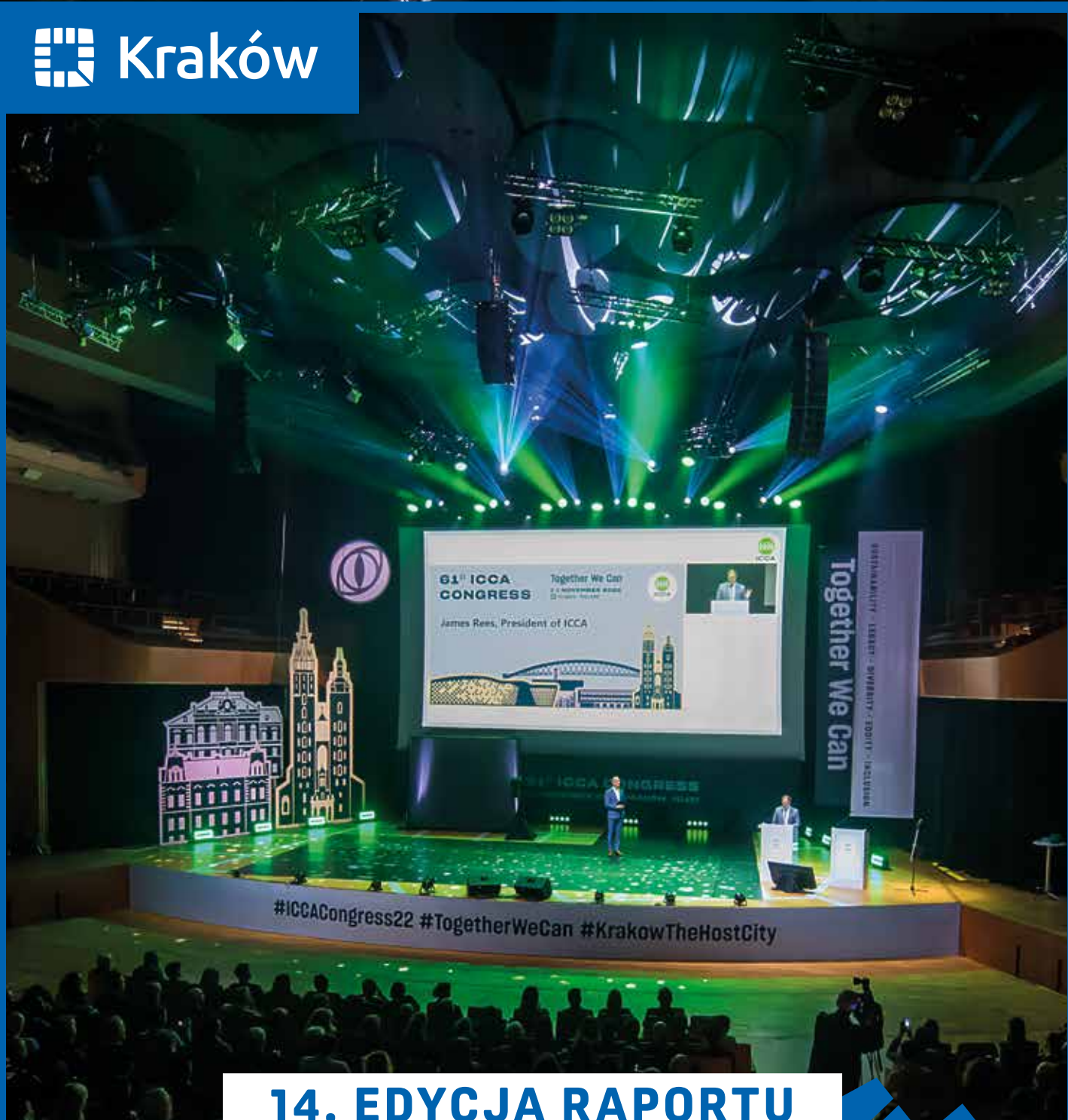


 **Kraków**



**14. EDYCJA RAPORTU**  
14<sup>TH</sup> EDITION

**Branża spotkań  
w Krakowie 2022**

The Meetings Industry in Kraków 2022





## BRANŻA SPOTKAŃ W KRAKOWIE 2022 THE MEETINGS INDUSTRY IN KRAKÓW 2022

### Spis treści | Contents

05	Wprowadzenie Introduction
06	1. Podstawowe informacje o Krakowie 1. Basic facts and figures about Kraków
14	2. Branża spotkań w Krakowie w 2022 roku 2. Meeting industry in Kraków in 2022
52	3. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice 3. John Paul II Kraków Balice International Airport
58	4. Hotele biznesowe (4* i 5*) w Krakowie 4. Business hotels (4* and 5*) in Kraków
66	5. Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa 5. Congress and conference base in Kraków
70	6. Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2022 roku 6. List of selected congresses and conferences in Kraków in 2022
74	7. Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie 7. Information on selected congresses and conferences in Kraków
76	8. Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów 8. Conference offer in selected museums in Kraków
78	9. Podstawowe informacje o branży targowej 9. Basic facts and figures about the trade fair industry
80	10. Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2022 r. 10. Calendar of trade fair events in Kraków in 2022
82	11. Zakres działalności Kraków Convention Bureau 11. Scope of operations of the Kraków Convention Bureau
84	12. Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau 12. List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau
86	Podsumowanie Summary





## Wprowadzenie

### Introduction

# 2022

Branża organizacji wydarzeń biznesowych i naukowych w Krakowie w 2022 roku z coraz większym optymizmem patrzyła na ożywienie po pandemii. Z pewnością wzrosty liczby różnego rodzaju wydarzeń byłyby już zbliżone do tych przed pandemią, gdyby nie wojna wywołana przez Rosję na Ukrainie. Szczególnie dotyczyło to wydarzeń międzynarodowych, których uczestnicy mieli obawy o swoje bezpieczeństwo, skłaniając organizatorów do odwołania lub przeniesienia wydarzenia do innej lokalizacji.

W tej edycji raportu autorzy przybliżają czytelnikom proces odbudowywania się potencjału branży spotkań w Krakowie w 2022 r.

Dokument ten skupia się na stanie branży spotkań i wydarzeń w Krakowie w 2022 r., obejmując analizą takie przedsięwzięcia jak: kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty oraz dwa pozostałe kluczowe segmenty rynku, tj. targi i wystawy gospodarcze, a także wydarzenia korporacyjne (w tym wyjazdy motywacyjne).

Głównym celem tego dokumentu jest dostarczenie wszystkim interesariuszom kluczowych informacji o krakowskiej branży spotkań – w szczególności o liczbie wydarzeń, ich rodzajach, sezonowości, liczbie uczestników, rodzajach zlecniodawców, typach branż oraz obiektach goszczących te imprezy. Warto podkreślić szeroką perspektywę dokumentu, obejmującego także podstawowe informacje o Krakowie, porcie lotniczym, hotelach biznesowych (4\* i 5\*), bazie kongresowo-konferencyjnej oraz ofercie konferencyjnej muzeów.

Dla przyszłych organizatorów istotne są także informacje o rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau firmach PCO/DMC i organizatorach incentive. Pierwszym kontaktem dla przyszłych międzynarodowych zlecniodawców jest z reguły Kraków Convention Bureau Urzędu Miasta Krakowa, który także zaprezentowano. Zebrane i przedstawione przez autorów dane dostarczają argumentów na potwierdzenie tezy, że Kraków to idealna lokalizacja dla krajowego i międzynarodowego wydarzenia. Z pewnością magiczna atmosfera miasta, jego otoczenie biznesowe, a także profesjonalizm dostawców usług przyniosą każdemu spotkaniu niezapomniany sukces!

The industry of organizing business and scientific events in Kraków in 2022 looked at the recovery after the pandemic with increasing optimism. Certainly, the increases in the number of various types of events would already be similar to those before the pandemic, if not for the war caused by Russia in Ukraine. This was especially true of international events whose participants had fears for their safety, prompting the organizers to cancel or move the event to another location.

In this edition of the report, the authors familiarize readers with the process of rebuilding the potential of the meetings industry in Kraków in 2022.

This document focuses on the state of the meetings and events industry in Kraków in 2022, covering such events as congresses, conferences, seminars, symposiums, training sessions, workshops, and two other key market segments, i.e. trade fairs and exhibitions, as well as corporate events (including incentive trips). The main purpose of this document is to provide all stakeholders with key information about the Kraków meetings industry – in particular, about the number of events, their types, seasonality, number of participants, types of clients, types of industries, and facilities hosting these events. It is worth emphasizing the broad perspective of the document, which also includes basic information about Kraków, the airport, business hotels (4\* and 5\*), congress and conference facilities, and the conference offer of museums.

For future organizers, information about PCO/DMC companies and incentive organizers recommended by the Kraków Convention Bureau is also important. The first contact for future international principals is usually the Kraków Convention Bureau of the City of Kraków, which was also presented.

The data collected and presented by the authors provide arguments to confirm the thesis that Kraków is an ideal location for national and international events. Certainly, the magical atmosphere of the city, its business environment, as well as the professionalism of service providers will make every meeting an unforgettable success!

#KrakowTheHostCity

#### ZLECNIODAWCA:

Urząd Miasta Krakowa  
 Kraków Convention Bureau  
 ul. Bracka 10, 31-005 Kraków

#### WYKONAWCA:

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie  
 ul. Rakowicka 27  
 31-510 Kraków

#### ZESPÓŁ AUTORSKI:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK  
 Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (kierownik zespołu)  
 Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK  
 Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

#### OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Jarosław Szczurek Good-Art | [www.good-art.pl](http://www.good-art.pl)

#### ZDJĘCIA:

Przemysław Czaja, Grzegorz Kozak, Elżbieta Marchewka,  
 Jarosław Szczurek, Adobe Stock; [www.icekrakow.pl](http://www.icekrakow.pl); [pixabay.com](http://pixabay.com),  
 Targi w Krakowie Sp. z o.o.

#### CLIENT:

Municipality of Kraków  
 Kraków Convention Bureau  
 ul. Bracka 10, 31-005 Kraków

#### CONTRACTOR:

Cracow University of Economics Foundation  
 ul. Rakowicka 27  
 31-510 Kraków

#### AUTHORS:

Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK  
 Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK (team lead)  
 Dr hab. Agata Niemczyk, prof. UEK  
 Dr hab. Renata Seweryn, prof. UEK

#### GRAPHIC DESIGN:

Jarosław Szczurek Good-Art | [www.good-art.pl](http://www.good-art.pl)

#### PHOTO:

Przemysław Czaja, Grzegorz Kozak, Elżbieta Marchewka,  
 Jarosław Szczurek, Adobe Stock; [www.icekrakow.pl](http://www.icekrakow.pl); [pixabay.com](http://pixabay.com),  
 Targi w Krakowie Sp. z o.o.



# Podstawowe informacje o Krakowie

## Basic facts and figures about Kraków



**K**RAKÓW – STOŁECZNE KRÓLEWSKIE MIASTO, DAWNA STOLICA POLSKI, ZAJMUJE OBSZAR 327 KM<sup>2</sup>, JEST ZAMIESZKIWANY PRZEZ 803,3 TYS. MIESZKAŃCÓW (2022 ROK). W STRUKTURZE WIEKOWEJ LUDNOŚCI DOMINUJĄ OSOBY W WIEKU PRODUKCYJNYM (OK. 61,3%).

KRAKÓW – THE ROYAL CAPITAL CITY AND FORMER CAPITAL OF POLAND, COVERS AN AREA OF 327 KM<sup>2</sup> AND HAS 803,300 INHABITANTS (AS OF 2022). THE LARGEST AGE GROUP WITHIN THE POPULATION ARE PEOPLE OF WORKING AGE (APPROX. 61.3%).

Liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w Krakowie w 2022 roku  
Population breakdown: young people, people of working age and the retired in Kraków in 2022

# 803 282

Ogółem | Total

**W wieku przedprodukcyjnym  
- 17 lat i mniej**  
Young people – 17 and under

## 131 498

**W wieku produkcyjnym:  
18–59 lat – kobiety  
18–64 lata – mężczyźni**  
Of working age: women  
from 18–59, men from 18–64

## 492 162

**W wieku poprodukcyjnym:  
60 lat i więcej – kobiety  
65 lat i więcej – mężczyźni**  
Retired: women aged 60 and  
over, men aged 65 and over

## 179 622

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
» Source: internal data from the Tax Office in Kraków.



## KRAKÓW W RANKINGACH BIZNESOWYCH W 2022<sup>1</sup>

1. Polska Agencja Przedsiębiorczości przyznała miastu Kraków statuetkę nagrody gospodarczej Kongresu Made in Poland za stworzenie przestrzeni dla rozwoju nowoczesnego biznesu oraz dbałość o zrównoważony rozwój miasta.
2. Kraków zajął trzecie miejsce w rankingu Miast Przyjaznych dla Biznesu w kategorii miast powyżej 300 tys. mieszkańców, organizowanym przez magazyn „Forbes”.
3. Business Centre Club oraz Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny w Brukseli uhonorowały miasto Kraków swoją nagrodą – Honorowym Medalem Europejskim za wdrażanie idei europejskich i wzmacnianie gospodarki regionu. Kraków jest dopiero drugim polskim miastem, które otrzymało ten medal.
4. Agencja Standard & Poor's Global Ratings potwierdziła długoterminowy międzynarodowy rating Krakowa na poziomie A-, z perspektywą stabilną. Jest to poziom odpowiadający ratingowi Polski dla zadłużenia w walutach obcych, czyli najwyższy z możliwych do uzyskania przez jednostkę samorządu terytorialnego w kraju (zgodnie z zasadą nieprzyznawania samorządom lokalnym ratingu wyższego niż rating państwa). W uzasadnieniu przyznanej oceny analitycy S&P odnotowują, że Kraków, będący centrum turystyki, edukacji i logistyki, posiada zróżnicowaną i bogatą gospodarkę, cieszy się niższą stopą bezrobocia od krajowej oraz rosnącą liczbą ludności. Podkreślają, że władze Krakowa prowadzą rozsądną politykę finansową opartą na kontroli wydatków, umiarkowanym zadłużeniu i solidnej płynności.

<sup>1</sup> Na podstawie [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=148771](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=148771)



## KRAKÓW IN BUSINESS RANKINGS<sup>1</sup>

1. The Polish Agency for Entrepreneurship awarded the city of Kraków the Made in Poland economic award for creating space for the development of modern business and working toward the city's sustainable development.
2. Kraków won third place in the ranking of Business-Friendly Cities compiled by Forbes magazine in the category of cities with more than 300,000 inhabitants.
3. The Business Centre Club and European Economic and Social Committee in Brussels distinguished the City of Kraków with their Honorary European Medal for implementing European ideas and strengthening the region's economy. Kraków is only the second Polish city to receive this medal.
4. Standard & Poor's Global Ratings has confirmed Kraków's long-term international rating at A-, with a stable outlook. This is equivocal to Poland's rating for foreign currency debt, the highest possible score for a local government unit (in accordance with the principle of not assigning local governments a rating higher than the sovereign rating). In justifying the rating, S&P analysts noted that Kraków, as a centre for tourism, education and logistics, has a rich and diversified economy, boasts an employment rate that is below the national average and a growing population. They underline that Kraków's authorities are pursuing prudent financial policies based on spending control, moderate debt and solid liquidity.

<sup>1</sup> Based on: [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=148771](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=148771)



Liczba podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności w Krakowie w 2022 roku  
Number of entities in the national economy by ownership sectors in Kraków in 2022

# 160 013

Podmioty gospodarki narodowej ogółem  
Total number of entities in the national economy

# 1 421

Sektor publiczny – ogółem  
Public sector – total

# 153 782

Sektor prywatny – ogółem  
Private sector – total

» Źródło: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2022*, informacje i opracowania statystyczne  
Source: *Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2022*, information and statistical studies.



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie w 2022 roku (w tys. osób)  
Average employment in the sector of enterprises in Kraków in 2022 (in thousands of people)

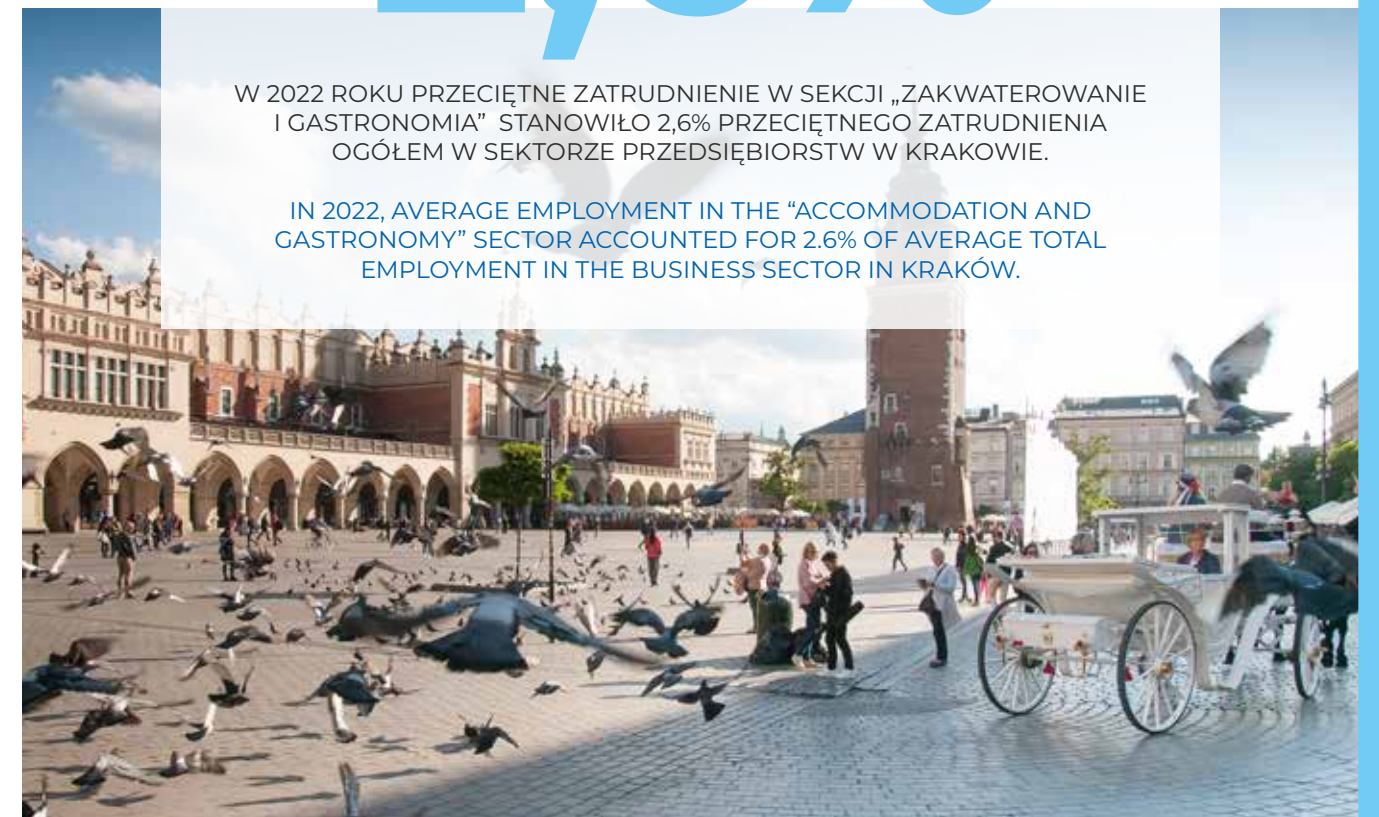
Ogółem sektor przedsiębiorstw, w tym: Total for the enterprise sector, of which:	237,3
Przemysł   Industry	51,6
Budownictwo   Construction	16,2
Handel: naprawa pojazdów samochodowych   Trade: car repair	41,7
Transport i gospodarka magazynowa   Transport and warehousing	12,5
Zakwaterowanie i gastronomia   Hospitality and gastronomy	6,2
Informacja i komunikacja   Information and communication	46,1
Obsługa rynku nieruchomości   Real estate market services	3,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna Professional, scientific and technical activities	34,2
Administrowanie i działalność wspierająca   Administration and support services	20,1

» Źródło: *Biuletyn Statystyczny Miasta Krakowa IV kwartał 2022*, informacje i opracowania statystyczne.  
» Source: *Statistical Bulletin of the City of Kraków, IV quarter 2022*, information and statistical studies.

# 2,6%

W 2022 ROKU PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKCJI „ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA” STANOWIŁO 2,6% PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA OGÓŁEM W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W KRAKOWIE.

IN 2022, AVERAGE EMPLOYMENT IN THE “ACCOMMODATION AND GASTRONOMY” SECTOR ACCOUNTED FOR 2.6% OF AVERAGE TOTAL EMPLOYMENT IN THE BUSINESS SECTOR IN KRAKÓW.





# 130 360

## STUDENCI OGÓŁEM TOTAL NUMBER OF STUDENTS



Szkoły wyższe w Krakowie, studenci i absolwenci krakowskich szkół wyższych w 2021 roku (stan na grudzień 2021)

Institutes of higher education in Kraków, students and graduates of institutions of higher education in 2021 (as of December 2021)

Szkoły wyższe Institutes of higher education	Szkoły wyższe ogółem total number of institutions	Studenci ogółem total number of students	Absolwenci ogółem total number of graduates
<b>ogółem/total</b>	23	130 360	33 242
<b>publiczne/public</b>	10	106 250	28 572
<b>niepubliczne/ private</b>	13	24 110	4 670

\* – bez studiów podyplomowych i doktoranckich  
\* – excluding post-graduate and doctoral studies

» Źródło: Kraków w liczbach 2021, Kraków 2022, www.krakow.pl.; Bank Danych Lokalnych.  
» Source: Kraków w liczbach 2021 (Kraków in numbers 2021), Kraków 2022, www.krakow.pl.; Local Data Bank.

WEDŁUG PUBLIKOWANYCH DANYCH W 2021 ROKU W KRAKOWIE FUNKCJONOWAŁY 23 SZKOŁY WYŻSZE, W KTÓRYCH UCZYŁO SIĘ OK. 130,4 TYS. STUDENTÓW.  
ACCORDING TO DATA FROM 2021, 23 INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OPERATED IN KRAKÓW, WITH TOTAL ENROLMENT OF APPROX. 130,400 STUDENTS.

Ze względu na liczbę studentów w 2021<sup>2</sup> w pierwszej piątce znalazły się:  
Given the number of students enrolled in 2021<sup>2</sup>, the top 5 institutions were:

Uniwersytet Jagielloński Jagiellonian University	<b>34 650</b>	studentów students
Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica AGH University of Science and Technology	<b>19 512</b>	studentów students
Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej The Pedagogical University of Kraków	<b>14 088</b>	studentów students
Politechnika Krakowska im. T. Kościuszki Tadeusz Kościuszko University of Technology	<b>12 937</b>	studentów students
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Kraków University of Economics	<b>12 043</b>	studentów students

Aż dwie krakowskie uczelnie, tj. Uniwersytet Jagielloński i Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica, znalazły się wśród liderów ogólnopolskiego rankingu szkół wyższych, przeprowadzonego w 2021 roku, zajmując odpowiednio drugie oraz czwarte miejsce<sup>3</sup>.

Two Kraków universities, Jagiellonian University and AGH University of Science and Technology, were among the leaders in a Polish ranking of higher education institutions carried out in 2021, occupying second and fourth place, respectively<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Kraków w liczbach 2021, Kraków 2022, www.krakow.pl.

<sup>3</sup> Ranking Szkół Wyższych Perspektywy 2022; <https://ranking.perspektywy.pl/2022/ranking/ranking-uczelni-akademickich> (09.05.2023).

<sup>2</sup> Kraków in numbers 2021, Kraków 2022, www.krakow.pl.

<sup>3</sup> University Ranking Perspectives 2022; <https://ranking.perspektywy.pl/2022/ranking/ranking-uczelni-akademickich> (09.05.2023).



Leżący na styku kultur i politycznych wpływów **Kraków** uznawany jest za najważniejszy w Polsce cel wyjazdów turystycznych. **Co roku przyjeżdżają tu miliony gości z kraju i zagranicy.** Niestety z powodu pandemii COVID-19 w 2020 roku ruch turystyczny w stolicy Małopolski został drastycznie ograniczony – odnotowano spadek liczby odwiedzających o ponad 1/3 w relacji do roku poprzedniego, a w 2021 roku miało miejsce kolejne zmniejszenie (o ponad 1/5). **W 2022 roku** dodatkowym czynnikiem kształtującym rozmiary turystyki przyjazdowej do Krakowa była inwazja Rosji na sąsiadującą z Polską Ukrainę (24 lutego). W konsekwencji wprawdzie **zwiększyła się liczba odwiedzających miasto** (o 13,8%, tj. do wielkości 8,4 mln osób), **ale** wzrost ten odnosi się tylko do jednodniowych gości z Polski (o 140%, tj. do 2,98 mln osób). **Ubyło natomiast turystów** (o 11,3%), tak krajowych (o 8,4%), a zwłaszcza zagranicznych (o ponad 1/3), jak też jednodniowych odwiedzających zza granicy (o 40%). W sumie do Krakowa przybyło w 2022 roku tylko 5,36 mln turystów, w tym zaledwie 0,44 mln turystów z zagranicy.

Located at the crossroads of cultures and political influences, **Kraków** is considered Poland's most important tourist destination. **Every year, it attracts millions of domestic and international visitors.** Unfortunately, due to the COVID-19 pandemic in 2020, tourist traffic in the capital of Małopolska was drastically reduced – a drop of more than 1/3 compared to the previous year, followed by another decrease of more than 1/5 in 2021. **In 2022**, the Russian invasion of Poland's neighbour, Ukraine, on 24 February became another factor shaping the flow of inbound tourism to the city. Although the **number of visitors to the city increased** (by 13.8%, or 8.4 million people), this increase was due to domestic visitors who stayed only 1 day (by 140%, or 2.98 million people). On the other hand, there were **fewer tourists** (by 11.3%), both domestic (by 8.4%) and especially international (by more than 1/3), as well as 1-day visitors from abroad (by 40%). In total, only 5.36 million tourists came to Kraków in 2022, including only 0.44 million foreign tourists.

▶ Odwiedzający Kraków i turyści w mieście w latach 2019–2022  
Visitors and tourists to Kraków in 2019–2022

Wyszczególnienie Breakdown	2019	2020	2021	2022
<b>Odwiedzający Kraków ogółem, z tego: Total visitors to Kraków, of which:</b>	<b>14 050 000</b>	<b>9 250 000</b>	<b>7 380 000</b>	<b>8 400 000</b>
krajowi   domestic	10 750 000	8 510 000	6 610 000	<b>7 900 000</b>
zagraniczni   foreign	3 300 000	740 000	770 000	<b>500 000</b>
<b>Turyści w Krakowie ogółem, z tego: Total number of tourists in Kraków, of which:</b>	<b>10 150 000</b>	<b>4 185 000</b>	<b>6 040 000</b>	<b>5 360 000</b>
krajowi   domestic	7 100 000	3 510 000	5 370 000	<b>4 920 000</b>
zagraniczni   foreign	3 050 000	675 000	670 000	<b>440 000</b>

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2022 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023.  
» Source: *Tourism in Kraków in 2022*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023.

Udział procentowy przyjeżdżających do Krakowa gości zagranicznych z wybranych państw w latach 2019–2022  
Percentage of foreign visitors in Kraków from selected countries in 2019–2022

Państwo Country	2019	2020	2021	2022
<b>Wielka Brytania Great Britain</b>	13,9%	18,3%	15,9%	<b>25,9%</b>
<b>Niemcy Germany</b>	14,2%	16,1%	14,7%	<b>9,7%</b>
<b>Francja France</b>	11,2%	13,7%	13,5%	<b>6,4%</b>
<b>Włochy Italy</b>	11,5%	12,0%	8,9%	<b>7,9%</b>
<b>Hiszpania Spain</b>	10,4%	5,8%	8,5%	<b>7,6%</b>
USA	2,4%	1,8%	0,1%	4,3%
Norwegia	1,6%	1,3%	0,1%	3,3%
Słowacja	2,4%	0,8%	3,0%	2,3%
Szwecja	1,1%	1,2%	1,0%	2,3%
Niderlandy	3,3%	3,0%	10,9%	2,1%
Austria	1,9%	4,6%	1,1%	2,1%
Węgry	2,1%	1,0%	0,4%	1,9%
Czechy	2,6%	2,3%	5,2%	1,4%
Irlandia	1,6%	1,0%	4,0%	1,4%
Finlandia	0,6%	0,3%	0,0%	1,4%
Grecja	0,4%	0,2%	4,6%	1,2%
Szwajcaria	0,9%	2,3%	1,0%	1,2%
Dania	2,8%	0,7%	3,4%	1,0%
Turcja	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%
Belgia	2,5%	3,5%	1,0%	0,8%
Kanada	0,6%	0,7%	0,0%	0,8%
Słowenia	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%
Portugalia	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
Litwa	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%
Chorwacja	0,3%	0,7%	1,0%	0,4%
Izrael	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%

» Źródło: *Ruch turystyczny w Krakowie w 2022 roku*, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023.  
» Source: *Tourism in Kraków in 2022*, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023.

# 19,1%

WŚRÓD GOŚCI Z POLSKI NAJWIĘKSZĄ GRUPĘ STANOWILI  
LOKALNI ODWIEDZAJĄCY, CZYLI MIESZKAŃCY  
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO  
THE LARGEST GROUP OF VISITORS TO POLAND WERE LOCAL,  
I.E. RESIDENTS OF MAŁOPOLSKA

Przed pandemią zagraniczni goście stanowili w Krakowie ok. 1/4 ogółu uczestników ruchu turystycznego, a ich liczba stopniowo wzrastała. Z powodu zamknięcia granic i ograniczenia lotów w 2020 roku ich udział wyniósł zaledwie 8% i choć w 2021 roku nieznacznie się zwiększył (do poziomu 10,4%), to ze względu na obawę przed wojną na Ukrainie w 2022 roku ponownie odnotowano spadek ich udziału (do 6%). **Dotychczas nie odnotowano tak małego zagranicznego ruchu przyjazdowego do Krakowa.**

W 2022 roku, analogicznie jak w latach poprzednich (z wyjątkiem roku 2021), **wśród gości z Polski największą grupę stanowili lokalni odwiedzający, czyli mieszkańcy województwa małopolskiego** (19,1%). Na kolejnym miejscu uplasowali się, podobnie jak w latach wcześniejszych, goście z Mazowsza (13,6%), a następną pozycję zajęli goście z województwa przodującego w 2021 roku, czyli śląskiego (12,7%). Czwarty co do wielkości udział posiadali odwiedzający z Podkarpacia (9,3%), którzy w 2021 roku plasowali się na miejscu piątym. Istotnie zwiększył się w 2022 roku odsetek przybyszów z Dolnego Śląska (z 3,6% na 5,9%), województwa kujawsko-pomorskiego (z 1,0% na 3,1%), lubuskiego (z 1,1% na 2,3%) i wielkopolskiego (z 4,2% na 5,1%), a także pomorskiego (z 6,3% na 6,6%). Mniej było natomiast w 2022 roku gości z województwa łódzkiego (4,2%), lubelskiego (3,8%), zachodniopomorskiego (2,6%), opolskiego (2,6%), warmińsko-mazurskiego (1,6%) i podlaskiego (1,2%).

**W segmencie odwiedzających zagranicznych** od wielu lat **największą rolę odgrywają** w Krakowie **mieszkańcy Wielkiej Brytanii, Niemiec, Włoch, Hiszpanii i Francji**. W 2022 roku mieszkańcy tych pięciu krajów stanowili prawie 56% wszystkich odwiedzających z zagranicy (w 2021 roku było to prawie 62%). W 2022 roku istotnie wzrósł odsetek przyjeżdżających do Krakowa Brytyjczyków (z 15,9% na 25,9%), Amerykanów (z 0,1% na 4,3%) oraz obywateli krajów skandynawskich (Norwegii z 0,1% na 3,3%, Szwecji z 1,0% na 2,3% i Finlandii z 0% na 1,4%, z wyjątkiem Danii – spadek z 3,4% na 1,0%), Węgier (z 0,4% na 1,9%) i Austrii (z 1,1% na 2,1%). Bardzo zmniejszył się natomiast procent odwiedzających z Niemiec (z 10,9% na 2,1%), a także zza naszej południowej granicy (Republiki Czeskiej z 5,2% na 1,4% i Słowacji z 3,0% na 2,3%), Irlandii (z 4,0% na 1,4%), Grecji (z 4,6% na 1,2%), Słowenii (z 0,9% na 0,6%) i Chorwacji (z 1,0% na 0,4%).

Before the pandemic, foreign visitors accounted for about 1/4 of total tourist arrivals in Kraków, and their numbers were gradually increasing. Due to border closures and flight restrictions in 2020, their share amounted to a mere 8% and, although this increased slightly in 2021 (to 10.4%), fears related to the war in Ukraine caused another decrease (to 6%) in 2022. **This is the lowest reported foreign visitor flow to Kraków to date.**

In 2022, similarly to previous years (with the exception of 2021), **the largest group of visitors to Poland were local, i.e. residents of Małopolska** (19.1%). As in previous years, visitors from Mazovia came in second (13.6%), followed by visitors from the leading province in 2021, Silesia (12.7%). The fourth largest share belonged to visitors from Podkarpacie (9.3%), which ranked fifth in 2021. There was a significant increase in 2022 in the percentage of visitors from the provinces of Lower Silesia (from 3.6% to 5.9%), Kuyavian-Pomerania (from 1.0% to 3.1%), Lubusz (from 1.1% to 2.3%) and Greater Poland (from 4.2% to 5.1%), as well as Pomerania (from 6.3% to 6.6%). In contrast, there were fewer visitors in 2022 from the provinces of Łódź (4.2%), Lublin (3.8%), West Pomerania (2.6%), Opole (2.6%), Warmia-Masuria (1.6%) and Podlaskie (1.2%).

**In the foreign visitor segment, residents of the UK, Germany, Italy, Spain and France have played the largest role** in Kraków for many years. In 2022, residents of these five countries accounted for almost 56% of all foreign visitors (in 2021 it was almost 62%). In 2022, there was a considerable increase in the percentage of visitors to the city from Great Britain (from 15.9% to 25.9%), the US (from 0.1% to 4.3%) and Scandinavia (Norway from 0.1% to 3.3%, Sweden from 1.0% to 2.3% and Finland from 0% to 1.4%, with the exception of Denmark, which decreased from 3.4% to 1.0%), Hungary (from 0.4% to 1.9%) and Austria (from 1.1% to 2.1%). In contrast, the percentage of visitors decreased significantly from the Netherlands (down from 10.9% to 2.1%), as well as from across our southern border (the Czech Republic from 5.2% to 1.4% and Slovakia from 3.0% to 2.3%), Ireland (from 4.0% to 1.4%), Greece (from 4.6% to 1.2%), Slovenia (from 0.9% to 0.6%) and Croatia (from 1.0% to 0.4%).



**Głównym celem przyjazdu do Krakowa** w 2022 roku był, analogicznie jak roku 2020, ale odmiennie niż w roku poprzednim (i wcześniejszych), **wypoczynek** (30,9% wskazań, w 2020 roku prawie połowę mniej, bo tylko 15,74%). Duży odsetek gości przyjechał do miasta również w celach **zwiedzania zabytków** (22,9%, w 2021 roku 28,4%), etnicznych (10,6%, w 2021 roku 5,7%) i rozrywkowych (7,0%, w 2020 roku aż 15,6%). Ważniejszymi niż rok wcześniej motywami były: tranzyt (wzrost z 2,5% do 3,0%), edukacja (z 0,8% do 1,1%) oraz udział w imprezie (z 0,1% do 1,0%) i wydarzeniu (z 0,5% do 0,8%), a także sport (z 0,0% do 0,8%) i turystyka aktywna (z 0,2% do 0,5%).

**Odwiedzający w indywidualnych sprawach służbowych posiadali w 2022 roku nieco mniejszy udział niż rok wcześniej** (1,6%, w 2021 roku 1,9%). Motyw ten wskazało 1,2% gości krajowych (w 2021 roku 2,1%) i 3,6% odwiedzających zagranicznych (w 2021 roku tylko 1,8%). **Zdecydowanie większy** niż w roku ubiegłym **odsetek odwiedzających przyjechał natomiast do Krakowa celem uczestnictwa w grupowych spotkaniach biznesowych** (5,0% vs 1,8%). Na szkolenie do miasta przybyło 2,1% gości (w 2021 roku 1,0%), zarówno krajowych, jak i zagranicznych (w 2021 roku 1,0%). Udział w imprezie integracyjnej zadeklarowało 2,4% odwiedzających (w 2021 roku 0,3%), w tym 2,6% krajowych i 1,3% zagranicznych (w 2021 roku odpowiednio 0,4% i 0,2%). Tylko w celu uczestnictwa w kongresie/konferencji Kraków odwiedził ten sam odsetek uczestników ruchu turystycznego co w roku poprzednim (0,5%), w tym 0,4% z Polski i 0,8% z zagranicy (w 2021 roku odpowiednio 0,3% i 0,9%)<sup>4</sup>.

**The primary reason for coming to Kraków** in 2022, similarly to 2020, but unlike the previous (and earlier) years, was **leisure** (indicated by 30.9% of visitors, in contrast to only half of visitors, or 15.74%, in 2020). A large percentage of visitors also came to the city for reasons related to **sightseeing** (22.9%, up from 28.4% in 2021), ethnicity (10.6%, up from 5.7% in 2021) and entertainment (7.0%, up from 15.6% in 2020). More important motives than a year earlier were transit (up from 2.5% to 3.0%), education (up from 0.8% to 1.1%) and participation in an event (up from 0.1% to 1.0%) or happening (from 0.5% to 0.8%), as well as sport (up from 0.0% to 0.8%) and active tourism (up from 0.2% to 0.5%).

**Business visitors represented a slightly smaller share in 2022 than the year before** (1.6%, compared to 1.9% in 2021). This was the purpose indicated by 1.2% of domestic visitors (2.1% in 2021) and 3.6% of foreign visitors (1.8% in 2021). **Group business meetings attracted a significantly larger share of visitors to Kraków than the year before** (5.0% vs. 1.8%). 2.1% of guests (1.0% in 2021), both domestic and foreign, came to the city for training. Participation in an integration event drew 2.4% of visitors (0.3% in 2021), including 2.6% from Poland and 1.3% from abroad (0.4% and 0.2% in 2021, respectively). The only similar figures year on year in terms of share of visitors were reported for participation in a congress or conference (0.5%), including 0.4% from Poland and 0.8% from abroad (0.3% and 0.9% in 2021, respectively)<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Ruch turystyczny w Krakowie w 2022 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023 r.

<sup>4</sup> Tourism in Kraków in 2022, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023.



