



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Przemysł spotkań
i wydarzeń w Polsce

raport
2024

■ www.pot.gov.pl

Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce jubileuszową piętnastą edycję raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”. Stanowi on podsumowanie osiągnięć branży spotkań z ubiegłego roku a także pretekst do oceny ostatnich 15 lat w tym temacie.

Cieszy niezmiernie fakt, iż w porównaniu z rokiem 2022 we wszystkich prezentowanych w niniejszym raporcie miastach widoczny jest średni wzrost o 51 proc. liczby raportowanych wydarzeń. W 2023 roku najwięcej w Polsce odbyło się konferencji i kongresów (54 proc., wzrost o 12 proc. w porównaniu do roku 2022), wydarzeń korporacyjnych oraz motywacyjnych było 41 proc., a targów i wystaw – 5.

Nawiązując do międzynarodowych spotkań stowarzyszeń, warto zwrócić uwagę również na doskonały wynik Polski w Raporcie ICCA 2023 (International Congress and Convention Association), przygotowanym z udziałem członków ICCA, w tym Polskiej Organizacji Turystycznej i polskich partnerów przemysłu spotkań, analizujący dane z niemal 10 000 spotkań zorganizowanych na całym świecie w 2023 roku. Polska osiągnęła swój najlepszy wynik w historii zajmując 17. pozycję. To znaczący awans, gdyż Polska wspięła się o sześć miejsc z 23. pozycji w poprzednim raporcie. 179 międzynarodowych spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w 2023 roku w Polsce odzwierciedla strategiczne wysiłki i inwestycje kraju w przemysł spotkań i wydarzeń. To osiągnięcie nie tylko stanowi kolejny etap dla Polski, ale także podkreśla potencjał kraju jako kluczowego gracza w globalnym przemyśle spotkań. Pomimo trudności i wyzwań, jakie kraj napotyka w obecnej sytuacji geopolitycznej, jest to znaczące osiągnięcie, które podkreśla rosnący wpływ i zdolność Polski do organizowania międzynarodowych wydarzeń stowarzyszeń.

Przemysł spotkań w Polsce przeszedł znaczną transformację, przekształcając się z niszowego sektora w ważny element gospodarki narodowej. Znaczący wpływ na tę transformację miała również akcesja Polski do Unii Europejskiej, która przyspieszyła powstanie szeregu kluczowych inwestycji, które przyczyniły się do dynamicznego wzrostu i profesjonalizacji branży. Jednym z kluczowych elementów transformacji było powstanie nowoczesnych obiektów konferencyjnych i wystawienniczych a także powołanie miejskich i regionalnych convention bureaux. Obecnie obok Poland Convention Bureau, które zostało powołane w 2002 roku, działa 14 biur w różnych częściach Polski.

Branża spotkań w Polsce zaczęła również intensywnie korzystać z nowych technologii, co pozwoliło na organizację wydarzeń hybrydowych i online, zwłaszcza w odpowiedzi na wyzwania związane z pandemią COVID-19. Zastosowanie narzędzi cyfrowych, takich jak platformy do transmisji strumieniowej i aplikacje do zarządzania wydarzeniami, stało się standardem, co znacznie zwiększyło zasięg i dostępność konferencji.

W ostatnich latach wzrosła również świadomość ekologiczna w przemyśle spotkań. Organizatorzy coraz częściej starają się minimalizować negatywny wpływ na środowisko poprzez stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju, takich jak ograniczanie produkcji odpadów, korzystanie z lokalnych produktów i redukcja emisji CO2 związanej z podróżami.

Mimo dynamicznego rozwoju, branża spotkań w Polsce staje przed wieloma wyzwaniami, w tym rosnącą konkurencją z innych krajów, koniecznością dalszej modernizacji infrastruktury oraz adaptacją do zmieniających się potrzeb klientów. Jestem przekonany, iż dzięki silnej podstawie, profesjonalizmowi oraz innowacyjnemu podejściu, przemysł spotkań w Polsce ma solidne fundamenty, by kontynuować swój rozwój w przyszłości.

Prezentując kolejną edycję raportu, dziękujemy dwunastu miejskim i regionalnym convention bureaux oraz G2A Arenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowemu Województwa Podkarpackiego, która włączyła się w zbieranie danych na swoim obszarze. Dziękujemy rekomendowanym organizatorom kongresów i podróży motywacyjnych. Przekazali oni dane opracowane w rozdziale dotyczącym analizy spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez nie w 2023 roku.

Życzę Państwu wielu sukcesów, ciągłego rozwoju i nawiązywania nowych kontaktów biznesowych, które bez wątpienia przelożą się na pozyskanie oraz organizację nowych spotkań i wydarzeń w Polsce.

Zapraszam do lektury!



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rafał Szmytke', written over a white background.

Rafał Szmytke
Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
wraz z zespołem redakcyjnym

Spis treści

	Wstęp _____	4
1	Polska w rankingach ICCA i UIA _____	5
2	Metodyka badań _____	7
3	Spotkania i wydarzenia w Polsce w 2023 roku	
	Wydarzenia korporacyjne i motywacyjne _____	9
	Konferencje i kongresy _____	10
	Targi i wystawy _____	11
	Analiza wydarzeń w miastach _____	12
4	Analiza wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych _____	26
5	Podsumowanie – 15 lat oczami branży spotkań i wydarzeń w Polsce _____	27

Wstęp

Głównym celem raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2024” jest możliwie najszerszy opis aktualnej na 2023 rok sytuacji w branży przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce.

Stan przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w 2023 roku prezentowany jest na podstawie danych uzyskanych z trzech źródeł:

- rozdział 1 – dane udostępniane przez międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia (ICCA i UIA),
- rozdział 3 – dane zgromadzone przez miejskie i regionalne convention bureaux (tzw. badanie krajowe),
- rozdział 4 – dane przekazane przez rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych (PCO i ITC).

Mimo szerokiego spectrum te trzy perspektywy nie gwarantują pełnego obrazu zjawiska. Dane przedstawione w tegorocznym raporcie, podobnie jak w raportach z lat poprzednich, nie stanowią wyczerpującego opisu wszystkich wydarzeń ani nie są wynikami badań realizowanych na próbach losowych, uprawniających do przenoszenia rezultatów na całe zjawisko w skali ogólnopolskiej.

Raport został opracowany przez zespół pracowników Polskiej Organizacji Turystycznej w składzie:

Aneta Książek, Magda Mazgaj

Zdjęcie na okładce: Filip Kacalski – Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza, Szczecin

1

Polska w rankingach ICCA i UIA

Raporty są narzędziem benchmarkingu w zakresie potencjału kongresowo-konferencyjnego destynacji biznesowych, co pozwala na ustalenie przewag i luk konkurencyjnych w przypadku kandydatury na gospodarza określonego wydarzenia. Polska Organizacja Turystyczna jest aktywnym członkiem dwóch najważniejszych organizacji międzynarodowych, prowadzących badania statystyczne dotyczące zorganizowanych i planowanych spotkań – od 2002 roku ICCA (International Congress and Convention Association), a od 2011 – UIA (Union of International Associations. Poland Convention Bureau) rokrocznie raportuje do ICCA i UIA wydarzenia, które odbyły się w naszym kraju, zgodnie z przyjętymi przez stowarzyszenia kryteriami.

Raport statystyczny ICCA 2024 prezentuje spotkania, które odbyły się w 2023 roku. Polska zdobyła 17. miejsce na świecie i tym samym jest to najwyższa pozycja w historii w przygotowywanym co roku przez ICCA rankingu krajów i miast, co podkreśla rosnące znaczenie Polski na globalnym rynku spotkań. W stosunku do poprzedniej edycji raportu Polska poprawiła swoją pozycję aż o sześć miejsc.

179 międzynarodowych spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w 2023 roku w Polsce odzwierciedla strategiczne wysiłki i inwestycje kraju w przemysł spotkań i wydarzeń. To osiągnięcie nie tylko stanowi kolejny etap dla Polski, ale także podkreśla potencjał kraju jako kluczowego gracza w globalnym przemyśle spotkań. Pomimo trudności i wyzwań, jakie kraj napotyka w obecnej sytuacji geopolitycznej, jest to znaczące osiągnięcie, które podkreśla rosnący wpływ i zdolność Polski do organizowania międzynarodowych wydarzeń stowarzyszeń.

Polska stała się również dwunastym najpopularniejszym celem dla spotkań stowarzyszeń w Europie, zaraz za Grecją i przed Czechami. Bez wątpienia Polska jest liderem wśród nowych krajów członkowskich UE. Do rankingu miast ICCA 2024 dostało się aż 6 polskich miast:

- Warszawa (pozycja 30 z 53 spotkaniami)
- Kraków (pozycja 47 z 43 spotkaniami)
- Gdańsk (pozycja 84 z 27 spotkaniami)
- Wrocław (pozycja 150 z 15 spotkaniami)
- Poznań (pozycja 184 z 12 spotkaniami)
- Łódź (pozycja 248 z 8 spotkaniami)

Udział innych miast to dodatkowe 21 spotkań dla Polski.

W sumie Polska – ze 179 spotkaniami – uplasowała się na 17. miejscu na świecie. Czechy ze 157 spotkaniami zajęły miejsce 19, Węgry miejsce 38 (84 spotkań) a Słowacja – 72 (18 spotkań).

Raport ICCA przygotowywany jest na podstawie danych o spotkaniach stowarzyszeniowych zebranych od convention bureaux, obiektów konferencyjnych, hoteli i samych stowarzyszeń. Analizowane spotkania muszą spełniać trzy warunki: odbywać się cyklicznie, skupiać minimum 50 uczestników i migrować pomiędzy co najmniej trzema krajami. We wspólnym wysiłku z oddanymi członkami ICCA zespół badawczy zidentyfikował ponad 10 000 takich spotkań w 2023 roku.

Obecnie członkami stowarzyszenia ICCA jest 18 podmiotów z Polski. Członkowie odgrywają kluczową rolę w podnoszeniu pozycji kraju na mapie globalnych spotkań, oferując szereg korzyści i możliwości zarówno dla krajowych, jak i międzynarodowych organizatorów wydarzeń. Członkowie ICCA z Polski według stanu na rok 2024: : www.pot.gov.pl

Raport UIA 2023 uwzględnia 517 728 spotkań zorganizowanych w 271 krajach, w 12 398 miastach, przez 29 471 organizacji międzynarodowych.

Jak podaje UIA w ciągu ostatnich 20 lat (2004-2023) niekwestionowanym liderem rynku jest Europa, która przyjęła 53 proc. spotkań i wydarzeń, następnie Azja – 23 proc., Ameryki - 17 proc., Afryka – 4 proc. i Australia/Oceania – 3 proc.

Natomiast w samym 2023 roku spotkania i wydarzenia rozłożyły się następująco: Europa przyjęła aż 57 proc. spotkań i wydarzeń, następnie Azja – 23 proc., Ameryki - 13 proc. , Afryka – 4 proc. i Australia/Oceania – 3 proc. W pierwszej 10 miast na świecie w 2023 roku najpopularniejszymi miastami okazały się: Bruksela, Wiedeń, Tokyo, Seul, Lizbona, Londyn, Paryż, Madryt, Barcelona i Dubaj.

Podsumowanie za lata 2004-2023 wskazuje iż, na świecie dominują spotkania stowarzyszeniowe skupiające od 101 do 500 uczestników (49,2 proc.), mniejsze - poniżej 100 uczestników skupiają 27,8 proc. rynku, z kolei większe: 501 do 1000 uczestników – 11,8 proc. a 1001 do 3000 – 7,7 proc.

Ponad ¼ spotkań i wydarzeń trwała średnio 3 dni (26,9 proc.), następne w kolejności były wydarzenia 4 dniowe - 19,8 proc. i dwudniowe - 18,3 proc., a jednodniowych i pięciodniowych było po ok. 13 proc.

Jednocześnie warto podkreślić, iż w rankingu za ostatnie 20 lat wśród 30 zaprezentowanych krajów Polska plasuje się ponownie na 23 miejscu, Węgry również niezmiennie zajęły 28. lokatę, a Czechom po zeszłorocznym wypadnięciu poza pierwszą trzydziestkę, nie udało się do niej wrócić. Wysoka lokata Polski to bez wątpienia zasługa całej polskiej branży spotkań i dowód na jej dużą transformację w ostatnim dwudziestoleciu.

