

 Kraków

61ST ICCA CONGRESS

Together We Can



61ST ICCA CONGRESS

6-9 NOVEMBER
2022 · KRAKÓW
POLAND

Together We Can

 Kraków





**MIASTO GOSPODARZ
KONGRESU:**

• **KRAKÓW**

PARTNERZY LOKALNI:

- **KRAKÓW CONVENTION BUREAU**
- **MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI**
- **POLAND CONVENTION BUREAU**
- **POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**
- **MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**

**OFICJALNY PARTNER
LOTNICZY:**

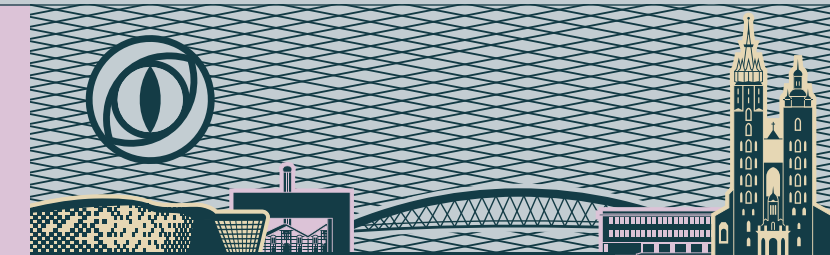
• **POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT**

**LOKALNY PARTNER
MEDIALNY:**

• **THINK MICE**

IDENTYFIKACJA WIZUALNA:

• **PARASTUDIO**







61. KONGRES ICCA W SKRÓCIE

HASŁO KONGRESU:

• TOGETHER WE CAN

TEMAT PRZEWODNI:

• RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNOŚĆ W ZATRUDNIENIU,
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I OCHRONA
ŚRODOWISKA

PROWADZĄCY:

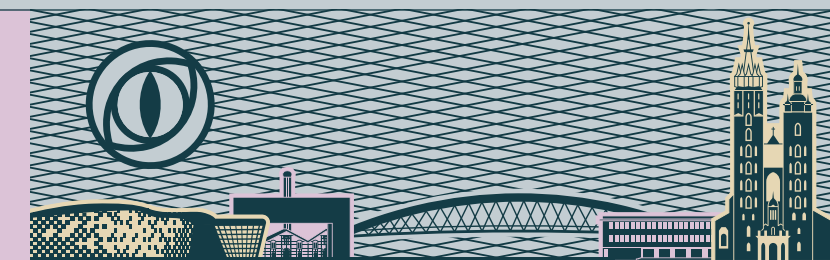
• ŁUKASZ CIOCH, LCMEDIA.PL

PCO:

• BLU EXPERIENCE; GRUPA MTP

KOORDYNATOR:

• SYMPOSIUM CRACOVIENSE





 **Kraków**

61ST

ICCA CONGRESS

in Kraków

Together We Can



LICZBA UCZESTNIKÓW:

PONAD

960

• DELEGATÓW

Z

80

• KRAJÓW

70

• CZŁONKÓW
STOWARZYSZEŃ
MIĘDZYNARODOWYCH



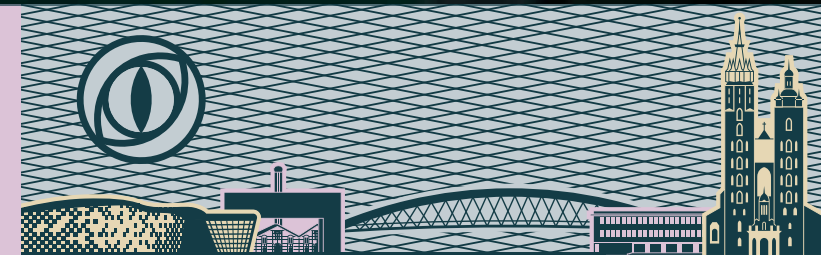
 **Kraków**

61ST

ICCA CONGRESS

in Kraków

Together We Can



SESJE:

4

• DNI OBRAD

30

• SESJI
MERYTORYCZNYCH

103

• PRELEGENTÓW



61. KONGRES ICCA W SKRÓCIE

MIEJSCE KONGRESU:

• CENTRUM KONGRESOWE ICE KRAKÓW

WELCOME RECEPTION:

• TEATR IM. JULIUSZA SŁOWACKIEGO
W KRAKOWIE

GALA DINNER:

• STARA ZAJEZDZIA KRAKÓW BY DE SILVA

SESJE OUT OF
THE BOX:

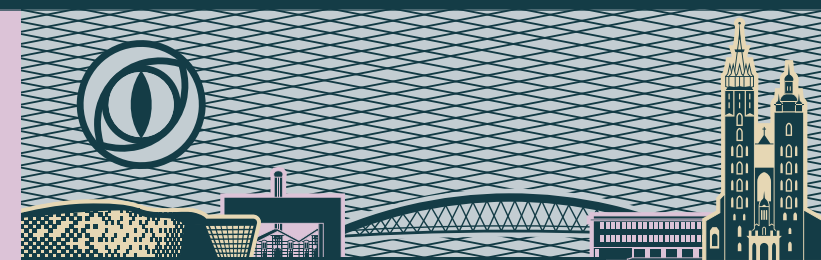
• MUZEUM LOTNICTWA POLSKIEGO
• MUZEUM SZTUKI I TECHNIKI JAPOŃSKIEJ MANGGHA



”

Pozyskanie i organizacja Kongresu ICCA jest dla nas wielkim sukcesem, potwierdza gotowość i dojrzałość miasta - The Host City, do organizacji najbardziej wymagających spotkań. Jest ukoronowaniem wieloletnich działań i realizowanej konsekwentnie polityki pozyskiwania i organizacji wydarzeń. W świetle wydarzeń na Ukrainie, Kongres ICCA ma także ważny aspekt wizerunkowy - pokazuje, że Kraków jest miastem bezpiecznym, otwartym na turystów, miejscem do którego warto przyjechać.

profesor **Jacek Majchrowski**
Prezydent Miasta Krakowa





CENTRUM KONGRES

ICCA

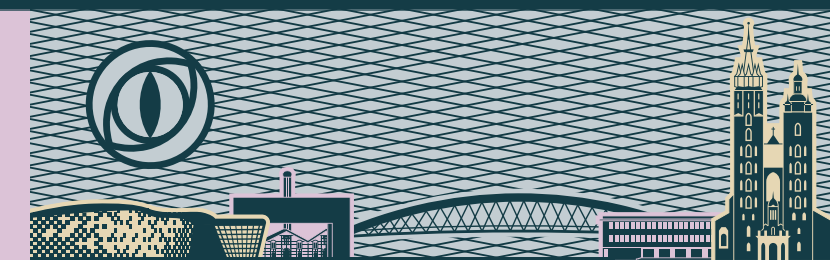
”



Znając wagę tego wydarzenia, a przecież ICCA jest najważniejszym na świecie wydarzeniem skupiającym co roku około tysiąca najbardziej doświadczonych specjalistów w zakresie organizowania międzynarodowych konferencji i kongresów: destynacji, obiektów, firm PCO i stowarzyszeń, od samego początku starań aktywnie wspieraliśmy kandydaturę Krakowa. Powierzenie po raz pierwszy w historii organizacji tej imprezy polskiemu miastu, to nie tylko dowód na rosnącą pozycję polskiej branży MICE, ale i szansa na przedstawienie naszego kraju jako atrakcyjnego celu wyjazdów biznesowych.