**W 2022 roku odwiedzający miasto wydali na rzecz krakowskich podmiotów 6,7 mld zł – o 6,3% więcej niż rok wcześniej.** Brak lockdownów i zniesienie kwarantanny spowodowały, że do Krakowa przyjechało w 2022 roku co prawda mniej turystów, ale prawie 2,5-krotnie więcej niż rok wcześniej odwiedzających jednodniowych z Polski. Fakt ten z punktu widzenia wpływów okazał się o tyle znaczący, że wydatki gości krajowych były o prawie 1/3 wyższe niż w roku 2021. Co więcej, wprawdzie mniej o ponad 1/3 było w 2022 roku gości zagranicznych, ale wydawali oni sumy prawie 2-krotnie wyższe niż rok wcześniej. Przeciętny odwiedzający z Polski wydatkował bowiem przed przyjazdem do miasta 771 zł na osobę (w 2021 roku 480 zł), a podczas wizyty w mieście – 509 zł na osobę (w 2021 roku 502 zł). Natomiast gość z zagranicy wydawał przed przyjazdem do Krakowa średnio 1200 zł na osobę (w 2021 roku 570 zł), a podczas wizyty w mieście – 1044 zł na osobę (w 2021 roku 652 zł)<sup>5</sup>.

Prawie 90% odwiedzających Kraków deklaruje, że przyjedzie tu kiedyś ponownie, a ponad 77% – że będzie promotorami miasta, polecając je swoim znajomym i rodzinie<sup>6</sup>.

**In 2022, visitors spent PLN 6.7 billion in Kraków – 6.3% more than in the previous year.** The lack of lockdowns and lifting of the quarantine resulted in admittedly fewer tourists coming to Kraków in 2022, but almost 2.5 times the number of one-day visitors from Poland than the year before. This fact, from the point of view of revenue, turned out to be so significant that the spending of domestic visitors was almost 1/3 higher than in 2021. Moreover, despite the decrease in foreign guests by more than 1/3, those who did visit spent almost twice as much as in the previous year. Indeed, the average visitor from Poland spent PLN 771 per person before coming to the city (PLN 480 in 2021), and PLN 509 per person during their stay (PLN 502 in 2021). Foreign visitors, in contrast, spent an average of PLN 1,200 per person before their arrival in Kraków (PLN 570 in 2021) and PLN 1,044 per person in the city (PLN 652 in 2021)<sup>5</sup>.

Almost 90% of visitors to Kraków declare an intention to return, and over 77% are willing to promote the city by recommending it to friends and family<sup>6</sup>.

# 6,7 mld zł

W 2021 ROKU ODWIEDZAJĄCY MIASTO WYDALI NA RZECZ KRAKOWSKICH PODMIOTÓW 6,7 MLD ZŁ  
IN 2022, VISITORS SPENT PLN 6.7 BILLION IN KRAKÓW

## TURYSTYCZNE ZNACZENIE STOLICY MAŁOPOLSKI PODKREŚLAJĄ PRYZNANE JEJ W 2022 R. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA<sup>7</sup>.

1. Kraków po raz kolejny znalazł się w rankingu 25 najpopularniejszych europejskich kierunków podróży Travellers' Choice 2022, organizowanym przez uznany na świecie serwis TripAdvisor. Zestawienie powstaje na podstawie recenzji użytkowników serwisu. Kraków uplasował się na 24. miejscu i jest jedynym polskim miastem ujętym w rankingu. Jako jego mocne strony TripAdvisor wskazał walory zabytkowe, gastronomię i festiwale.
2. W zestawieniu najpiękniejszych miast w Europie, przygotowanym przez prestiżowy amerykański magazyn turystyczny „Travel + Leisure”, Kraków uplasował się na 9. miejscu. Co roku magazyn prosi czytelników o wypowiedź na temat najciekawszych wakacyjnych destynacji w ankiecie World's Best Awards T+L. Ocena opiera się na ogólnych wrażeniach z pobytu w danym miejscu, biorąc pod uwagę w szczególności atrakcje, zabytki, kuchnię, kulturę i gościnność. W 2022 roku Kraków wyprzedził m.in. Florencję, Madryt, Wiedeń, Edynburg czy Salzburg.
3. Centrum Kongresowe ICE Kraków zostało po raz siódmy, a trzeci rok z rzędu, docenione w międzynarodowym konkursie Meetings Star Award, którego jurorami są tzw. tajemniczy uczestnicy kongresów, czyli osoby anonimowo odwiedzające imprezy organizowane w obiektach Europy Środkowo-Wschodniej i oceniające proces organizacji imprez oraz pracę zespołów projektowych. Tak jak w latach ubiegłych, ICE Kraków zostało uhonorowane złotym certyfikatem jakości w kategorii Convention Centres, uzyskując wynik 4,96 w pięciostopniowej skali. Konkurs jest organizowany przez „Kongres” – międzynarodowe czasopismo branży MICE wydawane w Słowenii, a docierające do ponad 53 000 specjalistów, głównie w krajach Europy Zachodniej.
4. Krakowski jarmark bożonarodzeniowy znalazł się wśród najciekawszych europejskich targów świątecznych, do których odwiedzenia w 2022 roku zachęcał w swoim internetowym wydaniu prestiżowy brytyjski dziennik „The Times”. Jarmark został doceniony m.in. za świąteczny nastrój i oprawę, podkreślającą unikatową architekturę miasta oraz bogactwo drewnianych ozdób i tradycyjnych przysmaków, a także jako dobre miejsce do zakupu atrakcyjnego świątecznego prezentu.
5. Kraków znalazł się na liście „Europejskiej misji 100 neutralnych klimatycznie i inteligentnych miast do 2030 r.”, w gronie m.in. takich miast jak: Paryż, Lizbona, Monachium, Dublin czy Mediolan.
6. Kraków został laureatem konkursu „Eco-Miasto”, otrzymując nagrodę za kompleksowe rozwijanie błękitno-zielonej infrastruktury w skali miasta, programy edukacyjne i zwiększanie świadomości wśród mieszkańców. Organizatorem konkursu jest Ambasada Francji w Polsce i Centrum UNEP/GRID-Warszawa.
7. W rankingu przygotowanym przez aplikację do nauki języków Preply Kraków zajął pierwsze miejsce w Polsce i 20. miejsce w Europie (ex aequo z norweskim Tromsø i brytyjskim Newcastle) w kategorii najlepszych miast do założenia rodziny i wychowywania dzieci. Autorzy zestawienia poddali ocenie 131 miast w Europie. Kraków wypadł najlepiej w kategorii „czas wolny i styl życia”, zamykając pierwszą dziesiątkę. Tę wysoką pozycję zawdzięcza m.in. różnorodności przestrzeni rekreacyjnych: muzeów, parków, obiektów sportowych.

## THE SIGNIFICANCE OF THE CAPITAL OF MAŁOPOLSKA AS A TOURISM DESTINATION IS HIGHLIGHTED BY THE AWARDS AND DISTINCTIONS IT RECEIVED IN 2022, INCLUDING<sup>7</sup>.

1. Kraków was once again included in the ranking of the top 25 most popular European destinations – Travellers' Choice 2022, organised by the well-known TripAdvisor site. The list is compiled based on reviews left by site users. Kraków was 24th, the only Polish city included in the ranking. Among the city's strengths, TripAdvisor pointed to its historical value, gastronomy and festivals.
2. In a list of the most beautiful cities in Europe, prepared by the prestigious American travel magazine Travel + Leisure, Kraków was ranked 9th. Every year, the magazine asks readers to comment on the most interesting vacation destinations in T+L's World's Best Awards survey. The rating is based on overall impressions of a destination, taking particular account of attractions, sights, cuisine, culture and hospitality. In 2022, Kraków outranked Florence, Madrid, Vienna, Edinburgh and Salzburg, among others.
3. The ICE Kraków Congress Centre has been recognised for the seventh time, and the third year in a row, in the international Meetings Star Award competition, whose judges are so-called “mystery convention attendees”, i.e. people who anonymously visit events held at Central and Eastern European venues and evaluate the event organisation process and the work of project teams. As in previous years, ICE Kraków was awarded a gold quality certificate in the Convention Centres category, receiving a score of 4.96 on a five-point scale. The competition is organised by Kongres, an international magazine for the MICE industry published in Slovenia and reaching more than 53,000 professionals, mainly in Western European countries.
4. Kraków's Christmas market was praised as being among the most interesting European Christmas fairs to visit in 2022 by prestigious British newspaper The Times in its online edition. Among other things, the fair was recognised for its festive mood and setting, highlighting the city's unique architecture and the abundance of wooden decorations and traditional delicacies, as well as being a good place to buy an attractive Christmas gift.
5. Kraków was listed in the “European mission of 100 climate-neutral and smart cities by 2030”, alongside cities such as Paris, Lisbon, Munich, Dublin and Milan.
6. Kraków was the winner of the “Eco-City” competition, receiving the award for its comprehensive development of blue-green infrastructure on a city-wide scale, educational programmes and awareness-raising among residents. The competition is organised by the French Embassy in Poland and the UNEP/GRID-Warsaw Centre.
7. In a ranking prepared by the language learning app Preply, Kraków came in first in Poland and 20th in Europe (ex aequo with Norway's Tromsø and the UK's Newcastle) in the category of best cities to start a family and raise children. The authors of the ranking assessed 131 cities in Europe. Kraków performed best in the “leisure and lifestyle” category, closing out the top ten. It owes this high position, among others, to a variety of recreational spaces: museums, parks and sports facilities.

<sup>5</sup> Ruch turystyczny w Krakowie w 2022 roku, red. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023. | <sup>5</sup> Tourism in Kraków in 2022, ed. K. Borkowski, MOT, Kraków 2023.

<sup>6</sup> Ibidem. | <sup>6</sup> Ibidem.

<sup>7</sup> Na podstawie: [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=148771](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=148771) (05.05.2023).

<sup>7</sup> Based on: [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=148771](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=148771) (05.05.2023).

# 2 Branża spotkań w Krakowie w 2022 roku

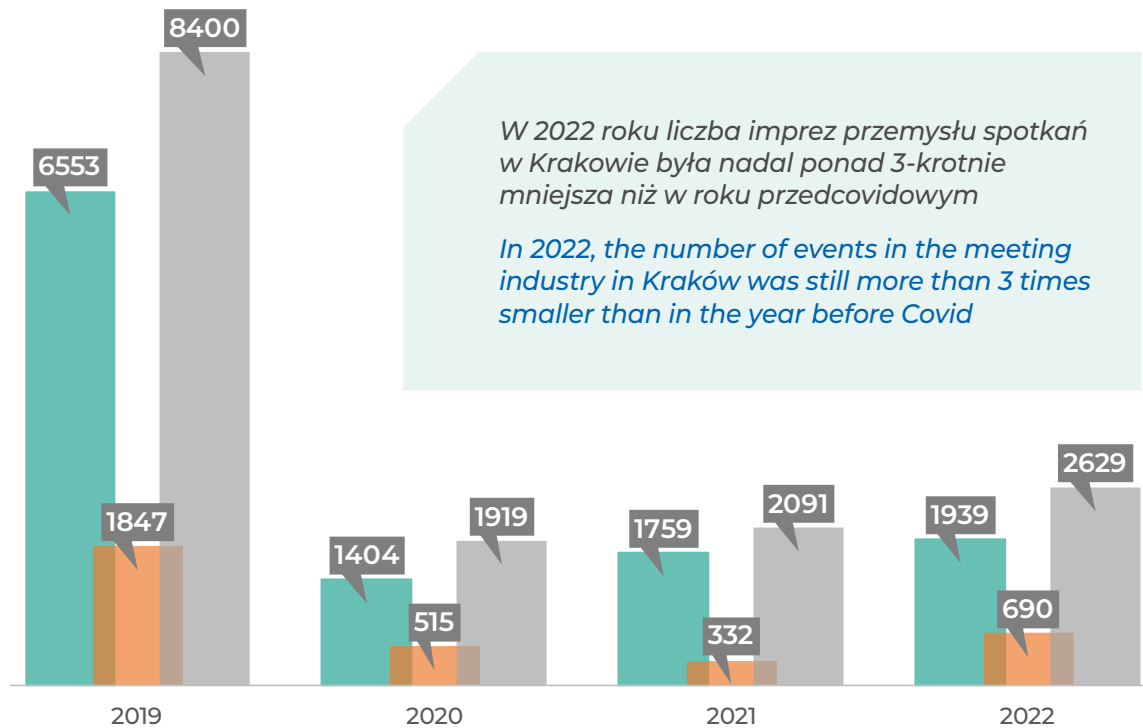
## The meeting industry in Kraków in 2022



Dane, które zostały przekazane do Poland Convention Bureau i Kraków Convention Bureau przez krakowskie podmioty, pozwalają stwierdzić, że w 2022 roku **zorganizowano w mieście 2 629 grupowych spotkań biznesowych**, czyli o 25,73% więcej niż rok wcześniej i o 37% więcej niż w 2020 roku, ale wciąż było to ponad 3,2 razy mniej niż w 2019 roku, który na rynku turystycznym i spotkań biznesowych stał się niejako referencyjnym rokiem przedpandemicznym.

The data provided to the Poland Convention Bureau and the Kraków Convention Bureau by Kraków entities allow us to conclude that in 2022, **2,629 group business meetings were organised in the city**, i.e. 25.73% more than the year before and 37% more than in 2020, but still 3.2 times less than in 2019, which in the tourism and business meetings market has become something of a pre-pandemic reference year.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2022  
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2019–2022



*W 2022 roku liczba imprez przemysłu spotkań w Krakowie była nadal ponad 3-krotnie mniejsza niż w roku przedcovidowym*  
*In 2022, the number of events in the meeting industry in Kraków was still more than 3 times smaller than in the year before Covid*

■ Krajowe | Domestic  
■ Międzynarodowe | International  
■ Razem | Total

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Należy jednakże dostrzec optymistyczne sygnały. Liczba spotkań krajowych wzrosła o 10,2%, ale **liczba wydarzeń międzynarodowych** (tj. takich, w których wzięli udział reprezentanci co najmniej 3 krajów) **wzrosła aż o 107,8%**. Struktura spotkań pozostała analogiczna jak we wszystkich poprzednich latach, tzn. przeważały spotkania krajowe, ale ich udział wynosił 73,75%, co oznacza wzrost udziału wydarzeń międzynarodowych o ponad 10 punktów procentowych w stosunku do 2021 roku.

**Struktura spotkań w Krakowie w 2022 kształtowała się następująco: 92,3% stanowiły spotkania stacjonarne**, 2,5% hybrydowe, a 5,2% wirtualne. Była to więc bardzo pozytywna zmiana w stosunku do poprzedniego roku, udział wydarzeń stacjonarnych wzrósł o prawie 19 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego roku.

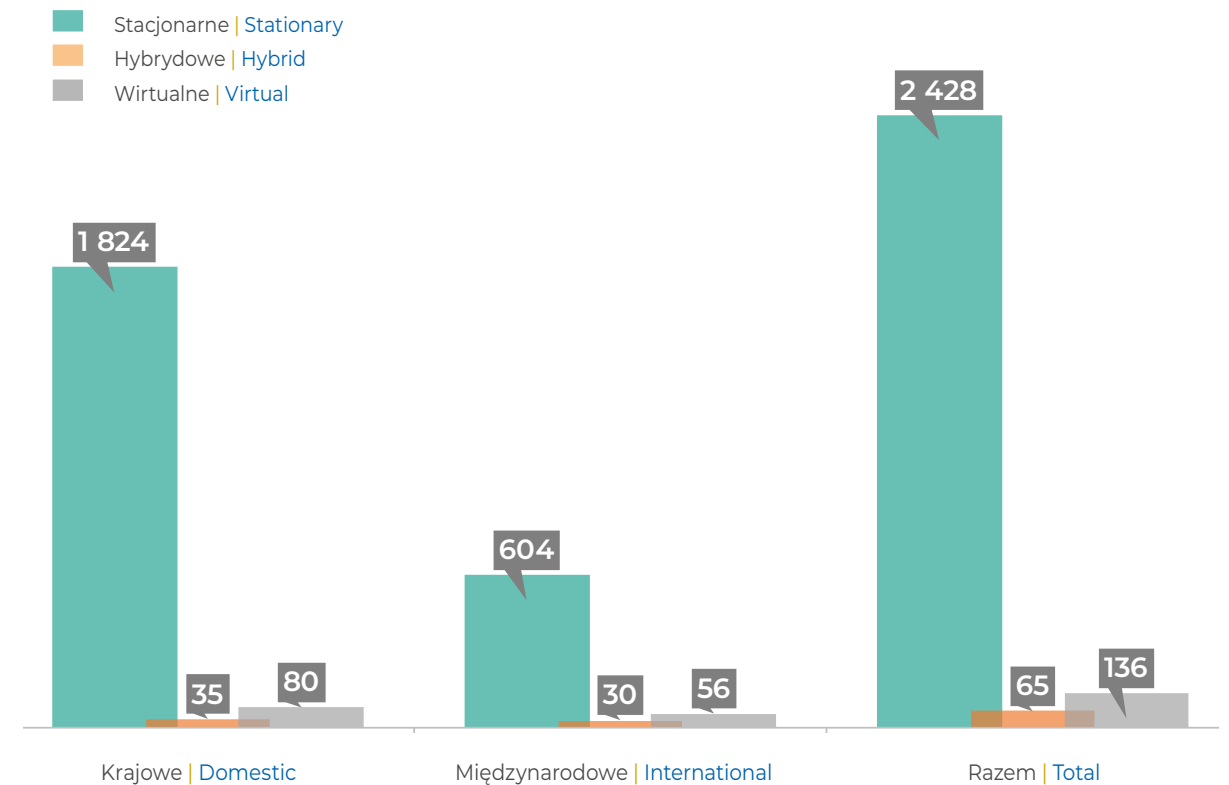
Analogiczna struktura, z przewagą spotkań stacjonarnych, cechowała zarówno krajowe, jak i międzynarodowe wydarzenia. W przypadku krajowych przewaga stacjonarnych (94,1%) w stosunku do hybrydowych (1,8%) i wirtualnych (4,1%) była jeszcze większa, natomiast struktura międzynarodowych przedstawiała się odpowiednio: 87,53%, 4,35% i 8,12%. Nastąpiła więc pozytywna zmiana w stosunku do poprzedniego roku, kiedy to tylko poniżej połowy spotkań międzynarodowych odbyło się stacjonarnie.

However, there are optimistic signals. The number of domestic events increased by 10.2%, but **the number of international events** (i.e. those attended by representatives of at least three countries) **rose by as much as 107.8%**. The structure of events remained the same as in all previous years, i.e. domestic events predominated, but their share was 73.75%, which means an increase of more than 10 pp in the share of international events compared to 2021.

**The structure of meetings in Kraków in 2022 was as follows: 92.3% were in-person**, 2.5% hybrid and 5.2% virtual. This was therefore a very positive change compared to the previous year, with the share of in-person events increasing by almost 19 pp compared to the previous year.

An analogous structure, with a predominance of in-person events, characterised both national and international events. In the case of national events, the predominance of an in-person format (94.1%) over hybrid (1.8%) and virtual (4.1%) was even higher, while the structure of international events was, respectively: 87.53%, 4.35% and 8.12%. This was therefore a positive change from the previous year, when less than half of international events were held in person.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według formy  
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2022 by format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Analogicznie jak w latach ubiegłych, w 2022 roku **największy udział (51%)** wśród grupowych spotkań biznesowych w Krakowie **miały konferencje/kongresy**, których było ponad 1,3 tys. W stosunku do poprzedniego roku był to wzrost udziału, wprawdzie tylko o 0,5 punktów procentowych, ale została tym samym zahamowana tendencja spadkowa, która występowała w dwóch poprzednich latach. Należy także podkreślić, że liczba konferencji/kongresów wzrosła w stosunku do poprzedniego roku o 27%.

W strukturze spotkań w Krakowie w 2022 roku na drugim miejscu, zgodnie z tendencjami z wcześniejszych lat, uplasowały się wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (31,8%), a najmniej (17,1%) odbyło się targów/wystaw. Trzeba zauważyć, że liczba wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych w mieście zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku o 7,3%.

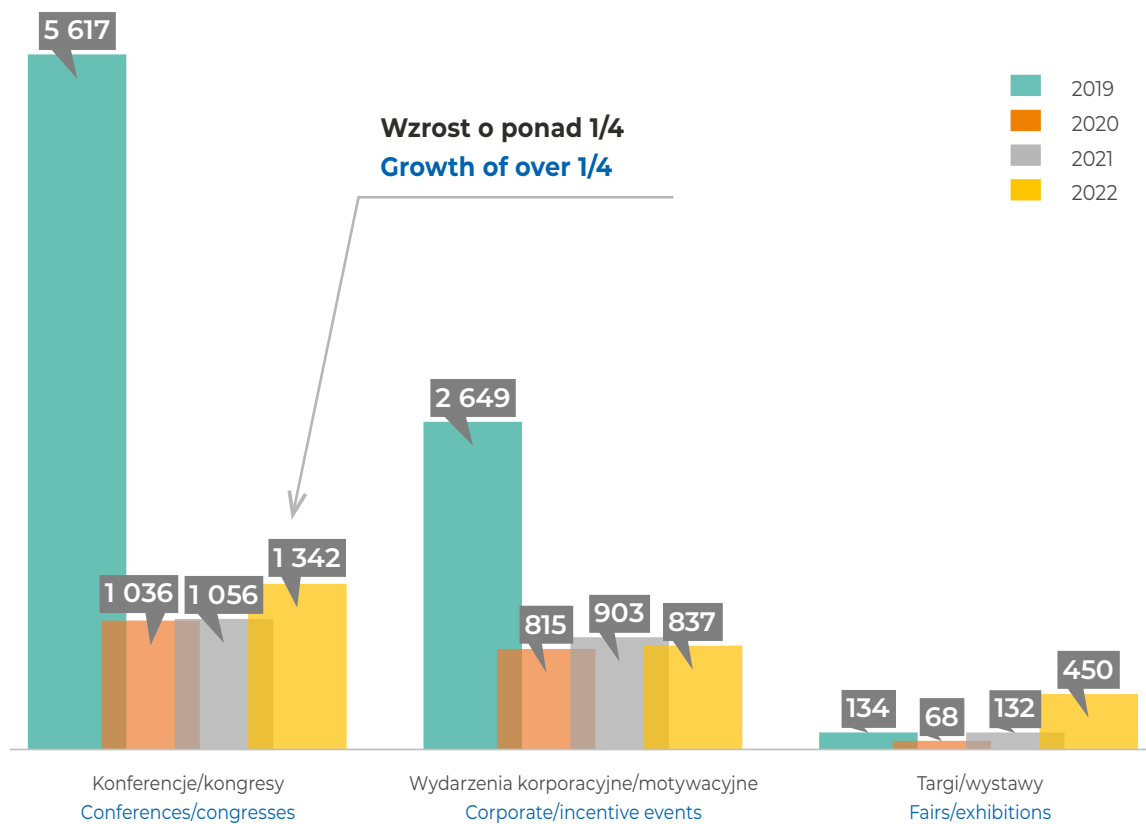
Z punktu widzenia miasta bardzo pozytywnym symptodem jest fakt, że w 2022 roku **zorganizowano w mieście 450 imprez targowych/wystaw**, co stanowiło wzrost o 233% w stosunku do poprzedniego roku (3,34 razy więcej niż w 2019 roku).

As in previous years, the **largest share (51% or more than 1,300)** of group business events in Kraków in 2022 were **congresses and conferences**. Compared to the previous year, this was an increase in share, admittedly only by 0.5 pp, but it did signal a halt in the downward trend observed in the previous two years. It should also be noted that the number of conferences and congresses increased by 27% compared to the previous year.

In the structure of events in Kraków in 2022, corporate/incentive events ranked second (31.8%), in line with the trends of previous years, while trade fairs and exhibitions were in last place (17.1%). It should be noted that the number of corporate/incentive events in the city decreased by 7.3% compared to the previous year.

From the city's point of view, it is a very positive signal that **450 trade fairs and exhibitions were organised** in the city in 2022, an increase of 233% on the previous year and 3.34 times higher than in 2019.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2022 według rodzaju  
Number of events in the meeting industry by type in 2019–2022

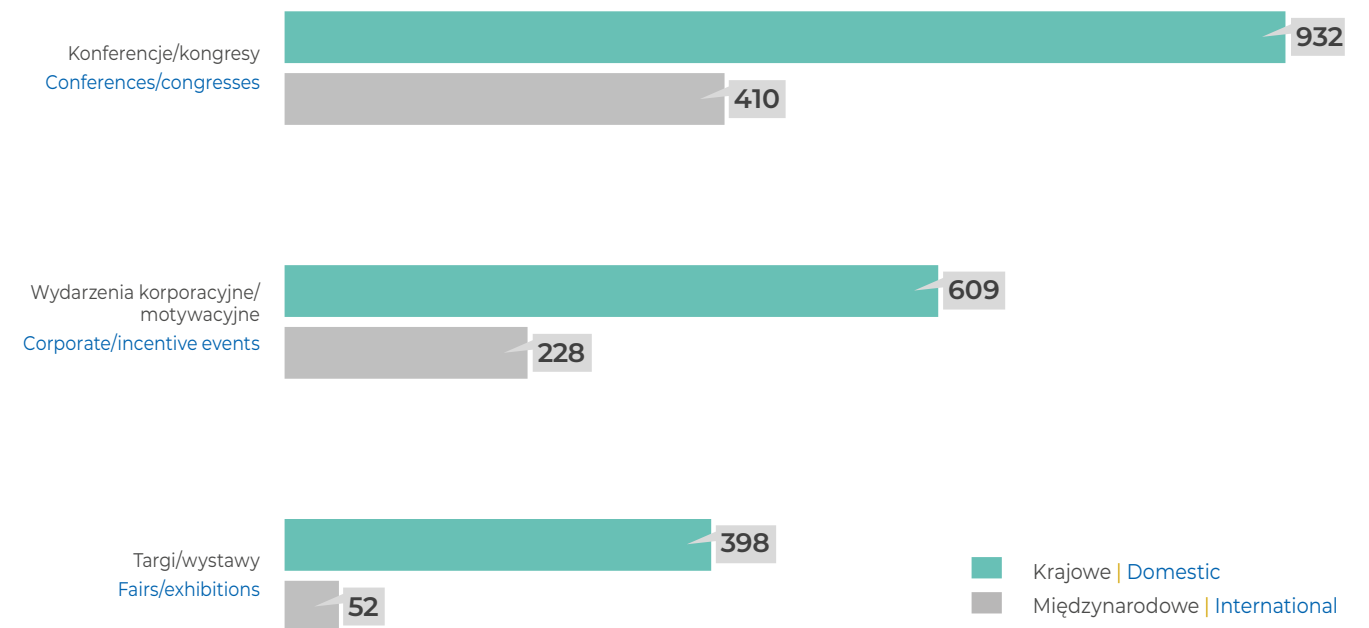


» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

# 73,8%

W 2022 DOMINOWAŁY IMPREZY KRAJOWE (73,8%)  
IN 2022, DOMESTIC EVENTS DOMINATED FOR 73.8%

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według rodzaju  
Number of domestic and international events in the meeting industry by type in 2022



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

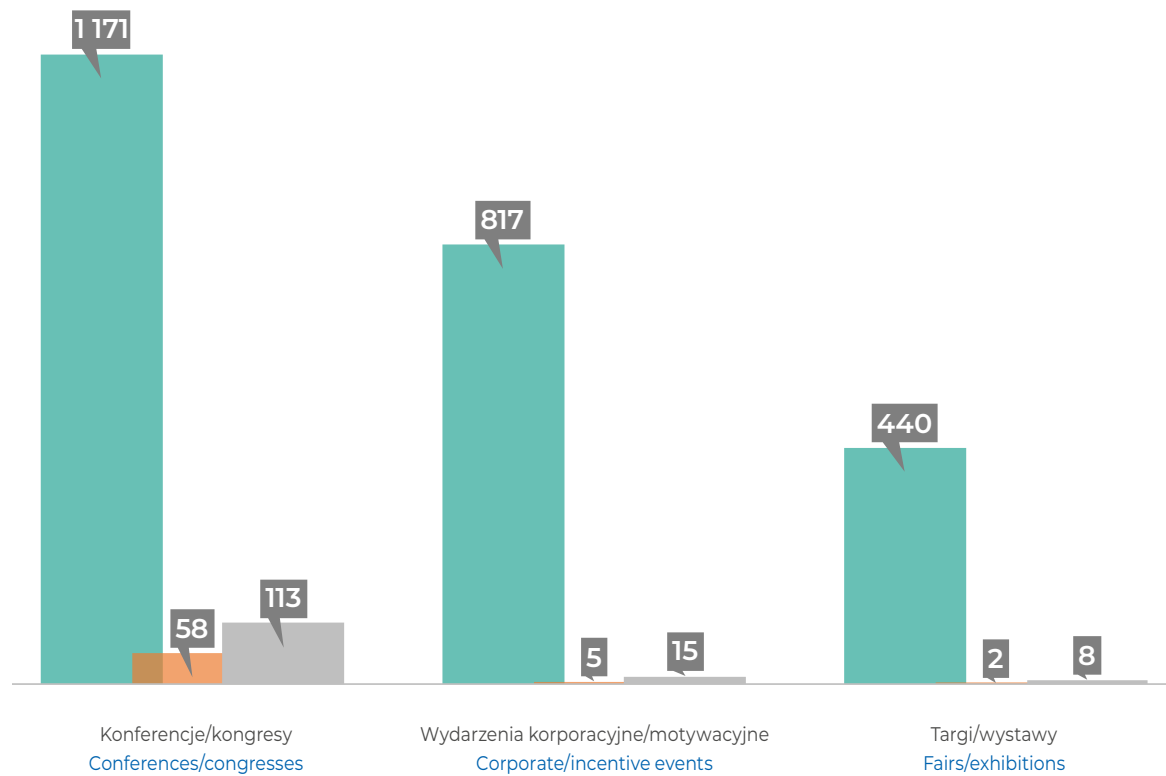
W 2022 roku wśród wszystkich rodzajów spotkań w Krakowie podobnie jak w latach poprzednich, dominowały imprezy krajowe. W grupie konferencje/kongresy stanowiły 64%, w grupie wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych – 73%, natomiast w kategorii targów/wystaw – 88%. **Należy zauważyć pozytywne zjawisko wzrostu udziału wydarzeń międzynarodowych we wszystkich trzech rodzajach spotkań w stosunku do poprzedniego roku.**

Among all types of events in Kraków in 2022, domestic events dominated, as in previous years. Conferences and congresses accounted for 64%, corporate/incentive events for 73% and trade fairs and exhibitions for 88%. **It is important to note the positive phenomenon of an increase in the share of international events in all three types of events compared to the previous year.**

W 2022 roku spotkania stacjonarne, jak już wspomniano, miały największy udział we wszystkich rodzajach imprez odbywających się w Krakowie. Jednakże struktura różniła się między poszczególnymi rodzajami imprez. Zarówno wśród wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych, jak i targów/wystaw spotkania stacjonarne stanowiły ponad 97% wszystkich wydarzeń, natomiast w grupie konferencji/kongresów ich odsetek wynosił 83%. Drugi w kolejności udział we wszystkich rodzajach spotkań miały wydarzenia hybrydowe – było to 8,4% w grupie konferencji/kongresów i po 2% zarówno wśród spotkań korporacyjnych/motywacyjnych, jak i targów/wystaw. Natomiast najniższy udział miały spotkania wirtualne. Konferencje/kongresy w takiej formie stanowiły 4%, natomiast wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, jak i targi/wystawy około 0,5%. Była to kontynuacja zmian mających miejsce w poprzednim roku i radykalna odmiana w stosunku do 2020 roku, kiedy to we wszystkich rodzajach spotkań dominowały imprezy wirtualne.

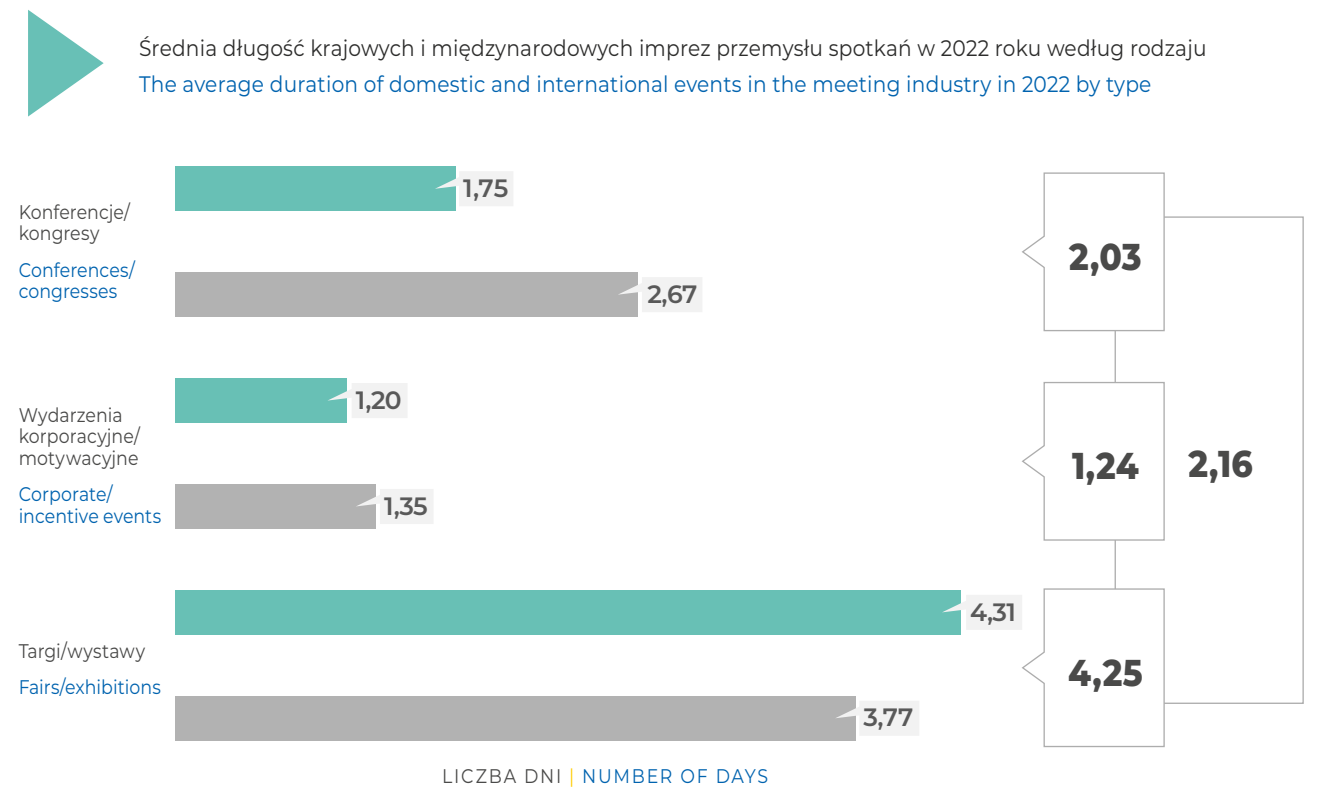
In 2022, in-person events, as already mentioned, represented the largest share of events taking place in Kraków. However, the structure differed between event types. Among both corporate/incentive events and trade fairs and exhibitions, in-person events accounted for more than 97% of all events, and 83% of conferences and congresses. Hybrid events enjoyed the second highest share of all event types, representing 8.4% of conferences and congresses and 2% of both corporate/incentive events and trade fairs and exhibitions. Virtual events, on the other hand, had the lowest share, accounting for 4% of conferences and congresses and a mere 0.5% of both corporate/incentive events and trade fairs and exhibitions. This was a continuation of the changes that took place in the previous year and a radical change from 2020, when virtual events dominated all types of meetings.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według rodzaju i formy  
Number of events in the meeting industry by type and format in 2022

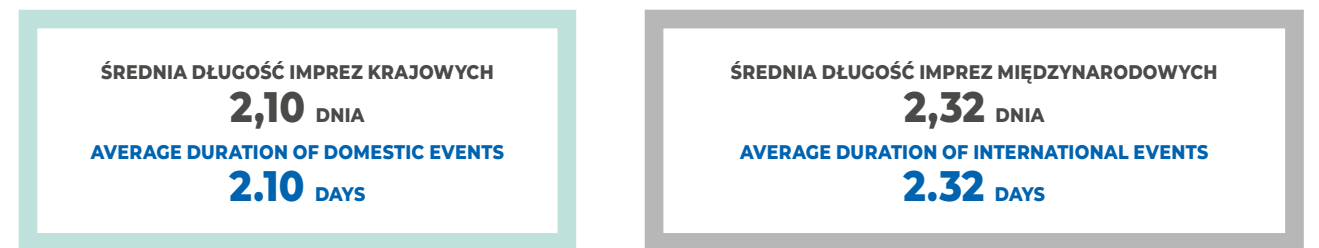


» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary  
■ Wirtualne | Virtual  
■ Hybrydowe | Hybrid



LICZBA DNI | NUMBER OF DAYS



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic  
■ Międzynarodowe | International

**Średnia długość grupowych spotkań biznesowych w 2022 roku wyniosła ponad dwa dni (2,16), co oznaczało ich nieznaczne wydłużenie w stosunku do poprzedniego roku (2,03).** Analogicznie jak we wcześniejszych latach najdłuższymi spotkaniami były targi/wystawy – ponad 4 dni (4,25). Na drugim miejscu plasowały się konferencje/kongresy – 2,03, natomiast czas trwania wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych był nieco krótszy – 1,24 dnia. Należy zauważyć, że czas trwania konferencji/kongresów w stosunku do 2021 roku prawie nie uległ zmianie, natomiast skróceniu uległ przebieg wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych (z 1,75 dnia).

Zarówno wśród kongresów/konferencji, jak i wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych spotkania międzynarodowe trwały dłużej niż krajowe. I tak w przypadku pierwszej grupy spotkań była to relacja 2,67 dnia vs 1,75, natomiast drugiej 1,35 vs 1,20, tak więc w tym drugim różnica była bardzo niewielka. Długość targów/wystaw krajowych przewyższała natomiast czas trwania imprez międzynarodowych – relacja wynosiła 4,32 vs 3,77 dnia. W sumie spotkania międzynarodowe były średnio o 0,22 dnia dłuższe niż eventy krajowe, co było dobrą informacją dla miasta, choć różnica ta w stosunku do poprzedniego roku uległa zmniejszeniu.

**The average length of group business meetings in 2022 was more than two days (2.16), a slight increase compared to the previous year (2.03).** Similarly to previous years, the longest lasting events were fairs and exhibitions at over four days (4.25). Conferences and congresses came second with 2.03 days and the duration of corporate/incentive events was slightly shorter with 1.24 days. It should be noted that the duration of conferences and congresses was almost unchanged compared to 2021, while the duration of corporate/incentive events decreased (from 1.75 days).

