



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU

Załącznik nr 1

Do Zasad przyznawania pakietów promocji

Promocyjny Program Wsparcia Spotkań i Wydarzeń

Formularz oferty

.....
(Pieczęć Wnioskodawcy)

Ofertę należy złożyć do Biura Spotkań i Wydarzeń – Poland Convention Bureau POT na co najmniej 45 dni przed rozpoczęciem realizacji przedsięwzięcia.

I. Opis planowanego przedsięwzięcia promocyjnego – informacje podstawowe

1. Nazwa przedsięwzięcia (wydarzenia)

2. Miejsce przedsięwzięcia

3. Termin przedsięwzięcia oraz termin ogłoszenia decyzji o wyborze miasta (jeśli nie wydarzenie jest w fazie pozyskiwania)

4. Wnioskodawca

5. Adres siedziby

6. Osoba do kontaktu ze strony Wnioskodawcy Imię i Nazwisko:

Telefon:

e-mail:

7. Czy przedsięwzięcie jest biletowane/odpłatne dla uczestników TAK

NIE

8. NIP

9. REGON

17. Szacowana liczba uczestników oraz odbiorców przedsięwzięcia:

18. Zasięg przedsięwzięcia:

europejski

światowy

19. W ramach realizacji pakietu promocyjnego Wnioskodawca **zobowiązany jest do:**

1. Nadania POT tytułu Partnera Wydarzenia;
2. Umieszczenia logo POT i PCB POT lub informacji o partnerstwie POT/PCB POT w składanej ofercie (BID) a także na wybranych nośnikach reklamowych i materiałach promocyjnych (np. zaproszeniach, plakatach, w mediach społecznościowych);
3. Przekazania ustalonej liczby zaproszeń na przedsięwzięcie, jeśli jest to możliwe,
4. Wyświetlania logo POT/PCB POT oraz spotu promocyjnego Polski na telebimach/ekranach podczas trwania przedsięwzięcia.

20. Jakie inne działania promocyjne na rzecz Polski będą prowadzone w ramach przedsięwzięcia?

[zaznaczyć właściwe]

Prosimy wybrać i zaznaczyć odpowiednio z poniższej listy lub wyszczególnić inne.

- Możliwość udostępnienia POT miejsca na stoisko promocyjno-informacyjne ,
- Zamieszczenie logo POT na ścianie prasowej, telewizyjnej oraz ścianie wręczania nagród, inne (wymienić jakie),
- Możliwość uczestnictwa przedstawiciela POT w ceremoniach wręczania nagród, imprezach towarzyszących oraz konferencjach prasowych poprzedzających przedsięwzięcie,
- Możliwość włączenia się w merytoryczny program, jeśli tematyka związana jest z marketingiem turystycznym i promocją Polski,
- Inne (wyszczególnić jakie w zależności od charakteru organizowanego wydarzenia)

21. Wstępny kosztorys za działania promocyjne w ramach pakietu 1 lub 2.

II. Oświadczenia

Oświadczenia Wnioskodawcy:

- Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem przyznawania pakietów promocji ramach Promocyjnego Programu Wsparcia Spotkań i Wydarzeń; Akceptuje Regulamin Przyznawania Promocyjnego Programu Wsparcia Spotkań i Wydarzeń i zobowiązuje się do przestrzegania jego zasad;
- Informacje podane przez mnie w formularzu oferty są prawdziwe;
- Wnioskodawca posiada zasoby rzeczowe i kadrowe niezbędne do realizacji projektu;