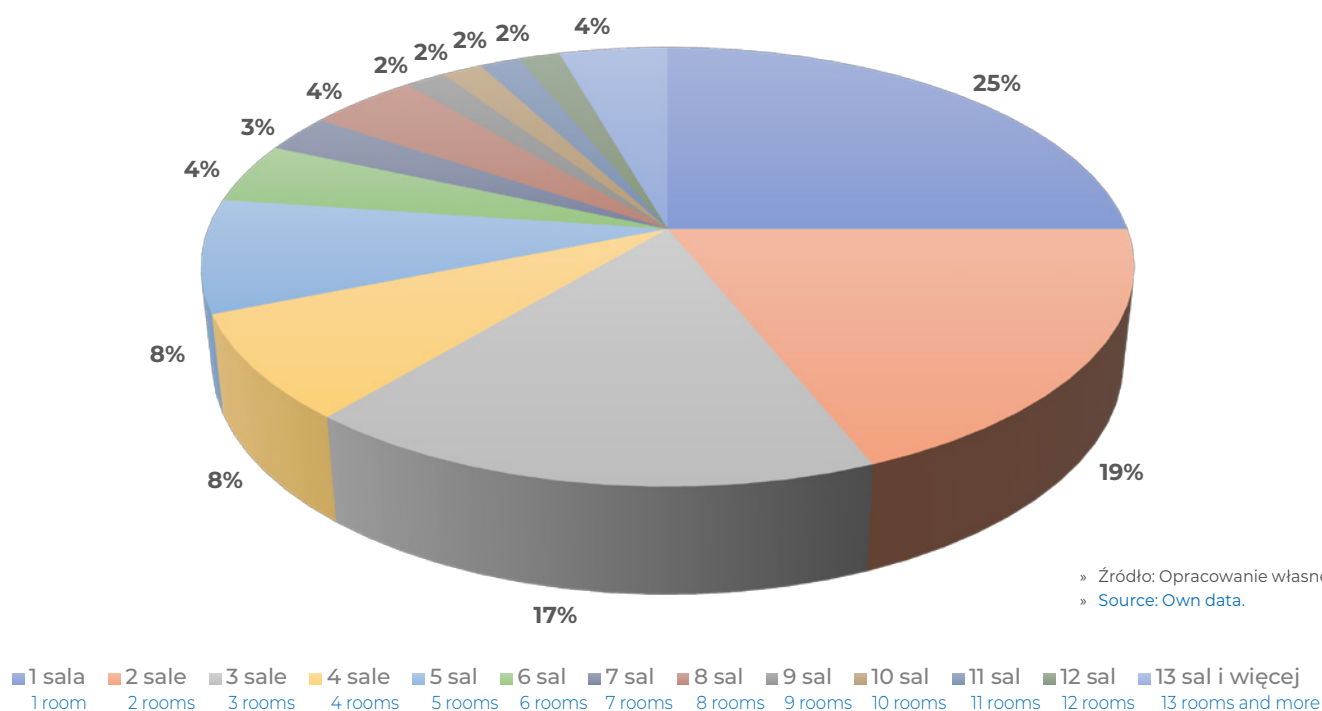
Średnia liczba sal przypadająca na obiekt wynosi 4, mediana (czyli wartość najczęstsza) to 3 sale. Oczywiście, liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwości adaptacji układu sal, którymi obecnie dysponują obiekty.

In 2021, the city's infrastructure was enriched. New hotels with conference facilities were opened (including AC Marriott Kraków Hotel and Mercure Kraków Fabryczna City Hotel), as well as the Krowodrza Conference and Hotel Centre.

The capital of Małopolska has an extremely rich and diverse congress and conference base. In 2021, Kraków facilities offered participants of meetings and events 733 rooms in 180 venues with various configurations. The number of rooms in individual venues varied, though the majority (61%) offered up to three rooms. This trend has not changed in recent years. A quarter of the facilities have only one room, and almost one fifth two rooms. However, it should also be emphasised that 17 facilities (over 9%) have 10 rooms or more. The structure of rooms in congress and conference venues in the capital of Małopolska is presented in Figure below.

The average number of rooms per venue is 4, but the median (i.e. middle value) is 3 rooms. Obviously, these numbers are not completely precise due to the variable layout that characterises the rooms offered by venues.

Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie w 2021 roku
Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków in 2021



Przeciętna pojemność krakowskiego obiektu wynosiła w 2021 roku 137 osób, ale mediana (wartość środkowa) – prawie 200 osób. Jednakże jest to bardzo duże uśrednienie wynikające z ogromnej różnorodności obiektów. Należy mieć na uwadze, że w 2021 roku najmniejsze sale oferowały 15–25 miejsc, a największą halą dysponowała Tauron Arena – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Obiekty posiadające powierzchnię wystawienniczą (13) oferowały łącznie 34 483 m². Ponadto inne obiekty deklarowały możliwość adaptacji swoich powierzchni na potrzeby wystawiennicze.