Among both congresses and conferences and corporate/incentive events, international meetings lasted longer than domestic ones. In the case of the former group of events, it was 2.67 vs. 1.75 days and only a slight difference in the latter group with 1.35 vs. 1.20. In contrast, the length of domestic fairs and exhibitions was longer than international ones – 4.32 vs. 3.77 days. Overall, international events were on average 0.22 days longer than domestic events, which was good news for the city, although the difference had narrowed compared to the previous year.



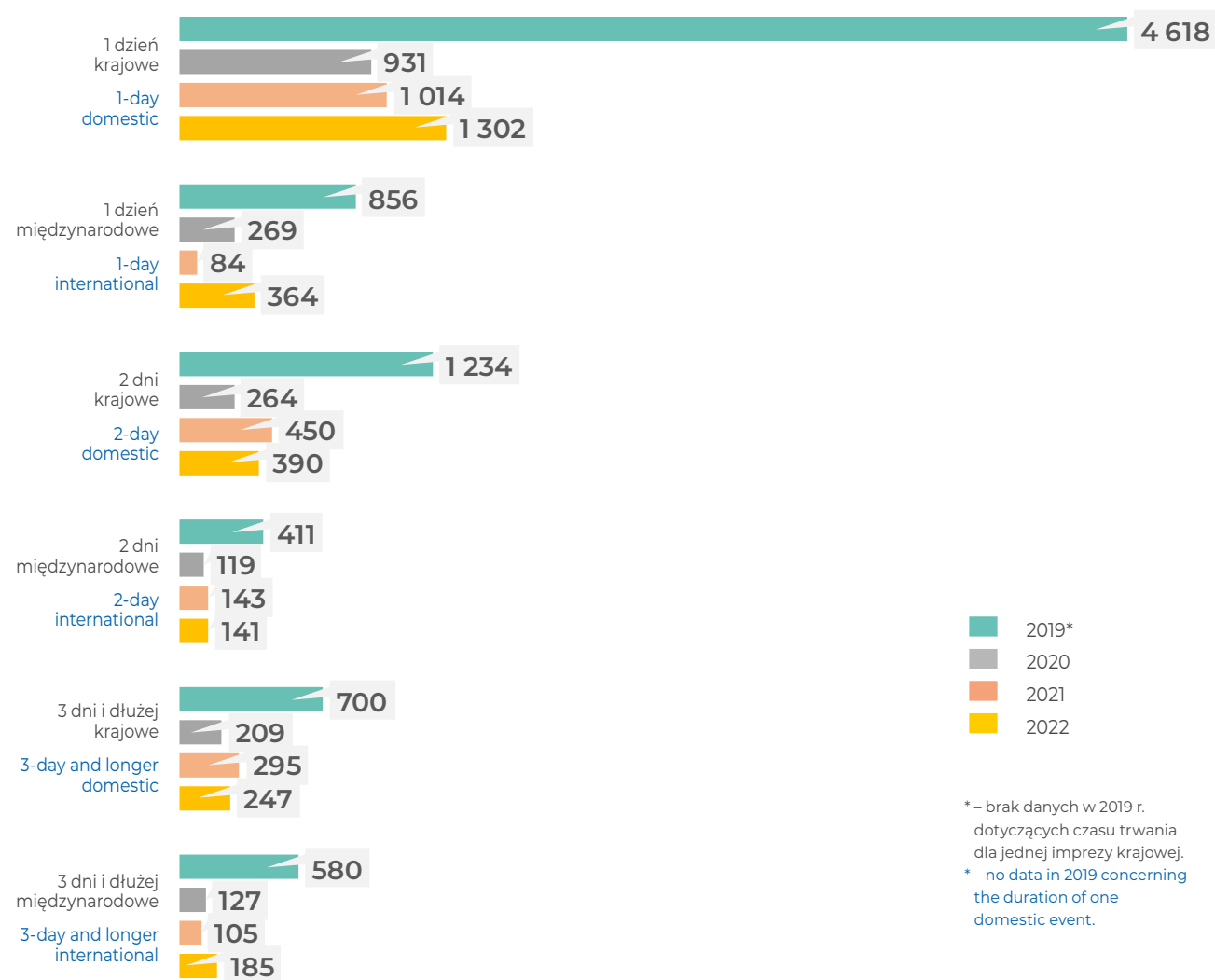
Analizując spotkania pod względem ich długości, w **2022 roku prawie połowę wszystkich (49,5%) stanowiły wydarzenia jednodniowe krajowe** – zorganizowano ich w Krakowie ponad 1,3 tys., o 288 więcej niż w poprzednim roku, ale wciąż było to 3,5-krotnie mniej niż w 2019. Ich udział był prawie taki sam jak rok wcześniej (o 1 punkt procentowy więcej). Drugie co do liczebności były spotkania dwudniowe krajowe – przeprowadzono ich 390 i stanowiły 14,8% ogółu spotkań. Bardzo zbliżony udział i trzecią pozycję miały jednodniowe spotkania międzynarodowe (13,85% wszystkich spotkań) i to jest korzystna dla miasta zmiana. Na czwartym miejscu, jeśli chodzi o udział w ogólnej liczbie wydarzeń, znalazły się krajowe wydarzenia trwające 3 dni i dłużej (9,3%). Ostatnie dwie pozycje zajmowały spotkania międzynarodowe, ale godnym odnotowania jest fakt, że udział wydarzeń 3-dniowych i dłuższych był wyższy (7%) niż dwudniowych (5%). Pozytywną dla miasta informacją był także fakt, że liczba imprez międzynarodowych 3-dniowych i dłuższych wzrosła o 80 w stosunku do poprzedniego roku. Jednakże wciąż była ona ponad 3-krotnie niższa niż w 2019 roku.

Analysing meetings by length, in **2022, almost half (49.5%) were one-day domestic events** – more than 1,300 were organised in Kraków, 288 more than in the previous year, but still 3.5 times less than in 2019. Their share was almost the same as the previous year (1 pp more). In second place were two-day domestic events with 390 or 14.8% of events. One-day international events were a close third (13.85% of all events), which is a positive development for the city. In fourth place in terms of share of the total number of events were national events lasting three days or longer (9.3%). The last two positions were occupied by international events, but it is noteworthy that the share of events lasting 3 days or longer was higher (7%) than that of 2 days (5%). It was also positive news for the city that the number of international events of 3 days or longer increased by 80 compared to the previous year. Nevertheless, this was still more than 3 times lower than in 2019.

# 49,5%

STANOWIŁY WYDARZENIA JEDNODNIOWE KRAJOWE WERE ONE-DAY DOMESTIC EVENTS

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2022 według czasu trwania  
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2019–2022 by duration



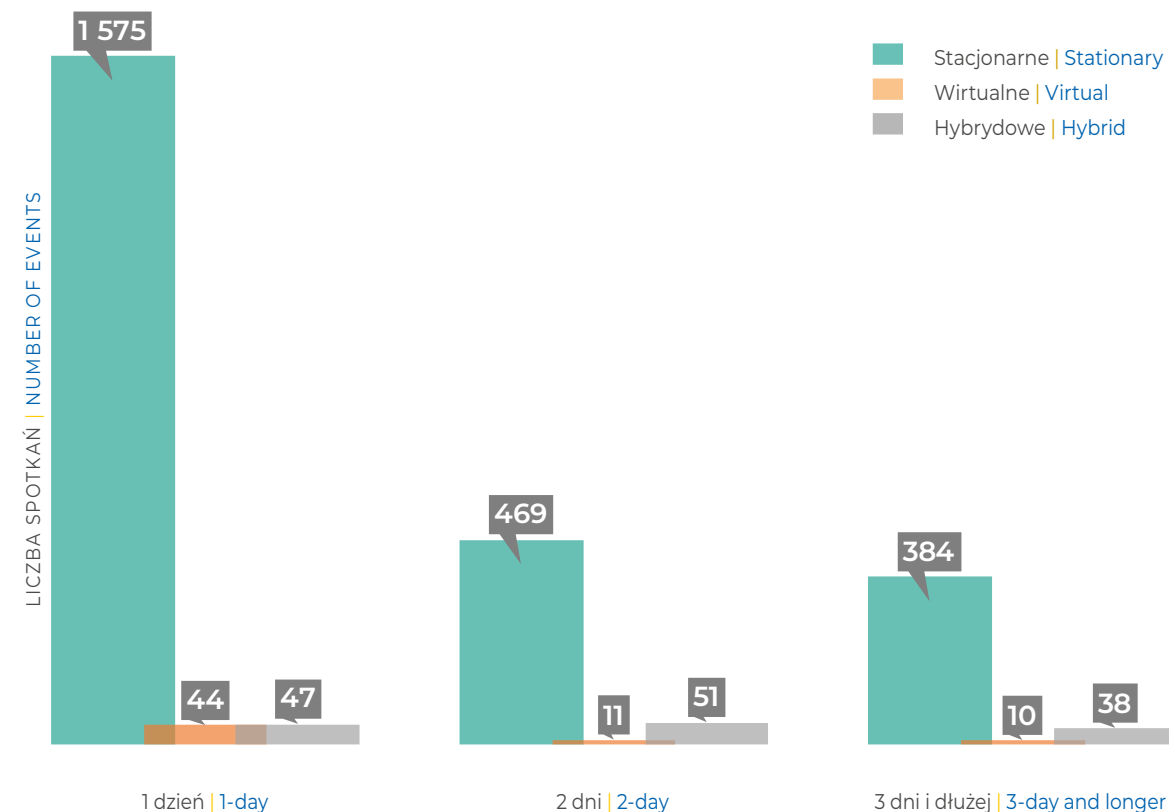
2019\*  
2020  
2021  
2022

\* – brak danych w 2019 r. dotyczących czasu trwania dla jednej imprezy krajowej.  
\* – no data in 2019 concerning the duration of one domestic event.

LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według czasu trwania i formy  
Number of events in the meeting industry in 2022 by duration and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

**W 2022 roku dominowały spotkania jednodniowe**, stanowiły 63,37% wszystkich spotkań. W stosunku do poprzedniego roku nastąpił wzrost ich udziału o 11 pkt % i to nie jest korzystna tendencja dla miasta. Jednakże wśród tych jednodniowych dominowały wydarzenia stacjonarne (94,53%), a po 2,5% stanowił udział wirtualnych i hybrydowych spotkań.

**2022 was dominated by one-day events**, which accounted for 63.37% of all events. Compared to the previous year, this was an increase in share of 11% and is not a positive trend for the city. However, most of those one-day events were held in person (94.53%), with only 2.5% in a virtual or hybrid format.

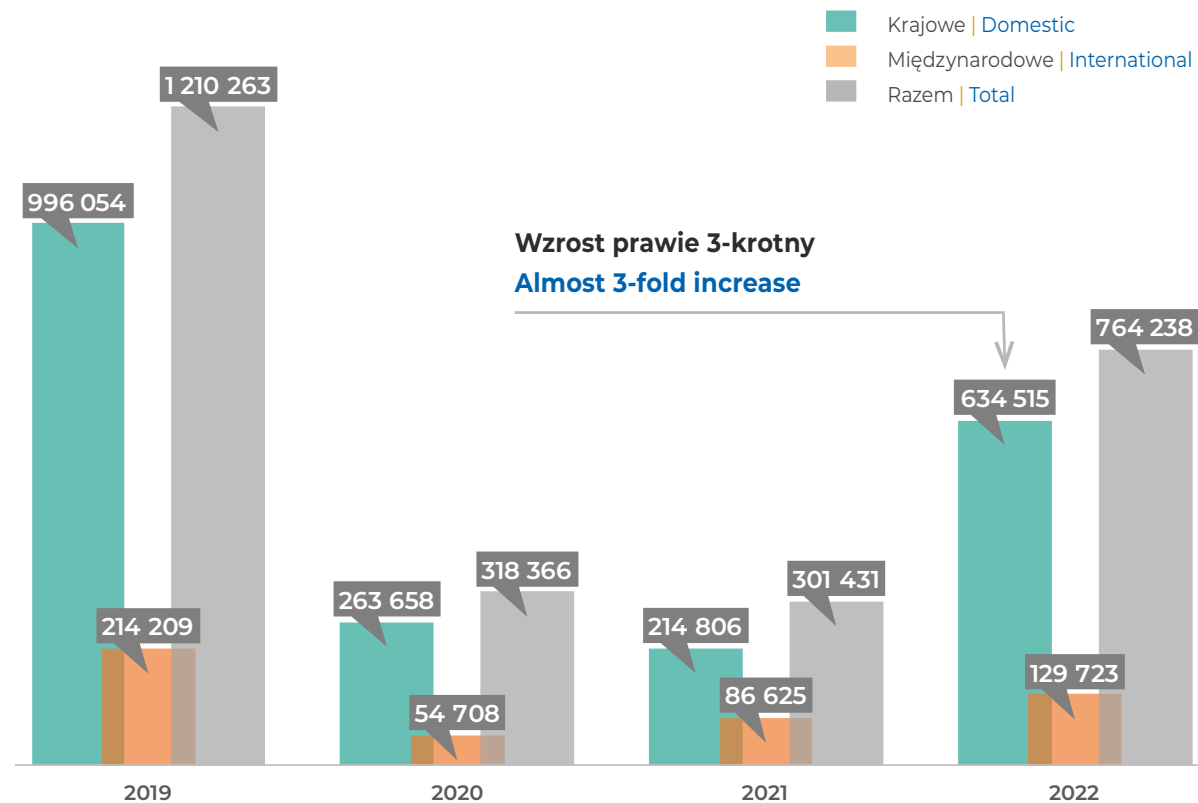
Również w kategorii spotkań dwu dniowych, jak i trzydniowych i dłuższych zdecydowanie największy udział miały spotkania stacjonarne, po 88%. Spotkania hybrydowe stanowiły ponad 9,6% wśród wydarzeń dwudniowych i 8,8% wśród 3 dniowych i dłuższych. Natomiast wirtualne to około 2% zarówno wśród dwudniowych, jak i 3 dniowych i dłuższych. W porównaniu z rokiem 2021 nastąpiła więc korzystna dla miasta zmiana w zakresie wzrostu udziału wydarzeń stacjonarnych w stosunku do pozostałych dwóch form.

A clear majority of events (88%) lasting two or three or more days were also held in person. Hybrid events accounted for more than 9.6% of two-day events and 8.8% of events lasting three or more days. Compared to 2021, there has therefore been a favourable change for the city in terms of an increase in the proportion of in-person events compared to the other two formats.

W trzecim roku pandemii koronawirusa (2022) branża MICE wyraźnie się odbudowywała, co widać w znacznym wzroście liczby uczestników spotkań i wydarzeń w Krakowie zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. O ile jeszcze rok wcześniej liczba uczestników eventów krajowych była mniejsza niż w 2020 r., to w 2022 r. wzrosła niemal 3-krotnie w porównaniu do 2021 r., a tym samym do 2020 r. Znacząco również wzrosła, bo aż o 50% w porównaniu do roku poprzedniego (czyli do wielkości ponad 86,6 tys. osób), liczba uczestników imprez międzynarodowych, choć i tak była o 39,4% mniejsza niż przed pandemią, tj. w 2019 roku.

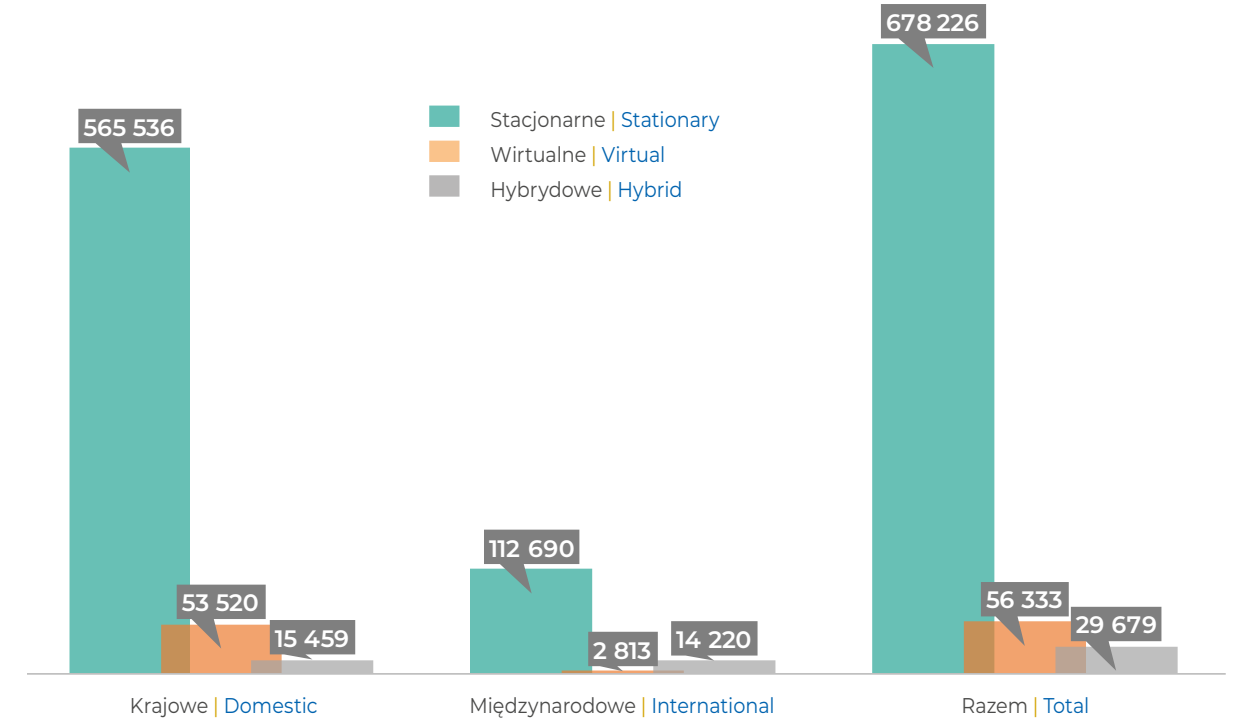
During the third year of the coronavirus pandemic (2022), the MICE industry was clearly recovering, as can be seen in the significant increase in the number of attendees at meetings and events in Kraków, both domestic and international. Although the number of participants in domestic events was lower than in 2020 just a year earlier, in 2022, it increased almost three-fold compared to 2021 and therefore to 2020. The number of international event attendees also increased significantly, by 50% compared to the previous year (to more than 86,600 people), although it was still 39.4% lower than before the pandemic, i.e. in 2019.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2022  
Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2019–2022



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według formy  
Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2022 by format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

W 2022 r. zmieniła się „mapa” form uczestnictwa w wydarzeniach biznesowych z ewidentną korzyścią dla miasta. Spotkania wirtualne i hybrydowe, w porównaniu do roku ubiegłego, w zdecydowany sposób ustąpiły miejsca spotkaniom stacjonarnym. W tych ostatnich w 2022 r. uczestniczyło 678,2 tys. osób, spośród nich 83,4% w spotkaniach krajowych. Spotkania hybrydowe przyciągnęły ponad 29,6 tys. osób; najwięcej z kraju (52%). Podobny trend ujawnił się wobec spotkań wirtualnych, które niemal w całości zostały „skonsumowane” przez uczestników krajowych imprez przemysłu spotkań (95%).

In 2022, the “map” of participation in business events changed to the clear benefit of the city. Virtual and hybrid events, compared to the previous year, gave way decisively to in-person events. The latter drew 678,200 participants in 2022, 83.4% of which attended domestic events. Hybrid events attracted more than 29,600 people, mostly from Poland (52%). A similar trend emerged with respect to virtual events, which were almost entirely attended by participants of domestic events (95%).

# 764 238

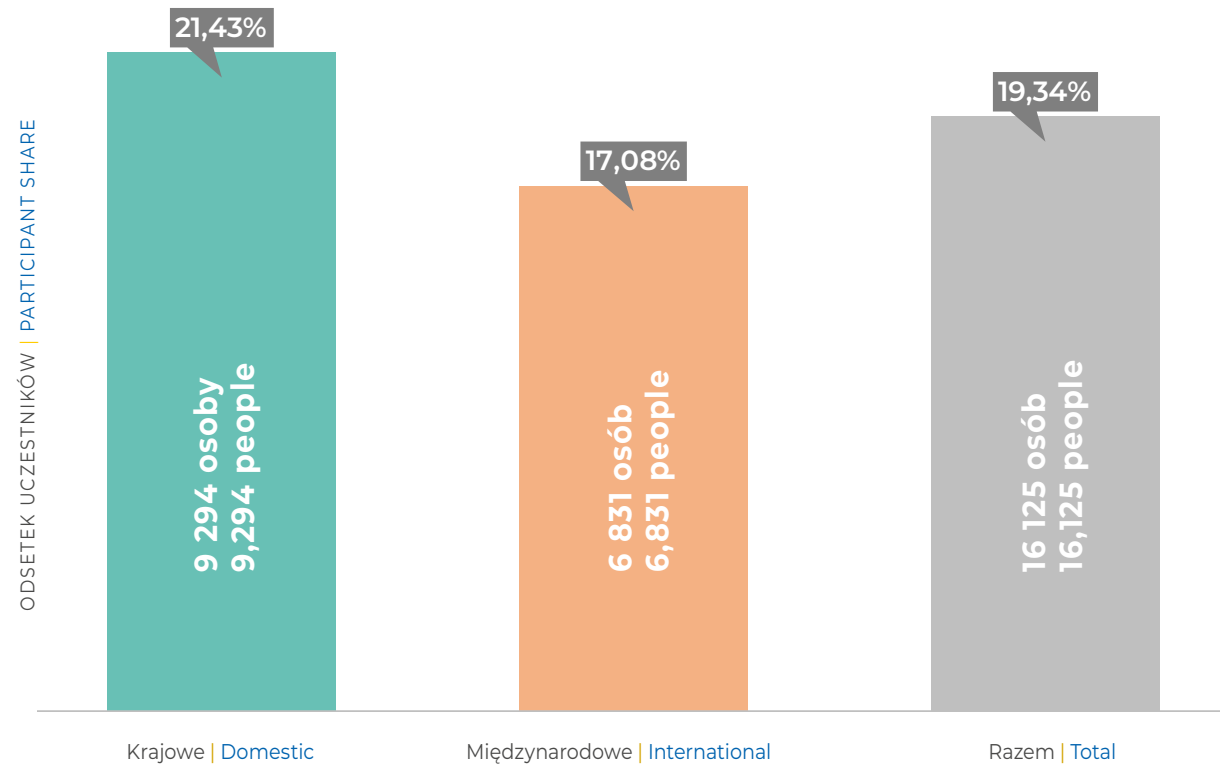
UCZESTNIKÓW IMPREZ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W 2022 ROKU  
PARTICIPANTS IN THE MEETING INDUSTRY IN 2022



Czas pandemii COVID-19 wykreował na rynku MICE spotkania hybrydowe i wirtualne, w których obok osób biorących w nich udział na odległość ważne miejsce, z punktu widzenia miasta, zajmują uczestnicy stacjonarni. Analizując to zjawisko odnotowuje się ożywienie w branży MICE. W 2022 r. udział uczestników stacjonarnych w wydarzeniach hybrydowych ogółem był większy (19,34%) w porównaniu do roku poprzedniego (6,19%), ale ich liczba była o 13,5% mniejsza. Taki sam trend odnotowuje się odnośnie do krajowych hybrydowych imprez przemysłu spotkań. Z kolei w 2022 r. w stosunku do roku poprzedniego liczba stacjonarnych uczestników hybrydowych imprez międzynarodowych wzrosła o 4% i zmianom tym towarzyszył wzrost ich udziału o 9,52 punktów procentowych.

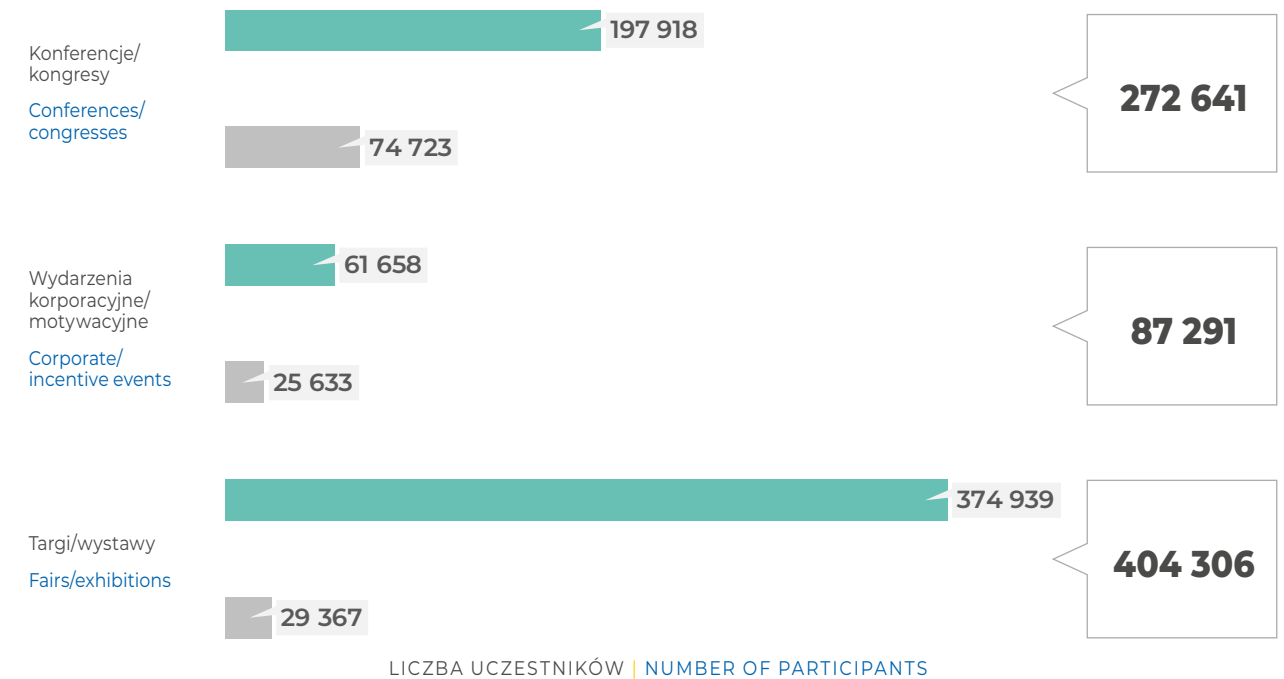
The COVID-19 pandemic fuelled the creation of hybrid and virtual events on the MICE market at which in-person attendees occupy an important place alongside remote participants, from the city's perspective. Analysis has revealed an uptick of this phenomenon on the MICE market. In 2022, the share of in-person attendees in total hybrid events was higher (19.34%) compared to the previous year (6.19%), but their number was 13.5% lower. The same trend was noted for domestic hybrid events in the meetings industry. In contrast, in 2022, the number of in-person attendees at hybrid international events increased by 4% compared to the previous year and these changes were accompanied by a 9.52 pp increase in their share.

Stacjonarni uczestnicy krajowych i międzynarodowych hybrydowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku  
In-person participants at hybrid domestic and international events in the meeting industry in 2022



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według rodzaju  
Number of participants at domestic and international events in the meeting industry in 2022 by type



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

**NAJWIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM WŚRÓD UCZESTNIKÓW PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE W 2022 ROKU CIESZYLI SIĘ KRAJOWE TARGI I WYSTAWY GOSPODARCZE.**

**MEETING INDUSTRY PARTICIPANTS IN KRAKÓW SHOWED THE GREATEST INTEREST IN 2022 IN DOMESTIC FAIRS AND EXHIBITIONS.**

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Krajowe | Domestic  
■ Międzynarodowe | International

Tezę, że Kraków jest miastem kongresów i konferencji potwierdza fakt, że od lat właśnie tego rodzaju imprezy gromadzą najwięcej uczestników. Tymczasem w 2022 r. najwięcej uczestników zgromadziły targi i wystawy gospodarcze (404,3 tys. osób), zwłaszcza krajowe – stanowiły one 92,7% targów i wystaw ogółem. To inny trend niż rok wcześniej, kiedy ten segment wydarzeń był najmniej liczny spośród wszystkich krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań. Odnosząc się z kolei do konferencji i kongresów odnotowuje się, że w roku 2022 – w sumie wzięto w nich udział ponad 272,6 tys. osób (35,6% ogółu gości), i było to blisko 2-krotnie więcej niż w roku ubiegłym. Najmniej liczne w 2022 r. okazały się wydarzenia korporacyjne/motywacyjne, które zgromadziły 87,2 tys. osób (11,4% ogółu uczestników imprez przemysłu spotkań).

W 2022 r. w segmencie uczestników spotkań międzynarodowych dominowały osoby, które wzięły udział w konferencjach/kongresach – było ich ponad 74,7 tys., tj. 57,6% partycypantów imprez międzynarodowych, z kolei w segmencie spotkań krajowych dominowali uczestnicy targów i wystaw, inaczej niż rok wcześniej, kiedy ta grupa uczestników dominowała w konferencjach i kongresach.

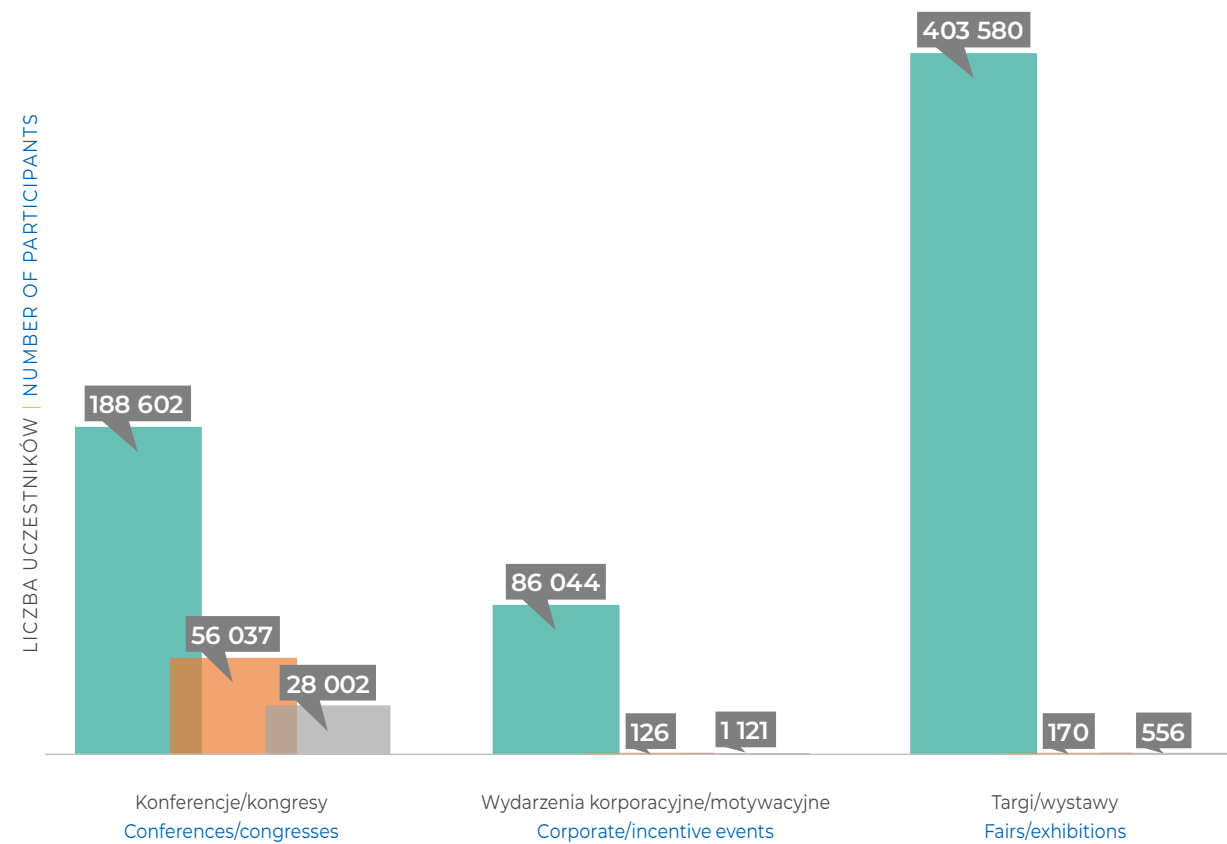
Kraków's position as a city of congresses and conferences is confirmed by the fact that, for many years, these types of events have drawn the largest numbers of attendees. Meanwhile, in 2022, fairs and exhibitions attracted the most participants (404,300), domestic events in particular, accounting for 92.7% of total fair and exhibition attendance. This is a different trend from the previous year, when this segment of events enjoyed the smallest attendee numbers of all domestic and international events. Conferences and congresses, on the other hand, were attended by more than 272,600 people in 2022 (35.6% of total participants), more than double the figure from the previous year. Corporate/incentive events had the smallest number of participants with only 87,200 people (11.4% of total meeting industry participants).

In 2022, the largest number of participants at international events attended conferences and congresses with more than 74,700 people or 57.6% of international event attendees, while the domestic event segment was dominated by those who attended trade fairs and exhibitions, unlike a year earlier, when attendees were drawn most to conferences and congresses.

Jak wcześniej wspomiano wydarzenia wirtualne i hybrydowe ustąpiły miejsca stacjonarnym; to wyraźny trend, który ujawnił się w 2022 r. Szczególnie zjawisko to dało o sobie znać odnośnie do targów i wystaw oraz wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych. W obu przypadkach liczba uczestników w wydarzeniach wirtualnych i hybrydowych w 2022 r. drastycznie spadła: odpowiednio: 10-krotnie (wirtualne targi) i 98-krotnie (hybrydowe targi) oraz 4,7-krotnie (wirtualne wydarzenia korporacyjne/motywacyjne) i 18-krotnie (hybrydowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne). Skala zmian jest imponująca z korzyścią zmian w wydarzeniach stacjonarnych. Te najwięcej uczestników przyciągnęły na targi i wystawy (403,5 tys. osób) inaczej niż rok wcześniej, kiedy dominowali uczestnicy stacjonarnych wydarzeń korporacyjnych/motywacyjnych.

As mentioned earlier, virtual and hybrid events gave way to in-person events; this was a clear trend in 2022. This was particularly true with respect to fairs and exhibitions, as well as corporate/incentive events. In both cases, the number of virtual and hybrid participants in 2022 dropped dramatically: 10-fold (for virtual fairs) and 98-fold (for hybrid fairs), as well as 4.7 times (for virtual corporate/incentive events) and 18 times (for hybrid corporate/incentive events). Change on this scale is impressive and had a beneficial impact on in-person events. Trade fairs and exhibitions attracted the largest number of participants (403,500 people), in contrast to the previous year, when more in-person attendees were drawn to corporate/incentive events.

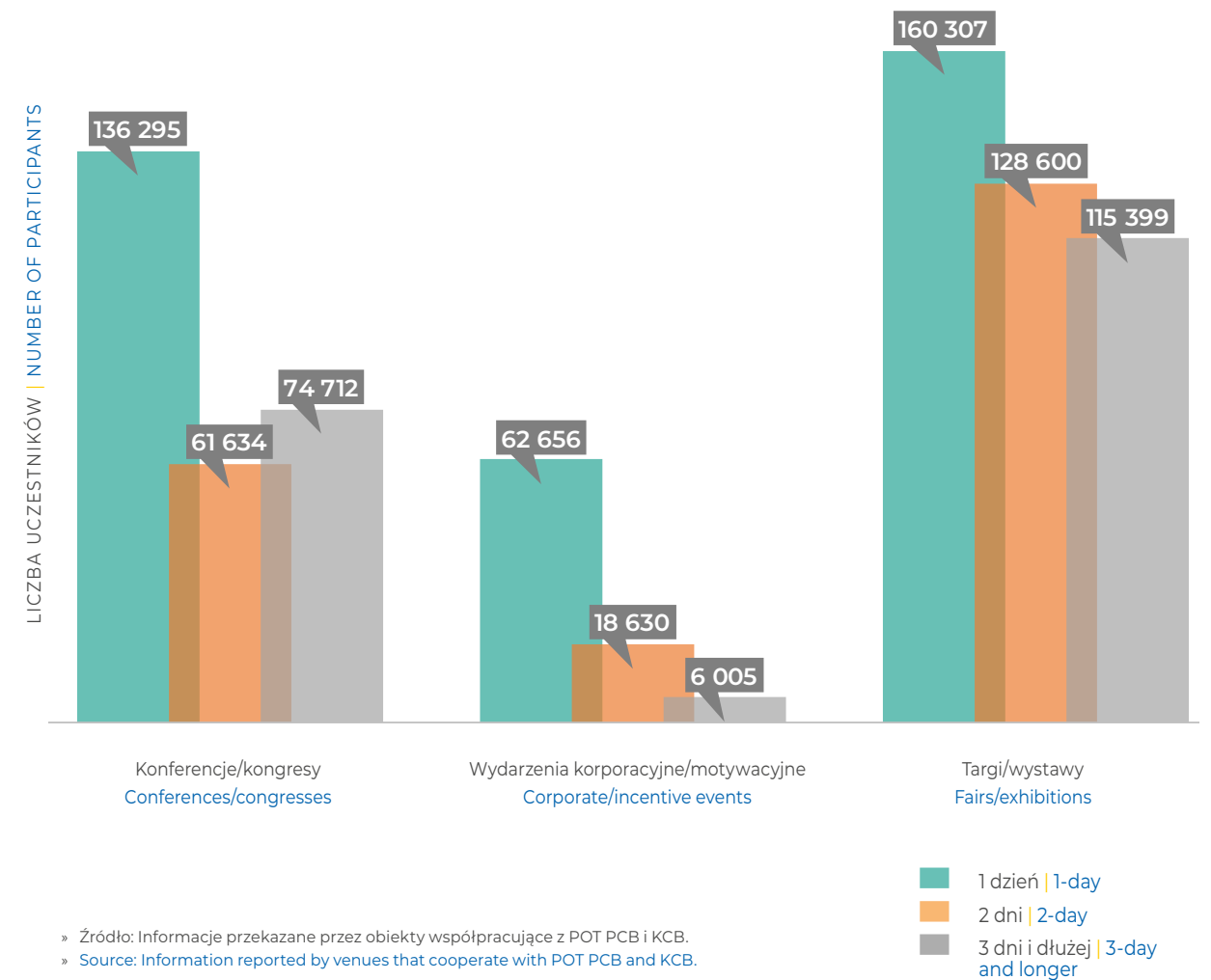
Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 roku według rodzaju i formy imprezy  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by event type and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary  
■ Wirtualne | Virtual  
■ Hybrydowe | Hybrid

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 roku według rodzaju i czasu trwania imprez  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by type and duration



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Na rynku imprez i wydarzeń gospodarczych w Krakowie w 2022 r. odnotowano inne prawidłowości odnośnie do liczby uczestników wydarzeń w zależności od czasu ich trwania niż jeszcze rok temu. Otóż dotychczas najwięcej uczestników targów/wystaw gospodarczych zgromadziły imprezy jednodniowe (prawie 27,9 tys. osób), podobnie jak jednodniowe wydarzenia korporacyjne/motywacyjne (prawie 38,4 tys. osób) oraz trzydniowe i dłuższe konferencje/kongresy (ponad 53,5 tys. osób). W 2022 r. przemysł spotkań najwięcej uczestników generował na wydarzeniach jednodniowych: targi i wystawy ponad 160 tys. osób, konferencje i kongresy 136,2 tys. osób, a wydarzenia korporacyjne/motywacyjne – 62,6 tys. osób. Ewidentnie zatem wzrosło zainteresowanie krótszymi krakowskimi eventami gospodarczymi, a zatem im krótsze owo wydarzenie, tym więcej uczestników gościło.