W 2023 roku Polska z 122 wydarzeniami pozyskując o 1 mniej wydarzenie w porównaniu do 2022 spadła także o 1 miejsce w rankingu plasując się tym samym na 21 pozycji w rankingu światowym (prezentującym 100 państw). Wciąż jednak przoduje wśród krajów Grupy Wyszehradzkiej (30. Czechy, 32. Węgry, 63. Słowacja).

Wśród pierwszej setki miast z całego świata w 2023 roku najlepszą pozycję wśród polskich miast uzyskały na równi: Kraków – 42 pozycja z 32 spotkaniami (spadek o 10 miejsc w porównaniu do 2022) oraz Warszawa – również 42 pozycja z 32 spotkaniami (poprawa w rankingu o 4 miejsca).

Spotkania analizowane przez UIA muszą spełniać jednocześnie cztery warunki: trwać co najmniej 3 dni, skupiać min. 300 uczestników, uczestnicy pochodzą z min. 5 krajów, przynajmniej 40% uczestników pochodzi z zagranicy.

2

Metodyka badań

Na potrzeby tegorocznego raportu miejskie i regionalne convention bureaux, a także G2A Arena Centrum Wystawienniczo – Kongresowe Województwa Podkarpackiego przekazały informacje na temat 19 020 spotkań i wydarzeń w 2023 roku, w których każdorazowo uczestniczyło co najmniej 50 osób. Polska zanotowała 51 procentowy wzrost raportowanych danych w stosunku do roku 2022.

Informacje o wydarzeniach w obszarach działań miejskich i regionalnych convention bureaux zbierane były na dwa sposoby. Większość biur pozyskiwała dane bezpośrednio z obiektów (m.in. hoteli, centrów konferencyjno-targowych, uczelni wyższych i obiektów kulturalnych wynajmujących sale, obiektów historycznych: zamków, pałaców, dworców), korzystając ze standaryzowanego arkusza opracowanego na potrzeby raportu. W arkuszu gromadzono informacje, m.in. o miejscu wydarzenia, pochodzeniu grup, charakterze, czasie trwania, formie spotkania i liczbie uczestników poszczególnych spotkań.

Warsaw Convention Bureau przekazało do raportu dane zbierane przez pośrednika (firma Z-Faktor) – brakuje tam informacji o pochodzeniu grupy (krajowa czy zagraniczna). Podobnie jak ICCA, w raporcie „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2024” prezentujemy dane na temat wydarzeń/imprez organizowanych dla minimum 50 uczestników. Sposób realizacji badania krajowego – zbieranie danych o wydarzeniach przez miejskie i regionalne convention bureaux – pozwala spojrzeć na stan przemysłu spotkań w Polsce w szerokiej perspektywie; należy wszakże pamiętać, że nie jest to całościowy opis zjawiska w skali całego kraju.

Analizy, których wyniki przedstawiono, wykonane zostały na podstawie danych o 19 020 spotkaniach i wydarzeniach z 2023 roku pozyskanych z miast oraz 765 spotkaniach i wydarzeniach z 2023 roku pozyskanych od rekomendowanych PCO i ITC.

Nie są one ani próbą pełną (wszystkie wydarzenia) ani losową (reprezentatywny wybór spotkań i wydarzeń). Istnieją również inne utrudnienia dotyczące całościowego opisu zjawiska, jakim jest przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce, m.in. nieporównywalne obszary, na których prowadzą działania różne miejskie i regionalne convention bureaux (tylko miasto, tylko region, miasto i region) oraz to, że nie wszystkie spośród nich przekazują dane na potrzeby raportu (w 2023 roku – 12 convention bureaux).

Podobnie jak w latach ubiegłych, wydarzenia podzielono na trzy grupy, klasyfikując je według poniższych definicji:

- 1** konferencja/kongres – określa krajowe i międzynarodowe spotkanie stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe;
- 2** wydarzenie korporacyjne/motywacyjne – określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów i wydarzenia motywacyjne, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym;
- 3** targi/wystawy – termin ten jest zarezerwowany dla dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

Zastosowano również, analogicznie do poprzednich edycji raportu, podział wydarzeń pod względem różnic branżowych i tematycznych, jak poniżej:

- 1** ekonomiczno-polityczne – spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;
- 2** handlowo-usługowe – spotkania i wydarzenia związane z zaspokajaniem bezpośrednich potrzeb ludzkich, ich rezultaty przeważnie nie przyjmują postaci rzeczowej, nie wiążą się bezpośrednio ze stwarzaniem nowych dóbr (usługi transportowe, usługi dla przemysłu, rolnictwa, usługi komunalne i mieszkaniowe, usługi adwokackie, usługi dotyczące oświaty i wychowania, kultury i sztuki, ochrony zdrowia i opieki społecznej, kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych oraz inne usługi o charakterze osobistym, np. fryzjerskie czy fotograficzne);
- 3** humanistyczne – spotkania i wydarzenia związane z kulturą i sztuką (historią sztuki, filologią, muzykologią, etyką, filozofią) oraz związane ze społeczeństwem (historią, archeologią, socjologią, psychologią, ekonomią i antropologią);
- 4** informatyczno-komunikacyjne – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, w tym: technologiami przetwarzania informacji, technologiami konstruowania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją i jej pochodnymi;
- 5** medyczne – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi, w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią;
- 6** techniczne – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, cybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem.

3 Spotkania i wydarzenia w Polsce

WYDARZENIA KORPORACYJNE I MOTYWACYJNE

7 762
41% zgłoszonych wydarzeń

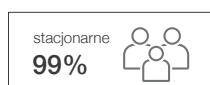


wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych

1 385 444 uczestników



Forma spotkania



Spotkania wg branży

handlowo-usługowa
41%

techniczna
16%

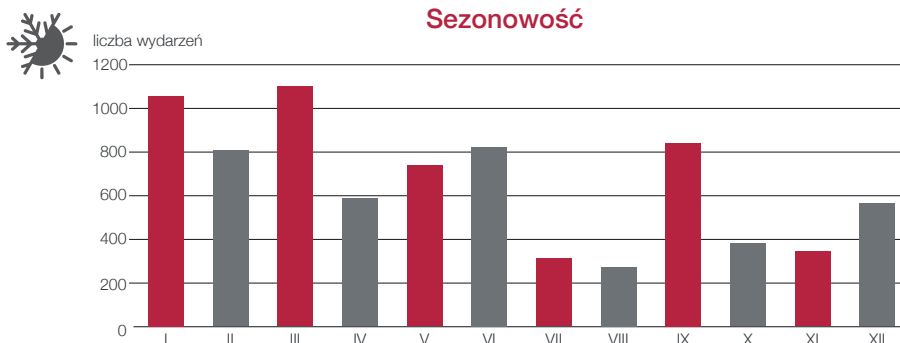
medyczna
14%

humanistyczna
11%

ekonomiczno-polityczna
10%

informatyczno-komunikacyjna
8%

Sezonowość



Pochodzenie grupy

43% krajowe
4% zagraniczne
53% brak danych

Rodzaj grupy

przedsiębiorstwa
79%

instytucje rządowe i organizacje publiczne
11%

NGO
stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT
10%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień 68%
2-3 dni 28%
4 i więcej dni 4%

1,5 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia

hotele
76%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia
14%

centra wystawiennicze i kongresowe
7%

szkoły wyższe
3%

KONFERENCJE I KONGRESY

10 344

54% zgłoszonych wydarzeń



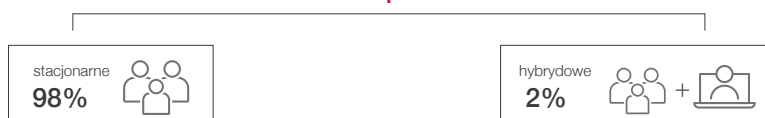
konferencji i kongresów

2 207 417

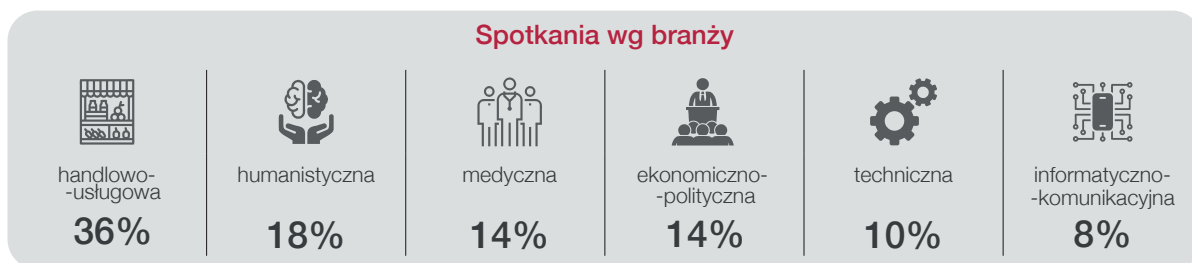


uczestników

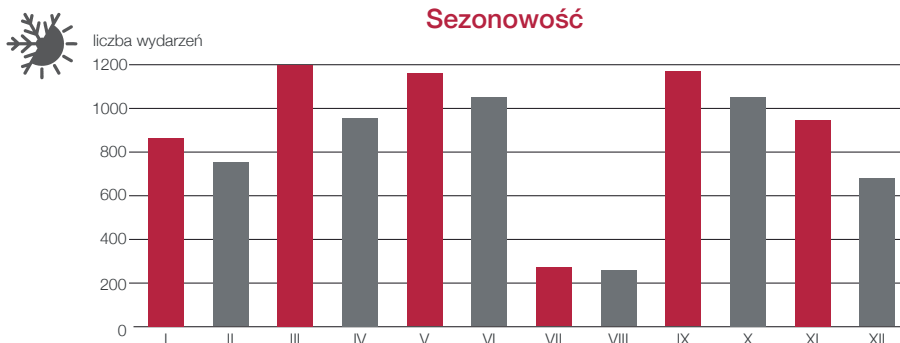
Forma spotkania



Spotkania wg branży



Sezonowość



Pochodzenie grupy

70% krajowe
10% zagraniczne
20% brak danych

Rodzaj grupy



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **63%**
2-3 dni **32%**
4 i więcej dni **5%**

1,6 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



TARGI I WYSTAWY

913
5% zgłoszonych wydarzeń



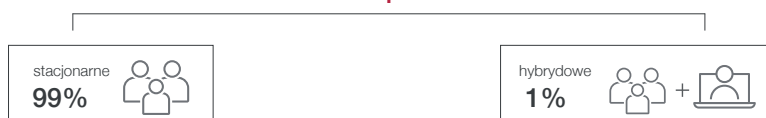
targów i wystaw

3 424 526

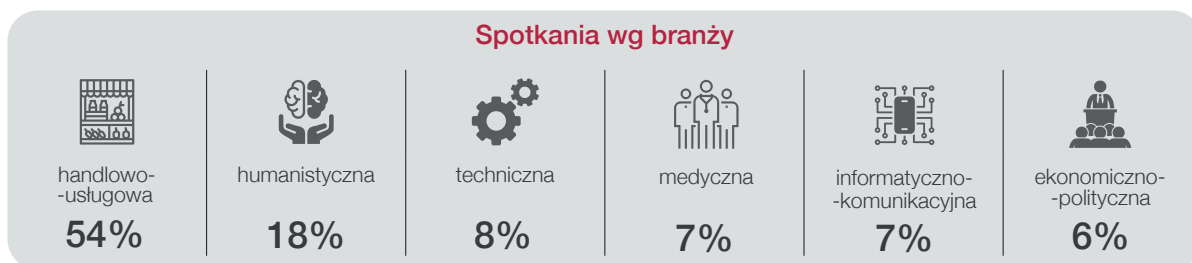


uczestników

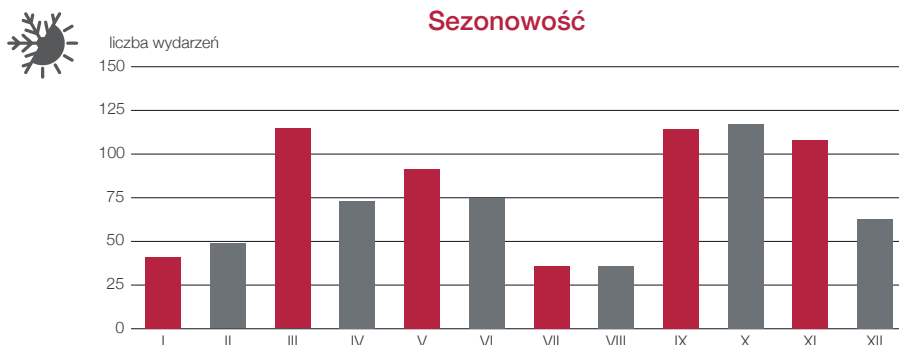
Forma spotkania



Spotkania wg branży



Sezonowość



Pochodzenie grupy

73% krajowe
12% zagraniczne
15% brak danych

Rodzaj grupy



przedsiębiorstwa

68%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

19%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

13%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **40%**
2-3 dni **49%**
4 i więcej dni **11%**