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów, to średnia odległość wynosiła 3,53 km od centrum miasta, co pozwala stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajdowała się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 51 obiektów, a więc 28% wszystkich, znajdowało się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponowały one w sumie ponad 13 tysiącami miejsc. Tworzy to wizerunek przyjaznego, zrównoważonego miasta, gdzie infrastruktura konferencyjna umożliwia niekorzystanie z transportu, gdyż wiele obiektów znajduje się w odległości pozwalającej na pokonanie jej pieszo.

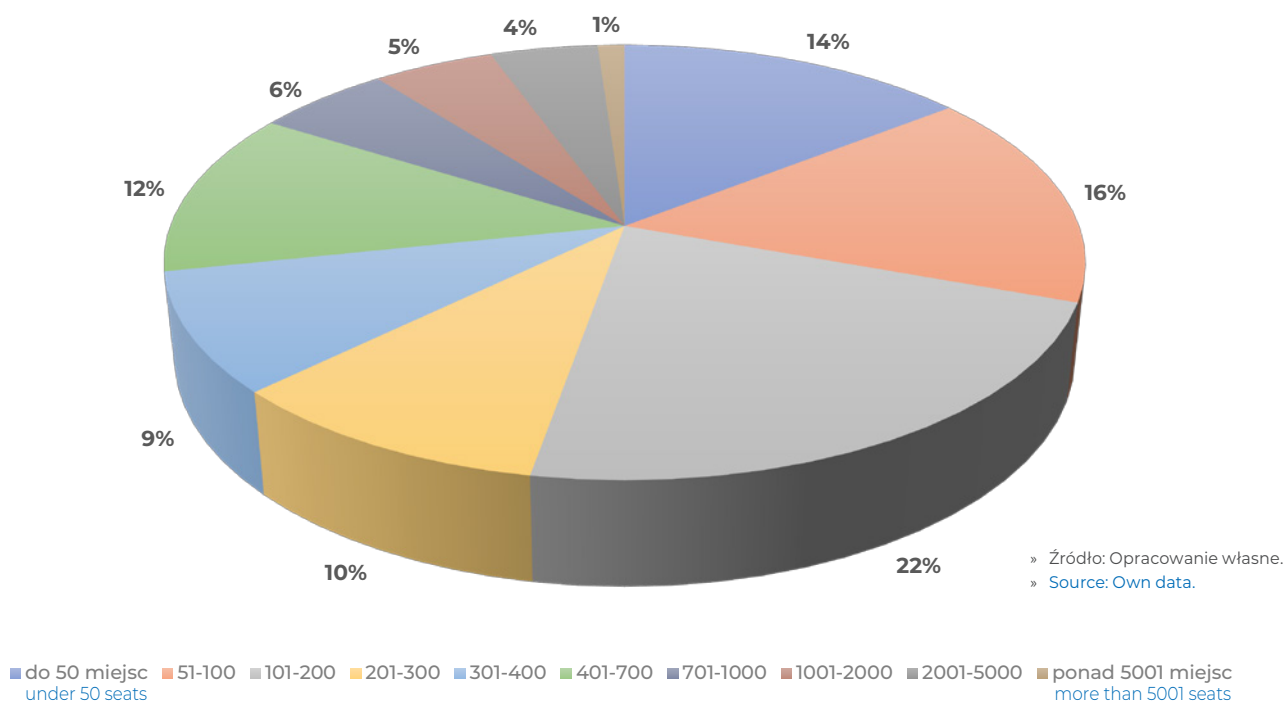
Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski znajdowała się w hotelach (55%). W dodatku w stosunku do 2019 roku nastąpił w tym względzie przyrost o 2 punkty procentowe. Z drugiej strony należy jednak zauważyć, że hotelowe sale konferencyjne dysponują ponad 34 tysiącami miejsc, a więc około 34% pojemności kongresowo-konferencyjnej przestrzeni recepcyjnej w mieście. Przeciętna łączna pojemność sal konferencyjnych w poszczególnych krakowskich hotelach to 344 osoby, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 138 miejsc.

Ponad połowa obiektów w stolicy Małopolski (dokładnie 52%) wyposażona jest w nieduże sale, oferowały one uczestnikom łącznie do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione w mieście były obiekty dysponujące od 101 do 200 miejsc w swoich salach. Stanowiły one prawie jedną czwartą całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. Jednakże w mieście znajduje się także 19 obiektów (11%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce). Szczegółowy rozkład liczby miejsc w krakowskich obiektach przedstawia poniższy rysunek.