Trzeba dodać, że najdłuższe wydarzenia (3 dni i więcej) generowały najwięcej uczestników w segmencie targów i wystaw, analogicznie jak i imprez dwudniowych.

The market for trade events and fairs in Kraków in 2022 presented different patterns in participant numbers based on event duration than one year ago. To date, one-day events have generated the largest number of participants for trade fairs and exhibitions (almost 27,900 people), as have one-day corporate/incentive events (almost 38,400 people) and three-day or longer conferences and congresses (more than 53,500 people). In 2022, the meetings industry recorded the largest number of attendees at one-day events: over 160,000 people at trade fairs and exhibitions, 136,200 people at conferences and congresses, and 62,600 people at corporate/incentive events. Clearly, therefore, interest in Kraków's shorter business events has increased, with the number of attendees increasing as the event's duration decreased.

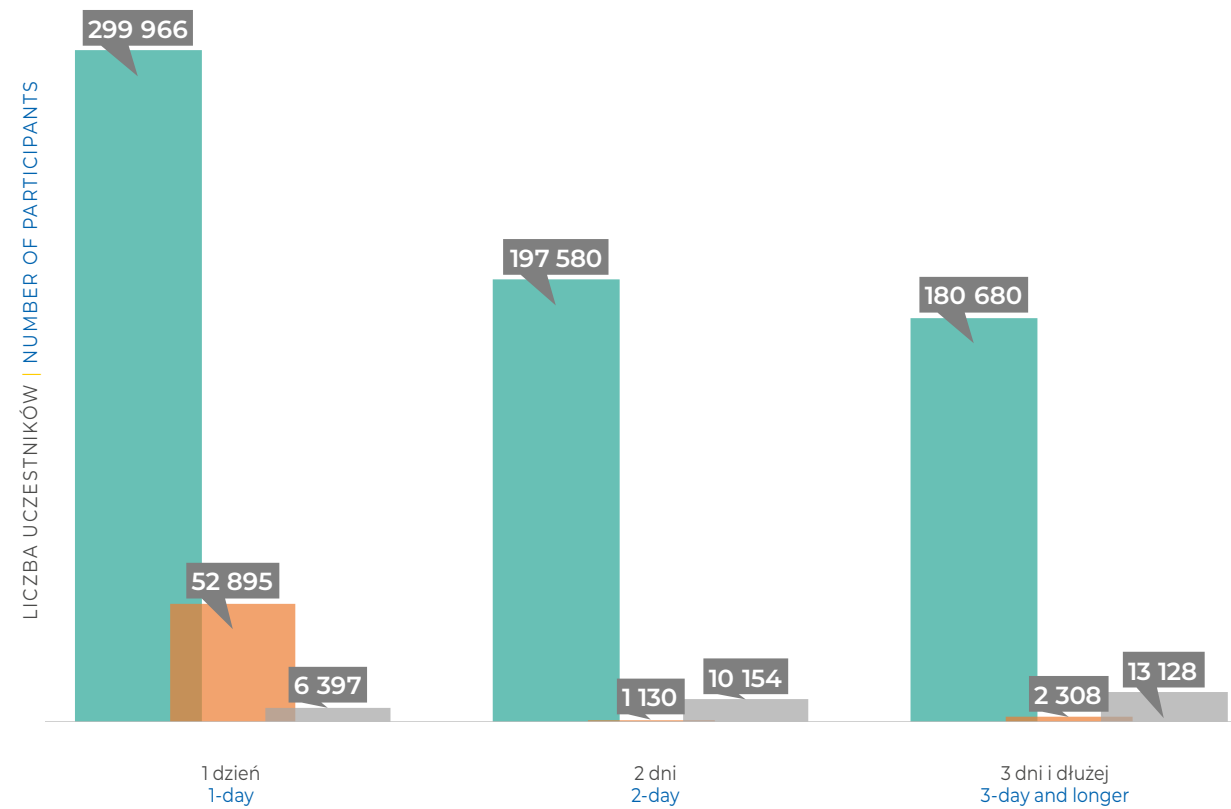
It should be added that the longest events (3 days and more) recorded the most participants at fairs and exhibitions, similarly to two-day events.



Bez względu na czas trwania uczestnicy grupowych spotkań biznesowych w Krakowie w 2022 roku najchętniej uczestniczyli w imprezach stacjonarnych, a ich liczba – inaczej niż w roku poprzednim – nie była względem siebie bezpośrednio porównywalna. O ile porównywalne były imprezy dwudniowe (197,5 tys. osób) oraz trzydniowe i dłuższe (180,6 tys. osób), to nie można tego już stwierdzić odnośnie do wydarzeń jednodniowych, w których uczestniczyło ponad 299,9 tys. osób (tj. ponad 4-krotnie więcej niż w roku ubiegłym). W zbiorze pozostałych form eventów w sposób wyraźny zaznaczyły się imprezy jednodniowe wirtualne (52,8 tys. osób), i przyciągnęły one blisko 6-krotnie więcej uczestników niż rok wcześniej. Nie da się potwierdzić tej reguły wobec pozostałych wirtualnych imprez, z których najmniej uczestników wygenerowały te, które trwały 2 dni; zgromadziły one 10-krotnie mniej uczestników niż rok wcześniej. Co się z kolei tyczy wydarzeń hybrydowych zaobserwowano, że im dłuższa tego rodzaju impreza, tym więcej uczestników (13,1 tys. dla imprez minimum trzydniowych).

Regardless of duration, participants in group business meetings in Kraków in 2022 were most likely to attend in-person events, and their numbers – unlike in the previous year – were not directly comparable. While two-day events (197,500 people) and three-day and longer events (180,600 people) were comparable, this was no longer true of one-day events, which were attended by more than 299,900 people (i.e. more than four times as many as last year). Other event formats were dominated by one-day virtual events (52,800 people), and attracted almost six times as many participants as the previous year. This cannot be confirmed for other virtual events, where attendance was lowest at two-day events; these recorded 10-times fewer attendees than one year earlier. As for hybrid events, on the other hand, it was observed that the longer this type of event, the more participants it generated (13,100 for events lasting at least three days).

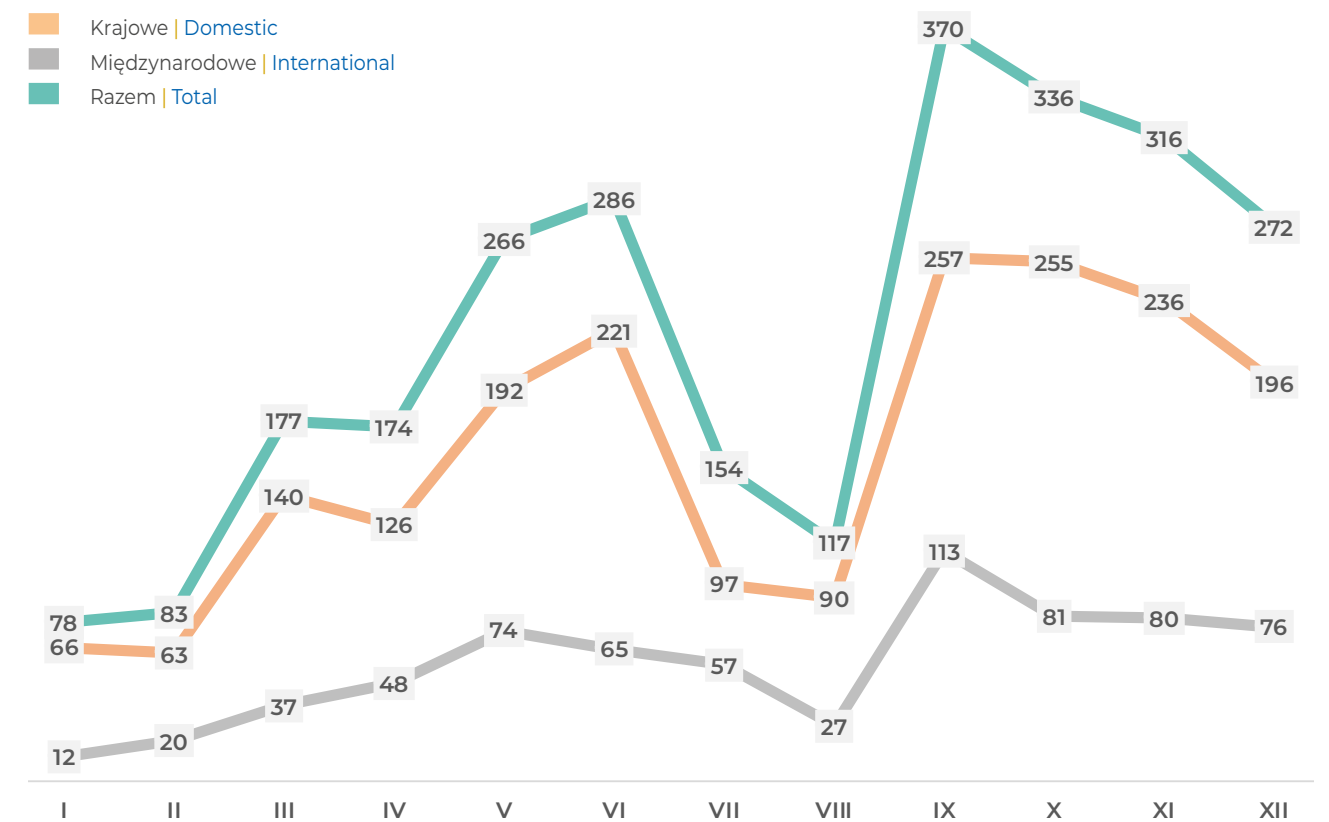
Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 roku według czasu trwania i formy imprezy  
Number of participants in the meeting industry in 2022 according to duration and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

■ Stacjonarne | Stationary  
■ Wirtualne | Virtual  
■ Hybrydowe | Hybrid

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według miesiący  
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2022 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

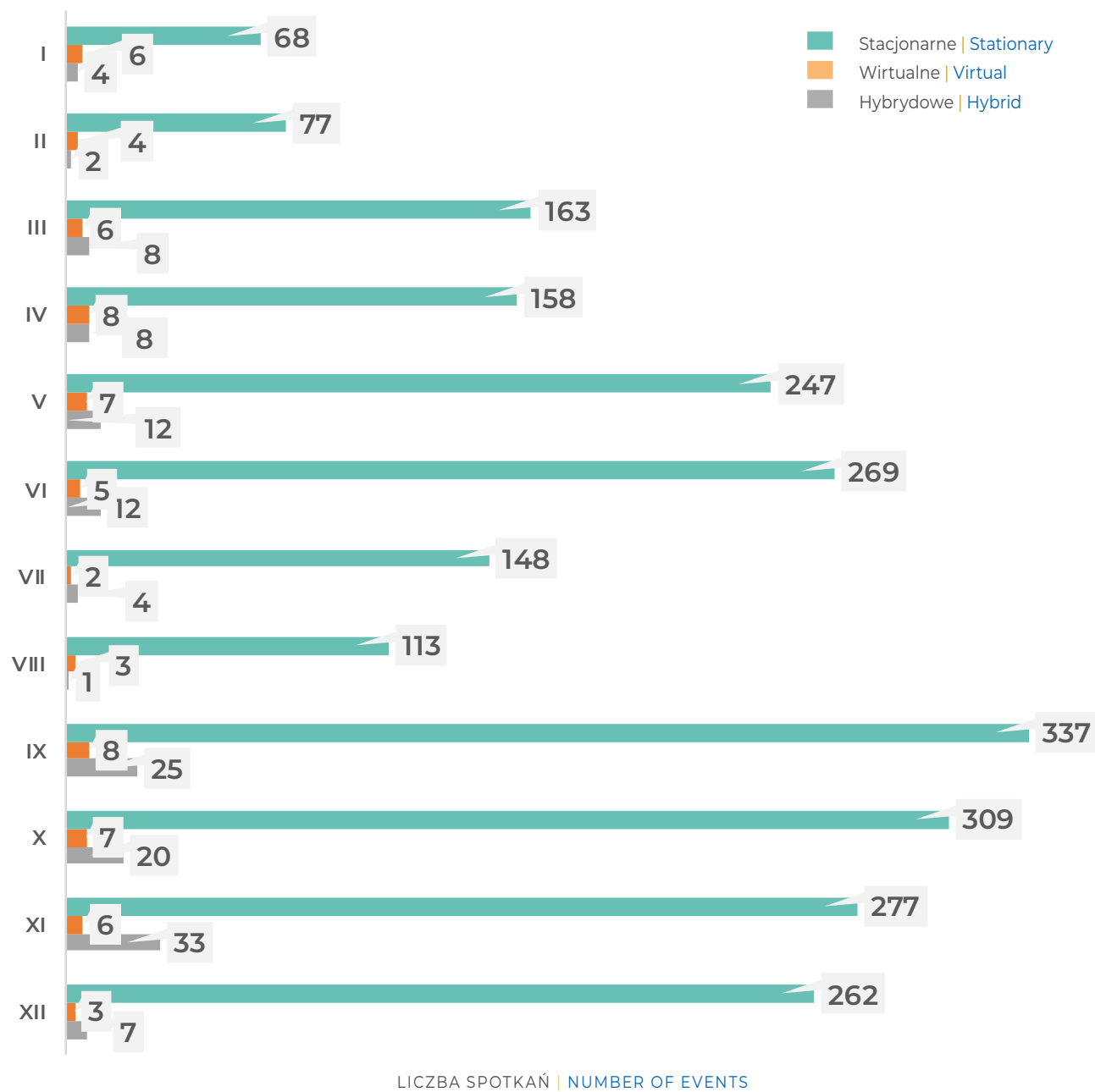
Miesięczny rozkład spotkań w Krakowie w 2022 roku ponownie był zdeterminowany pandemią i obostrzeniami z nią związanymi, aczkolwiek zaznaczył się już pewien przyczynek powrotu do normalności. Najwięcej imprez zrealizowano bowiem w miesiącach jesiennych (wrzesień – listopad), co jest zjawiskiem typowym w tej branży. O ile nie było szczytu wiosennego, to i tak liczba imprez była wyższa niż rok wcześniej: w marcu było to 177 imprez ogółem vs 98 w 2021 r.; w kwietniu 174 vs 98, a w maju 266 vs 123. W czerwcu miał miejsce istotny przyrost liczby spotkań – zorganizowano ich 286, z czego 221 – krajowych. W miesiącach wakacyjnych liczba imprez spadała, a następnie we wrześniu w sposób znaczący wzrosła do 370 dla imprez ogółem (vs 321 w 2021 r.), z czego 257 – krajowych. Od października do grudnia liczba imprez systematycznie spadała osiągając poziom 272 w grudniu 2022 r. vs 263 w 2021 r.

The monthly distribution of meetings in Kraków in 2022 was again determined by the pandemic and related restrictions, although a certain return to normality was already noticeable. Indeed, the largest number of events took place in the autumn months (September to November), which is typical of the industry. While there was no spring peak, the number of events was still higher than the previous year: in March there were 177 total events vs. 98 in 2021; in April 174 vs. 98, and in May 266 vs. 123. In June, there was a significant increase in the number of events – 286 were organised, 221 of which were domestic. The number of events decreased over the summer, only to grow significantly again in September to 370 (vs. 321 in 2021), 257 of which were domestic. From October to December, the number of events declined steadily, reaching 272 in December 2022 vs. 263 in 2021.

Bardzo ciekawy jest wynik analizy liczby imprez z uwzględnieniem ich charakteru, w podziale na: stacjonarne, wirtualne i hybrydowe przy czym zarysowany wcześniej trend dominacji tych pierwszych został zachowany. O ile najwięcej spotkań stacjonarnych zrealizowano we wrześniu (337), a najmniej – w styczniu (68); w 2021 r. najmniej było w lutym, to spotkań wirtualnych – odpowiednio: w kwietniu i wrześniu 8 vs 3 w grudniu, a spotkań hybrydowych: w listopadzie 33 vs 1 w sierpniu.

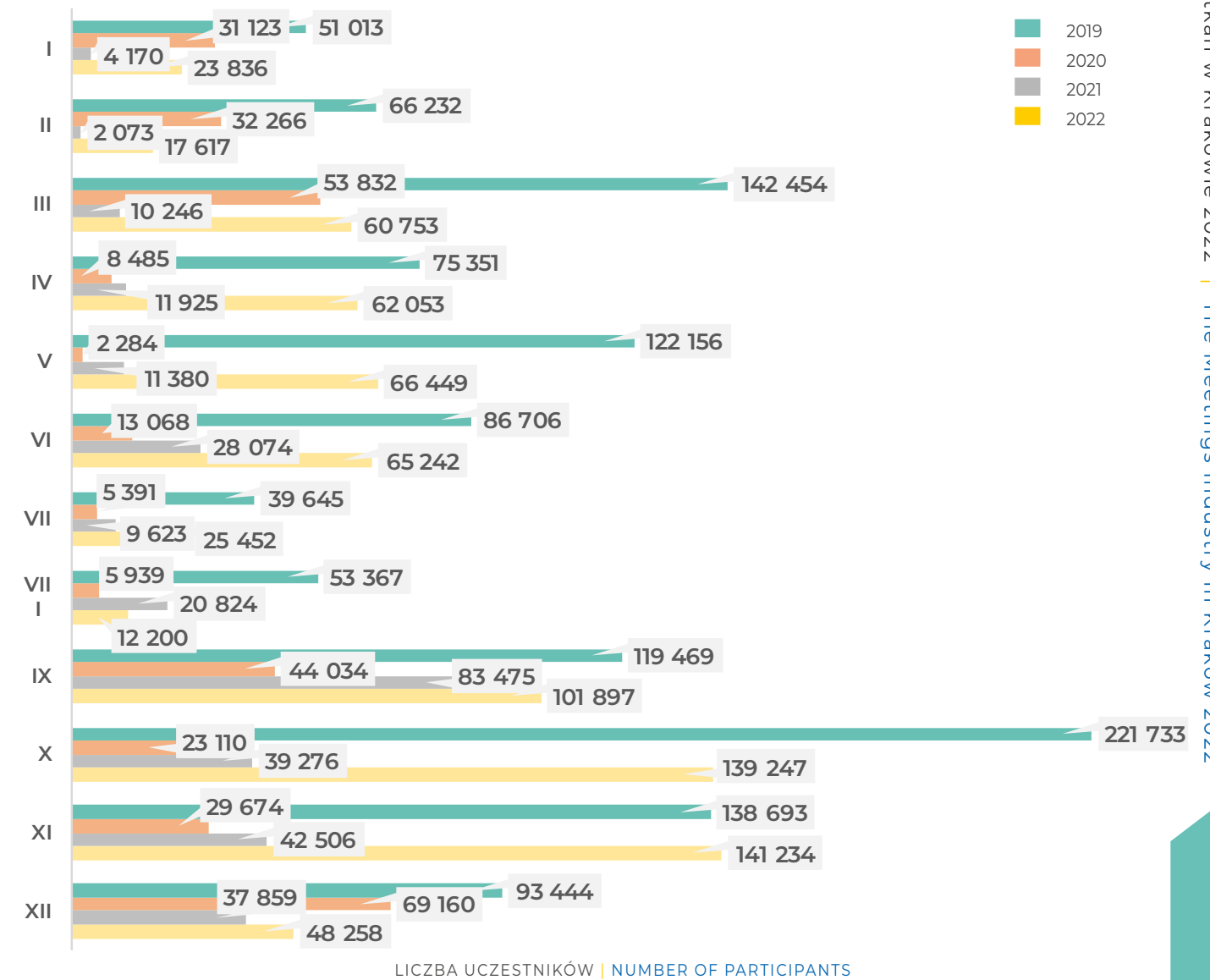
Analysis of the number of events by format (in-person, virtual or hybrid) is very interesting, indicating the same trend outlined earlier – the dominance of in-person events. Though the highest number of in-person meetings took place in September (337) and the lowest in January (68), in 2021, the fewest events were recorded in February and virtual events took place, respectively: in September 8 vs. 3 in December and 33 hybrid events in November vs. 1 in August.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według miesięcy i formy  
Number of events in the meeting industry in 2022 by month and forma



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w latach 2019–2022 według miesięcy  
Number of participants in the meeting industry in 2019–2022 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników spotkań była zróżnicowana w poszczególnych miesiącach. Tym na co należy zwrócić uwagę to, że w każdym miesiącu, z wyjątkiem sierpnia, była wyższa niż rok wcześniej; największe przyrosty odnotowano w październiku i listopadzie 2022 r. odpowiednio o 99 971 i 98 728 osób.

Miesiącem, który generował największą liczbę uczestników imprez i wydarzeń gospodarczych był listopad (141,2 tys. osób), i co ciekawe – w tym miesiącu w analizowanym okresie było więcej uczestników niż w 2019 r. o 2 541 osób. Z kolei najmniej uczestników imprez przemysłu spotkań odnotowuje się w sierpniu, tj. 12,2 tys. osób.

The number of meeting attendees varied from month to month. What should be noted is that in every month except August, it was higher than the year before; the largest increases were noted in October and November 2022, by 99,971 and 98,728 people, respectively.

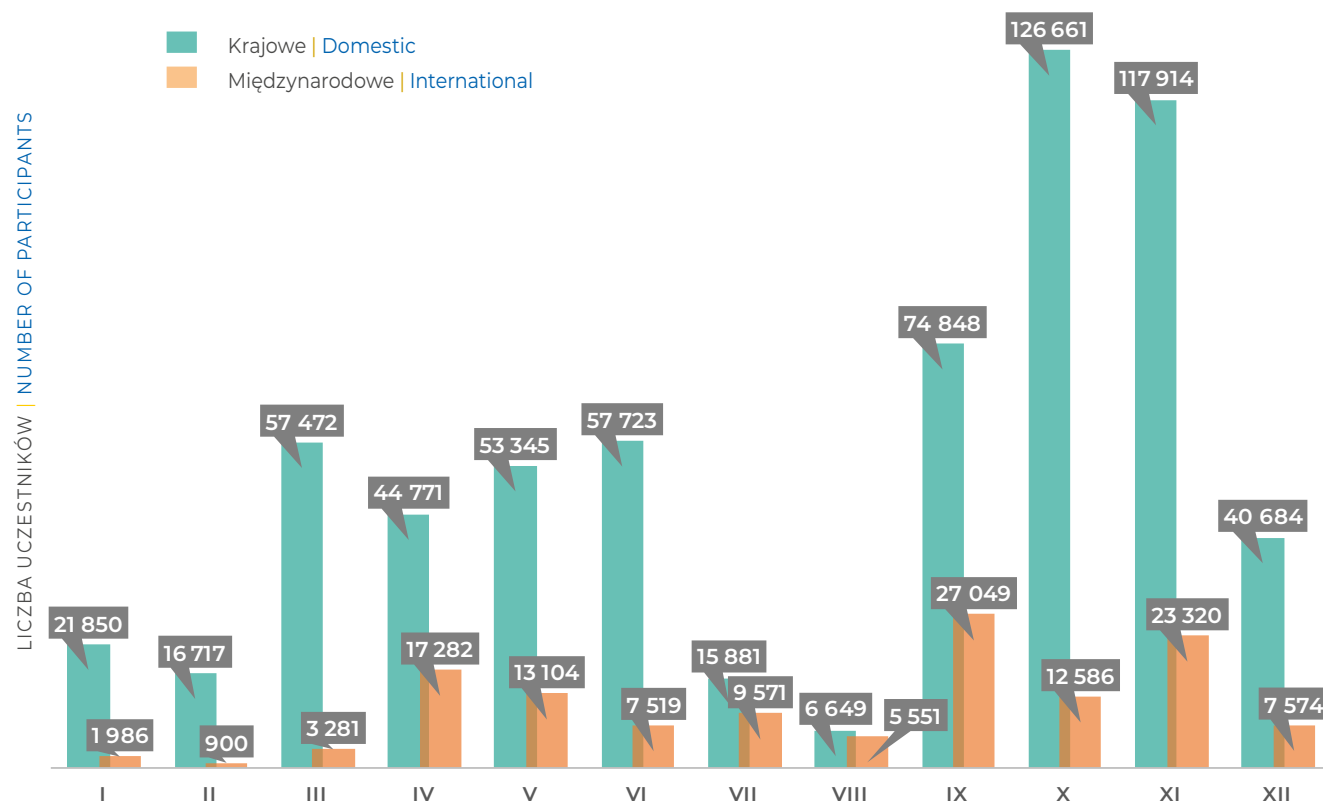
The month that generated the highest number of event attendees was November (141,200 people), and it is interesting to note that there were more attendees during this month in the period analysed than in 2019 by 2,541 people. In contrast, the lowest number of participants at meetings industry events was recorded in August, with only 12,200 people.



Przewagę uczestników spotkań krajowych, którą przedstawiono już wcześniej, dało się zauważyć w każdym z miesięcy 2022 r. Najwięcej odnotowano ich w październiku i listopadzie, blisko 4,5-krotnie więcej niż w roku ubiegłym. Z kolei największą liczbę uczestników spotkań międzynarodowych odnotowano we wrześniu; stanowili oni 27,0 tys. osób.

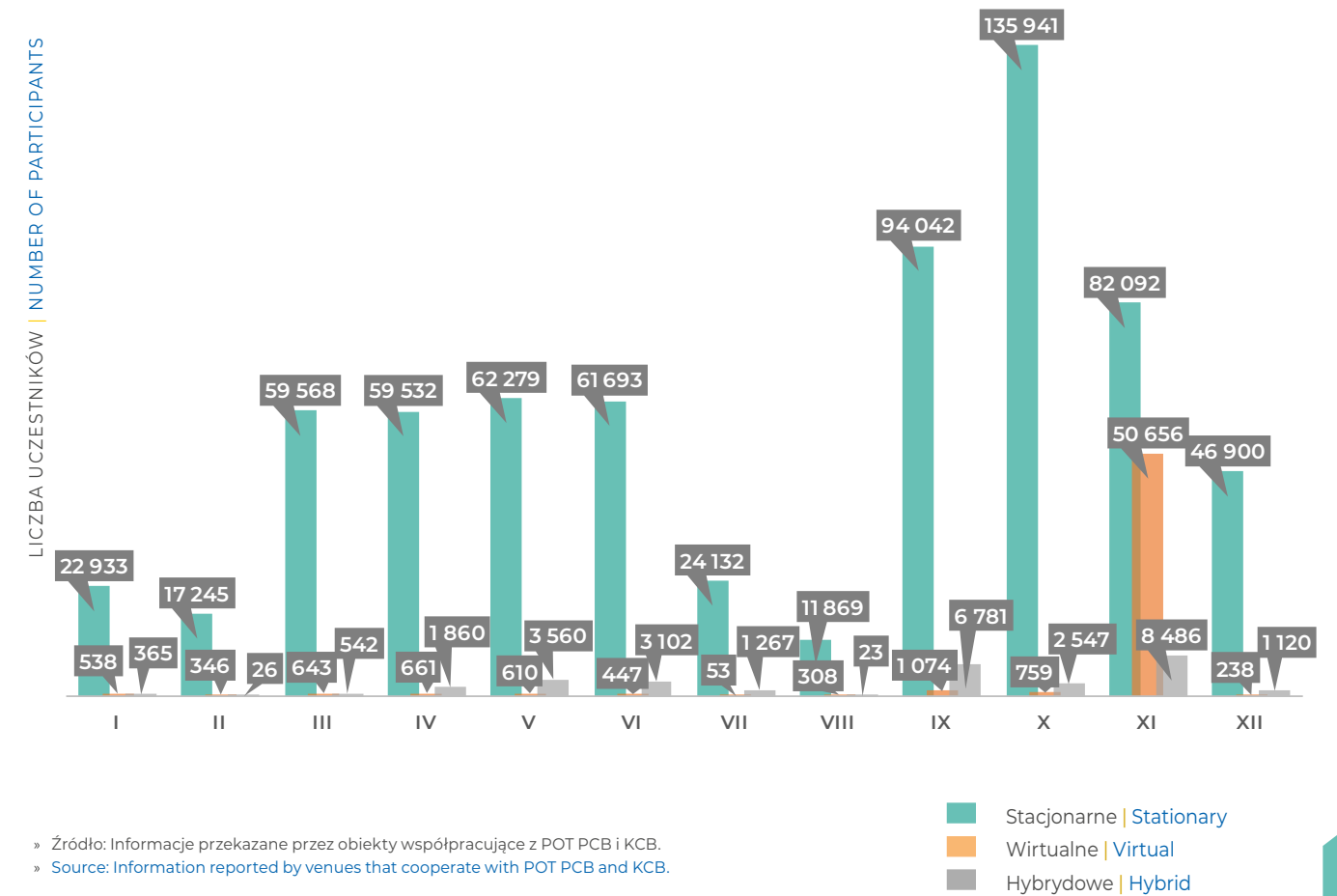
The dominance of participants at domestic events, discussed earlier, was noticeably in every month of 2022. They were largest in number in October and November, almost 4.5 times more than the previous year. In turn, the largest number of attendees at international events – 27,000 people – was reported in September.

Liczba uczestników krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według miesiący  
Number of participants in domestic and international events in the meeting industry in 2022 by month



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 roku według miesiący i formy imprezy  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by month and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Wobec przedstawionych treści zmianie uległa liczba uczestników poszczególnych form imprez w ciągu roku. Nie da się zaprzeczyć, że to spotkania stacjonarne cieszyły się największą atrakcyjnością we wszystkich miesiącach roku. Przyciągnęły one największą liczbę uczestników w miesiącach jesiennych, tj. wrzesień-listopad. W tym ostatnim miesiącu, co jest ciekawe, ujawniła się największa liczba uczestników spotkań wirtualnych (ponad 50 tys. osób). W pozostałych miesiącach liczba uczestników spotkań on-line okazała się znikoma, a bywało również, że nie odnotowywano tego rodzaju zdarzeń w ogóle, tj. inaczej niż w 2021 r., kiedy do głosu dochodziły wszystkie formy imprez generujących różną liczbę uczestników (np. w grudniu 2021 r. liczba uczestników spotkań hybrydowych przewyższyła tę charakterystyczną dla spotkań stacjonarnych).

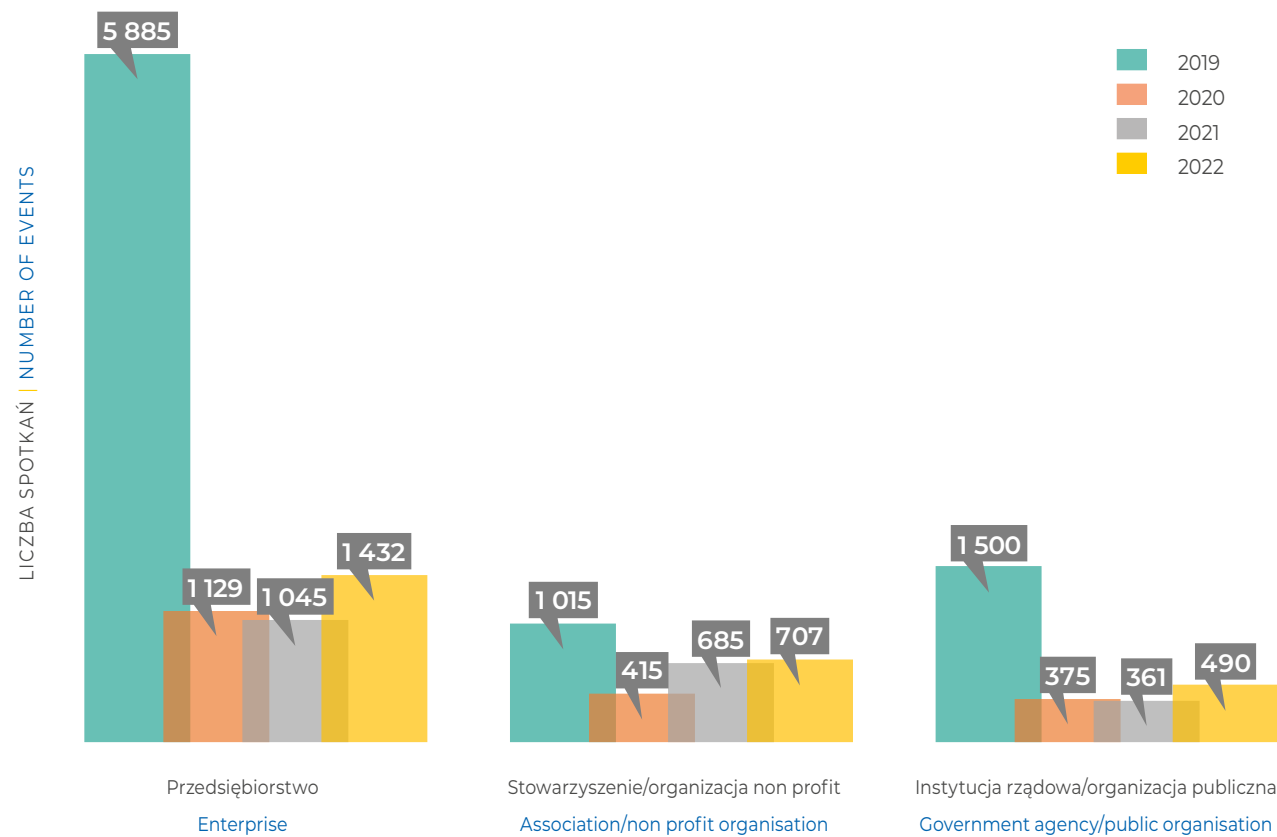
In view of the content presented, the number of participants in various event formats throughout the year has changed. There is no denying that in-person events enjoyed the greatest attendance in every month of the year. They attracted the highest number of participants in the autumn months, i.e. September–November. The latter month, interestingly, also had the highest number of participants in virtual meetings (more than 50,000 people). In the other months, the number of participants in online events was negligible, and there were also times when no such events were recorded at all, i.e. unlike in 2021, when all event formats generating various participant figures came to the fore (e.g. in December 2021, the number of participants in hybrid events exceeded those that are characteristic for in-person events).



Rozpatrując liczbę spotkań według zleceniodawcy należy zauważyć, że w 2022 roku, analogicznie jak w latach poprzednich, najwięcej z nich zorganizowały przedsiębiorstwa (54,5%, czyli 1 432 imprezy). Następne w rankingu były stowarzyszenia/organizacje non profit, które zleciły o ponad połowę mniej spotkań niż przedsiębiorstwa – 26,9% wszystkich eventów, czyli 707, i dalej – instytucje rządowe/organizacje publiczne (18,6%, czyli 490 wydarzeń). W przypadku wszystkich typów zleceniodawców obserwowalny był wzrost liczby imprez w stosunku do roku poprzedniego – przedsiębiorstwa zamówiły ich o 37% więcej, instytucje rządowe/organizacje publiczne – o 35,7%, a stowarzyszenia/organizacje non profit – o 3,2%. Pomimo tych wzrostów nadal liczba wydarzeń w 2022 roku była zdecydowanie mniejsza niż w roku przedpandemicznym – przedsiębiorstwa zorganizowały ich o ponad 3/4 mniej, instytucje rządowe/organizacje publiczne – o ponad 2/3 mniej, a stowarzyszenia/organizacje non profit – o prawie 1/3 mniej.

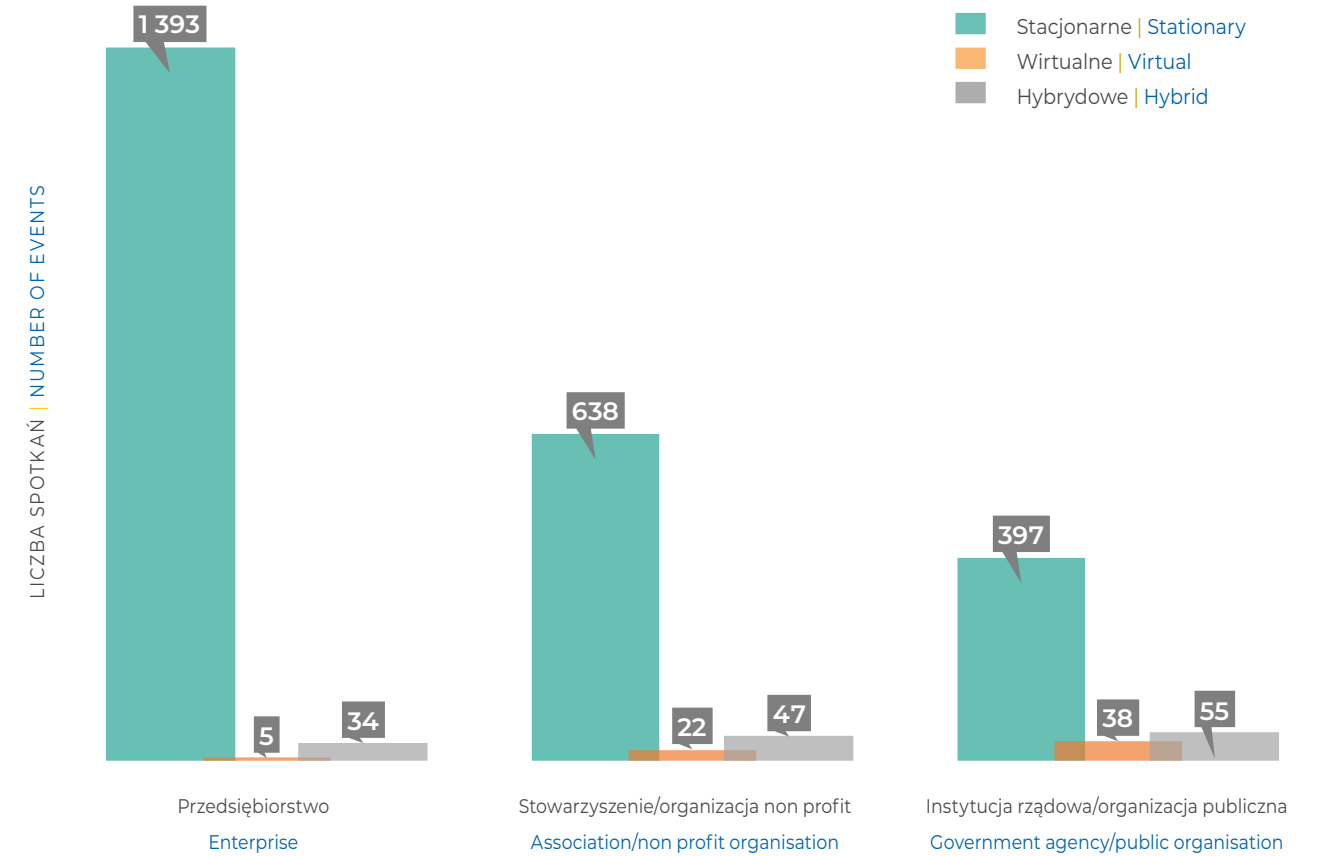
When considering the number of events by commissioning entity, it should be noted that in 2022, as in previous years, most events were organised by enterprises (54.5%, or 1,432 events). Next in the ranking were non-profit associations/organisations, which commissioned more than half as many meetings as enterprises (26.9% of all events, i.e. 707), followed by government institutions/public organisations (18.6%, i.e. 490 events). An increase in the number of events compared to the previous year was noticeable for all types of commissioning entity: 37% more events were commissioned by enterprises, 35.7% more by government institutions/public organisations and 3.2% more by non-profit associations/organisations. Despite these increases, there were still far fewer events in 2022 than in the pre-pandemic year – events organised by enterprises were down by more than 3/4, more than 2/3 by government institutions/public organisations, and almost 1/3 by non-profit associations/organisations.