3,1 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



centra wystawiennicze i kongresowe

41%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

25%



hotele

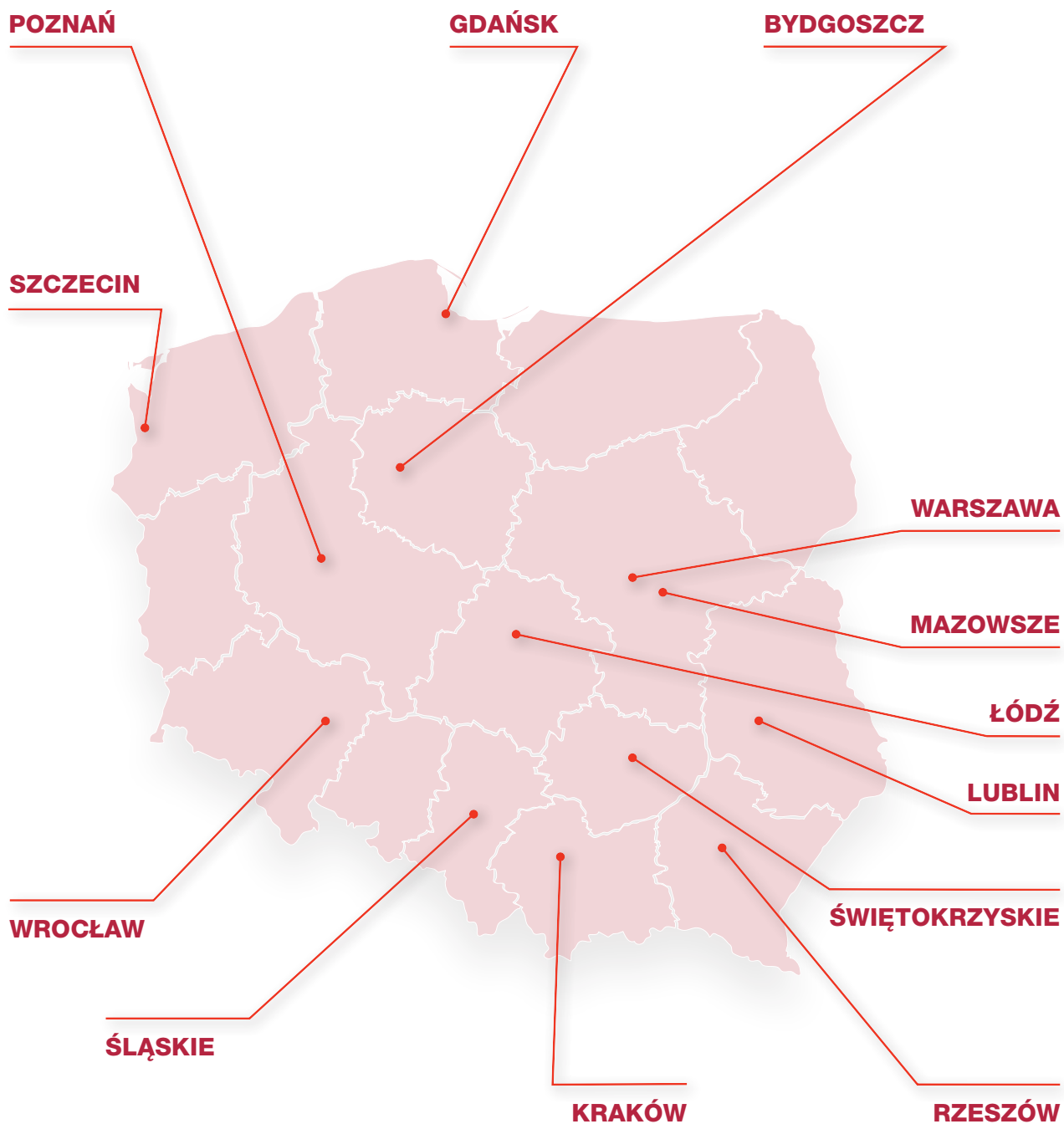
21%



szkoły wyższe

13%

ANALIZA WYDARZEŃ W MIASTACH



Bydgoszcz ↑ wzrost 17%


368 wydarzeń zgłoszonych przez Bydgoszcz Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób


74 074 uczestników wszystkich wydarzeń

201 średnia liczba uczestników wydarzenia




Rodzaj wydarzenia

 konferencje i kongresy
70%

 wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
22%

 targi i wystawy
8%

Forma spotkania

stacjonarne
97% 

hybrydowe
3% 

Spotkania wg branży

 handlowo-usługowa
31%

 humanistyczna
26%

 ekonomiczno-polityczna
16%

 medyczna
10%

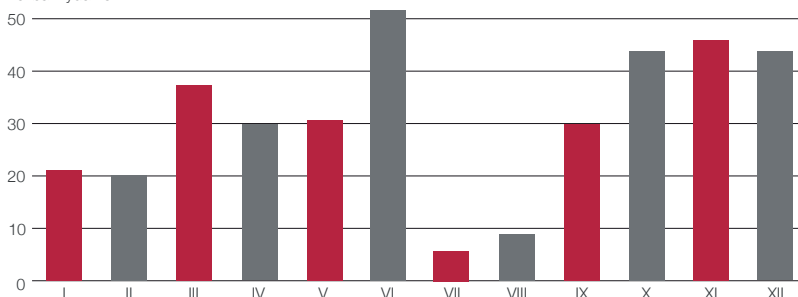
 techniczna
9%

 informatyczno-komunikacyjna
8%



Sezonowość

liczba wydarzeń



Pochodzenie grupy

97% krajowe
3% zagraniczne



przedsiębiorstwa

46%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

28%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

26%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **77%**
2-3 dni **20%**
4 i więcej dni **3%**

1,5 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

51%



hotele

33%



szkoły wyższe

9%



centra wystawiennicze i kongresowe

7%

Gdańsk

spadek
↓ 10%

1228 wydarzeń zgłoszonych przez Gdańsk Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

363 135 uczestników wszystkich wydarzeń

296 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia



konferencje i kongresy

59%



wydarzenia korporacyjne i motywacyjne

34%



targi i wystawy

7%

Forma spotkania

stacjonarne

98%



hybrydowe

2%



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa

37%



humanistyczna

16%



ekonomiczno-polityczna

15%



medyczna

13%



techniczna

10%



informatyczno-komunikacyjna

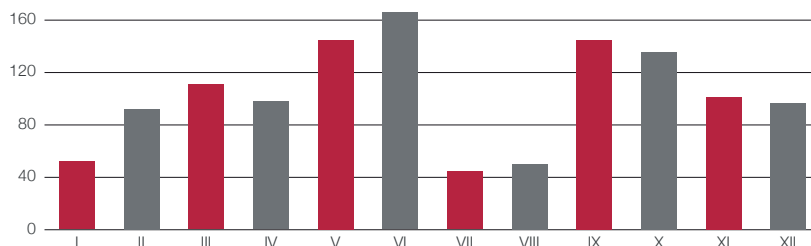
9%



Sezonowość

liczba wydarzeń

200



Pochodzenie grupy

89% krajowe

11% zagraniczne



przedsiębiorstwa

57%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

25%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

18%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **62%**

2-3 dni **34%**

4 i więcej dni **4%**

1,6 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

63%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

27%



centra wystawiennicze i kongresowe

5%



szkoły wyższe

5%

Kraków ↑ wzrost 236%

4 368 wydarzeń zgłoszonych przez Kraków Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

915 878 uczestników wszystkich wydarzeń

210 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia

konferencje i kongresy
71%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
25%

targi i wystawy
4%

Forma spotkania

stacjonarne
99%

hybrydowe
1%

Spotkania wg branży

handlowo-usługowa
36%

humanistyczna
19%

medyczna
15%

techniczna
11%

informatyczno-komunikacyjna
11%

ekonomiczno-polityczna
8%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

82% krajowe

18% zagraniczne

Rodzaj grupy

przedsiębiorstwa
56%

instytucje rządowe i organizacje publiczne
32%

NGO
stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT
12%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **60%**

2-3 dni **33%**

4 i więcej dni **7%**

1,8 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia

hotele
49%

szkoły wyższe
22%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia
19%

centra wystawiennicze i kongresowe
10%

Lublin

wzrost
17% * w stosunku do 2021 r.


642 wydarzeń zgłoszone przez Lublin Convention Bureau – dla grup liczących 50 i więcej osób


114 403 uczestników wszystkich wydarzeń

178 średnia liczba uczestników wydarzenia




Rodzaj wydarzenia

 konferencje i kongresy
60%

 wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
38%

 targi i wystawy
2%

Forma spotkania

stacjonarne
94% 

hybrydowe
6% 

Spotkania wg branży

 handlowo-
-usługowa
47%

 ekonomiczno-
-polityczna
17%

 humanistyczna
16%

 medyczna
12%

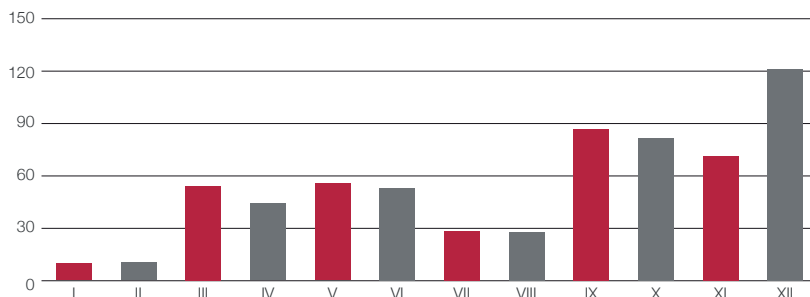
 techniczna
6%

 informatyczno-
-komunikacyjna
2%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

76% krajowe

24% zagraniczne



przedsiębiorstwa

64%



instytucje rządowe
i organizacje publiczne

24%



stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT

12%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **68%**

2-3 dni **26%**

4 i więcej dni **6%**

1,8 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

75%



centra
wystawiennicze
i kongresowe

25%

Łódź ↓ spadek
16%

754 wydarzeń zgłoszonych przez Łódź Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

451 165 uczestników wszystkich wydarzeń

598 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia

konferencje i kongresy
55%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
33%

targi i wystawy
12%

Forma spotkania

stacjonarne
97%

hybrydowe
2%

wirtualne
1%

Spotkania wg branży

handlowo-usługowa
36%

medyczna
19%

ekonomiczno-polityczna
17%

techniczna
11%

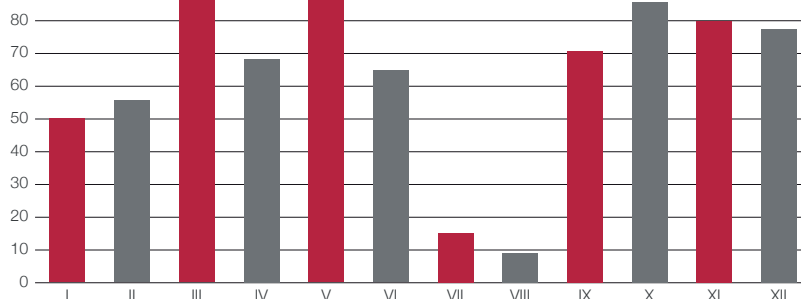
humanistyczna
10%

informatyczno-komunikacyjna
7%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

92% krajowe
8% zagraniczne



przedsiębiorstwa

62%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

21%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

17%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień 58%
2-3 dni 35%
4 i więcej dni 7%