Andrzej Gut-Mostowy

Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki





ICCA - GLOBALNA SPOŁECZNOŚĆ PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

International Congress and Convention Association (ICCA) to organizacja istniejąca od **1963 roku**, zrzeszająca firmy oraz stowarzyszenia działające w turystyce biznesowej.

Sieć ICCA to ponad 1100 podmiotów: usługodawców, firm i organizacji z niemal 100 krajów świata. Każdego roku stowarzyszenie organizuje szereg warsztatów, szkoleń i konferencji, mających na celu ciągły rozwój członków. Do stowarzyszenia należy obecnie 17 podmiotów z Polski m.in. biura kongresów, obiekty czy firmy PCO, w tym od 2013 roku Kraków.







 **Kraków**

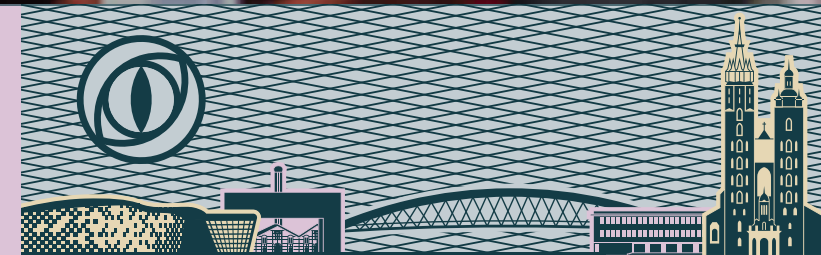
61ST

ICCA

CONGRESS

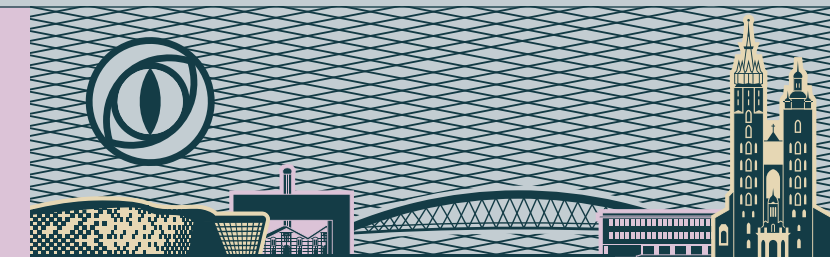
in Kraków

Together We Can



ICCA dysponuje największą bazą klientów organizujących międzynarodowe spotkania i kongresy oraz bazą cyklicznych spotkań biznesowych, dostępną tylko dla zrzeszonych w organizacji podmiotów. Co roku prowadzi także badania turystyki biznesowej na świecie, w których uczestniczy Kraków i inne polskie miasta.

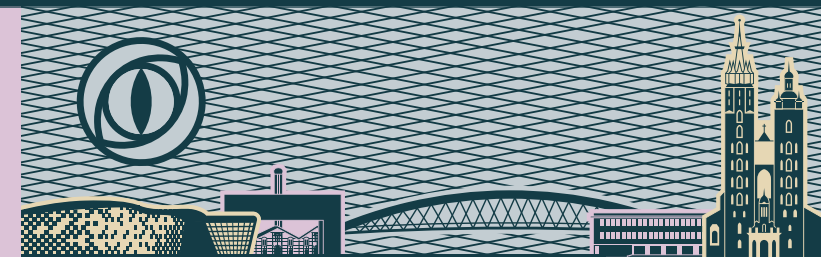
Kongres ICCA jest jednym z najważniejszych wydarzeń w branży kongresowej na świecie. Co roku gromadzi ekspertów i liderów przemysłu spotkań, przedstawicieli środowisk opiniotwórczych, mediów, specjalistów w zakresie organizowania międzynarodowych konferencji i kongresów, a także młodych liderów sektora spotkań.



”

Prawdą jest, że COVID-19 uderzył w nas bardzo mocno, ale 2022 rok przyniósł w końcu pewną poprawę. Okazał się obiecujący, sprawił, że nabraliśmy większej chęci do walki. Znaleźliśmy sposoby na kontynuowanie naszej pracy. Branża się odradza, to widać. [...] Przyszłość już nas nie przeraża, ona nas teraz motywuje. Doskonale oddaje to zresztą temat przewodni kongresu, który brzmi „Together We Can”.

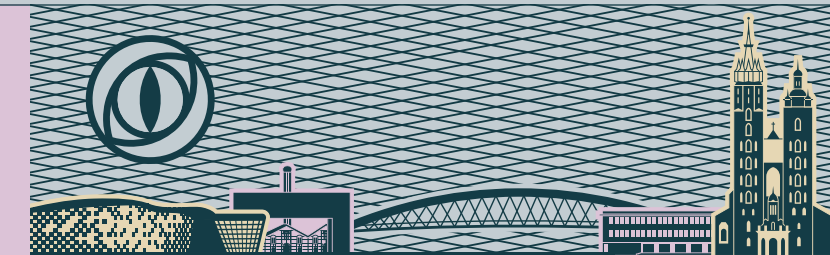
Senthil Gopinath
CEO stowarzyszenia ICCA





RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNOŚĆ W ZATRUDNIENIU, ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I OCHRONA ŚRODOWISKA FILARAMI KONGRESU

Tegoroczna edycja za ramy tematyczne przyjęła trzy główne obszary: **DEI** (ang. diversity, equity and inclusion), **sustainability** (ang. zrównoważony rozwój) i **legacy** (ang. dorobek). Sesje dotyczyły tematu postpandemicznej przyszłości branży spotkań, wyzwań przed jakimi stoją planiści, w Krakowie wybrano także nową prezydent stowarzyszenia. Warsztaty i sesje równoległe dały możliwość zgłębienia specyficznych obszarów tematycznych, dostosowanych do zainteresowań delegatów.









Od tematu wojny na Ukrainie nie sposób było uciec podczas samego wydarzenia - zarówno podczas sesji otwierających jak i w rozmowach kulturalnych. Kraków jako miasto a także jego mieszkańcy zaangażowani w pomoc otrzymali liczne podziękowania. Z drugiej strony, udział delegatów w kongresie jest wyrazem solidarności z krakowską i europejską branżą przemysłu spotkań, która mierzy się ze skutkami wojny. Nie bez znaczenia jest fakt, że kongres w Krakowie był pierwszym po trzech latach spotkaniem na żywo, któremu towarzyszyła niezwykle pozytywna energia.