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2019–2022 według typu zleceniodawcy  
Number of events in the meeting industry in 2019–2022 by commissioning entity



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według typu zleceniodawcy i formy  
Number of events in the meeting industry in 2022 by commissioning entity and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

W 2022 roku najczęściej wybieraną formą imprez przemysłu spotkań były – bez względu na rodzaj zleceniodawcy – wydarzenia stacjonarne (analogicznie jak rok wcześniej). W grupie przedsiębiorstw stanowiły one 97,3% wszystkich eventów (prawie 1400 spotkań), wśród stowarzyszeń/organizacji non profit ich udział wynosił 90,7% (prawie 640 imprez), a w segmencie instytucji rządowych/organizacji publicznych – 81,0% (niemal 400 eventów). Najwięcej spotkań wirtualnych i hybrydowych zleciły instytucje rządowe/organizacje publiczne – odpowiednio 7,8% (38 imprez) i 11,2% (55 eventów).

W relacji do roku poprzedniego odnotowano zdecydowanie mniej imprez wirtualnych i hybrydowych (szczególnie w grupie stowarzyszeń/organizacji non profit – odpowiednio 7-krotnie i ponad 3-krotnie), a stanowczo więcej wydarzeń stacjonarnych (zwłaszcza wśród instytucji rządowych/organizacji publicznych – ponad 2-krotnie).

In 2022, the most common event format in the meetings industry was, irrespective of commissioning entity, in person (similarly to the previous year), accounting for 97.3% (almost 1,400) of all events commissioned by enterprises, 90.7% (almost 640) of events commissioned by non-profit associations/organisations and 81% (almost 400) events commissioned by government institutions/public organisations. The largest number of virtual and hybrid events were commissioned by government institutions/public organisations, at 7.8% (38 events) and 11.2% (55 events), respectively.

In relation to the previous year, there were far fewer virtual and hybrid events (particularly among those commissioned by non-profit associations/organisations, 7 and 3 times fewer, respectively), and far more in-person events (particularly among those commissioned by governmental institutions/public organisations, more than 2 times).



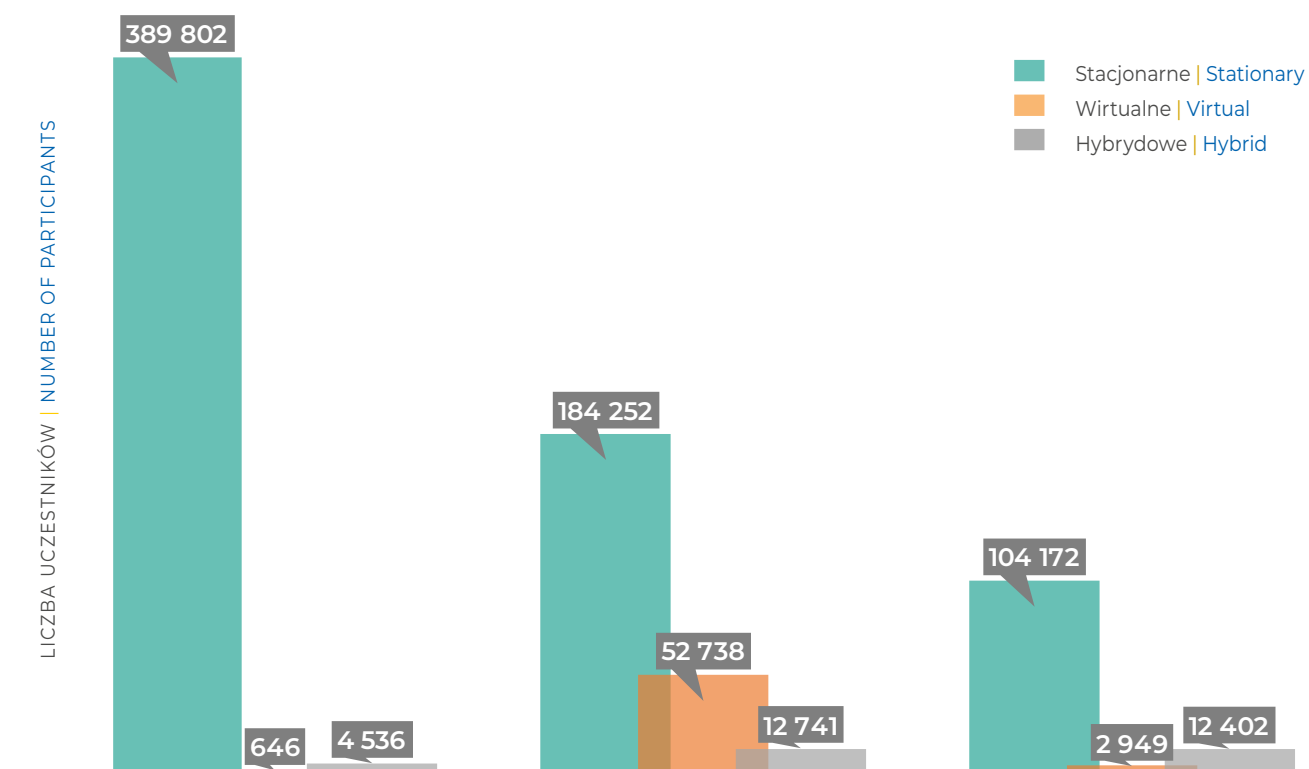
Również analiza liczby uczestników prowadzi do wniosku, że dominującą formą spotkań – bez względu na zleceniodawcę – były imprezy stacjonarne. W spotkaniach zleconych przez przedsiębiorstwa uczestnicy tego typu wydarzeń stanowili 98,7% (prawie 390 tys. osób), w eventach zleconych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne – 87,2% (ponad 104 tys. osób), a przez stowarzyszenia/organizacje non profit – 73,8% (ponad 180 tys. osób). Najwyższy odsetek uczestników imprez wirtualnych zaobserwowano wśród stowarzyszeń/organizacji non profit (21,1%, tj. prawie 53 tys. osób), a spotkań hybrydowych – w grupie instytucji rządowych/organizacji publicznych (10,4%, tj. ponad 12 tys. osób), aczkolwiek liczba uczestników wydarzeń hybrydowych była większa w przypadku stowarzyszeń/organizacji non profit (prawie 13 tys. osób).

W porównaniu do roku poprzedniego ponad 8-krotnie mniej było uczestników spotkań wirtualnych zleconych przez przedsiębiorstwa, prawie 4,5-krotnie uczestników wydarzeń hybrydowych zleconych przez stowarzyszenia/organizacje non profit, ponad 2-krotnie uczestników imprez hybrydowych zleconych przez przedsiębiorstwa oraz prawie 2-krotnie uczestników eventów wirtualnych zleconych przez instytucje rządowe/organizacje publiczne. Zdecydowanie wzrosła natomiast liczba uczestników spotkań stacjonarnych – prawie 5-krotnie w grupie przedsiębiorstw, ponad 4-krotnie wśród instytucji rządowych/organizacji publicznych oraz ponad 2-krotnie w przypadku stowarzyszeń/organizacji non profit.

An analysis of the number of participants also leads to the conclusion that in-person events were the dominant event format, regardless of commissioning entity. At meetings commissioned by enterprises, in-person attendees accounted for 98.7% (almost 390,000 people) of participants, 87.2% (more than 104,000 people) at events commissioned by government institutions/public organisations and 73.8% (over 180,000 people) at events commissioned by non-profit associations/organisations. The highest percentage of participants in virtual events was observed among non-profit associations/organisations (21.1%, i.e. almost 53,000) and among government institutions/public organisations in hybrid events (10.4%, i.e. more than 12,000 people), although the number of participants in hybrid events was higher for non-profit associations/organisations (almost 13,000 people).

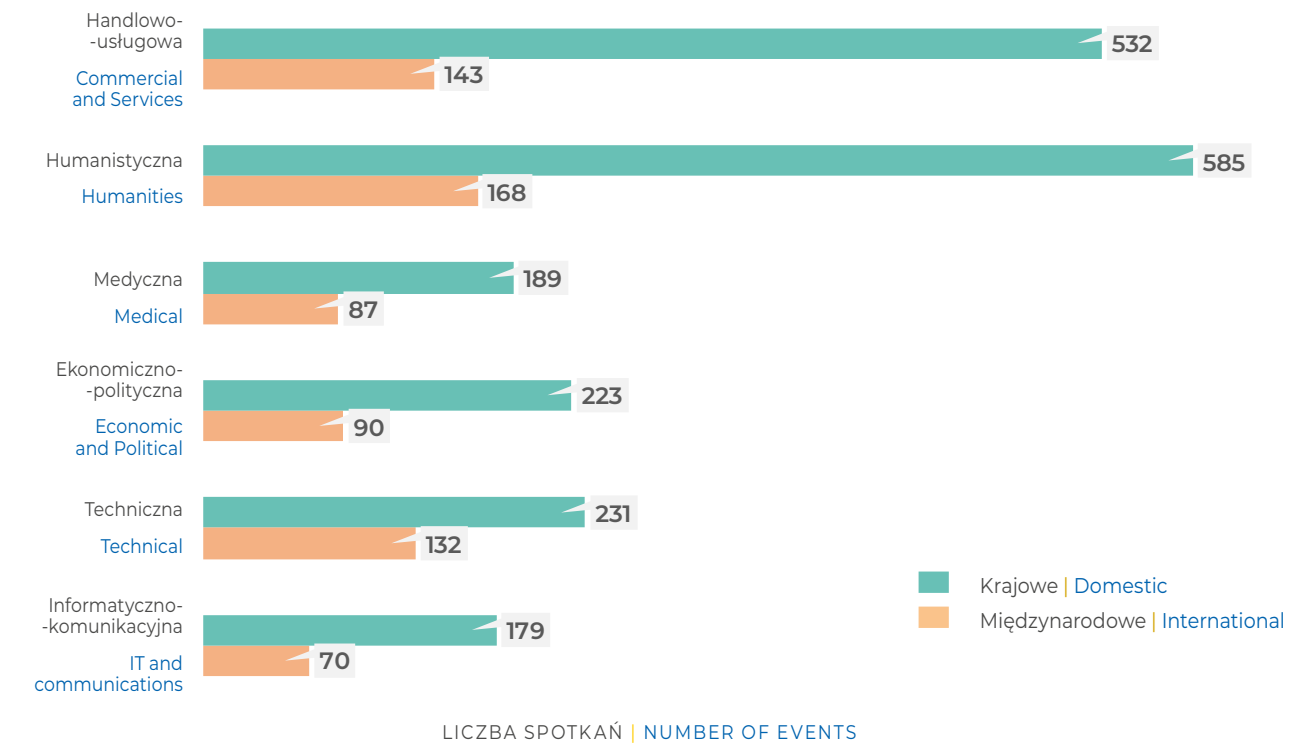
Compared to the previous year, there were more than 8 times fewer participants at virtual meetings commissioned by enterprises, almost 4.5 times fewer participants at hybrid events commissioned by non-profit associations/organisations, more than 2 times fewer participants at hybrid events commissioned by enterprises and almost 2 times fewer participants at virtual events commissioned by government institutions/public organisations. In contrast, the number of attendees at in-person events increased significantly – by almost 5 times among businesses, more than 4 times among government institutions/public organisations and more than 2 times for non-profit associations/organisations.

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 według typu zleceniodawcy i formy imprezy  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by commissioning entity and event format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba krajowych i międzynarodowych imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według branży  
Number of domestic and international events in the meeting industry in 2022 by sector



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Obraz struktury imprez przemysłu spotkań w 2022 roku **jednoznacznie wskazuje na kontynuowanie wycofywania się przez zleceniodawców ze spotkań wirtualnych i hybrydowych na rzecz stacjonarnych.**

Największą liczbę spotkań (28,6%), tak krajowych, jak i międzynarodowych, w 2022 roku wygenerowała w mieście branża humanistyczna – odpowiednio 585 i 168, czyli 30,2% i 24,3% ogółu. Na drugim miejscu uplasowała się, dotychczas przodująca pod tym względem, branża handlowo-usługowa – 532 wydarzenia krajowe (27,4% ogółu) i 143 eventy międzynarodowe (20,7% ogółu). Kolejnymi pod względem liczby organizowanych imprez okazały się branże: techniczna (odpowiednio 231 i 132 imprezy, czyli 11,9% i 19,1% ogółu), ekonomiczno-polityczna (odpowiednio 223 i 90 spotkań, tj. 11,5% i 13,0% ogółu), medyczna (odpowiednio 189 i 87 eventów, czyli 9,7% i 12,6% ogółu) oraz informatyczno-komunikacyjna (odpowiednio 179 i 70 wydarzeń, tj. 9,2% i 10,1% ogółu). We wszystkich branżach liczba spotkań krajowych była wyższa od liczby wydarzeń międzynarodowych – w branży handlowo-usługowej była to różnica największa (bo prawie 4-krotna), a w branży technicznej – najmniejsza (mniej niż 2-krotna).

W stosunku do roku ubiegłego prawie 3-krotnie wzrosła liczba międzynarodowych imprez zorganizowanych przez branżę medyczną i ok. 2,5-krotnie – przez branżę informacyjno-komunikacyjną oraz techniczną. Spadek w liczbie wydarzeń międzynarodowych odnotowano tylko w przypadku branży handlowo-usługowej (o ponad 3/4), ale za to ta branża zorganizowała aż 10-krotnie więcej niż rok wcześniej eventów krajowych. Ponad 2-krotnie więcej spotkań krajowych zleciła branża humanistyczna, a ponad 1,5-krotnie – branża informacyjna komunikacyjna.

The landscape of event structure in the meetings industry in 2022 **clearly shows a continuation in the decline of virtual and hybrid events in favour of in-person events by commissioning entities.**

The largest number of events (28.6%) in 2022, both domestic and international, was organised in the humanities sector – 585 and 168, or 30.2% and 24.3%. In second place was the previous leader in this respect, the trade and services sector, with 532 domestic events (27.4%) and 143 international events (20.7%). They were followed by the technical (231 and 132 events, respectively, or 11.9% and 19.1%), economic-political (223 and 90 events, respectively, i.e. 11.5% and 13.0%) and medical (189 and 87 events, respectively, or 9.7% and 12.6%) and IT and communications (179 and 70 events, respectively, i.e. 9.2% and 10.1%) sectors. In all sectors, the number of domestic events was higher than the number of international events – the difference was greatest in trade and services (almost 4 times) and smallest in the technology sector (less than 2 times).

Compared to the previous year, the number of international events organised by the medical industry increased almost 3 times, and by around 2.5 times for the IT and communication and technology sectors. A decrease in the number of international events was recorded only in the case of the trade and services sector (by more than 3/4), but this sector organised 10 times more domestic events than the previous year. More than 2 times as many domestic events were commissioned by the humanities industry, and more than 1.5 times as many by the IT and communications sector.

Mniejszą niż w roku poprzednim liczbę imprez krajowych zorganizowały natomiast branża medyczna (o 42,2%) i ekonomiczno-polityczna (o 8,2%). W ogólnej liczbie wydarzeń spadek miał miejsce tylko w przypadku branży medycznej (o 22,7%), a w pozostałych zaobserwowano wzrost – największy w odniesieniu do branży humanistycznej (o 87,3%) i informatyko-komunikacyjnej (o 81,8%).

Analiza liczby wydarzeń z podziałem na formę ich organizacji pozwala stwierdzić, że we wszystkich branżach widoczna jest zdecydowana, jeszcze większa niż w roku ubiegłym, dominacja spotkań stacjonarnych. Najwięcej stacjonarnych imprez biznesowych w 2022 roku zorganizowano dla branży humanistycznej (693, tj. 92,0%), aczkolwiek ich udział był większy w drugiej co do liczby spotkań branży handlowo-usługowej (aż 99,4%, czyli 971 spotkań), a także w najmniej aktywnej pod względem organizacji wydarzeń branży informatyko-komunikacyjnej (93,2%, tj. 232 eventy). Duży odsetek imprez stacjonarnych odnotowano ponadto w branży ekonomiczno-politycznej (91,7% czyli 287 spotkań), a najmniejszy, choć również wysoki – w branży technicznej (85,1%, tj. 309 imprez) i medycznej (85,5%, tj. 236 eventów). Te dwie ostatnie branże charakteryzowały się natomiast największym udziałem imprez wirtualnych – branża medyczna (6,2%, czyli 17 wydarzeń), i hybrydowych – branża techniczna (11,6%, czyli 42 spotkania).

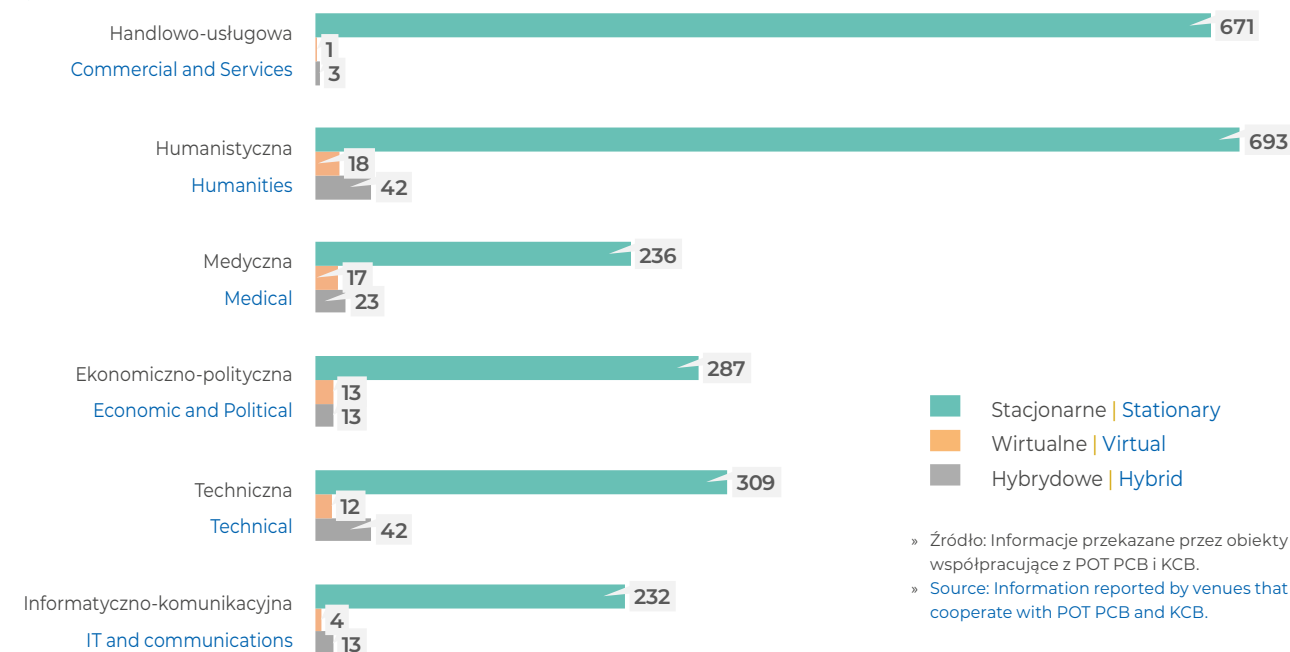
W relacji do roku poprzedniego wzrosła liczba spotkań stacjonarnych organizowanych przez wszystkie branże, z wyjątkiem medycznej (spadek o 14,2%). Największy przyrost miał miejsce w przypadku branży humanistycznej (ponad 3-krotny) oraz informatyko-komunikacyjnej i technicznej (ponad 2,5-krotny), a najmniejszy w odniesieniu do branży handlowo-usługowej (o 6,5%). Z kolei liczba imprez wirtualnych i hybrydowych uległa zmniejszeniu, z wyjątkiem branży medycznej jeśli chodzi o wydarzenia wirtualne (wzrost o ponad 50%) i branży technicznej, w której nie odnotowano zmian w liczbie eventów hybrydowych.

On the other hand, a smaller number of domestic events than in the previous year were organised by the medical sector (by 42.2%) and economic-political sector (by 8.2%). In terms of the total number of events, a decrease occurred only in the medical sector (by 22.7%), while an increase was observed in the others – the largest within the humanities sector (by 87.3%) and IT and communication industry (by 81.8%).

An analysis of the number of events by format allows us to identify the clear dominance of in-person events, even greater than last year, within all sectors. Most in-person business events in 2022 were organised for the humanities industry (693, i.e. 92.0%), although their share was higher in the second most active sector – trade and services – in terms of number of events (as many as 99.4%, i.e. 971 events), as well as in the least active sector, i.e. IT and communications (93.2%, i.e. 232 events). A high percentage of in-person events was also recorded in the economic-political sector (91.7%, or 287 events), and the smallest, although also high, in the technology sector (85.1%, or 309 events) and medical sector (85.5%, or 236 events). The latter two industries, on the other hand, had the highest share of virtual events (in the medical sector – 6.2%, or 17 events) and hybrid events (in the technical industry – 11.6%, or 42 events).

In relation to the previous year, the number of in-person events organised by all sectors increased, with the exception of medical (down 14.2%). The largest increase was in the humanities (more than 3 times), and IT and communication and technology sectors (more than 2.5 times), while the smallest increase was reported in the trade and services sector (by 6.5%). In contrast, the number of virtual and hybrid events decreased, with the exception of the medical sector – in which there was an increase of more than 50% in virtual events – and the technical industry, where there was no change in the number of hybrid events.

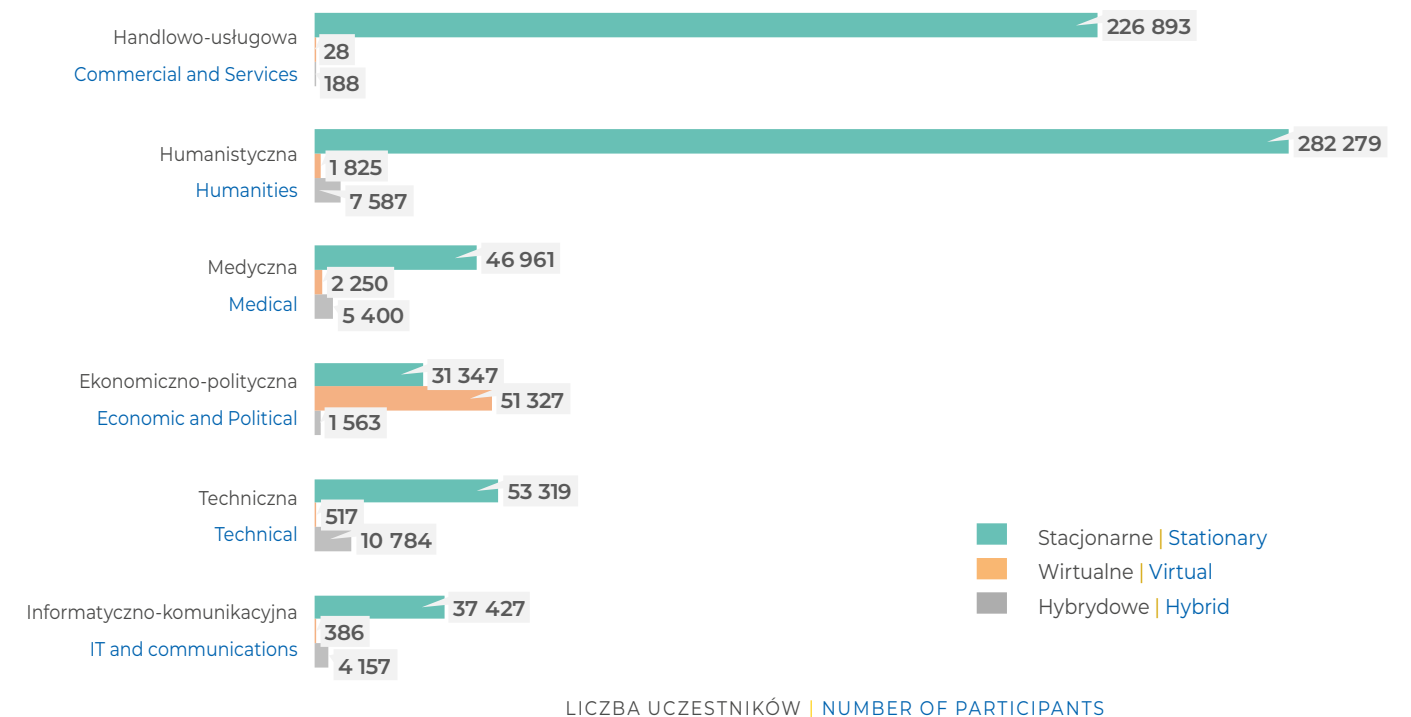
Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według branży i formy  
Number of events in the meeting industry in 2022 by sector and format



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

LICZBA SPOTKAŃ | NUMBER OF EVENTS

Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 roku według branży i formy imprezy  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by sector and event format



LICZBA UCZESTNIKÓW | NUMBER OF PARTICIPANTS

» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Rozpatrując liczbę uczestników w ujęciu branżowym oraz formy wydarzenia to można wskazać na trzy kluczowe cechy. Po pierwsze bardzo mocno wracają wydarzenia stacjonarne (co jest także zauważalne w przypadku innych danych w tym raporcie). Dominacja wydarzeń z uczestnikami stacjonarnymi nad formami hybrydowymi i on-line jest dostrzegalna w niemal wszystkich branżach – poza jedną: ekonomiczno-polityczną (gdzie dominują wydarzenia wirtualne). W przypadku struktury uczestników w 2021 roku w niemal każdej branży licznie uczestniczyły osoby w każdej z dostępnych form. Analizowany 2022 r. jednoznacznie dostarcza nam danych do stwierdzenia, że następuje stosunkowo mocny trend powrotu do spotkań stacjonarnych (z perspektywy liczby uczestników poszczególnych imprez). Drugą cechą jest silna dominacja dwóch branż na tle pozostałych pod względem liczby uczestników stacjonarnych, tj. branży handlowo-usługowej oraz humanistycznej. O ile w roku poprzednim bardzo mocno dominowała branża handlowo-usługowa, to w roku analizowanym dominuje branża humanistyczna (282 tys. osób), a następnie branża handlowo-usługowa (227 tys.). Trzecią interesującą obserwacją jaka powstaje na podstawie zebranych danych jest słabnąca pozycja wydarzeń hybrydowych w branży informatyko-komunikacyjnej z 19 tys. (2021 r.) do 4 tys. (2022 r.) uczestników.

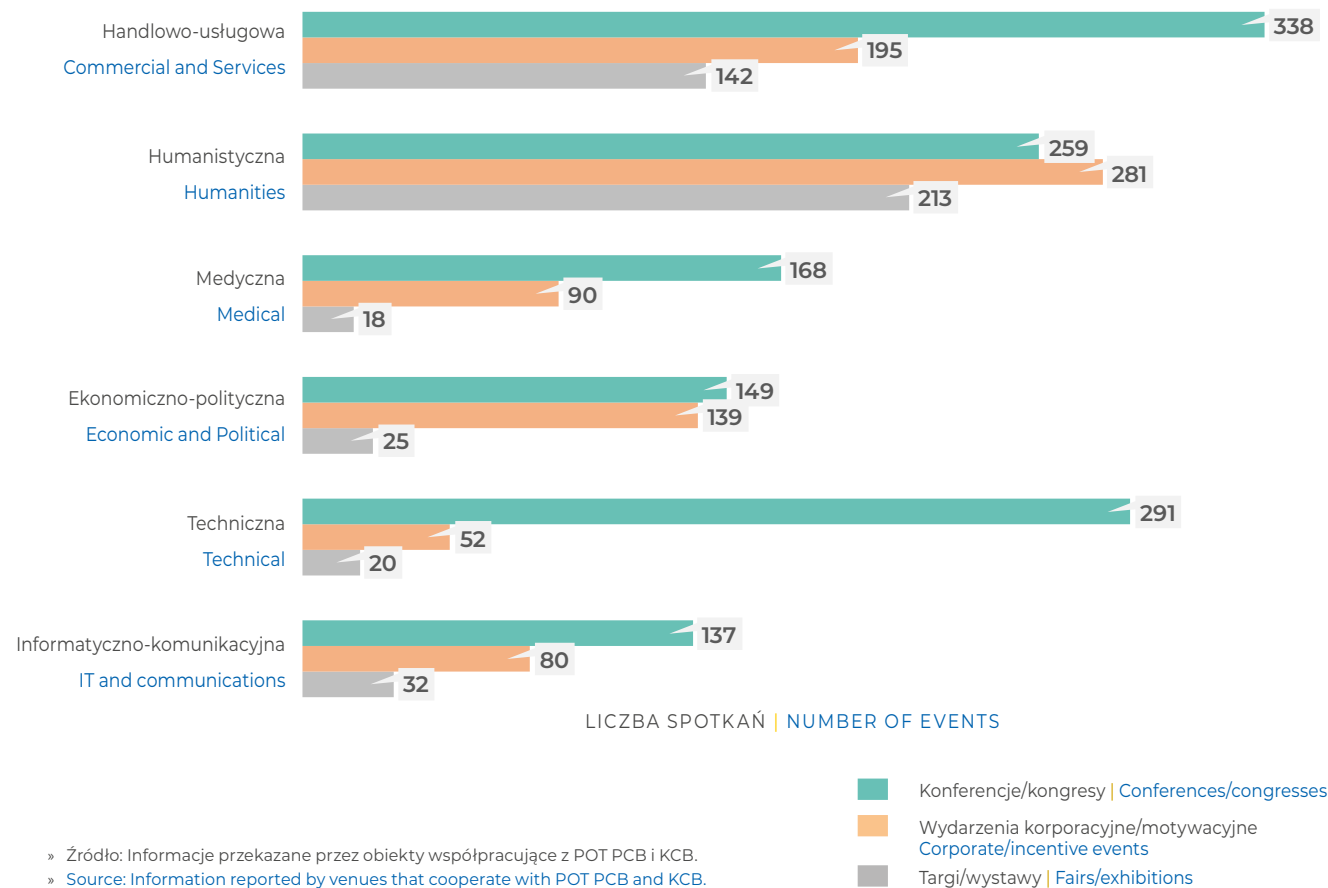
When considering the number of attendees by sector and event format, there are three key features. Firstly, in-person events are making a very strong comeback (which is also noticeable in other data within this report). The dominance of events with in-person over hybrid and virtual attendance is discernible in almost all sectors, except one: economic-political (where virtual events dominated). When it comes to the structure of attendees in 2021, almost every industry received large numbers of attendees in each of the available formats. 2022 clearly provides us with data to conclude that there is a relatively strong trend towards a return to in-person events (from the perspective of the number of attendees at each event). The second feature is the strong dominance of two sectors over the others in terms of the number of in-person attendees, i.e. trade and services and the humanities. Whereas in the previous year, the trade and services industry dominated very strongly, in 2022, the humanities industry led the way (282,000 people), followed by trade and services (227,000). A third interesting observation that arises from the data collected is the diminishing position of hybrid events in the IT and communications industry from 19,000 (2021) to 4,000 (2022) participants.



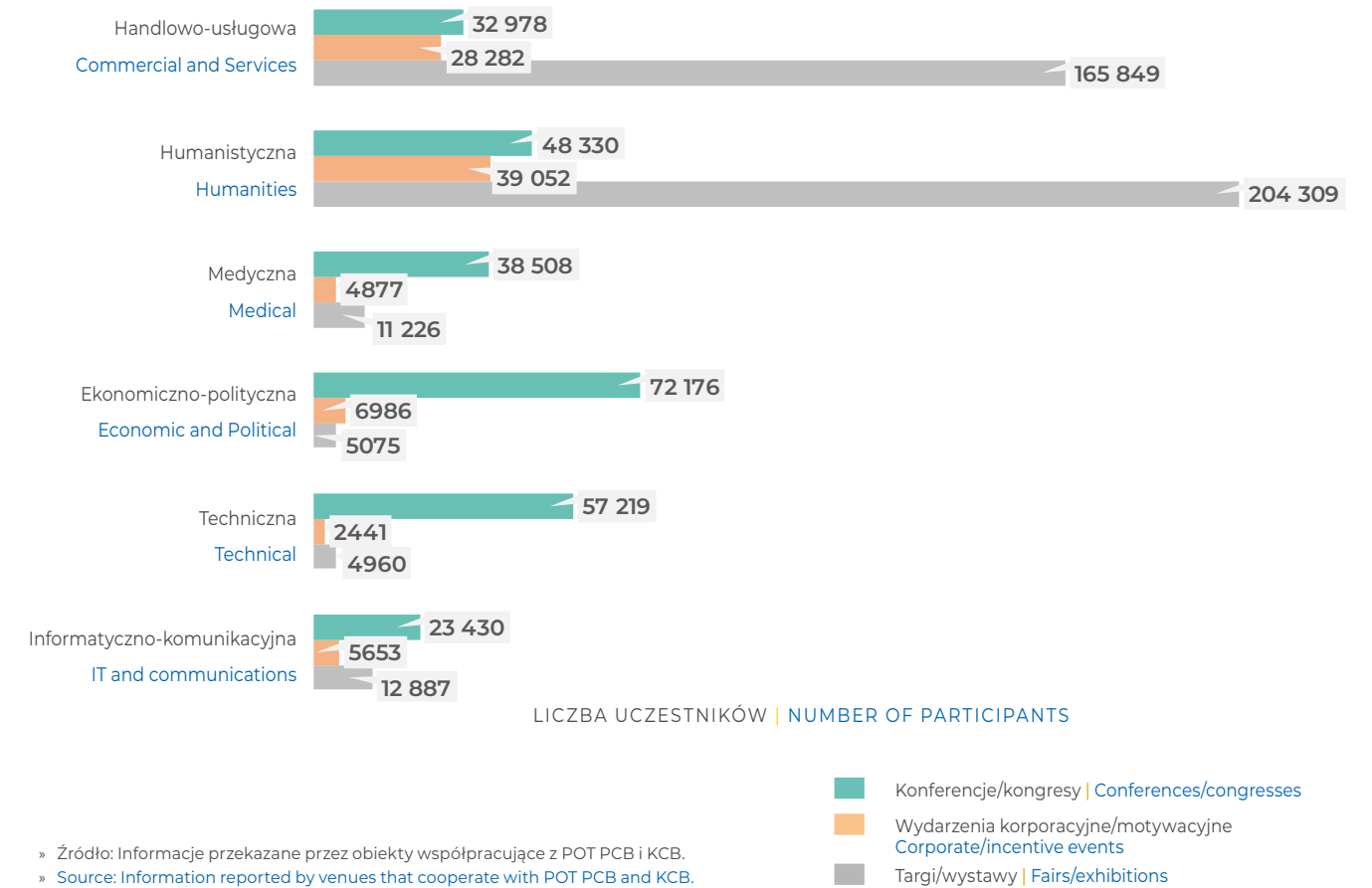
Badając liczbę wydarzeń w poszczególnych branżach oraz rodzaje tych wydarzeń można także stwierdzić zmiany wielkości i struktury tych imprez. W przypadku kongresów są one preferowane przez branżę handlowo-usługową (338 imprez), techniczną (291) oraz humanistyczną (259). Dla tych trzech branż kongresy były także najczęściej wybieraną formą imprez w roku 2021, przy czym kolejność branż według liczby wydarzeń była zmieniona. Wydarzenia korporacyjne i motywacyjne były głównie organizowane przez branżę humanistyczną (281 imprez), handlowo-usługową (195) oraz ekonomiczno-polityczną (139). W roku poprzednim ten rodzaj imprez był także najczęściej wybierany przez branżę handlowo-usługową i ekonomiczno-polityczną, jednak w czołówce była także branża medyczna. W strukturze wydarzeń dostrzegana jest także obecność targów i wystaw gospodarczych w organizacji wydarzeń każdej z branż. W tym segmencie imprez dominują organizatorzy z branż: humanistycznej (213 imprez), handlowo-usługowej (142) oraz informatyczno-komunikacyjnej (32). Cechą charakterystyczną tegorocznych danych jest stosunkowo zbliżony poziom liczby imprez targowych w czterech branżach: medycznej (18 imprez), technicznej (20), ekonomiczno-politycznej (25) oraz informatyczno-komunikacyjnej (32).

By examining the number and type of events by sector, it is also possible to identify changes in their size and structure. Congresses are favoured by the trade and services (338 events), technical (291) and humanities (259) sectors. For these three sectors, congresses were also the most frequently chosen event format in 2021, though their order in terms of number of events organised was different. Corporate and incentive events were mainly organised by the humanities (281), trade and services (195) and economic-political (139) sectors. In the previous year, this type of event was also most frequently chosen by trade and services and economic-political sectors, but the medical sector was also in the lead. In the structure of events, the presence of trade fairs and exhibitions in each sector is also noticeable. This event segment is dominated by the humanities (213 events), trade and services (142) and IT and communications (32) sectors. A characteristic feature of this year's data is the relatively similar number of trade fairs in four industries: medical (18 events), technical (20), economic-political (25) and IT and communications (32).