2,3 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

54%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

22%



szkoły wyższe

14%



centra wystawiennicze i kongresowe

10%

Mazowsze

356 wydarzeń zgłoszone przez Mazovia Convention Bureau – dla grup liczących 50 i więcej osób

58 681 uczestników wszystkich wydarzeń

165 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia

konferencje i kongresy
70%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
28%

targi i wystawy
2%

Forma spotkania

stacjonarne
97%

hybrydowe
3%

Spotkania wg branży

handlowo-usługowa
52%

ekonomiczno-polityczna
16%

techniczna
13%

medyczna
10%

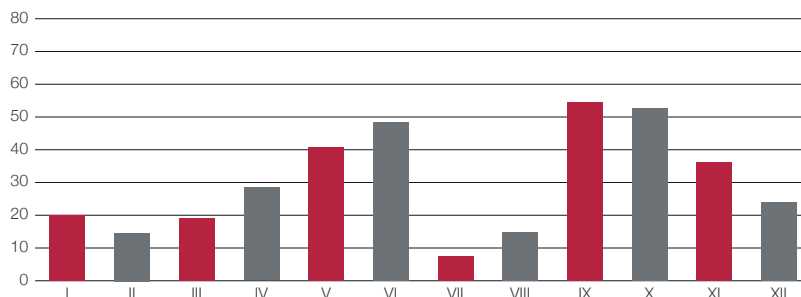
informatyczno-komunikacyjna
7%

humanistyczna
2%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

99% krajowe

1% zagraniczne



przedsiębiorstwa

88%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

7%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

5%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **62%**

2-3 dni **37%**

4 i więcej dni **1%**

1,8 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

96%



centra wystawiennicze i kongresowe

4%

Poznań ↑ wzrost 6%

2 091 wydarzenia zgłoszone przez Poznań Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

1 227 791 uczestników wszystkich wydarzeń

587 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia



wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
64%

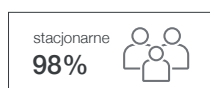


konferencje i kongresy
31%



targi i wystawy
5%

Forma spotkania



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa
34%



humanistyczna
23%



ekonomiczno-polityczna
14%



medyczna
13%



techniczna
9%



informatyczno-komunikacyjna
7%



Sezonowość

liczba wydarzeń



Pochodzenie grupy

96% krajowe
4% zagraniczne



przedsiębiorstwa
68%



instytucje rządowe i organizacje publiczne
16%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT
16%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **83%**
2-3 dni **14%**
4 i więcej dni **3%**

1,3 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele
54%



centra wystawiennicze i kongresowe
22%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia
17%



szkoły wyższe
7%

Rzeszów

spadek
20%

116 wydarzeń zgłoszonych przez Bydgoszcz Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

122 124 uczestników wszystkich wydarzeń

1 053 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia



konferencje i kongresy

60%



targi i wystawy

35%



wydarzenia korporacyjne i motywacyjne

5%

Forma spotkania

stacjonarne

98%



hybrydowe

2%



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa

24%



humanistyczna

20%



ekonomiczno-polityczna

19%



techniczna

19%



informatyczno-komunikacyjna

12%



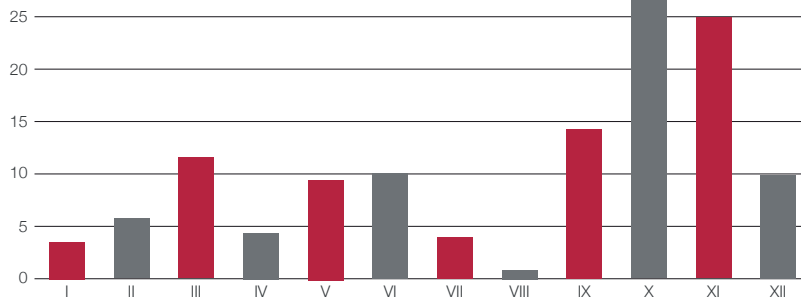
medyczna

6%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

67% krajowe

33% zagraniczne



przedsiębiorstwa

44%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

33%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

23%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień 67%

2-3 dni 32%

4 i więcej dni 1%

1,6 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



centra wystawiennicze i kongresowe

76%



hotele

12%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

6%



szkoły wyższe

6%

Szczecin

wzrost
72%

462 wydarzeń zgłoszonych przez Bydgoszcz Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

134 434 uczestników wszystkich wydarzeń

291 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia



konferencje i kongresy

52%



wydarzenia korporacyjne i motywacyjne

40%



targi i wystawy

8%

Forma spotkania

stacjonarne

93%



hybrydowe

7%



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa

34%



humanistyczna

19%



medyczna

15%



ekonomiczno-polityczna

13%



techniczna

10%



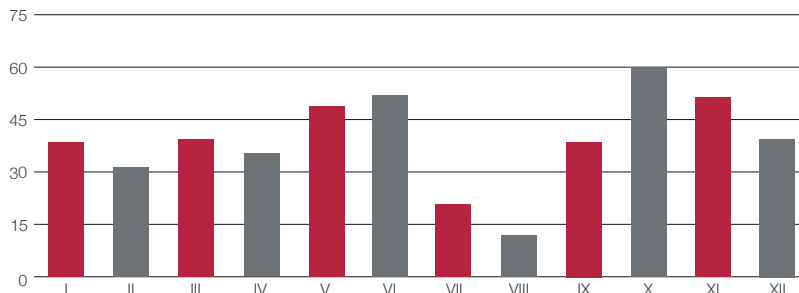
informatyczno-komunikacyjna

9%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

91% krajowe

9% zagraniczne

Rodzaj grupy



przedsiębiorstwa

48%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

27%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

25%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **80%**

2-3 dni **18%**

4 i więcej dni **2%**

1,3 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

43%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

35%



centra wystawiennicze i kongresowe

14%



szkoły wyższe

8%

Śląskie

471 wydarzenia zgłoszone przez Silesia Convention Bureau – dla grup liczących 50 i więcej osób

408 496 uczestników wszystkich wydarzeń

867 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia



konferencje i kongresy

65%



wydarzenia korporacyjne i motywacyjne

23%



targi i wystawy

12%

Forma spotkania



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa

49%



techniczna

16%



ekonomiczno-polityczna

12%



medyczna

11%



humanistyczna

10%



informatyczno-komunikacyjna

2%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

96% krajowe

4% zagraniczne



przedsiębiorstwa

77%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

12%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

11%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **57%**

2-3 dni **40%**

4 i więcej dni **3%**

1,7 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

45%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

29%



centra wystawiennicze i kongresowe

23%



szkoły wyższe

3%

Świętokrzyskie

329 wydarzeń zgłoszone przez Świętokrzyskie Convention Bureau – dla grup liczących 50 i więcej osób


440 219 uczestników wszystkich wydarzeń

1 338 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia

 konferencje i kongresy
67%

 wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
21%

 targi i wystawy
12%

Forma spotkania

stacjonarne
98% 

hybrydowe
2% 


Spotkania wg branży

 handlowo-
-usługowa
52%

 techniczna
20%

 ekonomiczno-
-polityczna
14%

 humanistyczna
6%

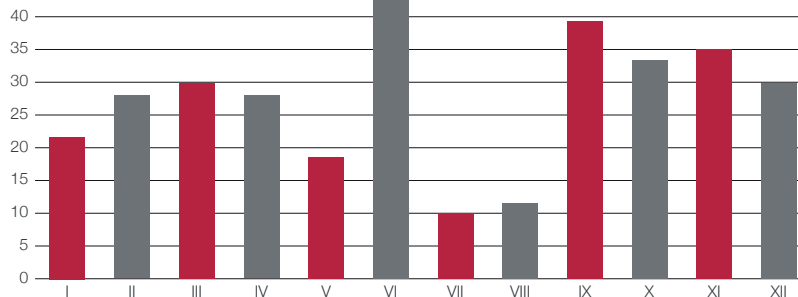
 medyczna
4%

 informatyczno-
-komunikacyjna
4%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

90% krajowe

10% zagraniczne



przedsiębiorstwa

68%



instytucje rządowe
i organizacje publiczne

17%



stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT

15%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **66%**

2-3 dni **30%**

4 i więcej dni **4%**

1,5 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

59%



centra
wystawiennicze
i kongresowe

35%



obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia

6%

Warszawa ↑ wzrost 20%



6 314 wydarzeń zgłoszonych przez Warsaw Convention Bureau dla grup liczących 50 i więcej osób

2 086 422 uczestników wszystkich wydarzeń

330 średnia liczba uczestników wydarzenia

Rodzaj wydarzenia

konferencje i kongresy
66%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
32%

targi i wystawy
2%

Forma spotkania

stacjonarne
100%

Spotkania wg branży

handlowo-usługowa
40%

techniczna
15%

medyczna
15%

ekonomiczno-polityczna
13%

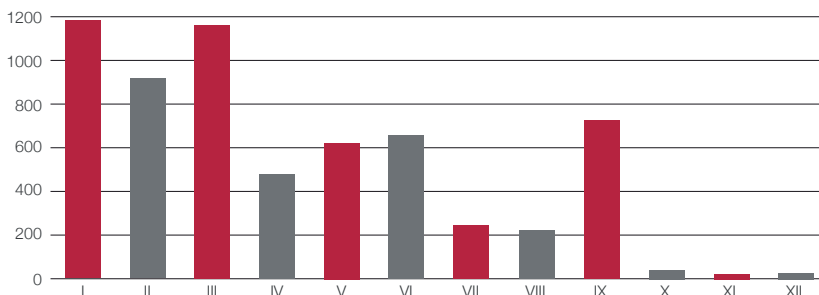
humanistyczna
10%

informatyczno-komunikacyjna
7%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

brak danych

Rodzaj grupy

przedsiębiorstwa
81%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT
11%

instytucje rządowe i organizacje publiczne
8%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **59%**
2-3 dni **36%**
4 i więcej dni **5%**

1,7 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia

hotele
95%

centra wystawiennicze i kongresowe
3%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia
2%

Wrocław ↑ wzrost 49%

1 521 wydarzeń zgłoszone przez Convention Bureau – Wrocław dla grup liczących 50 i więcej osób

621 565 uczestników wszystkich wydarzeń

409 średnia liczba uczestników wydarzenia



Rodzaj wydarzenia



wydarzenia korporacyjne i motywacyjne

66%



konferencje i kongresy

30%



targi i wystawy

4%

Forma spotkania

stacjonarne

99%



hybrydowe

1%



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa

45%



humanistyczna

16%



ekonomiczno-polityczna

11%



informatyczno-komunikacyjna

10%



medyczna

9%



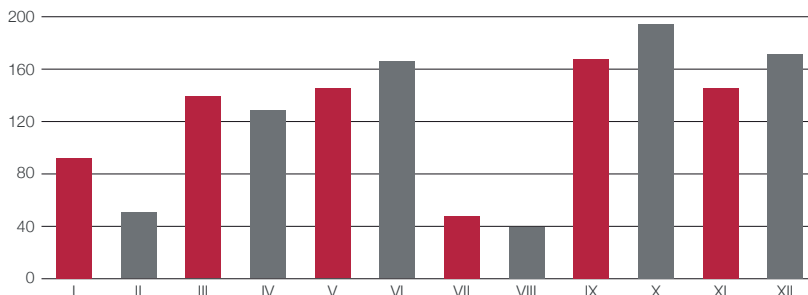
techniczna

9%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

90% krajowe

10% zagraniczne

Rodzaj grupy



przedsiębiorstwa

75%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

13%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

12%



Czas trwania wydarzeń

1 dzień **77%**

2-3 dni **21%**

4 i więcej dni **2%**

1,4 dnia

średni czas trwania wydarzenia

Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



hotele

72%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

21%



centra wystawiennicze i kongresowe

7%

4

Wydarzenia zorganizowane przez rekomendowanych organizatorów kongresów PCO i podróży motywacyjnych ITC

765 wydarzeń zgłoszone przez PCO i ITC dla grup liczących 50 i więcej osób ↑ wzrost 35% 1 295 089 uczestników obsługanych przez PCO i ITC