”

Innowacyjność jest jednym z naszych głównych priorytetów, ponieważ nie możemy wrócić do robienia rzeczy, które do tej pory robiliśmy w przemyśle spotkań. Myślę, że podczas pandemii zdaliśmy sobie sprawę, że wszystkie rozwiązania cyfrowe mają swoje zastosowanie i nie znikną. Wydarzenia hybrydowe będą nadal istnieć, a my musimy myśleć o coraz lepszych rozwiązaniach. Wykorzystajmy naszych młodszych liderów, wykorzystajmy strat-upy w każdy możliwy sposób, aby być bardziej elastycznym i szybciej wprowadzać innowacje, aby odnosić sukcesy w naszym biznesie.

Marta Gomes

nowa prezydent stowarzyszenia ICCA



POZYSKANIE KONGRESU ICCA - ODPOWIEDŹ NA NIEPEWNAŃ CODZIENNOŚĆ

Proces pozyskiwania kongresu, rozpoczęty w 2020 roku, był wieloetapowy i szczegółowy. Samo opracowanie oferty miasta, w niepewnych czasach pandemii, było ogromnym wyzwaniem. W związku z restrykcjami covidowymi i zakazem podróżowania, zarząd stowarzyszenia nie mógł osobiście ocenić oferty miasta.

Zrealizowano zatem dwie wirtualne wizyty inspekcyjne, które miały pokazać walory Krakowa, jego możliwości i zaplecze konferencyjne. Na potrzeby pierwszej z nich, która trwała niemal pięć godzin, w rekordowo krótkim czasie **wyprodukowano 4 filmy, zaangażowano ponad 30 podmiotów z branży turystyki biznesowej**, a całość transmitowana była na żywo z wirtualnego studia. W finałowej prezentacji przez zarządem stowarzyszenia, Kraków pokonał Ateny i Bangkok.



Kongres pozyskiwany jeszcze przed pandemią, miał pomóc w odbudowie ruchu turystycznego na którego odrodzenie liczone z rozpoczęciem 2022 roku. Po wybuchu wojny na Ukrainie w lutym 2022, jego organizacja w Krakowie stanęła jednak pod znakiem zapytania. Po kilku tygodniach negocjacji z udziałem przedstawicieli strony rządowej, rozważeniu wielu scenariuszy i założeń budżetowych, stowarzyszenie ICCA podtrzymało decyzję o organizacji wydarzenia w Krakowie.

Tocząca się za naszą granicą wojna budziła wątpliwości co do bezpieczeństwa i frekwencji, organizatorom udało się jednak przekonać rekordową liczbę ponad **960 delegatów z całego świata**, aby przyjechali do Krakowa. Decyzje o udziale w wydarzeniu podejmowano często na ostatnią chwilę, rejestracja na kongres otwarta była do samego rozpoczęcia - co stanowiło ogromne wyzwanie logistyczne.

Kongres gościł w Polsce po raz pierwszy, powrócił do Europy Środkowej po pięciu latach przerwy. Był również **pierwszym po 3 latach kongresem realizowanym wyłącznie stacjonarnie.**



Together we can W KRAKOWIE

Kraków aplikował o organizację kongresu po raz pierwszy w historii i od razu zyskał akceptację zarządu ICCA. Od samego początku silną stroną Krakowa była praca zespołowa i wiara w sukces.

Zespół na czele z Kraków Convention Bureau, pracownikami Centrum Kongresowego ICE Kraków, Symposium Cracoviense, CMA Concept Music Art, hotelami: Sheraton Grand Krakow, Radisson Blu Hotel Krakow oraz Park Inn by Radisson Krakow z czasem powiększał się o kolejnych partnerów. **Niemal 50 firm i organizacji przyczyniło się do sukcesu 61. Kongresu ICCA!** Każda firma, każda osoba była częścią zespołu, a fakt organizacji tak ważnego wydarzenia wzmocnił naszą współpracę, pogłębił relacje i jeszcze mocniej nas zintegrował. Przekonaliśmy się, że wspólne działanie jest naszą siłą i wartością dodaną do jakości wydarzeń organizowanych w Krakowie.







61ST ICCA CONGRESS

Together We Can

6-9 NOVEMBER 2022
Kraków · POLAND



Together We Can





Nieocenione było zaangażowanie partnerów z całej Polski, którzy wspierali ofertę miasta. Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna oraz Poland Convention Bureau od samego początku były partnerami i aktywnymi współorganizatorami wydarzenia. Przedstawiciele ICCA podkreślali, że po raz pierwszy w kongres tak bardzo zaangażował się narodowy przewoźnik - PLL LOT.

61. KONGRES ICCA - KRAKÓW SCENERIĄ ŚWIĘTA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

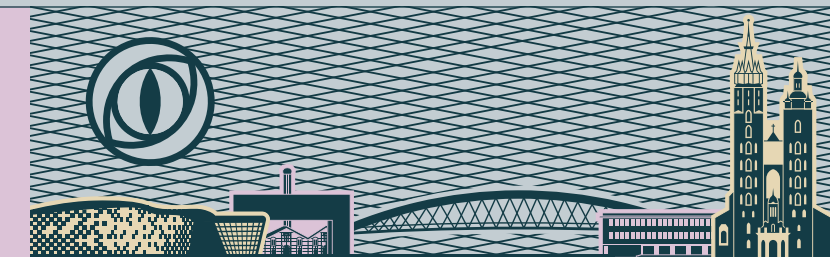
Podczas 61. Kongresu ICCA udało się maksymalnie wykorzystać zaplecze konferencyjne miasta, pokazać nowoczesne obiekty jak **Centrum Kongresowe ICE czy TAURON Arena Kraków**, a także miejsca mniej oczywiste a idealne na organizację spotkań.

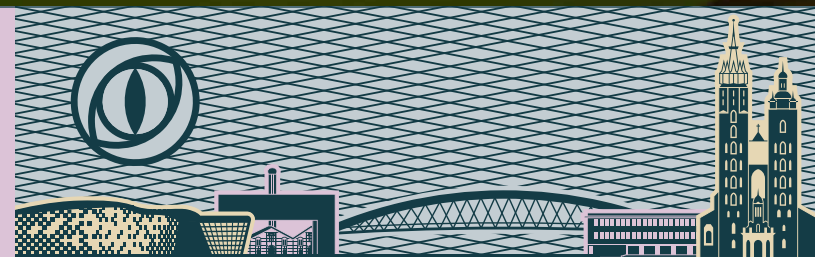
Przestrzeń ICE Kraków, w którym odbywały się obrady i sesje merytoryczne, została zaadaptowana na potrzeby Stowarzyszenia ICCA. Zaprojektowana scenografia była spójna z brandingiem kongresu, dodatkowe elementy, takie jak wyklejone przy głównym wejściu schody, flaga we foyer czy napis ICCA przed wejściem sprawiły, że przestrzeń spotkań była spersonalizowana, dedykowana delegatom. Bliskość historycznego centrum oraz hoteli, nowoczesny obiekt, foyer z dostępem do światła dziennego sprzyjające rozmowom po raz kolejny okazały się doskonałym uzupełnieniem programu merytorycznego i przepisem na udany kongres.