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według branży i rodzaju  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by sector and type



Liczba uczestników imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według branży i rodzaju  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by sector and type



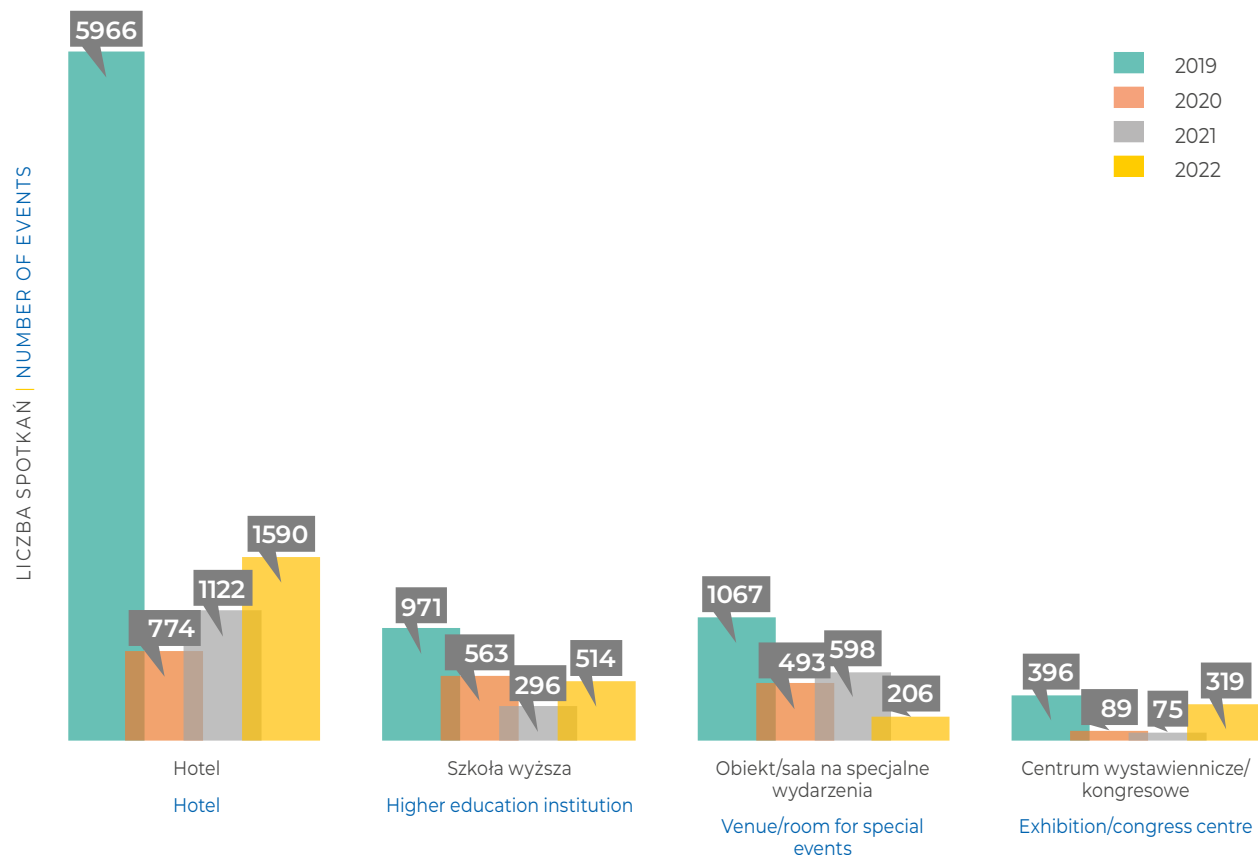
Rozwój branży w kolejnym roku od wybuchu pandemii zaowocował ciekawymi zmianami w strukturze liczby uczestników z poszczególnych branż biorących udział w różnych wydarzeniach. Konferencje były najliczniej reprezentowane przez branżę ekonomiczno-polityczną (72 tys. osób), techniczną (57 tys.) oraz humanistyczną (48 tys.). Dla porównania w poprzednim roku liderem w kongresach była branża medyczna goszcząca 33 tys. osób. Wydarzenia korporacyjne/motywacyjne były zdominowane przez uczestników dwóch branż – humanistycznej (39 tys. osób) oraz handlowo-usługowej (28 tys.). W pozostałych branżach liczba uczestników nie przekraczała siedmiu tysięcy uczestników. Najmniej tych osób było na wydarzeniach korporacyjnych/motywacyjnych w branży technicznej w 2022 r. w liczbie 2 tys. osób, a także w roku 2021 w liczbie 3 tys. osób. Bardzo duże wzrosty liczby uczestników zanotowano w targach i wystawach gospodarczych, odpowiednio w branży handlowo-usługowej z 47 tys. (w 2021 r.) do poziomu 166 tys. (w 2022 r.), a także w branży humanistycznej z 5 tys. osób do poziomu 204 tys. (w 2022 r.). Wydarzenia targowe w branży informatyczno-komunikacyjnej były odwiedzane w obydwu latach na zbliżonym poziomie 12 tys. osób.

Growth of the industry in another year following the outbreak of the pandemic has resulted in some interesting changes in the structure of participant numbers from each sector attending various events. Conferences were most heavily attended within the economic-political (72,000), technical (57,000) and humanities (48,000) sectors. In comparison, the previous year's leader in congresses was the medical industry, which received 33,000 people. Corporate/incentive events were dominated by participants from two industries – humanities (39,000) and trade and services (28,000). In the other sectors, the number of attendees did not exceed 7,000 participants. The lowest numbers of participants were reported at corporate/incentive events in the tech industry in 2022 at 2,000 people, and in 2021 at 3,000 people. Very large increases in the number of attendees were recorded at trade fairs and exhibitions, respectively in the trade/service sector from 47,000 (in 2021) to 166,000 (in 2022), and in the humanities sector from 5,000 people to 204,000 (in 2022). Trade fair events in the IT and communications sector were visited by a similar number (12,000) of people in both years.

Ostatnie lata to okres przejścia między dynamicznym rozwojem (2019 r.), totalnym kryzysem (2020 r.) oraz wolnym ożywieniem (lata 2021-2022). Widoczne jest to także w strukturze obiektów goszczących poszczególne rodzaje wydarzeń. Hotele jako gospodarze wydarzeń systematycznie odbudowują swoją pozycję przyjmując co roku coraz więcej imprez. W analizowanym 2022 r. było to już 1590 imprez (dwukrotnie więcej niż w roku pandemii, ale ponad trzykrotnie mniej niż w roku przed wybuchem pandemii). Szkoły wyższe jako miejsca organizacji wydarzeń także zanotowały wzrost liczby imprez (z 296 do 514), podobnie jak centra wystawiennicze/kongresowe, które mogły poszczycić się jeszcze większym wzrostem (z 75 do 319 imprez). Interesujący jest spadek liczby wydarzeń w obiektach na specjalne wydarzenia (z 598 do 206 imprez).

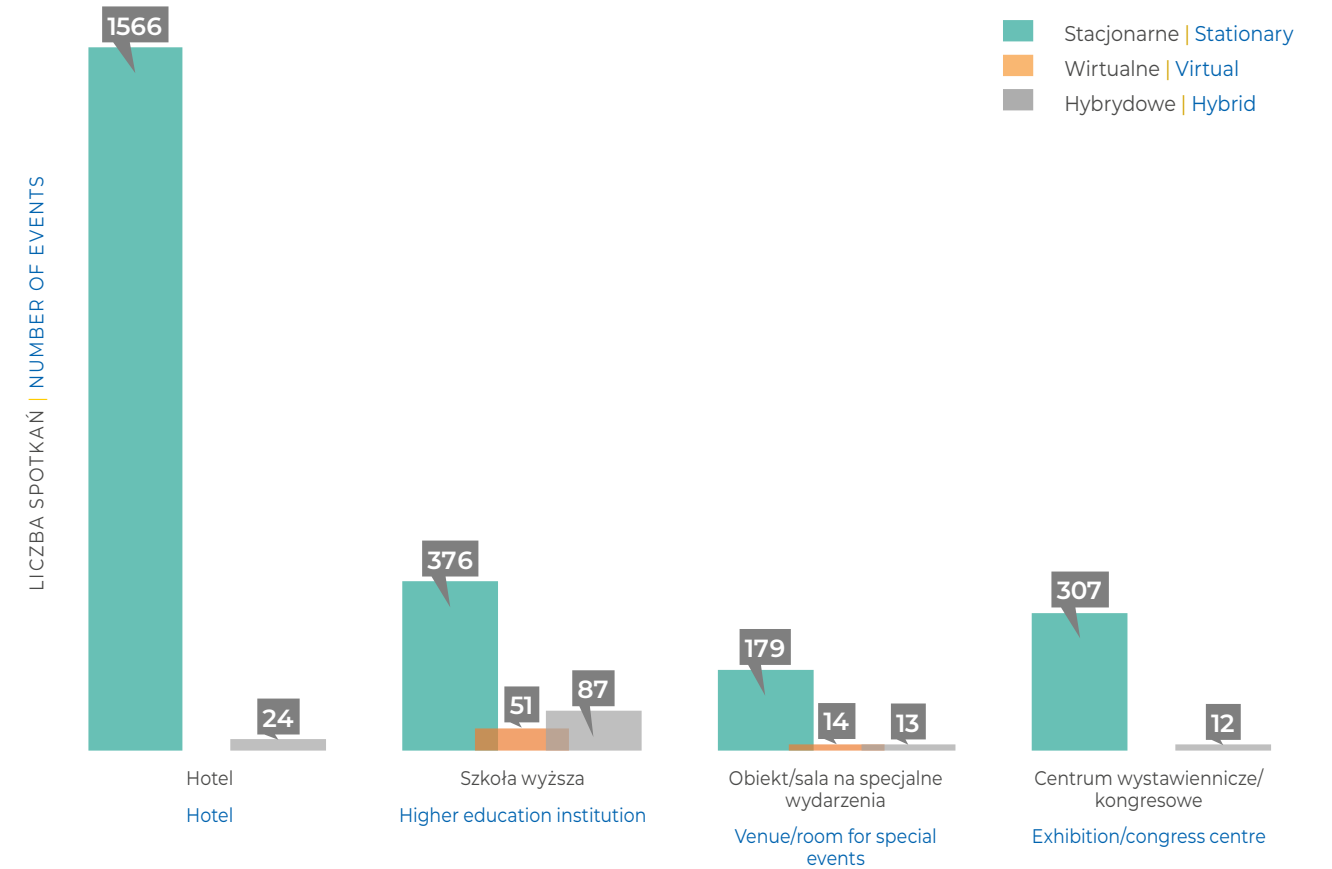
Recent years have witnessed a transition from dynamic growth (2019), to total crisis (2020) and slow recovery (2021-2022). This can also be seen in the structure of venues hosting different types of events. Hotels are steadily rebuilding their position by hosting more and more events each year. In 2022, they hosted 1,590 events (twice as many as in the year of the pandemic, but more than three times less than in the year before its outbreak). Universities as event venues also saw an increase in their event numbers (from 296 to 514), as did exhibition/congress centres, which boasted an even greater increase (from 75 to 319 events). Of interest is the decrease in the number of events organised at special event facilities (from 598 to 206 events).

Liczba imprez przemysłu spotkań w latach 2019-2022 według rodzaju obiektu, w którym się odbywały  
Number of events in the meeting industry in 2019-2022 by type of venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według formy i rodzaju obiektu, w którym się odbywały  
Number of events in the meeting industry in 2022 by event format and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

Obiekty obsługiwały w swoich murach także zróżnicowane formy wydarzeń. Wydarzenia stacjonarne były organizowane najliczniej w hotelach (przyrost prawie o 50% względem roku poprzedniego). Zarówno w przypadku szkół wyższych oraz centrów wystawienniczych/kongresowych zanotowano duże wzrosty liczby wydarzeń stacjonarnych (w szkołach wyższych wzrost nastąpił z 47 wydarzeń w 2021 r. do 376 wydarzeń w 2022 r.). Natomiast odwrotna zmiana nastąpiła w obiektach na specjalne wydarzenia, gdzie zanotowano znaczący spadek z 417 imprez do 179 imprez. Z upływem czasu od wybuchu pandemii zauważyć można spadek popularności organizacji wydarzeń wirtualnych, które w analizowanym roku nie odbyły się ani w hotelach, ani w centrum wystawienniczym/kongresowym. Wydarzenia hybrydowe najbardziej przyjęły się w szkołach wyższych, gdzie zanotowany jedyny wzrost liczby imprez w tej formie (87 imprez w 2022 r.). W świetle tych danych można stwierdzić, że w pewnym stopniu specyfika obiektów jest predysponowana przez organizatorów poszczególnych form wydarzeń.

Venues also catered to a diverse range of event formats within their walls. In-person events were organised most frequently in hotels (an increase of almost 50% on the previous year). Both universities and exhibition/congress centres saw large increases in the number of stationary events (in universities, an increase from 47 events in 2021 to 376 events in 2022). In contrast, the opposite trend was observed in special event venues, where there was a significant decrease from 417 to 179 events. With the passage of time since the outbreak of the pandemic, the popularity of organising virtual events has declined, with neither hotels nor exhibition/convention centres hosting events of this kind in 2022. Hybrid events have been adopted most by universities, where the only increase in the number of events in this format was recorded (87 events in 2022). In light of this data, it can be concluded that to some extent the specifics of certain venues are predisposed by organisers of various event formats.



Obserwowane zmiany na rynku spotkań pozwalają na stwierdzenie bardzo dużego wzrostu liczby uczestników wydarzeń w centrum wystawienniczo-kongresowym (przyrost z 24 tys. do 394 tys. osób) oraz jednoczesny znaczący spadek liczby uczestników w wydarzeniach organizowanych w obiektach na specjalne wydarzenie (z 116 tys. do 89 tys. osób). Imprezy wirtualne najliczniejsze były w szkołach wyższych, gdzie stwierdzono ponad 54 tys. osób w porównaniu z 18 tys. rok wcześniej. Podobną liczbę uczestników zanotowano dla wydarzeń organizowanych w formie hybrydowej w centrum wystawienniczo-kongresowym (około 6-7 tys. osób).

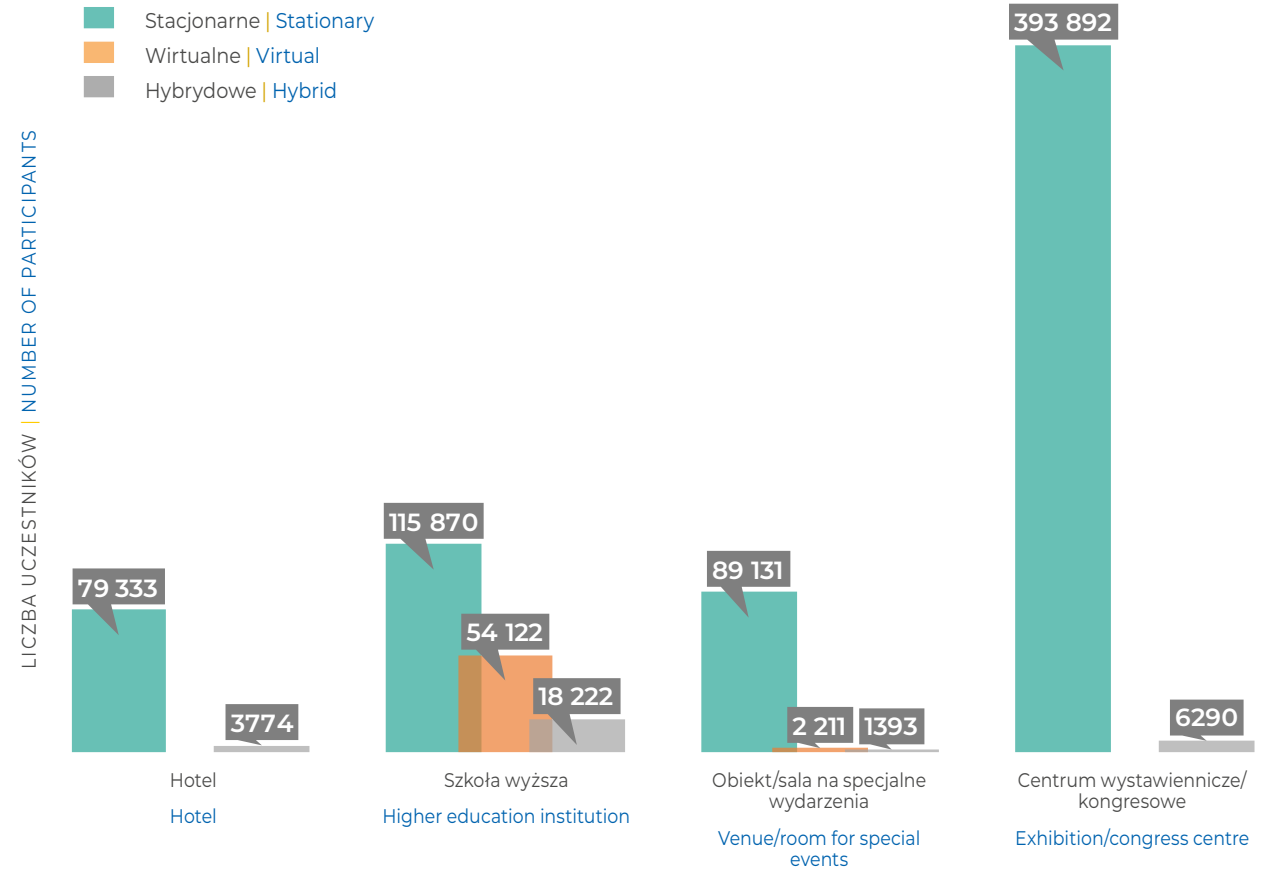
The changes observed in the event industry allow us to conclude that there was a very large increase in the number of event participants at exhibition and congress centres (an increase from 24,000 to 394,000 people) and a simultaneous significant drop in the number of participants at events organised in special event facilities (from 116,000 to 89,000 people). Virtual events were held most often at universities, attracting over 54,000 people, compared to 18,000 the year before. Similar numbers of attendees were recorded for hybrid events at exhibition and convention centres (around 6,000–7,000 people).



BARDZO DUŻY WZROST LICZBY UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ  
W CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWYM  
– PRZYROST Z 24 TYS. DO 394 TYS. OSÓB  
A VERY LARGE INCREASE IN THE NUMBER  
OF EVENT PARTICIPANTS  
AT EXHIBITION AND CONGRESS CENTRES  
– AN INCREASE FROM 24,000 TO 394,000 PEOPLE



Liczba uczestników przemysłu spotkań w 2022 roku według formy imprezy i rodzaju obiektu, w którym się odbywały  
Number of participants in the meeting industry in 2022 by event format and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.

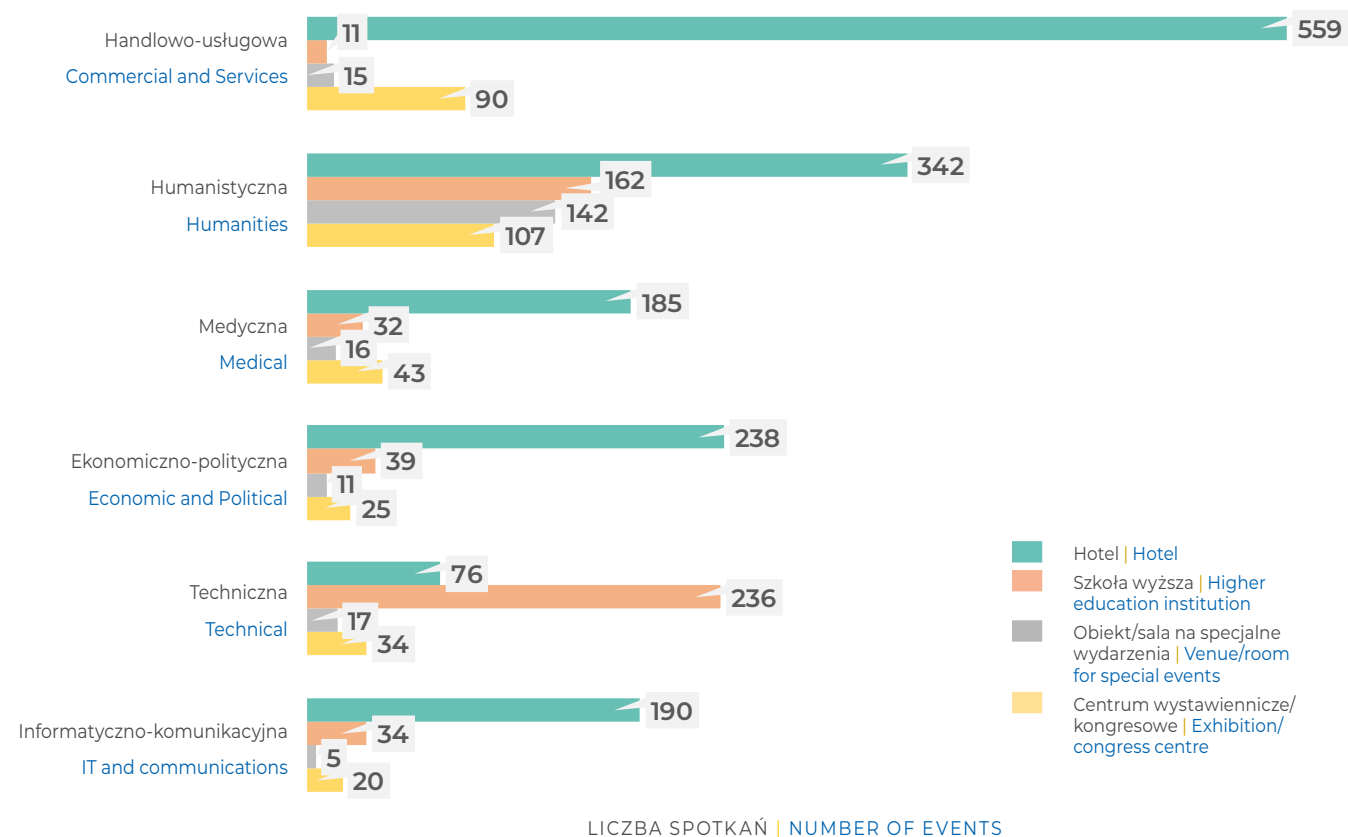




Krakowska branża spotkań organizowała imprezy biznesowe w różnych obiektach, jednak jak wskazano wcześniej, dominowały w tym względzie hotele. Ta prawidłowość można także przenieść do liczby imprez w poszczególnych branżach, tj. dla wszystkich branż (poza techniczną) najczęściej wydarzeń odbywało się w hotelach. Najwięcej imprez było w hotelach organizowanych przez branżę handlowo-usługową (559 imprez, rok wcześniej także najwięcej w tej branży – 437 imprez), natomiast najmniej przez branżę techniczną (76). Szkoły wyższe najczęściej gościły wydarzenia techniczne (spośród wszystkich innych branż) – 236 imprezy, a jednocześnie była to także najwyższa liczba wydarzeń w ramach branży technicznej organizowanych w innych obiektach. Obiekty i sale na specjalne wydarzenia były najliczniej wybierane przez branżę humanistyczną – 142 imprezy. Natomiast centrum wystawienniczokongresowe przyjmowało najczęściej imprez z branży humanistycznej (107 imprez), a następnie branży handlowo-usługowej (90). Najmniej było wydarzeń w tego rodzaju obiekcie z branży informatyczno-komunikacyjnej (20 imprez).

The Kraków event industry organised business events in a variety of venues, but as indicated earlier, hotels dominated in this respect. This pattern can also be carried over to the number of events by sector, i.e. for all sectors (except technical) most events were held in hotels. The largest number of events in hotels were organised by the trade and services sector (559 events; the largest number was also reported in this sector the year before at 437 events), while the smallest number were organised by the technical industry (76). Universities were the most likely to host technical events (of all other sectors) with 236 events, which was also the highest number of events in the technical industry hosted at other venues. Special event facilities were the most popular choice for the humanities sector with 142 events. In contrast, exhibition and congress centres hosted the most events in the humanities sector (107 events), followed by trade and services (90). The smallest number of events at this type of facility was organised by the IT and communications sector (20 events).

Liczba imprez przemysłu spotkań w 2022 roku według branży i obiektu  
Number of events in the meeting industry in 2022 by sector and venue



» Źródło: Informacje przekazane przez obiekty współpracujące z POT PCB i KCB.  
» Source: Information reported by venues that cooperate with POT PCB and KCB.



Krakowska branża spotkań kolejny rok stawia czoła ogromnym wyzwaniom związanym z trudnymi warunkami gospodarczymi i geopolitycznymi (napaść Rosji na Ukrainę i związana z tym obawa zagranicznych organizatorów o bezpieczeństwo wydarzenia). Z badania krakowskiej branży spotkań wynika jednak bardzo optymistyczny wniosek, że przybywa spotkań stacjonarnych (a tym samym generujących przychody dla podmiotów związanych z obsługą uczestników), a jednocześnie pozostają z nami wydarzenia hybrydowe, które zwiększają zasięgi potencjalnego uczestnictwa i promocję miasta Krakowa na znacznie większą skalę. Obserwowany trend odbudowywania się rynku spotkań w mieście oraz ogromny potencjał biznesowy, innowacyjny, kulturowy sprawiają, że w perspektywie najbliższych kilku lat możemy powrócić do liczb cechujących Kraków przed pandemią.

The Kraków event industry is once again facing huge challenges due to difficult economic and geopolitical conditions (Russia's attack on Ukraine and related fears among foreign organisers about event security). However, a study of the Kraków event industry suggests a very optimistic conclusion – that the number of in-person meetings is increasing (and thus generating revenue for those involved in catering to participants), while the persistence of hybrid events increases the reach of potential participation and promotion of the city on a much larger scale. The observed rebuilding of the event market in Kraków and its enormous business, innovation and cultural potential means that in the next few years we may return to the numbers that characterised Kraków before the pandemic.



# Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków Balice

## John Paul II Kraków-Balice International Airport



Kraków Airport znajduje się 11 km na zachód od centrum Krakowa. Położenie w bezpośredniej bliskości dróg wojewódzkich oraz autostrady A4 w znacznym stopniu ułatwia dojazd z różnych części regionu i kraju.

Kraków Airport is located 11 km west of the city centre. Its location in close proximity to provincial roads and the A4 motorway greatly facilitates access from various parts of the region and country.

Możliwy dojazd do/z Kraków Airport samochodem:

Access to/from Kraków Airport by car is possible via:

- › ul. Armii Krajowej /ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV obwodnica (E77)
- › ul. Balicka (od ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- › przez Wolę Justowską; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> ul. kpt. Medweckiego
- › od strony Przegorzał; ul. Księcia Józefa -> IV obwodnica (E77) lub przez miejscowość Kryspinów.

- › ul. Armii Krajowej /ul. Conrada -> Rondo Ofiar Katynia -> ul. Radzikowskiego -> ul. Pasternik -> IV bypass/ring road (E77)
- › ul. Balicka (from ul. Armii Krajowej) -> ul. Krakowska -> ul. Na Lotnisko
- › via Wole Justowska; ul. Królowej Jadwigi -> ul. Olszanicka -> ul. kpt. Medweckiego
- › from the direction of Przegorzał; ul. Księcia Józefa -> IV bypass/ring road (E77) or through the village of Kryspinów.

Współrzędne GPS: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21" .

GPS coordinates: N: 50° 4' 21" E: 19° 48' 21"

LICZBA PASAŻERÓW  
NUMBER OF PASSENGERS

2022 **7 394 038**

2021 **3 072 074**  
2020 **2 592 972**

LICZBA OPERACJI LOTNICZYCH  
NUMBER OF AIRLINE OPERATIONS

2022 **54 522**

2021 **30 330**  
2020 **24 865**

LICZBA DESTYNACJI (PORTÓW)  
NUMBER OF DESTINATIONS (AIRPORTS)

2022 **120**

2021 **115**  
2020 **116**

LICZBA POŁĄCZEŃ  
REGULARNYCH  
KRAJOWYCH  
NUMBER OF REGULAR DOMESTIC CONNECTIONS

2022 **8**

2021 **5**  
2020 **5**

LICZBA POŁĄCZEŃ  
REGULARNYCH  
ZAGRANICZNYCH  
NUMBER OF REGULAR INTERNATIONAL CONNECTIONS

2022 **152**

2021 **144**  
2020 **158**

LICZBA DESTYNACJI  
(PORTÓW) CZARTEROWYCH  
(Z WYŁĄCZENIEM LOTÓW  
OKAZJONALNYCH)  
NUMBER OF CHARTER DESTINATIONS (AIRPORTS) (EXCLUDING SPECIAL FLIGHTS)

2022 **6**

2021 **7**  
2020 **6**



## Informacje o usłudze VIP

### Kraków Airport świadczy usługę VIP, która obejmuje:

- › obsługę pasażerów w dedykowanej infrastrukturze – Terminal VIP;
- › koordynację odprawy biletowo-bagażowej, paszportowej, celnej i bezpieczeństwa w ruchu krajowym oraz międzynarodowym;
- › transport pomiędzy Terminalem VIP a samolotem najnowszymi limuzynami Lexus LS lub dla większych grup dedykowanym autobusem;
- › dedykowany punkt kontroli bezpieczeństwa;
- › komfort i dyskrecję;
- › asystę personelu przeszkolonego w zakresie protokołu dyplomatycznego;
- › miejsca parkingowe bezpośrednio przy Terminalu VIP w czasie świadczenia usługi VIP
- › catering.

### Kraków Airport świadczy także usługi na życzenie:

- › pomoc przy rezerwacji hotelu;
- › przywołanie taksówki;
- › pomoc w zamówieniu transportu zewnętrznego;
- › pomoc w uzyskaniu informacji turystycznej, kolejowej, autobusowej, lotniczej.

### Dodatkowe usługi świadczone na życzenie, dodatkowo płatne:

- › pilotaż pojazdu klienta pomiędzy Terminalem VIP a samolotem (dotyczy samolotów prywatnych);
- › usługa gastronomiczna.

### Sale konferencyjne

Kraków Airport oferuje wynajem 3 sal konferencyjnych zlokalizowanych w Terminalu VIP (konfiguracja i liczba uczestników do indywidualnego omówienia).

### W ofercie również:

- › wyposażenie audio-wideo;
- › wi-fi;
- › materiały biurowe;
- › przerwy kawowe.

### Stanowisko informacyjno-recepcyjne

Kraków Airport oferuje wynajem mobilnych stanowisk informacyjno-recepcyjnych w terminalu pasażerskim, w części ogólnodostępnej. Na życzenie Klienta stanowiska mogą zostać umieszczone zarówno w strefie przylotów, jak i odlotów.

Więcej informacji: [www.krakowairport.pl](http://www.krakowairport.pl)

## Information on VIP service

### Kraków Airport offers a VIP service, which includes:

- › Passenger service within a dedicated infrastructure in the VIP Terminal
- › Coordination of ticketing and baggage check-in, customers and safety for both domestic and international travel
- › Transport between the VIP Terminal and the airplane in the newest Lexus LS limousines or a dedicated bus for larger groups
- › A dedicated security control point
- › Comfort and discretion
- › Assistance from personnel trained in diplomatic protocol
- › Parking immediately adjacent to the VIP Terminal during the provision of VIP services
- › Catering

### Other services also available on request include:

- › Assistance with hotel reservations
- › Ordering a taxi
- › Assistance with ordering external transport
- › Assistance in obtaining tourist, train, bus and airline information

### Additional services available on request for an extra charge:

- › Piloting of the client's vehicle between the VIP Terminal and airplane (applies to private airplanes)
- › Catering service

### Conference rooms

Kraków Airport has three conference rooms for hire within the VIP Terminal (configuration and number of participants to be discussed).

### This offer also includes:

- › Audio-video equipment
- › Wi-Fi
- › Office materials
- › Coffee breaks

### Welcome Desk

Kraków Airport also offers a mobile Welcome Desk in the public section of the passenger terminal. At the client's request, desks can be located in both the arrival and departure zones.

For more information: [www.krakowairport.pl](http://www.krakowairport.pl)





## Hotele biznesowe (4<sup>☆</sup> i 5<sup>☆</sup>) w Krakowie

### Business hotels (four- and five-star) in Kraków

Liczba hoteli w Polsce i w Krakowie w 2022 roku według kategorii\*  
Numbers of hotels in Poland and Kraków in 2022 by category\*

#### POLSKA | POLAND

Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆☆	<b>87</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆	<b>449</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆	<b>1283</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆☆	<b>500</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆	<b>134</b>
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated	<b>116</b>

\* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca  
\* data includes figures added as of 31 July

» Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (9.05.2023).  
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (09.05.2023).

#### KRAKÓW | KRAKÓW

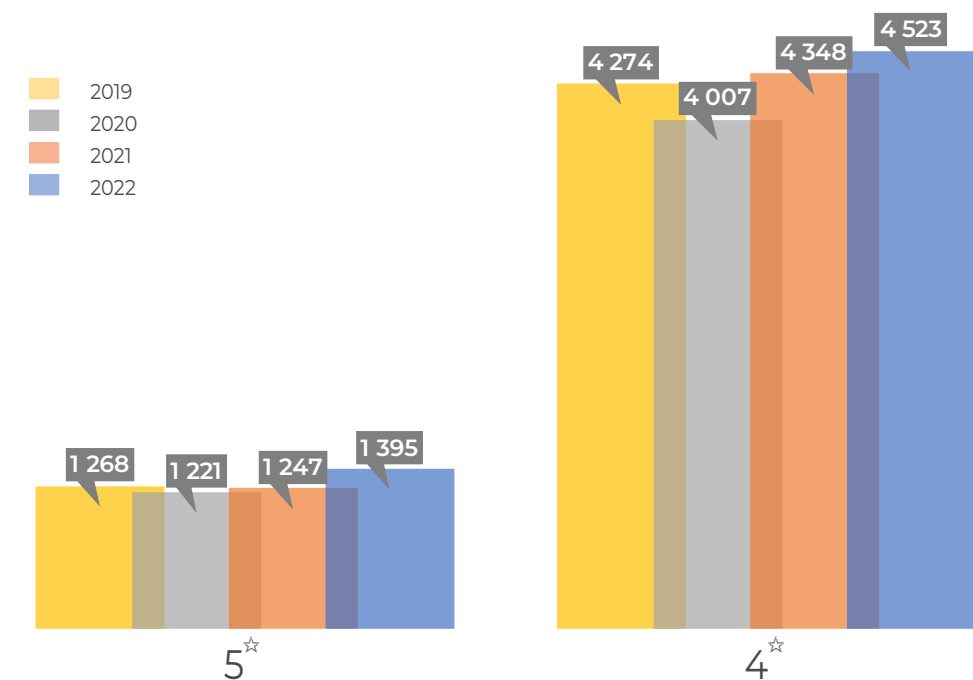
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆☆	<b>16</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆☆	<b>49</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆☆☆	<b>74</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆☆	<b>13</b>
Hotele kategorii Hotel category ☆	<b>4</b>
w trakcie kategoryzacji in the process of being rated	<b>2</b>

Spośród wszystkich 2 569 hoteli na terenie Polski w 2022 roku w Krakowie działało 6,1%, tj. 158 obiektów (o 3 więcej niż w roku poprzednim). Wśród nich największy udział (46,8%) miały hotele trzygwiazdkowe (74 obiektów – o 2 mniej niż rok wcześniej). Na drugiej pozycji (31,0%) uplasowały się **hotele czterogwiazdkowe (49 obiektów – o 4 więcej niż w roku ubiegłym)**. Natomiast **obiektów najwyższej, pięciogwiazdkowej kategorii było 16** (10,1% wszystkich hoteli w Krakowie), tj. o 3 więcej niż w roku ubiegłym.

Of the 2,569 hotels in Poland in 2022, 6.1%, i.e. 158 (3 more than in the previous year), operated in Kraków. Among these, three-star hotels accounted for the largest share (46.8%) (74 hotels – 2 fewer than the previous year). In second place (31.0%) were **four-star hotels (49 hotels – 4 more than the previous year)**. On the other hand, there were **16 facilities of the highest, five-star category** (10.1% of all hotels in Kraków), i.e. 3 more than last year.



Liczba pokoi w hotelach biznesowych (4\* i 5\*) w Krakowie w latach 2019–2022\*  
Number of rooms in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2022 \*



» Źródło: Bank Danych Lokalnych, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (27.04.2022).  
» Source: Local Data Bank, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/> (27.04.2022).

\* dane z uwzględnieniem imputacji według stanu na dzień 31 lipca  
\* data includes figures added as of 31 July

Wzrost liczby hoteli przełożył się na zwiększenie oferty pokoi hotelowych. Krakowskie hotele dysponowały w 2022 roku liczbą 11,1 tys. pokoi. **W hotelach pięciogwiazdkowych pozostawało do dyspozycji gości 12,5% wszystkich pokoi hotelowych w mieście, tj. 1 247 pokoi (o 11% więcej niż rok wcześniej), natomiast w obiektach czterogwiazdkowych – 40,6%, tj. 4 523 pokoi vs 4 348 pokoi w 2021 r.**

The increase in the number of hotels has translated into an increase in the supply of hotel rooms. Kraków's hotels had a total of 11,100 rooms in 2022. **Five-star hotels provided 12.5% of all hotel rooms in the city, i.e. 1,247 rooms (11% more than in the previous year), while four-star facilities provided 40.6%, i.e. 4,523 rooms vs. 4,348 rooms in 2021.**



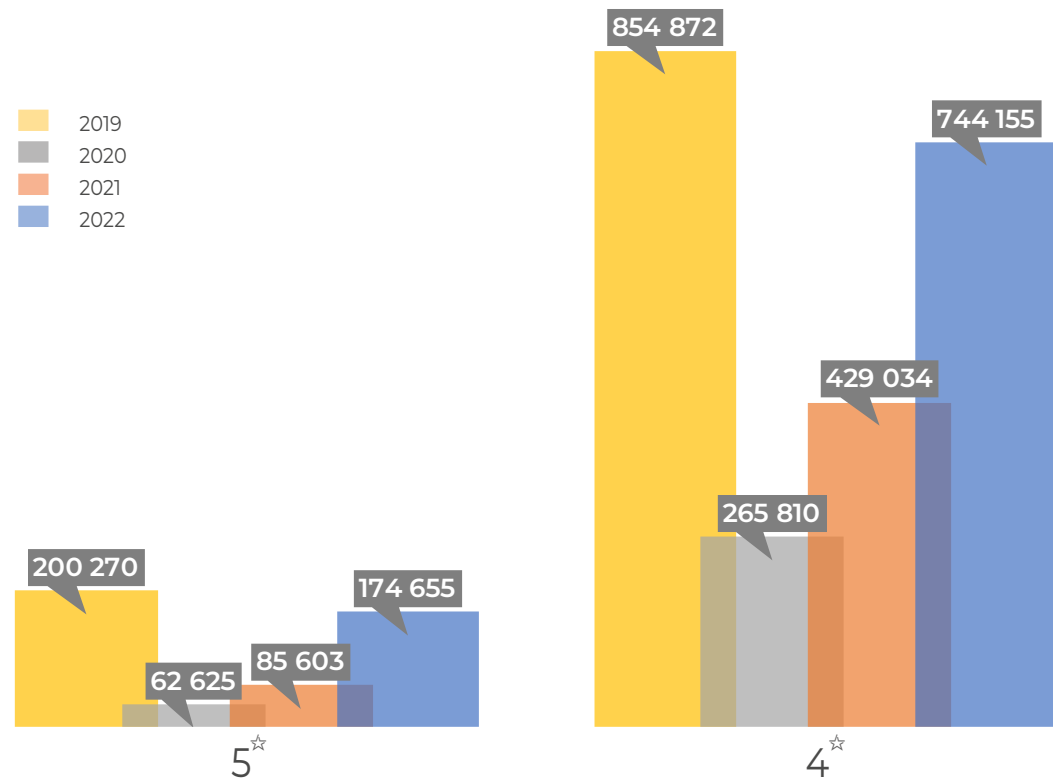
# 73%

W 2022 R. GOŚCI W HOTEŁACH CZTEROGWIAZDKOWYCH BYŁO WIĘCEJ NIŻ ROKU POPRZEDNIM O 73%  
 IN 2022, THERE WERE 73% MORE GUESTS AT FOUR-STAR HOTELS THAN THE PREVIOUS YEAR

Wzrost popytu na usługi turystyczne dał o sobie znać w liczbie turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych. W 2022 r. gości w hotelach czterogwiazdkowych było więcej niż roku poprzednim o 73%, a w hotelach pięcigwiazdkowych wzrost gości był 2-krotny.