More than half of the conference rooms in the capital of Małopolska were located in hotels (55%). In addition, compared to 2019, there was an increase of 2 percentage points in this figure. However, hotel conference rooms offered accommodation for over 34,000, representing approx. 34% of the congress and conference accommodation capacity in the city. The average total capacity of conference rooms in individual Kraków hotels is 344 people, but the median (i.e. middle value) is only 138.

More than half of venues (exactly 52%) offer small rooms with a total seating capacity of up to 200. The most popular venues in the city were facilities with rooms capable of accommodating 101 to 200 seats, which constituted almost a quarter of all conference venues in Kraków. However, there are also 19 venues (11%) in the city that can accommodate more than 1,000 participants (including the Wieliczka Salt Mine). A detailed breakdown of capacity in Kraków venues is presented in Figure below.

Rozkład liczby miejsc w salach konferencyjnych w poszczególnych obiektach
Structure of seating capacity in conference halls in specific venues



The average capacity of a venue in Kraków in 2021 was 137 people, but the median (middle value) was almost 200 people. However, this average is quite large due to the wide variety of venues. It should be remembered that in 2021, the smallest rooms offered seating for 15-25, and the largest hall was the Tauron Arena with over 15,000 seats in the audience.

Venues with exhibition space, of which the city has 13, offered a total area of 34,483 m². Other venues also signalled the possibility of adapting their layouts to meet the needs of exhibition events.

In terms of localisation, the average distance of venues from the city centre was 3.53 km, which allows us to conclude that the conference infrastructure can be found in the centre of Kraków. This is confirmed by the fact that 51 venues, or 28% of all facilities, are located no more than 1 km from the city centre. These facilities have a capacity of over 13,000. This creates the city's image as a friendly and well-balanced place, where conference infrastructure does not necessitate the use of transport since many venues can be reached on foot.

6 Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2021 roku

List of selected congresses and conferences in Kraków in 2021

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
2021.03.10–13	15th Conference of the European Human Behaviour and Evolution Association -EHBEA 2021-	V	220
2021.05.06–10	Międzynarodowa Konferencja EMC 2020 International EMC Conference 2020	P	700
2021.05.14–15	XVII Międzynarodowy Kongres MBA - Back in the game - from Business Resilience to Growth Acceleration	P	200
2021.05.19–20	XV Konferencja Naukowa Etyki Mediów: Wolność słowa –wolne media XV Scientific Conference od Media Ethics: Freedom of speech - free media	P	300
2021.05.25–30	VI Międzynarodowy Kongres Religioznawczy VI International Congress of Religious Studies	P	200
2021.05.28–30	International Conference MCSB 2021 - Cybernetic Modelling of Biological Systems	P	120
2021.06.06–09	6th International Symposium on Surface Imaging/ Spectroscopy, ISSIS ONLINE	V	105
2021.06.07–09	4th Central European Biomedical Congress - Impact of bioinformatics and omics on biology and medicine ONLINE	V	250
2021.06.10–12	28th ESSR Annual Scientific Meeting of the European Society of Musculoskeletal Radiology	V	1200
2021.06.16–18	21st International Conference on Computational Science -ICCS 2021	V	403
2021.06.20–21	XXXIX Congress of the CIOSTA-CIGR Section V	V	87
2021.07.07–09	28th International Conference on Learning	V	213
2021.07.10–12	40th European Academy of Allergy and Clinical Immunology Congress -EAACI 2021-	H	7600
2021.08.22–27	27th International Congress of Onomastic Sciences -ICOS 27-	V	234

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkań Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
2021.08.22-27	11th International Conference on Advanced Vibrational Spectroscopy -ICAVS-11-	V	356
2021.08.23-27	67th International Congress of Meat Science and Technology -ICoMST -	H	70P+226V=336H
2021.08.24-27	Devovx Poland 2021	P	3200
2021.08.25-27	7th FENS Featured Regional Meeting	V	1500
2021.08.29-09.01	XX Międzynarodowy Zjazd Polskiego Towarzystwa Anestezjologii i Intensywnej Terapii pod hasłem: „Rola anestezjologii i intensywnej terapii w medycynie interdyscyplinarnej” XX International Congress of the Polish Society of Anaesthesiology and Intensive Therapy under the slogan: “The role of anesthesiology and intensive care in interdisciplinary medicine”	P	700
2021.09.05-07	Polski Kongres Przedsiębiorczości Polish Congress of Entrepreneurship	P	300
2021.09.15-16	4th Pan European FECMA Credit Management Congress	H	115P+30V=145H
2021.09.17-20	XIX International Workshop on Chronic Lymphocytic Leukaemia -XIXiwCLL 2021-	V	903
2021.09.22-23	Green Energy Congress	H	857P+ 354 V=1200H
2021.09.22-23	Rotaract European Meeting -REM-	P	300
2021.10.07-09	6 International Symposium on Intra-Articular Treatment -ISIAT	H	269P+208V=477H
2021.10.08-09	Kongres Oriflame Oriflame Congress	P	850
2021.10.08-09	Carbon Footprint Summit 2021	H	1350P+ 2800V=4150H
2021.10.21-22	Europejski Kongres Informacji Renowacyjnej European Renovation Information Congress	P	350
2021.10.22-23	13 International Central and Eastern European Communication and Media Conference -CEECOM 2021	V	166
2021.10.26-27	Biennale Architektury Architecture Biennale	P	300
2021.11.15-17	Open Eyes Economy Summit	P	1300