Rodzaj wydarzenia



konferencje i kongresy
58%

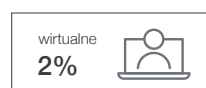
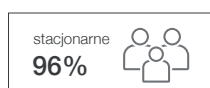


wydarzenia korporacyjne i motywacyjne
30%



targi i wystawy
12%

Forma spotkania



Spotkania wg branży



handlowo-usługowa
36%



humanistyczna
18%



techniczna
14%



medyczna
12%



ekonomiczno-polityczna
11%

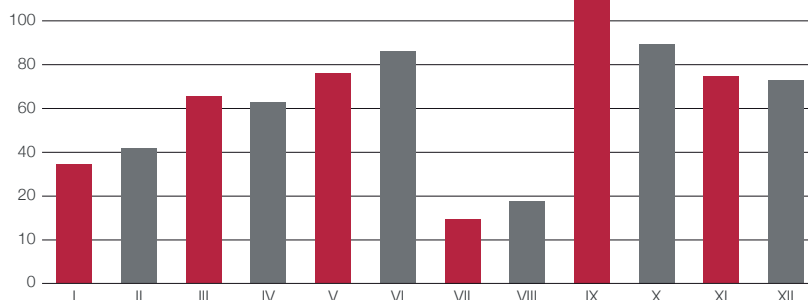


informatyczno-komunikacyjna
9%



liczba wydarzeń

Sezonowość



Pochodzenie grupy

74% krajowe

26% zagraniczne

Rodzaj grupy



przedsiębiorstwa

71%



stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT

20%



instytucje rządowe i organizacje publiczne

9%

Miasta, w których zorganizowano wydarzenia



Rodzaje obiektów, w których organizowano wydarzenia



centra wystawiennicze i kongresowe

46%



hotele

33%



obiekty i sale na specjalne wydarzenia

19%



szkoły wyższe

2%

5

Podsumowanie – 15 lat oczami branży spotkań i wydarzeń w Polsce



Jubileuszowa piętnasta edycja raportu stanowi podsumowanie osiągnięć branży spotkań z ubiegłego roku oraz daje pretekst partnerom naszego Raportu do oceny ostatnich 15 lat w tym temacie.

Przemysł spotkań w Polsce przeszedł znaczną transformację, a jednym z kluczowych elementów tej transformacji było powstanie nowoczesnych obiektów konferencyjnych i wystawienniczych, a także powołanie miejskich i regionalnych convention bureaux oraz działanie profesjonalnych organizatorów, którzy świadczą fachowe i kompleksowe usługi w zakresie organizacji i obsługi konferencji, kongresów oraz podróży motywacyjnych w Polsce.



Monika Bączek-Bochenek
Członek Zarządu
JAN-POL DMC POLAND

” Rok 2023 oceniamy bardzo pozytywnie. Był to dla nas czas bardzo dynamiczny oraz obfity w liczne realizacje ciekawych projektów (często pozyskiwanych „last minute”). Jestem przede wszystkim dumna z naszego zespołu, który pod presją czasu dopinał szczegóły ofert i czuwał nad realizacją działań w celu osiągnięcia wysokiego poziomu zadowolenia klientów. Tendencje współpracy z zagranicznymi klientami diametralnie się zmieniły na przełomie ostatnich kilku lat. Projekty są bowiem ogłaszane i potwierdzane z krótkim wyprzedzeniem czasowym. Na przełomie wielu lat funkcjonowania naszej firmy, widzimy szanse i możliwości dalszego rozwoju, gdyż klienci biznesowi kładą ogromny nacisk na jakość, a ta ostatnimi czasy niestety utrzymuje tendencje spadkową, szczególnie w stosunku do rosnących cen. Biura typu DMC, jak nasze, będące na rynku od kilkudziesięciu lat, są nadal postrzegane jako lokalni „eksperci”, którym klienci ufają i powierzają swoje projekty, a my czujemy się współodpowiedzialni za dostarczenie najwyższej jakości usług zarówno naszych, jak i naszych podwykonawców. Współuczestnicząc w licznych międzynarodowych wydarzeniach i targach wraz z PCB na przełomie wielu lat, podkreślamy naszą rolę, jako eksperta zapewniającego sukces projektu organizowanego w Polsce. ”

” Branża MICE, którą reprezentujemy jest dynamicznym obszarem, stale ewoluującym w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby klientów oraz nowe technologie. W ciągu ostatnich 15 lat pojawiły się zupełnie nowe trendy związane z organizowanymi wydarzeniami. Wszyscy, nie tylko nasza branża, wzmocniliśmy działania mające na celu dbałość o środowisko. Przełożyło się to bezpośrednio na większy nacisk na organizację zrównoważonych wydarzeń. Przy realizacji eventów szukamy sposobów na zmniejszenie negatywnego wpływu wydarzenia na środowisko naturalne, np. poprzez ograniczanie zużycia plastiku, obowiązkową segregację odpadów, wybór lokalnych dostawców czy kompensację emisji CO2. Ogromna ilość wydarzeń odbywa się w formie hybrydowej, co oczywiście jest pokłosiem pandemii, ale możliwe jest dzięki dynamicznemu rozwojowi nowoczesnych technologii. To odpowiedź na rosnącą potrzebę elastyczności i dostępności. Umożliwia to rozszerzenie zasięgu i dostępności wydarzenia dla szerszego grona odbiorców. Bardzo atrakcyjne dla uczestników wydarzeń jest wykorzystanie możliwości jakie daje wirtualna rzeczywistość (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR). Dzięki nim organizatorzy mogą tworzyć interaktywne, bardzo często spersonalizowane doświadczenia dla uczestników wydarzeń. G2A Arena od początku swojej działalności była nagradzana w wielu konkursach krajowych i międzynarodowych, co potwierdza wysoką jakość naszych usług oraz zaangażowanie G2A Arena w dostarczanie wyjątkowych doświadczeń eventowych dla swoich klientów. ”



Agata Brożek
Wiceprezes Zarządu
CWK Operator sp. z o.o.
zarządzającej obiektem G2A
Arena, Jasionka k. Rzeszowa



Prof. UMK dr hab. Krzysztof Celuch
Rektor Szkoły Głównej
Turystyki i Hotelarstwa Vistula,
Dyrektor Centrum Projektowania
Doświadczeń w Branży Spotkań
i Turystyce Wydziału Nauk
Ekonomicznych i Zarządzania
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika

” Najważniejsze są wspólne doświadczenia oraz zaufanie. Budując branżę spotkań projektujemy wydarzenia, z których następnie korzystają uczestnicy, interesariusze oraz gospodarka Polski. 15 lat to okres, w ramach którego pojawiliśmy się na globalnej mapie oraz zbudowaliśmy wizerunek bezpiecznej i atrakcyjnej destynacji. Ponad 215 tys pracowników, 1% PKB czy chociażby 13 mln uczestników rocznie w spotkaniach to tylko wybrane liczby. Warto pamiętać, że nadal czeka nas dużo pracy, aby zbudować polską branżę spotkań i ukazać jak bardzo wpływa ona na naukę, kulturę i politykę. Spotkania to przede wszystkim ludzie i z nich powinniśmy być najbardziej dumni. Natomiast transformacja i umiejętne zarządzanie doświadczenia pomogą nam budować naszą pozycję i razem zmieniać przyszłość. ”



Piotr Dwurnik

Prezes Lokalnej Organizacji Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich, Świętokrzyskie Convention Bureau

” Świętokrzyskie Convention Bureau, jako nowo powołane bureau w maju 2023 roku może uznać za swój sukces promocję województwa świętokrzyskiego pod kątem organizacji spotkań biznesowych, poprzez promocję infrastruktury noclegowo-konferencyjnej. Przeprowadzenie w 2023 trzech wizyt studyjnych dla organizatorów konferencji, agencji eventowych i dziennikarzy, przygotowanie oferty 23 Partnerów konsorcjum i zaprezentowanie jej podczas takich spotkań jak Faste Date czy targi IBTM w Barcelonie uważamy za skuteczne działania promocyjne. Świętokrzyski region staje się atrakcyjnym miejscem dla organizatorów wydarzeń, a nowe inicjatywy wzbogacają ofertę kulturalną i infrastrukturę. Nasze bureau jako wsparcie branży turystyki biznesowej odgrywa dużą rolę pokazując potencjał Świętokrzyskiego pod kątem rozwoju przemysłu spotkań. Trendy w organizacji wydarzeń ewoluują, kładąc większy nacisk na zrównoważony rozwój, interakcję online oraz innowacyjne formy prezentacji. Świętokrzyskie Convention Bureau śledzi te zmiany, dostosowując strategię do oczekiwań klientów. Współpraca z partnerami z regionu sprzyja synergii działań, tworząc dynamiczne środowisko dla rozwoju „kongresowego” regionu Świętokrzyskiego. Przykładem jest nowo powołane Konsorcjum inteligentnej specjalizacji województwa świętokrzyskiego: Branża targowo-kongresowa, którego liderem została Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” a Świętokrzyskie Convention Bureau jest jego istotnym Partnerem. ”

” Nie jesteśmy w tym samym miejscu i mamy podstawy, by spoglądać ambitnie w stronę przyszłości i mierzyć wysoko. Minionych 15 lat to ogromny przeskok w rozwoju przemysłu spotkań w Polsce, naznaczony kamieniami milowymi, mierzalnymi i pozwalającymi oceniać postępy, co potwierdzają skokowe wyniki w pozycji Polski i polskich miast w globalnych rankingach ICCA czy UIA, ale też – o czym nie zapominamy - trudnym okresem pandemii. Bez cienia wątpliwości to czas dobrze spożytkowany przez nas wszystkich, interesariuszy tego sektora, a jednocześnie dla Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce, które postawiło na sukcesywny i strategiczny rozwój i wzrost, realizując swoją misję: zwiększania liczby wydarzeń kongresowych i konferencyjnych w kraju. Program Ambasadorów, rozwijany od 25 lat do dziś zasililo grono ponad 320 Ambasadorów, a wkrótce ukaże się Strategia na kolejne lata 2024-2030. Ostatnie półtorej dekady przyniosło zmiany w myśleniu o Programie poprzez wprowadzenie nowej kategorii Mecenas Kongresów Polskich (w 2017 roku) czy włączenie w poczet uhonorowanych tytułami Ambasadorów organizatorów i promotorów dużych wydarzeń biznesowych, sportowych czy kulturalnych. W tym czasie powołanych zostało do życia aż pięć lokalnych Klubów Ambasadora Kongresów: w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, a także Wrocławiu i Łodzi, zacieśniając współpracę lokalnych władz, CVBs oraz gestorów obiektów i profesjonalnych dostawców na rynku ze środowiskiem naukowym. Liczne publikacje, artykuły i wystąpienia, a przede wszystkim spotkania z tymi, którzy z sukcesem pozyskują wydarzenia do polskich miast, stały się stałymi elementami naszych działań. W zmieniającym się świecie, zwinność i szybkość reagowania na trendy stanowią klucz w budowaniu konkurencyjności. Jako stowarzyszenie idziemy za trendami, informujemy o nich (autorska seria Newsy ze świata czy cykliczne publikacje Okiem eksperta w Meeting Plannerze) oraz edukujemy w zakresie nabywania i rozwijania nowych kompetencji (Akademia SKKP online, warsztaty i szkolenia). W dorobku tych 15 lat mamy również wiele nowych projektów, które mają służyć promocji Polski jako destynacji MICE, jak Spotlight on Poland, które łączy wydarzenie konferencyjne, spotkania B2B i study tour, pozwalając zaprezentować atrakcyjność polskich miast gospodarzy wydarzeń i profesjonalizm polskich dostawców naszego rynku. To również projekt promujący naszą branżę wśród młodych i zdolnych studentów, jakim jest konkurs na najlepsze prace magisterskie i licencjackie Przemysł Spotkań na 5! W tym czasie stowarzyszenie SKKP służyło rozwojowi sektora, stawiając na budowanie branżowej, ale też międzysektorowej współpracy. Szczególnym czasem, który wzmocnił ostatecznie cały sektor był trudny czas pandemii. Przyczynił się bowiem do konsolidacji sektora i budowania jego znaczenia dla gospodarki, nauki i kultury. ”



Paula Fanderowska

Wiceprezes Zarządu Kraków5020 sp. z o.o.