Wydarzenia wieczorne i sesje out of the box były okazją do zapoznania delegatów z wyjątkowymi miejscami historycznymi, które są wizytówką Krakowa i czynią jego ofertę unikalną - mowa oczywiście o **Teatrze Słowackiego, Starej Zajezdni, Muzeum Lotnictwa Polskiego czy Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha.**

Program kulturalny kongresu, zaproponowany przez miasto Kraków oraz Polską Organizację Turystyczną pokazał bogactwo naszej kultury, zarówno jeśli chodzi o treść jak i formę. Obrady zainaugurował występ **Art Color Ballet**, który połączył w sobie trzy elementy; kolor, dźwięk i ruch. W Teatrze Słowackiego na gości czekał „**Słowiński x Chopin - Impresje**” - spektakl muzyczny w wykonaniu Stanisław Słowiński Quintet, jednego z czołowych zespołów europejskiej sceny muzyki improwizowanej oraz InfraArt Chamber Orchestra.





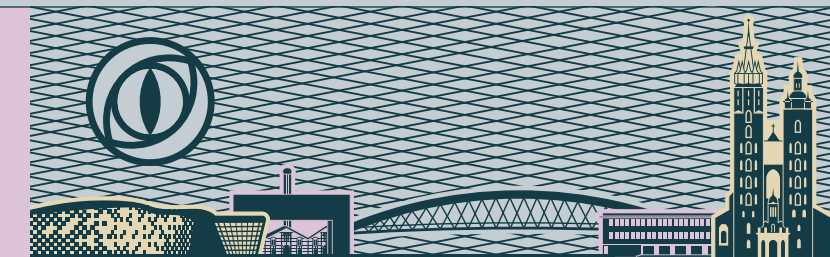


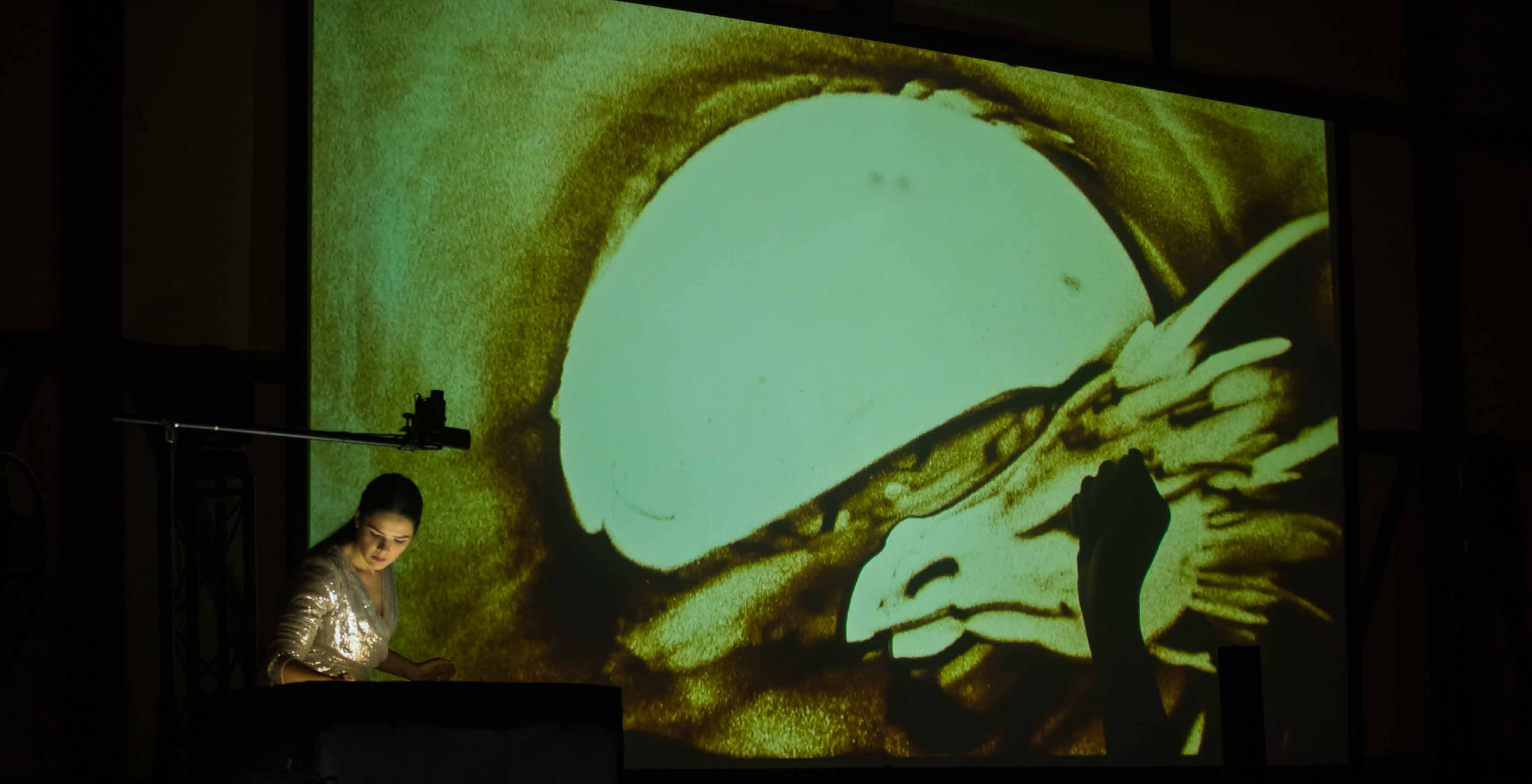






Wieczornej gali w Starej Zajezdni towarzyszył występ **Tetiany Galitsyny**, ukraińskiej artystki sztuki animacji piaskowej i malowania światłem, która specjalnie na ten wieczór „namalowała” piaskiem historię Krakowa. Wystąpił także młodzieżowy **chór Jaszczury**. Za interpretacje ponadczasowych hitów jak Can't buy me love The Beatles czy We are the world Michaela Jacksona otrzymali owacje na stojąco, a wieczór okrzyknięty został „The real ICCA night”.