The increase in tourism demand was reflected in the number of tourists staying in business hotels. In 2022, there were 73% more guests at four-star hotels than the previous year, while five-star hotels saw a two-fold increase in guests.

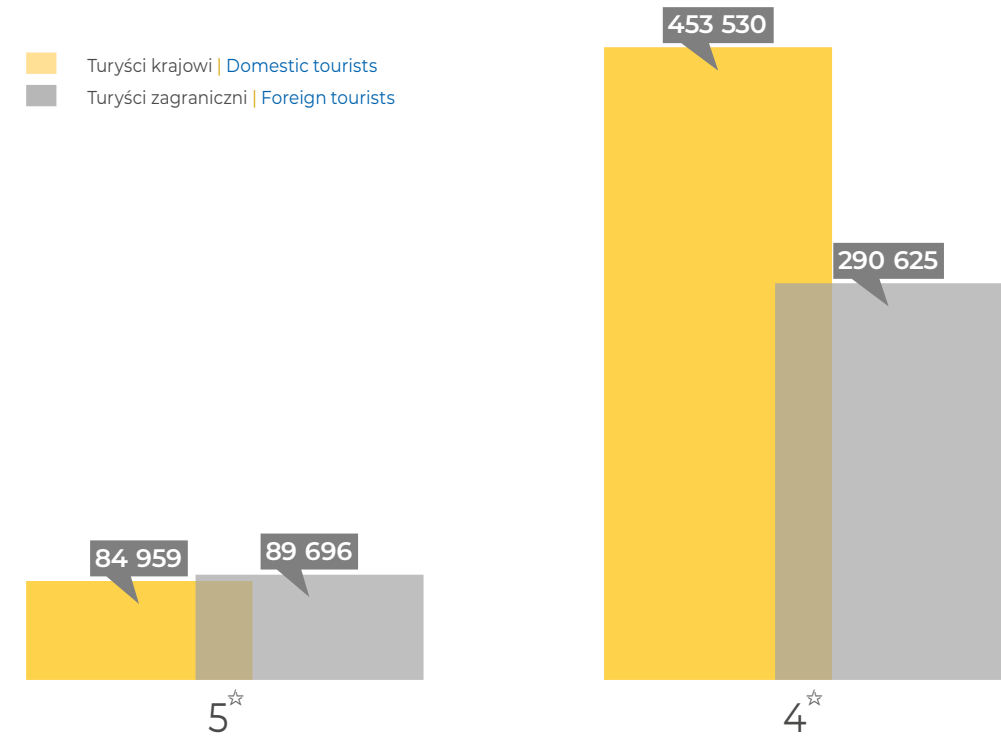
Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4\* i 5\*) w Krakowie w latach 2019–2022<sup>a</sup>  
 Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2022<sup>a</sup>



<sup>a</sup> dane z uwzględnieniem imputacji.  
<sup>a</sup> data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
 » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Liczba turystów korzystających z noclegów w hotelach biznesowych (4\* i 5\*) w Krakowie w 2022 roku z podziałem na krajowych i zagranicznych<sup>a</sup>  
 Number of tourists staying in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2022, divided into domestic and foreign<sup>a</sup>



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
 » Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

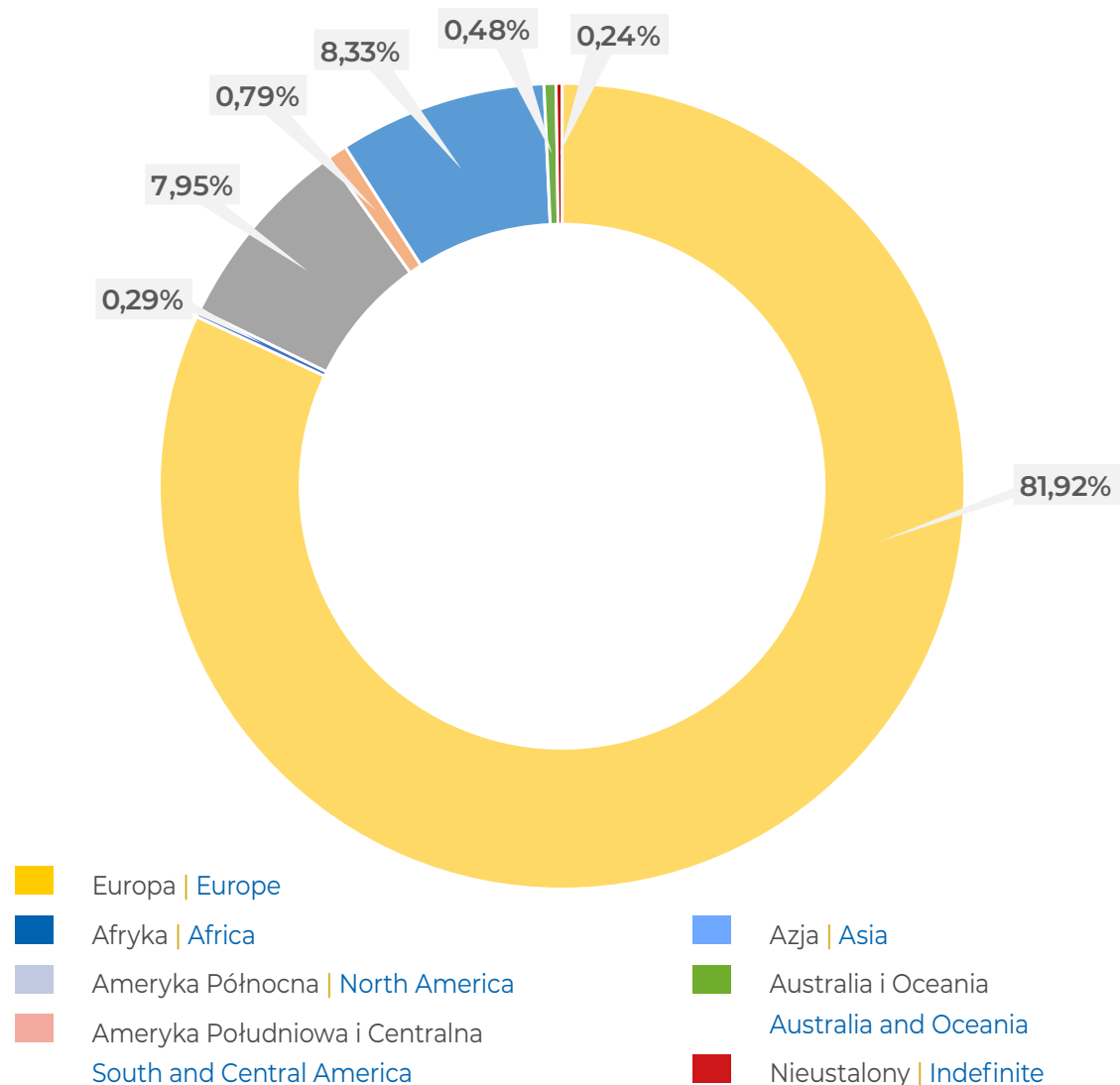
<sup>a</sup> dane z uwzględnieniem imputacji.  
<sup>a</sup> data includes imputation.

Zdecydowanie więcej krajowych turystów korzystało z noclegów w hotelach biznesowych czterogwiazdkowych, podczas gdy w hotelach pięcigwiazdkowych – turystów zagranicznych. O ile zagranicznych klientów krakowskich hoteli biznesowych w 2021 r. było 141 998 osób, to już rok później było ich 380 321 osób. Ich liczba w hotelach cztero- i pięcigwiazdkowych wzrosła ponad 2,5-krotnie.

Significantly more domestic tourists stayed in four-star business hotels, while foreign tourists stayed in five-star hotels. While there were 141,998 foreign guests at Kraków's business hotels in 2021, there were 380,321 a year later. In four- and five-star hotels, guest numbers increased more than 2.5 times.



Turyści zagraniczni korzystający w 2022 roku z noclegów w krakowskich hotelach według kontynentów (w %)  
Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2022 by continent (in %)



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Struktura kontynentalna turystów zagranicznych korzystających z krakowskich hoteli pozostała zbliżona do lat sprzed pandemii. W 2022 r. swoją dominującą pozycję utrzymała Europa – pochodziło z niej 81,9% wszystkich zagranicznych gości krakowskich hoteli i było to mniej o 4,1 p.p. niż w roku poprzednim. Inaczej niż ubiegłym roku, w 2022 r. udział Azji był większy niż Ameryki Północnej – odpowiednio 8,3% vs 7,9%. Na zbliżonym poziomie, jak rok wcześniej, utrzymał się procent gości z Czarnego Łądu, choć liczba klientów z tego kontynentu zwiększyła się aż 2,5-krotnie. Z kolei frakcja gości hotelowych z Ameryki Południowej i Centralnej wzrosła z 0,6% do 0,79%, wraz z liczbą klientów z 1 381 do 5 464 osób. Odnotowano także wzrost odsetka gości hotelowych z Australii i Oceanii z 0,2% do 0,48% w 2022 r., z 454 na 3 315 osób.

The continental structure of foreign tourists staying in Kraków hotels remained similar to the years before the pandemic. Europe maintained its dominant position in 2022, with 81.9% of all foreign visitors to Kraków hotels coming from Europe, 4.1 pp less than in the previous year. Unlike last year, Asia's share was greater than North America's in 2022 – 8.3% vs. 7.9%, respectively. The percentage of guests from Africa remained at a similar level to the previous year, although the number of guests from this continent increased by as much as 2.5 times. In contrast, the fraction of hotel guests from South and Central America increased from 0.6% to 0.79%, along with the number of customers from 1,381 to 5,464. There was also an increase in the proportion of hotel guests from Australia and Oceania from 0.2% to 0.48% in 2022, from 454 to 3,315 people.

W 2022 r. zmieniła się struktura narodowa gości hotelowych w Krakowie w porównaniu do roku poprzedniego. O ile w 2021 r. największy udział w liczbie zagranicznych turystów mieli obywatele Niemiec, to rok później pozycję lidera zajęli goście z Wielkiej Brytanii. Ich udział wyniósł 16,22%, a w ślad za opisaną zmianą szła zmiana w liczbie turystów zagranicznych z Wysp, których w 2022 r. w hotelach było blisko 2-krotnie więcej niż gości z Niemiec. W 2022 roku w pierwszej piątce najliczniej reprezentowanych krajów w krakowskich hotelach znalazły się ponadto: Ukraina (14,9%, choć można się domyślać, że znaczna grupa gości z tego kraju, nie był gościem hotelowym – w pełnym tego słowa znaczeniu – jak inni z innych krajów mając na uwadze konflikt militarny na wschodzie Polski i wynikające z tego tytułu konsekwencje), Stany Zjednoczone (udział 7,48%), Izrael (4,76%). Na szóstej pozycji uplasowali się goście z Włoch (4,05%).

Mając na uwadze liczbę turystów zagranicznych korzystających w 2022 roku z noclegów w krakowskich hotelach, najwięcej turystów, w liczbach bezwzględnych było z Wielkiej Brytanii – 111 991 osób oraz z Ukrainy – 103 339. Podium zamykają goście z Niemiec – 60 539 osób. Z kolei najmniej turystów odnotowano z Portugalii – 3 566 oraz Grecji – 4 237 osób.

In 2022, the national structure of hotel guests in Kraków changed compared to the previous year. While in 2021, German nationals were the largest group of foreign tourists, a year later the leading position was taken by visitors from the UK with a share of 16.22% in 2022, nearly twice as many as guests from Germany. In 2022, the rest of the top five most represented countries in Kraków hotels included: Ukraine (14.9%, although it is likely that a significant number of guests from this country were not guests in the fullest sense of the word due to the military conflict to the east of Poland and the resulting consequences), the United States (7.48%) and Israel (4.76%). In sixth place were visitors from Italy (4.05%).

Considering the number of foreign tourists staying in Kraków hotels in 2022, the largest number of tourists, in absolute numbers, was from the UK at 111,991 people and Ukraine with 103,339. Guests from Germany placed third with 60,539 people. On the other hand, the smallest number of tourists came from Portugal with 3,566 and Greece with 4,237 people.

Turyści zagraniczni korzystający w 2022 roku z noclegów w krakowskich hotelach według krajów (w %)  
Foreign tourists staying in Kraków hotels in 2022 by country of origin (in %)

Państwo	Country	2022
Austria	Austria	1,55%
Belgia	Belgium	1,17%
Czechy	Czechia	3,33%
Dania	Denmark	1,29%
Francja	France	3,78%
Grecja	Greece	0,61%
Hiszpania	Spain	2,58%
Holandia	The Netherlands	3,02%
Irlandia	Ireland	1,64%
Izrael	Israel	4,76%
Litwa	Lithuania	2,13%
Łotwa	Latvia	0,63%
Niemcy	Germany	8,77%
Norwegia	Norway	3,08%
Portugalia	Portugal	0,52%
Rumunia	Romania	0,88%
Słowacja	Slovakia	2,89%
Stany Zjednoczone	United States of America	7,48%
Szwajcaria i Lichtenstein	Switzerland and Lichtenstein	0,93%
Szwecja	Sweden	1,78%
Ukraina	Ukraine	14,96%
Węgry	Hungary	1,75%
Wielka Brytania	Great Britain	16,22%
Włochy	Italy	4,05%
Pozostałe	Others	10,21%

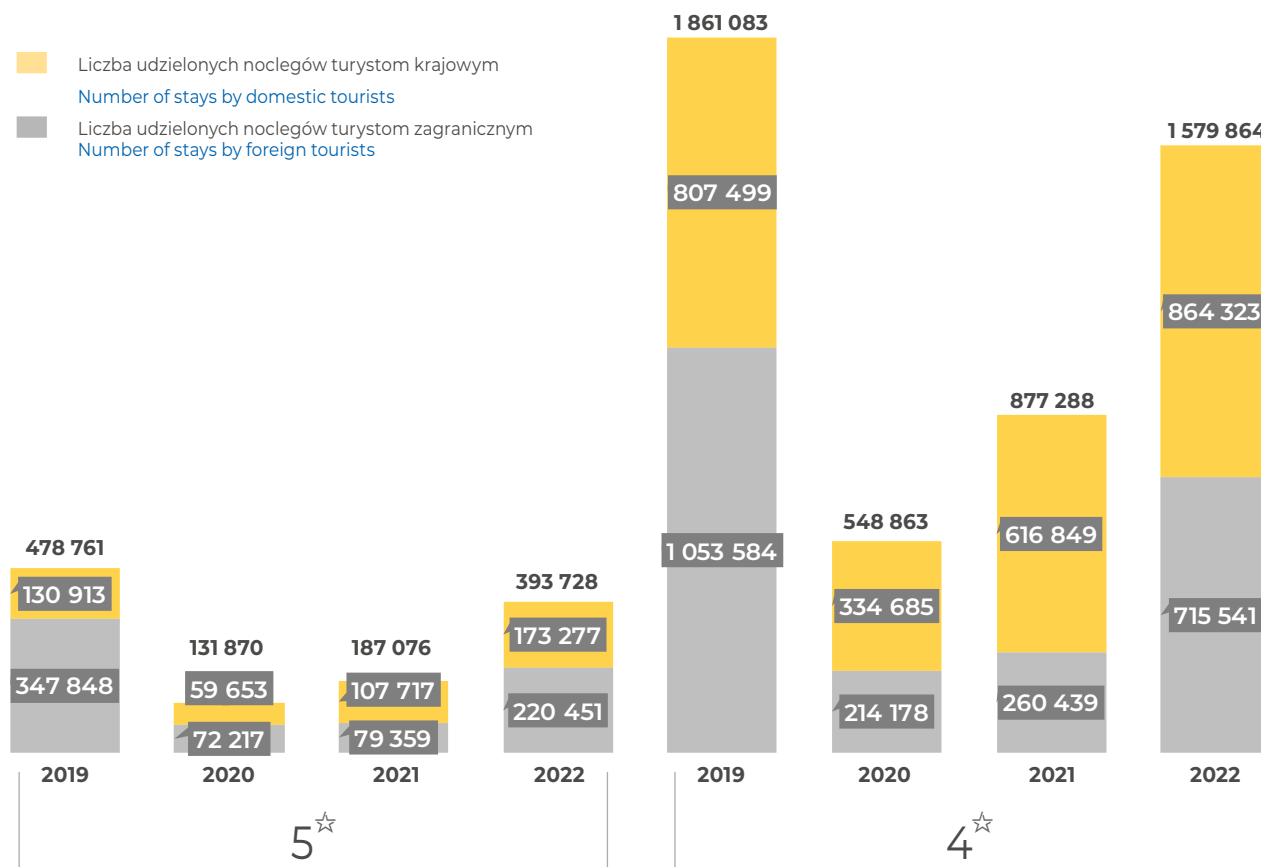
» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.



Liczba noclegów sprzedanych przez hotele cztero- i pięciogwiazdkowe klientom krajowym (1 037,6 tys.) była wyższa (o 11%) od liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznym (935,9 tys. noclegów). Przed pandemią sytuacja wyglądała odwrotnie – przeważały noclegi udzielone turystom zagranicznym. Trzeba jednak wyraźnie podkreślić, że w ubiegłym roku ta różnica była 2-krotna, zatem rynek się stabilizuje w kierunku sprzed pandemii. **Hotele czterogwiazdkowe sprzedały o 80% więcej noclegów niż w 2021 roku (prawie 877,3 tys.). Przyrost liczby noclegów sprzedanych przez hotele pięciogwiazdkowe był z kolei zdecydowanie większy, bo 2-krotny, niż w przypadku hoteli czterogwiazdkowych.**

**The number of stays sold by four- and five-star hotels to domestic customers (1,037,600) was higher (by 11%) than the number of stays provided to foreign tourists (935,900).** Prior to the pandemic, the situation was the other way around – accommodation provided to foreign tourists predominated. However, it should be clearly emphasised that last year this difference was two-fold, so the market is stabilising to pre-pandemic levels. **Four-star hotels sold 80% more stays than in 2021 (almost 877,300). The increase in the number of stays sold by five-star hotels, on the other hand, was considerably higher – 2 times – than for four-star hotels.**

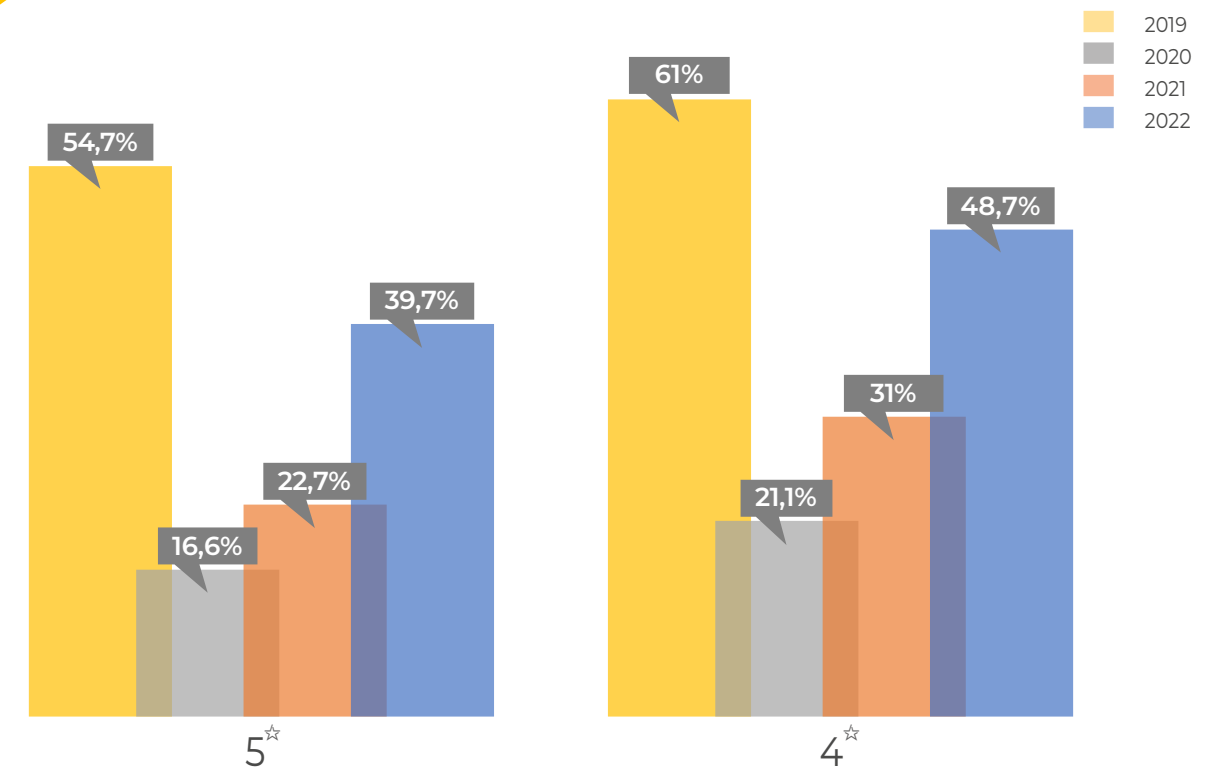
Liczba noclegów udzielonych w hotelach biznesowych (4\* i 5\*) w Krakowie w latach 2019–2022<sup>a</sup>  
Number of nights stayed in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2022<sup>a</sup>



<sup>a</sup> dane z uwzględnieniem imputacji.  
<sup>a</sup> data includes imputation.

» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

Stożek wykorzystania miejsc noclegowych w hotelach biznesowych (4\* i 5\*) w Krakowie w latach 2019–2022<sup>a</sup>  
Occupancy rate in business hotels (four- and five-star) in Kraków in 2019–2022<sup>a</sup>



» Źródło: materiały wewnętrzne Urzędu Statystycznego w Krakowie.  
» Source: internal materials of the Statistical Office in Kraków.

<sup>a</sup> dane z uwzględnieniem imputacji.  
<sup>a</sup> data includes imputation.

Stożek wykorzystania miejsc noclegowych w krakowskich hotelach biznesowych systematycznie wzrasta od roku 2020. **W 2022 roku w krakowskich hotelach biznesowych czterogwiazdkowych obłożenie stanowiło blisko 50% podczas gdy w hotelach pięciogwiazdkowych 10 p.p. mniej.**

The occupancy rate in Kraków's business hotels has been steadily increasing since 2020. **In 2022, four-star business hotels in Kraków accounted for nearly 50% of occupancy, while five-star hotels were 10 pp lower.**





# Baza kongresowo-konferencyjna Krakowa

## Congress and conference facilities in Kraków

**A**NALIZA BAZY KONFERENCYJNO-KONGRESOWEJ PRZEPROWADZONA ZOSTAŁA NA PODSTAWIE DANYCH ZGROMADZONYCH W BAZIE BIURA KONGRESÓW MIASTA KRAKOWA, DOSTĘPNYCH DO KOŃCA 2022 ROKU ORAZ DANYCH Z URZĘDU STATYSTYCZNEGO W KRAKOWIE.

ANALYSIS OF CONFERENCE AND CONGRESS FACILITIES WAS CARRIED OUT ON THE BASIS OF DATA COLLECTED IN THE DATABASE OF THE CONGRESS BUREAU OF THE CITY OF KRAKÓW, AVAILABLE UNTIL THE END OF 2022, AND DATA FROM THE STATISTICAL OFFICE IN KRAKÓW.

▶ Podstawowe dane na temat bazy kongresowo-konferencyjnej w Krakowie w 2022 roku\*  
Basic information about congress and conference facilities in Kraków in 2022\*

LICZBA OBIEKTÓW  
NUMBER OF VENUES

**187**

ŁĄCZNA POJEMNOŚĆ SAL  
TOTAL CAPACITY

**101 794 osoby**  
**101,794 people**

LICZBA SAL  
NUMBER OF ROOMS

**757**

ŁĄCZNA POWIERZCHNIA  
WYSTAWIENNICZA  
TOTAL EXHIBITION AREA

**34 483 m<sup>2</sup>**

» Źródło: Opracowanie własne.  
» Source: Own data.

\*stan na koniec 2022 roku  
\*as of the end of 2022



W grudniu 2022 roku w mieście funkcjonowało **187 obiektów** dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń. Sale te miały łączną pojemność **101 794 miejsc** (przyjmując teatralny układ siedzeń w salach). Krakowskie obiekty posiadały prawie 34,5 tys. m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej.

W roku 2022 oferta infrastrukturalna miasta uległa znaczącemu wzbogaceniu. Otwarto sześć nowych hoteli posiadających zaplecze konferencyjne (Hotel Hyatt Place Kraków, Hotel Leonardo Boutique Hotel Kraków Old Town, Hotel Saski Curio Collection by Hilton, Hotel Hampton by Hilton Airport, Hotel Garamond, a Tribute Portfolio i Hotel Ferreus Modern Art Deco Kraków), jak i dedykowany obiekt Centrum Konferencyjne Fabryczna CKF\_13.

Stolica Małopolski dysponuje niezwykle bogatą i różnorodną bazą kongresowo-konferencyjną. W 2022 roku obiekty w Krakowie oferowały uczestnikom spotkań i wydarzeń 757 sal w 187 obiektach o różnym charakterze. Liczebność sal w poszczególnych obiektach była zróżnicowana, jednakże dominowały (62%) obiekty posiadające do trzech sal. Ta tendencja nie uległa zmianie w ostatnich latach, a nawet udział obiektów dysponujących tą niewielką liczbą sal wzrósł o 1 punktów procentowych. Jedna czwarta obiektów posiada tylko jedną salę, a prawie jedna piąta (19%) dwie sale. Jednakże trzeba również podkreślić, że 18 obiektów (ponad 10%) posiada 10 sal i więcej.

In December 2022, there were **187 venues** in the city with rooms for meetings and events. These halls had a total capacity of **101,794 seats** (assuming a theatre-style seating configuration). Kraków's venues had almost 34,500 m<sup>2</sup> of exhibition space.

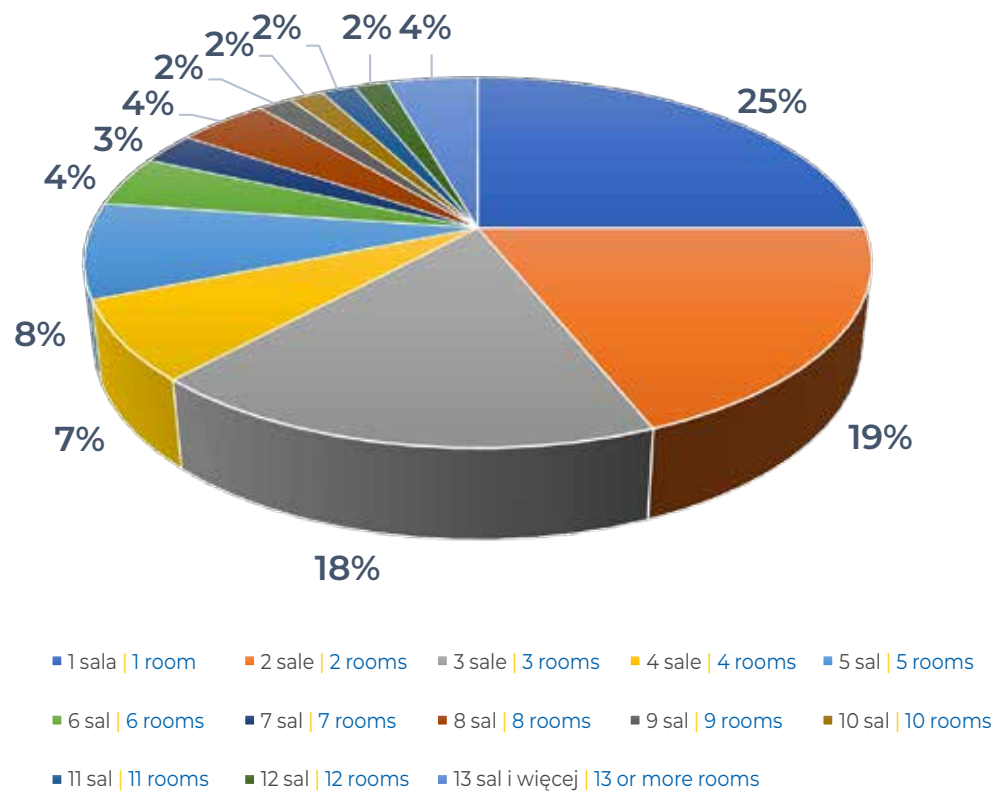
In 2022, the city's infrastructure offer was significantly enhanced. Six new hotels with conference facilities were opened (Hotel Hyatt Place Kraków, Hotel Leonardo Boutique Hotel Kraków Old Town, Hotel Saski Curio Collection by Hilton, Hotel Hampton by Hilton Airport, Hotel Garamond, a Tribute Portfolio and Hotel Ferreus Modern Art Deco Kraków), as well as the dedicated Fabryczna CKF\_13 Conference Centre facility.

The capital of Małopolska has an extremely rich and diverse congress and conference base. In 2022, venues in Kraków offered 757 rooms to participants of meetings and events in 187 different venues. The number of rooms in individual venues varied, but facilities with up to three rooms dominated (62%). This trend has not changed in recent years, and even the share of venues with this small number of rooms has increased by 1 pp. A quarter of the facilities have only one room and almost a fifth (19%) have two. However, it should also be noted that 18 facilities (more than 10%) have 10 or more rooms.





Struktura sal w obiektach kongresowo-konferencyjnych w Krakowie w 2022 roku  
Structure of rooms in congress and conference venues in Kraków in 2022



» Źródło: Opracowanie własne.  
» Source: Own data.

Średnia liczba sal przypadająca na obiekt wynosi 4, mediana (czyli wartość najczęstsza) to 3 sale. Oczywiście, liczby te nie są w pełni precyzyjne ze względu na możliwości adaptacji układu sal, którymi obecnie dysponują obiekty.

Ponad połowa sal konferencyjnych w stolicy Małopolski znajdowała się w hotelach (57%). W dodatku w stosunku do 2019 roku nastąpił w tym względzie przyrost o 4 pkt procentowe. Z drugiej strony należy jednak zauważyć, że hotelowe sale konferencyjne dysponują ponad 34 tysiącami miejsc, a więc około 35% pojemności kongresowo-konferencyjnej przestrzeni recepcyjnej w mieście. Przeciętna łączna pojemność sal konferencyjnych w poszczególnych krakowskich hotelach to 331 osoby, ale mediana (czyli wartość środkowa) to już tylko 135 miejsc.

Ponad połowa obiektów w stolicy Małopolski (dokładnie 53%) wyposażona jest w nieduże sale, oferowały one uczestnikom łącznie do 200 miejsc siedzących. Najbardziej rozpowszechnione w mieście były obiekty dysponujące od 101 do 200 miejsc w swoich salach, stanowiły one 22% całego zaplecza konferencyjnego Krakowa. Jednakże w mieście znajduje się także 19 obiektów (10%), z których każdy może przyjąć ponad 1000 uczestników spotkań (wliczając Kopalnię Soli w Wieliczce).

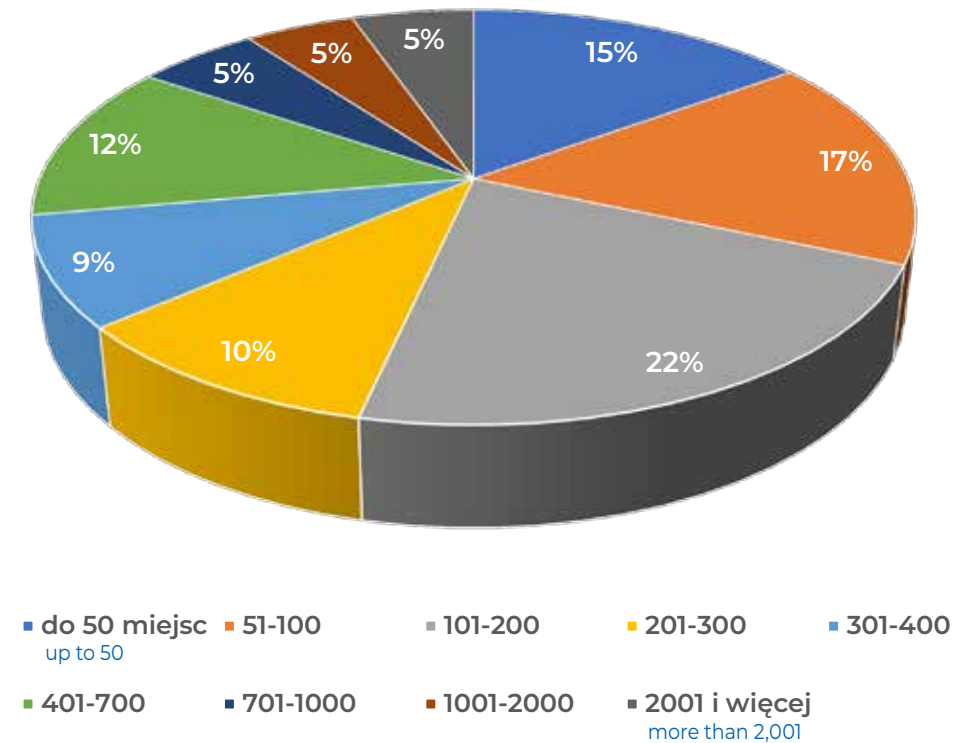
The average number of rooms per venue is 4, while the median (i.e. the most common value) is 3 rooms. Of course, these figures are not entirely precise due to flexible room layouts that facilities are currently able to provide.

More than half of the conference rooms in the Małopolska capital were located in hotels (57%). There was an increase of 4 pp in this respect compared to 2019. On the other hand, however, it should be noted that hotel conference rooms have more than 34,000 seats, i.e. around 35% of the capacity of congress and conference reception space in the city. The average total capacity of conference rooms in individual Kraków hotels is 331, but the median (i.e. the middle value) is only 135.

More than half of the venues in the Małopolska capital (53% to be exact) are equipped with small rooms, offering participants up to 200 seats. The most common venues in the city offered between 101 and 200 seats in their rooms, accounting for 22% of Kraków's total conference facilities. However, there are also 19 venues (10%) in the city that are each capable of hosting more than 1,000 meeting participants (including the Wieliczka Salt Mine).



Rozkład liczby miejsc w salach konferencyjnych w poszczególnych obiektach  
Structure of seating capacity in conference halls in specific venues



» Źródło: Opracowanie własne.  
» Source: Own data.

Przeciętna pojemność krakowskiego obiektu wynosiła w 2022 roku 555 osoby, ale mediana (wartość środkowa) 190 osób. Jednakże jest to bardzo duże uśrednienie wynikające z ogromnej różnorodności obiektów. Należy mieć na uwadze, że w 2022 roku najmniejsze sale oferowały 15–25 miejsc, a największą halą dysponowała TAURON Arena Kraków – ponad 15 tys. miejsc na widowni.

Obiekty posiadające powierzchnię wystawienniczą, w liczbie 13 w mieście, oferowały łącznie 34 483m<sup>2</sup>. Ta wielkość pozostawała stała od 3 lat. Ponadto, inne obiekty deklarowały możliwość adaptacji swoich powierzchni na potrzeby wystawiennicze.

Jeśli chodzi o lokalizację obiektów to średnia odległość wynosiła 3,4 km od centrum miasta i w roku 2022 uległa niewielkiemu skróceniu w związku z oddaniem kilku nowych hoteli na Starym Mieście. Dystans ten walczył stwierdzić, że infrastruktura konferencyjna znajdowała się w centrum Krakowa. Potwierdza to fakt, że 55 obiektów, a więc 29% wszystkich, znajdowało się w odległości nie większej niż 1 km od centrum. Dysponowały one w sumie prawie 13,5 tysiącami miejsc. Tworzy to wizerunek przyjaznego, zrównoważonego miasta, gdzie infrastruktura konferencyjna umożliwia niekorzystanie z transportu, gdyż wiele obiektów znajduje się w odległości pozwalającej na pokonanie jej pieszo.

The average capacity of a Kraków venue was 555 people in 2022, but the median (middle value) was 190. However, this is a very large average due to the huge variety of venues. It should be borne in mind that in 2022 the smallest venues offered only 15-25 seats, while the largest hall was the TAURON Arena Kraków with audience seating of over 15,000.

The 13 facilities with exhibition space in the city offer a total of 34,483 m<sup>2</sup>. This size has remained constant for the past 3 years. In addition, other venues have the possibility of adapting their spaces for exhibition purposes.

In terms of venue location, the average distance was 3.4 km from the city centre, a slight reduction in 2022 due to the opening of several new hotels in the Old Town. This distance allows us to conclude that the conference infrastructure is located in the centre of Kraków. This is confirmed by the fact that 55, or 29% of venues, are located within 1 km of the centre and offer a total of almost 13,500 seats. This creates an image of a friendly, sustainable city, where the conference infrastructure makes the use of transport unnecessary since many venues are within walking distance.