**Agnieszka
Faracik Leśniak**

Managing Partner
oraz

Ola Pietras

Managing Partner,
DMC Poland

” Piętnaste wydanie Raportu Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w Polsce ukazuje się w roku, kiedy nasza firma obchodzi 20-lecie istnienia. Taki raport jest olbrzymią wartością dodaną dla naszej branży, ponieważ pokazuje, jak zmienia się ona, ciągle rozwija oraz jak zmieniają się trendy. Dla nas te dwie dekady były wypełnione ekscytującą pracą, ciągłym rozwojem i zabawą. Pomimo wyzwań, nasza determinacja nigdy się nie zachwiała, a pasja do tego, co robimy, w połączeniu z wsparciem naszego niesamowitego zespołu i współpracowników, stała się naszą siłą. Bardzo się cieszymy, że od lat możemy czynnie działać na rzecz branży, angażując się w działalność różnych stowarzyszeń branżowych i inicjatyw społecznych. Nasze działania potwierdzają liczne nagrody, których łącznie mamy już 15! Od lat promujemy na rynkach zagranicznych Polskę jako destynację, która naszym zdaniem jest naprawdę fascynującym miejscem na organizację wydarzeń. Polska cały czas zaskakuje, oferując niezapomniane wrażenia, nowoczesną infrastrukturę, taką jak hotele, miejsca wydarzeń i restauracje, wysoki poziom świadczonych usług oraz swoją słynną gościnność. Przez 20

lat zorganizowałyśmy 2389 wydarzeń, w tym ponad 50 kongresów, zarówno małych jak i dużych (dla 6320 osób), wydarzeń stacjonarnych i online. Obsłużyliśmy ponad 120 000 gości ze 98 krajów, z dumą byliśmy na 51 targach oraz odbyliśmy 109 podróży po świecie w poszukiwaniu nowych klientów. Nasze wydarzenia miały miejsce w 42 miastach i miasteczkach w całej Polsce. Współpracowałyśmy z 259 hotelami, 197 restauracjami i 118 lokalnymi przewodnikami. Nawet my jesteśmy zaskoczone tymi liczbami! Od samego początku naszej działalności kluczowe było dla nas zrównoważone zarządzanie firmą i jej ciągły rozwój poprzez zdobywanie nowych kompetencji. Widzimy, jak nasza branża zmieniała się na przestrzeni lat i cieszymy się z jej dynamicznego rozwoju mimo licznych wyzwań. Nasze działania, często podejmowane intuicyjnie, zawsze były nastawione na szacunek dla lokalnych społeczności, tradycji oraz otaczającego nas środowiska. Nigdy nie potrzebowałyśmy wytycznych ani wskazówek, aby tak działać, ponieważ uważamy, że rozsądne i etyczne działania są podstawą każdego biznesu. Cieszymy się, że dzisiaj coraz więcej firm przywiązuje wagę do takich działań, ponieważ wiemy, że mają one głęboki sens. Ale to, z czego jesteśmy najbardziej dumne, to relacje, jakie budowałyśmy przez ten czas – nasza branża jest zbudowana na kapitale ludzkim i od zawsze uważałyśmy, że ludzie, z którymi pracujemy, są najważniejsi. Dzięki nim mogliśmy osiągnąć wszystko, co dziś świętujemy!

”

” Jesteśmy dumni, gdy patrzymy na nasz wkład w udane realizacje prestiżowych wydarzeń kongresowych w Polsce, takich jak EOS 2014, EUCAP 2019 czy WADA 2019. Nasza firma miała również zaszczyt uczestniczyć w organizacji kluczowych spotkań, takich jak szczyt NATO w 2016 oraz dwa szczyty klimatyczne COP 19 w 2013 i COP 24 w 2018, gdzie pełniłyśmy rolę partnera ds. zakwaterowania. Otrzymujemy liczne nagrody w uznaniu naszej pracy, jak chociażby: Poland's Best MICE Organiser 2023 oraz Top Influential Meeting Agency 2023. To dla nas motywacja do dalszego doskonalenia. Nasze sukcesy były możliwe dzięki powstałym w ostatnich latach profesjonalnym centróm kongresowym, takim jak ICE Kraków i MCK Katowice, które zmieniły pozycję Polski w europejskim świecie kongresowym. Jednakże, nie możemy przejść obojętnie obok braku profesjonalnego centrum kongresowego w Warszawie, co uważamy za niedopuszczalne dla stolicy. To miasto zasługuje na nowoczesne i kompleksowe miejsce, które sprosta wymaganiom najbardziej prestiżowych wydarzeń kongresowych. Obserwujemy zmiany w branży spotkań, od zmian oczekiwań klientów po rozwój technologii. Wśród najbardziej zauważalnych trendów wymieniamy rosnącą popularność wydarzeń hybrydowych, umożliwiających elastyczność i dostępność dla uczestników z całego świata. Zauważamy także rosnący nacisk na zrównoważone praktyki podczas organizacji kongresów, obejmujący redukcję odpadów, ograniczenie emisji CO2 oraz preferowanie lokalnych dostawców. Dodatkowo, obserwujemy coraz większe wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji, relacjonowania wydarzeń i angażowania uczestników przed, w trakcie i po kongresie. To wszystko stanowi dla nas inspirację do dalszego dostosowywania się do dynamicznie zmieniającego się otoczenia.

”

Andrzej Hulewicz

Wiceprezes Mazurkas Travel,
Mazurkas DMC Poland

”

Powstanie w Polsce, w 2015 roku oddziału międzynarodowego stowarzyszenia Site Polska to ważne wydarzenie dla branży Incentive. Turystyka motywacyjna potrzebowała reprezentacji przez organizację, która ma dostęp do światowych zasobów edukacji, wiedzy i kontaktów. Stowarzyszenie Site Polska daje przestrzeń do łączenia potencjału, zasobów członków organizacji. Naszą siłą jest różnorodność, tworzymy płaszczyznę do rozmów na tematy bliskie różnym grupom, skupiamy się wokół wspólnie zdefiniowanej idei, podejmujemy inicjatywy korzystne dla członków i dla całej branży, wzbogacamy nasze relacje z rynkiem. Jesteśmy dumni, że przez te prawie 9 lat działalności braliśmy udział w międzynarodowych spotkaniach, w dyskusjach, nasz polski głos był słyszalny i udało nam się zwrócić oczy na nasz kraj. Powstał również projekt Destination Poland z dedykowaną stroną internetową, gdzie promujemy atrakcje Polski. We współpracy z POT i regionalnymi ośrodkami organizujemy podróże studyjne, dla członków Site – Agencji MICE. Niewątpliwie nowością na rynku jest nasz projekt Young Leaders, adresowany do studentów wydziałów turystyki oraz młodych ludzi zaczynających swoją drogę zawodową w turystyce. W ramach projektu wspieramy rozwój młodych ludzi poprzez edukację, mentoring i networking. Udało nam się zaangażować wielu członków w projekt Our impact on people, society and the planet. W 2020 r. otrzymaliśmy międzynarodową nagrodę Excellence in Sustainability a w 2021 SITE Global przyznał nam Sustainable Certificate. Nasz nowy projekt to Responsible Incentive Travel Day, wydarzenie podczas którego prezentujemy i promujemy dobre praktyki w turystyce biznesowej i motywacyjnej w Polsce i na świecie. Stowarzyszenie działa aktywnie, zachowuje dobrą retencję członków, ale jeszcze wiele mamy do zrobienia w sferze ich aktywizacji. Takie wyzwania towarzyszą organizacjom branżowym od wielu lat, to taka nasza polska cecha, że lubimy się spotykać ale już trudniej jest się zaangażować i wziąć odpowiedzialność. Trudno było kilka lat temu a obecnie jest jeszcze trudniej z uwagi na brak kadr. Rynek jednak dojrzewa, wchodzą do niego nowe młode osoby, również te spoza branży, pozostaje mieć nadzieję, że wniosą nowe umiejętności i nowe spojrzenie, które pozwoli sprostać aktualnym wyzwaniom i pozostać konkurencyjnym na tle innych krajów.

”



Grażyna Grot-Duziak
MICE Expert, Prezes
Site Polska (2020-2023)



Sebastian Kędzierski
Partner Zarządzający
RELAGO

”

Jesteśmy dumni z naszej obecności na rynku od ponad 20 lat. W tym czasie zorganizowaliśmy niezliczoną ilość wydarzeń o różnym charakterze. Naszym największym osiągnięciem są lojalni klienci, z którymi współpracujemy już od wielu lat i którzy cyklicznie powierzają nam organizację zarówno małych, jak i dużych bardzo znaczących wydarzeń. Sukcesem są także długotrwałe umowy na wyłączną obsługę naszych klientów. Cieszymy się z tego, że w trudnym czasie lockdownu, dzięki determinacji i pomysłowości całego zespołu wdrożyliśmy i wprowadziliśmy na szeroką skalę unikalne produkty, co pozwoliło zadbać o dobre relacje naszych Klientów z ich pracownikami i partnerami, a naszej agencji przetrwać na rynku w tym trudnym czasie. Obserwujemy ciągłą ewolucję rynku – zmieniają się oczekiwania i potrzeby klientów, rośnie świadomość roli agencji eventowych.

”

”

W tym roku obchodzimy 10-lecie działalności, to pewnego rodzaju czas podsumowań, więc na pytanie jak oceniamy ostatnie 15 lat, odpowiadamy: To był czas intensywnych zmian. W ciągu ostatnich lat otoczenie rzucało branży wiele wyzwań i można śmiało powiedzieć, że pomimo trudności, stały się one fundamentem do bardzo pozytywnych rynkowych zmian. Założenie, by event był integralną częścią strategii marketingowej, skierowanej na budowaniu autentycznych relacji, okazało się kluczowe. 15 lat temu branża wymagała zmiany – event był traktowany jako niezależny byt. Czuliśmy, że powrót do korzeni pozwoli tworzyć lepsze wydarzenia, które oddziałują na emocje i łączą ludzi z markami. Narzędzia i trendy się zmieniały. Digitalizacja, personalizacja doświadczeń, a obecnie wdrażanie AI czy skupienie się na zrównoważonym rozwoju – przechodziliśmy przez wszystkie etapy. Na naszym koncie jest kilkanaście nagród branżowych, z których jesteśmy dumni: Eventex Awards, MP Power Award czy Conventa. Kiedy wybuchła wojna w Ukrainie, a jeden z naszych klientów poprosił nas o wsparcie przy międzynarodowym koncercie charytatywnym, nie wahaliśmy się ani chwili. Otrzymaliśmy dzięki temu szczególnie dla nas ważną nagrodę, BEA Award, w kategorii CSR. Cieszą nas eventy, które dużo wnoszą do społeczeństwa, jak np. targi pracy JOBICON, otwierające możliwości zawodowe przed młodymi osobami. Mocno rozwijamy również dział incoming i promujemy Polskę jako destynację dla naszych zagranicznych klientów. Przez te 10 lat zostaliśmy członkami wielu stowarzyszeń: SOIT, WOT, MPI, SAR. Zdobyliśmy certyfikaty rekomendowanego PCO oraz ITC Polskiej Organizacji Turystycznej, a nasz CEO był zaangażowany w powstanie Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego. Nasz działania mają wpływ na branżę.

”



Łukasz Klimczak
Wiceprezes Bespoke



Tomasz Kobierski
Prezes zarządu
Grupy MTP

”

Przez ponad 100 lat Międzynarodowe Targi Poznańskie stanowiły centrum spotkań ludzi z całego świata. Ostatnia dekada była okresem strategicznych przekształceń i rozszerzania zakresu działalności. Dzisiaj z dumą oferujemy klientom kompleksowe usługi obejmujące całe spektrum potrzeb związanych z rynkiem spotkań. Zapewniając nowoczesną przestrzeń targową i komplementarne usługi jak aranżacja przestrzeni i budowa stoisk, gastronomia, outdoor, usługi marketingowe i sprzedaż biletów. Grupa MTP jest organizatorem najbardziej prestiżowych wydarzeń biznesowych, kulturalnych, sportowych oraz kongresów, które mają realny wpływ na europejską gospodarkę. Rocznie odwiedza nas ponad 1,2 mln gości z całego świata. Organizujemy nie tylko wydarzenia B2B dla największych polskich eksportowych gałęzi przemysłu ale i megaeventy – imprezy motoryzacyjne, targi podróźnicze czy targi książki. Ostatnie lata to też czas intensywnej ewolucji terenu targowego - prowadzimy sukcesywny proces remontu pawilonów, stworzyliśmy parking podziemny na 650 samochodów, nowy plac eventowy oraz projekt zielonej rzeki, która prowadzi gości wśród roślinności i jest miejscem odpoczynku. Wartość inwestycji Grupy MTP w modernizację infrastruktury własnej i dzierżawionej w latach 2014 - 2023 wyniosła aż 375 mln zł. Dzisiaj priorytetem jest zrównoważony rozwój, a celem osiągnięcie idei net zero carbon events do 2050 r., bo chcemy by nasze wydarzenia przyczyniały się do tworzenia bardziej ekologicznej przyszłości.