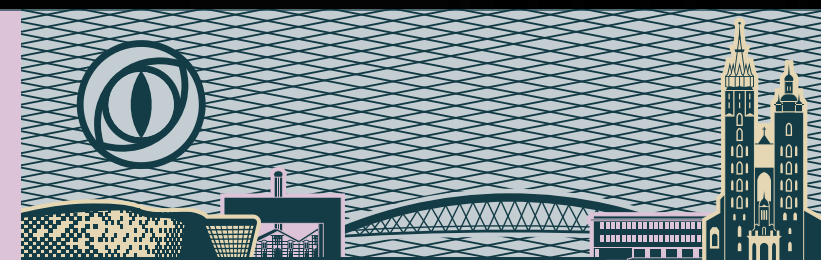
 **Kraków**

61ST

ICCA CONGRESS

in Kraków

Together We Can





ICCA



”

Jedno czego jestem pewien to to, że ludzie wracają do uczestnictwa w stacjonarnych eventach, bo wierzą, spotkania twarzą w twarz są dla ich biznesów czymś wartościowym. Tego nie da się w 100% procentach zastąpić. Jednak ludzie ostrożniej podejmują decyzję odnośnie tego gdzie wyjechać, wybierają tylko najlepsze i najlepsze kierunki. Tu w Krakowie podczas 61 kongresu ICCA mamy idealny przykład - świetne miejsce i absolutnie genialny event.



James Rees

były prezydent stowarzyszenia ICCA

KRAKÓW, REGION, A NAWET MAZOWSZE I POMORZE - PROMOCJA DESTYNACJI WŚRÓD DELEGATÓW

Poza programem kulturalnym w ramach kongresu delegaci mogli skorzystać z bogatej oferty oddziałów Muzeum Krakowa, a także wycieczek po Krakowie i regionie. Uczestnicy kongresu pod okiem przewodników mogli zwiedzić Stare Miasto i Kazimierz, muzea Podziemny Rynek i Fabrykę Schindlera, a także wybrać się do Kopalni Soli w Wieliczce i Muzeum Auschwitz-Birkenau. Zaproponowane wycieczki okazały się strzałem w 10-tkę! Skorzystało z nich **300 delegatów**, dodatkowo **110 osób** odwiedziło nasze muzea.

Poland Convention Bureau POT we współpracy z regionalnymi biurami kongresów z Polski przygotowało bogatą **ofertę pokongresowych fam tripów**. Kongresowi towarzyszyła wystawa pt. „**Destination Poland**”.



 Kraków

61ST

ICCA

CONGRESS

in Kraków

Together We Can





”



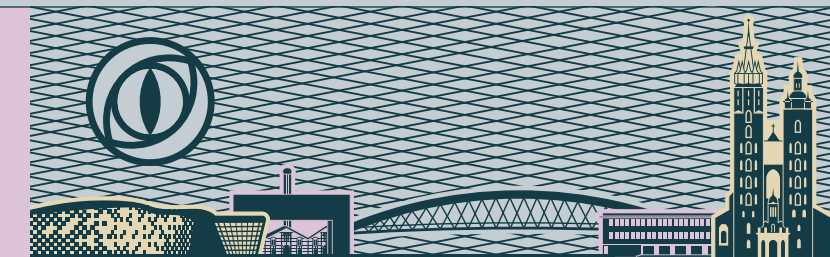
Podczas kongresu nasi goście mieli okazję poznać Kraków. Z kolei dzięki zorganizowanym po kongresie wizytom studyjnym na Mazowszu (Warszawa i region), Pomorzu (Gdańsk i Sopot) oraz Śląsku (Katowice i region), mogli się przekonać, że nasza oferta jest różnorodna i najwyższym poziomie, zaś profesjonalna organizacja samego kongresu ICCA jest najlepszą rekomendacją i powodem, aby do Krakowa - i nie tylko Krakowa - wrócić. Cel osiągnięty w 100 procentach - pierwsze zapytania od stowarzyszeń już do nas spływają!!!

Aneta Książek
kierownik Poland Convention Bureau



MERYTORYKA KONGRESU WKŁAD LOKALNYCH PRELEAGENTÓW

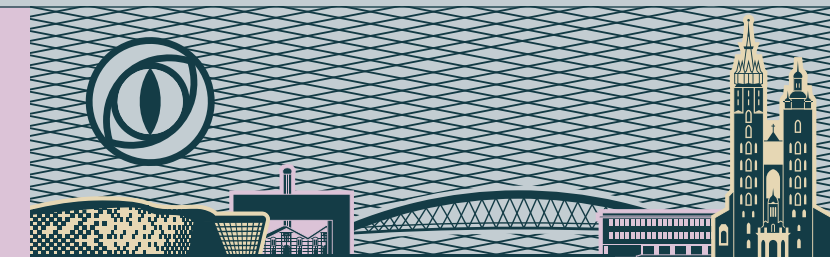
Aby wzbogacić program kongresu o wysokiej jakości tematy, ważne lokalnie, zorganizowaliśmy dwie tzw. sesje out of the box. Miały one przybliżyć delegatom konkretne zagadnienia, zainspirować, dać możliwość poznania ekspertów danej dziedziny, wejść z nimi w interakcję.