Legenda:

P – wydarzenie stacjonarne, **V** – wydarzenie wirtualne, **H** – wydarzenie hybrydowe

Legend:

P – in-person event, **V** – virtual event, **H** – hybrid event

» Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z KCB i poszczególnych obiektów.
» Source: Based on data from KCB and selected venues.

7 Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie

Information on selected congresses and conferences in Kraków

Kraków jako miasto-gospodarz wielu prestiżowych międzynarodowych wydarzeń nadal w 2021 roku podlegał ograniczeniom związanym z epidemią i anulacjami wielu interesujących imprez. Wszystkie wyłonione poniżej prestiżowe kongresy organizowane były w formule hybrydowej, co można przyjąć jako oznakę obecnych czasów. Wybrane wydarzenia cechują się najwyższą rangą w swojej branży a także mają znaczący wpływ na krakowską gospodarkę.

As a host city for many prestigious international events, Kraków was still subject to restrictions related to the epidemic and the cancellation of many interesting events in 2021. All the prestigious congresses selected below were organised in hybrid format, a sign of our present times. The selected events are characterised by high class in their respective industry and also have a significant impact on the Kraków economy.

EAACI – Congress 2021 – European Academy of Allergy & Clinical Immunology Hybrid

Właściciel wydarzenia:

The European Academy of Allergy and Clinical Immunology

Organizacja:

Symposium Cracoviense (PCO)

Termin:

10-12.07.2021

Branża:

medyczna

Liczba osób:

7600 (1100 osobiście, 6500 on-line)

Konferencja: międzynarodowa

Forma:

hybrydowa

Miejsce wydarzenia:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

EAACI - Congress 2021- European Academy of Allergy & Clinical Immunology Hybrid

Owner:

The European Academy of Allergy and Clinical Immunology

Organisation:

Symposium Cracoviense (PCO)

Date:

10-12.07.2021

Sector:

medical

Number of participants:

7,600 (1,100 in person, 6,500 online)

International **conference**

Format:

hybrid

Venue:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

Green Energy Congress Hybrid

Właściciel wydarzenia:

WOO Agency (właściciel portalu PumpLAB)

Organizacja:

FSWO (PCO)

Termin:

23.09.2021

Branża:

Ekonomiczno-polityczna

Liczba osób:

1200 (857 osobiście, 354 on-line)

Konferencja: krajowa

Forma:

hybrydowa

Miejsce wydarzenia:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

Green Energy Congress Hybrid

Owner:

WOO Agency (owner of the PumpLAB portal)

Organisation:

FSWO (PCO)

Date:

23.09.2021

Sector:

economic-political

Number of participants:

1,200 (857 in person, 354 online)

Domestic **conference**

Format:

hybrid

Venue:

Centrum Kongresowe ICE Kraków

Carbon Footprint Summit 2021 Hybrid

Właściciel wydarzenia:

Fundacja Carbon Footprint

Organizacja:

Fundacja Carbon Footprint

Termin:

8-9.10.2021

Branża:

techniczna

Liczba osób:

4150 (1350 osobiście, 2800 on-line)

Konferencja: międzynarodowa

Forma:

hybrydowa

Miejsce wydarzenia:

Hala Cracovia

Carbon Footprint Summit 2021 Hybrid

Owner:

Carbon Footprint Foundation

Organisation:

Carbon Footprint Foundation

Date:

8-9.10.2021

Sector:

technical

Number of participants:

4,150 (1,350 in person, 2,800 online)

International **conference**

Format:

hybrid

Venue:

Hala Cracovia



Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

Conference offer in selected museums in Kraków

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Muzeum Archeologiczne w Krakowie Archaeological Museum of Kraków	www.ma.krakow.pl	1000 – układ teatralny 1,000 – theatre configuration 500 – układ zasiadany (bankiet) 500 – sitting configuration (banquet)
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i wybrane jego oddziały: The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:		
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	www.mhk.pl/oddzialy/podziemia-ryнку	30 – układ teatralny 30 – theatre configuration 150 – układ stojący 150 – standing configuration
Pałac Krzysztofory The Krzysztofory Palace	www.mhk.pl/oddzialy/palac-krzysztofory	160
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	www.mhk.pl/oddzialy/celestat	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 132 – układ stojący 132 – standing configuration
Muzeum Narodowe w Krakowie i wybrane jego oddziały: The National Museum in Kraków and its branches :		
Gmach Główny MNK The Main Building of the NMK	mnk.pl/artykul/gmach-główny-wynajem	800 – układ teatralny 800 – theatre configuration
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Bishop Erazm Ciołek Palace	mnk.pl/artykul/palac-biskupa-erazma-ciolka-wynajem	1 × 80 1 × 10
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach Gallery of 19th-Century Polish Art at Sukiennice Cloth Hall	mnk.pl/artykul/sukiennice-galeria-sztuki-polskiej-xix-wieku-wynajem	300
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	mnk.pl/artykul/dom-jozefa-mehoffera-wynajem	20 (3 pokoje 3 rooms) 50 (ogród garden)
Kamienica Szolayskich The Feliks Jasieński Szolayski House	mnk.pl/artykul/kamienica-szolayskich-wynajem mnk.pl/artykul/sala-multimedialna-kamienica-szolayskich-wynajem	50 (dziedziniec wewnętrzny inner courtyard) 40 (sala multimedialna multimedia hall)
Muzeum Karola Szymanowskiego w Zakopanem The Szymanowski Museum in "Atma"	mnk.pl/artykul/muzeum-karola-szymanowskiego-w-willi-atma-w-zakopanem-wynajem	50 (sala koncertowa concert hall) 100 (ogród garden)



Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
Zamek Królewski na Wawelu Wawel Royal Castle	wawel.krakow.pl/centrum-wystawowo-konferencyjne	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 250 – układ stojący 250 – standing configuration
Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	maius.uj.edu.pl	120 – układ teatralny 120 – theatre configuration 152 – układ stojący 152 – standing configuration
Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	manggha.pl	380 – układ teatralny 380 – theatre configuration 418 – układ stojący 418 – standing configuration
Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie The Polish Aviation Museum	www.muzeumlotnictwa.pl	588 – układ teatralny theatre configuration 646 – układ stojący standing configuration 1022 m² – sala ekspozycyjna exhibition hall 588 m² – sala edukacyjna educational hall 49 – sala kinowa 49 – cinema hall
Muzeum Inżynierii Miejskiej The Museum of Municipal Engineering	www.mimk.com.pl	300 – układ teatralny 300 – theatre configuration 330 – układ stojący 330 – standing configuration
Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOCAK)	www.mocak.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 100 – układ stojący 100 – standing configuration
Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	www.bunkier.art.pl	80 – układ teatralny 80 – theatre configuration 143 – układ stojący 143 – standing configuration
Muzeum Fotografii w Krakowie (MUFO) Museum of the History of Photography in Kraków	mufo.krakow.pl	225 – układ teatralny 225 – theatre configuration 450 – układ stojący 450 – standing configuration
Krakowski Salon Ekonomiczny NBP Kraków Economic Salon of the National Bank of Poland	www.nbp.pl/home.aspx?f=/edukacja/kse/kontakt.html	Dostępne są trzy sale : w układzie teatralnym – 250, 80 i 60 osób; w konfiguracji stojącej – 270, 100 i 80 osób; hala wystawienniczo-edukacyjna o powierzchni 2200 m ² Three rooms are available: within a theatre configuration – 250, 80 and 60 people; in a standing configuration – 270, 100 and 80 people; an exhibition-educational hall with an area of 2,200 m ²

» Źródło: na podstawie <https://www.konferencje.pl/> oraz indywidualnych stron muzeów.» Source: based on <https://www.konferencje.pl/> and museum websites.

9 Podstawowe informacje o branży targowej

Basic information about the fair sector

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

Dane dotyczące firmy **Targi w Krakowie** Data concerning **Targi w Krakowie**

Liczba wystawców
Number of exhibitors

Powierzchnia wystawiennicza w m²
Exhibition area in m² (total)

Liczba zwiedzających
Number of visitors

2021

792

2021

12 505

2021

36 180

2020

846

2020

16 417

2020

18 724

2019

5090

2019

98 945

2019

215 300



10 Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2021 roku

Calendar of trade fair events in Kraków in 2021

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.
(własne i zewnętrzne | own and external)