”



**Wiktoria
Król-Cieciorowska**

Prezeska Zarządu
Convention Bureau – Wrocław

” Convention Bureau – Wrocław działa na branżowym rynku spotkań już od ponad 20 lat! Przez ten okres intensywnie i z pasją buduje biznesowy wizerunek Wrocławia oraz promuje miasto jako najlepszą destynację na organizację konferencji, kongresów i innych wydarzeń. Przez ten okres pozyskane zostały liczne międzynarodowe eventy z różnych dziedzin, z pewnością jednak znacząco wzrosła ilość konferencji medycznych organizowanych w stolicy Dolnego Śląska, co ściśle powiązane jest z silnym ośrodkiem akademickim działającym we Wrocławiu. W trakcie opisanego czasu rynek spotkań zmienił się znacząco, również poprzez liczne sytuacje kryjące się pod sformułowaniem siła wyższa, co wpłynęło na konieczność dostosowania się do nowych warunków i jednocześnie rozwinęło m.in. możliwości technologiczne, a firmy organizujące wydarzenia we Wrocławiu wzbogaciły swoje portfolio o wydarzenia hybrydowe i online. Kolejną niezwykle ważną kwestią jest organizacja zielonych wydarzeń. Convention Bureau - Wrocław obserwując międzynarodowe trendy, wyszło na przeciw oczekiwaniom i przygotowało zielony dokument (Green EVENTS – Wrocław) zbierający dobre lokalne praktyki z zakresu zrównoważonego rozwoju. Podsumowując 20 lat Convention Bureau – Wrocław i 15 lat Raportu Przemysłu Spotkań, wiele przeszliśmy, co pozwoliło nam rozwinąć skrzydła i wraz z lokalną branżą doskonalic ofertę konferencyjno-kongresową Wrocławia – miasta spotkań.

”

” Przemysł spotkań w Polsce przeszedł znaczną transformację, a jednym z kluczowych elementów tej transformacji było powstanie nowoczesnych obiektów konferencyjnych i wystawienniczych, a także powołanie miejskich i regionalnych convention bureaux. Obecnie obok Poland Convention Bureau, które zostało powołane w 2002 roku, działa 14 biur w różnych częściach Polski. Najstarsze mają po 20 lat, a najmłodsze rok. Polska branża profesjonalizuje się i współpracuje międzynarodowo. 15 lat temu zostało założone MPI Poland Chapter, a w 2017 roku zawiązał się w Warszawie oddział regionalny międzynarodowej organizacji SITE Global. Nasza branża jest coraz bardziej widoczna, bierzemy udział w międzynarodowych targach oraz konferencjach, zdobywamy nagrody w kraju i zagranicą. Poprawiamy swoją lokatę w międzynarodowych rankingach miejsc spotkań i wydarzeń. 15 lat temu Polska zajęła 29. miejsce w rankingu ICCA, w 2023 roku - rekordowe 17 miejsce! W tzw. międzyczasie Polska była gospodarzem znaczących wydarzeń branżowych takich jak: MPI EMEC 2015 czy 61. kongres ICCA 2022, co napawa mnie ogromną dumą i nadzieją na kolejne udane przedsięwzięcia. Czy było łatwo? Nie, ale jesteśmy znani z umiejętności przystosowywania się do panujących warunków. Uczymy się, obserwujemy trendy, ale też staramy się je wyprzedzać, podążać swoją ścieżką i wyróżniać się w światowej dżungli spotkań. Zadaniem zespołu Poland Convention Bureau POT na przyszłe lata będzie utrzymanie pozycji lidera w Europie Centralnej poprzez promocję i współpracę międzynarodową, a także budowanie mechanizmów wsparcia dla pozyskiwania spotkań i wydarzeń.

”

Aneta Książek

Kierowniczka
Biura Spotkań i Wydarzeń
– Poland Convention Bureau
POT



” Firma Jordan Group działa na polskim rynku już prawie 35 lat (od 1990 roku). Początki firmy to niewielkie biuro w Pałacu Młodzieży na ul. Krowoderskiej w Krakowie, które świadczyło usługi głównie dla młodzieży i studentów. Obecnie głównymi filarami firmy są Hotel Galaxy**** z Centrum Konferencyjnym i ponad 200 pokojami, dział transportu posiadający tabor ponad 20tu autokarów oraz Biuro Kongresów realizujące głównie duże konferencje naukowe i techniczne. Do 2020 roku każdy rok to setki zrealizowanych wydarzeń, tysiące przewiezionych pasażerów. Jak każda firma w branży hospitality Jordan Group mocno odczuła skutki pandemii... w tym czasie konieczne było poszukiwanie nowych źródeł, nowych możliwości i pomysłów na biznes. Udało się zrealizować kilkadziesiąt konferencji online, udoskonalić programy informatyczne i stworzyć nowe narzędzia ułatwiające przygotowanie, realizację i rozliczenie imprez a także rozwinąć działalność cateringową. Ostatnie dwa lata to odbudowa rynku; odnawianie relacji z klientami, pozyskiwanie dużych zleceń dla działów transportu i działu MICE, realizacja międzynarodowych konferencji i wydarzeń krajowych, odbudowa segmentu Leisure, a także dbanie o wizerunek i rozpoznawalność firmy (poprzez realizację własnych wydarzeń). To główne cele na dziś. Najmocniejszym ogniwem firmy zawsze był zespół. Doświadczeni profesjonalisci każdego dnia z pasją realizują powierzone im obowiązki i kreują nowe projekty. ”

” Ostatnie 15 lat to awans Poznania do ekstraklasy światowych kongresów. Zaczęło się od 2008 r. i konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu. Zorganizowane z sukcesem wydarzenie pozwoliło nam uwierzyć i otrzymać twardy dowód na to, że w Poznaniu można organizować najważniejsze wydarzenia. W konsekwencji w kolejnych latach przyciągnęliśmy takie imprezy jak Światowy Kongres Dentystyczny FDI, który zgromadził blisko 16 tysięcy uczestników, Światowy Kongres Nauk Politycznych IPSA czy Światowy Kongres Historyków CISH. Od kilku lat w Poznaniu zadomowił się Kongres IMPACT, który stał się jednym z najważniejszych kongresów gospodarczych w Europie, na który przyjeżdżają takie osoby jak Yuval Noah Harari, Natalie Portman czy Michelle Obama. Poznań zyskał nowoczesne hotele z efektywnym zapleczem kongresowym, ale przede wszystkim transformacji uległy Międzynarodowe Targi Poznańskie. Z obszaru targowego wyodrębnione zostało centrum kongresowe czyli Poznan Congress Centre z imponującą Salą Ziemi, a przestrzeń targowa uwolniona od parkingów naziemnych zamienia się dziś w efektywny park. Zrównoważony rozwój i odpowiedzialne eventy to jeden ze znaków rozpoznawczych stolicy Wielkopolski. Wzrosła rozpoznawalność Poznań Convention Bureau, które od 2013 r. działa w strukturach Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Organizację współtworzą samorządy aglomeracji poznańskie, ale i Grupa MTP, hotele, restauracje, DMC, PCO, uczelnie czy poznańskie lotnisko. Dzięki temu udaje nam się skutecznie agregować środki i kompetencje, a w konsekwencji ubiegać się z sukcesem o najważniejsze światowe wydarzenia. ”



” Posiadamy 25 lat doświadczenia w organizowaniu różnego rodzaju imprez grupowych czy eventów, ale żeby być zawsze up-to-date, nieustannie śledzimy zmiany i nowości na rynku, głównie w odniesieniu do nowopowstających obiektów hotelowych, konferencyjnych, gastronomicznych czy przestrzeni eventowych, a przede wszystkim staramy się doskonalić nasze umiejętności w dziedzinie nowoczesnych technologii informatycznych. Jeśli chodzi o współpracę z klientami, to na przestrzeni 15 lat na pewno bardzo się ona zmieniła, gdyż znacznie skrócił się cały proces tworzenia i implementacji projektów. Niejednokrotnie mamy do dyspozycji tylko kilkanaście dni na przygotowanie i realizację eventu, gdy wcześniej podróże incentive czy konferencje były planowane z rocznym, a nawet dwuletnim wyprzedzeniem. Patrzymy z nadzieją w przyszłość licząc, że Polska jako destynacja MICE będzie coraz bardziej zauważana, a co najważniejsze coraz częściej wybierana przez zagranicznych planerów. Dlatego też niezmiennie od lat uczestniczymy w targach zagranicznych czy workhopach, organizujemy podróże studyjne dla naszych klientów, znajdujemy się w portfolio trzech tzw. „firm reputujących”. Będąc aktywnym członkiem stowarzyszenia SITE Polska niezwykle cenimy sobie także stały kontakt oraz wymianę doświadczeń z naszą lokalną branżą i „zdrową konkurencją”. W porównaniu do okresu sprzed pandemii, rok 2023 nadal nie był rokiem w pełni satysfakcjonującym dla firm DMC. Pojawiało się wiele ciekawych briefingów, ale niestety klienci bardzo często wybierali inne destynacje na organizację swoich wydarzeń. Głównym powodem takiego stanu rzeczy, jest aktualna sytuacja geopolityczna i przeciągający się konflikt wojenny na Ukrainie. Udało nam się jednak zrealizować kilkanaście interesujących wydarzeń, z których najbardziej utkwił nam w pamięci event zorganizowany dla 150 uczestników z 11 krajów, którzy min. współzawodniczyli ze sobą w budowaniu drewnianych łodzi na plaży nad zalewem koło Krakowa. ”



Joanna Montenarh
Managing Partner
Travel Projekt



Filip Płodzień
Kierownik ds. promocji
turystycznej i MICE,
Warsaw Convention Bureau

” Jubileuszowa edycja raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” to znaczący moment dla branży, w tym również dla Warsaw Convention Bureau, które od lat odgrywa kluczową rolę w promowaniu Warszawy jako miejsca spotkań na światowym poziomie. W ciągu ostatnich piętnastu lat obserwujemy dynamiczne zmiany w przemyśle spotkań, zarówno pod względem technologicznym, jak i preferencji organizatorów oraz uczestników wydarzeń. Innowacje technologiczne, takie jak wirtualne i hybrydowe spotkania, zyskały na znaczeniu, co z kolei wpłynęło na zwiększenie zasięgu i dostępności wydarzeń dla szerszej publiczności. Z drugiej strony widać też że, nic nie zastąpi bezpośredniego kontaktu, możliwości wymiany doświadczeń, nawiązywania relacji oraz budowania sieci kontaktów, czyli tego co spotkania „na żywo” oferują. Obserwowane trendy wskazują m.in. na rosnącą świadomość ekologiczną i dążenie do zrównoważonego rozwoju w organizacji wydarzeń, co znajduje odzwierciedlenie w coraz częstszym wyborze miejsc i dostawców działających w duchu zrównoważonego rozwoju. Zmiana ta jest odpowiedzią na oczekiwania uczestników oraz partnerów i wpisuje się w globalne trendy ekologiczne. ”

”

Przez ostatnich 15 lat marka Krakowa jako miejsca organizacji wydarzeń wyraźnie się wzmocniła. Były to lata integracji lokalnej branży, wspólnego stawiania czoła pandemii oraz inwestycji w infrastrukturę. Dla przykładu, w roku 2004 w Krakowie działały 83 hotele, dziś mamy ich 189. Dzięki Kraków Airport możemy zaoferować ponad 150 bezpośrednich połączeń. W 2014 roku oddano do użytku trzy kluczowe obiekty konferencyjne - Centrum Kongresowe ICE Kraków, TAURON Arenę Kraków oraz EXPO Kraków – zatem możliwości organizacyjne Krakowa są ogromne. Potwierdza to organizacja ważnych wydarzeń branżowych jak EMEC MPI, spotkania European Cities Marketing, czy 61. Kongres ICCA w 2022 roku, a także wyróżnienia Krakowa w konkursie Meetings Star Award oraz stabilna, wysoka w skali Europy Środowej pozycja w rankingach – 47. miejsce w skali świata zgodnie z raportem ICCA z 2023 roku oraz 42. miejsce w rankingu UIA. Krakow Convention Bureau działa w strukturach Gminy Miejskiej Kraków od 2004 roku. Jesteśmy partnerem łączącym środowisko biznesowe i naukowe z samorządem oraz bardzo często pierwszym kontaktem dla organizatorów wydarzeń. Aktywnie pozyskujemy, wspieramy organizację kongresów oraz rozwój sektora MICE w mieście. Dwukrotnie udało nam się policzyć wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa, po raz pierwszy w 2013 w ramach Programu Szwajcarski Grant Blokowy. Z kolei dzięki środkom unijnym w latach 2022-2023 współrealizowaliśmy kampanię promocyjną „Wide open” w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”, która została laureatem konkursu MP Impact Awards w kategorii Kampania. W MP Power Awards Powerem Specjalnym nagrodzono także komitet organizacyjny 61. Kongresu ICCA. Od 2014 roku organizatorzy spotkań mogą skorzystać ze specjalnych stawek na przejazdy grupowe komunikacją miejską. Na koniec warto wspomnieć, że Kraków to pierwsze polskie miasto, które przystąpiło do inicjatywy GDS-Index, co motywuje do wzmocnienia działań związanych ze zrównoważonym zarządzaniem w branży turystycznej.