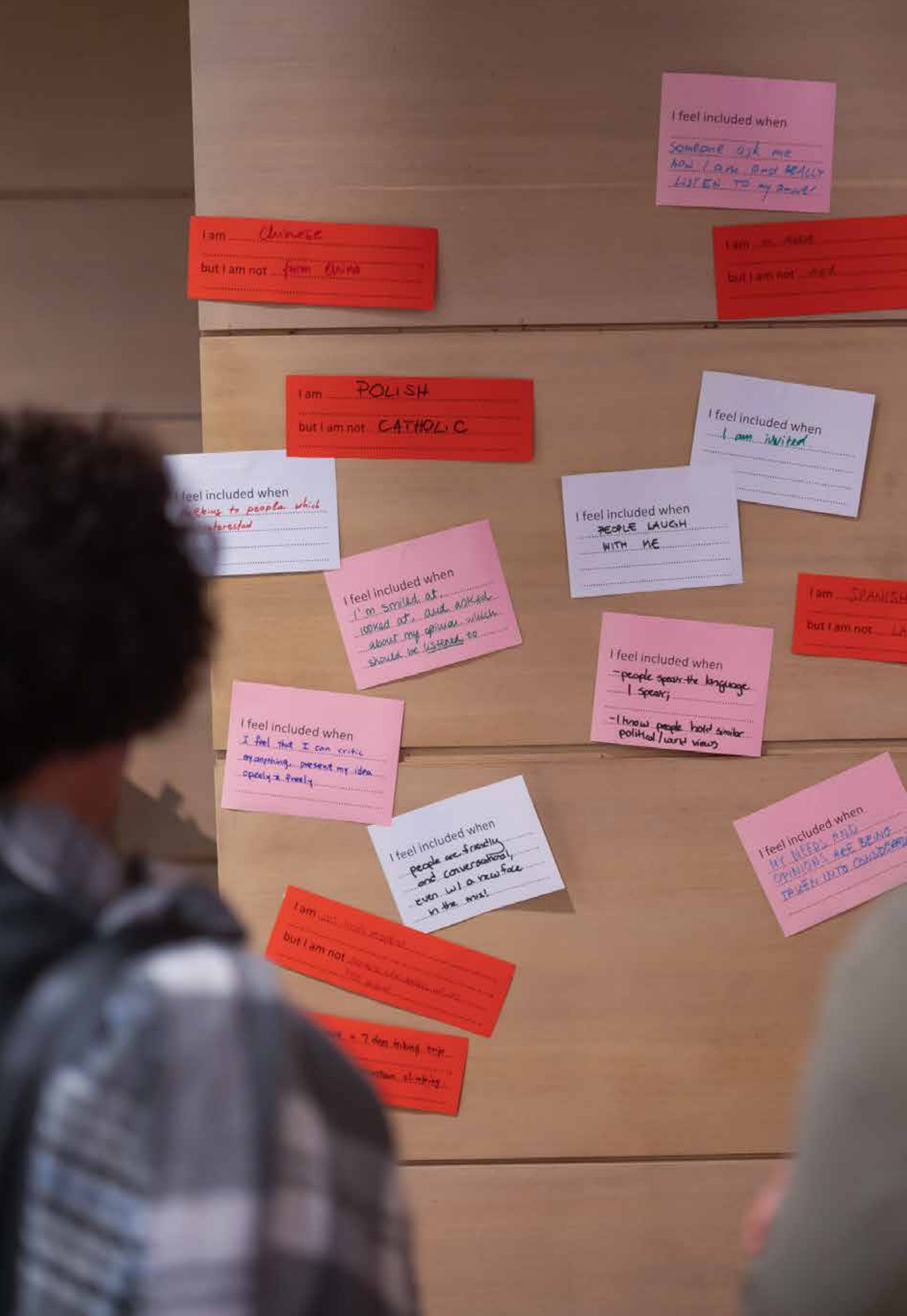


Sesja nr 1: Niebo pełne emocji: Pasja, wiedza, doświadczenie - Sebastian Kawa, mistrz świata w szybownictwie

Kawa opowiedział o lataniu, swoich pierwszych zawodach, wygranych i przegranych, bezpieczeństwie i podejmowaniu niezbędnego ryzyka. Historia szybownictwa oraz osobiste doświadczenia najlepszego pilota szybowcowego na świecie miały zachęcić do poszukiwania nieoczywistych rozwiązań w życiu zawodowym. Sesja odbyła się w budynku głównym Muzeum Lotnictwa Polskiego, który zachwyca odważną i awangardową formą, a dodatkowo idealnie nawiązywał do tematyki sesji.

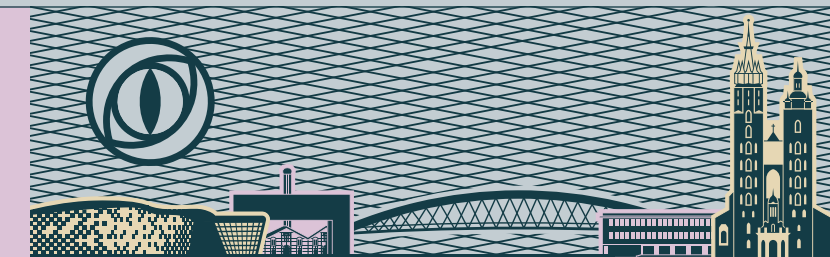






Sesja nr 2: Make the change together - Diversity Hub

Nawiązując do tematu kongresu zaproponowaliśmy delegatom spotkanie z zespołem Diversity Hub - ekspertami w dziedzinie inkluzji. Zorganizowana sesja warsztatowa miała na celu przede wszystkim zaangażować uczestników i uwrażliwić ich na problematykę równych szans w obszarze projektowania i realizacji wydarzeń. Głównym założeniem była podróż po różnych wymiarach DEI (Diversity, Equity, Inclusion) w kontekście formuły 4P: People, Place, Planet & Process. Po wprowadzeniu w temat, uczestnicy wybierali stanowiska moderowane lub quizowe, do których mogli dołączyć aby zgłębić poszczególne aspekty tematu oraz dodać własne pomysły i przemyślenia. Refleksje uczestników mają pomóc w opracowaniu memorandum dla całego sektora, które będzie trwałym dziedzictwem kongresu.





Sesja merytoryczna w programie Kongresu – „The Polish Effect: hosting UEFA in 2012”- Marcin Herra, koordynator przygotowań Euro 2012

Prowadzona przez Marcina Herre, byłego Prezesa spółki PL.2012, sesja zawierała inspirujące studium przypadku wydarzenia sportowego - UEFA EURO 2012, które zostało wykorzystane jako narzędzie marketingu miejsca. Tzw. Efekt Polski, czyli wpływ imprezy na gospodarkę, rozwój zagranicznego ruchu turystycznego oraz wizerunek kraju posłużył jako studium przypadku i dobrych praktyk podczas kongresu.



MIĘDZYNARODOWY KONGRES, LOKALNY CSR

Poza programem merytorycznym ważną częścią kongresu były aktywności CSR.

Jeszcze przed rozpoczęciem kongresu delegaci zaangażowali się bezpośrednio w akcje wspierające ukraińskich rezydentów w Krakowie oraz w projekty proekologiczne.

”

Takie elementy programu są zgodne z dobrymi praktykami w organizacji spotkań międzynarodowych stowarzyszeń, które wychodzą poza samą organizację kongresu, zmieniają świat, przewyżają bariery, zmieniają podejście decydentów, inspirują lokalne społeczności w niemal każdej dziedzinie ludzkiej działalności.

Anna Jędrocha
koordynator kongresu

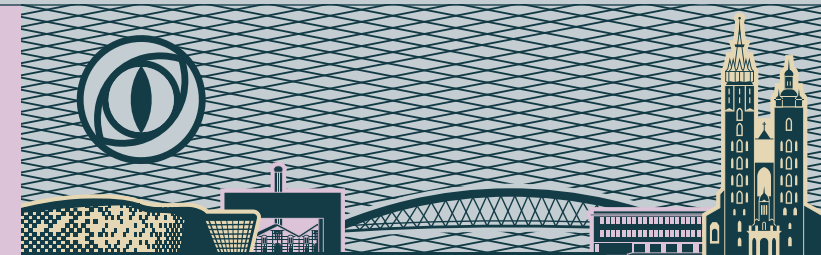




1,5 tony ubrań - w ramach współpracy z Team Kraków dla Ukrainy uczestnicy sortowali zimowe ubrania, które jeszcze w listopadzie przewiezione zostały do najbardziej potrzebujących. Team Kraków dla Ukrainy to oddolna inicjatywa osób na co dzień związanych z branżą turystyczną. Prowadzą magazyn z ubraniami, lekami, jedzeniem, a także samodzielnie dostarczają produkty na front. Pół roku po wybuchu wojny, gdy fala entuzjastycznej pomocy opadła, każda para rąk przy sortowaniu jest ważna, a 60 rąk z ICCA szybko uporało się z zapakowaniem kilkudziesięciu kartonów ubrań!



