



Fot. Materiały prasowe

TRWA KAMPANIA „WIDE OPEN FOR MEETINGS”

przez Think MICE na 02 Paź 2023

„Wide open for meetings” to kampania będąca wspólnym przedsięwzięciem Miasta Krakowa, Województwa Małopolskiego oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej, realizowanym w ramach projektu „Małopolska – cel

podróży”. Jej głównym celem jest odbudowa ruchu turystycznego w Krakowie i Małopolsce po pandemii.

1 sierpnia wystartowała kampania internetowa „Wide open for meetings”, skierowana na aktywizację podróży biznesowych do Krakowa i okolic oraz promocję regionu jako miejsca idealnego na organizację spotkań MICE. Aby dotrzeć do odbiorców, postawiono na kompleksową promocję online, która prowadzona jest na dedykowanych profilach na Facebooku, Instagramie oraz LinkedInie. Dodatkowym uzupełnieniem w komunikacji są kampanie odstonowe i spoty emitowane w sieci reklamowej Google. Działania zaplanowane do końca listopada mają przynieść milionowe wyświetlenia na 12 rynkach zagranicznych. Budżet przedsięwzięcia wynosi niemal 1 mln złotych, kampanię realizuje Fabryka Marketingu.

Od kwietnia realizowana jest także kampania w zagranicznej prasie branżowej i opiniotwórczej. Reklamy promujące Kraków i Małopolskę ukazały się w renomowanych tygodnikach The Economist oraz WirtschaftsWoche. Teksty ukazały się także w prasie branżowej w dwóch wydaniach CN (Conference News) i Punto MICE, a także w MICE Benelux, HQ Magazine, Tendence Nomade i Boardroom. Publikacje pojawiły się w papierowych i cyfrowych wersjach magazynów. Ostatnia faza kampanii prasowej zaplanowana jest na listopad i obejmuje tytuły takie jak AMI, HQ Magazine, MICE BENELUX oraz CN. Koszt kampanii realizowanej przez firmę Mastermind wynosi blisko 1,2 mln złotych.

Promocja destynacji obejmuje także marketing bezpośredni, w tym spotkania B2B na targach turystyki biznesowej oraz spotkaniach stolikowych. Od początku roku oferta konferencyjna Krakowa i Małopolski była promowana podczas wydarzeń takich jak IMEX Frankfurt, The Meetings Space, M&I Forum. Do końca roku przewidziane są jeszcze targi IMEX Las Vegas oraz IBTM Barcelona. Podczas każdego z wydarzeń zespół Kraków Convention Bureau bierze udział średnio w 25 spotkaniach.

Z początkiem października Kraków Convention Bureau organizuje dodatkowo podróż studyjną do Krakowa i Małopolski „Experience Kraków Visit Małopolska” dla 10 planistów z