”



**Małgorzata
Przygórska-Skowron**
Kierownik
Kraków Convention Bureau



Jakub Rosły
Kierownik
Łódź Convention Bureau,
Łódzka Organizacja

”

W serwisach społecznościowych bardzo często pojawiają się obrazki łączące dwa zdjęcia miejsc „Kiedyś” i „Dziś”. Bardzo często występuje w nich Łódź jako przykład zmieniającej się wokół nas rzeczywistości. Manufaktura, EC1, ulica Piotrkowska i Włókiennicza, Księży Młyn, Monopolis... to miejsca, które trudno rozpoznać na zdjęciach sprzed 15 lat. W procesie tym od prawie 10 lat aktywnie bierze udział Łódź Convention Bureau, powstałe jako wydział Urzędu Miasta Łodzi, a następnie działające pod skrzydłami Łódzkiej Organizacji Turystycznej. Obecność w raportach Poland Convention Bureau, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz międzynarodowych rankingach, takich jak ICCA, buduje markę Łodzi jako miasta odbudowującego swoją pozycję na gospodarczej mapie Polski. W XXI wieku już nie występujemy jednak jako centrum włókiennictwa i producent odzieży, ale jako idealne, bo położone w środku kraju, miejsce spotkań. Miejsce kreatywnych spotkań, gdyż nasza postindustrialna historia, obciążona przeszłością terażniejszość oraz ambicje na miarę aktualnych możliwości wymagają kreatywności, elastyczności i znacznie większej pracy niż w tradycyjnych ośrodkach kongresowych w Polsce i Europie.

”



Agnieszka Sikorska

Dyrektorka Biura Śląskiej
Organizacji Turystycznej,
General Manager Silesia
Convention Bureau

” Silesia Convention Bureau obchodzi swój pierwszy rok działalności. Funkcjonujemy od 12 stycznia 2023 roku w ramach Śląskiej Organizacji Turystycznej. Przez ten niedługi czas udało się nam mocno zaznaczyć w branży spotkań swoją obecność. Uczestniczymy w licznych spotkaniach branżowych w kraju i za granicą, które pozwalają nawiązywać kontakty i promować potencjał województwa śląskiego w zakresie turystyki biznesowej. Sami również organizujemy wydarzenia. Silesia Meeting Day – to cykl spotkań branżowych, które mają zacieśniać współpracę między naszymi konsorcjantami, będąc jednocześnie okazją do tematycznych szkoleń, czy wykładów, wzbogacając naszą wiedzę na temat branży spotkań. W tym roku zorganizowaliśmy Silesia Ambassador Day, czyli zainaugurowaliśmy spotkania z Ambasadorami Kongresów Polskich z naszego regionu. W ramach wizyt studyjnych zapraszamy do regionu czołowych przedstawicieli branży, aby mogli osobiście doświadczyć tego, co oferuje Śląskie. Przystąpiliśmy do najważniejszych stowarzyszeń branżowych krajowych i zagranicznych – SKKP, ICCA, MPI. Od początku silnie działamy na rzecz integracji regionalnej branży - nasze konsorcjum powiększyło się o 10 nowych partnerów. Dumni jesteśmy z faktu, że nasze działania inicjują współpracę, która opłaca się wszystkim.

”

” Mazovia Convention Bureau powstało w 2019 r., ale ostatnie półtora roku jest dla nas przełomowe pod względem intensyfikacji podejmowanych działań oraz budowania marki Mazowsza jako destynacji doskonałej na organizację spotkań i wydarzeń. Otrzymaliśmy rekomendację Polskiej Organizacji Turystycznej. Przystąpiliśmy do organizacji branżowych takich, jak SITE, MPI, SKKP i aktywnie w nich działamy. Doskonale układa się współpraca z Poland Convention Bureau, a także Stowarzyszeniem Branży Eventowej. Niezwykle istotne są codzienne kontakty z Warsaw Convention Bureau, z którym występujemy podczas targów i wydarzeń międzynarodowych wspólnie promując Warszawę i Mazowsze w kontekście organizacji spotkań. Powstała strona internetowa wraz z wyszukiwarką obiektów. W bazie znajduje się już ponad 100 obiektów konferencyjnych na całym Mazowszu. I jest ona cały czas rozbudowywana. Zaprezentowaliśmy potencjał Mazowsza w zakresie organizacji spotkań podczas kluczowych wydarzeń zagranicznych oraz krajowych, a także podczas study tourów, press tourów oraz MP MICE Tourów®. Przedstawiciele MCB przeprowadzili ponad 90 spotkań B2B, współorganizowaliśmy 9 imprez, podczas których prezentowane był potencjał konferencyjny oraz eventowy Mazowsza, a także działalność Mazovia Convention Bureau. Opracowano również system rekomendacji dla profesjonalnych organizatorów spotkań na Mazowszu oraz przyznano 6 rekomendacji. Przy wsparciu finansowemu Ministerstwa Sportu i Turystyki opracowany został przez zespół naukowy raport „Mazovia Events Impact” analizujący wpływ wydarzeń i spotkań organizowanych w regionie na jego rozwój ekonomiczny, społeczny oraz kulturalny, zawierający dane statystyczne, studia przypadków i analizy dotyczące korzyści, jakie przynoszą organizowane wydarzenia dla lokalnej społeczności, gospodarki, infrastruktury turystycznej oraz wizerunku regionu.

”

Izabela Stelmańska

Prezes Zarządu
Mazowieckiej Regionalnej
Organizacji Turystycznej



Ewa Woch
Wiceprezes Zarządu
Targi w Krakowie sp. z o.o.

” Patrząc na ostatnie 15 lat naszego funkcjonowania w branży spotkań muszę przyznać, że były to lata bardzo bogate w wydarzenia i nagłe zwroty akcji. Bez wątplenia cała branża bardzo szybko i dynamicznie się rozwijała. Nowe technologie, nowe środki przekazu, nowe trendy zmieniły oblicze wydarzeń targowych, kongresowych czy eventowych. 10 lat temu nasza firma, Targi w Krakowie, oddała do użytku Międzynarodowe Centrum Targowo Wystawiennicze EXPO KRAKOW i to zmieniło całe nasze firmowe życie. Pojawiły się nowe możliwości organizacji nowych imprez, a nasze „stare”, cykliczne targi uzyskały szansę na intensywny rozwój. Znaleźliśmy się wśród największych w Polsce organizatorów targów i kongresów. Bez wątplenia traumatycznym zwrotem akcji była pandemia Covid i praktyczne unicestwienie branży spotkań na ponad dwa lata. Optymistycznym aspektem jest to, że firmy, którym udało się przetrwać te dwa lata postępu wyszły z kryzysu silniejsze i bardziej zahartowane. Cieszymy się, że Targi w Krakowie zdołały przetrwać ten kryzys, utrzymać swój doświadczony i zaangażowany zespół pracowników a nawet wykreować nowe imprezy targowe. Dziś myślimy już o rozbudowie EXPO KRAKÓW, bo kalendarz naszych własnych imprez i wydarzeń organizowanych u nas przez innych organizatorów pęka w szwach!

”

” Ostatnie 15 lat działalności to była niesamowita podróż. W tym czasie niezbędne było prezentowanie rozwijającej się infrastruktury przemysłu spotkań oraz bazy noclegowej, zarówno w Gdańsku, jak i w całym województwie. Największym akceleratorem rozwoju, umożliwiającym zaprezentowanie naszego potencjału były Mistrzostwa EURO 2012. To była duża szansa na poszerzenie infrastruktury i bazy noclegowej, a także pokazania gościnności i otwartości mieszkańców. Udowodniliśmy, że Gdańsk ma możliwości organizacji wydarzenia bez względu na jego charakter, tematykę czy liczbę gości. Nasi Partnerzy doceniali Gdańsk za dobrze rozwiniętą bazę noclegową i bogatą ofertę incentives, ale również za „kompaktowość” miasta i elastyczność organizatorów. Można tu wymienić choćby XV Międzynarodowy Zimowy Kongres Drogowy czy Euroskills 2023. Ponadto, jednym z najważniejszych osiągnięć było przystąpienie Gdańska, jako drugiego miasta w Polsce, do GDS-Movement. W ciągu ostatnich 15 lat działalności wypracowaliśmy system, który umożliwia zarządzanie przez dane. Jego celem jest zbudowanie narzędzi pozwalających na badanie oraz ocenę potrzeb klientów. Dzięki systemowi możemy także poznać czynniki, które wpływały na wybór Gdańska jako miejsca organizacji konferencji i kongresów. System sprawdził się bardzo dobrze zwłaszcza w czasie pandemii COVID-19. Na przestrzeni ostatnich lat zauważyliśmy zmiany w priorytetach, które decydują o wyborze destynacji. Kiedyś były to przede wszystkim baza noclegowa czy połączenia komunikacyjne. Obecnie na prowadzenie wychodzą działania w duchu turystyki zrównoważonej. Goście zwracają uwagę na LEGACY czy wpływ na społeczność oraz kulturowość lokalną. Jako GCB jesteśmy w stanie szybko reagować na potrzeby klienta. Działania GOT wpisują się w długoletnią strategię rozwoju miasta, co pozwala na pokazanie turystyki jako jednej z kluczowych gałęzi lokalnej gospodarki.

”

Łukasz Wysocki
Prezes Zarządu Gdańskiej
Organizacji Turystycznej,
Gdansk Convention Bureau



Convention Bureaux w Polsce



SZCZECIN CONVENTION BUREAU PROJECT
www.conventionszczecin.eu



POZNAŃ CONVENTION BUREAU
www.visitpoznan.pl/pcb



GDAŃSK CONVENTION BUREAU
www.gcb.visitgdansk.com



BYDGOSZCZ CONVENTION BUREAU
www.visitbydgoszcz.pl/convention-bureau-bydgoszcz



TORUŃ CONVENTION BUREAU
www.lottorun.pl



WARSAW CONVENTION BUREAU
www.warsawconvention.pl



MAZOVIA CONVENTION BUREAU
www.mazoviacontention.pl



LUBELSKIE CONVENTION BUREAU
www.lublinconvention.eu



ŁÓDŹ CONVENTION BUREAU
www.lodz.travel/convention



ŚWIĘTOKRZYSKIE CONVENTION BUREAU
www.swietokrzyskieconvention.pl



CONVENTION BUREAU - WROCŁAW
www.convention.wroclaw.pl



KATOWICE CONVENTION BUREAU
www.katowice.eu/biznes/convention-bureau



SILESIA CONVENTION BUREAU
www.silesiaconvention.pl



KRAKÓW CONVENTION BUREAU
www.convention.krakow.pl



Rekomendowane CONVENTION BUREAU: Gdańsk, Kraków, Łódź, Mazovia, Poznań, Warszawa, Wrocław



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU

POLSKA.

Więcej niż myślisz

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ul. Młynarska 42, VI piętro | 01-171 Warszawa