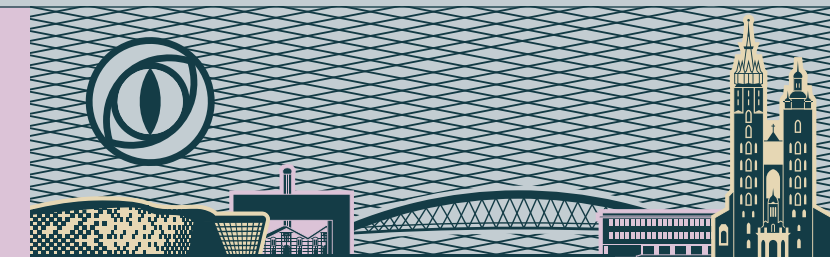
200 litrów zupy - delegaci z Afryki, Europy Centralnej oraz Hiszpanii i Portugalii we wnętrzach krakowskiej restauracji Szara Gęś przygotowali i zapasteryzowali 200 słoików barszczu ukraińskiego. Zupa została przekazana do siedziby organizacji Zupa dla Ukrainy. Inicjatywa działa od 26 lutego 2022. Po zupy mogą się zgłaszać uchodźcy przebywający w Krakowie oraz goszczący ich krakowianie. Zapotrzebowanie jest ogromne, nasze słoiki niemal od razu zostały odebrane!





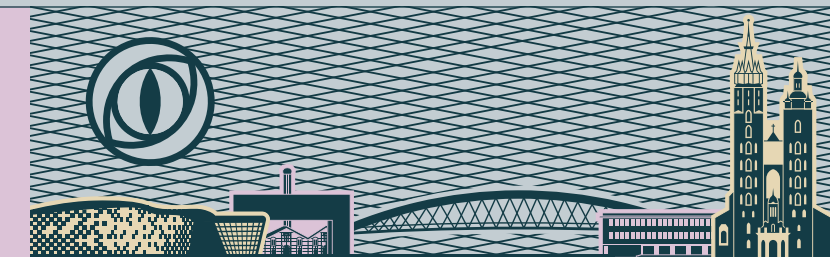


Liban posprzątany - najliczniejsza grupa wzięła udział w sprzątanii Kamieniołomu Liban, terenu dawnego nazistowskiego obozu pracy przymusowej. Zaniedbane przez lata miejsce, zostało niegdyś wykorzystane przez ekipę Stevena Spielberga do nakręcenia jednych z najbardziej ikonicznych scen Listy Schindlera. Delegaci zostali podzieleni na dwie grupy: pierwsza uprzątnęła śmieci wewnątrz kamieniołomu, kolejna porządkowała teren byłego obozu KL Plaszków. Uczestnikom akcji towarzyszyli przewodnicy miejscy, którzy przybliżyli historię tego wyjątkowego miejsca. Posprzątany teren to bez wątpienia doraźny i widoczny efekt akcji, zaś samo miejsce i jego historia były także okazją do głębszej refleksji i poznania ciemniejszych kart historii miasta.





Ciepły gest w stronę seniorów - ostatnia z grup wzięła udział w warsztacie polskiego rękodzieła artystycznego. Pod okiem lokalnej artystki przygotowali broszki inspirowane strojem krakowskim, wypisali także kartki z życzeniami dla seniorów. Aby to zrobić delegaci wzięli udział w ekspresowej lekcji języka polskiego, która była największym wyzwaniem tego przedsięwzięcia (a może i całego kongresu). Upominki zostały przekazane pensjonariuszom Domu Pomocy Społecznej przy ulicy Helclów, który działa w Krakowie od 1878 roku.





Świąteczne upominki dla dzieci - w ramach akcji Gift of love delegaci wsparli Bursę Szkolnictwa Ponadpodstawowego Nr 2 w Nowej Hucie, w której mieszka 150 uczniów z Ukrainy. Kosz na prezenty, umieszczony przy recepcji w Centrum Kongresowym ICE Kraków, wypełniał się z dnia na dzień gwiazdkowymi upominkami: kubkami i butelkami termicznymi, czapkami z daszkiem, słodyczami czy kosmetykami przywiezionymi przez delegatów.

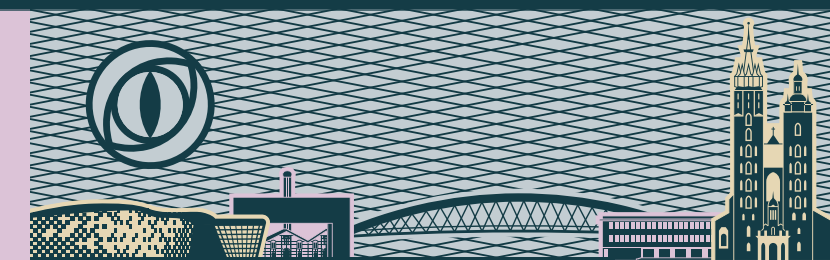


Datki na Polską Akcję Humanitarną - podczas rejestracji delegaci wpłacali dobrowolne datki na Polską Akcję Humanitarną, dodatkowo zorganizowano bieg charytatywny, a stowarzyszenie ICCA przekazało łącznie 2500 euro za wszystkich, którzy ukończyli trasę.

”

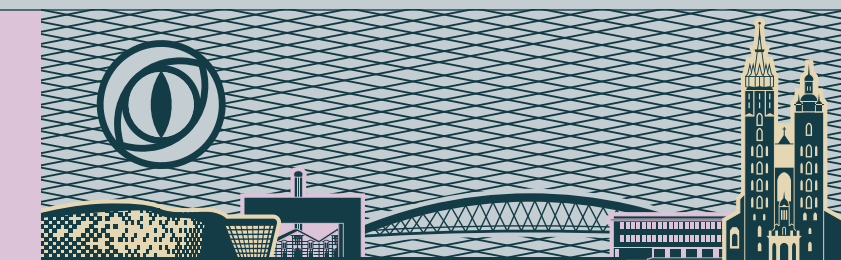
Działania te pokazują, że międzynarodowe wydarzenia nie są hermetycznymi obradami specjalistów, ale wchodzą w tkankę miasta i pomagają jego mieszkańcom. W Krakowie propagujemy myślenie o kongresach w kategoriach „dziedzictwa”. Wierzymy, że nie stanowią one epizodu w życiu miasta, lecz mają potencjał, by pozytywnie oddziaływać na lokalną społeczność.

Małgorzata Przygórska-Skowron
kierowniczka Kraków Convention Bureau



DZIEDZICTWO 61. KONGRESU ICCA

Dziedzictwo („Legacy”) w branży spotkań odnosi się do misji i podejścia organizatora danego kongresu, ale też wizji destynacji, w której go organizujemy. Mówimy tu o takim efekcie organizacji wydarzenia, który wykracza poza aspekt finansowy, ma wpływ na miasto goszczące event, angażuje i zmienia podejście decydentów, a także mieszkańców. Jak wyglądało to w przypadku kongresu ICCA? W jaki sposób kongres ICCA i jego delegaci weszli w dialog z mieszkańcami i jak mieszkańcy mogli skorzystać z kongresu, który odbył się w ich mieście?





Spotkania ze studentami

Dzięki dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki udało się zorganizować prelekcje dla ponad 150 studentów z Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Ekonomicznego i Uniwersytetu Pedagogicznego.