## Lista wybranych kongresów i konferencji w Krakowie w 2022 roku

List of selected congresses and conferences in Kraków in 2022



Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
28.03.- 28.03.	Miasta Historyczne 3.0. „Miasta przyjazne turystyce – w poszukiwaniu nowego modelu atrakcyjności” ONLINE <a href="#">Historic Cities 3.0. “Tourism-friendly cities – in search of a new attractiveness model” ONLINE</a>	S	250
04.04.- 10.04.	Quark Matter	S	400
25.04.- 29.04.	International Conference on Individual Monitoring of Ionising Radiation (IM) and Neutron and Ion Dosimetry Symposium (NEUDOS-14)	S	250
26.04.- 28.04.	IAOS Conference -International Association for Official Statistics	S	180
11.05.- 13.05.	Konferencja GeeCON 2022	S	1200
12.05.- 14.05.	The CASSINI Hackathon Poland	S	1000
13.05.- 14.05.	XI Kongres Polskiego Towarzystwa Rehabilitacji <a href="#">11<sup>th</sup> Congress of the Polish Rehabilitation Association</a>	S	3000
13.05.- 14.05.	XIV Konferencja Chirurgiczna Medycyny Praktycznej <a href="#">14<sup>th</sup> Surgical Conference of Practical Medicine</a>	S	1500
19.05.- 21.05.	ESA RN16 Mid Term Conference	S	500
20.05.- 21.05.	XXXIX Zjazd Towarzystwa Internistów Polskich i XXI Krajowa Konferencja Szkoleniowa Towarzystwa Internistów Polskich „Postępy w chorobach wewnętrznych” – Interna <a href="#">39<sup>th</sup> Congress of the Polish Society of Internal Medicine and 21<sup>st</sup> National Training Conference of the Polish Society of Internal Medicine “Progress in Internal Medicine” – Interna</a>	S	1500
20.05.- 22.05.	VI Ogólnopolska Konferencja Genetyczna Genomica <a href="#">VI National Genetic Conference Genomica</a>	S	200
08.06.- 10.06.	50 lat Konwencji Światowego Dziedzictwa UNESCO <a href="#">50 years of the UNESCO World Heritage Convention</a>	S	100
19.06.- 22.06.	14 <sup>th</sup> International Symposium on Enchytraeidae – ISE 14	S	35
20.06.- 22.06.	EUROBIOTECH – 8 <sup>th</sup> European Congress of Life Sciences	S	500
26.06.- 01.07.	International Conference on FLOW ANALYSIS XV (Fa 15 <sup>th</sup> )	S	175
27.06.- 30.06.	Multiscale Phenomena in Condensed Matter – Multis	S	100



Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
27.06. – 01.07.	TERMIS Chapter Meeting	S	1500
04.07.- 08.07.	21. Konferencja Europejskiego Stowarzyszenia Badaczy Ziemniaka 21st EAPR Triennial Conference <a href="#">21st European Association of Potato Researchers 21st EAPR Triennial Conference</a>	S	300
05.07.- 08.07.	28 Kongres EAES – European Association for Endoscopic Surgery and other Interventional Techniques <a href="#">28th European Association for Endoscopic Surgery and other Interventional Techniques (EAES)</a>	S	1500
10.07.- 15.07.	Quantum Structure Infrared Photodetectors (QSIP) International Conference	S	200
12.07.- 14.07.	European Technical Coatings Congress ETCC	S	300
13.07.- 15.07.	FEBIP Conference – Focused Electron Beam-Induced Processing	S	100
17.07.- 21.07.	Międzynarodowa konferencja International Conference on Experimental Mechanics ICEM <a href="#">International Conference on Experimental Mechanics (ICEM)</a>	S	500
08.08.- 10.08.	Spinal oncology: A multidisciplinary approach for complex care	S	70
25.08.- 25.08.	15th International School and Symposium on Synchrotron Radiation in Nature Science	S	80
02.09.- 04.09.	Union of European Neonatal & Perinatal Societies UENPS	S	500
06.09.- 08.09.	Kongres SAE Powertrains, Fuels & Lubricants Conference & Exhibition <a href="#">SAE Powertrains, Fuels &amp; Lubricants Conference &amp; Exhibition</a>	S	1500
06.09.- 10.09.	33th International Workshop on Operator Theory and its Applications, IWOTA	S	300
08.09.- 09.09.	II Kongres Kryminologiczny 2 <sup>nd</sup> Congress of Criminology	S	300
09.09.- 10.09	Kongres Lyconet <a href="#">Lyconet Congress</a>	S	1000

Data Date	Nazwa kongresów i konferencji w Krakowie Congresses and Conferences in Kraków	Forma spotkania Meeting format	Szacunkowa liczba uczestników/ użytkowników Estimated number of participants/ users
11.09.- 16.09.	IEEE 12 <sup>th</sup> International Conference Nanomaterials: Applications & Properties	S	310
12.09.- 16.09.	10 <sup>th</sup> International Conference on HIGH TEMPERATURE CAPILLARITY (HTC)	S	1000
19.09.- 22.09.	Space Climate 8 Symposium	S	100
07.10.- 09.10.	Autism-Europe's 13 <sup>th</sup> International Congress	S	1500
07.10.- 08.10.	International Society for the History of Radiology – ISHRAD	S	500
18.10.- 20.10.	Międzynarodowa Konferencja Naukowa z okazji jubileuszu 150-lecia Polskiej Akademii Umiejętności <a href="#">International Scientific Conference to mark the 150<sup>th</sup> anniversary of the Polish Academy of Arts and Sciences</a>	S	700
20.10.- 23.10.	I Międzynarodowe Forum Adwokatury w Krakowie <a href="#">1<sup>st</sup> International Bar Forum in Kraków</a>	S	700
21.10.-22.10	Europejski Kongres Informacji Renowacyjnej <a href="#">European Renovation Information Congress</a>	S	1500
04.11.- 04.11.	V Neurobiologiczna Konferencja Naukowa Słuch-Słuchanie- Słyszenie <a href="#">5<sup>th</sup> Neurobiological Scientific Conference Hearing-Listening-Hearing</a>	S	100
06.11.- 09.11.	61. Kongres Stowarzyszenia ICCA <a href="#">61<sup>st</sup> ICCA Association Congress</a>	S	800
14.11.-15.11	DZIEDZICTWO KULTUROWE WOBEC ZMIAN KLIMATYCZNYCH <a href="#">CULTURAL HERITAGE IN THE FACE OF CLIMATE CHANGE</a>	S	50
30.11. – 3.12.	II Kongres Krajowej Izby Fizjoterapeutów <a href="#">2<sup>nd</sup> Congress of the National Chamber of Physiotherapists</a>	S	2500
07.12- 09.12	New Frontiers in Interventional Cardiology workshops (NFIC)	S	1500

Legenda:

**S** – wydarzenie stacjonarne, **W** – wydarzenie wirtualne, **H** – wydarzenie hybrydowe

Legend:

**S** – in-person event, **W** – virtual event, **H** – hybrid event

» Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z KCB i poszczególnych obiektów.  
» Source: Based on data from KCB and selected venues.

# Informacje o wybranych kongresach i konferencjach w Krakowie

## Information on selected congresses and conferences in Kraków

Wśród wielu prestiżowych kongresów i konferencji zorganizowanych w Krakowie na 2022 r. wytypowano trzy przykładowe wydarzenia cechujące się wysoką rangą w swojej branży, a jednocześnie znaczeniem dla krakowskiej gospodarki – głównie poprzez prestiż danego wydarzenia i jego wpływ społeczno-ekonomiczny.

Among the many prestigious congresses and conferences organised in Kraków for 2022, three events have been selected which are highly distinguished in their sectors and, at the same time, by their importance to Kraków's economy – mainly due to their prestige and socio-economic impact.

### Kongres SAE Powertrains, Fuels & Lubricants Conference & Exhibition

**Właściciel wydarzenia:**  
SAE International

**Organizacja:**  
SAE International, Bosmal Poland, PTNSS

**Termin:**  
6-8.09.2022, wydarzenie cykliczne, poprzednie wydarzenie: 2021, On-line.

**Branża:**  
motoryzacyjna, lotnicza, techniczna, przemysłowa

**Liczba osób:** 900

**Konferencja:** międzynarodowa

**Forma:** stacjonarna

**Miejsce wydarzenia:**  
Centrum Kongresowe ICE Kraków

### SAE Powertrains, Fuels & Lubricants Conference & Exhibition

**Owner:**  
SAE International

**Organisation:**  
SAE International, Bosmal Poland, PTNSS

**Date:**  
6-8.09.2022, cyclical event, previous edition: 2021, online.

**Sector:**  
motorisation, aviation, technical, industrial

**Number of participants:** 900

**Scope:** international

**Format:** in-person

**Venue:**  
ICE Kraków Congress Centre

### 61. Światowy Kongres Stowarzyszenia ICCA

**Właściciel wydarzenia:**  
Stowarzyszenie ICCA (International Congress and Convention Association)

**Organizacja:**  
Stowarzyszenie ICCA, Miasto Kraków.

**Termin:**  
6-9.11.2022, wydarzenie cykliczne, poprzednie wydarzenie: 2021, On-line.

**Branża:** MICE, turystyczna

**Liczba osób:** 960

**Konferencja:** międzynarodowa

**Forma:** stacjonarna

**Miejsce wydarzenia:**  
Centrum Kongresowe ICE Kraków

### 61<sup>st</sup> Global Congress of the ICCA Association

**Owner:**  
International Congress and Convention Association

**Organisation:**  
Stowarzyszenie ICCA, Miasto Kraków.

**Date:**  
6-9.11.2022, cyclical event, previous edition: 2021, online.

**Sector:** MICE, tourism

**Number of participants:** 960

**Scope:** international

**Format:** in-person

**Venue:**  
ICE Kraków Congress Centre

### XXIX<sup>th</sup> International Conference on Ultra-relativistic Nucleus-Nucleus Collisions (Quark Matter 2022)

**Właściciel wydarzenia:**  
CERN

**Organizacja:**  
Uniwersytet Jagielloński, Instytut Fizyki Jądrowej PAN oraz Akademia Górniczo-Hutnicza, Symposium Cracoviense (PCO).

**Termin:** 4-10.04.2022

**Branża:** techniczna

**Liczba osób:** 400

**Konferencja:** międzynarodowa

**Forma:** hybrydowa

**Miejsce wydarzenia:**  
Auditorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego

### 34<sup>th</sup> International Conference on Ultra-relativistic Nucleus-Nucleus Collisions (Quark Matter 2022)

**Owner:**  
CERN

**Organisation:**  
Jagiellonian University, the Institute of Nuclear Physics of the Polish Academy of Sciences, AGH University of Science and Technology, Symposium Cracoviense (PCO).

**Date:** 4-10.04.2022

**Sector:** technical

**Number of participants:** 400

**Scope:** international

**Format:** hybrid

**Venue:**  
Auditorium Maximum, Jagiellonian University



# Oferta konferencyjna wybranych krakowskich muzeów

## Conference offer in selected museums in Kraków

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
<b>Muzeum Archeologiczne w Krakowie</b> Archaeological Museum of Kraków	<a href="http://www.ma.krakow.pl">www.ma.krakow.pl</a>	<b>1000</b> – układ teatralny 1,000 – theatre configuration <b>500</b> – układ zasiadany (bankiet) 500 – sitting configuration (banquet)
<b>Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i wybrane jego oddziały:</b> The Historical Museum of the City of Kraków and its branches:	<a href="http://www.mhk.pl">www.mhk.pl</a>	
Podziemia Rynku Głównego Rynek Underground	<a href="http://www.mhk.pl/oddziały/podziemia-ryнку">www.mhk.pl/oddziały/ podziemia-ryнку</a>	<b>30</b> – układ teatralny 30 – theatre configuration <b>150</b> – układ stojący 150 – standing configuration
Pałac Krzysztoforów The Krzysztoforów Palace	<a href="http://www.mhk.pl/oddziały/palac-krzysztoforów">www.mhk.pl/oddziały/palac- krzysztoforów</a>	<b>160</b>
Muzeum Historyczne Miasta Krakowa – Celestat	<a href="http://www.mhk.pl/oddziały/celestat">www.mhk.pl/oddziały/celestat</a>	<b>120</b> – układ teatralny 120 – theatre configuration <b>132</b> – układ stojący 132 – standing configuration
<b>Muzeum Narodowe w Krakowie i wybrane jego oddziały:</b> The National Museum in Kraków and its branches:	<a href="http://mnk.pl">mnk.pl</a>	
Gmach Główny MNK The Main Building of the NMK	<a href="http://mnk.pl/artykul/gmach-główny-wynajem">mnk.pl/artykul/gmach- główny-wynajem</a>	<b>800</b> – układ teatralny 800 – theatre configuration
Pałac Biskupa Erazma Ciołka The Erazm Ciołek Palace	<a href="http://mnk.pl/artykul/palac-biskupa-erazma-ciolka-wynajem">mnk.pl/artykul/palac-biskupa- erazma-ciolka-wynajem</a>	<b>1 × 80</b> <b>1 × 10</b>
Galeria Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach Gallery of 19th-Century Polish Art at Sukiennice Cloth Hall	<a href="http://mnk.pl/artykul/sukiennice-galeria-sztuki-polskiej-xix-wieku-wynajem">mnk.pl/artykul/sukiennice- galeria-sztuki-polskiej-xix- wieku-wynajem</a>	<b>300</b>
Dom Józefa Mehoffera The Mehoffer House	<a href="http://mnk.pl/artykul/dom-jozefa-mehoffera-wynajem">mnk.pl/artykul/dom-jozefa- mehoffera-wynajem</a>	<b>20</b> (3 pokoje   3 rooms) <b>50</b> (ogród   garden)
Kamienica Szolayskich The Feliks Jasieński Szolayski House	<a href="http://mnk.pl/artykul/kamienica-szolayskich-wynajem">mnk.pl/artykul/kamienica- szolayskich-wynajem</a> <a href="http://mnk.pl/artykul/sala-multimedialna-kamienica-szolayskich-wynajem">mnk.pl/artykul/sala- multimedialna-kamienica- szolayskich-wynajem</a>	<b>50</b> (dziedziniec wewnętrzny   inner courtyard) <b>40</b> (sala multimedialna   multimedia hall)
Muzeum Karola Szymanowskiego w Zakopanem The Szymanowski Museum in "Atma"	<a href="http://mnk.pl/artykul/muzeum-karola-szymanowskiego-w-zakopanem-wynajem">mnk.pl/artykul/muzeum- karola-szymanowskiego-w- willi-atma-w-zakopanem- wynajem</a>	<b>50</b> (sala koncertowa   concert hall) <b>100</b> (ogród   garden)

Muzeum Museum	Link	Pojemność sal* Capacity*
<b>Zamek Królewski na Wawelu</b> Wawel Royal Castle	<a href="http://wawel.krakow.pl/centrum-wystawowo-konferencyjne">wawel.krakow.pl/centrum- wystawowo-konferencyjne</a>	<b>120</b> – układ teatralny 120 – theatre configuration <b>250</b> – układ stojący 250 – standing configuration



<b>Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego</b> – Collegium Maius The Jagiellonian University Museum – Collegium Maius	<a href="http://maius.uj.edu.pl">maius.uj.edu.pl</a>	<b>120</b> – układ teatralny 120 – theatre configuration <b>152</b> – układ stojący 152 – standing configuration
<b>Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej</b> Manggha Manggha Museum of Japanese Art and Technology	<a href="http://manggha.pl">manggha.pl</a>	<b>380</b> – układ teatralny 380 – theatre configuration <b>418</b> – układ stojący 418 – standing configuration
<b>Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie</b> The Polish Aviation Museum	<a href="http://www.muzeumlotnictwa.pl">www.muzeumlotnictwa.pl</a>	<b>588</b> – układ teatralny   theatre configuration <b>646</b> – układ stojący   standing configuration <b>1022 m<sup>2</sup></b> – sala ekspozycyjna   exhibition hall <b>588 m<sup>2</sup></b> – sala edukacyjna   educational hall <b>49</b> – sala kinowa   cinema hall 49 places
<b>Muzeum Inżynierii Miejskiej</b> The Museum of Municipal Engineering	<a href="http://www.mimk.com.pl">www.mimk.com.pl</a>	<b>300</b> – układ teatralny 300 – theatre configuration <b>330</b> – układ stojący 330 – standing configuration
<b>Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie</b> MOC AK The Museum of Contemporary Art in Kraków (MOC AK)	<a href="http://www.mocak.pl">www.mocak.pl</a>	<b>80</b> – układ teatralny 80 – theatre configuration <b>100</b> – układ stojący 100 – standing configuration
<b>Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier</b> Sztuki Bunkier Sztuki Gallery	<a href="http://www.bunkier.art.pl">www.bunkier.art.pl</a>	<b>80</b> – układ teatralny 80 – theatre configuration <b>143</b> – układ stojący 143 – standing configuration

» Źródło: na podstawie <https://www.konferencje.pl> oraz indywidualnych stron muzeów.  
» Source: based on <https://www.konferencje.pl> and museum websites.



# 9 Podstawowe informacje o branży targowej

Basic information about the fair sector

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

Dane dotyczące firmy **Targi w Krakowie**

Data concerning **Targi w Krakowie**

Liczba wystawców  
Number of exhibitors

Powierzchnia wystawiennicza w m<sup>2</sup>  
Exhibition area in m<sup>2</sup> (total)

Liczba zwiedzających  
Number of visitors

Liczba wystawców Number of exhibitors		Powierzchnia wystawiennicza w m <sup>2</sup> Exhibition area in m <sup>2</sup> (total)		Liczba zwiedzających Number of visitors	
<b>2022</b>	<b>2785</b>	<b>2022</b>	<b>39 489</b>	<b>2022</b>	<b>120 197</b>
2021	792	2021	12 505	2021	36 180
2020	846	2020	16 417	2020	18 724





# Kalendarium imprez targowych w Krakowie w 2022 roku

Calendar of trade fair events in Kraków in 2022

## TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.

(własne i zewnętrzne | in-house and external events)

TERMIN/DATE	NAZWA	NAME
29–30 stycznia	BUSINESS IDEA Targi Franczyzy i Wsparcia dla Biznesu Kraków	BUSINESS IDEA Kraków
26–27 marca	42. Kongres i Targi LNE	42nd LNE Congress & Fair
7–9 kwietnia	KRAKDENT 28. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie	KRAKDENT 28th International Dental Trade Fair in Kraków
22–23 kwietnia	Targi Łowiectwa i Wędkarstwa HUNT&FISH EXPO	HUNT&FISH EXPO Hunting and Fishing Fair
27–28 kwietnia	Dni Obuwia POLSHOES	POLSHOES Footwear Days
13–14 maja	Reha INNOVATIONS	Reha INNOVATIONS
21–22 maja	Targi Mieszkań i Domów	House and Apartment Fair
27–29 maja	Magnificon EXPO	Magnificon EXPO
31 maja – 1 czerwca	Packaging Innovations 14. Międzynarodowe Targi Opakowań	Packaging Innovations 14th International Packaging Fair
2–4 czerwca	JUBINALE Targi Biżuterii i Zegarków	JUBINALE Jewellery and Watches Trade Fair
8 czerwca	Evertiq Expo Kraków	Evertiq Expo Kraków
10–11 września	Tuning Show EXPO	Tuning Show EXPO

TERMIN/DATE	NAZWA	NAME
24–25 września	Targi Mieszkań i Domów	House and Apartment Fair
27–29 września	Innoform	Innoform
28–29 września	KOMPOZYT-EXPO 11. Międzynarodowe Targi Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych	KOMPOZYT-EXPO 11th International Fair of Composites, Technologies and Machines for the Production of Composite Materials
28–29 września	Dni Obuwia POLSHOES	POLSHOES Footwear Days
8–9 października	43. Kongres i Targi LNE	43rd LNE Congress & Fair
19–20 października	SYMAS 13. Międzynarodowe Targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych	SYMAS 13th International Trade Fair for Powder & Bulk Solids Technologies
27–30 października	MAINTENANCE 13. Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji	MAINTENANCE 13th International Trade Fair for Suppliers of Maintenance Products and Services
19–20 października	FASTENER POLAND 5. Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia	FASTENER POLAND 5th International Fasteners Production and Application
27–30 października	25. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	25th International Book Fair in Kraków
8–9 listopada	Jubinale CHRISTMAS Świąteczne Targi Biżuterii	Jubinale CHRISTMAS Jewellery Fair
16–18 listopada	HORECA 29. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hotelu i Gastronomii	HORECA 29th International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment
16–18 listopada	GASTROFOOD 20. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii	GASTROFOOD 20th Food and Drinks for Catering Trade Fair
16–18 listopada	ENOEXPO 19. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	ENOEXPO 19th International Wine Fair in Kraków
30 listopada	Kongres Pro NGO	Pro NGO Congress
3–4 grudnia	Magnificon Winter Expo	Magnificon Winter Expo

# Zakres działalności Kraków Convention Bureau

## Scope of activity of the Kraków Convention Bureau

KRAKÓW CONVENTION BUREAU (KCB) JEST PIERWSZYM KONTAKTEM I SPRAWDZONYM PARTNEREM DLA ORGANIZATORÓW SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W KRAKOWIE.

Jego zadaniem jest wzmacnianie marki #KrakowTheHostCity oraz prezentacja zasobów i wartości, dzięki którym miasto staje się ważnym punktem na mapie międzynarodowego przemysłu spotkań.

To doświadczony zespół, pełen entuzjazmu i energii w działaniu, któremu zależy na tym, by każde spotkanie biznesowe w Krakowie było zorganizowane profesjonalnie, a wrażenia z pobytu w mieście pozostały wyjątkowe i niepowtarzalne.

Zakres działań:

- › pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla Krakowa,
- › realizacja wizyt inspekcyjnych w Krakowie dla organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów, podróży motywacyjnych,
- › wzmacnianie marki Krakowa jako #KrakowTheHostCity poprzez promocję w prasie, Internecie i mediach społecznościowych,
- › nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży spotkań, m.in. PCO, DMC, hotelami, usługodawcami przewodnickimi, firmami transportowymi i cateringowymi,
- › udział w międzynarodowych imprezach targowych,
- › nawiązywanie współpracy z krakowskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
- › gromadzenie i opracowanie danych statystycznych nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w Krakowie i Małopolsce,
- › utrzymywanie stałej współpracy z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań.

Kraków Convention Bureau należy do kluczowych dla branży spotkań stowarzyszeń międzynarodowych, takich jak:

- › **International Congress and Convention Association (ICCA),**
- › **City Destinations Alliance (CityDNA),**
- › **Global Destination Sustainability – GDS-Index.**

Kraków Convention Bureau działa od 2004 roku w strukturach Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa na zasadach non profit. Obecnie funkcjonuje w Wydziale ds. Turystyki. Posiada rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej dla miejskich i regionalnych biur kongresów.



THE KRAKÓW CONVENTION BUREAU (KCB) IS THE BEST PARTNER AND FIRST POINT OF CONTACT IN THE CITY FOR MEETING AND EVENT ORGANISERS.

Its mission is to promote the #KrakowTheHostCity brand and present its resources and values to make the city an important place on the map of the international meeting industry.

This experienced team of enthusiastic and dynamic people aims to ensure that every meeting is organised professionally and that visitor impressions of the city remain unique and unforgettable.

Scope of activities:

- › attracting new business meetings and events to Kraków;
- › implementing reconnaissance/scouting visits to Kraków for business meeting and event organisers, including conferences, congresses and incentive travel;
- › strengthening Kraków's brand as #KrakowTheHostCity through promotion in the press, and on the internet and social media;
- › initiating and maintaining contact with local entrepreneurs in the meeting industry, including PCO, DMC, hotels, guide service providers, transport and catering companies;
- › participation in international trade fairs;
- › initiating cooperation with the scientific community of Kraków, among others, within the framework of the Polish Congress Ambassadors Programme;
- › gathering and compiling statistical data concerning meetings and events that take place in Kraków and Małopolska;
- › maintaining cooperation with international organisations and associations of professionals connected to the meeting industry.

The Kraków Convention Bureau is a member of key international organisations in the meeting industry such as:

- › **International Congress and Convention Association (ICCA),**
- › **City Destinations Alliance (CityDNA),**
- › **Global Destination Sustainability – GDS-Index.**

Since 2004, KCB has operated as part of Municipality of Kraków – Office of the City of Kraków on a non-profit basis. It currently functions within the Department of Tourism. It has been recommended by the Poland Convention Bureau of the Polish Tourism Organisation for city and regional convention bureaus.



# 12 Lista firm rekomendowanych przez Kraków Convention Bureau



List of companies recommended by the Kraków Convention Bureau

PROFESJONALNI ORGANIZATORZY KONGRESÓW (PCO)  
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS (PCO)

REKOMENDOWANI ORGANIZATORZY PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH  
RECOMMENDED INCENTIVE TRAVEL ORGANISERS

**Biuro Kongresów JORDAN**  
**JORDAN Congress Bureau**

office@jordan.pl  
kongres@jordan.pl  
www.jordan.pl  
www.kongres.jordan.pl



**Mazurkas**  
**Congress & Conference**

krakow@mazurkas.com.pl  
www.kongresy.mazurkas.com.pl



**Targi w Krakowie Sp. z o.o.**

biuro@targi.krakow.pl  
www.targi.krakow.pl  
www.expo.krakow.pl



**JORDAN Group**

office@jordan.pl  
kongres@jordan.pl  
www.jordan.pl  
www.kongres.jordan.pl



**Coti Conference**

office@coti-conference.com  
www.coti-conference.com

**PROMENADA**

biuro@promenada.pl  
www.promenada.pl



**DMC Poland**

office@dmcpoland.com  
www.dmcpoland.com



**Mazurkas DMC Poland**

krakow@mazurkas.com.pl  
www.mazurkas.com.pl



**DMC Poland**

office@dmcpoland.com  
www.dmcpoland.com



**SYMPOSIUM CRACOVIENSE Sp. z o.o.**

info@symposium.pl  
www.symposium.pl  
www.krakowcard.com



**JAN-POL DMC Poland**

dmc@janpol.com  
www.dmc.janpol.com



## Podsumowanie

### Powiew optymizmu w branży spotkań i wydarzeń biznesowych w Krakowie

*Rok 2022 był w gospodarce i społeczno-kulturowych wymiarach funkcjonowania miasta Krakowa nadal trudny, bo na wciąż jeszcze odczuwalne skutki pandemii nałożyła się agresja Rosji na Ukrainę, rozpoczęta 24 lutego i powodująca trwającą do końca roku wojnę w sąsiadującym kraju.*

Powyższe czynniki znacząco determinowały wielkość popytu turystycznego w mieście. Wprawdzie liczba odwiedzających Kraków (8,4 mln osób) zwiększyła się w stosunku do poprzedniego roku, ale wzrost ten odnosił się tylko do jednodniowych gości z Polski (o 140%). Ubyło natomiast turystów (o 11,3%), tak krajowych (o 8,4%), jak i zagranicznych (o ponad 1/3), ale też jednodniowych odwiedzających zza granicy (o 40%). W sumie **do Krakowa przybyło w 2022 roku tylko 5,36 mln turystów, w tym zaledwie 0,44 mln turystów z zagranicy**. Najważniejsze zagraniczne rynki emisji turystów pozostały takie same jak w poprzednich latach (Wielka Brytania, Niemcy, Francja i Włochy).

**Sytuacja w branży MICE wyglądała lepiej. W 2022 roku liczba wydarzeń w Krakowie wyniosła 2629**, wzrosła tym samym o jedną czwartą w stosunku do poprzedniego roku, choć nadal była ponad trzykrotnie niższa niż przed pandemią. Jednakże warto odnotować pozytywny dla miasta sygnał jakim był wzrost liczby wydarzeń międzynarodowych aż o 107,8%. Ponadto podkreślić należy fakt, że **ponad 92% ogółu spotkań stanowiły spotkania stacjonarne**.

Kraków nadal pozostaje miastem kongresów, czego dowodzi ponad 51% udział wydarzeń typu konferencje/kongresy w ogólnej liczbie spotkań.

Z punktu widzenia miasta bardzo pozytywnym symptomem jest fakt, że w 2022 zorganizowano w mieście **450 imprez targowych/wystaw, co**

**stanowiło wzrost o 233% w stosunku do poprzedniego roku i było liczbą ponad trzykrotnie większą od tej sprzed pandemii**.

Grupowe spotkania biznesowe i naukowe, które odbyły się w Krakowie w 2022 roku, **trwały średnio ponad dwa dni (2,16)** i był to kolejny rok wzrostu długości ich trwania.

**Najwięcej imprez zrealizowano w miesiącach jesiennych:** wrzesień (370), październik (336) i listopad (316), co jest zjawiskiem typowym w tej branży i było sygnałem powrotu do normalności.

Z punktu widzenia zleceniodawców w 2022 roku, analogicznie jak w latach poprzednich, **najwięcej spotkań zorganizowały przedsiębiorstwa** (1432 imprezy czyli 54,5% ogółu) i – co ważne – 97% z nich miało charakter spotkań stacjonarnych.

Identyfikując zleceniodawców branżowo **najważniejszymi z nich byli przedstawiciele branży humanistycznej**, dla których przygotowano 30% ogółu spotkań krajowych i 24% międzynarodowych. Na drugim miejscu uplasowała się, w poprzednich latach przodująca, **branża handlowo-usługowa**: zleciła 27% wydarzeń krajowych i 21% międzynarodowych. Trzecim w rankingu zleceniodawcą była **branża techniczna** (odpowiednio 12% i 19% spotkań).

## Summary

### A breath of optimism in the meetings and business events industry in Kraków

*2022 was still a difficult year with respect to the economic and socio-cultural functioning of the city, because the lingering effects of the pandemic were compounded by Russia's ongoing aggression against Ukraine, launched on 24 February over one year ago.*

These factors significantly affected tourist volume in the city. Although the number of visitors to Kraków (8.4 million) increased compared to the previous year, this increase only applied to one-day visitors from Poland (by 140%). On the other hand, there were fewer tourists (by 11.3%), both domestic (by 8.4%) and foreign (by more than a third), but also in one-day visitors from abroad (by 40%). In total, **only 5.36 million tourists arrived in Kraków in 2022, including only 0.44 million foreign tourists**. The most important foreign origins of tourists in Kraków remained the same as in previous years (UK, Germany, France and Italy).

**The situation in the MICE industry is looking up. The number of events in Kraków in 2022 was 2,629**, an increase of one fourth on the previous year, although it was still more than three times lower than before the pandemic. However, it is worth noting that the increase in international events by as much as 107.8% is a positive signal for the city. In addition, it is worth highlighting the fact that **more than 92% of the total number of events took place in person**.

Kraków continues to be a congress city, as evidenced by the more than 51% share of conference/congress type events in the total number of meetings.

From the city's point of view, it is a very positive sign that **450 fairs and exhibitions were organised in the city in 2022, an increase of 233% on the previous**

**year and more than three times the number before the pandemic**.

Group business and scientific meetings held in Kraków in 2022 **lasted on average more than two days (2.16)** and this was another year of increase in their length.

**The highest number of events took place in the autumn months** of September (370), October (336) and November (316), which is typical of the industry and signalled a return to normalcy.

With respect to commissioning entities, in 2022, as in previous years, the **largest number of events were organised by enterprises** (1,432 events or 54.5%) and, importantly, 97% of these were in-person events.

If we sort commissioning entities by sector, **the most important was the humanities**, which organised 30% of all domestic events and 24% of international events. In second place was the **trade and services** sector, which had led the way in previous years: it commissioned 27% of domestic and 21% of international events. Third in the ranking was the **technical sector** (12% and 19% of events, respectively).

In terms of venues, group business events in 2022, as before the pandemic, were mainly organised in hotels (60%). It is important to note the **decrease in the share of special venues** (only 8% of total events in 2022), a decrease of 29 pp compared to the previous year.



## Podsumowanie

Jeśli chodzi o miejsca spotkań, to w 2022 roku grupowe imprezy biznesowe, analogicznie jak przed pandemią, były przede wszystkim **organizowane w hotelach (60%)**. Należy odnotować **spadek udziału obiektów specjalnych** (tylko 8% ogółu imprez w 2022 roku), a więc spadek o 29 pkt % w stosunku do poprzedniego roku.

W 2022 roku w krakowskich spotkaniach **uczestniczyło ponad 764 tysiące osób, co stanowiło wzrost o 154% w stosunku do poprzedniego roku**. Co istotne, 678,2 tys. uczestników brało udział w spotkaniach stacjonarnych oraz prawie 1/5 uczestników spotkań hybrydowych uczestniczyła stacjonarnie (wzrost udziału o 13 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego roku), a więc **ponad 694 tys. osób fizycznie pojawiło się w mieście**.

Jeśli chodzi o formę wydarzeń to najwięcej uczestników zgromadziły **targi i wystawy gospodarcze – ponad 404 tys. osób**.

Analiza sezonowości uczestnictwa w wydarzeniach prowadzi do konkluzji, że miesiącem, w którym krakowskie imprezy i wydarzenia gospodarcze i naukowe zgromadziły największą liczbę uczestników był listopad (ponad 141 tys. osób), i co ciekawe – w tym miesiącu było więcej uczestników niż w 2019 r., o ponad 2,5 tys. osób.

Analogiczne tendencje jak w zakresie liczby spotkań zaznaczyły się w kwestii liczby uczestników, jako **organizator najliczniej uczęszczanych spotkań dominowała branża humanistyczna** (282 tys. osób), a następnie **branża handlowo-usługowa** (227 tys.).

Nastąpiła też pewna zmiana jak chodzi o formę wydarzeń ściągającą uczestników reprezentujących poszczególne branże. Uczestnicy kongresów/konferencji rekrutowali się w największym stopniu z branży ekonomiczno-politycznej (72 tys. osób), technicznej (57 tys.) oraz humanistycznej (48 tys.). W poprzednim roku liderem w kongresach była branża medyczna goszcząca 33 tys. osób.

Obserwowane zmiany w zakresie liczby spotkań skutkowały także zmianami w zakresie uczestnictwa. W 2022 roku nastąpił **wzrost liczby uczestników wydarzeń w centrach wystawienniczo-kongresowych** (przyrost z 24 tys. do 394 tys. osób) oraz spadek liczby uczestników w wydarzeniach organizowanych w obiektach na specjalne wydarzenie (z 116 tys. do 89 tys. osób).

**Pozycja Krakowa na rynku międzynarodowym utrzymała się na wysokim poziomie**, czego dowodem

są **nagrody** w kategoriach gospodarczych (trzecie miejsce w rankingu Miast Przyjaznych dla Biznesu w kategorii miast powyżej 300 tys. mieszkańców magazynu „Forbes”; Honorowy Medal Europejski za wdrażanie idei europejskich i wzmacnianie gospodarki regionu przyznany przez Business Centre Club oraz Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny w Brukseli; rating Krakowa na poziomie A-, z perspektywą stabilną, w ramach Global Ratings nadany przez Agencję Standard & Poor's) i turystycznych (24 miejsce w rankingu Travellers' Choice 2022 serwisu TripAdvisor; 9 miejsce na liście Najlepszych Miast Świata, które warto odwiedzić według czytelników „Travel+Leisure”, złoty certyfikat jakości w kategorii Convention Centres dla Centrum Kongresowego ICE Kraków w międzynarodowym konkursie Meetings Star Award; Krakowski Jarmark Bożonarodzeniowy wymieniony wśród najciekawszych europejskich targów świątecznych, do których odwiedzenia w 2022 roku zachęcał brytyjski dziennik „The Times).

Jeśli chodzi o infrastrukturę to w 2022 roku w Krakowie funkcjonowało 187 obiektów dysponujących salami umożliwiającymi organizowanie spotkań i wydarzeń o łącznej pojemności 101794 osób. Trzeba odnotować, że w roku 2022 oferta infrastrukturalna miasta uległa znaczącemu wzbogaceniu. Otwarto sześć nowych hoteli posiadających zaplecze konferencyjne oraz dedykowany obiekt Centrum Konferencyjne Fabryczna CKF\_13.

Podsumowując rok 2022, należy podkreślić **liczne pozytywne zmiany na rynku grupowych spotkań biznesowych i naukowych. Po stronie popytowej – liczba spotkań i uczestników wzrosła, a przede wszystkim w znacznym zakresie nastąpił powrót do formy stacjonarnej spotkań**.

Ogromnym **sukcesem miasta było przeprowadzenie w listopadzie 61 Kongresu Stowarzyszenia International Congress and Convention Association**. Fakt jego przyznania Krakowowi dowodzi ogromnego zaangażowania i profesjonalizmu Zespołu przygotowującego ofertę. Jego organizacja (wbrew wszelkim przeciwnościom) bardzo wysoko oceniona przez uczestników będzie zapewne istotnym sygnałem dla globalnej branży spotkań o bezpieczeństwie destynacji oraz gotowości i kompetencjach lokalnych podmiotów do organizacji poważnych spotkań w mieście.

Po stronie podażowej pojawiły się kolejne, wysokiej jakości obiekty, uzupełniając i tak już bogatą i różnorodną ofertę Krakowa.

## Summary

In 2022, **more than 764,000 people attended events in Kraków, an increase of 154% on the previous year**. Significantly, 678,200 participants attended in-person events and almost one fifth of hybrid event participants also attended in person (a 13 pp increase in participation over the previous year), so **over 694,000 people were physically present in the city**.

In terms of event type, economic **fairs and exhibitions** attracted the largest number of participants – **over 404,000 people**.

An analysis of the seasonality of event attendance leads to the conclusion that November is the month in which Kraków's economic and scientific events and activities gathered the highest number of participants (more than 141,000 people), and interestingly, there were more than 2.5 times as many participants in this month than in 2019.

Analogous trends to the number of events were noted in terms of the number of participants, with the **humanities sector (282,000 people) dominating as the organiser of the most attended events**, followed by the **trade and services sector (227,000)**.

Changes have also been observed with respect to the event types that attract participants of particular sectors. Participants in congresses/conferences were mostly from the economic-political sector (72,000 people), the technical sector (57,000) and the humanities (48,000). In the previous year, the leader in congresses was the medical industry with 33,000 attendees.

The changes observed in the number of meetings also resulted in changes in participation. In 2022, there was an **increase in the number of attendees at events held in exhibition and congress centres** (an increase from 24,000 to 394,000 people) and a decrease in the number of attendees at events held in special event venues (from 116,000 to 89,000 people).

**Kraków's position on the international market remains strong**, which is confirmed by **awards** in economic (third place in the ranking of Business-Friendly Cities in the category of cities with a population over 300,000 by Forbes magazine; Honorary European Medal for implementing European ideas and strengthening the region's economy awarded by the Business Centre Club and the European Economic and Social Committee in Brussels; Kraków's rating of A-, with a stable outlook,

in the Global Ratings assigned by Standard & Poor's) and tourism categories (24th place in TripAdvisor's Travellers' Choice 2022 ranking; 9th place on the list of the World's Best Cities to Visit according to the readers of Travel+Leisure; a gold certificate of quality in the Convention Centres category for the ICE Kraków Congress Centre in the international Meetings Star Award competition; Kraków Christmas Market named among the most interesting European Christmas markets to visit in 2022 by British newspaper The Times).

In terms of **infrastructure**, in 2022 there were 187 venues in Kraków offering meeting and event space with a total capacity for 101,794 people. It is important to note that **the city's infrastructure offer was significantly enriched** in 2022. Six new hotels with conference facilities were opened, as well as a dedicated facility, the Fabryczna Conference Centre CKF\_13.

Summing up the year 2022, it is important to highlight the **numerous positive developments in the market for group business and scientific meetings. On the demand side, the number of events and participants has increased and, above all, there has been a significant return to the in-person event format**.

**Hosting the 61st Congress of the International Congress and Convention Association in November was a great success for the city**. The fact that it took place in Kraków demonstrates the great commitment and professionalism of the team preparing the bid. Its organisation (against all odds), very highly rated by participants, will probably be an important signal to the global meetings industry about the security of the destination and the readiness and competence of local entities to organise serious events in the city.

On the supply side, new high-quality venue facilities have appeared, complementing Kraków's already rich and varied offer.

Urząd Miasta Krakowa  
WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI

Kraków Convention Bureau  
ul. Bracka 10, 31-005 Kraków  
[www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)



# Kraków