TERMIN/DATE	NAZWA	NAME
16-17.09.2021	Kongres i Targi LNE – Międzynarodowy Kongres i Targi Kosmetologiczne LNE	LNE International Cosmetology Conference & Fairs
25-26.09.2021	Targi Mieszkań i Domów	House and Apartment Fair
14-17.10.2021	Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	International Book Fair in Kraków
26-27.10.2021	Dni Obuwia POLSHOES	POLSHOES Footwear Days
03-05.11.2021	HORECA® – Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii	Horeca® International Trade Fair of Hotel and Catering, Gastrofood
03-05.11.2021	ENOEXPO® – Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	ENOEXPO® International Wine Trade Fair in Kraków
26-27.11.2021	Jubinale Christmas. Targi Biżuterii i Zegarków	Jubinale Christmas. Jewellery and Watches Trade Fair
18-19.12.2021	MiOhI 2021 - Festiwal Popkultury Japońskiej Magnificon Expo	MiOhI 2021 - Magnificon Expo Japanese Pop Culture Festival



Zakres działalności Kraków Convention Bureau

Scope of activity of the Kraków Convention Bureau

KRAKÓW CONVENTION BUREAU (KCB) JEST MIEJSCEM PIERWSZEGO KONTAKTU I SPRAWDZONYM PARTNEREM DLA ORGANIZATORÓW SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W KRAKOWIE.

Jego zadaniem jest wzmacnianie marki #KrakowTheHostCity oraz prezentacja zasobów i wartości, dzięki którym miasto staje się ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

To doświadczony zespół, pełen entuzjazmu i energii w działaniu, któremu zależy na tym, by każde spotkanie biznesowe w Krakowie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Zakres działań:

- ⇒ pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa;
- ⇒ realizacja wizyt inspekcyjnych w Krakowie dla organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów, podróży motywacyjnych;
- ⇒ wzmacnianie marki Krakowa jako #KrakowTheHostCity poprzez promocję w prasie, internecie i mediach społecznościowych;
- ⇒ nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań, m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi;
- ⇒ udział w międzynarodowych imprezach targowych;
- ⇒ nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich;
- ⇒ gromadzenie i opracowywanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce;
- ⇒ utrzymywanie stałej współpracy z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań.

Kraków Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań stowarzyszeń międzynarodowych, takich jak:

- ⇒ **International Congress and Convention Association (ICCA);**
- ⇒ **European Cities Marketing (ECM).**

Kraków Convention Bureau działa od 2004 roku w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale ds. Turystyki. Posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych biur kongresów.



Kraków

Convention Bureau

THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU (KCB) IS THE BEST PARTNER AND FIRST POINT OF CONTACT IN THE CITY FOR MEETING AND EVENT ORGANISERS.

Its mission is to promote the #KrakowTheHostCity brand and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

This experienced team of enthusiastic and dynamic people aims to ensure that every meeting is organised professionally and that visitor impressions of the city remain unique and unforgettable.

Scope of activities:

- ⇒ attracting new business meetings and events to Kraków;
- ⇒ implementing reconnaissance/scouting visits to Kraków for business meeting and event organisers, including conferences, congresses and incentive travel;
- ⇒ strengthening Kraków's brand as #KrakowTheHostCity through promotion in the press, and on the internet and social media;
- ⇒ initiating and maintaining contact with local entrepreneurs in the meeting industry, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, transport and catering companies;
- ⇒ participation in international trade fairs;
- ⇒ initiating cooperation with the scientific community of Kraków, among others, within the framework of the Polish Congress Ambassadors Programme;
- ⇒ gathering and compiling statistical data concerning meetings and events that take place in Kraków and Małopolska;
- ⇒ maintaining cooperation with international organisations and associations of professionals connected to the meeting industry.

The Kraków Convention Bureau is a member of key international organisations in the meeting industry such as:

- ⇒ International Congress and Convention Association (ICCA);
- ⇒ European Cities Marketing (ECM).

Since 2004, KCB has operated as part of Municipality of Kraków – Office of the City of Kraków on a non-profit basis. It currently functions within the Department of Tourism. It has been recommended by the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional convention bureaus.

12

Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau

List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau

PROFESJONALNI ORGANIZATORZY KONGRESÓW (PCO)
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS (PCO)

Biuro Kongresów JORDAN JORDAN Congress Bureau

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



Mazurkas Congress & Conference

krakow@mazurkas.com.pl
www.kongresy.mazurkas.com.pl



Coti Conference

office@coti-conference.com
www.coti-conference.com



PROMENADA

biuro@promenada.pl
www.promenada.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.

info@symposium.pl
www.symposium.pl
www.krakowcard.com



GRUPA A05 sp. z o.o.

a05@a05.pl
www.a05.pl



Targi w Krakowie Sp. z o.o.

biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl





Kraków

Convention Bureau

REKOMENDOWANI ORGANIZATORZY PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH RECOMMENDED INCENTIVE TRAVEL ORGANISERS