Studenci z kierunków: przedsiębiorczość, handel zagraniczny i turystyka, w tym turystyka biznesowa spotkali się m.in. z Anne Bettelli i Mladanem Miskeljinem z Bologna Convention Bureau oraz Marie Celeste Airaldi, prezydentką International Association for Rational Emotive Behavior Therapy - IAREB.

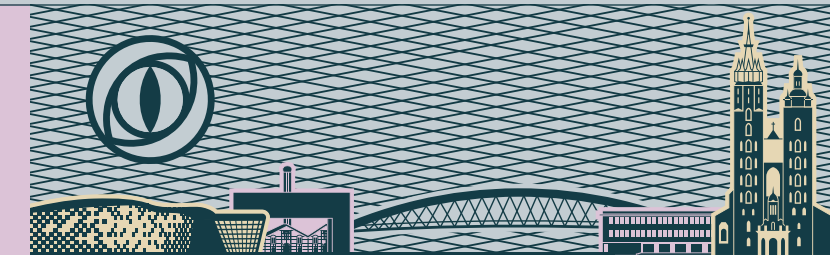
Dzielenie się przez ekspertów wiedzą oraz inspirowanie lokalnej społeczności pokazują, jak kongres wychodzi z zamkniętej sali obrad, jak praktyczny i żywy jest aspekt dziedzictwa 61 Kongresu ICCA w Krakowie.



Zaangażowanie wolontariuszy

Wszyscy wiemy, że zaangażowanie wolontariuszy daje korzyści zarówno wolontariuszowi, jak i organizatorom. Aby zarządzać tak dużym i wielowątkowym wydarzeniem jak 61. Kongres ICCA, ważne było posiadanie w zespole organizacyjnym młodych, zaangażowanych i profesjonalnych osób.

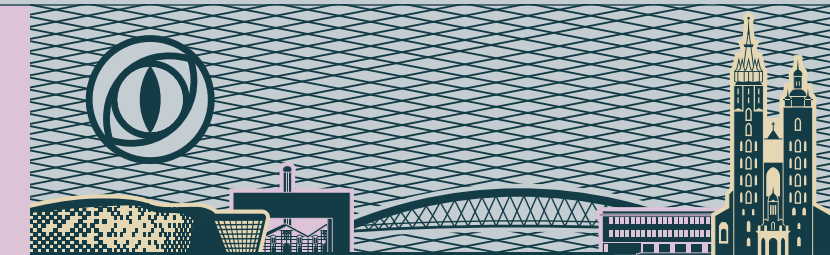
Wolontariusze obecni na lotnisku, dworcu, w hotelach, w recepcji ICE Kraków oraz podczas wieczornych wydarzeń, służyli pomocą, odpowiadając na pytania dotyczące lokalizacji sesji, transferów czy wydarzeń towarzyszących. Wierzymy, że była to dla nich wielka szansa na zdobycie doświadczenia zawodowego, pozyskania nowych umiejętności i kompetencji. I nie są to puste słowa, możemy zdradzić, że jedna z wolontariuszek otrzymała propozycję pracy jeszcze podczas kongresu.





Zaproszenie młodych liderów z Polski i regionu - inwestycja w przyszłość przemysłu spotkań

Dzięki inicjatywie KCB, wsparciu organizacyjnym Poland Convention Bureau oraz finansowaniu z unijnego projektu „Małopolska - cel podróży”, w kongresie wzięło udział 20 młodych reprezentantów branży MICE z Polski, Austrii, Islandii, Szwecji, Francji oraz Ukrainy. Dodatkowo uczestniczyli oni w organizowanym przez ICCA „Forum for & by Young Professionals”. Specjalnie dla nich zorganizowano sesję FROM EVENT MANAGEMENT TO EVENT EXPERIENCES. A TRANSFORMATION JOURNEY, poprowadzoną przez dr hab. Krzysztofa Celucha.





Drzewo ICCA w Alei Kongresowej

Od 2017 roku ważne, międzynarodowe kongresy upamiętniane są drzewami sadzonymi w Alei Kongresowej. Pierwsze drzewo zasadzono podczas 41. sesji Komitetu Światowego Dziedzictwa UNESCO, z kolei 36. drzewo, zasadzone tuż przy ICE Kraków, upamiętniać będzie 61. Kongres ICCA. W ceremonii zasadzenia drzewa uczestniczyli przedstawiciele miasta, władze stowarzyszenia ICCA oraz Polskiej Organizacji Turystycznej.

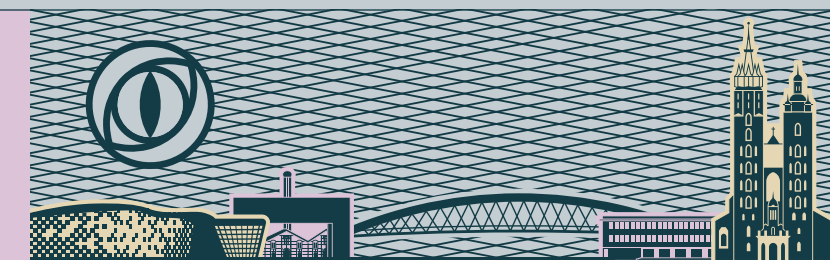
Drzewa Alei Kongresowej są swego rodzaju rzeźbami, żywymi pomnikami kongresów oraz podziękowaniem organizatorom, że wybrali właśnie Kraków na organizację swojego wydarzenia. Symbolizują również podejście do samej organizacji wydarzenia - w duchu zrównoważonego rozwoju, który jest tak ważny w dzisiejszym przemyśle spotkań, jest także jednym filarów ideowych stowarzyszenia ICCA.



Kongres ICCA w przestrzeni miejskiej

Aby dotrzeć do mieszkańców z informacją, że w ich mieście odbywa się ważne międzynarodowe wydarzenie i wzbudzić zainteresowanie tematem kongresu, trzeba uczynić go widocznym! Tak właśnie zrobiliśmy w listopadzie - na Rynku Głównym zawisły flagi z brandingiem kongresu, z którymi delegaci chętnie robili sobie zdjęcia; kongresowe plakaty pojawiły się także na przystankach tramwajowych, w automatach z biletami oraz telewizji autobusowej autobusy bus Tv.

Przez cały miesiąc kongresowi towarzyszyła autorska wystawa KCB o sięgającej XIV wieku historii spotkań biznesowych w Krakowie. Nie zabrakło ciekawostek o pierwszym kongresie, który w 1859 roku odbył w się w stolicy Małopolski, niezwykle ważnych dla miasta obradach UNESCO czy OWHC. Do grona imprez, które na trwałe wpisały się w historię miasta dołączył także 61. Kongres ICCA!











OPRACOWANIE:

- KRAKÓW CONVENTION BUREAU
WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI
URZĄD MIASTA KRAKOWA



 **Kraków**

61ST

ICCA

CONGRESS

in Kraków

Together We Can