INTERCRAC

ic@intercrac.com.pl
www.intercrac.com.pl



Mazurkas DMC Poland

krakow@mazurkas.com.pl
www.mazurkas.com.pl



DMC Poland

office@dmcpoland.com
www.dmcpoland.com



Artur Travel

arturtravel@arturtravel.pl
www.arturtravel.pl



JAN-POL DMC Poland

dmc@janpol.com
www.dmc.janpol.com



TARIFA Corporate Events

biuro@tarifa.pl
http://tarifa.pl/



JORDAN Group

office@jordan.pl
kongres@jordan.pl
www.jordan.pl
www.kongres.jordan.pl



Podsumowanie

Rok 2021 – adaptacja krakowskiej branży spotkań i wydarzeń do nowych uwarunkowań

Rok 2021 to kolejny trudny okres dla miasta Krakowa. Gospodarka musiała dynamicznie przystosowywać się do zmieniającej się sytuacji pandemicznej na świecie i w Polsce, do często modyfikowanych rozporządzeń administracyjnych i nowych uwarunkowań na poszczególnych rynkach.

Branża spotkań i wydarzeń w Krakowie zaczęła w 2021 roku powoli, ale systematycznie aktywizować swoją działalność. Liczba spotkań z zakresu grupowej turystyki biznesowej zorganizowanych w mieście wyniosła 2091, co oznaczało wzrost o prawie 9% w stosunku do poprzedniego roku, ale nadal spadek o 75% w stosunku do 2019 roku.

Z punktu widzenia miasta dobrym sygnałem był fakt, że prawie $\frac{3}{4}$ ogółu stanowiły spotkania stacjonarne, co znacząco różniło się od poprzedniego roku, kiedy to połowa imprez miała charakter wirtualny.

Struktura eventów w Krakowie pozostała analogiczna do wcześniejszych lat: największy udział w ich liczbie ogółem miały konferencje/kongresy (50,5%), drugie w kolejności były wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (43,2%), a najmniejszą część (6,3%) stanowiły targi/wystawy. Należy jednak podkreślić, że w 2021 roku zorganizowano w mieście 132 imprezy targowe/wystawy, co stanowiło wzrost o 48,5% w stosunku do poprzedniego roku (zorganizowano tylko o 2 imprezy mniej niż w 2019 roku).

Średnia długość grupowych spotkań biznesowych w Krakowie wynosiła ponad dwa dni i wzrosła w stosunku do poprzedniego roku o 5%, co związane było zapewne z większym udziałem spotkań stacjonarnych.

Rozkład spotkań w ciągu roku obrazował zdolności adaptacyjne branży do bieżących uwarunkowań. Wyraźnie zaznaczył się szczyt jesienny, z wysokimi liczbami eventów w październiku i wrześniu (powyżej 320) i – co nietypowe – najwyższą liczbą imprez w listopadzie (337).

Organizacja spotkań w 2021 roku w stolicy Małopolski zlecana była przede wszystkim przez przedsiębiorstwa (50%), podobnie jak w poprzednich latach, ale udział ten był o 9 punktów procentowych niższy niż w poprzednim roku i 20 punktów procentowych niższy niż w roku 2019. Wyraźnie wyższy w strukturze zleceń był udział stowarzyszeń i organizacji non profit (33% versus 22% w 2020 roku).

Największą liczbę spotkań i wydarzeń generowała w mieście, analogicznie jak w poprzednich latach, branża handlowo-usługowa (32%). Kolejnymi pod

Summary

2021 – adaptation of the Kraków meetings and event industry to new conditions

2021 was another difficult year for the city of Kraków. The economy had to adapt dynamically to the changing pandemic situation, both worldwide and in Poland, as well as to frequently modified administrative regulations and new conditions on individual markets.

In 2021, the meetings and event industry began to slowly but systematically restart its activities. There were 2,091 group business tourism events organised in the city, an increase of almost 9% compared to the previous year, but still a decrease of 75% compared to 2019.

From the city's perspective, the fact that almost $\frac{3}{4}$ events were in person was a positive signal and a significant departure from the previous year when half of events were virtual.

The structure of events in Kraków remained analogous to previous years: conferences/congresses enjoyed the largest share (50.5%), followed by corporate/incentive events (43.2%), and fairs/exhibitions (6.3%). An even better signal is the fact that in 2021, 132 trade fairs/exhibitions were organised in the city, an increase of 48.5% compared to the previous year and only 2 events fewer than in 2019.

The average length of business events in Kraków was over two days, an increase of 5% compared

to the previous year that was probably related to the resurgence of in-person events.

The schedule of events during the year illustrated the industry's adaptability to evolving conditions. The autumn peak was clearly visible, with large numbers of events in October and September (over 320) and – unusually – the highest number of events in November (337).

Events in 2021 in the capital of Małopolska were mainly commissioned by enterprises (50%), which was analogous to the previous years, but their share of total events was 9 percentage points lower than in the previous year and 20 percentage points lower than in 2019. The share of non-profit associations/organisations was clearly higher in the structure of commissioned events (33% vs. 22% in 2020).

The largest number of meetings and events in the city was generated, as in previous years, by the trade and services sector (32%). The next largest number of commissioned events was or-

Podsumowanie

względem liczby zleczanych imprez były branże humanistyczna (19%) i medyczna (17%). We wszystkich branżach liczba imprez krajowych była wyższa od liczby wydarzeń międzynarodowych – w branży handlowo-usługowej była to różnica największa.

Jeśli chodzi o miejsca spotkań, to w 2021 roku większość z nich – 54% – zorganizowano w hotelach, 29% w obiektach specjalnych, 14% w uczelniach wyższych i tylko 4% w centrach wystawienniczo-kongresowych.

Liczba uczestników spotkań zorganizowanych w Krakowie w ramach grupowej turystyki biznesowej nieznacznie przekroczyła 300 tys. Oznaczało to niestety spadek (wprawdzie niewielki, – o 5%) nawet w stosunku do 2020 roku. Optymistycznymi sygnałami było zwiększenie udziału uczestników spotkań międzynarodowych w stosunku do krajowych w ostatnim kwartale roku, liczebna dominacja uczestników spotkań stacjonarnych (62,6%, tj. prawie 188,7 tys. osób) oraz wzrost udziału uczestników w krakowskich konferencjach/kongresach i wydarzeniach korporacyjnych/ motywacyjnych trwających 3 dni i dłużej.

Stolica Małopolski dysponuje niezwykle bogatą i różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. W 2021 roku 180 obiektów w Krakowie oferowało uczestnikom spotkań i wydarzeń 733 sale o różnym charakterze. Oferta infrastrukturalna miasta uległa wzbogaceniu. W 2021 roku otwarto nowe hotele posiadające zaplecze konferencyjne (AC Hotel Marriott Kraków, Mercure Kraków Fabryczna City), jak i dedykowany obiekt – Centrum Konferencyjno-Hotelowe Krowodrza.

Podsumowując rok 2021, należy powiedzieć, że wyrażone w liczbach wyniki nie były dla miasta Krakowa satysfakcjonujące. Zarówno liczba spotkań, jak i liczba uczestników były niskie w porównaniu z okresem przedpandemicznym, i znacznie odbiegały od potencjalnych możliwości recepcyjnych branży. Należy jednak dostrzec i podkreślić ogromny wysiłek podejmowany przez wszystkie

podmioty w celu zwinnego wykorzystania posiadanych zasobów w dynamicznie zmieniających się niekorzystnych uwarunkowaniach. Pozytywne efekty racjonalnej adaptacji branży zaczęły być widoczne w drugiej połowie roku, kiedy to pojawiły się optymistyczne sygnały poprawy sytuacji. Mało kto przewidywał, że w 2022 roku miasto będzie musiało zmierzyć się z kolejnymi wyzwaniami.



Summary

organised in the humanist (19%) and medical sectors (17%). In all sectors, the number of domestic events was higher than that of international events with the largest predominance observed in the trade and services sector.

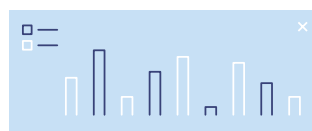
In terms of event venues, in 2021 most or 54% of events were organised in hotels, 29% in special venues, 14% in universities and only 4% in exhibition and congress centres.

The number of participants attending group business tourism events organised in Kraków slightly exceeded 300,000, which was, unfortunately, a small decrease (of 5%) even in comparison with 2020. Signs of optimism included an increase in participants at international events in relation to domestic event during the last quarter of the year, the predominance of in-person attendees (62.6%, or almost 188,700 people), as well as an increase in the number of participants at Kraków conferences/congresses and corporate/incentive events lasting 3 days or more.

The capital of Małopolska has an extremely rich and diverse congress and conference base. In 2021, Kraków facilities offered participants of meetings and events 733 rooms in 180 venues with various configurations. Moreover, in 2021, the city's infrastructure was enriched. New hotels with conference facilities were opened (including AC Marriott Kraków Hotel and Mercure Kraków Fabryczna City Hotel), as well as the Krowdrza Conference and Hotel Centre.

Summing up 2021, the figures for the year were not satisfactory for the city of Kraków. Both the number of meetings and, above all, the number of participants were low compared to the period before the pandemic and significantly lower than the potential reception capacity of the industry. On the other hand, it is worth noting and emphasising the enormous effort made by all actors to make agile use of their resources in the context of dynamically changing, unfavourable

conditions. Positive effects of rational adaptation within the industry began to appear in the second half of the year, accompanied by optimistic signs of improvement. Few could have predicted that in 2022 the city would have to face new challenges.



Urząd Miasta Krakowa
WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI

Kraków Convention Bureau
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
www.krakow.pl



Kraków